



新世纪高等学校规划教材·电子商务核心课系列

电子商务 物流管理

第2版

兰宜生◎主 编

刘 婷◎副主编

*E-Commerce
Logistics Management*



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社



新世纪高等学校规划教材·电子商务核心课系列

电子商务 物流管理

第2版

兰宜生◎主 编

刘 婷◎副主编

*E-Commerce
Logistics Management*



北京师范大学出版集团

BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP

北京师范大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

电子商务物流管理/兰宜生主编. —2版. —北京: 北京师范大学出版社, 2018.5

新世纪高等学校规划教材·电子商务核心课系列

ISBN 978-7-303-23604-6

I. ①电… II. ①兰… III. ①电子商务-物流-物资管理-高等学校-教材 IV. ①F713.365.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 068656 号

营销中心电话 010-62978190 62979006
北师大出版社科技与经管分社 www.jswsbook.com
电子信箱 jswsbook@163.com

DIAN ZI SHANG WU WU LIU GUAN LI

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com

北京市海淀区新街口外大街 19 号

邮政编码: 100875

印刷: 保定市中华美凯印刷有限公司

经销: 全国新华书店

开本: 730 mm × 980 mm 1/16

印张: 25.5

字数: 460 千字

版印次: 2018 年 5 月第 2 版第 2 次印刷

定价: 49.80 元

策划编辑: 韦燕春 陈仕云 责任编辑: 韦燕春 陈仕云

美术编辑: 刘超 装帧设计: 刘超

责任校对: 李菡 赵非非 责任印制: 赵非非

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-62978190

北京读者服务部电话: 010-62979006-8021

外埠邮购电话: 010-62978190

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-62979006-8006

序 言

现代信息技术的飞速发展使两个领域大受其益：一是催生了电子商务并使其在全球范围迅速普及推广；二是加快了物流业的信息化改造，催生了现代化、信息化、国际化的新型物流业。电子商务与现代物流成为信息时代并驾齐驱的两匹骏马，两者互相助力、互相促进，共同发展，在一定程度上形成了一种一损俱损、一荣俱荣的相互依存关系。由于对信息的高度依赖，物流业是最适于利用现代信息技术进行改造的行业之一，而物流配送体系的信息化可以为电子商务，特别是电子贸易的迅速普及铺平道路。

我们综合电子商务、物流信息化、物流技术手段等相关领域的内容，编写了《电子商务物流管理》一书，书中全面分析介绍电子商务时代物流管理的特点和内容，包括：现代物流的概念和功能，物流系统分类，物流渠道管理，现代物流技术，物流与商流、信息流、资金流的关系，物流业的增值领域，电子商务环境下的物流模式等。为增加内容的可读性，书中以“他山之石”“举一反三”的形式插入约40个大小案例。

全书内容分为九章，具体写作分工如下：兰宜生编写第一章，沈意如编写第二章，赵菁编写第三章、第九章，章冬梅编写第四章，刘婷编写第五章、第八章，张晓丹编写第六章，束海平编写第七章。全书由兰宜生统一修改定稿。在本书编写过程中，我们参阅了国内外有关书籍和论文，在此向有关作者致谢；此外还从一些网站查阅了有关资料，在此向相关网站表示感谢。

北京师范大学出版社对本书的编写出版给予了许多帮助，在此对有关责任编辑以及出版社领导的支持和帮助表示衷心感谢。

由于电子商务及物流信息化发展变化很快，书中恐难免疏漏之处，欢迎各位同行专家和读者批评指正。

编者



北京师范大学出版集团

BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP

北京师范大学出版社科技与经管分社

地址：北京市海淀区信息路甲 28 号科实大厦 C 座 12B

电话：010-62979096/8896 传真：010-62978190

网址：jswsbook.com 邮箱：jswsbook@163.com



官方微信公众号



官方微博

教师样书申请表

尊敬的老师，您好！

请您在我社网站的最新教材目录中选择与您教学相关的样书(每位教师每学期限选 1-2 种)，并以清晰的字迹真实、完整填写下列栏目后经所在院(系)的主要负责人签字或盖章。符合上述要求的表格将作为我社向您提供免费教材样书的依据。本表复制有效，可传真或函寄，亦可发 E-mail。

