

工匠 精神

价值型员工的十项素质修炼

马斌◎著

广州环亚集团董事长 胡兴国

中国诚信品牌培训师研究院院长 吴群学

陕西凯旋文化旅游集团公司董事长 辛 宏

等六位企业家联袂推荐

基业长青的秘密，百年品牌的基因

一流的企业，必有一流的工匠精英

互联网经济时代，打造以精益求精为灵魂的工匠型团队是企业的制胜法宝

我们也许无法做到最好，但是一定可以做得更好！

国家一级出版社



中国纺织出版社

全国百佳图书出版单位



价值型员工的十项素质修炼

马斌◎著

国家一级出版社



中国纺织出版社

全国百佳图书出版单位

内 容 提 要

工匠精神，是对工作的专注和热爱，也是对产品的雕琢和尊敬，更是对企业团队的向往和信仰。本书从目标、责任、敬业、执行、坚守、专注、创新、极致、严谨和团队十个方面，打造价值型员工的进阶之路。通过这十项素质修炼，完成从职场菜鸟到匠人的蜕变，打造一个与众不同的自己，塑造一段完美的职场人生。

本书通过大量经典案例，配以点睛解读，加深大家对工匠精神的理解，每节后的小测试和思考题，供读者在学习时使用。本书适合企事业单位管理者和普通员工阅读。

图书在版编目 (CIP) 数据

工匠精神：价值型员工的十项素质修炼 / 马斌著. —北京：中国纺织出版社，2018.5

ISBN 978-7-5180-4795-6

I. ①工… II. ①马… III. ①企业—职工—职业道德—通俗读物 IV. ①F272.92-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2018) 第044266号

策划编辑：于磊岚 特约编辑：张彦彬 责任印制：储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址：北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码：100124

销售电话：010—67004422 传真：010—87155801

http: //www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 <http://weibo.com/2119887771>

三河市延风印装有限公司印刷 各地新华书店经销

2018 年 5 月第 1 版第 1 次印刷

开本：710×1000 1/16 印张：15

字数：188 千字 定价：42.80 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社图书营销中心调换

前言

2013 年的一项统计显示，全球寿命超过 200 年的企业，日本有 3146 家，为全球最多，德国有 837 家，荷兰有 222 家，法国有 196 家。为什么长寿企业会扎堆出现在这些国家，这是一种偶然吗？它们长寿的秘诀是什么？答案就是它们在传承着一种可贵的商业密码——工匠精神。

美国畅销书作家亚力克·福奇在《工匠精神》一书中给出了答案：古往今来，“工匠精神”一直都在改变着世界；热衷于技术与发明创造的“工匠精神”，是每个国家活力的源泉。

当下，中国的创新驱动发展也正呼唤“工匠精神”的回归。李克强总理在 2016 年 3 月 5 日《政府工作报告》中正式提出了“工匠精神”，将“工匠精神”首次提升到了国家战略层面。2017 年 3 月 5 日，李克强总理在《政府工作报告》中再次强调，要大力弘扬“工匠精神”，厚植工匠文化，恪尽职业操守，崇尚精益求精，培育众多“中国工匠”，打造更多享誉世界的“中国品牌”，推动中国经济进入质量时代。“工匠精神”两进总理《政府工作报告》，彰显了在新常态下，在供给侧结构性改革的大背景下，各行各业都需要回归初心，重拾工匠精神。

为什么我们是“制造大国”而非“制造强国”？

为什么我们的绝大多数产品属于“中国制造”而非“中国创造”？

为什么我们是“服务大国”而非“服务强国”？

为什么我们是“品牌大国”而非“品牌强国”？

为什么我们是“经济大国”而非“经济强国”？

根源在于我们缺乏职业化的“工匠精神”！

当今社会心浮气躁，追求“短、平、快”（投资少、周期短、见效快），带来了即时利益，从而忽略了产品的品质灵魂。企业热衷于“圈钱、做死某款产品、再出新品、再圈钱”的恶性循环。

由于受到社会大环境的影响，在很多企事业单位，我们可以经常看到这样的现象——

迟到早退时有发生；

上班闲聊者比比皆是；

工作效率低下，人浮于事；

工作没有计划性和标准；

工作细节马虎；

没有事业心和责任感；

没有职业敬畏感……

所有问题，归根结底，都是缺乏职业化的工作心态和工作态度，也就是缺乏“工匠精神”！

让我们一起来解读“工匠精神”的深刻内涵：

1. 爱：热爱所从事的事业和职业，有爱有信仰，不忘初心，视工作和产品为自己的生命，用毕生的精力捍卫职业的尊严。

2. 诚：诚信第一，童叟无欺，用料上乘，保质保量完成工作和作品，从不偷工减料，从不弄虚作假。

3. 敬：敬业爱岗，敬畏职业，敬畏作品，不管从事什么职业，都是用心把事情做到极致，受到众人的尊敬和称赞。

4. 专：专注，专心，执着，坚持。专注做事：一生只专注一个行业或一件事情，坚持不懈。专心工作：把心全部用在工作本身。专业提升：不断学习，提升自己的专业技能和水平。专一标准：用最专业的标准衡量自己的工作。

