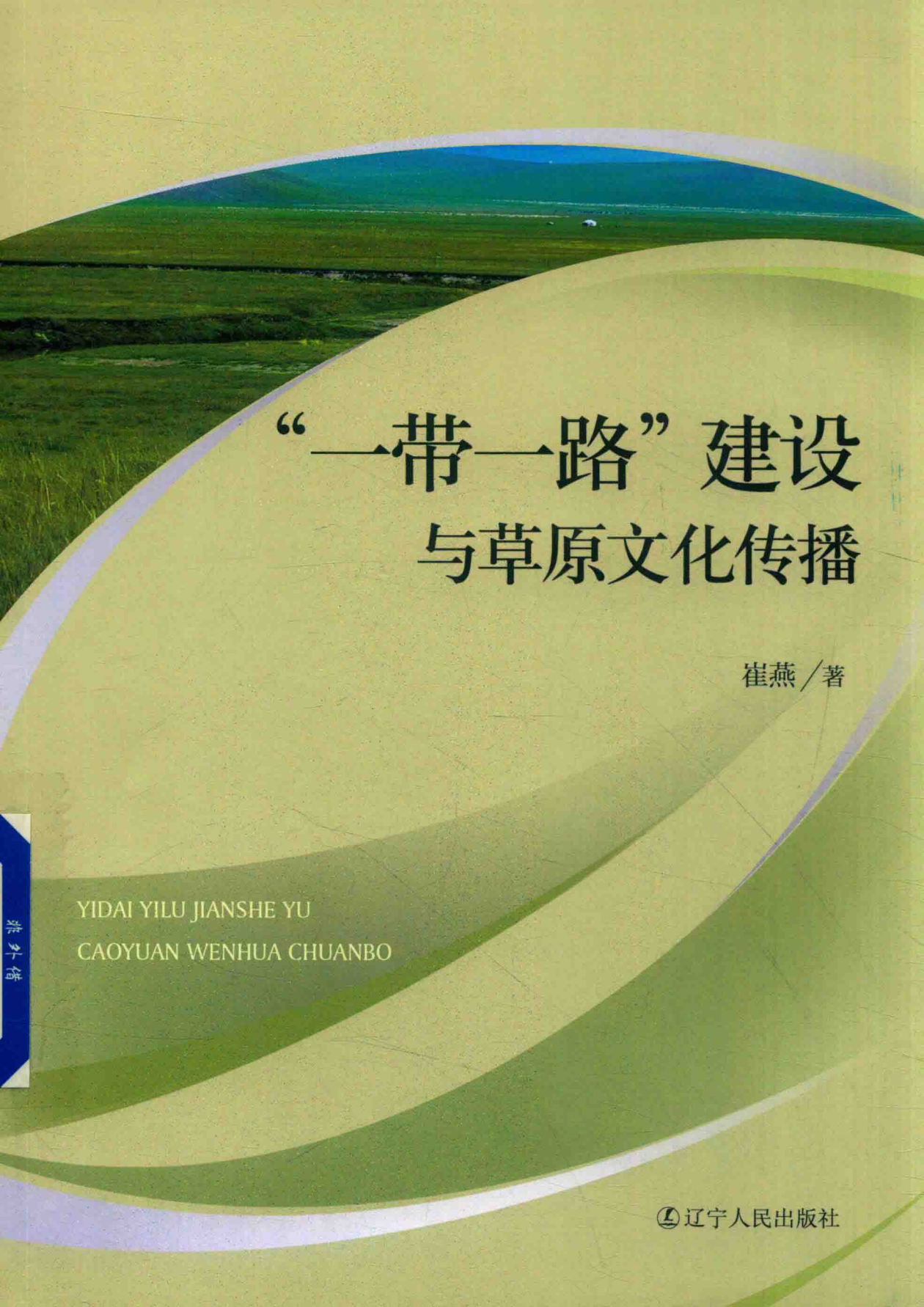




“一带一路”建设 与草原文化传播

崔燕 / 著

YIDAI YILU JIANSHE YU
CAOYUAN WENHUA CHUANBO

辽宁人民出版社

海外借

“一带一路”建设 与草原文化传播

崔燕 / 著

©崔燕 2018

图书在版编目 (CIP) 数据

“一带一路”建设与草原文化传播 / 崔燕著. —沈阳: 辽宁人民出版社, 2018.7

ISBN 978-7-205-08410-3

I. ①—… II. ①崔… III. ① “一带一路” —关系—少数民族—民族文化—华北地区 IV. ① F125.5 ② K280.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2018) 第169695号

