



『全球视野中的中国软实力研究』丛书 胡键◎主编

中国软实力研究

胡键◎著

SOFTPOWER

天津出版传媒集团
天津人民出版社

燕外借



『全球视野中的中国软实力研究』丛书

胡键◎主编

中国软实力研究

胡键◎著

天津出版传媒集团
天津人民出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

中国软实力研究 / 胡键著. — 天津:天津人民出版社,2018.7

(“全球视野中的中国软实力研究”丛书 / 胡键主编)

ISBN 978 - 7 - 201 - 13734 - 6

I. ①中… II. ①胡… III. ①综合国力 - 研究 - 中国
IV. ①D6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 137803 号

中国软实力研究

ZHONGGUO RUANSHILI YANJIU

出 版 天津人民出版社
出 版 人 黄 沛
地 址 天津市和平区西康路 35 号康岳大厦
邮 政 编 码 300051
邮 购 电 话 (022)23332469
网 址 <http://www.tjrmcbs.com>
电 子 信 箱 tjrmcbs@126.com

策划编辑 王 康
责任编辑 王 琤
装帧设计 明轩文化

印 刷 高教社(天津)印务有限公司
经 销 新华书店
开 本 787 毫米 × 1092 毫米 1/16
印 张 20.75
插 页 2
字 数 320 千字
版次印次 2018 年 7 月第 1 版 2018 年 7 月第 1 次印刷
定 价 88.00 元

版权所有 侵权必究

图书如出现印装质量问题,请致电联系调换(022-23332469)

总 序

这里要送给读者的是关于软实力研究的系列。出版这几本册子的缘起大致在于：自 2005 以来，本人一直在从事软实力理论研究。2008 年获得国家社科基金立项，经过 4 年的辛勤研究，发表了一系列论文，最终成果以《中国和平崛起过程中的软实力发展方略》（新华出版社 2013 年版）出版。2014 年，再次获得国家社科基金的立项，这使我及我的小团队不得不对该问题继续深入研究。实际上，早在 2009 年，我就向我院领导建议建立一个专门研究软实力研究的机构或平台。但是，或许是对该问题认识上的偏差而最终被搁置。当然，我们的研究并没有停下来。相反，研究在不断深化，否则，不可能在该问题上再次获得国家社科基金的立项。

2013 年“一带一路”倡议提出后，本团队开始把软实力与“一带一路”结合起来进行研究，同样形成了不少相关成果，包括“一带一路”的话语研究，“一带一路”的国家创新力研究，“一带一路”的风险研究等。实际上，就本人而言，早在 2007 年前后就已经在从事新丝绸之路经济带的研究。2008 年到云南省社会科学院参加有关“大陆桥”经济研究的项目评审，并提出了相关的政策建议。经过数年的研究和积累，又恰逢“一带一路”倡议的提出，2015 年年底出版了《“一带一路”的战略构想及其实践研究》（时事出版社 2016 年版）一书。2016 年 12 月，国家深化改革委员会的会议提出重视“一带一路”软实力研究。其中重要的原因在于，有种观点把“一带一路”视为中国的全球化方案，是中国塑造国际秩序的战略，等等。这使外界对中国产生了一种畏惧感，甚至把中国视为一种威胁。在这种情形下，加强“一带一路”软实力研究可以纠正相关的错误认识。鉴于此，本团队从跨文化交流的视角来研究“一带一路”和软实力的关系，因为，“一

带一路”的“互通”，基础就是民心相通，而跨文化交流则是民心相通的有效路径。

2017年3月，在经过反复汇报、请示以后，我院终于同意成立上海社会科学院软实力研究中心。3月17日，中心揭牌仪式暨“一带一路”软实力论坛召开。而在此之前，本团队获得上海社会科学院创新工程的支持，组建了“全球视野下的中国软实力研究”创新团队。这样，我院软实力研究的团队建设、机构建设暂告一段落，而把全部精力投入到数据收集、田野调查和文本研究之中。

