



全国高等院校艺术设计专业“十三五”规划教材
教育部高等学校设计类专业教学指导委员会推荐教材

总主编 林家阳

CREATIVE GRAPHICS



图形设计

魏洁 编著

JH
40-3

全国高等院校艺术设计专业“十三五”规划教材

总主编 林家阳



中国轻工业出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

图形设计 / 魏洁编著. —北京: 中国轻工业出版社, 2018.6

ISBN 978-7-5184-1803-9

I. ①图… II. ①魏… III. ①图案设计—高等学校—教材
IV. ①J51

中国版本图书馆CIP数据核字 (2018) 第063872号

责任编辑: 毛旭林

策划编辑: 毛旭林

责任终审: 劳国强 封面设计: 锋尚设计

版式设计: 刘盼盼 锋尚设计

责任校对: 晋洁 责任监印: 张可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印刷: 北京富诚彩色印刷有限公司

经销: 各地新华书店

版次: 2018年6月第1版第1次印刷

开本: 870×1140 1/16 印张: 9

字数: 260千字

书号: ISBN 978-7-5184-1803-9 定价: 58.00元

邮购电话: 010-65241695

发行电话: 010-85119835 传真: 85113293

网址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请与我社邮购联系调换

160882J1X101ZBW

目录

CONTENTS

第一章 图形设计的概述与发展	10
第一节 认识图形的历程	11
1. 图形设计的原则	11
2. 图形语言的发展	12
3. 表现手法的借鉴	14
4. 创意思维的启发	15
第二节 图形设计的思维方式	16
1. 创造性思维的构成	16
2. 自然元素的发掘	18
3. 民族元素的再设计	19
4. 空间意识的创造	20
第三节 图形设计的表达方式与类别	21
1. 同构图形	21
2. 图底关系图形	22
3. 空间关系图形	24
4. 非常态的图形	26
5. 幽默荒诞的图形	29
6. 肖形图形	30
第四节 图形符号的功能	32
1. 象征功能	32
2. 情感功能	34
3. 标志功能	35
第二章 图形设计项目实训	36
第一节 项目训练一：图形的游戏性——图形设计方法训练	37
1. 课程概况	37
2. 设计案例	38
(1) 幻想成真——图形想象	38
(2) 有形有意——形态联想	39
3. 知识点	42
(1) 联想的思维方式	42
(2) 图形设计的联想	44
(3) 创意思维的来源	45
4. 实践程序	47

第二节	项目训练二：图形的空间性——创意产品训练.....	61
1.	课程概况.....	61
2.	设计案例.....	62
	(1) 想象释放——创意产品.....	62
	(2) 图形蔓延——应用设计.....	63
3.	知识点.....	66
	(1) 图形的时代性.....	66
	(2) 图形的拓展性.....	68
4.	实践程序.....	71
第三节	项目训练三：图形的民族性——传统元素再设计.....	85
1.	课程概况.....	85
2.	设计案例.....	86
	(1) 文化精神——传统元素再设计.....	86
	(2) 图形节日——传统文化再现.....	88
3.	知识点.....	90
	(1) 图形的民族性.....	90
	(2) 图形的审美性.....	91
4.	实践程序.....	93
第四节	项目训练四：图形的传达性——图形“说明书”.....	105
1.	课程概况.....	105
2.	设计案例.....	106
	(1) 图解力——图形表达.....	106
	(2) 思变力——表达方法.....	109
3.	知识点.....	111
	(1) 图形的多义性.....	111
	(2) 图形的直观性.....	113
4.	实践程序.....	114
第三章	图案设计欣赏与分析.....	130
第一节	图形在平面设计领域中的运用——表现与传达的升华.....	131
第二节	图形在空间环境领域中的应用——美学与空间的融合.....	135
第三节	图形在产品中的应用——创意与功能的统一.....	138
第四节	图形在新媒体中的应用——艺术与激情的释放.....	139
	参考文献.....	142
	后记.....	144