出版发行: 辽宁人民出版社

地址: 沈阳市和平区十一纬路25号 邮编: 110003

电话: 024-23284321 (邮 购) 024-23284324 (发行部)

传真: 024-23284191 (发行部) 024-23284304 (办公室)

<http://www.lnpph.com.cn>

印 刷: 辽宁鼎籍数码科技有限公司

幅面尺寸: 170mm × 240mm

印 张: 13.75

字 数: 180千字

出版时间: 2018年7月第1版

印刷时间: 2018年7月第1次印刷

责任编辑: 娄 瓴

封面设计: 琥珀视觉

版式设计: 白 咏

责任校对: 高 辉

书 号: ISBN 978-7-205-08410-3

定 价: 42.00 元

序

内蒙古民族大学青年教师崔燕历时数年到北方草原地域多次调研后撰写的著作《“一带一路”建设与草原文化传播》就要出版，请为写序，我感到义不容辞。这是因为我本人就是一个曾经在内蒙古自治区生活工作了多年的草原人，与大草原结下了深厚的草原情。作者对草原文化的深入调查与观点阐述，让我感触颇深。

2017年，内蒙古自治区迎来了成立七十周年庆典，作为先于中华人民共和国两年成立的自治区，七十年的建设与发展成就有目共睹，崔燕老师在这本书中做了详细阐述。2017年的另一件大事是中国共产党十九大召开，党的十九大报告再次强调要加大“一带一路”建设的实施力度。“一带一路”建设体系中有一个重要的组成部分，就是借助于“一带一路”建设发展民族文化，草原文化的发展当然是重中之重，从这一点上讲，《“一带一路”建设与草原文化传播》的出版非常有意义。崔燕老师在书中就如何借助“一带一路”建设，加大草原文化发展力度提出了新的观点，崔燕老师认为：从国家颁布的“一带一路”建设规划看，丝绸之路经济带国内段北、中、南三条大通道和海上丝绸之路沿线囊括了内蒙古、新疆、宁夏、广西等民族地区和青海、甘肃、云南等多民族省份，新疆、内蒙古、宁夏、广西等少数民族自治

区作为“一带一路”建设的重要支点，在规划中具有独特的地位和重要作用。北方草原走廊地区各地政府，应当紧紧抓住这一难得的机遇，在加大经济发展步伐的同时，大力发展民族特色文化，大力传播民族特色文化，让文化传播在“一带一路”建设中起到强有力的助推作用。同时更应看到，“一带一路”建设必将为民族地区注入强大的发展动力，北方草原走廊地区各级政府应牢牢抓住这一契机，主动加强与周边国家和地区的合作，充分发挥其地缘优势。

传统搞学术研究的人往往会说，学术研究需要先找“点”。但是在当今信息和技术快速发展的社会，学术研究只找“点”是不行的，应当找“创新点”。只有找到了并且找准了“创新点”，学术研究才能有进展、有突破。崔燕同志这本书不但找到了“创新点”，而且循着“创新点”一直钻研了下去，通过艰苦的田野调研，提出了新的学术观点。书稿第三章，作者通过深入细致的田野考察和相关调研，提出了“世界上最早的广告应在我国古代社会”的学术新观点，书中还提出了“北方草原民族濒危文化保护机制的具体策略”等创新观点，既有深度，也切中了内蒙古草原文化未来发展的实际。

本书通过田野调查报告，把北方草原地域各族百姓的传统地域文化、民族文化、民俗文化等文化遗产展现在读者面前，其中有一多半文化遗产项目连我这个内蒙古人都是第一次见到，确实让人眼前一亮。

