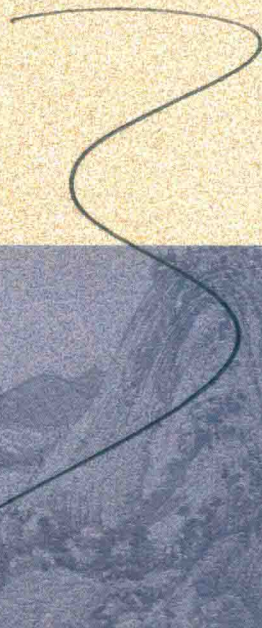




# 创业行动手册



董青春 曾晓敏 ◎ 主编

清华大学出版社

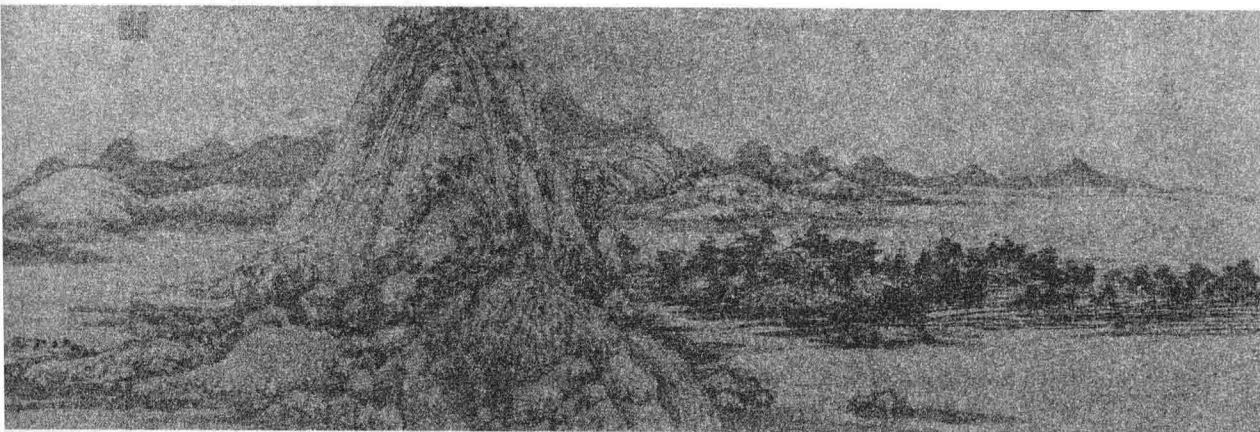






# 创业行动手册

董青春 曾晓敏 ◎ 主编



清华大学出版社  
北 京

## 内 容 简 介

本书是一套既契合教育部教学大纲又为创业学习者提供创业行动实践的实用教材,由教育部《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》专家委员会委员之一、《北京市大学生创业培训课程教学大纲》专家组组长联合创业者编写而成。全书以深度创业学习者为出发点,以创业行动为导向,以提升创业能力为主线,按真实创业的时空顺序编排内容,并通过二维码实现立体拓展。

全书分为“创业评估”“创业准备”“企业开办”“新企业的管理”4个模块16章,用“创业引领”“知识技能”“勤思慎行”“课后实践”“互联空间”五大版块贯穿每一章,且每章通过同一案例进行深入分析,最终呈现完整的创业过程。32学时可以帮助读者从整体高度实现快速提升,构建知识、技能、能力和实践融为一体的有效体系。

本书可作为“创业基础”“创业实训”“创业行动”类课程和人社系统创业培训类课程的教材,适合普通高等院校教师和学生使用,也可以作为准创业者和创业者的创业行动指南与实践提升攻略。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

### 图书在版编目(CIP)数据

创业行动手册/董青春,曾晓敏主编. —北京:清华大学出版社,2018  
ISBN 978-7-302-48746-3

I. ①创… II. ①董… ②曾… III. ①大学生—职业选择—手册 IV. ①G647.38-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第272177号

责任编辑:杜 星  
封面设计:汉风唐韵  
责任校对:王荣静  
责任印制:沈 露

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座

邮 编:100084

社总机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质量反馈:010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

