

QUANQIU JIAZHILIAN YU GAOXIAO
CHUANGXIN CHUANGYE JIAOYU YANJIU

全球价值链与高校 创新创业教育研究

王玉斌 张丽 ● 著



四川大学出版社

QUANQIU JIAZHILIAN YU GAOXIAO
CHUANGXIN CHUANGYE JIAOYU YANJIU

全球价值链与高校 创新创业教育研究

王玉斌 张丽 ● 著



四川大学出版社

责任编辑:梁 平
责任校对:杜 彬
封面设计:璞信文化
责任印制:王 炜

图书在版编目(CIP)数据

全球价值链与高校创新创业教育研究 / 王玉斌, 张丽著. —成都: 四川大学出版社, 2017. 6
ISBN 978-7-5690-1982-7

I. ①全… II. ①王… ②张… III. ①高等学校—创造教育—研究—中国 IV. ①G640

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 144666 号

书名 全球价值链与高校创新创业教育研究

著者	王玉斌 张 丽
出版	四川大学出版社
地址	成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发行	四川大学出版社
书号	ISBN 978-7-5690-1982-7
印刷	四川盛图彩色印刷有限公司
成品尺寸	148 mm×210 mm
印张	4.125
字数	108 千字
版次	2018 年 7 月第 1 版
印次	2018 年 7 月第 1 次印刷
定价	38.00 元



版权所有◆侵权必究

- ◆读者邮购本书,请与本社发行科联系。
电话:(028)85408408/(028)85401670/
(028)85408023 邮政编码:610065
- ◆本社图书如有印装质量问题,请
寄回出版社调换。
- ◆网址:<http://www.scupress.net>

前 言

20 世纪以来的世界经济发展不仅以经济本身的巨大成就书写了辉煌灿烂的历史,而且开启了一个以全球价值链主导,以经济竞争超越政治斗争为主题的全球化发展阶段。经济全球化的深入发展加强了经济体之间日益增长的相互关联和相互依存,并引发了世界经济格局新变化,进而推动国家间力量对比发生深刻变化。产业跨国转移与全球价值链成为全球化时代各经济体经贸合作新的历史起点,全球生产网络成为各经济体密切经贸合作的中观平台。顺应世界经济发展这一变化趋势的经济体,通过参与全球价值链,实施开放型经济发展战略实现了快速崛起。尤其是伴随制造业生产全球价值链向全球创新链的发展演进,以创新和效率驱动为主要内容的服务经济发展成为改变全球价值链层级状态的引擎,从而使发达国家与发展中国家、发展中国家与发展中国家之间形成新的依存与竞合关系。为应对新的竞争,各国纷纷将鼓励全社会创新创业作为提升国家竞争力的战略选择,这使得世界范围内创新创业浪潮汹涌而至,创新创业教育因此成为各国提升大学生创新能力、促进区域经济增长与技术变革、提升国家竞争力的重要政策议题。

本书基于全球价值链视角,以国际竞争与合作新趋势和大学变革新动向为切入点,以定量分析和定性分析相结合、理论分析与案例分析相结合的方法,对我国高校开展创新创业教育的进程和现状进行梳理,对我国高校开展创新创业教育的影响因素进行

实证研究,寻求深化我国高校创新创业教育的经验借鉴和潜力发掘,从理论上对创新驱动理论进行拓展和补充,从实践上对我国政府提出的“双创战略”和“一带一路”倡议提供理论参考。

本书共由6章组成,主要内容安排如下:

第1章,全球价值链与国家创新战略。以全球价值链的发展演进作为当今世界各经济体国家创新战略产生的时代因素,并对世界主要经济体和我国国家创新战略的发展进展进行了梳理。

第2章,以创新创业教育视角回顾了大学变革历史,得出结论:全球价值链分工下,大学通过系统改革,做好创新创业教育,既是完成大学的时代使命,也是大学回应社会变革的自觉行动。

第3章,基于全球价值链特定领域的创新发展与高校创新创业教育,通过不同视角的社会生活案例揭示无处不在的创新,通过高校创新创业教育与区域经济集群的互动关联案例揭示了创新的动力来源和高校创新创业教育的重要意义。

