

休闲农业理论发展 与实践创新研究



周 颖◎著

中国农业科学技术出版社

休闲农业

休闲农业理论发展 与实践创新研究



周 颖◎著

中国农业科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

休闲农业理论发展与实践创新研究 / 周颖著. —北京: 中国农业科学技术出版社,
2018. 12

ISBN 978-7-5116-3957-8

I. ①休… II. ①周… III. ①观光农业-农业发展-研究-中国 IV. ①F326

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 288831 号

责任编辑 王更新
责任校对 李向荣

出 版 者 中国农业科学技术出版社
北京市中关村南大街 12 号 邮编: 100081
电 话 (010) 82106639 (编辑室) (010) 82109702 (发行部)
(010) 82109709 (读者服务部)
传 真 (010) 82106639
网 址 <http://www.castp.cn>
经 销 者 各地新华书店
印 刷 者 北京建宏印刷有限公司
开 本 710mm×1 000mm 1/16
印 张 16.25 彩插 6 面
字 数 288 千字
版 次 2018 年 12 月第 1 版 2018 年 12 月第 1 次印刷
定 价 96.00 元



— 版权所有 · 翻印必究 —

前言

随着我国经济发展进入新常态,农业迫切需要由数量型增长向质量型增长转变,进一步深化农业供给侧改革,壮大新产业新业态,拓展农业产业的产业链,以科技创新为驱动,培育农业农村发展新动能成为当前农业和农村经济发展亟待破解的重要课题。休闲农业将农业产业与农业旅游有机结合,构建城乡互动的双赢发展平台;它作为一种新型产业形态和消费业态,实现了农业生产从物化产品到物化产品与精神产品并重的转变;在服务居民、繁荣农村、保护生态、传承文化等方面具有不可替代的地位和作用,与国家正在实施的乡村振兴战略密切关联、高度契合,是乡村发展前景广阔的一项朝阳产业。

我国休闲农业的发展已经由改革开放的初级阶段步入了由规范经营到转型升级的关键阶段。近年来,随着国家休闲农业发展政策的持续利好,休闲农业和乡村旅游发展势头迅猛。各地富有创新性的模式实践为休闲农业发展积累了宝贵的经验,然而在繁荣景象之下也暴露出一些共性问题。因此,在决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的关键历史时期,有必要创新发展休闲农业产业的理论基础,科学分析休闲农业产业升级的战略思路,全面规划休闲农业产业发展路径与方向,使休闲农业真正从生产、生活、生态三个方面实现对传统农业的升级和替代。本书围绕着“休闲农业理论发展与实践创新”这一主题,在前人研究的基础上,从价值链延伸的特征阐述休闲农业的概念与内涵,从外部经济理论和公共产品理论的视角完善休闲农业理论基础,从“内生增长”和“外生增长”理论分析休闲农业发展动力机制,从国内和国外两个方面系统介绍休闲农业发展的概况和模式类型。

本书共分为八章,第一章在对休闲农业演替过程回顾的基础上,重新界定休闲农业的概念与内涵,通过休闲农业与乡村旅游概念差异性的比较研究,明确了休闲农业作为国民经济新培育的支柱产业,代表了农业产业未来的发展方向。第二章开展休闲农业理论基础的研究,在探明农业发展模式演

变规律的基础上,创新性地提出休闲农业发展的理论基础,包括外部经济理论、公共产品理论、生态资本理论、体验经济理论、产业经济理论、可持续发展理论及农业生态学理论。重点构建了休闲农业的外部性价值,包括产品服务功能带来的社会保障方面的价值、生态服务功能带来的环境改善方面的价值及旅游服务功能带来的游憩方面的价值。进一步阐述了休闲农业模式的公共产品属性。明确了体验经济时代,休闲农业发展满足消费需求的必然性。第三章从经济活动产生的内在动力和外在动力两个方面,剖析休闲农业发展的动力机制作用。其中,农业发展模式更新换代和产业转型升级与价值增值的需求是重要的内在动力,政策制度的扶持引导与技术创新的推动是重要的外部动力。第四章进一步论述了发展休闲农业是促进农村经济可持续发展的现实选择,以及对带动农民增收和脱贫致富、落实乡村振兴发展战略的重要意义。第五章全面总结了德国、英国、美国、法国及日本等发达国家休闲农业的发展概况,重点介绍了国外休闲农业的典型模式。第六章在对我国现代农业发展历程背景评述的基础上,分析我国休闲农业的发展经历了四个阶段,即开始兴起阶段、探索发展阶段、规范经营阶段和转型升级阶段;提出以农业产业链网络形式构成为依据的休闲农业模式分类思路,并基于产业形态特征和空间功能特征两个角度,对休闲农业模式类型进行划分,总结各个模式的类型特征。第七章休闲农业发展政策与保障体系研究,从用地政策、土地流转政策、金融支持政策、生产保障体系等四个方面,全面梳理和分析我国休闲农业发展的政策改革措施以及运行保障机制。第八章休闲农业发展实践专题研究,结合笔者多年来研究成果,本书精心选择全国各地的七个休闲农业模式案例作为研究专题进行集中展示,便于读者了解和分析各地休闲农业发展现状和特点。

