



中国大连高级经理学院丛书 • 教材系列

国有企业党委（党组）领导 作用论

GUOYU QIYE

GUZU

ZUOYONGLUN

■ 刘国胜 著



人民出版社

国有企业党委（党组）领导 作用论

GUOYOU QIYE
DANGWEI DANGZU
LINGDAO
ZUOYONGLUN

■ 刘国胜 著 ■



人 民 教 育 出 版 社

责任编辑:宫 共

封面设计:徐 晖

责任校对:吕 飞

图书在版编目(CIP)数据

国有企业党委(党组)领导作用论/刘国胜 著. —北京:人民出版社,2018.4
(2018.5 重印)

ISBN 978-7-01-017065-7

I. ①国… II. ①刘… III. ①中国共产党-国有企业-党的建设-研究
IV. ①D267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 306515 号

国有企业党委(党组)领导作用论

GUOYOU QIYE DANGWEI DANGZU LINGDAO ZUOYONG LUN

刘国胜 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京墨阁印刷有限公司印刷 新华书店经销

2018 年 4 月第 1 版 2018 年 5 月北京第 2 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:25.5 印数:4,001—8,000

字数:363 千字

ISBN 978-7-01-017065-7 定价:69.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

总 序

中国大连高级经理学院的前身是 1980 年成立的中国工业科技管理大连培训中心，是邓小平同志 1979 年访美、两国签署的具有里程碑意义的《中华人民共和国和美利坚合众国政府科学技术合作协定》中的子项目，是我国引进西方现代管理教育培训的第一个窗口，是我国 MBA 教育的发祥地和管理教育案例教学法的先驱。2003 年 1 月，国家经贸委在大连培训中心的基础上加挂“国家经贸委大连经理学院”。经大连理工大学积极申办，中共中央于 2006 年 1 月 13 日批准，中国大连高级经理学院正式挂牌成立。挂牌成立初期，学院由中共中央组织部领导，日常管理工作由教育部负责，办学所需人、财、物、基础设施等依托大连理工大学。2009 年 1 月，根据学院发展需要，中央机构编制委员会办公室批准学院成为中共中央组织部所属事业单位。2012 年 1 月，学院隶属关系调整为国务院国有资产监督管理委员会所属事业单位。

学院与中共中央党校、国家行政学院、中国浦东干部学院、中国井冈山干部学院、中国延安干部学院共同构成“一校五院”国家级干部教育培训体系，并是唯一面向企业高级经营管理人员队伍开展教育培训的国家级基地。学院的主要职责是承担国有骨干企业和金融机构的现职领导人员、后备领导人员、战略后备人才和全国企业培训基地的领导人员及骨干教师的教育培训工作，开展科学研究和国际合作与交流。随着学院的发展壮大，学院的教育培训工作也逐步扩展到包括民营企业在内的各类所有制大型企业。

党的十八大明确提出，要加强和改进干部教育培训，提高干部素质和能力。中共中央印发的《2013—2017年全国干部教育培训规划》明确提出“中国大连高级经理学院要突出特色，打造高水平企业经营管理人才培训基地”。学院成立十年来，在中共中央组织部、国务院国有资产监督管理委员会的正确领导下，秉承“为商界领袖加油、助中国经济腾飞”的学院使命，服务国家大局，贴近企业实践，提升学员能力，走出了一条特色鲜明的企业经营管理人才培训之路，得到了学员和所在单位的广泛好评。

为认真总结学院成立以来在教育培训、科学研究、国际合作与交流，以及学院管理等方面积累沉淀的知识成果，不断提升学院教育培训的质量和水平，广泛传播我国国有企业在改革发展中的经验总结、典型案例和管理思想等，学院于2014年启动“中国大连高级经理学院丛书”编撰出版工程。这套开放式的系列丛书，注重体现开放性、创新性、实效性，主要包括三大方面的内容：一是学院在教育培训方面取得的成果，如来院授课的各级党政领导、企业高管、专家学者等的精彩演讲；二是学院在科学研究方面取得的成果，如学院在国有企业发展 and 国有企业家成长方面的研究成果、学院深入企业调研后编写的典型案例等；三是学院在对外合作与交流方面的成果，如与境外高水平培训机构合作开发的课程教材、培训工具和方法，对境外前沿学术成果的翻译引进，对学院特色成果的翻译输出等。具体地，“中国大连高级经理学院丛书”计划由六大系列组成：

1. 讲堂系列。对学院近年来开设的讲座课程按专题进行整理，形成若干有特色的专题，主要反映在具有中国特色社会主义市场经济环境中，我国国有经济和国有企业在新的社会经济形势下深化改革、转型升级、创新发展的策略和方法。

