

互联网社交对现代家庭 和婚姻伦理观念的嬗变和冲击研究

马志强 著



团结出版社

互联网社交对现代家庭 和婚姻伦理观念的嬗变和冲击研究

◎马志强 著



团结出版社

图书在版编目(CIP)数据

互联网社交对现代家庭和婚姻伦理观念的嬗变和冲击

研究 / 马志强著. -- 北京 : 团结出版社, 2018.6

ISBN 978-7-5126-6360-2

I. ①互… II. ①马… III. ①互联网络-影响-家庭

道德-研究②互联网络-影响-婚姻道德-研究 IV.

①B823

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第118025号

出 版: 团结出版社

(北京市东城区东皇城根南街84号 邮编: 100006)

电 话: (010) 65228880 65244790

网 址: <http://www.tjpress.com>

E-mail: 65244790@163.com

经 销: 全国新华书店

印 刷: 三河市华晨印务有限公司

装 订: 河北优盛文化传播有限公司

开 本: 710mm × 1000mm 170 × 240毫米

印 张: 13.25

字 数: 230千字

版 次: 2018年6月第1版

印 次: 2018年6月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5126-6360-2

定 价: 52.00元(平)

(版权所有, 盗版必究)



马志强

温州商学院传媒学院教授。省级教学团队负责人。近年来主要从事应用传播学和公共关系学方面的研究。

马志强现为中国高教学会理事；中国高教公关专业教育委员会副理事长；浙江省公关协会副会长；嘉兴市公关协会副会长；浙江省传播学会公共关系研究会会长。近年来，马志强在全国各类杂志上发表研究文章50余篇，其中各类核心期刊20余篇；已出版个人专著5部，合作出版3部，主编教材5部。主持国家哲社课题1项，主持省部级课题两项。2002年获浙江省政府哲社三等奖1项。

互联网已经成了和现实社会并存的人的心灵世界的另一个社会	/ 001
-----------------------------	-------

- (一) 中国网民规模已达 7.72 亿, 稳居世界第一 / 002
- (二) 互联网已经为与和现实社会并存的人们心灵世界的另一个社会 / 002
- (三) 互联网的交际乱象 / 003

互联网人群面面观	/ 005
----------	-------

- (一) 从年龄上考察 / 005
- (二) 从职业上考察 / 006
- (三) 从聊天地点的考察 / 007
- (四) 从聊天时间段上考察 / 007
- (五) 从聊天话题上考察 / 007
- (六) 从聊天方式上考察 / 008
- (七) 从聊天工具上考察 / 008
- (八) 从聊天者的地域分布上考察 / 008
- (九) 从聊天者的文化素质上考察 / 009
- (十) 从聊天者的婚姻状况上考察 / 009
- (十一) 从聊天的语言使用习惯上考察 / 009
- (十二) 从聊天对象上考察 / 010
- (十三) 从聊天的规则上考察 / 010
- (十四) 从家庭对聊天理解程度上考察 / 011

三

互联网交际平台赖以凭借的两大系统——电脑和手机 / 012

- (一) 基于电脑的互联网聊天平台 / 012
- (二) 基于手机的网络平台主要聊天软件 / 014

四

网络交际的交际周期分析 / 017

- (一) 互联网交际有一个周而复始的周期 / 017
- (二) 神奇的多巴胺 / 018
- (三) 激情的萌芽状态——初始期 / 019
- (四) 最激动心醉的日子——兴奋期 / 023
- (五) 浪漫和激情消退的日子——平淡期 / 052
- (六) 爱的结束和爱的坚持——消退期（稳固期） / 065

五

网络交际平台的正向作用 / 090

- (一) 迄今最先进的交际工具 / 091
- (二) 乐趣性最强的交际工具 / 092
- (三) 信息交流最宽泛工具 / 093
- (四) 最佳的情感交际工具 / 094
- (五) 最佳的欲望缓解工具 / 095
- (六) 容纳信息最多、最广泛的交际工具 / 095

六

互联网交际平台兴盛的原因 / 096

- (一) 互联网可以让人们轻松地倾诉自己的隐私和欲望 / 096
- (二) 互联网为人们提供了一个窥探别人隐私的机会 / 097
- (三) 互联网为一些人宣泄自己的欲望提供了一个新平台 / 097
- (四) 互联网成为大众负面情绪的宣泄地 / 098
- (五) 互联网能够满足人们围观的快感 / 099