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____ 职称：_____

院校名称：_____ 大学(学院) _____ 学院(系) _____ 教研室 _____

通信地址：_____

邮编：_____ 座机：_____ - _____ 手机：_____

E-mail：_____ 微信：_____ QQ：_____

教授课程 _____ 学生层次 _____ 学生人数/年 _____ 用书时间 _____

_____ 研究生 本科 高职 _____ 春季 秋季

现使用教材 _____ 版本 _____ 换教材意向 _____

_____ 出版社 _____ 有 无

换教材原因 _____

课程 _____

原因 _____

曾编教材情况

书 名	出 版 社	主编/副主编/参编	出版时间

教材编写意向： 近期有编写意向 目前暂无意向

希望编写教材名称：_____

申请样书

书 名	书号 (ISBN)	作 者	定 价

目 录

第一章 电子商务与物流 / 1
第一节 现代物流概念 / 1
第二节 物流的作用与功能 / 16
第三节 电子商务与物流的关系 / 21

第二章 物流外部环境分析 / 34
第一节 经济环境 / 34
第二节 社会法律环境 / 42
第三节 基础设施 / 52
第四节 物联网 / 68

第三章 物流与商流 / 77
第一节 当代流通的分立 / 77
第二节 商流与物流 / 85
第三节 信息流与物流 / 91
第四节 资金流与物流 / 103

第四章 电子商务与供应链管理 / 112
第一节 供应链管理概述 / 112
第二节 供应链管理的策略 / 124
第三节 电子商务供应链管理 / 139

第五章 物流技术 / 150
第一节 EDI 技术 / 150
第二节 条码技术 / 168
第三节 GIS 技术 / 181
第四节 GPS 技术 / 185
第五节 ITS 技术 / 193

第六章 物流系统及其分类 / 199

- 第一节 物流系统概述 / 199
- 第二节 运输物流体系 / 210
- 第三节 仓储物流体系 / 221
- 第四节 生产商物流体系 / 227
- 第五节 装卸搬运物流体系 / 237
- 第六节 配送物流体系 / 243
- 第七节 物流信息体系 / 250

第七章 物流业的增值 / 257

- 第一节 增值服务 / 257
- 第二节 风险消减 / 275
- 第三节 新业务领域 / 281

第八章 业务流程再造与物流管理 / 291

- 第一节 业务流程再造概述 / 291
- 第二节 物流与BPR / 306
- 第三节 BPR 的实施 / 323

第九章 电子商务下的物流模式 / 336

- 第一节 第三方物流 / 336
- 第二节 物流配送 / 354
- 第三节 国际物流与物流国际化 / 386

参考文献 / 401

第一章 电子商务与物流

第一节 现代物流概念

物流是一种历史悠久的人类劳动活动，可以从人类开始生产劳动活动，即确立人类区别于动物的独立特征那一刻起，物流活动就成为人类劳动的一种形式。随着社会分工的深化和商品生产及交换的发展，物流的功能和作用也不断强化，在社会经济生活中发挥着不可缺少的重要作用。

现代物流作为一个相对独立的经济研究领域，是从 20 世纪 30 年代以后才出现的。1935 年，美国销售学会首先定义了“实物分配”(Physical Distribution, PD)的概念：“实物分配是指包含于销售之中的物质资料和服务在从生产场所到消费场所的流动过程中所伴随的各种经济活动。”它反映在商品物流活动大大增加的现代社会中，已经出现了对物流运动规律进行专门研究的客观需要。在第二次世界大战中，由于庞大复杂的军需物资供应组织工作的需要，美国出现了“后勤学”(Logistics)，专门研究军需物资的采购、储存、运输、供应、信息交流等活动。第二次世界大战之后，企业界继续对“后勤管理”(Logistics Management)进行研究，发展成比较系统的物流理论和物流管理模式。

