

吃喝小店 空间设计 500

精彩小店全收录

甜点店 | 咖啡厅
外带饮料店 | 面包店
轻食店 | 创意小餐馆

漂亮家居编辑部 著

设计师不传的
私房秘技



外带区设计
外带也舒适的
专属等待区域



吧台设计
员工与客人
都适宜的最佳尺度



外观设计
让人第一眼
就想走进去



座位区设计
坐得舒服
客人才能留得住



著作权合同登记号：图字13-2017-091

本书经台湾城邦文化事业股份有限公司（麦浩斯出版）授权出版中文简体字版本。未经书面授权，本书图文不得以任何形式复制、转载。本书限在中华人民共和国境内销售。

图书在版编目（CIP）数据

吃喝小店空间设计500 / 漂亮家居编辑部著. —福州：福建科学技术出版社，2018.7

ISBN 978-7-5335-5647-1

I. ①吃… II. ①漂… III. ①饭店—建筑设计—图集
IV. ①TU247.4-64

中国版本图书馆CIP数据核字（2018）第141992号

书 名	吃喝小店空间设计500
著 者	漂亮家居编辑部
出版发行	福建科学技术出版社
社 址	福州市东水路76号（邮编350001）
网 址	www.fjstp.com
经 销	福建新华发行（集团）有限责任公司
印 刷	福建彩色印刷有限公司
开 本	787毫米×1092毫米 1 / 16
印 张	14.75
图 文	236码
版 次	2018年7月第1版
印 次	2018年7月第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-5335-5647-1
定 价	69.80元

书中如有印装质量问题，可直接向本社调换

002 目录

目录 Contents



第1章

外观设计 004



第2章

吧台设计 054



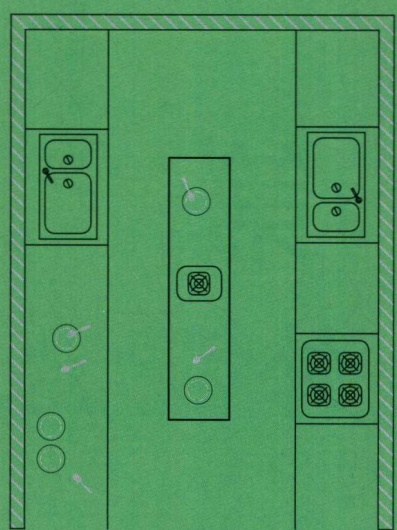
第 3 章

座位区设计 106



第 4 章

外带区设计 220



附

作业区设计 232

吃喝小店

空间设计

500

漂亮家居编辑部 著



海峡出版发行集团 | 福建科学技术出版社
THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP | FUJIAN SCIENCE & TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

002 目录

目录 Contents



第1章

外观设计 004



第2章

吧台设计 054



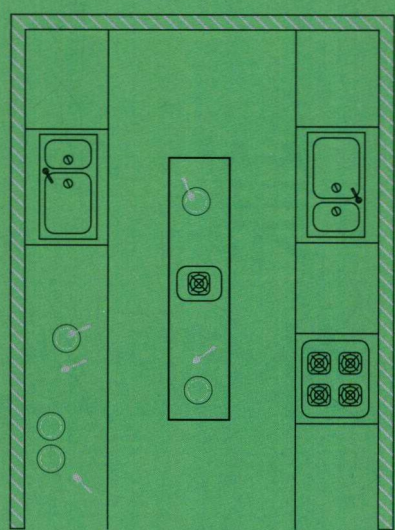
第 3 章

座位区设计 106



第 4 章

外带区设计 220



附

作业区设计 232

第1章 外观设计

让人第一眼
就想走进去

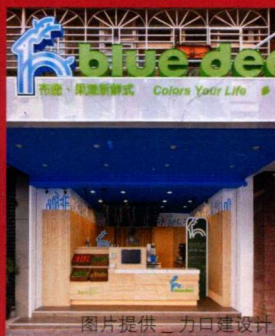
外观设计不仅传递店主希望呈现的形象意念，同时也是客人决定是否走进店里的关键。因此在讲求风格之余，也应从客人心理状态考量，避免过于强烈的风格语汇造成距离感，以免让路过的客人望之却步。

招牌

001

餐厅属性决定主招牌的设计

一家店的招牌设计，取决于餐饮空间的类型。知名、连锁品牌的餐厅，招牌通常采取规模大且设计抢眼的做法，但对于诉求低调内敛的小型料理店或是温暖的手作烘焙咖啡馆，招牌不见得要摆在非常明显的位置，可以设计在较为不显眼的角落，搭配微透灯光的做法，带出店的主题氛围。