印装者:三河市金元印装有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm

印 张:15.5

字 数:354千字

版 次:2018年5月第1版

印 次:2018年5月第1次印刷

定 价:49.00元

---

产品编号:069518-01

## 董青春

北京航空航天大学创业管理培训学院院长，教育部创业人才培养创新实验区主任，共青团中



央国际劳工组织KAB师资培训基地主任，教育部创业教育指导委员会委员，中国高教创新创业教育学会副秘书长，中国高教创新创业教育学会专家委员会委员，《创新与创业教育》杂志编委，教育部高等学校创业教育基本要求专家组专家。

长期致力于大学生创业教育的理论研究与实践，先后主持国家级创业慕课课题、教育部人文社会科学研究项目、北京市教育科学重点规划课题等多项大学生创业及创业教育研究项目，核心期刊发表论文多篇，出版了创业教育类教材8部。

获中国商业联合会科学技术奖——全国商业科技进步奖、北京市教学成果奖等多个奖项。

## 曾晓敏

多年教育科技公司创业和国企高管经历，实战经验丰富。



北京航空航天大学创业

特聘讲师，教育部“优秀创新创业导师”。参与了北京市人力资源和社会保障局、北京市教育委员会多项创业研究和培训工作。

获全国创新创业“精彩一课”微慕课一等奖和最具推广价值奖。

# 编写说明

从参编教育部《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》，到主编《北京市大学生创业培训课程教学大纲》，编者从事创业教育十余载，弹指一挥间。在教学过程中，在大学生的创业指导中，一直希望有一套契合教学大纲，同时为创业学习者提供具体指导的教材。希望本书能提升创业学习者兴趣，使其掌握创业基本能力。

## 一、以深度创业学习者为出发点

摸着大象腿就以为是柱子，摸着大象耳朵就以为是蒲扇。创业教育不能盲人摸象，而要“窥一斑而知全豹”。编者之一就是持续创业者，本书以创业学习者和创业体验者为出发点，从一名创业者、一个创业企业的整体入手，每一章对同一案例进行深入分析，最终给读者呈现一个完整的创业过程。案例分析过程邀请创业者本人来复盘，让创业学习者身临其境感受创业时的“炮火硝烟”，实现对真实创业的深度引领和深刻反思。

## 二、以创业行动为导向

创业知识、创业活动均以行动为导向，跳出模拟训练的仿真状态，用全真的实战态度，最大程度地帮助创业者成功。对从事开拓性、创新性工作的学习者来说，也是有学习价值的。

## 三、以提升创业能力为主线

“创业引领”“知识技能”“勤思慎行”“课后实践”“互联空间”五大版块贯穿每一章节。通过课堂活动实践强化创业知识学习，采用“知识技能和实践融为一体”“课堂课后有机结合”的结构。