七

互联网交流对传统交流方式的嬗变 / 100

- (一) 互联网交流与现实交流的异同 / 100
- (二) 交际是人的基本需求 / 105
- (三) 互联网交际模式下的隐形效应 / 106
- (四) 网络交际的节奏 / 109

八

不同性格的人在互联网交际平台中的不同表现 / 113

- (一) 互联网交际中的个性因素 / 113
- (二) 不一样的性格，不同的交际方式 / 116

九

互联网交际模式对传统交际模式的颠覆及发展趋势的预测 / 126

- (一) 互联网交际模式对传统交际模式的颠覆 / 126
- (二) 对互联网交际模式中异性关系发展趋势的预测 / 128

十

互联网交际方式的特点和特征 / 132

- (一) 互联网交际目的的直接性 / 133
- (二) 互联网交际环境的安全和便捷性 / 134
- (三) 互联网交流话题的深入性 / 135
- (四) 互联网交流内容的宽泛性 / 138
- (五) 互联网交际形式的变异性 / 145

十一

互联网交际平台常见的变异方式 / 146

- (一) 网睡 / 146
- (二) 网恋 / 148
- (三) 游走于情人和知己中间地带的“小四” / 149
- (四) 复杂多重的网上情人 / 151
- (五) 激情快餐 / 152
- (六) 出轨和亚出轨 / 154
- (七) 网络变异行为 / 178
- (八) 网络色情 / 179

十二

互联网对婚姻家庭观念和伦理道德的冲击 / 181

- (一) 造就了无数的网上夫妻，破坏了现实夫妻的和谐 / 181
- (二) 传统的婚姻家庭伦理道德底线明显降低 / 182
- (三) 直接或间接造成了高离婚率，对家庭造成了直接伤害 / 186
- (四) 映出很多人现实性格和网络性格的偏差 / 189

十三

互联网激情对人造成的心理和精神伤害 / 193

- (一) 上网会成瘾 / 193
- (二) 上网对夫妻关系造成的负面影响 / 195
- (三) 上网对人造成的生理和精神的危害 / 197

十四

互联网技术交流平台带给人们的启示和思索 / 199

- (一) 批判和削弱变异方式，积极宣传健康的道德观和伦理底线 / 199
- (二) 宣传正确的婚姻、家庭伦理道德观，认清网络聊天的影响 / 201
- (三) 加大打击互联网上的流氓犯罪活动，建立专门的监督平台 / 202
- (四) 必须建立专门的互联网监督机构 / 203
- (五) 继续制定和完善互联网法律和法规 / 204

一 | 互联网已经成了和现实社会并存的人的心灵世界的另一个社会

互联网交际平台正逐渐改变着人们的交际行为和交际方式，使人们的思想和伦理产生了巨大的变异，扭曲了人们对正常需求的释放，弱化了几千年来人们传统的家庭和婚姻伦理道德，减少了传统伦理道德对人的行为方式的束缚，让人的私欲在虚拟状态下得以毫无限制的发泄和扩张，对过去占统治地位的传统的婚姻和家庭伦理道德提出了最直接的挑战。互联网交流平台已经成为游离于道德和法律之外的一种真空，已经为现代家庭和婚姻伦理带来了巨大的嬗变，这种嬗变的消极意义和积极意义都非常明显。

如果在 30 年前，我们可能会问，什么是互联网？在 20 年前，我们可能会问，你会上网吗？在 10 年前，我们可能会问，互联网能干什么？因为那时我们对互联网的了解和使用还处于摸索阶段，不知道互联网能对人类社会有如此巨大的影响力。而在今天，我们相信，更多的人会问，还有什么互联网不能干的？因为互联网已经日益深入到我们的生活之中，我们的生活已经离不开互联网了。

我们现在已经深刻意识到，互联网技术不仅仅是技术革命，不仅仅是一种传播方式和交际方法的变革，它同时也是一场对人类普世价值观和方法论的革命，让人们的伦理和观念也发生改变。互联网的出现、互联网技术的不断创新和改进，已经大大影响了现代人的各种举止行为和处世方法，影响了人的语言及交际的方式。这种方式，不仅制约着人类的各种社会行为，也不断影响着人们各种私密行为和对这些行为的评价。比如，人们的交友观、伦理观、情爱观和夫妻观等。这些观念的改变，对几千年来传统的家庭观念、婚姻观念及伦理行为有着最直接的冲击，直接左右和改变了人们的伦理价值观和交际方法。