5. 精：精益求精，追求精品，注重细节，用心细致。在工作中，追求100%的产品品质，按时、保质、保量圆满完成工作任务，成为众人信赖的楷模。

6. 严：认真，严谨，严格，严肃。高标准，严要求，态度严谨，秉承“航天精神”与“零缺陷”的工作理念。

7. 极：追求完美和极致，极好的工作态度，极好的工作成果，极好的产品设计，极好的产品质量，给客户无可挑剔的满足感和愉悦感。

8. 炼：钻研，打磨，创新，完善，千锤百炼终成器。对工作和产品能够深入钻研，不断精进，不断改善，始终以打造精品为己任，对客户始终保持着敬畏之心。

工匠精神的基本要求是：

少一些浮躁，多一些纯粹；

少一些投机取巧，多一些脚踏实地；

少一些急功近利，多一些专注持久；

少一些粗制滥造，多一些优质精品。

2016年世界500强名单出炉，中国民营企业华为投资控股有限公司赫然在列，华为已成为中国民营企业走向世界的典范，任正非在谈到华为的成功秘诀时，感慨万千：“我们公司一贯秉持工匠精神，从年产几百万，到年产4000亿，一路走来，有胜利的欣喜，也有失落的懊恼。所以，我们特别重视技师文

化的建设，给他们合理的报酬和激励，文员、支付系统的员工……都是特殊的技师，我们都要关怀。我们公司的李建国是工匠第一人，他的任务是要让千万技师、技工成长起来，我们要后继有人。我们的质量要百尺竿头更进一步。”

互联网时代，国与国之间的竞争，企业与企业之间的竞争，归根结底是人才的竞争，人才的职业素养又是成败的关键所在。因此，弘扬匠人精神，提升职业素养，打造价值型员工乃是社会和企业的当务之急。

传承“工匠精神”，提升职业素养，时不我待。“工匠精神”应成为更多人的价值取向和我们的时代精神，让我们一起为了强国梦、强企梦，为了中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗，加油吧！

马斌

2017年11月于西安

第1章 目标：把梦想打造成为工匠支柱

明确目标，把梦想当作信仰	02
聚焦靶心，打造匠人匠心思维	06
职业规划中必须要有“工匠”二字	10
找到那份让你“迷恋”的差事	15

第2章 责任：不推诿敢担当才是真工匠

职位再低，也要把自己当主角	22
别想心存侥幸，责任在紧盯着你	26
善于倾听“产品哭泣的声音”	30
要有强烈的问题意识	33
在别人吩咐前自发去干	37

第3章 敬业：把工作当成事业才是工匠之道

朝三暮四是投机，一心一意是行家	42
脚踏实地，才能走得更远	46

对今天做过的事，认认真真反省	50
与夜色为伴，夜色成就匠人品性	55
抱怨的人在任何公司都没有未来	59

第4章 执行：动起来，让“工匠力”爆棚吧

有计划没行动等于零	66
今日事今日毕，别把工作留给明天	70
用“四象限法则”打造高效执行力	73
执行，就要以百米赛的速度奔跑	77
撸起袖子，干掉拖延症	81

第5章 坚守：保持一种和自己较真的执着劲儿

用乐观坚守，绝不半途而废	86
快坚持不下去时，需要进行自我暗示	90
执着到倔强也不放弃	94
别期望一下子就能登上高峰	97
执着≠喊口号，坚决执行计划书才有效	101

第6章 专注：用心跟工作打交道的才是匠人

不用心工作的人，一辈子在底层也不冤枉	106
哪怕是打个电话也要全身心投入	110
把注意力聚焦在最重要的工作上	114

工作要有狠劲儿，业务要有钻劲儿	117
刻意练习练到形成“无意识思维”	120
推迟满足感，专注于不足之处	124
走开吧，打扰我专心的坏情绪	127

第7章 创新：满足现状只能死路一条

“有脑子”的匠人从来不会蛮干	132
走进死胡同？换个思路试试	136
善于创新的匠人绝不做“搬运工”	140
做一个不断思考的工匠梦想家	144
寻找生活中的微创意	148
质疑、发现、解决 = 创新匠人	152

第8章 极致：把平凡做到极致是种享受

从尊重不完美的自己开始	156
把平凡琢磨 100 遍就是极致	161
盯紧前沿，不断突破个人瓶颈	165
不做当不了第一的产品	169
哪怕一点瑕疵也要重新来过	174
成功取决于最后 1% 的努力	179
不要“最佳”要“完美”	182