本书创新性地从外部经济和公共产品理论切入拓展了休闲农业的理论基础,从生产方式变革根源剖析休闲农业发展的动力机制,从农业产业链延伸视角划分了以主导产业为链核的功能型和以技术创新为特色的综合型休闲农业两大模式类型,从实践应用出发探明各地休闲农业发展的有效路径。本研究成果不仅为丰富和完善休闲农业的理论研究提供了新思路和新方法,而且推广和宣传了各地休闲农业模式的典型经验,为推动休闲农业向深层次、大融合、多功能、高收益的方向发展提供参考和借鉴。

随着国家乡村振兴战略的分步实施,休闲农业作为乡村振兴战略重点支持的新兴产业,其相关领域的研究会得到越来越多的关注。由于写作时间有限,本书只对部分研究展开了探讨,许多问题还有待深入思考和分析。同

时,随着新情况、新问题的不断涌现,书中的一些研究结论和观点也需要在休闲农业发展的实践中进一步印证、充实和完善。

本书在写作过程中,借鉴和参考了国内一些专家、学者和同行的研究成果和学术观点,在此向各位表示诚挚的感谢!

本书的出版得到了2018年中国农业科学院科技创新工程项目的大力资助,在此向院、所领导,团队首席及项目负责同志表示衷心地感谢!

由于水平有限,书中错误和不足之处在所难免,恳请专家和读者提出宝贵意见。

周 颖

2018年11月于北京

目 录

第一章 休闲农业演替、内涵与特征	(1)
第一节 休闲农业演替过程	(1)
一、休闲农业萌芽阶段	(1)
二、休闲农业发展阶段	(2)
三、休闲农业扩展阶段	(2)
第二节 休闲农业概念与内涵	(3)
一、休闲农业的概念	(3)
二、休闲农业的科学内涵	(4)
三、休闲农业与乡村旅游的区别	(6)
四、休闲农业有关新理念	(11)
第三节 休闲农业的基本特征	(15)
一、休闲农业与产业密切相关	(15)
二、休闲农业资源具有广博性	(17)
三、休闲农业形式具有差异性	(19)
第二章 休闲农业理论发展研究	(23)
第一节 农业发展模式的演变	(23)
一、农业发展模式的演变	(23)
二、生态农业模式的局限	(24)
三、循环农业模式的特征	(25)
四、休闲农业模式的优势	(27)
第二节 休闲农业理论基础研究	(29)
一、外部经济理论	(29)
二、公共产品理论	(31)
三、生态资本理论	(35)
四、体验经济理论	(40)
五、产业经济学理论	(45)

