

首都大学生思想政治教育战略课题研究项目成果

全媒体传播环境 与高校思想政治教育

中共北京市委教育工作委员会 指导编著
北京高校思想政治工作研究中心

秦世成 编著



首都师范大学出版社
CAPITAL NORMAL UNIVERSITY PRESS

全媒体传播环境与高校 思想政治教育

中共北京市委教育工作委员会
北京高校思想政治工作研究中心

指导编著

秦世成 编著



首都师范大学出版社
CAPITAL NORMAL UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

全媒体传播环境与高校思想政治教育 / 秦世成编著. —北京:
首都师范大学出版社, 2018. 9

ISBN 978-7-5656-4336-1

I. ①全… II. ①秦… III. ①高等学校—思想政治教育—
研究—中国 IV. ①G641

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 078306 号

QUANMEITI CHUANBO HUANJING YU GAOXIAO SIXIANG ZHENGZHI JIAOYU
全媒体传播环境与高校思想政治教育

秦世成 编著

责任编辑 欧家作

首都师范大学出版社出版发行

地 址 北京西三环北路 105 号

邮 编 100048

电 话 68418523(总编室) 68982468(发行部)

网 址 <http://cnupn.cnu.edu.cn>

印 刷 北京九州迅驰传媒文化有限公司

经 销 全国新华书店

版 次 2018 年 9 月第 1 版

印 次 2018 年 9 月第 1 次印刷

开 本 910mm×640mm 1/16

印 张 15

字 数 156 千

定 价 52.00 元



版权所有 违者必究

如有质量问题 请与出版社联系退换

目 录

第一章 导 论	(001)
一、研究背景和意义	(003)
二、相关概念界定及文献综述	(007)
三、研究内容与方法	(024)
第二章 全媒体传播环境下高校思想政治教育的媒体建设	(029)
一、全媒体传播环境形成的原因及特征	(032)
二、高校全媒体传播环境中的媒体载体建设	(037)
三、高校全媒体载体在大学生思想政治教育中的角色 和作用	(047)
第三章 全媒体传播环境对大学生思想政治教育工作主体的 影响	(053)
一、全媒体传播环境下思想政治教育主体面临的困难 与挑战	(056)
二、全媒体传播环境下思想政治教育主体工作理念和 方式的变化	(061)

三、全媒体传播环境下思想政治教育主体的主导性呈现 弱化倾向	(073)
四、全媒体传播环境下思想政治教育主体呈现泛化 趋势	(079)
第四章 全媒体传播环境对大学生思想政治教育工作客体的 影响	(085)
一、全媒体传播环境下思想政治教育客体的信息偏好	(088)
二、全媒体传播环境下思想政治教育工作客体的思想 行为的变化	(101)
三、全媒体传播环境下思想政治教育工作客体的主体性 呈现强化倾向	(115)
四、全媒体传播环境下思想政治教育工作客体呈现群体 性分化趋势	(122)
第五章 全媒体传播环境对大学生思想政治教育工作主客体 交互过程的影响	(129)
一、主客体交互过程中媒体选择的契合与差异	(132)
二、主客体间交互方式的认知契合与差异	(141)
三、主客体关于客体受网络影响的评价契合与差异	(150)
四、主客体间契合与差异给大学生思想政治教育 工作的启示	(158)

第六章 全媒体传播环境下大学生思想政治教育工作典型	
案例解析	(163)
案例一：从转基因争论看全媒体传播环境对大学生	
思想观念的影响	(166)
案例二：从学生心理健康事件看新形势下的大学生心理	
疏导	(174)
案例三：从北京高校“中国梦”主题宣传看理想信念	
教育新做法	(180)
案例四：从 2015 春节拜年看大学生社交方式新变化	
.....	(186)
案例五：从《辽宁日报》公开信事件看全媒体传播环境	
对思想政治教育工作主体的影响	(192)
案例六：从“校长信箱”看全媒体传播环境下主客体	
交互平台建设	(197)
第七章 结论及对策建议	(205)
一、主要结论	(208)
二、对策建议	(215)
参考文献	(229)
致 谢	(232)

第一章

导 论

一、研究背景和意义

随着互联网技术的不断发展，以 4G 移动互联、社交媒体、App 应用、大数据与云计算等为代表的新媒体层出不穷，与报纸、期刊、广播、电视等传统媒体交叉融合发展，共同构成了当前的媒介形态，标示着全媒体时代已经到来并且成为未来一定时期内的发展方向。在全媒体时代，由网络媒体发展衍生而逐渐发展起来的新媒体所带来的影响不容忽视。党的十八大以来，党中央高度重视网络阵地建设和网络宣传思想工作，习近平总书记多次就网络安全和信息化发表重要讲话、做出重要批示，深刻阐述网络安全和信息化工作的重大意义、战略目标和重要举措，强调指出，政治工作过不了网络关就过不了时代关，必须研究把握信息网络时代政治工作的特点和规律，推动政治工作传统优势与信息技术高度融合。这是党中央着眼于时代站在战略制高点对高校思想政治教育工作创新发展提出的新要求，也是高校做好新媒体环境下思想政治教育工作的重要依据。

