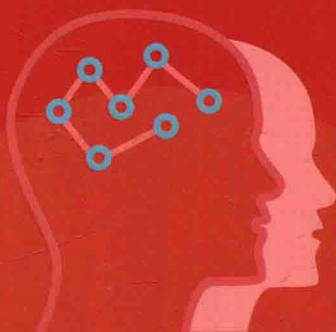


制胜思维

（平台篇）

卫中 著



是一块衡量正能量的试金石，
它将给您造就一双火眼金睛。

是帮您成就事业的一大法宝，
让您具有明察秋毫的洞察力。



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

制胜思维

（平台篇）

卫中 著



厦门大学出版社 国家一级出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

制胜思维(平台篇)/卫中著. —厦门:厦门大学出版社, 2017. 11
ISBN 978-7-5615-6751-7

I. ①制… II. ①卫… III. ①商业经营 IV. ①F713

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 263531 号

出 版 人 蒋东明

责任编辑 吴兴友

封面设计 李嘉彬

技术编辑 朱 楷

出版发行 厦门大学出版社

社 址 厦门市软件园二期望海路 39 号

邮政编码 361008

总 编 办 0592-2182177 0592-2181406(传真)

营销中心 0592-2184458 0592-2181365

网 址 <http://www.xmupress.com>

邮 箱 xmup@xmupress.com

印 刷 厦门集大印刷厂

开本 889mm×1194mm 1/32

印张 6.5

插页 4

字数 76 千字

印数 1~3 500 册

版次 2017 年 11 月第 1 版

印次 2017 年 11 月第 1 次印刷

定价 50.00 元

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换



厦门大学出版社
微信二维码



厦门大学出版社
微博二维码

《《《— 序 —

我与作者相识有八年了。今天，接到为本书作序的邀请，心情甚是激动。记得还在2012年，我作为一家民营企业的总经理（以入党积极分子的身份）第一次聆听作者的授课，如今我已经成为一个知名企业大商圈的党总支书记和街道党工委成员。在此特别感谢作者当年对我入党的开悟，让已过不惑之年的我有了一次确立政治信仰的机会。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高举中国特色社会主义伟大旗帜，不断推进中国特色社会主义事业，我国经济社会发展取得了伟大的成就。在波澜壮阔的历史性改革中，中国特色社会主义显示出强大生命力，同时也面临许多新的矛盾和问题，是遮掩回避还是直面担当？发现问题、研究

问题、解决问题，始终是推动一个国家、一个民族向前发展的重要动力。问题是实践的起点、创新的起点，抓住问题就能抓住经济社会发展的“牛鼻子”。纵观人类发展历史，一切发展进步无不是在破解时代问题中实现的。

本书作者曾长期贴近企业，在与生产经营一线的干部群众的交谈分析过程中发现问题、了解问题、思考问题，并积极尝试解答新形势下非公党建如何更好融入当前“互联网+”、共享经济等新商业模式。同时，对新经济时代通过制胜思维来推动平台型企业良性发展有着独到的见解，值得广大读者细细品读。正值党的十九大召开，本书的出版也展现了一名一心向党、忠实为民的党员，正在用实际行动为推动中华民族伟大复兴而默默付出，贡献力量！



2017年9月20日

《《《— 序 二

我虽从商多年,但这是我首次遇见将党的智慧融入新商业经济中的书。第一次感受到原来许多商业工作,用党的理论来指导会有此成效。尤其在当下经济大转型的环境下,众多传统型企业走向平台型企业,经营思维也由原先相对封闭转向主动开放。看起来只是思维的转换,操作起来并不是想象当中的容易,看似没有硝烟却存在生与死的考验。专业的人做专业的事。这本书的作者,以大面积切入企业,大思索寻找检验标准,清楚理顺了平台型企业的“五大思维”,即正义、开放、分享、跨界和利他(就拿每项 20 分来作为评判标准,我们的诸多平台会不会心虚)。