六、可持续发展理论	(47)
七、农业生态学理论	(48)
第三章 休闲农业发展的动力机制	(50)
第一节 休闲农业发展内在动力	(50)
一、农业和农村内生发展动力	(50)
二、产业链的结构与组织方式	(55)
三、产业转型升级与价值增值	(59)
第二节 休闲农业发展外在动力	(62)
一、政策制度的引导力	(62)
二、市场需求的拉动力	(73)
三、技术创新的推动力	(77)
第四章 发展休闲农业的现实选择与意义	(82)
第一节 休闲农业是农业转型升级的现实选择	(82)
一、农业和农村经济发展存在的问题	(82)
二、休闲农业是现代农业的转型升级	(83)
第二节 休闲农业促进农村经济可持续发展	(85)
一、发展休闲农业是产业升级换代的客观要求	(85)
二、发展休闲农业是农民脱贫致富的有效途径	(86)
三、发展休闲农业是转变生产方式的重要举措	(87)
四、发展休闲农业是乡村振兴战略的必然选择	(88)
第五章 国外休闲农业发展概况与模式	(90)
第一节 国外休闲农业发展概况	(90)
一、德国休闲农业	(90)
二、英国休闲农业	(92)
三、美国休闲农业	(95)
四、法国休闲农业	(97)
五、日本都市农业	(99)
第二节 国外休闲农业典型模式经验	(101)
一、休闲农园模式主要类型	(101)
二、典型休闲农园模式介绍	(103)
第六章 我国休闲农业发展历程与模式	(107)
第一节 我国休闲农业发展历程	(107)
一、现代农业发展历程	(107)

二、农业现代化新内涵与特征	(109)
三、我国休闲农业发展的历程	(111)
第二节 我国休闲农业模式分类	(115)
一、休闲农业模式分类思路	(115)
二、基于产业形态特征的模式类型	(119)
三、基于空间功能特征的模式类型	(123)
第三节 我国休闲农业典型模式	(127)
一、北京市休闲农业模式	(127)
二、上海市休闲农业模式	(128)
三、武汉市休闲农业模式	(129)
四、成都市休闲农业模式	(129)
五、深圳市休闲农业模式	(130)
第七章 休闲农业发展政策与保障体系	(132)
一、用地政策	(132)
二、土地流转政策	(134)
三、金融支持政策	(136)
四、生产保障体系	(140)
第八章 休闲农业发展实践专题研究	(143)
第一节 北京房山休闲农园发展模式	(143)
一、休闲农园取得成效	(144)
二、休闲农园典型案例	(145)
三、休闲农园发展存在问题	(145)
四、休闲农园发展模式路径选择	(146)
五、休闲农园发展制度保障	(149)
第二节 北京通州宋庄镇休闲农业发展模式	(150)
一、发展优势及存在问题	(150)
二、发展思路及目标	(153)
三、重点建设内容与区域布局	(154)
第三节 海南三亚观光旅游发展模式	(165)
一、发展现状及制约因素	(165)
二、发展思路与发展目标	(168)
三、发展方向	(170)
四、发展重点与区域布局	(172)

五、保障措施	(176)
第四节 山东临沂生态旅游发展模式	(179)
一、发展现状	(179)
二、发展思路	(180)
三、发展目标及区域布局	(181)
四、建设内容及重点项目	(182)
第五节 河南郑州观光林业发展模式	(190)
一、发展现状、潜力及优势	(191)
二、发展思路	(192)
三、发展目标	(193)
四、建设重点及区域布局	(195)
第六节 河南卢氏特色生态产业模式	(197)
一、发展环境与优势分析	(197)
二、指导思想、发展定位与目标	(199)
三、总体布局与重点任务	(201)
四、林果业	(203)
五、中药材产业	(208)
六、茶产业	(211)
七、桑蚕业	(214)
八、蔬菜产业	(217)
第七节 贵州六盘水生态园区发展模式	(221)
一、发展现状与条件	(221)
二、发展方向与目标	(223)
三、园区功能定位	(224)
四、区域布局与建设内容	(225)
参考文献	(230)
附图	(251)

第一章 休闲农业演替、内涵与特征

第一节 休闲农业演替过程

一、休闲农业萌芽阶段

休闲农业的萌芽阶段从 19 世纪 60 年代至 20 世纪初。这一时期开始出现周末或休假时间城市居民到乡村欣赏自然风光、放松身心的农业旅游活动,随后这种旅游活动逐渐作为一种新的旅游发展趋势^[1]。

19 世纪 30 年代,欧洲大陆就已开始了农业旅游。休闲农业兴起于 20 世纪 30~40 年代的意大利。1865 年意大利成立的“农业与旅游全国协会”,标志着休闲农业的发展进入萌芽时期。“农业与旅游全国协会”专门介绍城市居民到农村去体味农业野趣,与农民同吃、同住、同劳作,在农民田园里搭起帐篷野营,在农民家中住宿;旅游者骑马、钓鱼、参与农活,在安静、清新的环境中体验乡村生活的淳朴和真实;人们离开繁华、喧闹、紧张的城市,食用新鲜的粮食、蔬菜、水果,购买新鲜的农副产品,享受全身心的愉悦和放松。起初,并没有“观光农业”这一概念,它仅是从属于旅游业的一个观光项目。不可否认,农业旅游的发展增加了农民收入,促进了农村经济发展和城乡文化交流,为休闲农业产业的形成奠定了基础^[2-3]。