第9章 严谨：认真到产品无须检验

匠人的座右铭：质量不好是耻辱	188
没有诚信，一切严谨都是空话	192
“差不多” = “差得远”	196
发自内心尊重每一道工序	201
记住那些橡皮擦不掉的错误	205

第10章 团队：工匠精神不是一个人的战绩

职场不是一个人的武林	210
1个工匠和10个匠人的较量	214
吹毛求疵讨人厌，求同存异受欢迎	218
跳出团队，你就是个技术工人	222
团队不分大小，共同进步才是真	227

后记	230
----	-----

第1章

目标：把梦想打造成为工匠支柱

所有的工匠在内心都有一个不可磨灭的梦想和目标，那就是在自己专长的领域内做得更好。工匠们不遗余力地坚持着这个梦想，将其当作人生的信仰和支柱。这也启发我们每一个职场中的普通员工，要给自己定一个长远目标，并持之以恒地坚持，一步一个脚印地走出一条匠人之路。

明确目标，把梦想当作信仰

在我们的生活中，必须有目标才能活得精彩。而目标是什么？它基本与我们的梦想是平行的。有梦想很重要，正如马云所说：“人可以十天不喝水，七八天不吃饭，两分钟不呼吸，但不能失去梦想一分钟。没有梦想比贫穷更可怕，因为这代表着对未来没有希望。”

工作也是如此，如果没有目标，只能是碌碌无为地工作，不仅效率低下，而且职业生涯中的价值也无法实现。“工匠精神”告诉我们：要明确目标，把梦想当作信仰来付诸努力。

我国的高铁技术引领世界前沿，其中 CRH380A 列车是李克强总理向全世界主推的中国高铁的一张亮丽的名片。这不仅源于我们经济的突飞猛进，更源于我们拥有一大批高铁“匠人”。在这里，要重点介绍一下追求精品的大国工匠宁允展。

宁允展是一个对技术精益求精、一丝不苟、名副其实的大国工匠。宁允展从技校毕业之后，在技术上一直追求精益求精。他勤于钻研研磨技术，自从他接触这一行开始，就深深地爱上了这一行，将成立中国研磨第一人作为自己的梦想，并将梦想当作信仰。每当遇到难题别人退缩时，他就会从梦想中汲取力量，是这种信仰支撑和激励着他走向一个又一个的成就和辉煌。

在 380A 列车中有一项技术特别难以攻克，那就是转向架和定位臂之间的节点，留给它研磨的空间只有 0.05 毫米。

在 0.1 毫米的时候，全国当时只有 15 个人可以做。可想而知，这 15 个人

已是“工匠”中的精英了。到了0.05毫米这样一个微小的空间时只有宁允展一人可以做。

我们可以想象一下，0.05毫米的空间，像一根头发丝一样细的缝隙，它需要研磨，这种难度非同寻常。

对梦想的信仰激发了宁允展在技术研究上的痴迷。为了在技术上更加精细，他在自家的院子里建起了一个“车间”，下班之后就在“车间”里倾心钻研业务，继续精练自己的技术。在梦想这个信仰的激发下，经过三年多的不懈努力，他最终攻克了0.05毫米的研磨技术瓶颈。

这种技术非常难以把握，用力稍微重一点，就过了，十几万的转向架就作废了。如果用力太轻，又达不到0.05毫米的标准。然而宁允展用他细致的工作作风，关注细节的工作态度，最终攻克了这一难关，成为中国0.05毫米研磨的第一人，他的精湛技术让来自日本的专家对他竖起了大拇指。

宁允展的故事告诉我们，即便是再大的困难，只要有目标、有梦想，然后坚持信仰去研究、去深挖，就一定能克服。我们熟悉的很多“工匠”都是这样成功的。因此，在职场中，想要成为有价值的员工，必须明确自己的发展和工作目标，并且把这个目标当成梦想来信仰，坚持下去就一定会有收获。

这要求我们普通员工怎么做呢？

成就梦想需要明确目标要素

如果说，我们与梦想之间隔着一条宽广的河，那么目标就是跨河大桥。我们只有沿着这座桥走，才能达到彼岸——我们的目标。所以当追求一个目标时，先要列出一个详细的计划，但是计划不是随随便便就可以做的。一个好的计划，通常要包含下列几个要素（图1-1）：

