

品牌传播设计

设计案例解读

编著 郑欢 宁自冉

■ applicability

■ Guidance

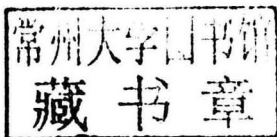
■ practical

上海人民美術出版社

品牌传播设计

设计案例解读

编著 © 郑欢 宁自冉



上海人民美术出版社

前言 概说

过去，我们从美学、心理学、艺术学角度讨论设计，总结设计创作规律，形成设计理论；今天，我们在传播学视阈下审视设计，我们说，传播使设计的价值最大化。

设计从来都是沟通传达：与物沟通，传达有价值的信息，降低学习成本；与人沟通，传达信息，创造愉快体验；与品牌沟通，预知需求，传达创意与共识。

设计不是固化的。作为“环境中的媒介”，设计通过构建人与环境以及物体的不同关系，提升人们对周围环境的感知；设计通过流动，创造品牌对市场的敏捷反应，创造产品的市场规模，创造企业发展的持续性。

设计具有传播属性。

今天，品牌设计置身于纷繁复杂的媒介生态环境：视觉媒体的多元、媒介呈现技术的迭代迅速、媒介所承载的信息呈碎片化离散性流动……使今天的设计需要面对多重挑战。

设计需要面对造成今日市场新常态的三个现实：棘手的市场问题，互联网世界带来的改变，以及创造共享价值的需要。这三个因素制造了品牌发展的外部复杂度，也使得今天的设计不仅仅是满足实现工业化生产的需求，更要承担品牌持续发展的重任。

因而，今天的设计需要被赋予更多的传播属性，设计唯有传播化，才能有效地推进品牌的社会化、大众化进程，才能更好地解决品牌问题。

设计从来不是中性的，当它不被传播时，就只是一个装饰品。所以设计需要融入传播策略定位和媒介交互联动等概念，是所谓传播化设计。

本书的概念起始于课堂作业，当我和学生们研究了大量的品牌设计作品后，发现品牌设计的传播属性对品牌影响力是如此重要，而这一点却常常被设计领域所忽略，于是我们决定把我们的作业集结成册，希望能唤起品牌设计对传播的自觉。本书得以顺利完成得益于我的研究生鞠然、齐琪、傅祎玮、毛天怡、侯丽莎等十多位同学，也得益于互联网共享平台丰富的品牌设计资源；作为教学工具，本书在教学使用过程中能够同时传播品牌形象，也是我们期望能给予社会的一点点回馈。

郑欢

2017年11月于恬园

第一章 平面设计的品牌表达 / 8

1. 《宜家》海报设计 / 8
2. 《The Samaritans》海报设计 / 11
3. 《World Table Tennis Championships 2015》海报设计 / 12
4. 《Alexey Kondakov per Napoli》海报设计 / 12
5. 《谜城》电影海报设计 / 13
6. 《黄金时代》电影海报设计 / 13
7. 日本科学杂志《Genes to Cells》封面设计 / 14
8. 《掌生谷粒》海报设计 / 16
9. 苹果首页中国风插画设计 / 16
10. 《老舍茶行》《常庭叙》《城中小阁》海报设计 / 16
11. 杂志封面设计 (20 幅) / 17
12. 《宜信财富》海报设计 / 22
13. 《百雀羚》海报设计 / 22
14. 《麦当劳》海报设计 / 24
15. 《我在故宫修文物》海报设计 / 24
16. 《神奇动物在哪里》海报设计 / 25
17. 《我不是潘金莲》海报设计 / 25
18. 《忍者神龟》海报设计 / 25
19. 蚂蚁金服平面设计 / 25
20. 《梅赛德斯》乌镇篇平面设计 / 25
21. 《回家吃饭》平面设计 / 28
22. 《Feltrinelli Reading》平面设计 / 28
23. 《美步卡咽喉片》平面设计 / 29
24. 《Goodyear 轮胎》平面设计 / 30
25. 《BIC 品牌》平面设计 / 30
26. 《Bioenergy Nutrition 保健品》平面设计 / 30
27. 《Olay》平面设计 / 31
28. 《Oogmerk 眼镜行》平面设计 / 31
29. 《Staedtler 文具公司》平面设计 / 31
30. 《Capacitate》平面设计 / 32