## 四、按创业的时空顺序编排内容

全书分为“创业评估”“创业准备”“企业开办”“新企业的管理”4个模块16章，建议32学时。

**创业引领：**一个创业成功案例贯穿全书每章，案例故事后由“创业者说”和“创业导师说”激发读者兴趣，引导对相关创业内容的思考，开启引领模式。

**知识技能：**注重知识技能的实用性，以有用、终身受益为唯一选择原则。小知识点内根据需要穿插课堂活动实践，不搞热闹的虚拟训练活动，完全以实用提升技能为准则。

**勤思慎行：**一个差点创业失败又从中重新走出的案例贯穿全书每章，案例故事后的

“警示卡”，警示创业过程的陷阱和红灯。

课后实践：每章配一项实践，提供实践指导，并给学生留出创新创意余地。

互联空间：读者通过手机扫描二维码，获取拓展延伸内容，联通线上和线下，联通学生和老师，联通创业者和创业导师，联通读者和编者。

## 五、通过二维码实现互联空间

——链接内容——与书配套的课桌沙盘、慕课微视频、影像案例，最新创业资讯、创业导师互动、创业训练营、创业俱乐部、创业师资培训等。

编 者

2017年6月于北京航空航天大学

本书是教育部人文社会科学规划基金项目成果（项目编号 15YJA880011  
创业培训对大学生创业意愿的影响研究）



# 目录

## 模块 A 创 业 评 估

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| 第一章 创业认知——掀起创业的盖头来                                              | 3  |
| 创业引领                                                            | 3  |
| 案例：短短几年，他是如何创出亿元身价的                                             | 3  |
| 创业者说                                                            | 4  |
| 创业导师说                                                           | 4  |
| 知识技能                                                            | 4  |
| 一、创业认知                                                          | 4  |
| （一）什么是创业                                                        | 4  |
| （二）现代企业启蒙                                                       | 5  |
| 课堂活动【破冰游戏】心愿树                                                   | 6  |
| 二、我国大学生创业环境                                                     | 6  |
| （一）宏观和微观环境                                                      | 6  |
| （二）硬件和软件环境                                                      | 7  |
| 课堂活动【沙盘演练】创业还是就业                                                | 7  |
| 三、我国大学生创业情况                                                     | 8  |
| （一）大学生创业的常见方式及误区                                                | 8  |
| （二）创业有风险，创业需谨慎                                                  | 9  |
| 课堂活动【吐槽大战】这个风险你想到了吗                                             | 10 |
| 四、创新与创业                                                         | 10 |
| （一）创业与创新                                                        | 10 |
| （二）如何创新                                                         | 11 |
| 课堂活动【头脑风暴】万能发散“6W”法                                             | 13 |
| 勤思慎行                                                            | 14 |
| 案例：他想用 5 000 斤面粉和 2 000 斤肉料撬动“宇宙中心”<br>——“西少爷”肉夹馍创始人孟兵自述创业过程（一） | 14 |
| 警示卡                                                             | 14 |
| 课后实践                                                            | 14 |
| 寻宝：从创意到现实的新奇宝贝                                                  | 14 |



|                                               |           |
|-----------------------------------------------|-----------|
| 互联空间 .....                                    | 15        |
| 扫二维码：把你的创新创意变成财富 .....                        | 15        |
| <b>第二章 创业者评估——感受创业者的温度</b> .....              | <b>16</b> |
| 创业引领 .....                                    | 16        |
| 案例：服务 3 000 名 1 万元的用户还是 1 名 3 000 万元的用户 ..... | 16        |
| 创业者说 .....                                    | 17        |
| 创业导师说 .....                                   | 17        |
| 知识技能 .....                                    | 17        |
| 一、创业动机和目标 .....                               | 17        |
| （一）创业者的类型 .....                               | 17        |
| （二）有生命力的动机和目标 .....                           | 17        |
| 课堂活动【趣味画像】你想成为一个什么样的创业者 .....                 | 18        |
| 二、创业者能力和创业精神 .....                            | 19        |
| （一）创业者的能力 .....                               | 19        |
| （二）创业精神 .....                                 | 19        |
| 课堂活动【沙盘演练】创业资源 .....                          | 20        |
| 三、创业者的自我评估与提升 .....                           | 20        |
| （一）自我评估创业者素质 .....                            | 20        |
| （二）创业者怎样实现自我提升 .....                          | 21        |
| 课堂活动【分享交流】我的自我提升计划 .....                      | 21        |
| 四、创业者减压 .....                                 | 21        |
| （一）当创业公司 CEO（首席执行官）是什么滋味 .....                | 21        |
| （二）学会几个自我减压绝招 .....                           | 22        |
| 课堂活动【神秘礼物】我是你的天使 .....                        | 23        |
| 勤思慎行 .....                                    | 23        |
| 案例：从“码农”到卖肉夹馍，是偶然还是必然                         |           |
| ——“西少爷”肉夹馍创始人孟兵自述创业过程（二） .....                | 23        |
| 警示卡 .....                                     | 23        |
| 课后实践 .....                                    | 24        |
| 访谈：寻龙诀之身边的创业者 .....                           | 24        |
| 互联空间 .....                                    | 24        |
| 扫二维码：学创业 MOOC（慕课），听大咖谈创业 .....                | 24        |
| <b>第三章 创业机会评估——发现好的风口在哪儿</b> .....            | <b>25</b> |
| 创业引领 .....                                    | 25        |
| 案例：他拒绝了比尔·盖茨的投资 .....                         | 25        |
| 创业者说 .....                                    | 26        |
| 创业导师说 .....                                   | 26        |