什么是软实力？

“软实力”作为一个学术概念是美国政治学者约瑟夫·奈在20世纪80年代末90年代初提出来的。当时的一个重要背景是，20世纪70年代，美国学术界流行着“美国衰落论”，这主要是因为70年代苏联正处于咄咄逼人的态势，与美国在第三世界全面争夺霸权，而美国则长期陷入越战“后遗症”之中。所以，“美国衰落论”似乎得到了美国主流学术界的接受。然而，约瑟夫·奈认为，美国没有衰落，而是权力发生了扩散，从硬实力扩散到软实力。因此，奈建议，要充分认识软实力的重要性，尤其是在美国的对外行为中要大力推行美国的文化和价值观。尽管奈的观点当时并没有引起重视，但他的认识无疑是前瞻性的，从这些年的实际情况来看，软实力的确成为国际竞争的主战场之一。虽然“软实力”这个概念是美国学者提出来的，但对软实力的关注、运用在中国两千多年前就开始了。《易经》中就强调：“地势坤，君子以厚德载物”，即德厚方能承载万物。这实际上就是软实力。《道德经》也有相应的论述。如“天下之至尊驰骋于天地之至坚”“上善若水”等。这些都强调软实力的重要性。即便是关于运用军事硬实力的《孙子兵法》也强调“不战而屈人之兵”的软实力手段。由此可见，软实力并非是从外来的东西。

关于软实力的来源，奈认为是来自文化、价值和对外政策。同时奈也强调，有形的物质性资源也可能产生软实力。后来被一些学者解读为软实力必须建立在硬实力的基础之上。这个认识既对也不对。当把软实力与

大国成长的关系来看,即国家的硬实力是软实力的基础,离开了硬实力,软实力也就失去根基。然而,如果纯粹从学术角度来看,软实力不一定需要硬实力。例如,罗马帝国、古希腊都不存在了,但它们的文化、价值迄今对西方乃至整个世界都始终有影响;苏联作为一个国家已经不存在了,但苏联对俄罗斯、其他独联体国家,乃至东欧国家的影响依然存在。从人的角度来看也是一样,马克思、恩格斯已去世了,但他们的伟大思想依然影响着世界;老子、孔子、孟子也早已作古,但他们的思想却依然保持强大的生命力。由此可见,关于软实力与硬实力的关系要区别具体情况。

软实力的内涵

奈提出“软实力”这个概念,但缺乏理论论证,因而其理论缺陷是非常明显的。20世纪90年代,软实力研究被中国学者引入中国学术界,但最初并没有引起学界的关注。一个重要的原因是,概念的“原产地”美国对此应者寥寥,而在中国最初对文化为核心内容的软实力并没有放在重要位置,更多的是关注经济发展即硬实力。当然,20世纪80年代,国内学术界的确也兴起了一个“文化热”。但是当时整个国家为了解决“短缺经济”问题,尤其是要解决贫困问题,“文化热”迅速被经济发展的势头所掩盖。社会主义市场经济启动后,经济的热潮更是把经济之外的一切都遮盖了。其结果是,经济迅速崛起的时候是文化的日益贫乏。

进入21世纪后,社会对文化的需求日益强烈,软实力尤其是文化软实力越来越重大重视,强调增强国家软实力,实施文化强国战略。需要强调的是,无论是从党和政府的文件还是国内学术界来看,中国语境中的软实力与奈所说的软实力的内涵是大相径庭的。换言之,国内学术界所研究的软实力其内涵要远远大于奈所说的软实力。国内学术界所使用的软实力只是借用了奈的软实力的外壳,其内涵则完全“中国化”了。就其内容而言,至少包括以下几个方面:

一是直接由文化、价值观等无形资源产生的软实力。国内学者对这方面的研究比较多,这主要的原因是,中国有五千年的文明史,文化底蕴非常深厚,文化资源也十分丰富。可以说,中国是一个文化资源大国。不过,文

化资源要成为软实力还需要一个转化的过程,更需要一种转化的能力。也就是说,文化资源大国并不一定是软实力大国,更遑论软实力强国。

二是物质性即有形的资源产生的软实力。虽然奈也有此观点,即有形的资源本身也会产生软实力,如美国是世界第一大经济体,而且美国拥有最发达的高校和研究机构,也拥有最先进的科学技术,因此,美国一直就对世界各地的优秀人才具有强大的吸引力。长期来,美国一直就是世界优秀青年的移入国。这种情况首先是因为美国拥有强大的物质性资源。又如,中国经过40年的改革开放之后经济迅速崛起,科技实力也稳步提升,与此同时,中国的国际地位也得到了前所未有的提高。因此,中国也对世界各国的人们产生了强大的吸引力,相当多的欧美各国的人们越来越多地选择来中国创业和选择中国定居。这就是中国经济崛起而产生的强大软实力。