JH
40-3

全国高等院校艺术设计专业“十三五”规划教材

总主编 林家阳

CREATIVE GRAPHICS
图形设计
魏 洁 编著



中国轻工业出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

图形设计 / 魏洁编著. —北京: 中国轻工业出版社, 2018.6

ISBN 978-7-5184-1803-9

I. ①图… II. ①魏… III. ①图案设计—高等学校—教材
IV. ①J51

中国版本图书馆CIP数据核字 (2018) 第063872号

责任编辑: 毛旭林

策划编辑: 毛旭林

责任终审: 劳国强 封面设计: 锋尚设计

版式设计: 刘盼盼 锋尚设计

责任校对: 晋洁 责任监印: 张可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印刷: 北京富诚彩色印刷有限公司

经销: 各地新华书店

版次: 2018年6月第1版第1次印刷

开本: 870×1140 1/16 印张: 9

字数: 260千字

书号: ISBN 978-7-5184-1803-9 定价: 58.00元

邮购电话: 010-65241695

发行电话: 010-85119835 传真: 85113293

网址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请与我社邮购联系调换

160882J1X101ZBW

编审委员会

顾问委员会

尹定邦 广州白马公司董事顾问

迈克尔·埃尔霍夫 (Michael Erlhoff)

德国科隆国际设计学院 (Kolen International School Of Design) 创始院长

官政能 台湾实践大学教授/副校长

林学明 广东集美组总裁

学术委员会

尹小兵	王英海	王效杰	王 敏	王家馨	付中承	申明远	刘 宁	刘正宏	刘瑞武
孙敬忠	何晓佑	吴继新	吴 翔	吴耀华	张来源	张美兰	李文跃	李 克	杜 莉
杜世禄	陈文龙	陈鸿俊	周利群	赵 燕	赵志君	姚 强	姜 鸣	桂元龙	顾 逊
夏万爽	徐 江	徐 南	徐 禹	徐征野	郭文志	郭钟琪	黄春波	彭 亮	廖 军

专家委员会

丁 勇	丁跃华	于会见	于晓芸	马兆玉	马 昀	马牧群	马鸿飞	丰春华	王 文
王东辉	王有川	王安霞	王志勇	王 暘	王贤章	王明道	王 俭	王建国	王海燕
王继水	王继平	王 家	王清海	王景慧	王献文	王德聚	毛 明	毛德强	韦 国
方四文	文 红	尹传荣	尹春洁	邓 军	邓 凯	邓学峰	叶国丰	叶柏风	田 正
冯 凯	龙湘平	邢 燕	吕挺中	朱 霖	乔 璐	任学超	刘卫国	刘 力	刘木森
刘永福	刘君政	刘学泉	刘 国	刘 彦	刘洪波	刘 星	刘 洧	刘艳红	刘爱青
刘 爽	刘淑婷	刘鲁平	刘 颖	江 文	许婷芳	朴 军	许淑燕	孙 蕊	汪 梅
苏子东	杜玉平	杜 军	李方联	李 伟	李志红	李 芬	李若梅	李茂虎	李 欣
李 波	李 涛	李桂付	李 娅	李爱红	李 晔	李 涵	李 斌	李新天	李群英
金 澜	范振坤	杨功元	杨 扬	杨 帆	杨丽娟	杨 杰	杨 森	吴 琰	肖卓萍
时 思	陆小赛	吴秦陶	岑志强	余 莉	何 力	冷建军	毕雪微	冷 眉	宋志春
宋连凯	张丹丹	张玉宝	张 利	张丽君	张现林	张建松	张 勇	张 航	张爱民
张 浩	张理晖	张 鸿	张新武	张 磊	张 蔚	陆天奕	陆立颖	陆君玖	陆海涛
陈 广	陈子达	陈民新	陈庆奎	陈 彧	陈艳麒	陈晓莉	陈 铭	陈敬良	邵永红
邵照坡	林俐达	林 勇	林 涛	武建林	单填城	罗南林	罗润来	周向一	周 勇
周静伟	郑丽萍	郑祎峰	顾明智	封美言	赵 文	赵 婧	赵瑞波	赵德全	徐广彤
胡国锋	胡明宝	胡美香	施荣华	闻建强	洪 波	段笔耕	耿 强	耿雪莉	郝 峥
莫 钧	夏文秀	钱志扬	钱明学	徐伟雄	翁志承	栾清涛	高金康	郭弟强	黄 健
黄穗民	黄耀成	曹永智	曹 俊	曾 红	董小龙	康 强	章滇予	梁小民	彭一清
彭艺娟	覃林毅	董 干	蒋雍君	傅颖哲	童铨彬	曾 强	谢 群	雷珺麟	雍 佳
路铠铭	鲍丽雯	蔡炳云	蔡恭亦	管金虹	廖荣盛	漆小平	谭浩楠	颜传斌	黎 卫
潘祖平	潘洋宇	薛华培	薛志雄	薛 刚	戴丕昌	戴裕崑	戴 巍	魏庆葆	霍庆福