第4章,综合学界对高校创新创业教育的研究现状与热点问题,对全球价值链分工下高校创新创业教育的内涵特征及问题进行成因分析。通过前文对创新的时代动因、社会动因的阐释,以及高校实现自身变革,开展创新创业教育所取得的成就、高校创新创业教育的特征及问题成因分析,廓清了当前我国高校创新创业教育所应遵循的基本方向。

第5章是全球价值链分工下高校创新创业教育影响因素实证检验。依据《二十国集团(G20)国家创新竞争力发展报告》所构建的评价体系,数据选取参照李军军、周利梅(2012)的做法,选取创新基础、创新环境、创新投入、创新产出和创新潜力5个变量,对我国高校创新创业教育的影响因素进行回归分析。

第6章,全球价值链分工下我国高校创新创业教育的发展趋势与政策建议。展望了全球价值链分工下我国高校创新创业教育

的发展趋势，并提出以形成特色鲜明的教育模式为重要途径，以完善创新创业教育体系为推动创新创业教育向纵深发展的关键，以学科化、专业化为深化创新创业教育的必由之路，以构建系统化协调推进的支持体系为有力保障的政策建议。

目 录

第 1 章 全球价值链与国家创新战略	(1)
1.1 全球价值链分工的发展演进及世界经贸合作新趋势	(1)
1.1.1 全球价值链分工的发展演进	(1)
1.1.2 全球价值链分工条件下世界经贸合作新趋势	(6)
1.2 创新生态系统的内涵及运行机制	(8)
1.2.1 创新生态系统的内涵	(8)
1.2.2 全球价值链分工下创新生态系统的发生机理	(10)
1.2.3 全球价值链分工下对外经贸合作的运行特征	(11)
1.3 中国在全球价值链中分工地位考察	(12)
1.3.1 中国在全球价值链中分工地位的主要观点	(13)
1.3.2 基于投入产出视角中国全球价值链嵌入水平	(14)
1.4 全球价值链分工条件下的国家创新战略	(22)
1.4.1 世界主要国家的创新战略趋势及特征	(23)
1.4.2 中国的国家创新战略	(24)
1.5 本章小结	(27)

第2章 全球价值链分工下大学变革：创新创业教育视角

..... (28)

2.1 全球价值链分工下大学的功能转型 (28)

2.2 全球价值链分工下大学知识生产模式特征 (32)

2.2.1 大学的知识生产具有全球化特征 (32)

2.2.2 大学知识生产具有全球价值链特征：碎片化、 全球协作性 (33)

2.3 大学在国家创新生态系统中的功能作用 (33)

2.3.1 “国家创新生态系统”概念的产生和发展 (33)

2.3.2 大学在国家创新生态系统中的功能作用 (34)

2.4 本章小结 (40)

第3章 基于全球价值链特定领域的创新发展与高校创新创业教育..... (41)

3.1 基于特定领域的创新发展 (41)

3.1.1 从服务经济的兴起发展看世界创新的发展演进 (41)

3.1.2 从中国故事看中国创新发展 (46)

3.1.2 从传统零售百货的关店潮与新零售的兴起看 中国创新与世界的共鸣 (47)

3.2 基于特定领域的创新发展与高校创新创业教育 (49)

3.2.1 麻省理工学院与波士顿区域创新集群 (50)

3.2.2 斯坦福大学与硅谷 (52)

3.2.3 耶鲁大学与当今的纽黑文 (53)

3.3 本章小结 (55)

第4章 全球价值链分工下我国高校创新创业教育的内涵 及模式特征..... (56)

4.1 高校创新创业教育的内涵 (56)

4.2 我国创新创业教育发展演进	(61)
4.2.1 以创业指导为主阶段	(62)
4.2.2 以课程设置为模式探索为主阶段	(63)
4.2.3 以人才培养目标调整为主阶段	(64)
4.2.4 以理念创新为主阶段	(65)
4.3 我国高校创新创业教育的模式特征	(72)
4.4 我国高校创新创业教育存在的问题及成因分析 ..	(73)
4.4 小结	(75)
第5章 高校创新创业教育影响因素实证检验	(76)
5.1 模型、指标和数据说明	(76)
5.2 实证分析	(78)
5.2.1 序列平稳的单位根检验	(78)
5.2.2 协整检验	(79)
5.2.3 回归分析	(80)
5.3 本章小结	(82)
第6章 全球价值链分工下我国高校创新创业教育的发展 趋势与政策建议	(83)
6.1 我国高校创新创业教育的发展趋势	(83)
6.1.1 “面向全体”是创新创业教育发展的必然趋势	(83)
6.1.2 高校创新创业教育将趋于开放化和国际化	(84)
6.2 政策建议	(85)
6.2.1 以形成特色鲜明的教育模式为重要途径	(86)
6.2.2 以完善创新创业教育体系为推动创新创业教育 向纵深发展的关键	(87)
6.2.3 以学科化、专业化为深化创新创业教育的必由 之路	(89)