2. 论坛系列。对学院专题会议、学员论坛等活动的交流材料进行整理汇编，按照交流材料的主题分门别类，积累并适时推出，充分展示学员及专家的独到见解及特色工作。

3. 案例系列。突出学院案例研究与教学特色,构建国有企业案例教学模式及国有企业案例库,形成系列案例集。

4. 研究系列。围绕学院科学研究工作,对外展示学院教育培训项目成果和教职工研究成果,包括院级科研立项成果汇编、国资监管最新研究报告、国有企业发展道路和国有企业家成长道路等问题的研究报告等。

5. 教材系列。围绕企业高管培训特点,结合企业高管培训需求,组织开发适用于我国企业高管教育培训的系列教材。

6. 译著系列。组织翻译国外有影响力的经管畅销书及特色学术研究成果,系统介绍国外企业管理前沿成果。

“中国大连高级经理学院丛书”是一项长期的大工程,著作者众多,时间跨度大,材料整理工作繁杂,做好这项工作非常不易。我们将随学院各项工作的发展逐步推出,坚持成熟一本、推出一本,最大限度地保证丛书的高品质、高水准。

“中国大连高级经理学院丛书”出版工程在策划、启动过程中,得到了中共中央组织部、国务院国有资产监督管理委员会等上级主管单位的大力支持,部分国有重要骨干企业高级管理者的热情帮助,以及部分专家学者、参训学员、学院教师等的积极参与,在此一并致谢。这项工程能够顺利启动,也离不开人民出版社领导和编辑的鼎力支持,在此表示衷心的感谢!

中国大连高级经理学院丛书编审委员会

2014年12月12日

代 序

2016年10月，习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上发表重要讲话，深刻回答了事关国有企业改革发展和党的建设的一系列重大问题。2017年10月，习近平总书记在党的十九大报告中郑重宣示中国特色社会主义进入新时代，标定了党和国家事业发展新的历史方位；同时党的十九大修改通过了新党章，新党章规定，国有企业党委（党组）发挥领导作用，把方向、管大局、保落实，依照规定讨论和决定企业重大事项。新党章的规定和习近平新时代中国特色社会主义思想为坚持党的领导、加强和改进国有企业党的建设提供了根本遵循。坚决贯彻落实新党章规定和新时代党的建设总要求，是国有企业党建工作的重中之重。

中国大连高级经理学院作为中央批准成立的、专门面向国有企业经营管理人员开展教育培训的国家级干部学院，有责任、有义务学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，为国有企业加强和改进党的建设、深化改革、转型发展提供强有力的支撑。基于此，学院在“十三五”教材建设规划中，将国有企业党建教材的开发作为最重要的一项工作。

在作者的遴选上，学院反复斟酌后，决定邀请刘国胜同志担纲主编。这主要基于如下考虑：一是刘国胜同志卸任原宝钢集团公司党委书记、副董事长职务后，经常受邀前来学院讲授国有企业党建相关主题的课程，我们充分了解他的政治立场和政治观点；二是刘国胜同志从当工

人起步，之后历任上海市宝山区委书记、金山区委书记、上海市委组织部副部长、市委副秘书长、宝钢党委书记等职务，党的工作经历非常丰富，我们相信他的著作会更接地气；三是刘国胜同志勤于实践、善于学习，知行合一，且已撰写出版了多部国有企业党建方面的著作。基于上述考虑，我专程就撰写国企党建教材一事登门拜访刘国胜同志。他不仅欣然应允，而且说要亲自撰写，还承诺在8个月内交稿，使我大喜过望！

2017年初，刘国胜同志如约交稿。考虑到2017年10月将要召开党的十九大，我们商量决定，暂缓出版，待十九大召开之后再对书稿进行充实和调整。十九大闭幕后月余，刘国胜同志就将新的修订稿发到我的邮箱。我闭门两天，一口气把书稿读完，尊敬之情油然而生。我认为该书有如下几个鲜明特点：

一是体系完整。该书紧密围绕国有企业党委（党组）“发挥领导作用”这一定位，构建了“是什么”（内涵）、“为什么”（意义）、“做什么”（职责任务）、“靠谁做”（基础）和“怎么做”（思路方法）五个部分共十章的完整架构，较为全面地回答了国有企业党委（党组）如何发挥领导作用这个国企党建的重大问题。