一、物流的含义

所谓物流，是指物质资料从供给者到需求者的物理性运动。物流有广义和狭义之分，广义的物流既包括流通领域，又包括生产领域，是指物质资料在生产环节之间和产成品从生产场所到消费场所之间的物理移动；狭义的物流只包括流通领域，指作为商品的物质资料在生产者与消费者之间发生空间位移。物流劳动是创造时间价值、场所价值和一定加工价值的人类活动。物流这一概念是由“物”和“流”两部分组成的，要理解物流也必须从这两方面进行分析。

(一)“物”的概念

物流中“物”的概念是指一切可以被人进行物理位移的物质资料。物流中所指“物”的一个重要特征，是其必须可以发生物理位移，且这一位移的参照系是地球，因此，固定的物体如建筑物、桥梁和土地等，不是物流的对象。当然，在研究实物的运输、储存等物流操作时，铁路、公路、仓储设施等也必须考虑

在内并给予高度重视。物流中的“物”与我们通常接触的一些物的概念是有差别的。

1. 物流中的“物”与“物资”的区别

“物资”在新中国成立以来的很长一个时期已成为专指生产资料的一个概念，较多指工业生产资料，在计划经济体制下，甚至形成了庞大的、独立的物资管理部门。“物资”与物流中“物”的区别在于，“物资”中包含相当一部分不能发生物理性位移的生产资料，例如厂房、仓库、设施等；而属于物流对象的各种生活资料，又不包含在作为生产资料所理解的“物资”概念中。

2. 物流中的“物”与“物料”的区别

“物料”是生产领域的一个专门概念，工业生产企业习惯将最终产品之外的、在生产领域流转的一切材料(包括原料、燃料、零部件、半成品、外协件)以及生产过程中产生的边角料及各种废物统称为“物料”，是与制成品相对的一个概念；而制成品恰恰是物流的主要内容。

3. 物流中的“物”与“物品”的区别

“物品”是生产、办公、生活领域常用的一个概念：在生产领域中，一般指不参加生产过程，不进入产品实体，仅在管理、行政、后勤等领域使用的物质实体；在办公、生活领域则泛指与办公、生活消费有关的所有物件。物流学中所研究的“物”要比“物品”的内容更广泛。

4. 物流中的“物”与“商品”的区别

“商品”与物流学的“物”的概念在很大程度上是有重合或者是互相包容的，但也不完全相等。商品中一切可发生物理位移的物质实体，都是物流研究的“物”；但有一部分不能移动的商品(如商品房)则不属于此。另外，物流学的“物”有可能是商品，也有可能是非商品(未进入交换领域)，可移动的商品实体仅是物流中“物”的一部分。

(二)“流”的概念

1. 物流中的“流”与“商品流通”的区别

物流的“流”与“商品流通”概念是既有联系又有区别的。其联系在于，流通过程中，商品的物理位移常伴随交换而发生，这种物的物理性位移是最终完成流通不可缺少的物的转移过程；物流中“流”的重点领域是流通领域，不少人只研究流通领域，因而将“流”与“流通”等同起来。“流”和“流通”的主要区别有两点：一是涵盖的领域不同，“流”不但涵盖流通领域，也涵盖生产、生活等领域，凡是有物发生物理流动的领域，都是“流”的研究领域，“流通”从这个角度来看只是“流”的一个局部；二是“流通”并非以其整体作为“流”的一部分，而