6.2.4 以构建系统化协调推进的支持体系为有力保障

..... (89)

附录 相关文件..... (92)

参考文献..... (110)

第1章 全球价值链与国家创新战略

1.1 全球价值链分工的发展演进及世界经贸合作新趋势

1.1.1 全球价值链分工的发展演进

第二次世界大战后，发达国家的跨国公司为在市场竞争中获取利润最大化，改变经营战略，将本国没有发展优势的劳动密集型生产环节转移到广大发展中国家，这种变化最直接的影响是国际分工从产业间转移到产品内部，进而形成了一种新的分工形式，即全球价值链分工。全球价值链一方面指国际分工，另一方面指构成特定产品最终价值的所有价值节点按生产流程联结而成且贯穿全球多个国家的链条。^①

20世纪60年代，美国电子公司在新加坡投资建厂，进行贸易外包，这一事件被视为全球价值链的发端。与此同时，在东亚区域内第一个发达国家日本的主导推动下，东亚地区形成了垂直型的国际分工，即东亚生产网络/东亚价值链。这种产业升级和

^① 刘仕国，等. 利用全球价值链促进产业升级 [J]. 国际经济评论，2015 (1): 71.

转移模式是由劳动密集型到资本密集型,再到技术密集型产业,依次顺序是日本→亚洲四小龙→东盟和中国。20世纪70年代末,由于劳动力成本攀升的压力和进驻亚洲跨国公司的数量不断增加的机遇,新加坡通过向周边的泰国、菲律宾和马来西亚进行产业转移,升级为地区的模具和元件设计总部服务中心。尤其是20世纪80年代以来,全球零部件贸易和中间品贸易在国际贸易总额中所占的比重越来越大,生产要素尤其是资本要素的跨国流动不断增强,从而使国际分工从传统的产业间及产业内向产品内分工转变。产品的价值链被分割和分解,经济体之间的优势主要体现在价值链上特定环节的比较优势,并由此带来生产环节或生产工序分工取代传统的产品分工,这一新的国际分工现象被学界称为全球价值链。全球价值链首先是区域性的,东亚生产网络、欧盟和北美自贸区是三大全球价值链的典型代表。

迈克尔·波特(Michael Porter)1985年提出企业价值链概念,科古特(Bruce Kogut, 1985)提出价值增值链概念,格里芬(Gereffi, 1994)提出全球商品链,2001年又完善为全球价值链,Kaplinsky(2002)将这种价值链分工称为“产业链”。联合国工业组织(UNIO, 2002—2013)综合诸多研究成果,特别加入了国家视角,对“全球价值链”概念进行了进一步完善,如表1.1。

表 1.1 全球价值链相关概念梳理^①

名称	涵义	与全球价值链的联系
价值链	研发、设计、生产、销售以及售后等各环节的集合	以企业价值链创造视角,提出价值链概念

^① 李玮. 全球价值链理论和发展中国家产业升级问题研究 [J]. 工业经济技术, 2017 (1): 22.

续表1.1

名称	涵义	与全球价值链的联系
增值链	技术、原材料与劳动力要素相结合,最终品生产、营销及售后服务相结合的全过程	从比较优势和竞争优势两个维度分析了价值创造过程的跨国分工和布局机制
商品链	最终品形成的劳动和产品加工网络	以生产劳动分工的网络视角,提出商品链概念
全球商品链	以产品研发设计、生产制造、营销及售后等价值增值环节为核心,构造的跨国组织间协作网络和关联集群	以投入产出、空间布局和残破链治理3个维度构建价值链理论体系
全球生产网络	价值链不同功能环节生产活动的跨国布局和功能聚集所形成的层级式分工协作网络	强调全球化生产组织体系同时具备的“垂直”“水平”甚至“交叉”关联的网络化特征