这本书稿犹如放电影般地将草原文化独特的一面展现给读者，确实值得推荐。

崔银河

（大连理工大学人文学院教授、博士生导师）

2017年11月28日

目 录

序	001
引言	001
一 北方草原民族文化传播机制	003
(一) 草原民族特色文化当代传播形式	004
(二) 草原民族文化传播内容	010
二 北方草原民族文化嬗变与文化价值传播	021
(一) 文化变迁中推进草原民族的文化遗产与文化自觉	021
(二) 文化现代化中探寻草原民族的文化创新与文化自信	029
(三) 文化全球化视野下实现草原民族的文化认同与文化自强	034
三 北方草原民族濒危文化保护机制	039
(一) 北方草原走廊远古岩画调研及保护	039
(二) 阴山岩画在世界古代广告史的史学价值	043
(三) 北方草原其他民族濒危文化项目保护策略	049
四 北方草原各民族优秀文化传承与建设	060
(一) 全面认识草原民族优秀文化	060
(二) 挖掘和阐发草原民族文化精华及其当代价值观念	063
(三) 建设草原民族优秀文化传承体系具体路径	065

五	北方草原民族精神暨文化软实力探赜	071
	（一）多元文化区的北方民族共同体	071
	（二）本族认同价值观念与文化凝聚力	073
	（三）民族伦理道德观与文化吸引力	074
	（四）民族创新基本价值观与文化创造力	077
	（五）和谐共生的民族理念与文化整合力	079
	（六）践行开放的民族精神与文化辐射力	081
六	北方草原民族文化当代复兴策略研究	085
	（一）概述	085
	（二）草原民族文化当代复兴策略	091
七	草原民族文化产业的发展研究	109
	（一）草原民族文化产业概念	109
	（二）草原民族文化产业的发展优势	111
	（三）草原民族文化产业的发展面临的问题	113
八	“一带一路”文化战略与草原文化传播	125
	（一）“一带一路”文化战略对草原文化发展的巨大推动力	125
	（二）借助“一带一路”文化战略，大力开展草原文化传播	131
九	草原少数民族传统文化综述	140
	（一）国家级少数民族非物质文化遗产	140
	（二）草原少数民族其他传统文化	149
	后记	213

引 言

中华文化作为世界上最早的文化形态之一，其历史悠久、内涵丰富、博大精深。草原文化、黄河文化和长江文化形成了中华地域文化体系，是中国各民族文化的结晶，体现着中华民族文化的多样性。

作为中华文化的三大构成之一，内蒙古草原文化是我国游牧地区各民族以草原自然生态环境为基础，为适应草原地区生存而经历漫长历史时期形成的草原人民独特的生产、生活方式和精神文化生活的结晶，其中包括草原民族特有的风俗习惯、思想观念、宗教信仰、审美表现及艺术传达等。内蒙古自治区政协原主席陈光林等学者认为：“所谓的草原文化就是世代生息在草原地区的先民部落民族共同创造的一种与草原生态环境相适应的文化，这种文化包括草原人们的生产方式生活方式以及与之相适应的风俗习惯、社会制度、思想观念、宗教信仰、文学艺术等。”^[1]具体到北方草原走廊民族文化的构成来讲，该文化是北方游牧民族长期历史发展过程中逐渐形成的，它伴随着草原民族的产生而出现，随着草原民族的强大而兴旺，也随着草原民族的个性化地位的降低而被忽视。在当今全球经济一体化和科技飞速发展的时代，追求经济的共性收益是常态，而极具个性的

[1] 陈光林. 草原文化研究丛书 [M]. 呼和浩特: 内蒙古教育出版社, 2007:2.