|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 知识技能                           | 26 |
| 一、发现商机                         | 26 |
| (一) 正能量的心给你一双发现商机的眼            | 26 |
| (二) 商机来源于发明创造、竞争、问题和变化         | 27 |
| 课堂活动【头脑风暴】从 0 到 1              | 28 |
| 二、将商机转变为创业机会                   | 28 |
| (一) 未来商业价值有多大                  | 28 |
| (二) 时效有多长                      | 29 |
| (三) 创业的三要素是否匹配                 | 29 |
| (四) 风险是否能承受                    | 29 |
| 课堂活动【分享交流】从 1 到 10 000 分       | 29 |
| 三、用 SWOT 分析抓住创业机会              | 30 |
| (一) 什么是 SWOT 分析                | 30 |
| (二) SWOT 分析抓住创业机会实例            | 30 |
| 案例分析 张同学的创业咖啡馆怎样才能开好           | 30 |
| 课堂活动【小组讨论】从 10 000 分到 10 000 元 | 31 |
| 四、创业项目的完善和退出                   | 31 |
| (一) 创业项目的完善                    | 31 |
| (二) 创业项目的退出                    | 32 |
| 课堂活动【沙盘演练】创意与项目                | 32 |
| 勤思慎行                           | 32 |
| 案例: 他为什么会用公式来制作肉夹馍             |    |
| ——“西少爷”肉夹馍创始人孟兵自述创业过程(三)       | 32 |
| 警示卡                            | 33 |
| 课后实践                           | 33 |
| 发现: 从问题中找到机会                   | 33 |
| 互联空间                           | 34 |
| 扫二维码: 这些普通大学生是如何轻松发现商机的        | 34 |

## 模块 B 创业准备

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 第四章 创业团队建设——发挥 1+1>2 的效果 | 37 |
| 创业引领                     | 37 |
| 案例: 不同背景的人完成共同的目标        | 37 |
| 创业者说                     | 38 |
| 创业导师说                    | 38 |
| 知识技能                     | 38 |
| 一、创业团队初步感知               | 38 |
| (一) 团队创业的优势              | 38 |

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| (二) 群体不等于团队 .....                | 39        |
| 课堂活动【座位大洗牌】创建一个团队还是加入一个团队 .....  | 39        |
| 二、创业团队的招募组建 .....                | 39        |
| (一) 创业团队的组建 .....                | 39        |
| (二) 合伙人的招募 .....                 | 40        |
| 课堂活动【组建团队】根据项目找到需要的人 .....       | 41        |
| 三、创业团队的股权分配 .....                | 42        |
| (一) 股权分配中的 8 个关键节点 .....         | 42        |
| (二) 现有团队的股权分配 .....              | 44        |
| (三) 预留股权 .....                   | 45        |
| (四) 股权退出机制 .....                 | 45        |
| 课堂活动【挥笔计算】现在的股权比例是多少 .....       | 46        |
| 四、团队成员的管理和沟通 .....               | 47        |
| (一) 创业团队的一般管理 .....              | 47        |
| (二) 家人共事的管理 .....                | 47        |
| (三) 朋友共事的管理 .....                | 48        |
| (四) Yes...And 高效沟通和能力提升 .....    | 48        |
| 课堂活动【情景模拟】沟通畅通无阻 .....           | 49        |
| 勤思慎行 .....                       | 50        |
| 案例：从兄弟到分裂 .....                  | 50        |
| 警示卡 .....                        | 51        |
| 课后实践 .....                       | 51        |
| 组建一支自己的团队 .....                  | 51        |
| 互联空间 .....                       | 51        |
| 扫二维码：加入创业者俱乐部 .....              | 51        |
| <b>第五章 市场分析——雷达竞争的敌情</b> .....   | <b>52</b> |
| 创业引领 .....                       | 52        |
| 案例：“只改进 不颠覆”争取到 300 多家合作伙伴 ..... | 52        |
| 创业者说 .....                       | 53        |
| 创业导师说 .....                      | 53        |
| 知识技能 .....                       | 53        |
| 一、教你做好市场调研 .....                 | 53        |
| (一) 用市场调研验证创业中的关键决策 .....        | 53        |
| (二) 下列情况不应使用问卷调查 .....           | 55        |
| 课堂活动【火眼金睛】他的问卷有什么问题 .....        | 55        |
| 二、利基市场与目标市场 .....                | 56        |
| (一) 什么是利基市场 .....                | 56        |

