



晋商风云

赵丽生——著



- 普通高等教育经管类文化素养
在线开放课程新形态一体化规划教材
- 中国商贸经典文化系列教材

高等教育出版社



THE ART OF WAR
SUN TZU

晋商风云

赵丽生——著



普通高等教育经管类文化素养在线开放课程新形态一体化规划教材
中国商贸经典文化系列教材

高等教育出版社·北京

图书在版编目(CIP)数据

晋商风云/赵丽生著. -- 北京:高等教育出版社,
2018.1

ISBN 978-7-04-048904-0

I. ①晋… II. ①赵… III. ①晋商-史料 IV.
①F729

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第280601号

晋商风云

Jinshang Fengyun

策划编辑 赵 洁

封面设计 赵 阳

责任校对 胡美萍

责任编辑 梁 木

版式设计 赵 阳

责任印制 尤 静

出版发行 高等教育出版社

社 址 北京市西城区德外大街4号

邮政编码 100120

印 刷 涿州市星河印刷有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 16.5

字 数 260千字

购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>

<http://www.hep.com.cn>

网上订购 <http://www.hepmall.com.cn>

<http://www.hepmall.com>

<http://www.hepmall.cn>

版 次 2018年1月第1版

印 次 2018年1月第1次印刷

定 价 48.60元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物 料 号 48904-00

内容提要

本书是普通高等教育经管类文化素养在线开放课程新形态一体化规划教材，也是中国商贸经典文化系列教材之一。

本书以晋商发展为主线，用系列文学散文的形式，从不同视角展现了几百年晋商的辉煌发展历史，以商话史，以商论政，以商讲表里山河之奇丽，以商传三晋文化之厚重，纵论古今，气势恢宏，揭秘晋商，华彩纷呈，既是一部雅俗共赏、通俗易懂的文化读本，又是一部适合高校学生提升文化素养的新形态教材。

本书还特别录制了有声读物，读者通过扫描书中的音频二维码即可欣赏。另外，本书还配有交互式习题二维码，扫一扫即可进行在线测试，方便广大学生巩固学习成果。

本书可作为高职高专院校、应用型本科院校开展文化素养教育的教材，也可作为社会读者提升自身文化素养的参考书。

“中国商贸经典文化”丛书委员会

顾问:

胡 平 张志刚 吴 慧

专家:

阎守诚 魏明孔 宁 欣

编委会主任:

王茹芹

编委会副主任(按汉语拼音排序):

李琳琦 马广水 赵丽生 周建松

委员(按汉语拼音排序):

程淮中 程龙刚 戴裕崑 邓昌大

姜义林 兰日旭 李 飞 李富森

李宇红 梁仁志 梁伟样 庞 毅

齐小萍 陶昌学 王安兴 徐汉文

徐盈群 薛茂云 易思飞 俞步松

张宝忠 张 红 张 卿 张维东

商贸的力量——“中国商贸经典文化”总序

世界上任何一种文明的兴起和繁盛，几乎都是从商贸开始的。古希腊文明的兴起就是源自其独特的自然地理环境所造就的海外贸易与工商业的发达。古印度文明的兴起也得益于其与古代阿拉伯地区繁荣的贸易往来的推动。古代中国更是如此，我们在讨论先秦历史时，总是要谈到商人与商业在其中扮演的极其重要的角色，以范蠡、白圭、吕不韦等为代表的一大批富商大贾已经成为先秦中国的重要标志。后来，美国的兴起也遵循着这样的规律，它既是因贸易而建国，更是因贸易而发展繁荣直至达到鼎盛，甚至连改变美国历史的美英战争也是因贸易分赃不均而引起。凡此种种，均揭示了商贸在人类文明发展史上的重要影响或强大力量。