是以实物物理位移运动的局部构成“流”的一部分，流通领域的商业活动中的交易洽谈、签约、结算等所谓“商流”活动和贯穿于其间的信息流等都不能纳入物理位移运动之中。

2. 物流中的“流”与“流程”的区别

“流程”通常是指生产领域中物料按工艺步骤和环节进行运动，或指业务工作的流转程序。流程设计水平高低、安排是否合理对生产成本和企业效益影响甚大，不同的生产规模和业务特点要求不同的生产业务流程与其相适应。物流中的“流”虽然也要考虑流程设计，但不仅仅限于“流程”问题。

(三)现代“物流”概念

物流活动的主要内容包括运输、装卸、仓储、包装等，运输业和仓储业是物流产业的主体。在我国国家统计局、国家标准局制定的《国民经济行业分类与代码》中，交通运输、仓储和邮电通讯业共同构成G门类，其中的第52~59类依次为：铁路运输业、公路运输业、管道运输业、水上运输业、航空运输业、交通运输辅助业、其他交通运输业、仓储业。

在商品交换产生的最初时期，运输、仓储等物流职能是由商人自己承担的，那时的商人主要以行商形式存在，他们靠个人体力或驮畜载负货物长途跋涉，从事贩运贸易，行商同时承担商品交易和货物储运两种职能，商品交换的商流和物流过程是完全统一的，即“商物合流”；随着集市的兴起和固定为交易中心，行商逐步转变为坐商，独立的运输业和仓储业也就随之产生了，出现了商物“二流分离”。商物“二流分离”是商品交换发展的必然结果，因为随着商品交换规模和市场范围的扩大，需求的多样性和市场多变性使交易中出现多个交易环节成为必然，如果沿用“商物合流”的做法，即商品实体仍要依次经过多个交易环节，则会延长流通时间，增加流通费用，甚至导致迂回运输；相反，如果把交易活动和实物转移作为两个相互独立的过程，商品实体转移就可以省略一个或多个交易环节，节省流通费用和时间。

在市场经济条件下，物流的主要内容是作为商流实现条件的商品的物理位移，物流研究的重点领域放在流通领域，其他的实物流动处于相对次要和从属地位。需要说明的是，本书研究的主要内容是商品流通领域的物流活动，即使涉及生产领域和消费领域的物流，也是将其视作商品生产或商品消费过程的一部分来考虑，至于未进入流通领域的产品在生产和消费过程中的物理移动则不在分析研究之列。

在电子商务条件下，物流的组织手段和技术工具都发生了重大变化，物流企业的管理和运营也面临根本性的变革，以现代观念指导和先进技术装备的物

流将大幅度提高生产、流通领域的劳动效率，降低物流成本，从而提高整个国民经济的运作效率和社会经济效益。

现代社会，随着物流在社会经济活动中作用增强，人们对物流的认识也不断深化，物流根据对象不同、目的不同、范围和范畴不同，划分出不同类型的物流，例如，宏观物流与微观物流，社会物流与企业物流，国际物流与国内物流，一般物流与特殊物流，以及电子商务环境下的配送物流等。

二、物流的特点

(一) 系统性

物流部门具有强烈的系统性，所谓系统是指由两个以上因素构成的整体。物流部门因为要把许多分散的功能要素集成为一个能动的物流系统，必须有鲜明的系统观念和资源整合思想，这种系统性和整合性对物流管理提出了相当高的要求。物流各功能要素的效益背反关系的解决，是系统管理的重要内容。物流企业解决这一问题的传统方法是沿着形成物流的供应链，在各种效益背反、相互矛盾的主要功能环节之间，权衡利弊，协调关系，以寻求两条背反趋势曲线的合成曲线的最优范围，或放弃全部流程管理的目标，只管理部分环节；这种传统方法在物流系统变得日益庞大、更加复杂后，往往很难奏效，物流的“供应链管理”便是针对这一状况出现的新管理思想。