第二章 品牌 Logo 在传达什么? / 34

1. OmniGreen Labs 的 logo 设计 / 35
2. 欧朋浏览器的 Logo 设计 / 35

3. 美国 Ringling Art Museum 的 Logo 设计 / 35
4. 树叶汉堡的 Logo 设计 / 35
5. Scream 的 Logo 设计 / 36
6. 伊斯坦布尔的申奥 Logo 设计 / 36
7. Lotus & mirchan 的 Logo 设计 / 36
8. 品牌 Logo 的狮子形象 / 36
9. 赫尔辛基 Helsinki City Museum 的 Logo 设计 / 38
10. 荷兰 Centraal Museum 的 Logo 设计 / 38
11. 英国 Horniman Museum 的 Logo 设计 / 39
12. 德国 Deutsches Historisches Museum 的 Logo 设计 / 40
13. 波兰 Warszawy Museum 的 Logo 设计 / 40
14. 美国 Metropolitan Museum of Art 的 Logo 设计 / 42
15. 亚马逊的 Logo 更新 / 43
16. 优酷的 Logo 更新 / 43
17. 蘑菇街的 Logo 更新 / 44
18. 通广传媒的 Logo 更新 / 45
19. 飞猪 (原阿里旅行) 的 Logo 更新 / 46
20. 真功夫的 Logo 更新 / 46
21. 7 天酒店的 Logo 更新 / 47
22. 国美的 Logo 更新 / 47
23. PP 租车的 Logo 更新 / 48
24. 金旅客车的 Logo 更新 / 49
25. 蓝羽精舍的 Logo 更新 / 49
26. 海底捞的 Logo 更新 / 50

第三章 品牌包装设计的传播攻略 / 53

1. 高端商务笔包装设计 / 53
2. 儿童文具包装设计 / 54
3. 酒精饮料包装设计 / 54
4. 创意袜子包装设计 / 54
5. 创意 Led 灯泡包装设计 / 55
6. 护肤海绵系列包装设计 / 55
7. 啤酒包装设计 / 56
8. Shu Uemura X Maison Kitsune 包装设计 / 56
9. 乐天口香糖包装设计 / 57

10. ArturOlender CD 包装设计 / 57
11. 日本麒麟生姜大麦茶 Moogy 包装设计 / 57
12. 具有新闻价值的矿泉水包装设计 / 59
13. 棋盘矿泉水包装设计 / 60
14. 回声饮品包装设计 / 60
15. 百事可乐哑铃瓶包装设计 / 61
16. “红包”设计 & 传播 / 61

第四章 展示的设计吸引 / 67

1. Chanel 荷兰阿姆斯特丹新旗舰店 / 67
2. 爱马仕 Nordstrom 西雅图精品店 / 69
3. LV 表参道店 / 70
4. Prada Epicenter 旗舰店 / 71
5. TOD'S 表参道本楼 / 72
6. Prada 纽约旗舰店 / 73
7. 三宅一生纽约旗舰店 / 74
8. 三宅一生伦敦旗舰店 / 75
9. Prada Marfa 店 / 76
10. LV 银座店 / 77
11. MUJI 无印良品 / 78
12. 杭州钟书阁 / 80
13. 圣诞橱窗设计 / 80

第五章 产品设计的温情传达 / 83

1. “空”系列儿童座椅 / 83
2. 婴儿床 / 84
3. 三人行茶几茶凳 / 85
4. LangJin 服饰 / 85
5. 自然服装艺术 / 85
6. 订单——方圆故事 / 86
7. 北京宣南文化博物馆图册 / 86
8. Sugar World 回形针 / 86
9. Universal Favourite Complements Chocolate / 86
10. Trinus 花色铅笔 / 88
11. Aylin Bilgic 飞溅的瓷碗 / 88

12. 硅胶蒸汽船蒸盖 / 88
13. 电池调味罐 / 89
14. 巴拉拉小魔仙, 挥洒调料小魔棒 / 89
15. 奥运会吉祥物 / 90

第六章 空间设计的信息场 / 92

1. 鸟 / 93
2. 屠宰场 / 93
3. 食人魔 / 95
4. 黑色童话 / 95
5. 木匠铺 / 96
6. 造纸厂 / 96
7. 抹布 / 97
8. Lily Nails / 98
9. 斯德哥尔摩 Camper 鞋专卖店 / 99
10. 东京赤坂诊所 / 99
11. Louis Vuitton 概念店 / 100
12. 米兰 Marsotto Edizioni 展厅 / 100
13. Poczkalnia 餐厅 / 101
14. Pracownia 餐厅 / 101
15. PNY 主题餐厅 / 102
16. Happy Panda 主题餐厅 / 102
17. Schpoons & Forx 主题餐厅 / 103
18. 海洋主题餐厅 / 104
19. Nozomi 寿司店 / 105
20. SCIENCE Café-library / 105
21. 星巴克烘焙工厂 / 106
22. 杭州甘蓝咖啡馆 / 108
23. 纽约 Poción 素食餐厅 / 109
24. 意大利 Mantra 素食餐厅 / 110
25. 菊乃井 / 111