商路、商帮、商号的崛起，可以说是中国传统社会商业发达的三大标志，也是传统中国发展最为鲜活的推动力量。丝绸之路的兴起，为汉唐盛世奠定了重要的基础，一大批因商而兴的世界级城市拔地而起，成为当时中国富庶与强盛的重要标志，从而使中国文明成为令外人艳美的楷模。宋代以后，陆上贸易继续发展的同时，海上贸易更是大踏步前进，从汴梁到临安，从宁波到广州，在商业的催生下一大批城市迅速出现，市民经济光彩夺目，文化发展空前繁荣。还出现了世界上最早的纸币——交子。宋室南迁而带动的南方商业的快速发展，更是直接推动了中国经济中心南移国策的最终完成。明清时期，中国的商业经济呈现出一片繁荣景象，此时的中国已然成为世界商业的中心、经济的中心和文化的中心。此时的商人空前活跃，商人地位也日渐提升，以山西商帮、徽州商帮、陕西商帮、山东商帮、福建商帮、洞庭商帮、广东商帮、江右商帮、龙游商帮、宁波商帮“十大商帮”为代表的商帮集团异军突起，对当时的社会政治、经济、文化发展等各个领域均产生了重要而深远的影响力。此时与百姓生活息息相关的一大批知名商号兴盛繁荣。它们以精益求精取胜，研制出一个个世代相传的绝技精品，创造出一块块蜚声中外的金字品牌，今天的各种著名中华老字号主要就是明清传统老字号的延续和发展。同时，为了顺应商贸的发展，钱庄、票号等金融组织日趋发达，机构遍布海内外，对全国统一市场的形成和发展对外贸易发挥了重要作用；“龙门

账法”“四脚账法”等会计方法也促进了商贸管理水平的不断提高，并领先于世界。

从某种意义上说，商路不只是商贸之路，也是文化之路、创新之路。不同地域的文化通过商路而流动传播、交汇融合；商路上的商品和经商手段不断创新，推动着中国传统商业文明的不断进步和中外商业文化和经营理念的不断更新。商帮不仅是商人群体，也是文化群体和创新群体，他们推动传统商业的进步、经济的发展和商业文化的不断传播。商号也不只是商业店铺，它们也是传统文化的重要载体和创造者。金融也不只是钱庄和票号，其文化更是光辉灿烂，仅就商品交换媒介的货币，其本身的制作工艺、文字书法、图案设计等均体现出当时的思想意识形态和精神追求，货币文化随商贸往来而传播各地。同时“龙门账法”和“四脚账法”等会计方法也反映出当时的核算经济活动的簿记水平的科学高度，并代表着管理者对经济活动收支盈余关系认识的先进水平。正是商路、商帮、商号、钱庄、票号和会计，让中国传统商贸的力量展现得淋漓尽致，使商贸具有了富国福民的意义，成为沟通中外、汇通天下、变革古今的重要载体和力量。也正是它们，为传统中国的辉煌奠定了基础。可以说，它们给传统中国的发展和进步提供了不竭的动力和源泉。

尽管从今天的眼光看来，传统商路、商帮、商号、票号和钱庄不可避免地带有时代的局限，传统会计方法也已经成为明日黄花。但我们认为，任何一种事物只要适应了它所在的时代和社会，并为那个时代的人民的利益和社会的进步做出了贡献，它本身就是有益的。我们不能以今天的眼光去审视传统，而必须将其放在特定的历史或时代背景下加以认识，加以评判，这样的认识和评判才会更加客观、公正和科学。从这个角度看，传统中国的商路、商帮、商号、票号和钱庄，以及传统会计方法对中国传统社会的发展，无疑起到了非常重要、积极的作用。

与此同时我们也发现，几千年来中国商业在发展的同时，商人的权益和地位却没有得到很好的制度性保障，商业的发展还会遭受种种严苛环境的磨砺甚至限制打击。商人因而往往缺乏一种安全感和对商人身份的应有的认同感。正是在这样的一种背景下，抑商现象比比皆是，几乎成为传统时代的一种社会潮流。一面是商业的不断发展和商人队伍的日趋壮大，一面是商业环境的严峻和商人的不断被打压，这看似矛盾的场景却在中国传统社会商业发展史上不断上演。这种现象如何认识？对今天有何深刻的启示？这些都是