三是制度资源产生的软实力。这主要是指好的制度往往能产生更大的经济绩效和社会绩效,也会使制度具有更大的吸引力和社会动员力。这里所说的制度既包括社会制度、政治体制、法律制度等,也包括工作中的运行机制,但我们研究的制度更多的是指前者。

制度作为软实力并非是奈提出软实力概念之后的事。如果我们回顾一下历史,古今中外都不断在探索国家制度,目的是寻找制度的力量,包括制度的生产力、吸引力。《马可·波罗游记》传到欧洲后形成了一股“中国热”,这在相当大程度上是因为马可·波罗在东方看到了一种比西方更好的制度,或者说是中国的制度对他产生了一种强大的冲击力。后来,门罗尔萨、莱布尼茨甚至直言不讳地说,中国是世界上统治最好的帝国。这是当年大元帝国的制度对欧洲产生的巨大软实力。

然而鸦片战争的失败,震醒了中国一批先进分子,使他们进行反思。最初是器物上的反思,从“师夷长技以制夷”到“中学为体、西学为用”等都是在器物上的反思。及至中国在甲午中日战争的再次战败,中国知识分子开始进行制度反思,寻找一种能够使中国避免亡国灭种并能够实现富国强民的制度。戊戌变法虽然只有百日,但这是中国社会第一次对中国进行制度反思,寻找适合中国且具有强大社会动员能力的社会制度。孙中山领导的资产阶级革命也是在寻找一种美好的制度。当然,这些实践都先后失败了,直到中国共产党的诞生,中国的革命面貌才焕然一新。从此,对制度的

探索,就不可推卸地落到中国共产党的肩上。

中国最终选择社会主义制度,不是偶然的,也是历史的选择、人民的选择,特别是因为社会主义制度所具有的强大软实力。过去40年的现代化建设中取得举世瞩目的成就,原因就是中国共产党领导下的社会主义制度。正是由于坚持社会主义制度,中国才在现代化建设的伟大实践中开创了创造世界现代化奇迹的“中国道路”。

为什么要研究软实力?

对某一问题的学术研究既是实践发展的结果,更是服务实践的需要。从实践发展来看,在中国共产党十九大召开前,社会主义初级阶段的矛盾是人民日益增长的物质文化生活需要同落后的社会生产之间的矛盾。而经过改革开放和现代化的发展之后,中国社会不仅彻底告别了“短缺经济”,而且人民的物质生活水平也有了前所未有的提高,甚至可以说,人民日益增长的物质生活的需要得到基本满足,并在此基础上人们正在追求一种高质量的幸福生活。但是,人们对幸福生活追求既包括对物质生活质量的追求,更包括对文化等精神生活质量的追求。而为了提高人们的文化生活质量,就必须大力发展中国的软实力,实施文化强国战略。正是这样的客观实际促使我们必须重视软实力的研究。

中国共产党十九大召开以后,中国共产党对当前中国社会的主要矛盾又有了新的认识,即人们对美好生活的追求与发展不平衡不充分的矛盾,是当前中国社会的主要矛盾。对美好生活的追求离不开物质生活质量和文化生活质量的双重提高。只有物质生活质量的提高而缺乏高质量的文化生活,这种生活绝对是没有品位的生活,而没有品位的生活也绝对算不上美好生活。而文化生活质量提高则是以物质生活质量的提高为基础的。而发展不平衡不充分的情形,既表现在中国发展存在着的严重二元现象,也体现在中国经济发展与文化发展的不平衡之上。换言之,无论是对美好生活的追求还是解决发展不平衡不充分的问题,都离不开文化发展和大力提升国家的软实力。恩格斯曾经指出,文化的每一个进步,都是迈向自由的进步。由此可见,中国要在解决人们对美好生活的追求与发展不平

