

王颖◎编著

用视觉的力量解决“尝、听、闻、摸”的短板
透过“看”创造更多的生意

网店 视觉营销

配色方案+图片优化
页面设计+视频制作 一册通

轻松搞定宝贝图片处理

六大视频构图与拍摄技巧 / 五大视频制作软件
位置的设计技巧

VISUAL MARKETING

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

网店 视觉营销

配色方案+图片优化
页面设计+视频制作 一册通

王颖◎编著

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

在生活中,我们会发现,视觉感知会影响人们对物品的选择。而在网络上,这种影响力会进一步扩大,因此店铺页面的视觉呈现尤为重要。那么,什么样的视觉呈现才能打动买家呢?本书将带领大家一起打开网店视觉营销的神秘之门。

本书主要内容包括视觉营销中的配色和文字设计、图片优化、视频制作、页面设计、店铺首页和详情页优化技巧等。由此可见,本书适合于新手卖家、公司性质网店、网店店长、淘宝美工、电商营销人员、淘宝装修工作人员以及想在电商领域工作的人员阅读和学习。

图书在版编目(CIP)数据

网店视觉营销:配色方案+图片优化+页面设计+视频制作
一册通/王颖编著. —北京:中国铁道出版社, 2018. 8
ISBN 978-7-113-24539-9

I. ①网… II. ①王… III. ①网店—商业经营 IV.
①F713. 365. 2

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第110153号

书 名: 网店视觉营销: 配色方案+图片优化+页面设计+视频制作一册通
作 者: 王颖 编著

责任编辑: 张亚慧
责任印制: 赵星辰

读者热线电话: 010-63560056
封面设计: **MX** DESIGN
STUDIO

出版发行: 中国铁道出版社(100054, 北京市西城区右安门西街8号)
印 刷: 中国铁道出版社印刷厂
版 次: 2018年8月第1版 2018年8月第1次印刷
开 本: 700mm×1 000mm 1/16 印张: 17. 75 字数: 222千
书 号: ISBN 978-7-113-24539-9
定 价: 69. 00元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书, 如有印制质量问题, 请与本社读者服务部联系调换。电话: (010) 51873174
打击盗版举报电话: (010) 51873659

在实体店购物，我们会用看、尝、听、闻、摸去感知产品的品质。而在网上购物，由于摸不到、尝不到也闻不到，因此“看”就成为重中之重。而这里的“看”，看的并不是实物，而是图片或视频。那么如何让买家通过“看”就能产生购买的欲望呢？这需要我们使用一个“武器”——视觉营销。

来看看下面的两张海报，你认为哪张海报更具有吸引力呢？相信大多数人都会选择第二张图，因为第二张图更能体现清爽，给人以清凉的感觉，更符合“夏日饮品”的主题。



这个例子很好地向我们诠释了视觉营销的重要性和魅力，也告诉我们什么是视觉营销。视觉营销就是利用色彩、图像和文字等来表达信息，通过制造冲击力来吸引买家，由此实现将潜在买家变为忠实买家的目的。

PREFACE

前言

- ◆ 页面跳转率很高。
- ◆ 买家看了一眼就走了。
- ◆ 推广广告没有效果，白白浪费了很多资金。

以上问题是不少网店卖家正在面临的难题，为了有效解决这些难题，我们编写了本书。

- ◆ 作为新手，如果您不了解如何让买家在最短的时间内记住网店，不用担心，本书的第1~2章将带领你做好网店视觉营销的准备，从配色和文字上打造让人印象深刻的网店。
- ◆ 本书的第3~4章主要介绍了Photoshop图片处理和网店视频制作。Photoshop是网店视觉营销不可缺少的工具，产品修图、店招制作、宝贝详情页设计等都离不开它，而视频作为营销的重要工具，如何制作也是我们必须掌握的。
- ◆ 店铺首页、详情页和推广广告是网店提升转化率的重要入口，本书的第5~7章就是从这三个入口出发，介绍了五星网店的视觉营销秘诀。
- ◆ 第8~10章可以说是视觉营销的提升部分，该部分介绍了丰富的网店案例，同时对能带来大量成交量和流量的移动端网店进行详解。为帮助卖家提升视觉营销的综合技能，本书的第10章介绍了视觉营销的进阶技能。