（一）中国网民规模已达 7.72 亿，稳居世界第一

据新华社电，中国互联网络信息中心（CNNIC）2018 年 1 月 31 日在京发布第 41 次《中国互联网络发展状况统计报告》。截至 2017 年 12 月，我国网民规模达 7.72 亿，其中手机网民规模达 7.53 亿，占比 97.5%。去年，我国网民人均周上网时长为 27 小时，比 2016 年提高 0.6 个小时。

报告显示，截至 2017 年 12 月，我国网民规模达 7.72 亿，普及率达到 55.8%，超过全球平均水平 4.1 个百分点。全年共计新增网民 4074 万人，增长率为 5.6%。手机网民规模达 7.53 亿，较 2016 年底增加 5734 万人。与此同时，使用电视上网的网民比例达 28.2%；台式电脑、笔记本电脑、平板电脑的使用率均出现下降，手机不断挤占其他个人上网设备的使用。

中国互联网络信息中心副主任张晓介绍，我国互联网商业模式不断创新、线上线下服务融合加速，公共服务线上化步伐加快，成为网民规模增长推动力。信息化服务快速普及、网络扶贫大力开展、公共服务水平显著提升，让广大人民群众在共享互联网发展成果上拥有了更多获得感。

“2017 年，移动网络促进万物互联。”中国互联网络信息中心分析师郝丽阳认为，以手机为中心的智能设备，成为万物互联的基础，车联网、智能家电构筑了个性化、智能化应用场景。移动互联网服务场景不断丰富、移动终端规模加速提升、移动数据量持续扩大，为移动互联网产业创造更多有价值的挖掘空间。

（《我国手机网民规模达 7.53 亿 人均周上网 27 小时》详见中华人民共和国中央人民政府网站）http://www.gov.cn/xinwen/2018-01/31/content_5262636.htm）

（二）互联网已经为与和现实社会并存的人们心灵世界的另一个社会

互联网技术不仅仅是技术革命，也是一场对人们普世价值观和方法论的革命，互联网的出现，互联网技术的不断创新和改进，已经大大影响了现代人的举止行为和方法，影响了人的语言及交际的方式。

我们知道，人是有多面性的，人都会“装”。在不同的场合，不同的时间、地点，为了达到目的或为了某种需要，人的内心想法不一样，其言语行为也会因人、因事而异。因此，一个在工作场合温文尔雅的男人，

在家里可能就是一个脾气暴躁的老公；一个言语粗俗的男人，在父母面前可能是一个的孝子。白天，人们在现实社会中“装”着做人；晚上，在互联网交际平台上就可以脱去伪装，做一个最真实的“自己”。

一个人，白天可能是个道貌岸然的君子，晚上在互联网平台上可能就是一个“花心大盗”；白天可能是一个端庄闲雅的淑女，晚上在互联网上就可能是一个满口粗话、行为随意的“花魁”。人们的互联网行为明显有别于人们现实的生活，也深深影响着人们的现实生活。“一夜情”是怎么发生的？“网恋”是怎么下载的？“小三”是怎么上床的？“出轨”是怎么联络的？“网友”是怎么约会的？“情人”是如何发展的？“夫妻”是如何反目的？“色情”是如何泛滥的？“知己”是如何诉说烦恼的？寂寞是如何排解的？欲望是如何释放的？好友是如何加上的？网睡是如何实现的？看看这些五花八门的议论，我们就知道网络对现实生活的深入程度。而实施上述行为的人也许就是我们身边不曾深入了解的那些“正人君子”，就是我们所认识的阿三、阿四们。

现在，每天24小时都有成千上万的人在网上挂着。上网的人群可以说包括社会上各个年龄段、各类职业、各种层次的男女。可以说，网络已经取代了人们的部分现实生活，取代了人的部分社会行为。网络是现实社会的继续和延伸，是现实社会的曲折反应，已经与现实社会密不可分。一些人，在现实社会中无法满足自己的诉求，而在网络中可以得到满足；在现实中无法做到的事情和说出的话，而在网络中可以完全做到。网络已经是人们内心世界的最真实的表达，是已经与现实社会并存的人的另一个心灵世界的社会。这个社会已经在悄悄改变着人们的现实生活，也在对每个人的世界观进行着潜移默化的改变。