衡不充分的矛盾,就是在经济继续发展的同时,大力增强国家软实力,谋求中国文化发展,朝着人的自由的重大进步。

从服务实践的情况来看,中国经济发展方式的转变长期来没有取得实质性的成效,以至于经济发展在经历了长时期的高速增长之后已现陷入增长瓶颈的迹象。这些问题虽然出在经济上,但解决问题的入口却在经济之外,具体而言是在文化上,即劳动力素质、产业素质上面。古人说,仓廩实而知礼节,衣食足而知荣辱。但是物质生活的富足并不能直接让人“知礼节”“知荣辱”,提升人的素质唯一的途径就是教化。一个国家也是一样,经济等硬实力的增强尽管会在一定程度上产生一定软实力,但真正要使国家软实力的整体性提升,还必须要有专门的增强战略。反过来,国家软实力的增强则会对经济等硬实力的提升产生倍增作用。也就是说,软实力发挥得好一定是硬实力的增进器。而且,也只有当硬实力与软实力平衡发展的时候,中国现代化发展进程中出现的种种二元现象才能得到有效消除,中国发展不平衡、不充分的现象才有可能消除。

此外,中国正在崛起为一个新型大国。之所以称为新型大国,就是因为中国崛起的方式、中国处理国际关系、中国与国际体系的关系等,都与西方历史上崛起的大国不一样。从崛起的方式来看,中国是和平崛起,即使硬实力与软实力平衡发展的崛起方式,而不是像西方大国那样是纯粹意义的硬实力的崛起。单纯的硬实力崛起最终就很难避免走上军事扩张的道路。从中国处理国际关系的方式来看,中国倡导构建新型国际关系,即中国强调和平、合作、共赢和共商、共建、共享的国际关系,并以构建人类命运共同体为目标。从中国与国际体系的关系来看,中国从游离于国际体系之外,到有限参与,最后到全面融入,在这个过程中,中国从最初的参与者转变为积极的建设者:一方面现行的国际体系是二战后建立起来的且受西方大国主导,其不公平、不公正性显而易见,但自从中国加入其中之后,中国用自己的智慧进行处理并在其中成为最大的受益者;因此,另一方面,中国用中国智慧来加以改革。40年来,中国不仅为国际体系和全球治理贡献了中国方案,而且中国将中国五千年的文明和文化浓缩成为对当今中国乃至当今世界都具有重要影响的“中国价值”。特别是当今中国已经处于国际体系的中央区域,“中国价值”也毫无疑问地受到国际社会的关注、认

知,最后会在“中国价值”的积极效应之下而不得不接受“中国价值”。从这一方面来看,加强中国软实力研究必然会产生世界性意义。

怎样研究软实力?

正所谓研究有法、研无定法、贵在得法。对任何问题的研究并没有一成不变的研究方法。约瑟夫·奈研究软实力的方法绝对不能用于中国的软实力研究。尤其是他研究软实力的目的是为了向全世界推行美国的文化,对全世界用美国的价值观进行改造。由此可见,尽管奈被视为国际关系理论的新自由主义代表,且以文化为内容的软实力强调的是一种认同性力量,但奈显然是用现实主义的手段来向世界推行美国的文化和价值观。也正如他自己所说的那样,他是“一个现实主义色彩非常浓厚的自由主义学者”。我认为奈对自己的判断是恰如其分的。

中国学者研究中国软实力的目的显然与奈是大相径庭的。中国视野中的中国软实力目的是用文化来滋养国民,提高中国的品味,从而在国际社会塑造一个健康、良好的中国形象,而绝非是要用中国文化来改革世界。诚然,中国也强调中国文化要“走出去”,但也是为了加强国际间的跨文化交流。中国文化“走出去”绝对不是用中国文化来同化其他国家、其他民族的文化。中国一直强调文化多样性是全球化的客观事实,而全球化一度被西方打上了西方的烙印,甚至全球化一度被视为是“消弭东方”的“西方化”趋势。然而,从全球化的历史进程来看,那种趋势完全是西方的错觉。虽然从世界文化发展的客观实际来看,“西强中弱”依然是客观实际,但中国文化以其独特的魅力而必将获得世界的青睐。尤其是自2008年金融危机以来,西方陷入的困境也昭示着西方文化的困境。而与此相反,中国现代化的实践可谓“这边风景独好”,这也正是中国五千年文化在当今世界正闪烁着熠熠的光辉。这种情形将会像第一次世界大战以后一样,西方的困境将促使西方不得不从中国历史文化中寻找摆脱现实困境的智慧,这种智慧就是:尊重多样文化,谋求共同发展。