法国休闲农业出现于 1855 年,当时一位名为欧贝尔的国家参议员带领一群贵族到巴黎郊区农村度假。真正发生于法国的休闲农业浪潮是在 19 世纪 70 年代的农庄旅游。自从法国推出“农业旅游”后,以农场经营为主的休闲农业得到较快的发展。美国休闲农业的兴起可追溯至 19 世纪上流阶层的乡村旅游。第一个休闲牧场于 1880 年在北达科他州诞生。1925 年,为加强与铁路公司联系和整体推介休闲农业品牌,许多地区休闲牧场纷纷成立协会。德国的休闲农业最初源于 Klien Garden。Klien Garden 是当时许多德国人为享受亲自栽培作物的乐趣,在自家庭院中划分的小块园艺用地形式。19

世纪后半叶推行“市民农园”体制，这成为德国休闲农业的真正发端^[4-5]。日本的都市农业形成于 19 世纪 40 年代到 60 年代中期的战后经济高涨期，当时农场主结合生产经营项目的改建，兴建多种观光设施，先后开辟了 40 余 hm^2 的观光农园。

二、休闲农业发展阶段

休闲农业的发展阶段从 20 世纪 50 年代至 20 世纪 80 年代。二战以后，世界各国开始大力发展工业以恢复国民经济，工业化和城市化进程加快。随着工业经济的高速发展，城市人口高度集中、交通拥堵、环境污染等各种城市化问题日益凸显^[1]。这一时期，巨大的生活和工作压力使人们倍感疲惫，而乡村环境所形成的郊野、农场、果园等自然景观恰好满足了人们对于放松身心的渴望。于是，专门为农业旅游活动服务的休闲观光农业园开始大量涌现。这一时期的农业园以观光为主，不仅结合了购物、美食、游戏、住宿等多种经营方式，而且产生了专职从业人员。这不仅使观光农业从农业和旅游业中独立出来，而且找到了旅游业与农业共同发展、相互结合的交汇点，标志着新型交叉产业——休闲农业的产生^[5]。

三、休闲农业扩展阶段

休闲农业的扩展阶段从 20 世纪 80 年代至今。20 世纪 80 年代以后，随着人们对旅游度假需求的日益增长，纯粹的农业观光活动已经难以满足游客参与更高层次体验的需求。于是，让游客参与到农业生产实践活动中来，体验农事活动、感受民俗风情、学习农耕知识、享受劳作成果成为新的农业旅游活动形式。观光农业园由传统的观光旅游模式向休憩度假等多功能模式拓展^[1-2]。

休闲农业以法国、德国、意大利和日本最为盛行。发达国家依据各自农业环境及文化特点探索形式不同的休闲农业模式。例如，法国以休闲农场的专业化经营为主要特色，其休闲农业的发展得益于多个非政府组织机构的联合，为休闲农场发展提供强有力的保障；意大利以“绿色农业旅游”为主要形式，农业旅游发展使得农村成为一个“寓教于农”的“生态教育农业园”，休闲农业成为意大利现代农业的一部分；德国休闲农业的发展特色是市民农园，其功能从最初的蔬菜自产活动转向农耕体验与休闲度假为主，生产、生活及生态三位一体的经营方式；日本休闲农业以城郊互动的都市农业著称，休闲农业主要有观赏自然景观、消费优质农产品和农事体验活动 3 种



类型,市民农园的农地可以租借,农场主可以获得高额的租金和管理费^[6-8];美国休闲农业特色不仅体现在规模化发展,还有完善的法律法规保护,并专门设有对经营者的保护性法规,从而保障了市民农园的顺畅运行和发展。

第二节 休闲农业概念与内涵

一、休闲农业的概念

休闲农业是农业与旅游业边缘交叉形成的新兴产业。国内外与休闲农业概念相近的概念术语很多,有“观光农业”“乡村旅游”“都市农业”“观光农场”“生态旅游”“农业旅游”等,但休闲农业最能够代表产业特征与发展趋势,本书统一使用“休闲农业”这一术语。