第七章 建筑设计的文本叙事 / 113

1. 美国犹他自然历史博物馆 (Natural History Museum of Utah/ Ennead Architects) / 114

2. 鄂尔多斯艺术博物馆 (Ordos Art & City Museum/ MAD Architects) / 114
3. 丹麦国家海洋博物馆 (Danish National Maritime Museum/BIG) / 115
4. 日本原木桥博物馆 (Yusuvara Wooden Bridge Museum/Kengo Kuma & Associates) / 115
5. 西班牙能源博物馆 (Museum of Energy/ Architectura) / 116
6. 韩国拟态博物馆 (Mimesis Museum/Alvaro Siza + Castanheira & Bastai Arquitectos Associados + Jun Sung Kim) / 116
7. 德国奔驰博物馆 (Mercedes-Benz Museum/UN Studio, Photos by Michael Schnell) / 117
8. 罗马 MAXXI 博物馆 (MAXXI Museum/Zaha Hadid Architects) / 117
9. 智利圣地亚哥记忆博物馆 (Memory Museum/ Estudio America) / 118
10. 法国科克托博物馆 (Jean Cocteau Museum/ Rudy Ricciotti) / 118
11. 德国瓦伦市博物馆 (Müritzzeum/ Wingrdhs) / 119
12. 西班牙 ABC 博物馆绘画及设计中心 (ABC Museum, Illustration and Design Center/ Aranguren & Gallegos Architects) / 119
13. 雅典新卫城博物馆 (Acropolis Museum/ Bernard Tschumi Architects) / 120
14. 爱尔兰沃特福德中世纪博物馆 (Medieval Museum in Waterford/ Waterford City Council Architects) / 120
15. 深圳 OCT 博物馆 / 朱培建筑设计事务所 (OCT Design Museum/Studio Pei-Zhu) / 121
16. 墨西哥雀巢巧克力博物馆 (Nestlé Chocolate Museum/ Rojkind Arquitectos) / 121
17. 福建鼎力雕塑艺术博物馆 (Dingli Sculpture Art Museum / ATR Atelier) / 122
18. 墨西哥索玛雅博物馆 (Museo Soumaya / FR-EE / Fernando Romero Enterprise) / 122
19. 路易斯安那州立博物馆 (Louisiana State Museum and Sports Hall of Fame / Trahan Architects) / 123
20. 以色列霍隆市设计博物馆 (Design Museum Holon / Ron Arad Architects) / 123
21. 香港 TUVE 酒店 (Design Systems) ——隐约含蓄的美 / 124
22. 永久雕塑建筑——透视 (Perspectives) / 124
23. 先锋书店——设计反设计, 乡村非乡村 / 125
24. 没落山村的救赎性设计 / 125
25. 互动装置艺术 (回 | 万物归宗 / 尺道设计事务所) / 127
26. 回归本真的混凝土艺术酒店 HOTEL/ 127
27. 聚美优品将低奢玩出新味儿 / 129
28. Caterpillar 集装箱住宅 / 129
29. 上海多利农庄 / 129
30. 双月建筑 (韩国京畿道双月建筑 /Moon Hoon 建筑事务所) / 131
31. Panasonic × 永山祐子——の家 / 132
32. 西班牙城堡改造 / 133
33. 上海天文馆 / 133
34. Saint Bernard 's Chapel / 134
35. 比利时透明教堂 (See Through Church) / 135
36. 纽西兰纸教堂 / 136
37. 万景园教堂 / 137
38. 丝带教堂 (Image Courtesy to Koji Fujii / Nacasa & Partners Inc and ArchDaily) / 138
39. Kuokkala 教堂 / 139
40. 台北法鼓山农禅寺水月道场 / 140
41. 徐州水月禅寺 / 140
42. Wat Ananda Metyarama Thai Buddhist Temple / 141
43. 印度莲花庙 / 142
44. 莫克清真寺 / 142
45. 土耳其 Sancaklar 清真寺 / 143
46. 阿尔安萨清真寺 / 145
47. 悬浮的时空隧道——牛津大学中东文化中心 / 147