颇值得深思的问题。

今天，中国商业史学会与高等教育出版社合作的“中国商贸经典文化”项目，编写了《中国商路》《中国商帮》《中国商号》《中国金融文化》《中国会计文化》这五本书，就是要弘扬商贸文化，感受商贸的魅力，让商贸更好地发挥对富强国家、造福人民、传播文化和发展社会的推动力量！同时也要通过考察、研究中国传统商路、商帮、商号、票号和钱庄的兴衰发展演变的历史规律，来为破解现代中国商业和文化发展的密码提供帮助。同时，我们也希望这几本书能够为财经商贸、旅游类专业师生和对商贸文化感兴趣的朋友学习选用，为中国传统商业文化的传播做一些有益的贡献。如此，则我们的心愿就达到了。

中国商业史学会会长

王如芹

2017年6月28日于北京

序

华夏中国，地大物博。中华文明，源远流长。

世界商业历史舞台上曾经活跃过犹太商人、阿拉伯商人和中国商人。这几支商军劲旅对人类商业文明发展起到了十分重要的作用。中华民族对人类商业文明贡献巨大。尽管我们没有数学模型、没有实证过程，但经济学的基本原理，几乎都能在中华商业文明史中找到答案。比如，“物以稀为贵”就是供求平衡原理，“买的不如卖的精”就是信息不对称原理，“薄利多销”则是规模效益原理，等等。

辉煌晋商是中华商业历史长河中一颗璀璨的明珠，在中华商业文明史上具有非常重要的地位，无可争议地构成了中华商业文明史的核心部分。研究中华商业文明史必须研究晋商发展史。自春秋战国一直到宋元时期，山西历史上曾出现过猗顿、卓氏、聂壹、王烈、莫含、武士护、张永德等卓尔不凡的商业巨才，为中华商业文明史涂下浓墨重彩。明清晋商更是创造了中华商业文明史的奇迹，这些文化程度普遍不高的山西农民，以开阔的眼界、博大的胸怀、宏大的志向，秉承开拓进取、自强不息、不畏艰辛、敢担风险的开放精神，勤奋、刻苦、谨慎的敬业精神，地域成帮、合伙投资、联号经营的群体精神，在祖国的四面八方，在世界的各个角落，生根、发芽、开花、结果，书写着中华商业文明史的辉煌篇章。

明代的晋商，紧紧抓住明朝政府抵御外寇巩固国防产生强烈经济需求的机会，以非凡气魄垄断了全国盐业经营。在快速崛起积累巨额财富的同时，晋商不失时机，凭借雄厚资本，依靠群体力量，拓展业务范围，扩大活动区域，用极短时间完成华丽转身，由“一盐独大”转型为“多元发展”，使得晋商商帮圈呈现出元素全、品质好、管理精、效益高、结构优、可持续等特点。晋商足迹遍及世界：东起日本，西到西亚和欧洲；北自莫斯科，南至南亚和东南亚。晋商的经营范围涉及食盐、丝绸、棉布、颜料、桐油、皮货、铁器、铜器、煤炭、木材、茶叶、干果、酱菜、食用油、烟草、药材、药品、粉条、豆腐、酒类、醋类、客栈、餐饮、账局、当铺、钱庄、票号、镖局……