002

放大侧招、增加立招吸引路过人潮

招牌一般来说分成正招、侧招，有些店家还会有立招。侧招和立招的设计，应将人潮从哪边来纳入考量，尤其是单行道的巷子，侧招的位置就必须安排在进入巷子的方向，同时招牌设计也应突显餐厅名。另外一种状况是，如果店家位置太过偏僻或是位在巷子尽头，建议侧招位置可以高一点、稍微放大尺寸，甚至可以选择在巷口或是人潮处规划立招与动线指引，让路过的人可以很清楚地发现。



图片提供 三宜学校



图片提供 六相设计



图片提供 木力设计



图片提供 peno deco 空间设计

003

善用招牌材质、灯光传达餐厅定位

招牌的材质运用，可根据餐饮类型以及风格主题来设定。一般来说，日式餐厅多以锈铁、木头、不锈钢材质打造，想要强调日本人的内敛和朴素精神，还可以选用具有手感的布面或是暖帘作为招牌的表现。另外对于小酒馆、意式餐厅，招牌可加入霓虹灯光，让夜间呈现的效果更明显。对于咖啡馆、甜点店则多以温暖的黄光投射，带出亲切温馨的氛围。除此之外，招牌的材质也得留意往后是否好维护，以及2~3年后所呈现的效果是否如原先预期。

风格

004

用故事主题延伸立面设计

外观设计是吸引顾客进门的第一要素，用风格决定门面是最直接的方式，但更理想的是找出店的故事主题去做延伸。举例来说，以露营概念为创意的咖喱店，在外观上就能充分置入与露营相关的元素，如：三脚架、帐篷、露营灯等，自然就会产生独特性。



005

穿透性门面降低距离感

规模不大的餐饮空间，反而会更需要宽敞、清透的外观，一来可以降低顾客的距离感，再者也能让空间有开阔放大的效果。另一个好处是，多数人还是喜欢有视野的位子，而这些坐在窗边的顾客，就成了招揽生意最好的活招牌。想要更有特色，大面的玻璃窗景可以借由绿意引入自然感，或是利用格栅语汇、其他反射材料，制造光影层次，倒映于地面、墙面，以产生美好的视觉效果。



006

简单材质、色调铺陈创造个性

所谓的个性，并非要多么华丽或是夸张的造型。小型餐饮空间也许在预算上不是太充裕，最快速且最有效率的做法是，用颜色展现特殊性，但同时也要考量周围环境，过于相近的色调或材质，反而会淹没存在感。而即便是很普通的木头或是铁件，通过排列、拼接的差异性，也能创造出属于店家的独有面貌。



007

延伸空间元素打造内外一致的店面形象

小店店面通常因为店面宽不够而容易被忽略，但并不宜为了吸引目光而做过于复杂、夸张的设计。建议此时不妨将空间风格延伸至店面外观，借由内外风格一致，可更完整地呈现想要表达的小店形象，也让客人第一眼就能了解这家店的风格、个性。



008

材质 | 美耐板、漆料、旧门板

008

小物巧思打造街角日杂景色

以大量的白打造清新甜点店印象，并在白色美耐板上做出洗沟造型，让表面增添线板效果。原本的现代感转化成手感乡村风，整体设计及材质运用不追求繁复反而以简单为主，采用花草、灯饰、旧木门点缀，营造随兴、悠闲氛围。摄影

©Yvonne



材质 | 铁件、清玻璃



材质 | 实木、铁件、玻璃、水泥粉光



材质 | 进口帆布、铁壳字、灯壳字、冲孔板

009

极简设计打造日系小清新

前屋主留下的大片落地窗设计，让光线可以毫无阻碍地进入长形空间。铁件打造的外框，更是保留了空间原有的个性。不再多加装饰，只简单地在门口摆上复古的椅凳及植栽作装点，虽不华丽却流露着悠闲气息。摄影 © Yvonne

010

传达手作、天然的质朴感

为了表现手作面包咖啡店手作、天然、质朴的调性，外观上选择实木、铁件与粉光水泥等朴实建材。为了能将店家贩售的手工面包清楚地呈现，在店面的正立面及侧面都使用落地玻璃的设计，传达出透明与安心的印象。图片提供 © 禾方设计

011

强调线条展现日系清新风格

强调新鲜食材直接来自产地、只通过简易烹饪即可享用的咖喱店，融合店主人钟爱的日系风格，运用白色冲孔板做出格栅线条。选用进口条纹帆布作为雨遮，带出清新的日系感。并在门口加入野营用三脚架与虚拟营火，强化露营主题。图片提供 © 隐室设计