品牌传播设计

设计案例解读

编著 © 郑欢 宁自冉

上海人民美术出版社

前言 概说

过去，我们从美学、心理学、艺术学角度讨论设计，总结设计创作规律，形成设计理论；今天，我们在传播学视阈下审视设计，我们说，传播使设计的价值最大化。

设计从来都是沟通传达：与物沟通，传达有价值的信息，降低学习成本；与人沟通，传达信息，创造愉快体验；与品牌沟通，预知需求，传达创意与共识。

设计不是固化的。作为“环境中的媒介”，设计通过构建人与环境以及物体的不同关系，提升人们对周围环境的感知；设计通过流动，创造品牌对市场的敏捷反应，创造产品的市场规模，创造企业发展的持续性。

设计具有传播属性。

今天，品牌设计置身于纷繁复杂的媒介生态环境：视觉媒体的多元、媒介呈现技术的迭代迅速、媒介所承载的信息呈碎片化离散性流动……使今天的设计需要面对多重挑战。

设计需要面对造成今日市场新常态的三个现实：棘手的市场问题，互联网世界带来的改变，以及创造共享价值的需要。这三个因素制造了品牌发展的外部复杂度，也使得今天的设计不仅仅是满足实现工业化生产的需求，更要承担品牌持续发展的重任。

因而，今天的设计需要被赋予更多的传播属性，设计唯有传播化，才能有效地推进品牌的社会化、大众化进程，才能更好地解决品牌问题。

设计从来不是中性的，当它不被传播时，就只是一个装饰品。所以设计需要融入传播策略定位和媒介交互联动等概念，是所谓传播化设计。

本书的概念起始于课堂作业，当我和学生们研究了大量的品牌设计作品后，发现品牌设计的传播属性对品牌影响力是如此重要，而这一点却常常被设计领域所忽略，于是我们决定把我们的作业集结成册，希望能唤起品牌设计对传播的自觉。本书得以顺利完成得益于我的研究生鞠然、齐琪、傅祎玮、毛天怡、侯丽莎等十多位同学，也得益于互联网共享平台丰富的品牌设计资源；作为教学工具，本书在教学使用过程中能够同时传播品牌形象，也是我们期望能给予社会的一点点回馈。

郑欢

2017年11月于恬园

第一章 平面设计的品牌表达 / 8

1. 《宜家》海报设计 / 8
2. 《The Samaritans》海报设计 / 11
3. 《World Table Tennis Championships 2015》海报设计 / 12
4. 《Alexey Kondakov per Napoli》海报设计 / 12
5. 《谜城》电影海报设计 / 13
6. 《黄金时代》电影海报设计 / 13
7. 日本科学杂志《Genes to Cells》封面设计 / 14
8. 《掌生谷粒》海报设计 / 16
9. 苹果首页中国风插画设计 / 16
10. 《老舍茶行》《常庭叙》《城中小阁》海报设计 / 16
11. 杂志封面设计 (20 幅) / 17
12. 《宜信财富》海报设计 / 22
13. 《百雀羚》海报设计 / 22
14. 《麦当劳》海报设计 / 24
15. 《我在故宫修文物》海报设计 / 24
16. 《神奇动物在哪里》海报设计 / 25
17. 《我不是潘金莲》海报设计 / 25
18. 《忍者神龟》海报设计 / 25
19. 蚂蚁金服平面设计 / 25
20. 《梅赛德斯》乌镇篇平面设计 / 25
21. 《回家吃饭》平面设计 / 28
22. 《Feltrinelli Reading》平面设计 / 28
23. 《美步卡咽喉片》平面设计 / 29
24. 《Goodyear 轮胎》平面设计 / 30
25. 《BIC 品牌》平面设计 / 30
26. 《Bioenergy Nutrition 保健品》平面设计 / 30
27. 《Olay》平面设计 / 31
28. 《Oogmerk 眼镜行》平面设计 / 31
29. 《Staedtler 文具公司》平面设计 / 31
30. 《Capacitate》平面设计 / 32