草原文化则略显颓势。但是，作为中华文化的瑰宝之一，北方草原走廊民族文化需要被重视、传承以及向世界传播。

北方草原走廊地域辽阔，远古时起约占据了欧亚草原 70% 以上，数万年间历经自然界风雨沧桑与社会动荡，北方草原走廊地理范畴与自然环境均发生了巨大变化，今天的北方草原走廊其地域范畴已从远古时的欧亚大陆带缩减为中蒙草原带—中国北方草原带—内蒙古自治区草原为主要地域的北方草原走廊。数千年来，一直在草原走廊带生活着的各少数民族创造出了属于自己的、极具民族特色的民族文化遗产；今天，这一极为珍贵的文化遗产如何得以全面的发掘与更好的保护传承，则是一个需要引起各方关注的课题；基于此，笔者的调研重点放在内蒙古自治区境内草原走廊地区。历经数年时间实地调研、资料查阅，最终撰写完成了本书。

一 北方草原民族文化传播机制

我国疆域幅员辽阔，960 万平方公里的土地上，孕育着辉煌灿烂的各民族文化，如岭南文化、黄河文化、草原文化等。其中，草原文化更是借助草原独特的地理环境和多民族特色成为地域文化中一道独特亮丽的风景线。我国草原主要分布在北方高原、山岭地带以及青藏高原。中国历史上的游牧民族如匈奴、鲜卑、突厥、契丹、蒙古等，大多是从北方草原源起的，因而北方草原无疑是民族文化的摇篮。北方草原的核心区域——内蒙古自治区无疑是草原文化的主要发祥地和传承地。本章着重以内蒙古草原为基点研究北方草原走廊民族文化及其传播特色。

北方草原是北方少数民族的源头，历史上这里曾经兴盛衰亡、更迭存在过 20 多个民族，历经“匈奴亡、突厥兴，金夏衰、蒙古盛”的更替过程中，北方草原孕育了极富特色的草原民族文化。如今，随着大众传媒的发展以及报纸、电视、网络等媒介的普及，“秀才不出门，便知天下事”已经成为现实。文化与传播原本就是两个无法割裂的内容，美国著名学者拉斯韦尔早就认定大众传播媒介具有传承社会文化遗产的功能。确实如此，文化需要传播媒介才能得以传承和延续，传播媒介也在某种程度上创造与滋长着文化的延续。探讨北方草原民族特色文化，以及这些宝贵文化财富是通过何种方式进行有效传播，是非常有意义的研究课题。

（一）草原民族特色文化当代传播形式

1. 传统主流媒体

（1）报纸媒介。报纸作为诞生时间较早的一种大众传播媒介，其优势在于传播内容更为翔实，更值得受众琢磨与回味。与此同时，报纸的存在形式较稳定，易于保存，这一特点更利于民族文化内容的保存和传承。以《内蒙古日报》（汉文版）为例，该报设立的“文化”专栏，定期介绍有关北方草原古城、遗址、民风民俗等民族特色文化内容，这种较为详细别致的介绍就更能满足受众对于少数民族特色文化历史的探究心理，因而其传播内容就能够被受众有意识地保存下来。比如2013年12月9日《内蒙古日报》“草原民俗‘风情万种’”专栏详细介绍了北方草原少数民族喜食奶茶、肉食的历史缘由，以及呼伦贝尔地区鄂伦春族、鄂温克族、达斡尔族三个少数民族间各自不同的饮食习俗等内容，使广大读者翔实地获得了少数民族饮食习惯的知识，这种别致的科普式的介绍对于民族文化的传承自然有着积极的意义。除了报纸正刊，《内蒙古日报》副刊也经常刊登介绍蒙古族民族历史与文化的文章，力图全方位地传播在内蒙古地域生活着的各民族的文化。尤其是《内蒙古日报》（蒙文版）更是在国内各省、直辖市、民族自治区生活的蒙古族百姓唯一一份本民族语言文字的报纸，也是蒙古族百姓通过本民族语言文字获取信息的唯一报纸媒介平台。

虽然地方报纸在发行过程中有着地域上的局限性，然而随着网络媒介的发展和数字技术的不断进步，《内蒙古日报》及时推出了数字版报刊，以便于其他城市和地区的读者快捷地阅读。地方报纸之外，中央媒体也在传播草原文化方面做着自觉的行动，《光明日报》《人民日报》《中

国文化报》等全国性报纸会经常刊登各类型草原民族特色文化内容。据课题组不完全统计,上述三份报纸仅2014年一年间,就刊登过北方草原民俗文化、饮食文化、民俗文化等少数民族传统文化内容的文章64篇。这一数字足以证明报纸媒介对草原文化传播范围的效率性和传播内容的丰富性。