（三）互联网的交际乱象

互联网的技术革命为当代异性交际和交往提供了一个最为安全便利和隐秘的交流平台。这个交流平台主要是各类以打字、语音和视频为交际方式、以情感话题为内容的交流方式。它主要包括手机短信、微信、QQ、各类网站提供的聊天室，比如，有提供视频交流的可乐视频社区、呱呱歌舞视频、51 高清、酷6、可聊、551 多人视频、华侨城、炫舞坊；有提供同城交流的老地方、瞳孔聊天室、庆聊、烟聊码头；有提供语音交流的歪歪、网聊、735、网梯、碧聊、泡泡吧、九聊、冰心聊；有提供文字交流的佛教聊天室、网易聊天室、学聊、搜狐、爱聊、寻梦园、拉拉聊天室；还有国外交流的，如最为著名的亚洲交友中心和cf视频聊天

室；另外还有网页聊天室，如 56 秀场、第九视频、六间房秀场等等，不一而足。

聊天平台的话题主要以人们的感情交流和全方位的生活为话题，内容涉及人生的所有方面。其中，这些话题又以情感和人的隐私欲望内容为中心。这些聊天平台为人们倾诉郁闷、解答困惑、宣泄情绪和释放欲望提供了一个较好的空间。但在聊天时，平台交流的内容往往演变为对人类隐私的赤裸裸的欲望发泄，变异为人们对原始欲望的无限制的追求。这就严重逾越了人类社会伦理和家庭婚姻伦理道德的正常界限，甚至已经踩到了法律的黄线。

例如，一些为某一话题而专门设置的聊天室，其中心话题无外乎婚内性、婚外恋、婚外性、成熟男女的相互取悦、寂寞男女的相互慰藉、男女之间的性感觉、性交流、换妻、换夫、一夜情、乱伦（父女、母子、兄弟姐妹、亲友之间）、师生恋、黄色影片交流、性快感、性表演、夫妻秀、裸聊、语音激情、视频激情、文字激情、多人激情和 SM 等。

我们以 QQ 群为例。尽管 QQ 网站已经屏蔽了相当多的敏感词汇，但在 QQ 上此类聊天室仍然大量存在，异常活跃。据抽样调查，只是随意输入了“嘿咻”“网睡”“语音聊天”“一夜情”4 个关键词，一下子就蹦出几百个聊天室供挑选。其群名有“成年人的话题”“成年人的乐趣”“你网睡了吗”“成年男女激情地带”“济宁流氓窝点”“寂寞女人”“男女那点事，你懂”“中年男女性不满足危害”“我爱大叔”“滹诱网睡”“一夜七次郎”“早恋”“夜风情”“重温旧梦精英激情总群”“父女乱”“姐夫爱上小姨子”“激情四月”“激情小姨子”“月牙泉夜色娱乐激情”“皇帝妃子激情阁”等等百余个网群。其中最大的一个群是“中国销魂集团总群”。该群可以有 4 个人同时视频，群人数上线为 2 000 人，已经注册人数为 1 895 人，管理人员就有 16 个，其最高级的管理人员为司令和军长，最低级的为“待”（意思为等待候补），其定期登陆该聊天室的就有 800 余人。

如此可以说，网络交际平台正逐渐改变着人们的交际行为和交际方式，使人们的思想和伦理产生了巨大的变异，扭曲了人们对正常需求的释放，弱化了几千年来人们传统的家庭和婚姻伦理道德，减少了传统伦理道德对人的行为方式的束缚，让人的私欲在虚拟状态下得以毫无限制的发泄和扩张，对过去占统治地位的传统的婚姻和家庭伦理道德提出了最直接的挑战。互联网这种交流的平台已经成为游离于道德和法律之外的一种真空，它已经为现代家庭和婚姻伦理带来了嬗变。

二 | 互联网人群面面观

在互联网平台上，每天都有着海量的信息交换和信息交流。在互联网交际平台上有一类聊天人群。这群人多集中在虚拟环境中的各类形形色色的聊天室和聊天平台上，集中在电脑和手机基础上的虚拟环境中，以文字、语音和视频进行着情感的交流。