第二章 品牌 Logo 在传达什么? / 34

1. OmniGreen Labs 的 logo 设计 / 35
2. 欧朋浏览器的 Logo 设计 / 35

3. 美国 Ringling Art Museum 的 Logo 设计 / 35
4. 树叶汉堡的 Logo 设计 / 35
5. Scream 的 Logo 设计 / 36
6. 伊斯坦布尔的申奥 Logo 设计 / 36
7. Lotus & mirchan 的 Logo 设计 / 36
8. 品牌 Logo 的狮子形象 / 36
9. 赫尔辛基 Helsinki City Museum 的 Logo 设计 / 38
10. 荷兰 Centraal Museum 的 Logo 设计 / 38
11. 英国 Horniman Museum 的 Logo 设计 / 39
12. 德国 Deutsches Historisches Museum 的 Logo 设计 / 40
13. 波兰 Warszawy Museum 的 Logo 设计 / 40
14. 美国 Metropolitan Museum of Art 的 Logo 设计 / 42
15. 亚马逊的 Logo 更新 / 43
16. 优酷的 Logo 更新 / 43
17. 蘑菇街的 Logo 更新 / 44
18. 通广传媒的 Logo 更新 / 45
19. 飞猪 (原阿里旅行) 的 Logo 更新 / 46
20. 真功夫的 Logo 更新 / 46
21. 7 天酒店的 Logo 更新 / 47
22. 国美的 Logo 更新 / 47
23. PP 租车的 Logo 更新 / 48
24. 金旅客车的 Logo 更新 / 49
25. 蓝羽精舍的 Logo 更新 / 49
26. 海底捞的 Logo 更新 / 50

第三章 品牌包装设计的传播攻略 / 53

1. 高端商务笔包装设计 / 53
2. 儿童文具包装设计 / 54
3. 酒精饮料包装设计 / 54
4. 创意袜子包装设计 / 54
5. 创意 Led 灯泡包装设计 / 55
6. 护肤海绵系列包装设计 / 55
7. 啤酒包装设计 / 56
8. Shu Uemura X Maison Kitsune 包装设计 / 56
9. 乐天口香糖包装设计 / 57

10. ArturOlender CD 包装设计 / 57
11. 日本麒麟生姜大麦茶 Moogy 包装设计 / 57
12. 具有新闻价值的矿泉水包装设计 / 59
13. 棋盘矿泉水包装设计 / 60
14. 回声饮品包装设计 / 60
15. 百事可乐哑铃瓶包装设计 / 61
16. “红包”设计 & 传播 / 61

第四章 展示的设计吸引 / 67

1. Chanel 荷兰阿姆斯特丹新旗舰店 / 67
2. 爱马仕 Nordstrom 西雅图精品店 / 69
3. LV 表参道店 / 70
4. Prada Epicenter 旗舰店 / 71
5. TOD'S 表参道本楼 / 72
6. Prada 纽约旗舰店 / 73
7. 三宅一生纽约旗舰店 / 74
8. 三宅一生伦敦旗舰店 / 75
9. Prada Marfa 店 / 76
10. LV 银座店 / 77
11. MUJI 无印良品 / 78
12. 杭州钟书阁 / 80
13. 圣诞橱窗设计 / 80

第五章 产品设计的温情传达 / 83

1. “空”系列儿童座椅 / 83
2. 婴儿床 / 84
3. 三人行茶几茶凳 / 85
4. LangJin 服饰 / 85
5. 自然服装艺术 / 85
6. 订单——方圆故事 / 86
7. 北京宣南文化博物馆图册 / 86
8. Sugar World 回形针 / 86
9. Universal Favourite Complements Chocolate / 86
10. Trinus 花色铅笔 / 88
11. Aylin Bilgic 飞溅的瓷碗 / 88

12. 硅胶蒸汽船蒸盖 / 88
13. 电池调味罐 / 89
14. 巴拉拉小魔仙, 挥洒调料小魔棒 / 89
15. 奥运会吉祥物 / 90

第六章 空间设计的信息场 / 92

1. 鸟 / 93
2. 屠宰场 / 93
3. 食人魔 / 95
4. 黑色童话 / 95
5. 木匠铺 / 96
6. 造纸厂 / 96
7. 抹布 / 97
8. Lily Nails / 98
9. 斯德哥尔摩 Camper 鞋专卖店 / 99
10. 东京赤坂诊所 / 99
11. Louis Vuitton 概念店 / 100
12. 米兰 Marsotto Edizioni 展厅 / 100
13. Poczkalnia 餐厅 / 101
14. Pracownia 餐厅 / 101
15. PNY 主题餐厅 / 102
16. Happy Panda 主题餐厅 / 102
17. Schpoons & Forx 主题餐厅 / 103
18. 海洋主题餐厅 / 104
19. Nozomi 寿司店 / 105
20. SCIENCE Café-library / 105
21. 星巴克烘焙工厂 / 106
22. 杭州甘蓝咖啡馆 / 108
23. 纽约 Poción 素食餐厅 / 109
24. 意大利 Mantra 素食餐厅 / 110
25. 菊乃井 / 111