序一

PROLOG 1

中国的艺术设计教育起步于 20 世纪 50 年代, 改革开放以后, 特别是 90 年代进入一个高速发展的阶段。由于学科历史短, 基础弱, 艺术设计的教学方法与课程体系受苏联美术教育模式与欧美国家 20 世纪初形成的课程模式影响, 呈现专业划分过细, 实践教学比重过低的状态, 在培养学生的综合能力、实践能力、创新能力等方面出现较多问题。

随着经济和文化的大发展, 社会对于艺术设计专业人才的需求量越来越大, 市场对艺术设计人才教育质量的要求也越来越高。为了应对这种变化, 教育部将“艺术设计”由原来的二级学科调整为“设计学”一级学科, 既体现了对设计教育的重视, 也是进一步促进设计教育紧密服务于国民经济发展的必要。因此, 教育部高等学校设计学类专业教学指导委员会也在这方面做了很多工作, 其中重要的一项就是支持教材建设工作。

2016 年是“十三五”的开局之年, 在教育部全面启动普通本科院校向应用型本科院校转型工作的大背景下, 由设计学类专业教指委副主任林家阳教授任总主编的这套教材, 在强调应用型教育教学模式、开展实践和创新教学, 整合专业教学资源、创新人才培养模式等方面做了大量的研究和探索; 一改传统的“重学轻术”“重理论轻应用”的教材编写模式, 以“学术兼顾”“理论为基础、应用为根本”为编写原则, 从高等教育适应和服务经济新常态, 助力创新创业、产业转型和国家一系列重大经济战略实施的角度和高度来拟定选题、创新体例、审定内容, 可以说是近年来高等院校艺术设计专业教材建设的力度之作。

设计是一门实用艺术, 检验设计教育的标准是培养出来的艺术设计专业人才是否既具备深厚的艺术造诣, 实践能力, 同时又有优秀的艺术创造力和想象力, 这也正是本套教材出版的目的。我相信在应用型本科院校的转型过程中, 本套教材能对学生奠定学科基础知识、确立专业发展方向、树立专业价值观念、提升专业实践能力产生有益的引导和切实的借鉴, 帮助他们在以后的专业道路上走得更长远, 为中国未来的设计教育和设计专业的发展提供新的助力。

教育部高等学校设计学类专业教学指导委员会主任

中国艺术研究院 教授 / 博导 谭平

2017 年 3 月

谭平

序二

PROLOG 2

办学，能否培养出有用的设计人才，能否为社会输送优秀的设计人才，取决于三个方面的因素：首先是要有先进、开放、创新的办学理念和办学思想；其二是要有一批具有崇高志向、远大理想和坚实的知识基础，并兼具毅力和决心的学子；最重要的是我们要有一大批实践经验丰富、专业阅历深厚、理论和实践并举、富有责任心的教师，只有老师有用，才能培养有用的学生。