(2) 电视媒介。尽管其自身的历史较短,但是因其所独具的视听觉同步传播的特点,自打出现后便以极快的速度发展着,由于所传播的信息更加通俗易懂,能将画面与声音结合在一起,增强受众的感受和理解,更具时效性等优势,现已成为受众非常喜爱的大众媒介。随着国家“户户通工程”和内蒙古自治区“十个全覆盖工程”的完成,内蒙古自治区各盟市所有乡村、苏木、嘎查的农牧民家庭全部安装了电视差转接收装置,农牧民坐在家看电视从梦想变成了现实。课题组到四子王旗、扎兰屯市、达拉特旗、阿拉善左旗农村牧区实地调研时了解到,每一个农牧民家里的电视机都可收到50多套节目。对比起来,要比沿海地区的大连市内居民家里的有线电视网络用户能收看的电视节目都多。因而,今天的北方草原地区,电视媒体已成为广大农牧民的首选媒介。关于这一点,课题组从对上述几个旗县市农村牧区农牧民做的问卷调查中看到,被调研者所填写的问卷中关于“您经常通过什么媒体接触社会信息”这一道题的回答全是电视。问到“您对哪一种媒体信任度最高”时,被调研对象的答案仍然全是电视。当问到“哪种媒体信息传播方式对您的生活影响比较大”时,答案还是全是电视。问“您平时主要通过什么媒体获取各种知识信息”时,因为这道题是多选题,90%的受访者填写的是电视和智能手机两项(问卷详细内容见调研报告附录)。从上述几项答案中可明显看出,电视媒体在今天仍然是北方草原牧区广大农牧民的首选媒介,其受喜爱程度要超越其他

媒体。

总体来看，电视媒介对于草原民族文化的传播内容大致有——新闻信息、电视专题栏目、民族题材影视剧、民族电视音乐、文艺作品、广告等。本章所探讨的电视新闻信息除去时事新闻外，主要指对草原民族地区所发生的最新文化事件的报道。例如每年五月的祭敖包活动、六月的篝火节、七月的那达慕大会、八月的草原文化节等盛事，内蒙古电视台以及中央电视台都会予以及时报道及跟踪采访。这种报道与采访不仅只是新闻信息的告知，更是对民族特色文化的大力介绍与广泛传播。

电视栏目则是指除了新闻类型节目以及影视剧等文艺节目之外的另一类节目。相比于新闻信息，电视栏目其角度更加独特、内容更加深刻，对于介绍民族文化历史、传承民族特色文化等有着不可小觑的作用。该类型栏目以蒙语卫视的《索艺乐》为代表。《索艺乐》是一档很具特色的文化调查型栏目，通过讲述内蒙古草原地区文化故事，分析当今文化现象，进而对民族特色文化进行深入浅出的解读。该栏目摆脱了对于民族文化现象和事件单纯的报道与介绍，着重探索少数民族文化的深层意义，研讨民族特色文化的渊源及其历史演变和当今发展，形成一种颇具知识力量的传播。再如内蒙古电视台卫视频道播出的系列纪录片《蔚蓝的故乡》更是一档深受国内各地观众喜爱的节目，该栏目通过实地拍摄与访谈，形象化地展现了大草原的自然风光、民族风俗、风土人情和地域文化，让受众在电视机前犹如身临其境般地感受草原景色的壮美和各民族人民的热情爽朗，体会浓郁的民族特色文化，这种别致新颖的形式，其传播效果无疑是显著的。另一引以为自豪的情况是，内蒙古电视台蒙语卫视栏目全部用蒙语播出，这种民族语言文字的自觉使用与刻意传播，其本身就是对民族文化的传承起着表率作用。