第七章 建筑设计的文本叙事 / 113

1. 美国犹他自然历史博物馆 (Natural History Museum of Utah/ Ennead Architects) / 114

2. 鄂尔多斯艺术博物馆 (Ordos Art & City Museum/ MAD Architects) / 114
3. 丹麦国家海洋博物馆 (Danish National Maritime Museum/BIG) / 115
4. 日本原木桥博物馆 (Yusuvara Wooden Bridge Museum/Kengo Kuma & Associates) / 115
5. 西班牙能源博物馆 (Museum of Energy/ Architectura) / 116
6. 韩国拟态博物馆 (Mimesis Museum/Alvaro Siza + Castanheira & Bastai Arquitectos Associados + Jun Sung Kim) / 116
7. 德国奔驰博物馆 (Mercedes-Benz Museum/UN Studio, Photos by Michael Schnell) / 117
8. 罗马-MAXXI 博物馆 (MAXXI Museum/Zaha Hadid Architects) / 117
9. 智利圣地亚哥记忆博物馆 (Memory Museum/ Estudio America) / 118
10. 法国科克托博物馆 (Jean Cocteau Museum/ Rudy Ricciotti) / 118
11. 德国瓦伦市博物馆 (Müritzzeum/ Wingrdhs) / 119
12. 西班牙 ABC 博物馆绘画及设计中心 (ABC Museum, Illustration and Design Center/ Aranguren & Gallegos Architects) / 119
13. 雅典新卫城博物馆 (Acropolis Museum/ Bernard Tschumi Architects) / 120
14. 爱尔兰沃特福德中世纪博物馆 (Medieval Museum in Waterford/ Waterford City Council Architects) / 120
15. 深圳 OCT 博物馆 / 朱培建筑设计事务所 (OCT Design Museum/Studio Pei-Zhu) / 121
16. 墨西哥雀巢巧克力博物馆 (Nestlé Chocolate Museum/ Rojkind Arquitectos) / 121
17. 福建鼎力雕塑艺术博物馆 (Dingli Sculpture Art Museum / ATR Atelier) / 122
18. 墨西哥索玛雅博物馆 (Museo Soumaya / FR-EE / Fernando Romero Enterprise) / 122
19. 路易斯安那州立博物馆 (Louisiana State Museum and Sports Hall of Fame / Trahan Architects) / 123
20. 以色列霍隆市设计博物馆 (Design Museum Holon / Ron Arad Architects) / 123
21. 香港 TUVE 酒店 (Design Systems) ——隐约含蓄的美 / 124
22. 永久雕塑建筑——透视 (Perspectives) / 124
23. 先锋书店——设计反设计, 乡村非乡村 / 125
24. 没落山村的救赎性设计 / 125
25. 互动装置艺术 (回 | 万物归宗 / 尺道设计事务所) / 127
26. 回归本真的混凝土艺术酒店 HOTEL/ 127
27. 聚美优品将低奢玩出新味儿 / 129
28. Caterpillar 集装箱住宅 / 129
29. 上海多利农庄 / 129
30. 双月建筑 (韩国京畿道双月建筑 /Moon Hoon 建筑事务所) / 131
31. Panasonic × 永山祐子——の家 / 132
32. 西班牙城堡改造 / 133
33. 上海天文馆 / 133
34. Saint Bernard 's Chapel / 134
35. 比利时透明教堂 (See Through Church) / 135
36. 纽西兰纸教堂 / 136
37. 万景园教堂 / 137
38. 丝带教堂 (Image Courtesy to Koji Fujii / Nacasa & Partners Inc and ArchDaily) / 138
39. Kuokkala 教堂 / 139
40. 台北法鼓山农禅寺水月道场 / 140
41. 徐州水月禅寺 / 140
42. Wat Ananda Metyarama Thai Buddhist Temple / 141
43. 印度莲花庙 / 142
44. 莫克清真寺 / 142
45. 土耳其 Sancaklar 清真寺 / 143
46. 阿尔安萨清真寺 / 145
47. 悬浮的时空隧道——牛津大学中东文化中心 / 147

CHAPTER 1

平面设计的品牌表达

品牌传播设计



第一章

平面设计的品牌表达

平面设计通过符号、图形和文字等多种元素传达讯息。在平面设计中,首先让受传者注意的是作品的颜色,它刺激受众的视觉反应,形成喜欢或不喜欢的情绪;其次是作品的图像符号,其传递信息的速度比文字快,富有寓意的图像符号能够抓住观者的视线并形成受众对信息的知觉;最后是作品的文字,它阐释了作品的设计理念,促成受众对图像信息的理解,提高作品的诉求力。