最早给出休闲农业定义的是我国台湾农业主管机构^[9],1992年12月在其发布实施的《休闲农业辅导管理办法》中将休闲农业定义为:利用田园景观、自然生态及环境资源,结合农林渔牧生产、农业经营活动、农村文化及农家生活,提供国民休闲,增进国民对农业及农村之体验为目的之农业经营^[10]。作为最早出现的权威的休闲农业定义,这一概念不仅准确阐明了休闲农业的经营条件、经营范围和经营目的,也为推动休闲农业学术概念的完善奠定了基础。

国内外学术界从各自研究视角结合休闲农业特性进行了概念界定。围绕着休闲农业的生产活动和娱乐活动两大特征,关于休闲农业概念的研究主要分为两种类型。

1. 休闲农业是一种农业经营形式和生产活动

皮尔斯认为,观光农场尤其指农民以所有者的身份积极与小型旅游企业合作的一种经营形式^[11]。意大利托斯卡拉(Tuscany)旅游局认为,休闲农业是农业多种经营的一种形式,特色在于农场主积极地为旅游者提供膳宿等旅游服务。麦基认为,农场主拥有土地、经济上依赖于农场经营、经济利益是发展休闲农业的外在动机,社会和文化价值是其内在动机^[12]。范子文认为,观光休闲农业是把农业和旅游业结合在一起,利用田园景观、农业生产经营活动和农村自然环境吸引游客观赏、品尝、体验、购物、度假的一种农业生产经营形式^[13]。郭焕成认为,观光农业(或称休闲农业或旅游农业)是以农业活动为基础,农业和旅游业相结合的一种高效农业,是一种新型的

“农业+旅游业”性质的农业生产经营形式,既可发展农业生产、维护生态环境、扩大乡村游乐功能,又可达到提高农业效益与繁荣农村经济的目的^[14]。中国科技信息研究所提出,休闲农业是利用农村设备与空间、农业生产场地、农业自然环境、农村人文资源等,经过规划设计,以发挥农业与农村休闲旅游功能,增进民众对农村与农业的体验,促进农村发展的一种新型农业^[15]。

2. 休闲农业是一种新型旅游形式和娱乐活动

舒伯阳认为,观光农业旅游是在充分利用现有农业资源的基础上,把农业建设、科学管理、农艺展示、农产品加工及旅游者的广泛参与融为一体,使旅游者充分领略现代农业与大自然情趣的一种新型旅游形式^[16]。段兆麟提出,休闲农业是城乡交流过程中以愉悦身心的体验形式进行的一种文化传递和沟通,主要包括休闲农场、教育农园、市民农园等形态,提供都市民众在欣赏自然景观、生态环境、产业经营之余,体验农村衣、食、住、行、育、乐等方面的特色^[17]。郑建雄认为,世界先进国家休闲农业普遍以观光农场,特别是民宿农庄或度假农庄的形式存在,休闲农业有4个特点:①替代性旅游产品;②采用副业形式经营民宿;③游客多为国外自助游者;④强调教育解说服务,提供丰盛农业知识之旅^[18]。祁黄雄,叶滢等从旅游角度出发,认为休闲农业是一种对农业和农村进行一定的旅游规划,使其具有观光、体验、农产品品尝、购物等功能,进而使旅游者感受到农业艺术与自然风光融为一体的旅游模式^[19-20]。冀献民认为,休闲农业是利用农业自然环境、田园景观、农业生产、农业经营、农业设施、农耕文化,农村建设、农民风情等“三农”资源,通过科学规划和开发设计,为游客提供休闲、观光、度假、体验、娱乐、健身、购物等多项需求的旅游经营活动^[21]。

二、休闲农业的科学内涵

从广义上,休闲农业的内涵主要是指农业旅游业及其由农业旅游业所衍生出的一系列服务、餐饮及销售等相关产业。国内外理论界对于休闲农业概念的理解不尽相同,然而有一点达成了共识,即休闲农业所涉及的范围并不仅仅局限于在农村进行的传统意义的生产农业,而是更大范围的农业。