二是学术严谨。确切地说，作者的主要身份不是学者，而是实践工作者。但是作者在本书写作过程中，充分展现出一位实践工作者认真的学习态度和严谨的学术作风。读者们将会看到，作者对书中涉及的学术概念均下了较大功夫，引经据典，剥茧抽丝，既力求根源，也力求通俗。其间的一些理论论述过程也颇费周章，展现出较强的逻辑力量。

三是政策准确。我们所处的时代，“变，是唯一的不变”。世界时局格局在变，国有企业改革发展的重点任务在变，相应地，加强国有企业党建的要求也在变。在此背景下，准确把握中央的新理念、新思想和新战略，就成为本书写作最重要的着力点。纵观本书，作者以马克思主义为理论指导，以新党章为根本遵循，以“四个全面”“两个‘一以贯之’”为时代要求，既很好地坚持了党对国有企业领导的光荣传统，又

较好地体现了以习近平同志为核心的党中央在新时代对国有企业党的领导和党的建设提出的最新要求。

四是通贯史今。读罢该书，你会体会到沉甸甸的历史厚重感，书中既有对新中国成立以后国有企业领导体制的历史回顾，尤其是改革开放以来党对国有企业领导作用的演进过程，又有上溯几千年的中国优秀传统文化的运用，还有国外先进企业管理思想和方法的借鉴。刘国胜同志多年致力于鲁迅作品研究的深厚积淀，特别是将鲁迅“立人”的思想与国有企业人才塑造和思想政治工作、企业文化建设的创新结合，很有温故知新的启发意义。

五是实操得用。总的来说，该书不是定位于纯理论性的学术著作，而是一本着眼于实践应用的教材读本。因此，一方面本书采用问题导向思维，以作者长期从事国有企业党的工作的丰富经历为基础，以案例为载体，将国有企业党委（党组）发挥领导作用的基本问题融入具体的事例当中，清楚明了，通俗易懂；另一方面，作者采用与读者促膝长谈的叙述方式，将自己对党的理论政策的具体理解和自己多年沉淀下来的思想体悟与最新思考，包括自己的人生感受，毫无保留地分享给了读者，不仅在思想上给读者以指导启发，而且在心灵上给读者以深深的触动。

我们相信，在中国特色社会主义进入新时代的历史方位下，《国有企业党委（党组）领导作用论》的编撰出版适逢其时，对学习贯彻落实党的十九大精神，对加强党对国有企业的领导和加强国有企业党建工作，都具有重要的学习借鉴意义。

是为序。

中国大连高级经理学院常务副院长、党委副书记 董大海

2018年3月9日

前 言

中国共产党第十九次全国代表大会（以下简称“党的十九大”或“十九大”）2017年10月24日通过了《中国共产党章程》（以下简称“党章”）修正案。《党章》第五章第三十三条规定：“国有企业党委（党组）发挥领导作用，把方向、管大局、保落实，依照规定讨论和决定企业重大事项。”这一规定改变了沿用28年多的“国有企业党组织发挥政治核心作用”的定位，对坚持党对国有企业的领导和加强国有企业党的建设，进而对国有企业改革发展、转型升级，将产生重大而深远的影响。

我在国有企业工作了35年，其中一多半的时间任党务工作者；在党政机关工作了10年多，与国有企业党建工作也有或多或少的关系。可以说，自己是国有企业领导体制改革的见证者和国有企业党建工作的实践者。2005年，国务院国资委推行规范的董事会建设试点工作，宝钢集团有限公司（以下简称“宝钢”或“宝钢集团”）是首批试点企业之一，并且是第一家启动试点的企业。那时，我任宝钢集团党委书记、副董事长。时任国务院国资委主任、党委书记李荣融交给宝钢集团党委一项任务：把“加强董事会建设与发挥党组织政治核心作用相结合”，作为试点工作的主要措施之一。接到这项任务后，宝钢集团党委决定，由我负责，开展“国有企业党组织完善工作机制、充分发挥政治核心作用”研究。课题研究的成果是一本专著《中国国有企业的独特优势：党组织的政治核心作用》（人民出版社2009年4月出版）。在课题研究过程中，我尽可能挤出时间沉静下来，对国有企业党建工作做了比较系

统、深入的思考，写了大量思考笔记。其中的一部分内容放进了上述那本专著，一部分内容经过认真梳理，写出了拙作《政治核心作用论》（人民出版社2009年4月出版）。

转眼间，不少年过去了。2016年4月8日，中国大连高级经理学院（以下简称“中大院”）常务副院长董大海和科研部副主任杨智伟来上海，到我家，提出请我写一本关于国有企业党建工作方面的书。我没有犹豫就答应了。不是我不知道要写好这样一本书不容易，也不是我闲着没事，主要是我觉得写这样一本书很有必要，而我又有写的可能。