供应链的含义是从采购开始经过生产、分配、销售，最后到达用户，这不是孤立的行为，而是有一定流量的环环相扣的“链”，物流活动就是受这一供应链关系决定和制约的，例如经济效益观念和库存需要水平。供应链上各环节有不同的利益和观念，各功能之间存在一定冲突也是难免的，但是由于现代管理模式和现代信息技术可以提供各个链节共享的信息，因此可大大扩展视野，能从总体上管理整个“链”，而不是只管理各链节之间的“接口”，或只管其中一部分链节。供应链管理实际上就是把物流和企业全部活动作为一个统一的系统化过程来管理。

(二) 商品性

由于物流的目的是物品的安全和快速传输，因此必须考虑物品的特点，采取不同的运输、储存手段和技术，比如肉食有专用的冷藏车，原油有专用的油轮和码头。现代社会物品的复杂多样性决定了物流的复杂性，商品市场以创新为基本手段的激烈竞争要求物流系统必须有较强的灵活性和适应性。

(三) 信息依赖性

由于物流是在一个复杂的社会经济系统中组织实物运输的，因而对信息有

着强烈的依赖性。离开准确的信息,物流企业的一切活动将处于无序、盲目的状态,既可能造成巨大的人力、物力浪费,也无法完成物流的作用和职能,影响社会经济生活的正常进行。

(四)层次性

经济活动组织的规模决定着物流的规模和层次,物流可以划分为宏观、中观、微观三个层次。

1. 宏观物流

宏观物流是指社会再生产总体的物流活动,或者说是从社会再生产总体角度认识和研究的物流活动。这种物流活动的参与者是构成国民经济整体的不同部门和产业,反映物流业在流通部门和整个国民经济中的地位和作用。

宏观物流还可以从空间范畴来理解,在很大空间范畴的物流活动,往往带有宏观性,在很小空间范畴的物流活动则往往带有微观性,介于两者之间的就是中观物流。宏观物流也可以指物流业整体,从总体而不是从物流的某个构成环节的角度来看物流。因此,下述物流活动应属于宏观物流:社会物流、全国物流、国际物流。宏观物流研究的主要特点是综观性和全局性,主要研究内容是物流总体构成、物流与社会的关系、物流与经济的关系、社会物流系统和国际物流系统的建立及运作等。

2. 中观物流

中观物流通常是指以一个地区或一个部门为主体观察到的物流活动,这种物流活动的主要参与者是区域内的主要物流产业或者是行业部门内部的骨干物流集团。中观物流研究产业或区域内的物流活动的作用影响,即如何提高本部门、本地区物流活动的效率,中观物流对研究社会再生产宏观物流有补充作用,在研究和确定区域优势产业和开发重点时更具有重要意义。

3. 微观物流

微观物流主要是指物流企业从事的实际的、具体的物流活动。另外,把物流行业按照活动内容分解开来,其中一个局部、一个环节、一个小地域空间发生的具体物流活动也属于微观物流;企业针对某一种具体产品所进行的物流活动也是微观物流。下述物流概念都属于微观物流:企业物流、生产物流、供应物流、销售物流、回收物流、废弃物流、生活物流等,企业物流是微观物流最重要的研究对象,也是整个物流业的基础。微观物流研究的特点是具体性和局部性。

按照物流企业完成的物流业务范围的大小和所承担的物流功能,可将物流企业分为综合性物流企业和功能性物流企业。功能性物流企业,也叫单一物流

企业，它仅承担和完成某一项或几项物流功能，按照主要从事的物流功能可将其进一步分为运输企业、仓储企业、流通加工企业等。而综合性物流企业能够完成和承担多项甚至所有的物流功能，企业一般规模较大、资金雄厚，并且有较高市场知名度。

按照物流企业是自行承担和完成物流业务，还是委托他人进行操作，可以将物流企业分为物流自理企业和物流代理企业。物流自理企业就是平常人们所说的物流企业，它可进一步按照业务范围划分为运输企业、仓储企业等。物流代理企业同样可以按照物流业务代理的范围，分成综合性物流代理企业和功能性物流代理企业，功能性物流代理企业又包括运输代理企业(货代公司)、仓储代理企业(仓代公司)和流通加工代理企业等。