从休闲农业所涉及的主体、客体、活动场所及功能、特征等归纳出新的内涵,休闲农业是以大农业旅游资源为主要吸引物(包括农、林、牧、渔等涉农资源,具体包括农事生产活动、农村聚落及农村生活习俗、农业文化



景观及生态环境、农民劳作场景、农艺及农产品的展示与加工、农村空间的出让、农耕生活的体验等),吸引都市居民及一部分农民去农村社区(包括农村、农场、农庄、城郊及都市边缘农业区域),使游客回归自然、了解自然、享受自然,同时集观赏、科研、娱乐、购物、度假、学习、体验、休闲于一体的活动。这种活动的开展是传统农业生态服务功能的延伸,是“农业+旅游业”的农业生产化新型生产经营形态。

基于对休闲农业新内涵的理解,本研究认为,休闲农业是现代农业除商品功能以外的多功能产品体现形式,其实质是在实现商品价值产前、产中和产后的全过程中,增加、开辟、挖掘、创造那些农业生态产品的生态服务价值和休憩娱乐价值,进而与农业资源的文化价值有机融合,并在价值实现过程中充分彰显和体现,形成多产业并存、多元化发展、多目标共赢的农业产业新业态。休闲农业实现了农业产业功能链的融合和拓展,它把农业上下游各个生产经营环节、不同类型生产经营主体有机联结,成为现代农业的崭新的产业形态和技术范式。

休闲农业的科学内涵表现在以下3个方面。

1. 休闲农业以农业产业为基础,是产业发展的新业态

休闲农业必须以农业第一、二产业为基础,所谓第一产业就是我们通常所说的大农业,包括种植业、畜牧业、水产业和林业,第二产业主要是指农产品加工业。休闲农业产生之初,传统的农业第一、第二产业单纯追求农业产业的生产经济价值,而忽视了农业产业特有的生态服务价值,没有能够充分发挥农村田园景观、自然生态及环境资源的优势,导致农业经济发展增长缓慢。随着休闲农业的发展和成长,所有与农业和农村相关的环境、景观、生态、场地、空间、产品及文化资源都被有效地开发和利用;围绕着休憩、度假、观光和娱乐等服务主题,在农业旅游市场的开发和经营中,激活了农业第一、第二产业,使农村经济发展彰显新的亮点,焕发新的活力。休闲农业把农村的一、二、三产业有机结合起来,即把农业生产、农产品加工和农村服务业紧密联结在一起,形成了一种新型都市型现代农业产业形态^[22]。

2. 休闲农业以增加收入为目标,是农民致富的新途径

休闲农业之所以能够在国际社会蓬勃兴起,成为农业和旅游业相结合的一种新型的交叉型产业以及一种高效的现代农业模式,其原因是休闲农业能够创造更高的经济收益和社会价值,能够促进农村劳动力转移就业,增加农民收入,致富农民。我国休闲农业的发展尽管处于初级阶段,然而休闲农业和乡村旅游已经成为带动农民就业增收和产业脱贫的重要途径。发展休闲农

业能够使农业生产实现物化产品和精神产品双重增值,有效增加农业经营性收入;能够延长农业产业链条,扩大就业容量,有效增加农民工资性收入;能够把农家庭院变成市民休闲的“农家乐园”和可住可租的旅店,有效增加农民的财产性收入;能够把农业产区变成居民亲近自然、享受田园风光的景区,保障农民收入“四季不断”。大力发展休闲农业和乡村旅游,形成产业支撑,建立帮扶机制,实现利益分享,可以走出一条产业脱贫的路子^[23]。

3. 休闲农业以服务城乡为重点,是乡村振兴的新载体

随着我国《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》的正式发布,农村经济发展迎来重大战略机遇和挑战。在国家发展壮大乡村产业、建设生态宜居的美丽乡村、繁荣发展乡村文化的战略背景下,休闲农业不仅是实现城乡融合发展之路及绿色发展之路的重要载体,也是弘扬农耕文化之路的必然选择。在城市与乡村的融合发展中,一方面农村居民改变传统粗放的经营模式,科学经营与管理粮、油、菜、肉、果、药、木等生产和加工园区,精心设计与规划观光体验项目和休闲娱乐空间,创新性地构建集农作物种植和管理、生产与经营于一体的综合经营模式和集约型经营模式。农村生产经营模式的转变,提高了经济效益,使得综合效益显著提升。另一方面,城市居民体验和参与农村旅游活动,可以把现代城市先进的文化、意识、知识等信息辐射到农村,旅游者简单的观光活动将有利于促进农业生产者封闭保守思想的改变,接受现代化意识观念和生活习俗,形成商品及市场意识^[24-25]。