事物本身的发展规律告诉我们九九归

一、万事归本的道理。当社会浮躁过后自然回归理性，以人为本成为时代的主旋律。本书可以说既是了解平台制胜的关键的读物，又是当下饱含正义的精神食粮；既是一本开放式的学习读物，又是分享未来美好愿景的蓝图。有了正义思维才能战胜负能量，把握正确的发展方向；有了开放思维才能多元整合，抱团取暖火更旺；有了分享思维才能凝聚人心，真正形成利益共同体；有了跨界思维才能包罗万象，有效整合资源；有了利他思维才能平衡利益，最终走向共赢。



2017年9月20日

《《《— 序 三

很久没有读到这么有正能量的好书了，不但让我精神倍增、充满信心，还让我快速切入时代，读懂了新商业经济需把握的重点。此书，对我未来的经商、做人有了明确的点拨。为之作序，甚感荣幸！

本书的第一部分就提到了，平台能胜出最重要的是播下善种。其实，善良是中华民族的传统美德，更是一个人的思想境界和行为准则。善良，上下几千年来形成了独特的民族精神财富，成就了一代代仁人志士，形成了大爱无疆的中华文化精髓。而遗憾的是，社会经济各个领域却存在：为农者，滥用农药、滥用激素；为工者，粗制滥造、掺假造假；为商者，短斤缺两、假冒伪劣。

该书立足于正义、开放、分享、跨界、利他来阐述平台制胜的核心思维，让人眼前为之一亮。一个平台要想取得成功，首先就需要善心善念。广大百姓期盼的是讲诚信、懂分享、愿利他的社会，需要的是一大批善商，崇尚的是一种善德文化。只有善德之风传播盛行，社会才能和谐文明发展。

愿善商天下的时代早日到来！

陈伟富

2017年9月20日

《《《— 前 言

思维各种各样、形形色色，多得数也数不过来，但有一种思维相对稀缺，那就是制胜思维。如何制胜？需要的是在别人每天匆忙度日甚至疲于奔命时，你能够有所舍得，安静下来研究趋势；需要的是在多数人连吃饭都停不下对业务的思索时，你能够放下想法认真品味和体会饭菜的香甜；需要的是在很多人放不下一时得失而随波逐流时，你却能返璞归真对未来充满信心并提前谋划布局。

成也思维，败也思维。思维相对于思想说，思想是静态的，是确定下来不变的；而思维却是相对动态的，因时而异，相机变化。胜败乃兵家常事，有的人闯事业虽败犹荣，一时之失败也算得上失败英雄，但前提是败的是

事业，练就的是思维。人的力量总是由内而发，真正强者强的是内力而不在于外形，而弱者往往都是形体长大了，思维却还是停留在孩童时代。

我们正遇到互联网、移动互联网快速发展的新时期，旧思维正在不断被颠覆、割裂和孤立，各种新思维层出不穷。即使在这样极为明显的革命与被革命当中，仍有一大批受到传统领域、权贵经济影响的人，还整天想着找靠山、捞快钱，长期固守自私自利的陈旧想法而无法自拔，与当前社会倡导的开放、包容、绿色、环保经济主题相背离。依旧想通过抱大腿、搞批发、寻垄断的发财致富旧思维，与广大人民的需求、与先进的生产方式已经严重冲突。

社会在不断进步的过程中，既得利益群体是不愿通过改变现状而做出牺牲的，但这并不能阻挡历史前进的步伐。我们如果还死守老旧思维不变，必将成为被革命的对象。



互联网社会正在展示人类前所未有的新一轮技术革命成就,在它的不断推动下,在一次次大裂变和聚变重组过程中,“金钱至上”将回归“以人为本”。当你站在思维的制高点,并吸引和团结一群有共识、有战斗力的伙伴去共同实现一个目标,此时你得到的远远不止物质财富,你个人的精神财富和社会价值也将一并得以实现。