除了以上三个因素之外，还有一点也非常关键，不可忽略的，我们还要有连接师生、连接教学的纽带——兼具知识性和实践性的课程教材。课程是学生获取知识能力的宝库，而教材既是课程教学的“魔杖”，也是理论和实践教学的“词典”。“魔杖”通过得当的方法传授知识，让获得知识的学生产生无穷的智慧和灵感，使学生成为文化创意产业的有生力量。这就要求教材本身具有创新意识。本套教材从设计理论、设计基础、视觉设计、产品设计、环境艺术、工艺美术、数字媒体和动画设计等八个方面设置的50本系列教材，在遵循各自专业教学规律的基础上做了不同程度的探索和创新。我们也希望在有限的纸质媒体基础上做好知识的扩充和延伸，通过本套教材中的案例欣赏、参考书目和网站资料等，起到一部专业设计“词典”的作用。

我们约请了国内外大师级的学者顾问团队、国内具有影响力的学术专家团队和国内具有代表性的各类院校领导和骨干教师组成的编委团队。他们中有很多人已经为本系列教材的诞生提出了很多具有建设性的意见，并给予了很多人有益的指导。我相信以我们所具有的国际化教育视野以及我们对设计教育的责任感，能让我们充分运用这一套一流的教材，为培养中国未来的设计师奠定良好的基础。

教育部高等学校设计类专业教学指导委员会副主任
教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会主任

同济大学教授 / 博导 林家阳

2017年3月



前言

FOREWORD

“图形”是有别于文字、语言的视觉表现形式，是信息传播的视觉主体。在人类尚未创造文字之初，就能运用图形进行事件记录与信息传播。图形是视觉传达设计作品中重要的表现形式，是备受瞩目的视觉中心。优秀的视觉作品都以独特的图形语言准确又清晰地表达设计的主题。图形作为现代设计中的重要组成部分以及信息传播的重要载体，在艺术设计各专业领域中发挥重要的作用。

在数字化、网络技术迅猛发展的今天，信息的传播速度不断加快的同时，也大大增加了信息的传播量，因此图形设计也面临着种种新的挑战。信息时代推进了经济和文化的一体化进程，同时催生了设计的全球化，中国现代设计无论是从形式还是审美观念来看似乎都在短时间内迅速与国际“接轨”，理性、几何、抽象的图形创意迅速占领我们的视野。事实上，全球化也包含着各种文化的共存，中国设计要有自己的面貌就必须对拥有民族基因的本土视觉元素延续、继承并最终进行研究、开发与创新。在当下的图形设计教学中明显存在着传统与现代、民族与世界的冲突与对撞；另一方面，由于设计问题的日益综合与复杂化，专业间的界限正在逐渐模糊，作为视觉设计最为基础与核心的图形语言表达，如何适应专业间的交叉融合，拓展式教学方法也是值得我们在教学中研究的课题。

图形设计是艺术设计专业重要的基础课程也是视觉传达设计专业的必修课程，主要培养学生创造性设计思维的能力与视觉语言的表达能力。一方面借鉴西方现代图形设计的先进观念及现代设计教育的理念，培养学生的逻辑思维能力，学会理性地分析和研究问题，使学生掌握国际风格严谨的机械美设计方法。另一方面，在“民族的才是世界的”这样强调民族文化的呼声越来越高的今天，随着教学改革的深入，我们必须清醒地认识到中国的设计教育只有立足于本土文化的根基才有出路。在教学中，培养学生对本民族风格的独特审美观念的形成，引导学生对于传统图形形式和背景等各方面的研究，并用现代创意思维和创造性的方法，对具有本土文化内涵的图形进行再设计、再创造。