本书特别适合于新手卖家、公司性质网店、网店店长、淘宝美工、电商营销人员、淘宝装修工作人员以及想要在电商领域工作的人员阅读和学习。

最后，希望所有读者都能从本书中获益，打造出富有吸引力的网店，实现营销制胜的效果。由于编者能力有限，对于本书内容不完善之处希望获得读者的指正。

编者
2018年5月

第1章 视觉营销：所有营销的开始

在电子商务时代，视觉营销可以说是所有营销的开始。买家会点击哪个商品，会进入哪个店铺，取决于商品图片、广告海报是否能吸引他/她的眼球。因此，要想让网店转化率惊人，就要做好视觉营销。

1.1 认识让转化率惊人的视觉营销 /2

- 1.1.1 视觉营销，一种可视化的视觉体验 /2
- 1.1.2 网店玩视觉营销的3大原则 /4
- 1.1.3 视觉营销的4个关键点 /6
- 1.1.4 3个数据指标决定视觉营销成败 /8
- 1.1.5 网店视觉设计有哪些法则 /10

1.2 视觉营销的课前准备 /14

- 1.2.1 寻找海量可用素材 /14
- 1.2.2 轻松安全存储素材 /16
- 1.2.3 规划网店装修风格 /18
- 1.2.4 认识网店页面布局 /20

1.3 手把手带你体验视觉营销 /22

- 1.3.1 网店美观设计，你了解多少 /22
- 1.3.2 如何拍出高质量的产品图 /23

第2章 配色和文字：网店设计的开端

色彩和文字是网店视觉营销不可缺少的一部分，不同的色彩会给我们带来不同的心理反应，文字则直接告诉我们这是什么。在网店视觉营销中，如何巧妙配色、巧用文字将对我们的营销产生很大的影响。

2.1 让网店视觉出彩的配色 /26

- 2.1.1 了解配色的基本原则 /26
- 2.1.2 色彩搭配的基本常识 /28
- 2.1.3 营造对比效果的对比配色 /30
- 2.1.4 用单色调营造简洁感 /31
- 2.1.5 让色彩调和的配色方案 /32

2.2 全面掌握网店配色技巧 /32

- 2.2.1 寻找最合适的配色方案 /33
- 2.2.2 确定网店配色主色调 /35
- 2.2.3 庆典宣传活动首选色系 /36
- 2.2.4 巧用产品自身配色 /37
- 2.2.5 服装网店的理想配色 /38
- 2.2.6 珠宝首饰店的主打色系 /40

2.3 文字设计，新手变高手 /41

- 2.3.1 网店美工常用设计字体 /41
- 2.3.2 如何正确地选择字体 /43
- 2.3.3 几种创意字体设计 /44
- 2.3.4 在线生成好看的中西文字体 /46

2.4 文字布局 /48

- 2.4.1 文字排列有奥秘 /49

2.4.2 文字与图形的合理搭配 /51

2.4.3 文字排版如何营造韵律 /53

第3章 Photoshop：图片优化利器

网店的视觉营销离不开一个重要的工具——Photoshop，当我们拍摄的商品图片因为相机、光线等原因导致主图效果不佳时，就要利用Photoshop进行图片处理。

3.1 零基础自助处理产品图片 /56

3.1.1 全解提高图片质量的方法 /56

3.1.2 随心所欲裁剪图片 /57

3.1.3 调色，你不知道的诀窍 /59

3.2 柔性制品：让你的产品更柔软 /61

3.2.1 分析柔软材质产品特性 /61

3.2.2 柔软材质修这几点就够了 /63

3.2.3 柔软制品如何打造 /64

3.2.4 柔软材质修图案例解析 /66

3.3 金属制品：让你的产品更闪亮 /69

3.3.1 分析金属材质产品特性 /69

3.3.2 金属制品修这里 /70

3.3.3 金属制品修图案例解析 /71

3.4 玻璃制品：让你的产品更通透 /75

3.4.1 分析玻璃材质产品特性 /75

3.4.2 玻璃制品修图修哪里 /76

3.4.3 玻璃制品修图案例解析 /78

Contents

网店视觉营销：配色方案+图片优化+页面设计+视频制作一册通

3.5 塑料制品：让你的产品更有质感 /83

3.5.1 分析塑料制品特性 /83

3.5.2 塑料制品修图关键点 /84

3.5.3 塑料制品修图案例解析 /85

3.6 产品加分必修课 /92

3.6.1 给产品加个炫酷背景 /92

3.6.2 给产品加点装饰元素 /93

3.6.3 给产品添加文字 /95

第4章 视频制作：多感官体验产品

在网店中放上产品主图视频，将使宝贝的展示更为直观，更有吸引力。对于没有接触过视频制作的卖家来说，可能会觉得产品视频的制作十分困难，但实际上只要学会使用相关的视频制作软件，视频的制作也没有我们想象的那么难。