进入 21 世纪，物流业有几个发展趋势值得注意：第一，物流业务的范围不断扩大，由于商业机构和各大公司面对日趋激烈的竞争不得不将主要精力放在核心业务上，将运输、仓储等相关业务环节交由更专业的物流企业进行操作，以求节约和高效；同时物流企业为提高服务质量、吸引客户，也在不断拓宽业务范围，提供更完善的综合配套服务。第二，很多成功的物流企业根据客户的要求和谈判条款，对自理的操作成本和代理费用进行分析比较，灵活运用自理和代理两种方式，提供按客户需要定制的专门物流服务。第三，物流一体化、第三方物流发展迅速，潜力巨大，具有广阔的发展前景。

三、物流的划分

社会经济领域中物流活动无处不在，虽然物流的基本要素是共同的，但是由于物流对象不同，物流目的不同，物流范围、范畴不同，不同领域的物流活动往往有自己的特征，形成了不同类型的物流。对各种物流作分类分析，有助于理解和认识物流在国民经济中的地位和作用，更好地发展物流产业。

(一)从物流规模和影响层面来分类

从物流规模和影响层面来看，物流可以分为宏观物流、中观物流和微观物流。如同上面分析过的：宏观物流是社会再生产总体运行过程中的物流活动，反映物流业在流通部门和整个国民经济中的地位和作用；中观物流是指产业部门或区域内的物流活动和物流行为；微观物流主要是指物流企业从事的实际的、具体的物流活动，或者是某个小范围内发生的物流活动。

(二)从物流的目的和出发点来分类

从物流的目的和出发点来看，物流可以分为社会物流、行业物流和企业物流。

1. 社会物流

社会物流是指以社会为范畴,以服务社会为目的的物流。这种社会性很强的物流往往由专门的物流经营者承担。社会物流的范畴是社会经济的广阔领域,体现服务的社会性,而不局限于某个企业或行业。社会物流要研究如何形成服务于社会、面向社会又在社会环境中运行的物流,研究社会中物流体系的结构和运行,因此带有综合性和广泛性。

2. 行业物流

由于一个行业往往有显著区别于其他行业的物流特征,因此虽然同一行业的企业可能相互是竞争对手,但在物流活动及其管理方面也要加强协商和协作,建立统一的行业标准和运作规范,以降低整个行业的物流成本,促进行业物流系统的合理化、科学化、标准化。行业主管部门和行业商会可以在行业物流管理和协调方面发挥重要作用,如制定统一的运输工具标准、商品规格标准、包装材料和方式等。

3. 企业物流

企业物流是从企业角度出发开展的物流活动,是企业各项具体物流活动的总和,具体来讲企业物流又可分为以下具有不同特点的物流活动:

(1)企业生产物流。生产物流是指企业在生产工艺过程中的物流活动,这种物流活动是与整个生产工艺过程伴生的,实际上已构成了生产工艺过程的一部分。企业生产物流的过程大体为:原料、零部件、燃料等原辅料从企业仓库开始,进入生产线,随生产加工过程一个一个环节地流动,在“流”的过程中,本身被加工,同时产生一些废料余料,直到生产加工终结,再“流”至制品仓库,结束了生产物流过程。

人们在研究生产活动时,往往注重一个一个的生产加工过程,而忽视了将每一个生产加工过程串联在一起的,并且结合考虑每一个生产加工过程同时出现的物流活动。例如,原材料和半成品不断地离开上一工序,进入下一工序,便会不断发生搬上搬下、向前运动、暂时停放等物流活动,实际上,一个生产周期内,物流活动所用的时间往往多于实际加工的时间。所以企业生产物流中的时间节约、劳动节约的潜力是非常大的,可以研究和合理化的问题很多,例如,生产流水线的线型和长度如何安排从物流角度看更合理,各生产活动环节如何衔接更有效,如何减少加工件离开流水线的次数和缩短整个生产过程的物流时间,有关的物流机械装备如何选用配合等。生产物流合理化对企业生产成本节约有重要作用。