当然,在跨文化交流中,我们要对中国文化树立足够的自信。没有文化自信就难以正常地开展跨文化交流。文化自信的前提是文化自觉,也就

是费孝通先生所说的“各美其美，美人之美，美美以共，天下大同”。意思就是，既要正确对待本民族的文化，又要正确对待其他民族的文化，在此基础上进行文化交流、文明对话，在文化多样的前提下实行文明互鉴，文化融合，最终走向人类的大同社会，即人类命运共同体。因此，研究中国软实力就是要为构建人类命运共同体提供中国智慧和智力支持。

丛书主编 胡键

上海社会科学院软实力研究中心主任

上海社会科学院“全球视野下的中国软实力研究”创新工程首席专家

目 录

导论 软实力建设,大国复兴的必由之路 / 001

第一章 软实力与中国和平发展道路 / 009

第一节 中国和平发展道路的历史逻辑、基本经验、未来前景 / 010

第二节 软实力在中国和平发展道路理论中的地位 / 024

第三节 中国角色、国际认知与和平发展道路 / 035

第四节 从“中国责任”来认识中国在国际事务中的软实力 / 049

第二章 软实力的基本理论研究:中国的视角 / 062

第一节 软实力的要素、资源、能力内涵 / 062

第二节 软实力的构成、功能、发展规律 / 075

第三节 从软实力到文化软实力的研究 / 091

第四节 中国文化软实力建设:必要性、瓶颈和路径 / 107

第五节 中国文化软实力评估与增进策略 / 125

第三章 中国软实力的主要要素研究 / 148

第一节 中国模式:有关软实力要素的一个争论 / 148

第二节 中国的政治力研究 / 162

第三节 中国共产党的软实力研究 / 178

第四节 中国国际传播力研究 / 189

第五节 中国文化竞争力研究 / 202

第六节 中国话语能力研究 / 211

第四章 国际比较视野中的软实力:苏美的经验教训 / 223

第一节 从软实力的视角解读苏联解体的原因 / 223

第二节 美国霸权护持的工具:硬实力与软实力 / 245

第五章 增强国家软实力,跳出“国强必霸”的历史周期律 / 270

第一节 文化强国:中国在 21 世纪的一项战略任务 / 270

第二节 文化强国必须要树立文化自信 / 281

第三节 加强软实力建设,跳出“国强必霸”的历史周期律 / 301

参考文献 / 312

照世界银行人均每天消费不到1美元就算绝对贫困为标准,中国的赤贫人口数在1981年是6.34亿,到2001年减少到2.1亿。即使按照中国年收入低于637人民币的标准来计算贫困人口,根据国务院扶贫办的统计,1978年,中国尚未解决温饱的贫困人口也有2.5亿人。在当时的情形下,中国没有资格来谈软实力建设,不得不把经济建设作为中心来抓。但是经过40年的改革开放和现代化建设以后,中国硬实力特别是经济实力得到空前提升。在这种经济基础之上,中国已经到了不能不谈建设软实力的时候了。这是因为硬实力仅仅是中国走向现代化的物质条件,并不是现代化本身,而软实力才是人的素质的核心,是体现以人为本的国力要素构成。当硬实力达到一定程度时,硬实力对国家的发展就不再具有决定性的作用。这时在国家发展中起决定作用的将是社会的和谐、制度的完善、文化的提升等软实力。也就是说,当硬实力发展到一定程度时,软实力将是决定国家发展的主要因素。换言之,笔者不是文化决定论者,而是主张当前中国已经发展成为世界第二大经济体的时候,文化的发展更具有决定性的意义。