012

材质 | 木隔栅、白色防水漆、清玻璃、铁制烤漆

012

内外互通的通透视野

建筑物外观呈简约造型，以白色作为招牌底调，搭配黑色细体英文字样，打造清新优雅的门面形象。同时配置清玻璃落地窗，让内外形成互通的通透视野，减少与客人间的隔阂感，并将蛋糕柜配置于近店门处，借此吸引顾客目光。图片提供 ©JCA 柏成设计

013

纯粹原色展现明朗新北欧风格

整体空间走的是明朗轻快的新北欧工艺风格。室内以白色、灰色、绿色为基调，外观利用简单的材质低调呈现，同样以白灰色为主，绿色则以丰富的植物呈现盎然生机。图片提供 ©直学设计



013

材质 | 桦木夹板、铁件、瓷砖拼花



材质 | 铁格栅、清玻璃

014

简约白调阐述清新风格

纯白色建筑物坐落于都市之中，一旁搭配大片绿意草地作陪衬，使方正建筑形成视觉焦点。外观以简约白调阐述清新的乡村风格，搭配充满线条感的设计，且加入通透清玻璃门面设计，营造明亮清新的质感。图片提供 © 芽米空间设计

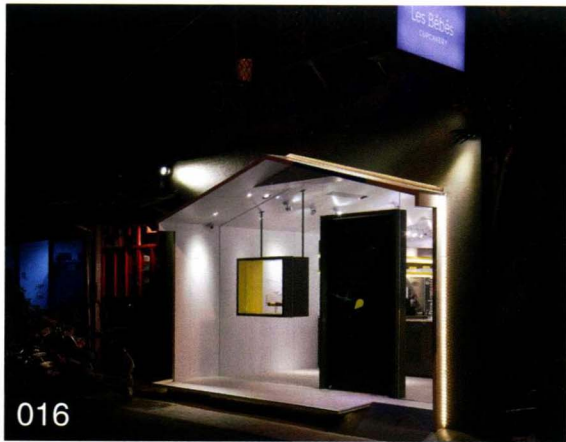
015

勾起美好年代的怀旧情怀

将老建材行中才能找到的绿色小口砖贴满建筑墙柱，营造出三四十年前老房子的怀旧痕迹。加上随兴粗犷的木箱盆栽，更让人欲卸下心中烦恼，走进店里歇个脚、喝杯咖啡。图片提供 © reno deco 空间设计



材质 | 绿色小口砖、防水漆



016 材质 | 木作立板、铁框、投射灯

016

纯净白调传递品牌精神

店面位于幽静小巷中，以纯净白调搭配投射灯光，加上充满童话感的尖屋顶造型，于黑夜中显得格外醒目。借由门面设计象征纯粹、优雅、无太多装饰的甜点，以第一印象传递品牌精神，引导上门客人对于蛋糕的幻想及渴望。图片提供 ©JCA 柏成设计



017 材质 | 水泥、黑铁

017

水泥墙面+铁件，营造冲突美感

空间为专卖果汁的店面。设计师不以明亮、清爽的色彩做外观，反而使用水泥、黑铁等工业风格显著的素材，打造出有如餐厅酒吧般的个性风格，借此让路人产生好奇心，愿意一探究竟。图片提供 ©The muds' group 缪德国际创意团队