许多人拿过去说现在,拿之前的想法用在现在的场景中,还肯定地认为是经验。少数人却能经常以胜利者的姿态出现,他们贴近实战一线,不断根据天时、地利的变化勇敢地颠覆自己固有的想法,并力图形成多数人还未发现、领悟到的甚至决定胜败的思维——制胜思维。经验带给人的是一种解决即将发生或正在发生问题的重要参考,但假如一个人常以经验老到为自豪,当他处于一个快速变化的时代或变革顶峰的临界时期,经验就往往变成他产生制胜思维的绊脚石。

当崭新的、正义的思维冲击到你时，请不要反感甚至躲闪，而是要用心去体会、反思，形成个人的制胜思维，并把它融合到自身的事业中。继互联网之后物联网、云计算、大数据、区块链等信息技术领域发生的一次又一次创新，已经成为当今产业革命的新力量、经济转型的新引擎，正在深刻改变着人们的生产、生活方式。当众多企业从原先的传统模式切换成平台型企业来经营，社会也从传统经济步入新经济时代，周围的一切正在悄无声息地快速更替，你的思维跟上了吗？

目录 Contents

| 第一章 | 正义思维

一、平台落地就应播下善种	003
二、胸怀大爱,才能让正义之旗飘扬	007
三、不要再拿猫来当借口	010
四、谁该为社会所推崇	015
五、骗子越多,越是机会	018
六、未来属于“两信”人的世界	022
七、商界正能量源自善商	026
八、正义是平台低成本的核心	030
九、权贵变民贵的正道是大势所趋	033
十、正义必须具备克敌制胜的本领	036

| 第二章 | 开放思维

一、世界让你成为生意人,你还拒绝吗?	041
二、打开个人的封闭思维	044

三、单打独斗还是团队合作	047
四、被动颠覆还是主动融合	050
五、开放是把双刃剑	053
六、谁开放，谁胜出	056
七、病急不要乱投医	059
八、开创平台型企业已成为趋势	062
九、企业发展选择线性突破还是面状展开	065
十、开放才是小微众的出路	069

| 第三章 | 分享思维

一、向共产党学习分享理念	075
二、红色引领让分享平台充满正能量	078
三、分享经济是下一块商业大蛋糕	082
四、你还小看消费商吗？	085
五、分享思维第一，分享产品第二	089
六、分享能力来自内心	093
七、分享就是服务他人、成就自己	096
八、分享的关键是社群互动	098
九、当共享成为趋势，你还怀疑吗	101
十、感谢给你铺垫的人	104



| 第四章 | 跨界思维

- | | |
|-----------------|-----|
| 一、跨界是一场思维革命 | 109 |
| 二、跨界战场没有硝烟 | 111 |
| 三、跨界不需要懂行 | 114 |
| 四、跨界竞争比的就是领导力 | 116 |
| 五、跨界胜出的一定是行业高手 | 119 |
| 六、跨界才能让商品的成本回归 | 122 |
| 七、跨界选择方向比勇猛重要 | 125 |
| 八、跨界一样需要勤劳付出 | 129 |
| 九、跨界让求人转向求己 | 132 |
| 十、不缺好产品,缺的是跨界思维 | 135 |

| 第五章 | 利他思维

- | | |
|--------------------|-----|
| 一、利他,是一种远见 | 141 |
| 二、只想利己的平台,为什么短命 | 145 |
| 三、自己先活下去才能谈利他 | 149 |
| 四、未来不顾及消费者的企业将自寻死路 | 153 |
| 五、打造有战斗力团队的前提是利他 | 155 |
| 六、利他需要坚强的信念来支撑 | 158 |
| 七、利他是平台倍增式发展的基础 | 162 |
| 八、站台,要选择利他平台 | 166 |

九、利他平台必须做到具有前瞻性	170
十、党员将在利他平台勇当先锋	173
附录 微友评论	179
十大预测	187
后记	190