|                            |    |
|----------------------------|----|
| (二) 利基市场战略                 | 56 |
| (三) 获得目标市场途径               | 56 |
| (四) 细分行业的选择                | 57 |
| 课堂活动【沙盘演练】市场与销售            | 60 |
| 三、行业竞争                     | 60 |
| (一) 竞争者是谁                  | 60 |
| (二) 竞争敌情分析                 | 60 |
| (三) 构建竞争壁垒                 | 60 |
| (四) 打造自己的核心竞争力             | 61 |
| 课堂活动【小组讨论】我们的核心竞争力是什么      | 61 |
| 四、企业注册前的市场营销准备             | 61 |
| (一) 市场营销与销售                | 61 |
| (二) 营销先行理念                 | 61 |
| (三) 根据筹备期资源制定营销战略          | 63 |
| (四) 营销创新                   | 64 |
| 课堂活动【交流分享】我们可以用到的创新营销      | 66 |
| 勤思慎行                       | 67 |
| 案例：别人在抱怨“北漂”时，他从中挖掘了目标市场   | 67 |
| 警示卡                        | 67 |
| 课后实践                       | 67 |
| 设计：针对你项目中最不能确定的问题设计一份问卷    | 67 |
| 互联空间                       | 67 |
| 扫二维码：观摩他们的沙盘演练怎么玩          | 67 |
| 第六章 产品与服务——避开伪需求的陷阱        | 68 |
| 创业引领                       | 68 |
| 案例：用 7×24 小时服务赢得用户信任       | 68 |
| 创业者说                       | 69 |
| 创业导师说                      | 69 |
| 知识技能                       | 69 |
| 一、产品与服务分析                  | 69 |
| (一) 产品设计：满足客户需求的高附加值产品（服务） | 69 |
| (二) 产品生产：时间盒里的人、物、钱的有效结合   | 74 |
| (三) 产品盈利：让产品（或服务）活得更久      | 76 |
| 课堂活动【水果拼盘】谁的盈利多            | 77 |
| 二、产品核心技术的保护和开发             | 77 |
| (一) 产品（服务）核心技术的保护          | 77 |
| (二) 知识产权的保护                | 77 |



|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| (三) 知识产权的价值开发 .....                | 78 |
| 课堂活动【交流分享】无形资产的巨大财富 .....          | 78 |
| 三、产品营销 .....                       | 79 |
| (一) 产品推广: 找到新顾客 .....              | 79 |
| (二) 产品宣传与广告策划 .....                | 79 |
| (三) 创业阶段的低成本甚至免费营销 .....           | 79 |
| 课堂活动【接力比拼】我的营销更省更好 .....           | 81 |
| 四、商业模式 .....                       | 81 |
| (一) 什么是商业模式 .....                  | 81 |
| (二) 应用商业模式画布开发个性模式 .....           | 81 |
| (三) 商业模式创新 .....                   | 83 |
| 课堂活动【小组讨论】用画布找到我们的商业模式 .....       | 83 |
| 勤思慎行 .....                         | 84 |
| 案例: 成也模式败也模式 .....                 | 84 |
| 警示卡 .....                          | 85 |
| 课后实践 .....                         | 86 |
| 收集: 创新商业模式案例 .....                 | 86 |
| 互联空间 .....                         | 86 |
| 扫二维码: 进入创新商业模式集散地 .....            | 86 |
| 第七章 “互联网+”时代与创业——抓住 01 的瞬间变化 ..... | 87 |
| 创业引领 .....                         | 87 |
| 案例: “互联网+”360 行 到处都是创业机会 .....     | 87 |
| 创业者说 .....                         | 88 |
| 创业导师说 .....                        | 88 |
| 知识技能 .....                         | 88 |
| 一、“互联网+”时代 .....                   | 88 |
| (一) “互联网+”的前世今生 .....              | 88 |
| (二) “互联网+”特征与行业融合 .....            | 89 |
| (三) “互联网+”新产业生态体系 .....            | 90 |
| (四) “互联网+”的价值 .....                | 90 |
| 课堂活动【未来畅想】我的一天 .....               | 91 |
| 二、“互联网+”创业 .....                   | 92 |
| (一) 大盘: 互联网创业思维和模式 .....           | 92 |
| (二) 翻盘: 互联网时代的垂直创业机会 .....         | 94 |
| (三) 精细盘: 移动互联时代的大学生创业模式 .....      | 95 |
| 课堂活动【小组讨论】我们的这个互联网创业机会是靠谱的吗 .....  | 96 |
| 勤思慎行 .....                         | 96 |
| 案例: 肉夹馍是如何通往“高大上”之路的 .....         | 96 |