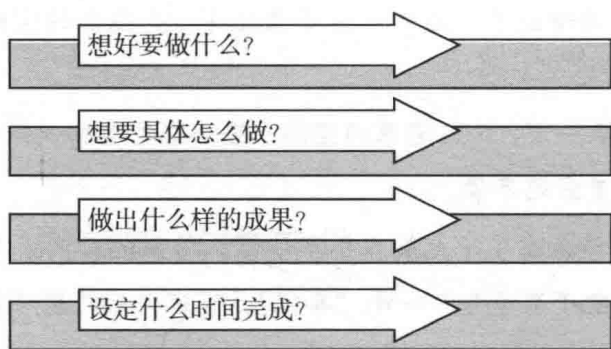


图 1-1 目标计划要素

这是普通员工在个人计划设计中所包含的四大要素。在思考这些问题的时候，我们需要把每条都写在笔记本上，然后对照着这个计划去执行。

不论你是职场普通员工，还是中高层管理者，都应该牢记计划的这几大要素。每天上班时，最好在大脑中有个粗略的计划，以此来明确自己每天该做什么、怎么做等等。按照这种模式下去，时间久了，就不会漫无目的地混职场，而成为一个有价值的工匠职员。

🔔 列一个梦想清单

宁允展为了实现自己的梦想，在自己家的院子里建起了“车间”，夜以继日地钻研，最终攻克了 0.05 毫米研磨技术。那么作为普通员工，想要进阶成为有价值的员工，是不是也应该学习宁允展的做法呢？

首先我们需要给自己列一个梦想清单。来看一个年轻设计师的做法，或许对我们有帮助。

在意大利米兰一家时装设计公司中，有一名设计师毕业三年就成为公司的设计骨干。原因在于她有梦想，更有梦想清单。

这位设计师叫苏菲，在她的办公桌上，有一个日记本，上面记录了自己的梦想清单。第一，一个大的梦想指标是成为国际知名的设计师；第二，成为公司的高级设计师；第三，成为公司的骨干设计师；第四，成为办公室内最厉害的设计师；第五，成为实习生中的第一名。

从苏菲的这个梦想清单中可以看出，苏菲的梦想具有阶梯性，从实习生中

脱颖而出是她最基础的梦想。在梦想清单的背后是各种各样具体的做法和计划步骤。而且每完成一项工作，她都会标注一个笑脸，在她心中这是对信仰的微笑。

这种做法值得我们每一个员工学习和效仿。试想一下，拿出笔记本，或者打开电脑备忘录，记录一下自己的梦想清单，然后每当完成一个步骤，打上一个对号或者画下一个特殊符号，这样是不是很酷呢？

小测试：你真的知道自己心底的梦想是什么吗

下列选项中有各式各样的甜品，然而此时你正在减肥，只能吃一款甜品。

那么你会选择哪一款呢？

- A. 栗子蛋糕
- B. 粉红色西多士
- C. 新鲜水果蛋糕
- D. 巧克力甜品

答案解析：

选择A：你想找一份能够功成名就的职业，因为你是一个向往名利的人。

选择B：你是一个浪漫的人，你的梦想也很浪漫，但有时候不够务实，过于缥缈。

选择C：你喜欢平凡，有梦想，但对梦想会量力而为，因此你是一个踏实的人，实现梦想的机会也比较大。

选择D：你喜爱沉浸在别人的赞赏之中，是一个不太具有真实梦想的人。



阅读思考：

每天问自己三个问题：

1. 有没有放纵自己？
2. 有没有在工作中全力以赴？
3. 有没有坚持梦想不动摇？

聚焦靶心，打造匠人匠心思维

我们先来说一下与靶心有关的故事。

古代一套普通的竹或木箭，售价接近一亩上好的土地的价格（别太惊讶，这是铁打的事实）。高额的售价背后，是古代箭支细致和复杂的制作流程。一支好的木箭，需要经过 64 道工序才能又快又准射中靶心。

由此可见靶心的重要性。在工作中我们也应该找准靶心（找到最重要的那件事儿），聚焦一点，打造一种匠人匠心的聚焦思维。

广东东莞汇美模具公司有一位 90 后的技工叫黄城，他仅用一年时间就掌握了 CNC 的熟练操作。来看一看这个 90 后“小工匠”的历程。

2013 年年初，黄城来到汇美模具做学徒，主要负责生产拆装夹。一个月后，他就掌握了基本操作，工作起来也得心应手。工作之余，他想学一门自己感兴趣的技术。最终他选择了 CNC 操机。

聚焦了这一点之后，他便马不停蹄地投入学习之中。晚上 9 点下班后，黄城没有和其他同事一起出去吃宵夜、唱歌，而是跑去车间跟着操机师傅学习 CNC 操机。

为了让师傅教他更多 CNC 操机技能，他主动协助操机师傅做一些力所能及的事，例如：清理磁台、搬运钢件等。他在 CNC 的学习过程中非常认真，操机师傅 11 点下班时，他依然不舍得离开车间。你问他为什么能如此执着在一件事情上，他的回答是：“一旦找到了喜欢做的事情，我会彻底陷进去，拿出 120 分的精力投入其中，而 CNC 就是我的焦点。”在这样的过程中，黄城