本书分为三个章节。第一部分主要从图形的认知和历程、图形设计的思维方法、表达方式与类别以及图形符号的功能四个方面总体介绍图形设计的相关理论知识；第二部分图形设计项目实训是本书的重点章节，分四个课题展开研究，系统地介绍了图形设计程学生需要掌握的知识点以及具体训练方法。课题一：图形的游戏性——图形设计的方法训练，通过轻松的表达训练使学生学会使用图形语言，掌握表达技巧；课题二：图形的空间性——创意产品训练，将二维的图形表现进行三维拓展，建立基础训练与专业课程之间的联系；课题三：图形的民族性——传统元素再设计，引导学生关注民族文化的精华，对本土的传统元素进行创新设计；课题四：图形的传达性——图形“说明书”，重点训练图形语言的传达性。第三部分图形设计赏析，分别将图形在平面设计、空间环境、产品设计、新媒介等领域中，优秀设计作品的运用表达进行介绍与分析。本书试图通过图形设计的教学实例，系统地分析总结图形设计的思维方式、表现方式以及向各专业领域的拓展应用，探讨新时代背景下的图形设计教学体系。希望本书的探索能对大专业院校的学生和专业设计师有一定的帮助和借鉴。

魏洁

2018年2月

课时安排

建议课时80

章节	课程内容		课时	
第一章 图案设计的概述与发展	第一节	认识图形的历程	2	12
	第二节	图形设计的思维方法	4	
	第三节	图形设计的表达方式与类别	4	
	第四节	图形符号的功能	2	
第二章 图形设计项目实训	第一节	项目训练一：图形的游戏性——图形设计方法训练	1. 课程概况	15
			2. 设计案例	
			3. 知识点	
			4. 实践程序	
	第二节	项目训练二：图形的空间性——创意产品训练	1. 课程概况	15
			2. 设计案例	
			3. 知识点	
			4. 实践程序	
	第三节	项目训练三：图形的民族性——传统元素再设计	1. 课程概况	15
			2. 设计案例	
			3. 知识点	
			4. 实践程序	
	第四节	项目训练四：图形的传达性——图形“说明书”	1. 课程概况	15
			2. 设计案例	
			3. 知识点	
			4. 实践程序	
第三章 图案设计欣赏与分析	第一节	图形在平面设计领域中的运用——表现与传达的升华	2	8
	第二节	图形在空间环境领域中的应用——美学与空间的融合	2	
	第三节	图形在产品中的应用——创意与功能的统一	2	
	第四节	图形在新媒体中的应用——艺术与激情的释放	2	

目录

CONTENTS

第一章 图形设计的概述与发展	10
第一节 认识图形的历程	11
1. 图形设计的原则	11
2. 图形语言的发展	12
3. 表现手法的借鉴	14
4. 创意思维的启发	15
第二节 图形设计的思维方式	16
1. 创造性思维的构成	16
2. 自然元素的发掘	18
3. 民族元素的再设计	19
4. 空间意识的创造	20
第三节 图形设计的表达方式与类别	21
1. 同构图形	21
2. 图底关系图形	22
3. 空间关系图形	24
4. 非常态的图形	26
5. 幽默荒诞的图形	29
6. 肖形图形	30
第四节 图形符号的功能	32
1. 象征功能	32
2. 情感功能	34
3. 标志功能	35
第二章 图形设计项目实训	36
第一节 项目训练一：图形的游戏性——图形设计方法训练	37
1. 课程概况	37
2. 设计案例	38
(1) 幻想成真——图形想象	38
(2) 有形有意——形态联想	39
3. 知识点	42
(1) 联想的思维方式	42
(2) 图形设计的联想	44
(3) 创意思维的来源	45
4. 实践程序	47