|                                    |           |
|------------------------------------|-----------|
| 警示卡 .....                          | 97        |
| 课后实践 .....                         | 97        |
| 参观：互联网企业 .....                     | 97        |
| 互联空间 .....                         | 98        |
| 扫二维码：学创业 MOOC 看互联网时代 .....         | 98        |
| <b>第八章 融资与股权——掌控企业奔跑的“油” .....</b> | <b>99</b> |
| 创业引领 .....                         | 99        |
| 案例：为了创业见了 100 多家投资机构 .....         | 99        |
| 创业者说 .....                         | 100       |
| 创业导师说 .....                        | 100       |
| 知识技能 .....                         | 100       |
| 一、创业融资初接触 .....                    | 100       |
| （一）什么是融资 .....                     | 100       |
| （二）各种融资渠道及成功关键 .....               | 101       |
| （三）各种融资方式利弊分析 .....                | 101       |
| 课堂活动【小组讨论】我们拟用的融资方案 .....          | 102       |
| 二、玩转融资模式 .....                     | 102       |
| （一）以融资成本作为标准：左手借右手为最佳 .....        | 102       |
| （二）以分散风险作为标准：分散疼痛为最佳 .....         | 103       |
| （三）综合各种因素考虑：适合自己的为最佳 .....         | 103       |
| （四）实际操作 .....                      | 104       |
| 课堂活动【头脑风暴】融资十八般武艺 .....            | 106       |
| 三、如何牵到投资人的手 .....                  | 107       |
| （一）融资流程 .....                      | 107       |
| （二）与投资人接触的正确姿势 .....               | 107       |
| （三）融资谈判 .....                      | 109       |
| 课堂活动【角色扮演】融资谈判 .....               | 112       |
| 四、股权的用处超乎你想象 .....                 | 112       |
| （一）股权是责权利的统一体 .....                | 112       |
| （二）股权的作用 .....                     | 112       |
| 课堂活动【小组讨论】我们的下一个五年规划 .....         | 116       |
| 勤思慎行 .....                         | 116       |
| 案例：仓促的融资 永恒的隐患 .....               | 116       |
| 警示卡 .....                          | 117       |
| 课后实践 .....                         | 117       |
| 融资：真金白银筹一次钱 .....                  | 117       |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 互联空间 .....                   | 117 |
| 扫二维码：300 多位投资人的联系方式在这里 ..... | 117 |

## 模块 C 企 业 开 办

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 第九章 创业环境——利用好政策和优惠 ..... | 121 |
|--------------------------|-----|