一个生活在现代社会的人，不论男女老少，不论是否有工作，不论从事什么职业，都已经离不开互联网，互联网交际已经把个人和这个社会紧紧地“捆扎”在一起。互联网交际让许许多多“陌生人”变成了无话不谈的“知己”和“朋友”，从而造就了无数个走进一个人世界的熟悉的“陌生人”。

在互联网平台上，每天都有着海量的信息交换和信息交流。在互联网交际平台上有一类聊天人群。这群人多集中在虚拟环境中的各类形形色色的聊天室和聊天平台上，集中在电脑和手机基础上的虚拟环境中，以文字、语音和视频进行着情感的交流。

（一）从年龄上考察

从年龄上考察，聊天人群以青年和中年人为主，包括已结婚的和未婚的。其年龄段包括上至 60 岁以上的中老年人，下至 14 岁左右的初中生。其中，已婚的 27 ~ 48 岁的中青年人是这些聊天环境中的“主力军”，而已婚的大大超过未婚的。这是因为，很多未婚的青年男女还是喜欢玩游戏，游戏吸引了大批的未婚年轻人，而已婚的尤其是中年人对游戏的兴趣不太大，所以多选择聊天。

案例 2-1:

女，初中生

调查方式：网络访谈

调查平台：手机微信

该女孩 14 岁，是山西省太原市郊区某中学初一年的学生。每天晚自习后上网或者每周的最后一天用手机上网聊天，有时晚上会躺在床上找人聊天。她喜欢用微信的摇一摇去碰陌生人。多喜欢和一些年纪较大的中年男人聊天，内容多是男女感情和暧昧有关的事情。如问亲嘴是什么滋味？男女在一起干什么？她喜欢听一些调情的话语，甚至可以展示自己的身体。她至今没有见过网友，但不排除见网友。

案例 2-2：男，63 岁

调查方法：网上聊天调查

调查平台：QQ 聊天室

老人在一个刺激的聊天室内异常活跃，直接露脸，满头白发，但精神很好。穿短袖衬衣，从眼神看有点儿色色的。老人自称可以满足任何一个女人，性技巧十分好，很想聊天室里寻找刺激。一些年轻人讽刺他，他也毫不在乎，只找一些女人聊天。

案例 2-3：女，四川成都人，高中学生

调查方法：网络调查

她是一个处于青春萌动期的 18 岁的高中学生，对异性有着渴求和好奇，经常处于躁动之中。平时学校和家里的管教很严，于是就偷偷上网聊天。她对“大叔”有一种特殊的感觉，喜欢和一些年纪大的男人聊天，但很多男人知道她的真实年龄后都不和她聊，于是她就冒充大学生，说自己已经 20 岁了，读大二。从这些男人身上，她找到了快乐，发泄了欲望。后来，她进了一个欲望发泄的群，在那里她如鱼得水。后来她去美国读预科也经常在 QQ 上找一些男人语音聊天。网上激情成为她日常生活不可或缺的部分。

（二）从职业上考察

以职业划分，在白天，上网聊天者以从事公司各类文案工作的人为多，以从事小型零售商业的小商人和帮工者为多，其次是无正当职业者。教师，机关和事业单位的人员占很小部分。有个很有趣的现象，那就是没有社会工作的全职太太们是白天上网聊天的生力军，不论富有与否，不论生活水平高低，这些全职太太们喜欢在这里进行生活和情感交流，打发自己的时间。而到了晚上，上网聊天的人就复杂了，各类人员都会

进到这些聊天平台热闹一阵子，然后离开。聊天人员仍以各类企业人员为主，偶尔会有少量体制内的人员。

（三）从聊天地点的考察

以聊天地点考察，电脑聊天者多是在自己家里书房或卧室的桌子旁，手机聊天者多是在电视机旁、沙发上、卧室的床边，还有一些是躺在被窝里，居住条件不好的聊天者干脆就是在床边放上电脑。白天上班族多是在办公室聊天，多是一边办公一边聊天。裸聊的人多是选择床上或沙发上。只有少部分青年在网吧聊。而出差聊天者的地点多是在宾馆房间内。