简言之,全球价值链的涵义经历了从全球商品链和供应链到以产品为核心的全球价值链再到以跨国公司为核心的全球生产网络的演进过程。全球价值链先后取得了内涵基本一致、名称各不相同的称谓,与“全球价值链”密切相关的概念包括价值链分解(Krugman, 1995^①)、外包(Freestra and Hanson, 1996^②)、产品内分工(Arndt, 1997^③)、片段化(Jones and Keizkowski, 2001; Arndt and Keizkowski, 2001)等。

与之相伴的是,对全球价值链相关研究的关注度也不断提升。

20世纪70年代以来,学术界和国际组织(欧盟、WTO、

① Krugman P. Innaovation and Agglomeration: Two Parables Suggested by City—Size Distributions [J]. Japan and the World Economy, 1995, 7 (4): 371—390.

② Freestra R C, Hanson G H. Globalization, Outsourcing, and Wage Inequality [R]. National Bureau of Economic Research, 1996.

③ Arndt S W. Globalization and the Open Economy [J]. The North American Journal of Economics and Finance, 1997, 8 (1): 71—79.

OECD 以及 UNCTAD 等) 在 GVC 研究方面取得了不少阶段性成果, 如欧盟资助的世界投入—产出数据 (World Input Output Data, WIOD)、OECD 和 WTO 联合构建的 TiVA 数据库等, 从贸易增加值角度建立了新的贸易统计方式。同时也涌现了大量的研究文献, 如各经济体价值链参与率、价值链数据库等, 如表 1.2 所示。

表 1.2 全球价值链数据库一览表

项目	机构	数据来源	国别个数	产业部门	数据年份
UNCTAD—Eora GVC 数据库	贸发会议 /Eora	国家 I—O 表	187	25—500 (不同国家有所不同)	1990—2012
国家投入产出表 (ICIO)	OECD /WTO	国家 I—O 表	40	18	2000、2008、2009
亚洲投入产出表	发展经济研究所 IDE—JETRO	国民账户体系、公司调研	10	76	1975、1980、1985、1990、2000、2005
全球贸易分析项目 (GTAP)	普渡大学	个体研究与组织机构提供	129	57	2004、2007
世界投入产出表 (WIOD)	欧盟资助的 11 个机构联合体	国家 I—O 表	40	35	1995—2011

数据来源: 由 UNCTAD (2013) 数据整理更新而成。

围绕全球价值链治理、全球价值链升级和价值链中经济租的产生与分配等方面内容, 相关的理论研究也在不断推进。因此有学者称全球价值链是经济全球化的高级形式, 并将当前全球价值链的发展进程总结为由基于制造业价值链向全球创新链的发展演进。全球价值链分工下世界经济发展新趋势表现为创新成为经济发展的新引擎。

全球价值链分工的理念是边境融通、产业融合、过程联通。其实质是以国际直接投资和国际贸易为载体建立的各经济体之间产品的生产联系。^① 尽管国际贸易和国际直接投资是20世纪80年代以来最主要的跨国界经贸活动,也是最能体现全球价值链分工特点的经贸活动,但经贸合作是各经济体之间主要的、常规的交往方式,其涵盖的科技、人文等丰富内容都随全球价值链分工的发展演进而受到深刻影响。全球价值链的发展已成为世界各经济体交往和联系方式的新发展。

作为经济全球化发展演进的高级形式和新的国际分工形式,价值链的兴起已产生了一个新的“贸易—投资—服务—知识产权”联结(OECD, 2013)。全球价值链分工模式下,“无国界生产体系”逐步形成,各国参与贸易的本质演变为共同协作完成全球产品生产。国与国之间的分工和贸易不仅是为了实现比较利益,更是为了确保全球生产的正常运行。这一“共同生产”的本质使国家之间的分工与贸易不仅具有互利性特征,更重要的是有利益上的相互依存。与以往国际贸易利益冲突中赤裸残酷的商业战争不同,国与国之间的分工和贸易所创造的利益具有了“变和博弈”特征,全球价值链分工的包容性发展特征使国与国之间的竞争与合作发生了革命性变化。一方面,全球价值链中分工地位不同,意味着参与国家竞争的程度不同;另一方面,根据各类国际竞争力报告资料显示,一个国家的国际竞争力随国家创新竞争力变化而变化,国际竞争的重点已从对资本要素的争夺逐步转移到对创新要素的争夺,创新竞争在国际竞争力对比中发挥着越来越重要的作用,一定程度上还体现为创新要素对经济增长的作用

① 崔焕金. 全球价值链分工条件下发展中国家产业结构演化机制 [M]. 长春: 东北师范大学出版社, 2015: 104.