思想政治教育作为一项社会实践活动，要在一定的现实环

境中实施开展，客观上必然受到外在环境的影响和制约。大学生思想政治教育作为思想政治教育的一个重要类别，自然也不例外。伴随着全媒体时代网络和移动通信技术的迅猛发展，媒体对人们思想和行为的影响从来没有像今天这样广泛而深刻。高校当下已经成为互联网应用领域向纵深发展的主要发源地，青年大学生恰是新媒体的主流群体，而媒体的特点又与当代青年大学生“无人不网”“无处不网”“无时不网”的生活状态紧密契合，因此高校必须高度重视思想政治教育的媒体环境发生的重大变化。新媒体，信息传播迅速便捷，信息内容呈现海量、繁杂化、碎片化等特点，给信息分辨和判断能力尚不够健全的高校大学生带来了极大冲击。大学生在零碎时空环境浏览各种网站新闻资讯，随时随地在手机上关注名人网络视域下的新媒体、刷微信朋友圈等，对匆匆过目的文本、段子、新闻，来不及消化和思考就急切在公共网络空间表达观点态度，甚至对虚假信息也未加分析、判断和思考，随意地分享、转发。这些都是高校思想政治教育工作者从未面对过也很难有效控制的领域。现实社会形形色色的信息言论借助新媒体传播，对大学生的思想意识形态潜移默化的影响和渗透，从根本上突破了以往“以课堂为中心、以校园为中心、以书本为中心”的传统思想政治教育阵地，对大学生造成了全方位、深层次的影响，不仅改变着大学生的思维方式、生活方式和发展方式，进而还对他们的世界观、人生观、价值观塑造和形成造成显著影响。无疑，媒体不仅是工具和手段，也是一种认识观念和生活方式，更是影响人、改变人和发展人的社会环境，新媒体的广泛应用有力地佐证了这一点。当前，全媒体已是常态的现实环境，随着科学技术的

发展,新媒体作为全媒体环境的重要组成部分,必将对思想政治教育的理念、方式、内容等产生影响,这是当前高校思想政治工作不可回避也回避不了的现实问题。

就思想政治教育活动来看,其本质是一种对象性的活动,是教育者(即教育主体)和被教育者(即教育客体)双向互动的活动。思想政治工作主客体作为思想政治教育系统的基本构成要素,教育主体与客体的相互作用,构成了思想政治教育得以展开的内在机制,教育主客体二者间的交互活动直接影响到思想政治教育活动的效果。全媒体传播环境作为科技不断创新条件下思想政治教育环境演进的一个特定阶段,新旧媒体相互融合,尤其是新媒体不但冲击着教育主体和教育客体的思想观念、行为习惯、思维方式以及二者之间的互动方式,还对传统的思想政治教育模式及其效果形成冲击。同时,由于全媒体传播环境与其他要素紧密联系在一起,对于从事思想政治教育的工作者、教育内容以及教育方法等也都有着很大的影响。因此,做好全媒体环境下的高校思想政治工作,不但要从外部环境影响因素入手,还要把新媒体作为内在组成部分深入探讨,不但要将其作为环境,也要作为一种工具和阵地。在当下,全球化时代下,国内外局势较为复杂,敌对势力千方百计利用网络平台吸引学生,并以或明或暗的方式试图引导青年大学生,妄图在思想观念上误导他们,在价值取向上左右他们,在理想信念上动摇他们。新媒体环境下高校思想政治教育面临着前所未有的困难和挑战,高校必须正视这一情况,守土有责,守土更要尽责,站在坚持社会主义意识形态占据大学生思想政治教育主导地位的战略高度,与时俱进地分析全媒体下思想政治教