第二节	项目训练二：图形的空间性——创意产品训练.....	61
1.	课程概况.....	61
2.	设计案例.....	62
	(1) 想象释放——创意产品.....	62
	(2) 图形蔓延——应用设计.....	63
3.	知识点.....	66
	(1) 图形的时代性.....	66
	(2) 图形的拓展性.....	68
4.	实践程序.....	71
第三节	项目训练三：图形的民族性——传统元素再设计.....	85
1.	课程概况.....	85
2.	设计案例.....	86
	(1) 文化精神——传统元素再设计.....	86
	(2) 图形节日——传统文化再现.....	88
3.	知识点.....	90
	(1) 图形的民族性.....	90
	(2) 图形的审美性.....	91
4.	实践程序.....	93
第四节	项目训练四：图形的传达性——图形“说明书”.....	105
1.	课程概况.....	105
2.	设计案例.....	106
	(1) 图解力——图形表达.....	106
	(2) 思变力——表达方法.....	109
3.	知识点.....	111
	(1) 图形的多义性.....	111
	(2) 图形的直观性.....	113
4.	实践程序.....	114
第三章	图案设计欣赏与分析.....	130
第一节	图形在平面设计领域中的运用——表现与传达的升华.....	131
第二节	图形在空间环境领域中的应用——美学与空间的融合.....	135
第三节	图形在产品中的应用——创意与功能的统一.....	138
第四节	图形在新媒体中的应用——艺术与激情的释放.....	139
	参考文献.....	142
	后记.....	144

第一节 认识图形的历程

图形，顾名思义，就是图画、形态的意思。“图载之意有三，一曰：图理，卦象也，二曰：图识，字学也，三曰：图形，绘画是也。”这是《历代名画记》中的一段史料。我国最早字义的专著《尔雅》也说：“画，形也”。这是我国有据可查的早期的明确“图形”定义。“图形”在不同的语言环境下阐释着不同的意义。从这几个角度而言，广义层面上指的是天然的事物形态。在专业层面上讲的“图形”指的是以视觉的创意性为特征，在视觉设计与传达中广泛应用的形态。图形在设计科学层面上表现为以教育的方式，培养学生创造力和表现手法的设计课程。想象力的运用和创造，将其视觉化为可传达的图形。

“图形”一词分为“图”和“形”两个部分，是不可分割的，因此图形的表现形式有：有限形和无限形；基本形与派生形；静止形与运动形；平面形与空间形；单一形与复合形；意识形与无意识形等。

1. 图形设计的原则

设计中的创造性思维通常会转换为图形化语言来传达内容，这就是图形符号的来源。图形符号随着时代的发展和审美的改变不断丰盈，成为一种重要的信息载体。设计师通过努力创造出的多彩的图形符号，有效地传递所需要的信息，并遵循以下几条原则。

（1）传达的识别性

图形符号所传达出来的信息都应是具有可识别性的，是准确表达其意义的。受众可以从这些图形符号中清楚地识别内涵，解读其所要表达的信息。所以图形符号的可识性非常重要。并且设计者要根据被传达者的生活经验、审美以及阅历来进行图形创意。因为人会把自身的这些条件综合起来并结合社会公众的标准来解读图形符号，所以接收者会把自己的生活经验和阅历运用在对符号的理解上，得到属于自己的解读感受。设计者在创作图形符号的时候，应该把受众尽量扩展，而不是拘泥于少数人群，这样才能将信息最大化传达。例如：人们在学校教学楼里寻找卫生间，那么卫生间标志的设计应该更加宏观，其识别性应该很

明显，对它进行设计时应该强调的是男女差异的重点，而不是民俗等特征。

（2）空间的文化特性

“场”，就是场所、空间。不同场具有不同的文化特征，因为文化指向会随着特定空间的改变而改变。由于信息的传播都是在一定的文化空间和时代内进行的，所以人们会在这一文化空间中生成自有的经验、需求以及相应的行为方式。设计师在创作图形符号时对同一空间下的受众和自己创作的视觉符号应该着重考虑其关系。图形符号在一定时期是不会改变的，而传达者和被传达者的理解又不可能完全相同。文化、审美、欣赏水平的差别以及生活经验、专业知识的不同都会造成接受者和传播者对于符号理解的差异。因此，同一文化场中的信息传达应该使二者对信息的理解在一定程度上互相契合，减少差距，使传播更加容易和有效。