程度。^① 全球价值链分工条件下, 创新竞争已不仅仅体现在某些特定的创新活动上, 还体现在创新价值链的所有环节上。创新竞争也已不仅仅是部分行业和部分部门的事, 它已广泛拓展和延伸到各个行业的各个领域, 成为调动整个国家力量的行动。创新竞争也已不仅仅是少数大国、强国特权享有的活动, 它囊括了世界广大的国家和地区。创新不约而同地上升为各国、各地区的核心竞争力。斯坦福大学经济学家保尔·罗默 (Paul Romer) 的新经济增长理论指出, 创新在现代经济中居于核心地位。

1.1.2 全球价值链分工条件下世界经贸合作新趋势

1.1.2.1 国际直接投资和国际贸易深度融合

传统上, 贸易和投资的关系无外乎两种, 即贸易导致投资还是投资引致贸易, 或者两者之间是互补关系还是相互替代关系。同为对外经济活动, 贸易进出口与国际直接投资之间的关系是动态变化的, 二者可能是替代的, 也可能是互补的。一部分对外直接投资就是为了便利出口而建立海外平台机构, 有的对外直接投资是为规避贸易壁垒而产生的, 更有对外直接投资是跨国公司为了拓展国际生产网络。全球价值链背景下, 国际直接投资和国际贸易的关系可以用 UNCTAD (1998) 的评价来概括, 即“复合一体化策略”。跨国公司的全球性经营布局向供应链整合发展的趋势突出。

伴随国际直接投资的日益发展, 国际贸易的重点从流通领域转到国际生产和国际直接投资领域^②, 这主要是跨国公司这一主

① 李军军, 周利梅. 国家创新竞争力和经济增长——基于 G20 国家面板数据模型实证分析 [J]. 福建师范大学学报 (哲学社会科学版), 2012 (5): 11.

② 王玉海. 演化中的国际贸易新趋势 [J]. 东方论坛: 青岛大学学报, 1996 (3): 34-37.

体作用的结果。第二次世界大战后，跨国公司蓬勃发展，1997年，跨国公司的海外直接投资增长速度首次超过了GDP及贸易增长速度，跨国公司的发展加深了生产国际化，促进了要素国际流动，降低产品成本，引导资源、要素重新配置。

当前背景下，跨国投资和国际贸易相互融合体现在，国际贸易与国际直接投资已成为跨国公司进行国际化选择的整体策略安排，跨国公司在其全球价值链配置中统一决策贸易和投资活动。跨国公司的跨国投资活动发展出国际生产网络，跨国公司的国际生产网络又促进其内部贸易显著提升。UNCTAD数据显示，世界范围内，FDI正成为贸易流动的重要驱动力量。跨国公司通过本地化生产来降低成本的行为，就是贸易与投资相融合的表现之一。

有关全球价值链分工类型的理论，Gereffi (1994) 的分类一直被奉为权威，即生产者驱动和购买者驱动。Henderson (1998) 基于 Gereffi (1994) 分类基础指出，生产者驱动型的价值链通过生产者的对外直接投资形成全球生产价值链的垂直分工体系。这既是全球价值链中主导者的战略转变，也是参与者（广大发展中国家）在国际贸易和国际直接投资深度融合趋势下的战略转变，由此也推动了各经济体在众多全球价值链中的分工类型转换，张桂梅（2008）将其称为投资驱动型价值链分工。

1.1.2.2 制造业服务化

企业以制造为中心向以服务为中心转变的过程称为制造业服务化。在全球价值链的发展中，服务成为全球价值链的“黏合剂”，一方面从制造业中独立出来，另一方面又与制造业“分而不离”，并以“显赫”的地位进入世界经济和国际贸易领域。在此背景下，服务贸易和商品贸易发展一体化趋势加强。一方面，服务业呈现制造化趋势。初级阶段，作为中间投入的服务，其内含的信息、技术和人力资本等高端创新要素融入制成品生产过