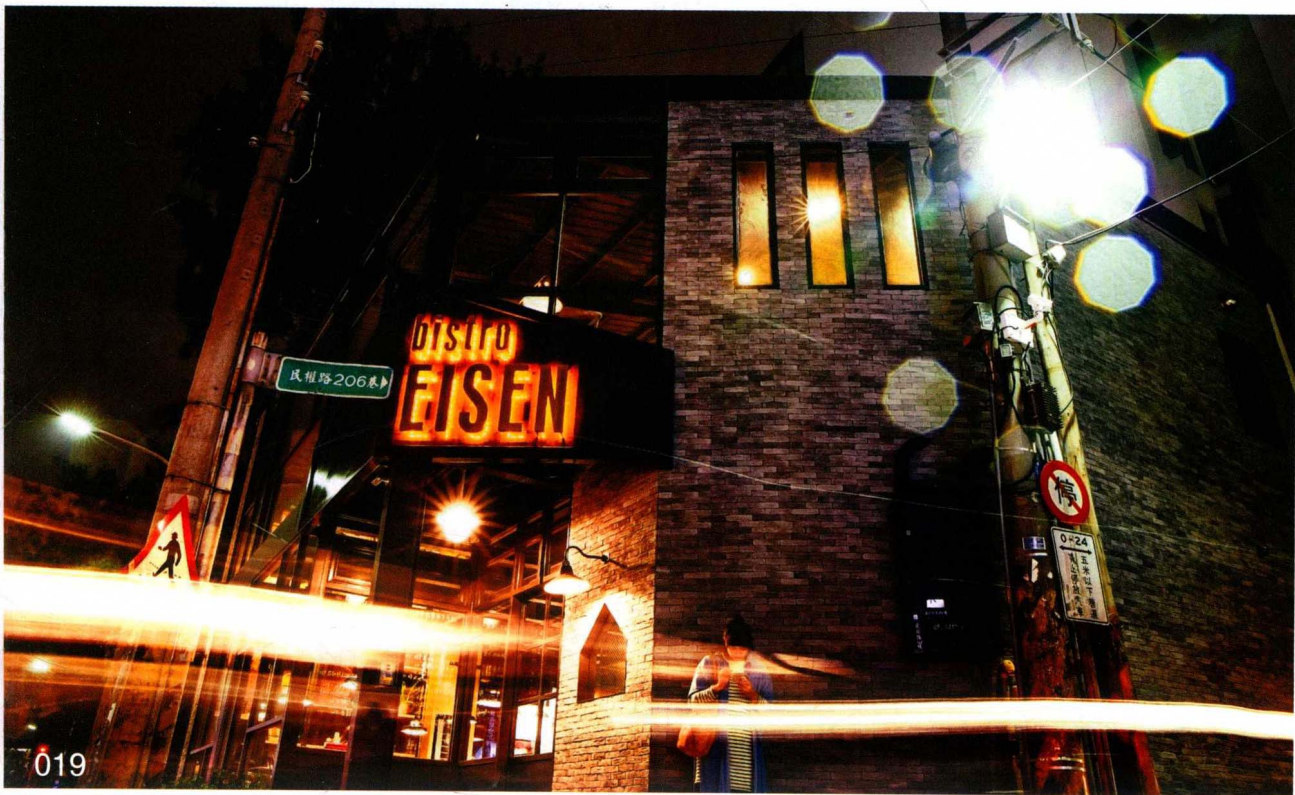
018

光影材质带出日夜不同的视觉变化

大面玻璃介质，主导内外两向的视觉变化，白天视觉清亮，到了夜晚搭配霓虹光影，带出放松的酒吧气氛。大门入口采用渐进式动线，赋予内玄关的概念，一来有隔绝声音的作用，二来粉红色框景则创造了趣味感。此外，加入深灰色外观，降低粉色的甜腻感，反而更显潮味。图片提供 ©开物设计



018 材质 | 铁件、玻璃、涂料



019

材质 | 镀锌铁板烤漆、木料、铁件、岩砖

019

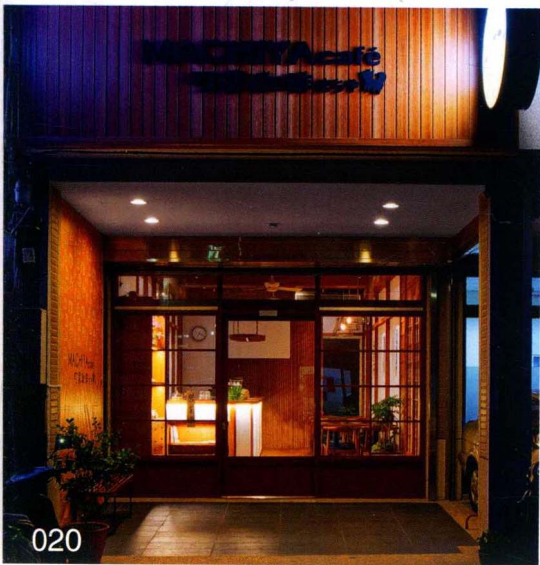
洒脱不羁的工业风谷仓

选定以“谷仓”作为空间主题，同时加入店名“EISEN”铁件元素（德文），定调粗犷工业风设计。外观利用透明玻璃作为隔墙，加以木料、红砖、铁件等材质铺陈空间，保留了材质最原始的样貌，让来到这里用餐的人能感受到纯净、自在的氛围。图片提供 © 禾方设计

020

亲切温馨的和风印象

场地属于长形街屋格局，入口前段的骑楼规划成等待区，中段安排风格鲜明的营业空间，后半段则是自家手作糕点的烘焙区。设计师先针对所需功能分割使用区域，外观的部分则以木头质感将空间主题的温馨、缓慢、悠闲，通过大面玻璃窗释放。图片提供 © 好蕴设计



020

材质 | 塑木、面贴浮字

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com