2. 其他媒体形式传播

(1) 影视、音乐、文艺作品。影视、音乐和文艺作品是受众在精神文化享受方面非常喜爱而且是经常接触的传播形式。草原民族生来能歌善舞,草原民族有着悠久的历史文化和丰富的史料故事,这就为文艺作品的创作提供了丰富的资源。以一年一度的春节联欢晚会为例,每年春晚舞台都会有草原民族的歌者、舞者演绎的节目,如2006年被大家广为熟知的《吉祥三宝》,歌词中对于“太阳”“月亮”“星星”以及“树叶”“花朵”“果实”等这些大自然的吟唱,表现出草原民族对于大自然的崇敬与热爱的精神品质。2011年《幸福大家庭》节目,舞者抖肩、马步等动作于刚劲中体现着柔美,舞蹈节奏鲜明、舞步欢快,具有鲜明的北方草原地域特色,给观众带去了奇特的视觉冲击。2016年春节联欢晚会中央电视台更是将舞台直接搭建在呼伦贝尔大草原,让数亿观众直接领略北方草原冬季的独特景色和牧民豪迈的草原生活情景。再有像被广大观众熟知的影视剧《嘎达梅林》《成吉思汗》《东归英雄传》《静静的艾敏河》等,其题材均来自草原民族历史故事,影片中不仅能看到辽阔壮美的草原景色,体味草原民族生活习俗,更能通过影片故事和人物表现感受到草原民族那种英勇无畏、热爱家园、崇尚自由、真诚豪爽的民族精神。

(2) 广告宣传。主要是通过各大媒体刊登广告的方式对北方草原地区特色产品以及民族品牌进行宣传。近些年较有代表性的是蒙牛、伊利和鄂尔多斯等品牌的广告宣传。以蒙牛和伊利为例,草原各族人民自古以来就有食用乳制品的习惯,北方草原地区因地域环境优越,非常适宜奶牛业的发展,蒙牛和伊利借助环境和资源优势生产乳制产品,逐渐发展成为中外知名的乳制品企业。对于产品的宣传,蒙牛和伊利两者均在广告语言中突出了自身的环境和资源优势,比如像伊利的“好牛好草,奶源天

成”，蒙牛的“来自大草原的牛奶”等。此外，不管是大江南北，还是长城内外，各地百姓都是通过广告传播知道了源自于内蒙古的“小肥羊火锅”“科尔沁风干牛肉”“锡林郭勒草原奶茶”“鄂尔多斯羊绒衫”等内蒙古草原民族特色产品。广告宣传的另一主打内容就是草原旅游。近些年，随着人们生活水平的不断提高，普通百姓的旅游热同时兴起，这其中到草原旅游，领略、欣赏大草原美景则成为各地旅游爱好者的首选。课题组在锡林郭勒盟调研时正是旅游旺季，市内大小宾馆、饭店都住满了人，这其中很大部分都是来草原旅游的客人。驱车从市里出发，锡林浩特市郊区沿途公路两边全是为游客搭建的一顶顶白色的蒙古包，供各地来的游客住宿，众多的游客尽情地欣赏纯美的草原大自然风光。为了更好地推广草原旅游这一独特品牌，内蒙古自治区各级旅游部门下大力气通过电视媒体做旅游广告宣传。课题组对中央电视台所有频道进行了广告主题搜索，据不完整统计，有9个频道都在不同时间段播出内蒙古草原旅游宣传广告。此外，亦有10多个省、直辖市的卫视频道也在不同时间段播出内蒙古草原旅游广告。

（3）文化设施和文化活动传播。这方面包括建设宣传有关民族特色文化的博物院、展览馆等设施，开展民族特色文化旅游活动等。以博物院为例，它的主要功能是收藏、展示、研究，其中展示这一核心环节正是对民族文化的宣传。因此，博物院、展览馆等设施不仅仅是一种文化建筑物，更是民族文化得以延续和发展的桥梁。北方草原地区由于历史文化悠久、历史遗迹保存相对完整，在内蒙古自治区各盟、市以至于旗县和一些苏木、乡镇都建起了博物院、博物馆，专门用来传播、弘扬草原民族的民族特色文化。内蒙古自治区文化厅提供的资料显示：“2013年，全区各级博物馆由2012年的65座增加到72座；全区博物馆房屋总面积52.13万平方