4.1 视频拍摄和图片拍摄一样简单 /100

4.1.1 如何拍摄和制作产品视频 /100

4.1.2 视频构图全知道 /103

4.1.3 拍摄角度的秘密 /104

4.2 视频制作软件总有一款适合你 /106

4.2.1 美拍，玩出产品视频 /106

4.2.2 会声会影，玩转视频编辑 /108

4.2.3 爱剪辑，视频剪辑不费劲 /110

4.2.4 其他常用的视频制作软件 /111

4.3 手把手教你快速上传视频 /112

4.3.1 宝贝主图视频上传 /112

4.3.2 详情页视频上传 /115

第5章 店铺首页：网店的精神集中地

网店首页是卖家向买家展示店铺整体品牌形象的集中地，也是店铺流量的中转站，一个美观又有吸引力的首页会让买家在网店停留更长的时间，最终促成买家下单。因此在网店的视觉营销中，首页的营销是重中之重。

5.1 设计店招和导航条，就是这么简单 /118

5.1.1 10分钟设计店铺专属LOGO /118

5.1.2 店招与导航条的设计标准 /120

5.1.3 店招设计的注意事项 /122

5.1.4 简单搞定导航条 /124

5.1.5 店铺导航条在线生成 /125

5.2 店铺Banner和海报新手指南 /126

5.2.1 Banner平面构成的奥秘 /127

5.2.2 网店Banner设计手法 /128

5.2.3 促销海报的排版样式 /131

5.2.4 品牌型海报的排版样式 /133

5.3 轻松掌握首页产品陈列 /134

5.3.1 首页产品展示技巧大公开 /134

5.3.2 如何让你的主推更醒目 /136

5.3.3 把握陈列数量让店铺更整洁 /139

5.3.4 留出清晰的陈列界限更专业 /141

第6章 店铺详情页：提高网店转化率 的入口

店铺详情页是买家了解产品性能、属性、材质以及其他特质的页面。详情页是否有吸引力和说服力，直接关系到买家是否会下单，要想网店有销量，详情页的设计和 optimization 必不可少。

6.1 产品主图的设计秘密 /146

- 6.1.1 主图背景类型全解 /146
- 6.1.2 突出主图卖点的3种方式 /148
- 6.1.3 放大主图卖点的创意 /151

6.2 打造热卖产品搭配 /154

- 6.2.1 产品搭配的4种表现方式 /154
- 6.2.2 解析产品搭配技巧 /156

6.3 大师级的产品细节表现 /158

- 6.3.1 产品细节的3种表现方式 /158
- 6.3.2 解析产品细节表现技巧 /160
- 6.3.3 产品细节表现的禁忌有哪些 /162

6.4 身临其境的产品功能展示 /166

- 6.4.1 精准地表达产品功能 /167
- 6.4.2 产品功能的表达形式 /169

6.5 详情页优化小技巧 /171

- 6.5.1 更显体贴的温馨提示 /172

6.5.2 更显方便的尺寸对照 /173

6.5.3 更显权威的品牌简介 /174

6.5.4 更显诚信的售后承诺 /175

第7章 付费推广：五星网店的视觉营销秘诀

在网店之间竞争日益激烈的今天，网店想要持续不断地获得买家，就需要进行推广。推广是挖掘潜在客户，增加产品曝光率的手段。淘宝网为买家提供了不同的推广工具，在使用这些推广工具时，也要善用视觉营销，这样才能助力网店引爆流量。

7.1 详解直通车推广图，让你的图点击翻倍 /178

7.1.1 单个产品如何创意推广 /178

7.1.2 如何进行店铺整体推广 /181

7.1.3 如何参与活动推广 /183

7.2 钻展广告图里隐藏的秘密 /185

7.2.1 钻展广告的特点和优势 /185

7.2.2 钻展广告的展示位置 /187

7.2.3 值回票价的钻展广告 /188

7.2.4 主题明确的钻展广告 /190

7.3 提升转化率的诀窍 /192

7.3.1 钻展推广落地页的选择 /192

7.3.2 首页提升转化率的小技巧 /194

7.3.3 详情页提升转化率的小技巧 /197

第8章 网店案例：不同类型网店视觉营销全体验

视觉营销是用于辅助网店销售的，网店的定位不同，视觉营销的表现形式和方向也会不同，下面我们将以案例的形式来看看优秀网站的视觉营销方案，从实战中学习。

8.1 女装店视觉营销 /202

- 8.1.1 时尚的首页风格设计 /202
- 8.1.2 个性化的详情页展示 /204
- 8.1.3 简约风格的产品陈列 /205
- 8.1.4 画面唯美的宽屏海报 /206