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 创业引领 .....                   | 121 |
| 案例：为什么选择中关村西城园 .....         | 121 |
| 创业者说 .....                   | 122 |
| 创业导师说 .....                  | 122 |
| 知识技能 .....                   | 122 |
| 一、国务院扶持鼓励大学生创业的优惠政策 .....    | 122 |
| （一）涉资金类的优惠 .....             | 122 |
| （二）非资金类的政策 .....             | 123 |
| 课堂活动【调查问卷】我对创业政策和课程的期望 ..... | 124 |
| 二、北京：最优创业城市 .....            | 124 |
| （一）北京市规划 .....               | 124 |
| （二）各区规划 .....                | 125 |
| （三）本市禁止和限制项目 .....           | 126 |
| （四）市政府构建了完整的创业扶持体系 .....     | 126 |
| （五）“一城三街”引领创新创业热潮 .....      | 126 |
| 课堂活动【案例分析】在疏解区域内，怎么调整 .....  | 127 |
| 三、北京市大学生创业政策解读 .....         | 127 |
| （一）最新最全创业政策获取渠道 .....        | 127 |
| （二）优惠政策举例 .....              | 127 |
| 课堂活动【小组讨论】如何根据优惠政策早做规划 ..... | 130 |
| 四、在创业孵化基地创业 .....            | 130 |
| （一）北京创业孵化基地情况 .....          | 130 |
| （二）在孵化基地内充分利用各项优惠创业 .....    | 130 |
| 课堂活动【小组讨论】本组项目能不能进孵化器 .....  | 131 |
| 勤思慎行 .....                   | 132 |
| 案例：支持前员工创业 .....             | 132 |
| 警示卡 .....                    | 132 |
| 课后实践 .....                   | 132 |
| 走访：两家以上众创空间或者孵化器 .....       | 132 |
| 互联空间 .....                   | 132 |
| 扫二维码：了解最新创业政策 .....          | 132 |

|                              |            |
|------------------------------|------------|
| <b>第十章 企业注册——开办合法合规企业</b>    | <b>133</b> |
| 创业引领                         | 133        |
| 案例：获得首张金融信息服务牌照              | 133        |
| 创业者说                         | 134        |
| 创业导师说                        | 134        |
| 知识技能                         | 134        |
| 一、企业的组织形式及权责利                | 134        |
| （一）公司的概念和类型                  | 134        |
| （二）常见企业组织形式及比较               | 134        |
| 课堂活动【案例分析】思聪同学要不要注册自己的有限公司   | 136        |
| 二、企业相关法律和伦理                  | 136        |
| （一）依法经营企业                    | 136        |
| （二）新创企业相关伦理问题                | 137        |
| 课堂活动【小组讨论】本组项目特别要注意的法律和伦理有哪些 | 138        |
| 三、企业名称和选址                    | 138        |
| （一）企业名称                      | 138        |
| （二）企业选址                      | 139        |
| 课堂活动【小组讨论】起个响当当的字号找个合适的地址    | 139        |
| 四、企业登记注册                     | 140        |
| （一）登记制度改革让注册公司变得极为方便         | 140        |
| （二）自己足不出户就能拿到营业执照            | 140        |
| （三）找代理办理也是一种选择               | 146        |
| （四）拿到营业执照后还要办什么手续            | 146        |
| 课堂活动【小组讨论】注册认缴多少合适           | 147        |
| 勤思慎行                         | 147        |
| 案例：进入经营异常“黑名单”了              | 147        |
| 警示卡                          | 148        |
| 课后实践                         | 148        |
| 考察：实地考察拟创办企业的地址是否合适          | 148        |
| 互联空间                         | 148        |
| 扫二维码：去工商行政管理局官网了解相关政策        | 148        |
| <b>第十一章 启动资金——开动真实运转引擎</b>   | <b>149</b> |
| 创业引领                         | 149        |
| 案例：北京青年成长基金助力创业              | 149        |
| 创业者说                         | 150        |
| 创业导师说                        | 150        |
| 知识技能                         | 150        |



|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 一、算一算，到底需要多少启动资金 .....     | 150 |
| (一) 什么是启动资金 .....          | 150 |
| (二) 启动资金预测示例 .....         | 150 |
| 课堂活动【挥笔计算】需要多少启动资金 .....   | 151 |
| 二、启动资金的来源 .....            | 152 |
| (一) 启动资金从哪来 .....          | 152 |
| (二) 备好流动资金和应急资金 .....      | 152 |
| 课堂活动【头脑风暴】我们的启动资金从哪来 ..... | 153 |
| 勤思慎行 .....                 | 153 |
| 案例：启动资金惹的祸 .....           | 153 |
| 警示卡 .....                  | 154 |
| 课后实践 .....                 | 154 |
| 撰写：启动资金筹集计划 .....          | 154 |
| 互联空间 .....                 | 155 |
| 扫二维码：加入创业实训营 .....         | 155 |