（四）从聊天时间段上考察

以时间段划分，白天上网聊天的人数较少，晚上上网聊天的较多。据统计，每天晚上 21 点是一天中上网的最高峰。一天中上网时间有三个峰值：凌晨 1 点至早上 7 点是网民上网比例最低的时间段，从早上 8 点起上网的比例急剧攀升，在凌晨 1 点达到一天中的第一个小高峰，有 31.6% 的网民在这一时间上网，11 点小幅回落；从中午 12 点开始继续攀升并一直持续到下午 1 点，达到一天中的第二个高峰，此时上网的网民比例为 42.3%，此后上网网民比例再次回落；从晚上 19 点开始上网人数开始激增，晚上 21 点达到一天中的第三个高峰，也是当日最高点，有 60.9% 的网民在这一时间上网。这时，各类人群都会上来说上几句，各类聊天室最热闹，话题最集中。一般 21 点以后，那些敏感话题的聊天室和聊天者就开始蠢蠢欲动，从 22 点到 24 点半左右是这些话题聊天室最热闹的时候，然后开始慢慢回落，到凌晨 5 点左右达到每天的最低值。22 点以后网民上网比例快速回落，回落态势一直持续到凌晨 5 点达到最低点，此时上网网民的比例只有 4.1%，但那些敏感聊天室的峰值回落一般是在 23 点之后。

（五）从聊天话题上考察

以话题划分，其聊天内容涉及人们社会生活的所有方面，但多以情感聊天为主。在这类聊天平台里，有感情困惑的聊天室，如有关第三者、婚内性、姐弟恋、老少恋、婚外恋、婚外性、乱伦（父女、母子、兄弟姐妹、亲友之间）、师生恋、同事恋；有感情无所寄托的寂寞聊天室，如成熟男女的相互勾引、寂寞男女的相互慰藉；有探讨男女之间性爱的，如男女之间的性感觉、性交流、性技巧的聊天室；有追求新鲜刺激的聊

天室，如多人、3P、换妻、换夫、一夜情、黄色影片交流；有表演类的，如性快感、性表演、夫妻秀、裸聊；有单纯需要满足的，如语音激情、视频激情、文字激情、多人激情、SM 激情、人兽激情；有猎奇的，如丝袜表演、美足表演、脱衣表演、内衣展示等等，也有一些综合两种以上情况的聊天室。

（六）从聊天方式上考察

从聊天方式上看，由于人们在这些聊天室多是呈现最自然的状态，所以人们还保持着现实中的某些羞耻感。聊天时大多有一个最基本的约定俗成的原则，即“只露身子不露脸，只听声音不见人”。这里的人即使身上一丝不挂、全部脱光，脸也多是不会露出来的，除非双方约定都露脸或极个别的新手可能会露脸。

（七）从聊天工具上考察

从聊天工具上看，用电脑上网的，以打字聊天最为普遍，其次是语音聊天，再次是视频聊天。未婚的年轻人喜欢视频聊天，已婚的人喜欢语音聊天，少部分人喜欢打字聊天；男人喜欢视频聊天，大多数女人喜欢语音聊天；年轻人喜欢视频聊天，年纪大的人喜欢语音聊天。一般来说，聊天开始时多是从打字开始，慢慢熟悉以后，就会过渡到语音聊天和视频聊天。在这些聊天室里，打字聊天是基础，视频聊天是最高境界。

在手机上，以微信聊天和 QQ 软件聊天为主，间或有其他软件。与电脑上网聊天一样，手机聊天也是以键盘打字为主，俗称“扣字”。有些人以手机键盘打字为乐趣，拒绝语音和视频聊天。尽管很多聊天软件都有了语音和视频的功能，但打字聊天的还是占多数。这大概有两个原因：第一，两个陌生人上来就语音或者视频，有时会尴尬和无话可说，会显得突兀和不礼貌，先以打字做个铺垫、打个招呼似乎更有礼貌，效果更好；第二，在一些人看来，在电脑上打字或在手机键盘上“扣字”会有一种快乐和快感，看到文字也会得到某种欲望的满足。

（八）从聊天者的地域分布上考察

从聊天者的地域分布上看，上网聊天者几乎来自于世界各地、各角落的中国人，遍及世界各国的中国留学生，国内各个省、各个地市的人都有，这其中又以东北三省、广东省和四川省的人为多，尤其是黑龙江省和广州、深圳的人为最多。聊天时，一些人点名要和东北人聊天，以