“5I”要素是平面视觉传播的重要原理,好的平面设计包含Idea(概念)、Immediate Impact(即刻印象)、Interest(兴趣)、Information(信息),以及Impulsion(推动力)。体现概念是任何一个平面设计都必须具备的;即刻印象则反映平面设计对受传者的吸引程度,主要依赖平面设计的内容;兴趣影响着受传者的情绪,好的平面设计应具有艺术感染力;信息是传播者想表达的具体内容,比如产品的性能、功效、售后等;推动力指平面设计对产品的推销能力、消费激情的调动能力。

1. 《宜家》海报设计

虽然促销广告是有阶段性的,但优秀的平面促销广告设计不仅要介绍某件产品的功能、促销信息,也应秉承整个品牌的传播策略。宜家这则平面广告名为“Where family starts”,它是关于床的广告。图片的背景都是家中墙体的颜色,以相似的 family tree 的方式将宜家各种床和家族成员一起展示。虽然床的图片非常小,但是根据 where family starts 的主题,受众能够很容易接受床是广告宣传的主要产品。广告直白地展示了各种床对家之重要性,同时还暗示了一个故事——家族的开始离不开宜家。这是宜家这则平面广告的心机



图 1-1



图 1-2

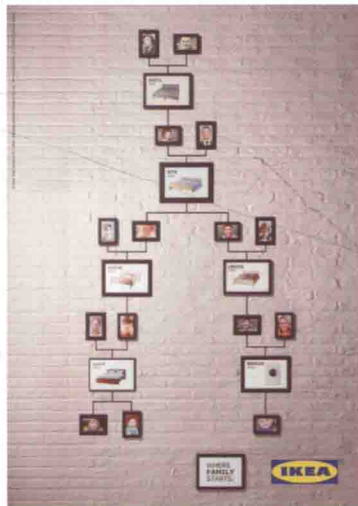
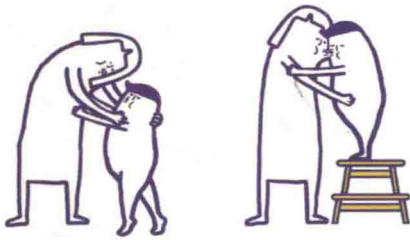


图 1-3



① LOVE IS COMPLICATED

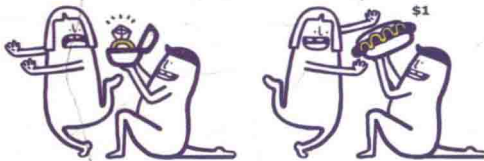
② IKEA IS SIMPLE



Q 2 (1)



Q 2 (2)

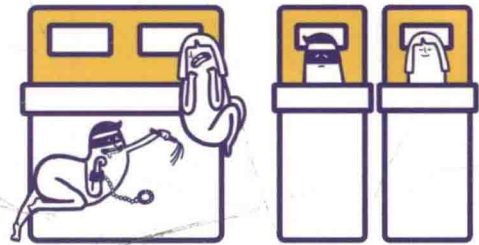


① LOVE IS COMPLICATED

② IKEA IS SIMPLE



Q 2 (3)

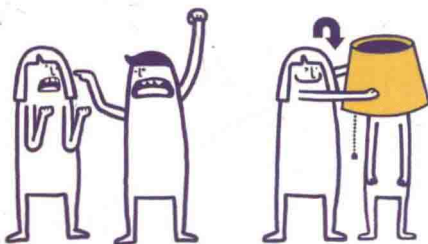


① LOVE IS COMPLICATED

② IKEA IS SIMPLE



Q 2 (4)



① LOVE IS COMPLICATED

② IKEA IS SIMPLE



Q 2 (5)



① LOVE IS COMPLICATED

② IKEA IS SIMPLE



Q 2 (6)



Q 3 (1)

Q 3 (2)

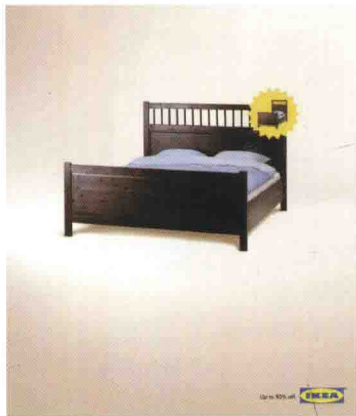
Q 3 (3)



● 4 (1)



● 4 (2)



● 4 (3)

之处在于，它不会宣告人们都离不开宜家，但却为每一个家庭营造了一种与宜家同行的生活，让这种观点潜移默化、深入人心。此外，它也保持了宜家广告一贯的幽默风格，每一个家庭成员诞生的地方不仅仅只在有床的地方，也可能在洗衣机、水池等奇怪的地方，这些成人玩笑也是在暗示：宜家懂你！[● 1(1)、● 1(2)、● 1(3)]