育工作的新思路、新办法。

全媒体传播环境是科学技术浪潮对大学生思想政治教育所提出的现代命题,能否在这一环境下做好大学生思想政治教育工作,关乎新时期高校育人目标的实现,关系到社会主义大学培养什么人的根本问题。而且,今天的思想政治教育如果不从全媒体这样一个时代特征出发,就会失去主动权,失去作用,最终失去阵地。因此,加强全媒体传播环境对大学生思想政治教育的影响及其对策的研究显得至关重要,具有重要的理论和现实意义。其一,有助于实现中央“十六号文件”对大学生全面成长成才提出的要求。通过全媒体传播环境对大学生思想政治教育影响的研究,为思想政治教育工作的开展提供可行性建议,有助于探索建立有效的全媒体影响因素建设体系,可以为相关部门提供解决学生受影响因素建设体系方面的有效途径和科学手段。其二,有助于弄清楚当代大学生的特点,根据全媒体传播环境下教育主体、客体以及主客体理念和互动方式改进或更新完善工作理念。在当前全媒体迅猛发展的趋势下,改变传统的思想政治教育的现状,利用新媒体及传统媒体的作用,充分占领宣传教育阵地,建设高品位的校园文化,达到德育和智育相互促进的良好效果,有助于帮助青年学生树立积极向上的世界观、人生观和价值观,提高青年学生认识世界与改造世界的能力,为培养中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人做出贡献。

二、相关概念界定及文献综述

1. 新媒体

新媒体从 20 世纪 90 年代发端于网络媒体至今,其具体含义并非是一成不变的,技术在进步,市场在更新,新媒体的具体所指也在不断发生变化,需要放在当前媒体发展的历史大背景以及日新月异的技术条件下进行考量,动态、辩证地看待。今天的传统媒体在它诞生之初也曾是那个年代不曾有的“新媒体”,在信息技术的推动下,在商业应用模式的创新中,还会继续有更新的“新媒体”出现,当下最为流行的新媒体在若干年后也会在不断发展过程中被更为创新的媒体形态所取代或替换。

关于“新媒体”这一概念,存在着不同的解读和认知,也有不同的解释和定义。美国《连线》杂志认为新媒体是“所有人对所有人的传播”,区别于传统媒体“怎样最大限度地把信息传递出去”的设计理念,新媒体基于网络平台通过大众传播与共享等手段“最大限度地实现信息的交流与互动”。相对于传统媒体,新媒体作为一种新的媒体形态,其发展与兴起离不开传统媒体,是网络技术与数字技术等新技术在传播中应用的结果。我国新传媒产业联盟秘书长王斌等则认为:“新媒体是以数字信息技术为基础,以互动传播为特点,具有创新形态的媒体。”从国内学界的研究情况来看,对于新媒体的认知在不断深化,对新媒体概念的表述也在不断完善,其中不同阶段较有代表性的观点如下:

熊澄宇、廖毅文认为,新媒体是一个相对的概念。今天的

新媒体主要指建立在计算机信息处理技术和互联网基础上,发挥传播功能的媒介总和。它除了具有报纸、电视和电台等传统媒体的功能之外,还具有交互、即时、延展和融合的新特征^①。蒋宏、徐剑从内涵和外延两个方面对新媒体做出了界定。他们认为,就内涵而言,新媒体是指20世纪后期在世界科学技术发生巨大进步的背景下,在社会信息传播领域出现的建立在数字技术基础上的能使传播信息大大扩展、传播速度大大加快、传播方式大大丰富,与传统媒体迥然相异的新型媒体。就外延而言,新媒体包括了光纤电缆通信网、有线电视网、图文电视、电子计算机通信网、大型电脑数据库通信系统、卫星直播电视系统、互联网、手机短信、多媒体信息的互动平台、多媒体技术广播网等。^②《2006—2007 中国新媒体发展研究报告》认为:“新媒体是基于计算机技术、通信技术、数字广播等技术,通过互联网、无线通信网、数字广播电视网和卫星等渠道,以电脑、电视、手机、个人数字助理(PDA)、视频音乐播放器(MP4)等设备为终端的媒体。能够实现个性化、互动化、细分化的传播方式,部分新媒体在传播属性上能够实现精准投放、点对点传播,如新媒体博客、电子杂志等。”吴信训、王建磊认为,新媒体是利用全新的技术理念来实现前所未有的传播功能或者根据已经存在的媒介利用传统的技术和功能表达出某种质的飞跃性平台。这个阶段,从以上对于新媒体概念的认知和表述来看,