纵观晋商发展史，山西商帮为中华商业文明做出的贡献至少有以下儿

点：一是思想解放、勇于变革。敢于挑战社会主流思想，带头突破封建社会长期形成的“重农抑商”传统，通过经商改变命运，而且确实改变了命运。二是眼界开阔、胸怀远大。山西商人的视野没有局限在山西、没有局限在黄土高原、没有局限在北方，长江、长城，黄山、黄河，只要有商机，普天之下，四海为家。三是开拓创新、敢为人先。实施了一系列商业创新和管理创新，比如：联号经营、网络销售的商业模式创新，期货贸易、赊销赊购的商业手段创新，创设账局、成立票号的金融创新，两权分离、股份经营的管理模式创新，期权激励、顶身股制度的分配模式创新，等等，这些创新不仅在中华商业文明史上，而且在世界商业文明史上也具有显著地位。

本书采用了中国传统文学章回体形式，每个系列的内容相对独立，每个系列的结尾均以“这正是……”小结本系列，以“欲知更多晋商风云事，请看晋商风云系列之……”呼应下个系列。全书以晋商商业活动为基本线索，巧妙穿插山西历史人文、风土人情、地理风貌等地方特色内容，充分吸纳诗歌、民歌、戏曲、神话传说等山西原生态文化元素，对历史事件和历史人物既有按照历史脉络的客观阐述，又有作者平时所思所悟形成的主观评价，既不脱离客观历史事实，又采用艺术形式加以渲染烘托，旨在满足读者的多样性阅读需求。

本书内容有些是基于历史事实的写实性历史描述；有些是民间传说，有一定事实基础但可能有虚构成分，凡是没有考证结论的传说，均通过“据传”或“据说”加以提示；还有一些是作者根据历史线索进行逻辑推演而产生的结论。凡是古代专业术语尽可能用现代语境语言加以诠释，努力做到生动、传神而保持历史原貌，争取不走样、不变形。需要说明的是，明清晋商活跃商界五百年，横跨欧亚几万里，由于条件局限，本书仅仅介绍了部分晋商的部分活动和部分事件，还有许多晋商家族和晋商人物没有能够在书中展现，只能期待其他高人再做功课，这是本书的遗憾。

中国精神、中国形象、中国文化、中国表达，这是作者写作本书的初衷。

赵丽生
2017年12月

目 录

晋商风云 系列之一 001

盐湖水哺育华夏 开中法成就晋商

晋商风云 系列之二 011

背井离乡走口外 跋山涉水闯天涯

晋商风云 系列之三 023

塞外来了山西客 草原响起梆子腔

晋商风云 系列之四 033

千年雄关聚俊杰 万里商道走英豪

晋商风云 系列之五 043

云帆高悬辟海疆 宝船远驰下东洋

晋商风云

系列之六

053

无涯学海少翹楚 诡譎商域多奇才

晋商风云

系列之七

063

深谋远虑创奇业 高瞻远瞩立新规

晋商风云

系列之八

075

乾盛亨异军突起 蔚泰厚傲视群雄

晋商风云

系列之九

087

太行山物华天宝 晋东南人杰地灵

晋商风云

系列之十

101

黄河岸商贾云集 吕梁山英才荟萃

晋商风云 系列之十一 115

神奇树叶热欧洲 中俄茶商战远东

晋商风云 系列之十二 125

经经纬线织锦绣 南商北贾写春秋

晋商风云 系列之十三 137

杏花村美酒飘香 巴拿马金章璀璨

晋商风云 系列之十四 149

宁化府酿造神话 清徐县续写传奇

晋商风云 系列之十五 161

京城美食都一处 酱园老店六必居

晋商风云 系列之十六 175

清和元惠及百姓 大宁堂泽被苍生

晋商风云 系列之十七 187

人间神药龟龄集 宫闱妙品定坤丹

晋商风云 系列之十八 201

乌金传千古佳话 煤炭筑百年伟业

晋商风云 系列之十九 215

商人与官僚联手 资本向权力渗透

晋商风云 系列之二十 227

开放精神拓新路 诚信品质铸商魂



扫一扫
听音频

晋商风云 系列之一

盐湖水哺育华夏
开中法成就晋商