(2)企业供应物流。供应物流是企业为保证生产节奏,不断组织原材料、

零部件、燃料、辅助材料供应的物流活动，这种物流活动对企业生产的正常、高效进行发挥着保障作用。企业供应物流不仅要实现保证供应的目标，而且要在低成本、少消耗、高可靠性的限定条件下来组织供应物流活动，因此有很大难度。现代物流学是基于非短缺商品市场这样一个宏观环境来研究物流活动的，在这种市场环境下，保证供应品的数量和质量比较容易做到，关键在于如何降低供应物流的成本以提高企业市场竞争力。为此，企业供应物流必须解决有效的供应网络问题、供应方式问题、零库存问题等。

(3)企业销售物流。销售物流是企业为保证本身的经营利益，伴随销售商流活动，将产品交付用户的物流活动。现代市场环境是完全的买方市场，因此销售物流活动必须有极强的服务性以满足买方的要求，才能最终实现销售；同时在这种市场环境下，销售往往以送达用户并经过售后服务才算终止，因此销售物流的时间和空间范围都扩大了，提高了销售物流的难度。现代企业销售物流的特点，便是通过包装、配货、送货等一系列综合物流服务提高客户满意度以实现销售，这就需要研究送货方式、包装水平、运输路线等并采取各种诸如少批量、多批次、定时定量配送等特殊的物流方式达到目的。

(4)企业回收物流和废弃物物流。企业在生产、供应、销售的活动中总会产生各种边角余料和废料，对这类东西的回收是回收物流活动；对企业生产运营过程中产生的废物进行运输、装卸、处理等属于废弃物物流活动，都是企业必需的物流活动。企业回收物品和废弃物如果处理不当，往往会影响整个生产环境和产品质量，占用很大空间，造成浪费，同时会影响自然环境，造成不良的社会影响，损害企业形象。

(三)按物流的地域范围来划分

1. 国际物流

国际物流是伴随着国际投资、贸易活动和其他国际交流所发生的物流活动。由于第二次世界大战后国际投资和贸易壁垒减少，国际分工日益深化，国际贸易规模迅速扩大，经济全球化和区域经济一体化速度加快，国际物流成为现代物流系统中发展最快、规模最大的一个物流领域，因特网这一新型无国界信息媒介的扩展和电子商务的推广应用，进一步推动了国际物流效率的提高和规模的扩大。

2. 国内物流

相对于国际物流而言，国内物流是发生在一个国家范围内的物流活动。由于国家主权的权威性和独立性，政府在一国领土内拥有毋庸置疑的政治、经济控制力，国内物流活动处于同一法律、规章、制度之下，加上受相同文化及社

会因素的影响,各地经济发展水平比较相近,企业处于基本相同的科技水平和装备水平之中,因而,各国物流往往有其自身的特点。研究各个国家的物流,找出其区别及差异所在,找出其连接点和共同因素,这是研究国际物流的重要基础。物流行业有一般性的运行规律,有自己的共性,但不同国内物流也有其特点和特殊性,例如,日本作为海岛国家,其物流体系中海运占有非常突出的地位,同时因为国土面积狭小,覆盖全国的配送系统也很有特点;美国物流中,高速公路集装箱运输的作用非常突出,远远超过铁路运输的作用;欧盟各国由于一体化经济和政治进程的推动,物流业中各国分工的特点比较突出等。这种比较研究不但对认识各国的物流特点有帮助,而且对博采众长、学习借鉴各国成功经验、促进本国物流业发展有显著作用。日本便是在认真研究美国物流行业经验的基础上,通过吸收、消化,发展起本国独具特色的物流体系。