（3）创意的可理解性

信息的创新性和可理解性对信息的传播至关重要。若设计师在创作图形符号时过分追求奇特、令人震惊的画面效果，使图形与受众产生与平日的观感经验毫无关系的陌生感，那么图形符号的可理解性就会大大减弱，图形符号不能正常地传递信息。只有从受众的角度出发，把握好信息的创新性和可理解性的占比关系，把握好受众所接受的尺度范围，才能实现传播目的。如许多慈善募捐海报中，设计师就是很好地掌握了信息新颖性与可理解性的比例关系，运用大众熟知的慈善符号与助人为乐的图形结合起来，体现弱者的求助以及希望人们对其产生重视并且积极参与的信息。所以，设计过程中，不能一味根据自己的喜好，要找准受众的接受方向，让受众可以清楚地理解设计的含义。

（4）符号的层次性

一件完整的设计作品中，会通过多个图形符号共同作用来完成，这时主体图形符号的确定就十分重要了，因为它是整件作品所要集中表达思想的主体。如果设计者的主要意图没有通过主体图形所传达的信息表现出来，那整件设计就会使人产生错误的理解方向。

2. 图形语言的发展

回望人类的历史发展过程,图形在一定时期发挥着代替语言的重要作用。对自然的崇拜是我国图形产生的源泉。如著名的仰韶文化里有大量的原始图形,形态各异,充满想象。

首先,原始图形的创作是原始人类生活的体现,通过对仰韶文化中彩陶图形的研究,发现人类的审美意识开始于对自身以及物品的装饰。如人面鱼纹作为一个典型图形案例是非常具有说服力的。盆内部的装饰有两组对称的人面鱼纹及细微的装饰线条,可能跟当时的纹面习俗有关。人像安详,旁边还放置两个鱼的造型,造型十分奇特。



图1-1-1 古埃及彩绘石碑

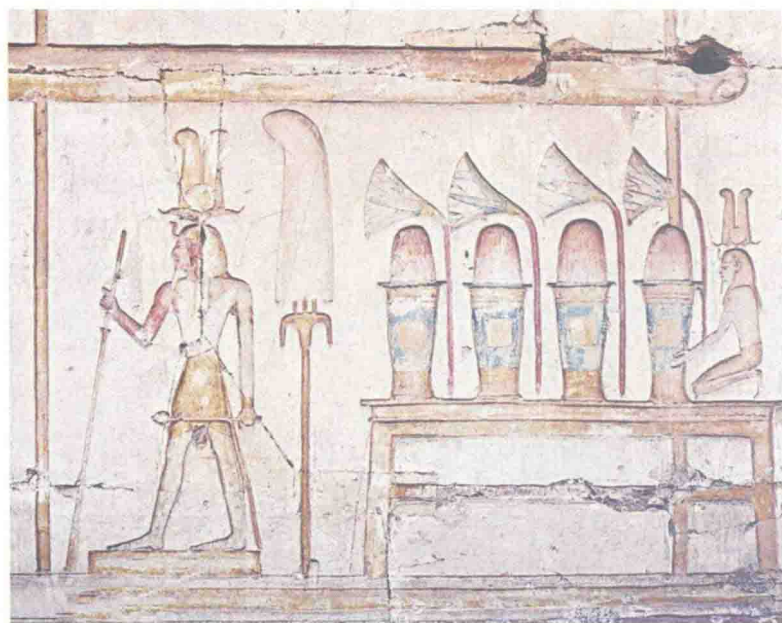


图1-1-2 古埃及墓壁画