中国是一个文化资源大国,源远流长、底蕴深厚、博大精深的中华文化不仅是中华民族共有的精神家园,而且也同样滋润了世界其他民族,也是世界其他民族的精神养料。但是文化资源大国并不天然就是文化软实力大国。资源要成为实力,还需要有一个转化过程和国家的转化能力。然而长期以来,中国缺乏的恰恰就是把资源变成实力的能力。这其中的原因是多方面的。

从国家政策层面来看,中国经历了长时间的封闭。封闭使中国对外部世界了解甚少,当西方列强经过文艺复兴、工业革命之后走上富强之路时,泱泱大国还沉睡在“中央大国”的美梦之中。即使在西方列强打开中国大门之后,中国对西方的认识也如隔雾看花,对西方文明的认识朦胧中仍带有不屑一顾之感。中华人民共和国成立后相当长的时期内,国家同样因种种原因而处于封闭之中。结果,中国与新科技革命失之交臂,而且国内政治运动也导致国家的文化建设长期被忽视。

从民族心理来看,博大精深的文化资源虽然是民族的精神宝库,但弄不好也会成为民族的精神包袱。而恰恰在这一方面,中华民族面对着巨大

文化资源也不可避免地形成了文化夜郎主义心理,既不思上进、不善于创新,也唯我独尊,不愿成为“拿来主义”者,而永远做一个“送去主义”者。后来,当西方列强强行“送来”之时,欧风美雨也没有把中国社会的腐朽和中华民族的文化夜郎主义洗刷一新,相反,在欧风美雨的涤荡之下,文化夜郎主义变态的程度进一步加深——对外部文化严重拒斥。

上述两个方面的原因合力作用,其结果是使中国软实力存在着严重的缺陷:文化资源大国却是文化软实力小国。这宛如一个虚肥的膀子加上严重缺钙。

文化强国战略是党中央就文化发展和国家现代化战略问题做出的重大决定。这表明中国已经充分认识到增强国家软实力的必要性、重要性和紧迫感。但是这一重大决定绝非单纯从文化的角度来考虑文化问题的,而是对中国社会经济发展的战略考量。而这一战略构想不仅是基于中国改革发展和现代化建设多年来所取得的伟大成就及改革和发展进入攻坚阶段的现实,而且也基于中国通过改革开放已经进入国际舞台的中心区域,国际竞争的内容发生了重大变化的实际。这样的现实对文化软实力建设提出了现实的要求。

第一,软实力建设是经济发展质量提升的需要。40年的改革开放,从根本上解决了中国经济发展的动力问题,即通过改革,社会各种要素、各种资源在市场与政府两种配置手段之下得以充分动员起来,并为中国经济发展做出了巨大贡献。但是改革开放并没有解决中国国民生产值的质量问题和自主创新的能力问题。国民生产值的质量不高,表现在三次产业贡献率上,第二产业对国民生产值的贡献率偏高,第三产业的贡献率偏低。根据世界银行的统计,在同样的时间段里,中国单位GDP的能耗仅仅比俄罗斯略低,与南非大致相同,比印度略高,比巴西高得多。由此可见,中国经济规模的迅速增大,主要是靠高投入、高消耗来实现的,经济的品质非常低,特别是创新力严重不足。当前,中国经济的进一步发展遭遇了新的瓶颈,走出这一瓶颈就需要通过提高国家的自主创新能力来提高经济发展的质量。在新一轮的发展中,文化软实力将对国家的发展起着决定性的作用,包括经济发展方式的转变也有赖于文化软实力的提升。也就是说,只有文化软实力的提升,才能根本解决经济发展的质量问题和提高国家的自