① 熊澄宇、廖毅文:《新媒体——伊拉克战争中的达摩克利斯之剑》,《中国记者》,2003年第5期,第52—53页。

② 蒋宏、徐剑主编:《新媒体导论》,上海:上海交通大学出版社,2006年,第14页。

基本上是把新媒体看作建立在数字、网络技术、移动通信技术等新技术的基础上,向广大受众提供信息服务的新兴媒体。^①

2011年7月,《中国新媒体发展报告(2011)》发布,中国社会科学院李慎明指出:从某种意义上,新媒体的性质已发生了根本性的改变,不仅远远超越了传统媒体的属性,而且大大突破了互联网和手机的传媒和通信工具角色,成为与人类社会深度融合,并促使国家社会发生全面变革的社会化媒体。传统媒体的传者和受者定位非常明确:传者是信息的发布者;受者只能被动地接收,不管喜欢或讨厌,无从表达对信息的看法。但新媒体使传者和受者之间的界限变得模糊,受众不再是被动的信息消费者,而具有了与传者交互信息的功能,甚至可转变成传者的身份。据联合国官方网站报道,在联合国大会第六十六届会议开幕之际,秘书长潘基文于纽约时间2011年9月13日上午11点15分首次现身社交媒体,通过全世界最有影响力的三个微博客平台,即Facebook、Twitter和新浪微博,与全球网友访谈互动。这表明以互联网为代表的新媒体,已成为当代社会政治、经济、文化和民众生活当中不可或缺的信息平台。匡文波认为,与传统媒体相比,新媒体具有如下的特征:即时性、开放性、个性化、分众性、信息的海量性、低成本全球传播、检索便捷、融合性等。但新媒体的本质特征是技术上的数字化、传播上的互动性。^②随着互联网设施的日益完善以及数

① 吴信训、王建磊:《全球视野下探索新媒体产业的增量空间——“新媒体产业国际研讨会”综述》,《新闻记者》,2008年第12期,第65—68页。

② 匡文波:《关于新媒体核心概念的厘清》,《新闻爱好者月刊》,2012年第10期,第32—34页。

字技术的广泛应用,2013年新媒体进入了高速发展的“快车道”。在移动互联网技术不断升级的过程中,“更多的传感设备、移动终端随时随地地接入网络,中国移动互联网也逐渐步入‘大数据’时代”。新媒体技术不断发展促进了媒介形态的整合,媒介融合不但使文本数据化、图示化,信息可视化,广播电视社交化,而且将政治、经济、文化和社会环境带入“一场信息技术的革命之中”。廖祥忠认为,“新媒体”是依赖数字媒体而产生的新兴媒体的方式,通俗地说也就是利用数字进行相互沟通从而对其进行固定或者移动的多媒体终端让客户获取有用的消息和服务类的传播态势。^①季海菊认为,“新媒体时代”是一个相对的概念,它是人类社会的工业社会基础上形成的一种新的社会形态,主要依托数字技术、网络技术和移动通信技术等新型媒介,以其数字化、交互性、高技术支持等所构筑起来的一个全球性、开放性、全方位的信息空间。其内涵主要体现在高度的媒体融合度、巨大的信息或数据能量、工具性的中性特征、网络化的社会生活等方面。^②

综上所述,学界对于新媒体概念的界定,充分显示出新媒体中的“新”是与“旧”及“传统”等词相对而言的时间性概念和技术性概念,新媒体将随着数字技术、互联网技术和移动通信技术等新兴科技的飞速发展而种类越发丰富,不会也不可能固定在某一媒体形态上,它将一直并永远处于动态发展过程中。因

① 廖祥忠:《何为新媒体?》,《现代传播(中国传媒大学学报)》,2008年第5期,第121—125页。

② 季海菊:《论新媒体时代高校思想政治教育的挑战与机遇》,《南京社会科学》,2015年第5期,第151—157页。

此,很难给它下一个严格的定义,或者说其定义只是当下一定时间段内人们基于对新媒体的认知给予它的一个相对稳定的内涵。目前,新媒体是相对于传统媒体而言的,是建立在数字技术、网络技术和移动通信技术基础之上延伸出来的新的媒介形式和媒体形态。比如,现在人们习惯按照先后顺序划分,报刊为第一媒体,广播为第二媒体,电视为第三媒体,互联网为第四媒体,移动网络(如手机)以其强大的优势被称为第五媒体。第四媒体和第五媒体习惯性地被人们称作新媒体,是利用数字技术、网络技术、移动技术,通过互联网、无线通信网、有线网络等渠道以及电脑、手机、数字电视机等终端,向用户提供信息和娱乐的传播形态和媒体形态。新媒体具有交互性与及时性、海量性与共享性、多媒体与超文本、个性化与社群化等多个特点。

随着新媒体时代移动互联与计算和数字交互技术的成熟,信息内容、数量和传播方式都呈现出爆炸性的增长速度,新媒体的自由性、开放性特征,彻底打破了传统思想政治教育的时空局限,加之移动互联网和智能终端的普及与多种社交媒介的推出,可以方便地实现教师、学生之间的实时在线交流甚至视频对话,有效地拓展了课堂教学的内容。这将为高校思想政治教育提供富有时代气息的新鲜教育教学资源,这些资源的注入会使思想政治教育内容焕发活力,从而使思想政治教育的时空性得以极大地拓展。同时,网络视域下的新媒体的沟通可以是“一对一”,也可以是“一对多”,甚至“多对多”,网格状的沟通方式四通八达。并且,网络视域下的新媒体沟通更能促进人与人之间的坦诚交流,而新媒体的自媒体特性使得身处其中的用