三、休闲农业与乡村旅游的区别

我国是一个历史悠久的农业大国,农业地域辽阔,自然景观优美,农业经营类型多样,农业文化丰富,乡村民俗风情浓厚多彩,在我国发展休闲农业具有优越的条件、巨大的潜力和广阔的前景。乡村旅游作为一种与城市旅游等形式相同的新型旅游产品,以独具特色的乡村民俗、民艺、民族传统文化为根本,以满足都市人享受优美田园风光、返璞田园生活的愿望为目标,为旅游者构建理想精神家园^[26-27]。休闲农业和乡村旅游的区别前人已经进行了开创性的研究,笔者认为休闲农业与乡村旅游的差异性主要体现在3个方面。

(一) 休闲农业与乡村旅游的概念内涵不同

休闲农业是以农业生产活动为基础,以农业景观资源为依托,以“农业+旅游业”为特色的一种新型高效农业。休闲农业是现代农业生产方式转变的必然结果,也是新时期乡村经济繁荣有效手段。由于农业的生产活动不

仅带来人们生活必需的农产品,也创造出优美的田园景观环境;因此,农田生态系统服务功能价值体现在2个重要方面:①产品服务功能带来的社会保障方面的价值;②生态服务功能带来的环境改善方面的价值。休闲农业的实质是充分开发与挖掘农业生产活动带来的生态环境改善方面的价值。从这个角度说,无论是美丽的田园景观,还是创意的人文景观,无论是特色的农耕文化,还是先进的教育基地,凡是生产服务功能以外的各种生态服务功能价值,都尽可能地以各种消费者乐于接受的形式体现出来。

乡村旅游顾名思义是生态旅游的一种表现形式,国内外学者从不同的视角对乡村旅游的内涵进行阐述,包括从社会需求、产业结构、土地利用和行政区划等角度来定义。国内研究普遍认为,乡村旅游是以乡村地理环境为依托,以乡村独特的自然景观、人文景象、生产生活方式、乡村民俗等为载体,以城市居民为主要客源市场,通过城乡差异来规划组合旅游产品,具有观光、游览、度假、休闲、购物等综合功能的旅游形式^[28]。乡村旅游发生在乡村地区,以整个乡村地域系统作为开发对象,且以“乡村性”为核心吸引要素;凡是具有旅游开发价值的乡村民俗文化、风土人情、村落建筑、饮食服饰及非物质文化遗产等都可以旅游吸引物进行开发。乡村旅游的概念包括狭义的概念,即纯乡村旅游(农家乐),以及广义的概念,即准乡村旅游(自然风光、古村落、小城镇旅游等)^[29-30]。

休闲农业一定是基于农业产业的发展,将农业的生态服务功能进一步拓宽,农业产业链条进一步延长,生产附加值进一步提高,因而有效地促进了农民收入增加,实现了城乡统筹协调发展。因此,休闲农业是当前繁荣乡村经济的重要战略措施和经济手段。乡村旅游则是基于乡村地域空间的发展,将整个乡村地域系统作为开发对象,把特色村容村貌、乡村民俗风情、乡野田园风光等旅游资源价值开发出来。因此,乡村旅游是繁荣乡村经济的有效途径和文化手段。由此可见,两者在内涵上是有区别的。

(二) 休闲农业与乡村旅游的类型划分不同

休闲农业与乡村旅游虽然都是从农业基础产业衍生出来的新型业态,但二者内在要素的结构和表现方式是截然不同的。尽管国内外对于休闲农业的类型开展了广泛研究,但大多数研究成果是基于休闲农业的功能或特性进行分类,很少从产业发展的角度进行分类。休闲农业既然是国家实施乡村振兴战略的新型产业,那么对于产业结构的优化、产业发展规律的把握及发展政策的研究,将有利于决策部门根据产业发展各个不同阶段的规律采取不同的产业政策,也有利于企业根据这些规律采取相应的发展战略。本研究从产业