主创新能力。

第二,软实力建设是国民素质提升的需要。不可否认的事实是,自社会主义市场经济启动以来,社会结构状况及国民的价值观与行为方式发生了深刻的变化。社会主义市场经济使经济活动的主体成为具有独立地位的人,促使国民心理素质中的主体意识与自主意识空前增强,国民素质随着物质文明的进步而有较大幅度的提高。但由于社会转型中出现的利益分化和价值多元化,也使社会出现了一些道德和价值观方面的问题,突出表现为心浮气躁、急功近利,诚信缺失、责任感缺乏、人与人心理距离拉大、人际关系淡漠等。这虽不能说是中国社会道德的严重滑坡,但至少表明国民素质在诸多方面出现了问题。这恰恰表明,在20世纪80年代以来的现代化建设中,我们主要是抓物质文明建设并且取得了举世瞩目的成就,但我们不能用物质文明建设的成就掩盖国民道德素质有待提高的事实。众所周知,社会的现代化不只是物质的现代化,甚至可以说,中国物质文明建设的成就并非中国社会现代化的本身,而是中国走向现代化的物质条件。只有人的素质的全面提升,包括物质生活水平的提高和精神境界的提升才是社会现代化的真正含义。物质生活水平的提高相对容易,而精神境界的提升则需要通过优秀文化长期的潜移默化。事实上,国民素质水平不高,已成为制约我国经济发展和进步发展的瓶颈之一。

第三,软实力建设是大国成长的需要。民族的复兴和大国成长,不只是经济发展,更需要文化的发展,只有文化的复兴才使得国家的崛起具有可持续性。这是从西方大国成长的历史中总结出来的教训。西方历史大国兴衰更替原因众多,但其中有一个原因是一样的,它们都集中全力发展硬实力,然后全面进行武力扩张,最后都没有避免崩溃的结局。虽然它们也注意文化软实力的重要性,但西方历史大国要么信奉血腥的殖民主义文化,要么倡导反人类的法西斯军国主义文化。这非但没有成为积极的文化软实力,反而使这些国家在文化软实力方面严重减分,是一种负软实力。中国文化有数千年的发展历史,但近代以来,中国文化的落后性导致了中国落败于西方列强。在经历了民主革命、社会主义建设,特别是改革开放的现代化建设以后,中国国际地位得到了前所未有的提高。因此,有西方学者指出:“中国崛起毫无疑问地成为21世纪的世界大戏之一。”但是一方

面,经济实力的长足发展、人民物质生活水平的提高,并不自然地带来文化软实力的增强和国民素质的全面提高;另一方面,中国的发展不能单纯追求“物质性成长”,如果单纯追求硬实力的成长,中国也会陷入大国兴衰的“历史周期律”之中。只有文化的复兴和文化软实力的增强才是为中国和平发展提供持久不衰动力的源泉。

二、软实力大国如何可能?

当前,有不少西方学者对中国软实力评价比较高,认为中国软实力资源非常丰富。三千多年来,中国的耀眼光芒吸引着商人、使节、学者和教徒纷纷前来寻求财富、权力、教诲和灵感,改革开放更进一步激发了世界各国对中国文化的兴趣,中国正在用自己的文化向其邻国乃至整个世界展开一场“魅力攻势”,甚至说是向世界打出了一张非常重要的“软实力牌”。美国学者乔舒亚·柯兰奇克在最近出版的《魅力攻势——中国的软实力是如何改变世界的?》一书中,更是系统地梳理了中国软实力如何在亚洲及整个世界崛起的历程及其影响。但是中国自己应该有自己的看法,不能被西方学者“捧杀”。实际上,冷静地看,当今中国软实力仍然呈现量小质低的特点。很显然,尽管中国是一个文化资源大国,但在世界文化贸易中,中国存在着严重的“文化贸易赤字”。这就是说,中国文化竞争力处于较弱较低的态势。同样,中国是一个教育资源大国,但也是教育弱国,在教育贸易中,中国每年也存在着高达20亿美元的教育逆差。仅此就足以表明,中国软实力的严重缺陷。

那么中国能否成为软实力大国呢?回答是肯定的。一方面,当前中国成为软实力大国已经拥有了雄厚的物质基础。特别是经济实力大大增强,从经济总量来看,按照现行市场汇率计算,中国GDP总量已经上升为世界第二位,仅次于美国。中国已经是一个经济大国,这为把中国建设成为软实力大国提供了坚实的物质保障。另一方面,当前建设中国强大的软实力恰逢时机。和平发展是世界的主旋律,在这种时代条件下,尽管世界仍然不稳定、国际热点还存在、局部地区的战争也时有发生,但国家之间的竞争主要是非军事领域的竞争,而且主要是集中在创新能力上的竞争。一国的