3. 城市物流

城市物流是以一个城市为地理区域进行的物流活动。由于城市作为经济中心、信息中心、交通枢纽的重要地位和人口密集的特点,使一个城市及其周边地区往往形成中等或小型规模的经济地域,成为参与国内分工、国际分工的中观经济基础。城市经济区域的运作和发展有赖于物流系统的高效运行。

城市物流要研究的问题很多,例如,城市发展规划中的物流体系,不但要直接规划物流设施及物流项目,如公路、桥梁、车站、机场、货场、仓库等,以减少交通拥挤、交通事故和环境污染,而且要以物流为基本约束条件,规划整个市区布局,如工厂区、生活住宅区、商业区、文化娱乐区等。整个城市的经济活动、生活活动都是以物流为依托的,所以城市物流还要研究城市生产、生活所需物资如何流入,如何以更有效形式供应给工厂、学校、商店和家庭,城市大规模的生产和生活消费所形成的废物又如何回收处理等。城市物流系统已成为世界各大城市规划和建设要研究的一项重点内容。

(四)按物流的内容来分类

1. 一般物流

一般物流是指具有普遍适应性的物流活动,由于物流活动是全社会各行各业和居民生活都离不开的活动,因此,物流系统的建立和物流活动的开展必须具有较强的普遍适用性。建立社会物流系统的基础和出发点应立足于此,否则,物流系统就有很大的局限性、较低的适应性,物流活动对国民经济和社会的作用便大大减弱了。一般物流要着眼于物流的一般规律,建立普遍适用的物流标准化系统,研究物流的共同功能要素,研究物流系统与其他系统的轻松衔接,研究物流信息系统及管理体制的统一性等。

2. 特殊物流

特殊物流是指在专门领域、特殊行业发生的物流活动。特殊物流在遵循一般物流规律基础上，还有自身的特殊制约因素、特殊应用领域、特殊管理方式、特殊劳动对象和特殊装备特点等。特殊物流活动的产生是社会分工深化、物流活动专业化和精细化的产物，特殊物流的研究对推动现代物流的发展有积极作用。按劳动对象的特殊性，物流可划分为石油及成品油物流、煤炭物流、化肥物流、危险品物流等；按服务方式不同有“门到门”的一贯物流、配送等；按装备及技术不同有集装箱物流、托盘物流等；按照特殊的物流领域有军事物流、废弃物物流等。

四、物流系统的目标

物流的作用在于解决生产与消费之间的时空矛盾，便利商品价值交换的实现，从中体现自己的服务价值，实现业务增值。物流系统追求的目标主要有六个方面：

1. 服务目标

物流系统作为发挥桥梁作用的流通系统的一部分，具体地连接着生产与再生产、生产与消费，因此具有很强的服务性，要有良好的服务意识，并通过优质服务扩大企业赢利空间。物流系统的各种送货、配送形式都是其服务性的体现，近年来出现的“准时供货方式”(JIT)、“柔性供货方式”等，也是其服务性的表现。

2. 快捷目标

服务快捷和及时性不但是服务性的延伸，也是商品流通对物流提出的基本要求。快速、及时在现代社会变得更为重要，原因是随着社会分工的深化和企业间生产协作、经济联系的加强以及人们生活节奏的加快，对交货的及时准点要求更加严格了。在物流领域采取的诸如直达物流(“门到门”、“桌到桌”等)、联合运输、高速公路运输、当日快件等方式及其管理和技术，就是这一目标的体现。

3. 节约目标

节约是经济领域的重要规律，在物流领域中除流通时间的节约外，由于物流过程的消耗基本上不增加商品使用价值，所以节约物料投入和实物占用，是提高相对产出的重要手段。对于不同的行业和企业，由于业务的类型不同，销售的地理区域大小各异，以及产品和材料的重量/价值比率不同，物流开支占销售收入的比例也会有较大差异。根据美国一些专业机构对物流成本的分析研