● 2 这组广告作品，首先在色彩上，即使将宜家的 Logo 和文案去掉，受传者也能根据黄蓝配色和“漫画”内容推测出这是宜家的广告；其次，作为宜家 2016 年情人节的作品，延续了宜家历年情人节广告的幽默风格，借用热狗、床、灯罩、椅子等宣传产品功能；最特别之处是，当我们在谈论爱情的复杂时，宜家给予了简单的解决方式。在风趣的背后是对受传者需求的准确把握。2016 年，宜家还改造了自己的网站，把所有产品名称都改了，以另类的方式把产品化为需求，例如两用床的产品名称成了“my partner snores”，剪刀成了“my son plays too many computer games”，自行车成了“ate too many swedish meatballs”……将销售产品变成出售需求，触及消费者的痛点，以促进产品的销售。[● 2(1)、● 2(2)、● 2(3)、● 2(4)、● 2(5)、● 2(6)]

宜家的平面广告，大都不会大规模地介绍产品的性能、功效、材料等枯燥的信息，而多以风趣幽默的方式营造宜家式的生活。即便是促销广告，宜家也一直强化自己在消费者心中的印象，使其也成为宜家品牌塑造的一部分。

用纸板组成了家具的形状，使用者初看并不能完全理解其设计用意，纸板组成的家具不应该质量很差吗？直到看到文案：Sales up to 40%. You can get more，顿时恍然大悟：在宜家，你可以有更多的收获。普通纸板的三种组合暗示了还能有很多的组合方式，同时与宜家本身“组装”“拼装”的品牌传统又有所契合。[● 3(1)、● 3(2)、● 3(3)]

● 4(1)、● 4(2)、● 4(3)，文案并不显眼——Up to 50% off，但是图形很好理解。斗柜和大衣橱对比、单人沙发和双人沙发对比、单人床和双人床对比，恰好前者都是后者的一半，受传者很容易就捕捉到“半价”的信息。两则促销广告都在表达：宜家拥有实惠价格的同时还在满足你更多的生活需求。

宜家的平面广告设计拥有简洁、风趣的风格，在提供功能、价



05 (1)



05 (2)



05 (3)

格等信息的同时，用情感与消费者对话，又提供需求以鼓励购买，在不知不觉中影响受众：宜家式的生活就是我要的生活。久而久之，宜家拼装简易、便宜实惠、设计科学、什么都有的印象变得深入人心。

宜家的平面广告设计告诉我们：品牌的传播需要策略，好的平面广告设计不仅需要“5I”要素，更要与品牌策略吻合。品牌每一次的平面广告不仅是在宣传自己的产品和促销信息，更是在不断传达自己的品牌理念，强化自己在消费者心中的印象，帮助品牌占领更多的市场，延续品牌的竞争力。

2. 《The Samaritans》海报设计

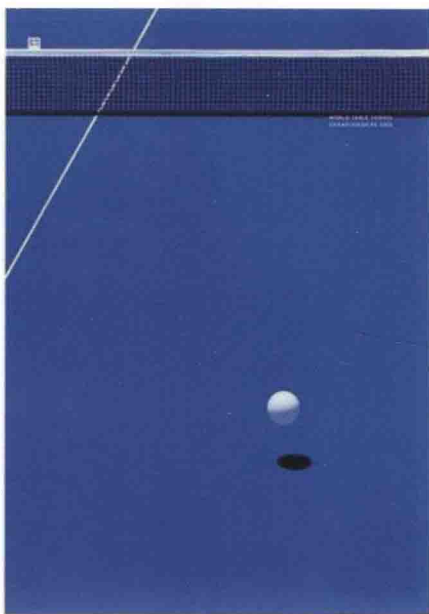
The Samaritans 是一个专门提供倾听服务的组织，致力于帮助用户解决情绪问题和心理问题。该组织相信，通过沟通、倾诉，可以减少自杀率——这组海报就是基于这个想法而进行创意的。

[05(1)、05(2)、05(3)]

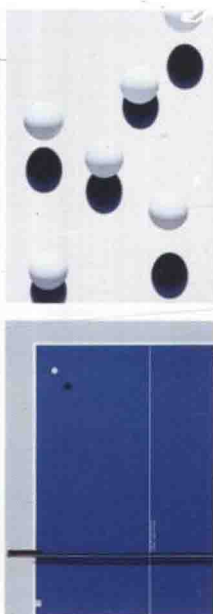
首先，整组海报以黑灰为主色调，通过冷调的颜色传达出压抑的



06 (1)



06 (2)



06 (3)