米,平均每万人拥有博物馆面积 208.7 平方米。”^[1]内蒙古自治区在民族信仰方面有介绍萨满文化的莫旗萨满文化博物馆;在生活和农牧业生产方式方面有介绍马文化的锡林郭勒蒙古马文化博物馆、介绍渔猎牧文化的鄂伦春自治旗博物馆以及介绍民族特色服饰的阿巴嘎博物馆;在文化艺术上,有介绍刺绣、彩绘和马头琴等的呼伦贝尔民族博物馆、兴安盟博物馆、扎兰屯市南木乡鄂伦春博物馆等,区内各地博物馆构成了一本草原民族文化百科全书,成为草原特色文化传播与交流的窗口。这方面尤其引人注目的成就是 2015 年 9 月 6 日在内蒙古展览馆举行了首届内蒙古自治区非物质文化遗产展,该项活动引起了国内外许多人士的关注,课题组前去内蒙古展览馆调研时,内蒙古展览馆工作人员告诉课题组:首届内蒙古自治区非物质文化遗产展从 2015 年 9 月 6 日起历时 7 天,共接待了 120 多个团体及社会观众 21 万人次,展出 320 多个非遗项目。为了能够更好地宣传这一民族文化品牌,内蒙古展览馆特地开设了微信公众号,不间断地宣传非物质文化遗产内容。公众微信号开办半年时间里,有数十万人加入,一起分享这一文化盛宴。相关数据显示:“2013 年,全区非物质文化遗产保护机构总计 90 家,其中自治区级 1 家,盟市级 8 家,县、旗、市级 81 家。”^[2]

在文化活动方面,北方草原作为蒙古族及其他少数民族聚居地区,是草原民族特色文化保存最完整的区域,至今仍在很大程度上保存着作为北方草原游牧民族的习俗与习惯。各地游客来此旅游,不仅能够观赏大草原最纯真的自然原始风光,同时还能亲身体验草原的独特生活、民族风俗,感受草原人民的热情好客与淳朴善良,当地相关部门和企业应以此为优势大力发展旅游业。例如有关节日、仪式、宗教等为主题的特色旅游项目,像鄂尔多斯婚礼、那达慕体育竞技盛会、成吉思汗祭祀等。以那达慕盛会

旅游为例，那达慕是蒙语，意为“娱乐”“游戏”，每年7月中旬至8月底在内蒙古自治区首府呼和浩特市和各盟市举行，除了摔跤、赛马和射箭等传统项目外，还开发了文艺演出、田径比赛、文化展览等内容，同时展出草原民族服饰、饮食、宗教信仰等。每年盛会期间都有国内外大批游客前来旅游参观，以此为代表的旅游项目的开发不仅带动了当地经济的发展，更是对这一地区民族特色文化的大力传播。

（二）草原民族文化传播内容

进入21世纪后，北方草原走廊民族特色文化在内容上可概括为两方面，即民族物质文化和民族精神文化。本书主要针对这两种文化进行研讨。

1. 草原民族特色物质文化

北方草原走廊民族特色物质文化主要为生活文化和节庆文化。

（1）生活文化。生活文化包括衣、食、住、行等方面。我们先看衣：以内蒙古草原牧区为例，草原各民族的传统服饰因地域、环境、场合等不同有不同样式，有的为了便于放牧以简约为主，有的在设计上延续本民族的历史传统文化基因，同时有意识凸显本民族文化底蕴；据专家研究发现，不管如何改革或保持本民族传统文化，服装设计的总目标还是大多以御寒为基本目的。但是，在节庆服装的设计上则会刻意体现出各少数民族的不同文化基因，像“帽子、袍子、坎肩、汗褙子、腰带、裤子、套裤、靴子、鞋等”。^[3]再看食：在饮食上蒙古族百姓以牛羊肉、奶食品、奶茶、面食等为主，喜食奶茶，这一饮食习惯由来已久，清代诗人赵冀曾在《檐曝杂记》中说道：“寻常度日，但持马牛乳，每清晨，男妇皆取乳，先熬茶熟，去其滓，倾乳而沸之，人各啜二碗，暮亦如此。”由此可见蒙古族百姓对于奶茶文化的钟情。住：最典型的就是蒙古包。蒙古族是北方草原