8.2 家居店视觉营销 /207

- 8.2.1 温馨的首页风格设计 /208
- 8.2.2 清爽的详情页展示 /210
- 8.2.3 凸显整体和细节的产品陈列 /211
- 8.2.4 构图讲究的宽屏海报 /212

8.3 家用电器店视觉营销 /214

- 8.3.1 高端的首页风格设计 /215
- 8.3.2 大气的详情页展示 /216
- 8.3.3 简单明了的产品陈列 /219
- 8.3.4 有科技感的宽屏海报 /221

8.4 鞋靴店视觉营销 /222

- 8.4.1 雅致的首页风格设计 /222
- 8.4.2 专业的详情页展示 /225
- 8.4.3 统一化的产品陈列 /226
- 8.4.4 色彩鲜艳的宽屏海报 /227

第9章 网店手机端：你的另一个店铺

手机端因为可以利用零碎的时间购物，因此下单的转化率较高。随着网店发展越来越多，要想让自己的手机网店能脱颖而出，就要打造好手机网店的眼球效应。

9.1 网店手机端构架的探索之路 /230

- 9.1.1 了解你的手机店铺 /230
- 9.1.2 手机网店首页的排列方式 /232
- 9.1.3 你要了解的手机详情页规范 /234

9.2 网店手机端制作步骤详解 /236

- 9.2.1 小首页，大流量 /236
- 9.2.2 用自定义模块设计“分类标签” /238
- 9.2.3 3种方式制作手机详情页 /240

9.3 网店手机端的设计捷径 /243

- 9.3.1 使用模板快速装修手机网店 /243
- 9.3.2 用神笔模板打造手机详情页 /244

第10章 高手过招：视觉营销的提升与进阶

在电商行业，视觉营销集用户体验、交互设计以及信息构架于一身，它贯穿于网店经营的整个过程中。在这一过程中，我们需要不断提升自身的视觉营销综合技能，这样才能牢牢抓住买家心弦，不断提高网店转化率。

10.1 Dreamweaver带你走进代码新世界 /248

- 10.1.1 切片生成代码操作讲解 /248

Contents

网店视觉营销：配色方案+图片优化+页面设计+视频制作一册通

10.1.2 热点链接的使用方法 /252

10.1.3 动态效果图片变换的制作 /254

10.1.4 水平滚动图片效果的制作 /256

10.1.5 轻松获取常见代码步骤一览 /258

10.2 视觉营销涨知识 /260

10.2.1 打造营销型网店的秘诀 /260

10.2.2 测评视觉营销的效果 /261

10.2.3 好品牌，要有读心的文案 /264

CHAPTER

01



视觉营销：所有营销的开始

在电子商务时代，视觉营销可以说是所有营销的开始。买家会点击哪个商品，会进入哪个店铺，取决于商品图片、广告海报是否能吸引他 / 她的眼球。因此，要想让网店转化率惊人，就要做好视觉营销。

1.1

认识让转化率惊人的视觉营销

视觉营销看上去是一个与生活不太相关的概念，其实不然，我们每天接触到的销售陈列，大到百货商场，小到门口的小卖部，都与视觉营销息息相关。然而随着网络营销对人们消费习惯的改变，视觉营销也由传统的实体销售向抽象化的电子商务发展，并且如今的电子商务比起实体销售来说，更加注重视觉营销。

视觉营销作为最直观的营销手段在电子商务的发展中越来越重要，人们在快节奏的浏览中，如何被卖家的产品所吸引就是视觉营销的关键所在。因此，认识让转化率惊人的视觉营销势在必行。

1.1.1 视觉营销，一种可视化的视觉体验

视觉营销（Visual merchandising）是营销手段的一种，同时也是一种可视化的视觉体验。视觉营销是指通过视觉传达来推广品牌或者营销产品。早在 20 世纪 70 ~ 80 年代的美国，视觉营销的雏形就以视觉广告的形式来推销产品，后来逐步发展成今天的视觉营销这一概念，由此可见，视觉营销已经不是街头广告这么简单了。

人们常说“眼见为实”，可见视觉在人的感官中占主导地位。闪电总是比雷声先出现，说明视觉也是人类感知世界的先锋。因此，做好视觉营销主要的作用就是为自己的店铺打好基础，使店铺拥有一块优秀的“敲门砖”。