## 模块 D 新企业的管理

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 第十二章 新企业的财税管理——提高财商依法纳税 .....  | 159 |
| 创业引领 .....                     | 159 |
| 案例：选择适应公司发展的云方案 .....          | 159 |
| 创业者说 .....                     | 160 |
| 创业导师说 .....                    | 160 |
| 知识技能 .....                     | 160 |
| 一、初期就要规范财务制度 .....             | 160 |
| (一) 个人财务与公司财务分开 .....          | 160 |
| (二) 建立财务基础账目和制度 .....          | 160 |
| 课堂活动【记账大比拼】财务安排怎么更合理 .....     | 161 |
| 二、财务管理 .....                   | 162 |
| (一) 看懂三大财务报表 .....             | 162 |
| (二) 管理两个财务关键点 .....            | 166 |
| 课堂活动【挥笔计算】赚钱愿望能实现吗？多久实现？ ..... | 167 |
| 三、企业成本控制 .....                 | 167 |
| (一) 控制“货”的成本 .....             | 167 |
| (二) 控制“人”的成本 .....             | 168 |
| (三) 控制“物”的成本 .....             | 168 |
| (四) 管理好现金流 .....               | 168 |
| 课堂活动【挥笔计算】未来需要花多少赚多少 .....     | 169 |

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| 四、依法纳税和税务筹划                    | 169        |
| (一) 小微企业的税收优惠                  | 169        |
| (二) 纳税流程                       | 170        |
| (三) 税务筹划                       | 171        |
| 课堂活动【案例分析】延迟1天为什么反而赚好几千元       | 171        |
| 勤思慎行                           | 172        |
| 案例: 居然没有公司账户                   | 172        |
| 警示卡                            | 172        |
| 课后实践                           | 172        |
| 挑战: 通过上市公司财务报表找出有投资价值的企业       | 172        |
| 互联空间                           | 172        |
| 扫二维码: 财税专区                     | 172        |
| <b>第十三章 新企业的营销管理——设法让顾客找上门</b> | <b>173</b> |
| 创业引领                           | 173        |
| 案例: 重心要放在公信力上                  | 173        |
| 创业者说                           | 174        |
| 创业导师说                          | 174        |
| 知识技能                           | 174        |
| 一、建立营销体系实现指数增长                 | 174        |
| (一) 营销终极目标: 实现指数增长             | 174        |
| (二) 实现指数增长的5个营销理念7种有效方法        | 175        |
| 课堂活动【挥笔计算】1个推荐多个的力量            | 175        |
| 二、制订营销计划 构建营销网络                | 176        |
| (一) 如何制订有效的营销计划                | 176        |
| (二) 构建营销网络的原则                  | 178        |
| 课堂活动【制订计划】为本组项目制订年度营销计划        | 179        |
| 三、完善营销制度、建立营销团队                | 179        |
| (一) 完善营销制度                     | 179        |
| (二) 建立营销团队                     | 179        |
| 课堂活动【小组竞赛】把更多人的心联结在一起          | 181        |
| 四、挖掘潜在市场                       | 182        |
| (一) 潜在市场挖掘与推广的策略               | 182        |
| (二) 潜在市场推广途径                   | 182        |
| 课堂活动【小组讨论】接地气的“组合拳”            | 185        |
| 勤思慎行                           | 185        |
| 案例: 开业第1天1200个肉夹馍半天售罄 他是怎么做到的  | 185        |
| 警示卡                            | 186        |
| 课后实践                           | 186        |
| 推广: 用口碑病毒式营销实现一个小心愿            | 186        |