关于国有企业党建工作，市面上出过一些书，我自己除了曾写过《政治核心作用论》外，还主编过《宝钢党支部建设》系列三本书（上海人民出版社2012年至2014年先后出版）。在我（与许新海、刘德荣、徐秉治合作）写的《新观念 新思路 新方法——对新时期基层党组织建设探索实践的思考》（上海人民出版社1996年4月出版）和《以人为本与基层党组织建设》（上海人民出版社2007年4月出版）等书中，也包括了国有企业党建工作的内容。然而党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央全面从严治党动真格，对国有企业党建工作提出了一系列新要求，情况发生了很大变化，很有必要写一本新书。

我有过18年国有企业党委书记的工作经历，在中共上海市委组织部任副部长期间分管过组织建设工作，担任过全国党建研究会国有企业党建研究专门委员会副主任委员和上海市党建研究会副会长、上海市企业党委书记工作研究会会长，长期以来，在国有企业党建工作实践和理论研究方面有所积累。当然，我知道，动手写一本关于国有企业党建工作的新书，难度仍很大。但既然有必要写，我也就迎难而上了。

本书原定名为《政治核心作用新论》，新在何处呢？与多年前的《政治核心作用论》相比，内容结构做了重要调整，内容的阐述大部分是近年以来的新思考；案例跳出了只写宝钢的局限，而是放在全国范围内来采集，宝钢的案例大都也是新的。特别是，本书注重学习贯彻习近平总书记关于国有企业党建工作的一系列重要论述，就如何解决国有企

业党建工作存在的“弱化、淡化、虚化、边缘化”问题，提出了自己的看法。

书稿经过各种程序行将出版时，已知党的十九大将于2017年下半年召开。在学习习近平总书记2017年7月26日在省部级主要领导干部专题研讨班开班式上的重要讲话时，很多人预感到党的十九大在党的领导、党的建设方面将提出一系列新精神，作出相关的新规定。大海同志提出此书缓一缓出版为宜——待党的十九大召开后，根据会议精神对书稿作一次修改补充后再出版。我深以为然。

2017年10月24日党的十九大闭幕后，我即抓紧时间学习十九大文件，认真领会习近平新时代中国特色社会主义思想，反复研读十九大报告中关于党的领导、党的建设的论述和党章修正案。在此基础上，集中精力完成了对书稿的修改补充，书名定为《国有企业党委（党组）领导作用论》。

目 录

前 言	1
绪 论 历史的简略回顾和进入新时代的展望	1
一、改革开放前的探索	1
二、邓小平对国有企业领导体制改革的设计	3
三、曲折的改革之路	11
四、党的十九大对国有企业党委（党组）“发挥领导作用” 的定位	19
五、在深入研究基本问题的基础上开创新局面	22
第一章 国有企业党委（党组）“发挥领导作用”的主要内容 及其展开	35
一、党的领导与“政治建设为统领”的党的建设	35
二、同“领导作用”密切相关的四大职责	52
三、国有企业党组织在公司法人治理结构中的法定地位	60
第二章 中国国有企业的独特优势	64
一、历史证明：改变中国一盘散沙状态的法宝之一	64
二、现实昭示：加强基层党组织建设重要而紧迫	71
三、彰显价值：党组织和党员队伍优势构成的独特优势	82

四、正确选择：从中国国有企业实际出发	93
第三章 重大问题决策中党的领导、党的建设与完善公司治理	97
一、国有企业党组织：公司法人治理结构不可或缺的主体	98
二、参与企业重大问题决策，对“参与”的把握	112
三、参与企业重大问题决策的实现途径	119
第四章 具有“生命线”意义的“最主要的”工作	125
一、“一定要把思想政治工作放在非常重要的地位”	126
二、有效地开展理想信念教育，解决“精神缺钙”问题	139
三、在思想政治工作中发扬党的三大作风	152
四、持续深入地开展形势任务教育	162
第五章 提升企业软实力的根本之策	167
一、企业文化是企业改革发展之魂	168
二、进行工商文化的补课并实现超越	173
三、企业文化的内涵表述与内化于心	182
四、企业文化的外化于行	194
五、鲁迅“立人”思想在企业文化建设中的运用	203
第六章 掌握党风廉政建设和反腐败斗争的主动权	210
一、把廉洁从业作为国有企业最重要的追求目标之一	211
二、道德建设对反腐倡廉“具有基础性意义”	218
三、抓住完善公司治理和健全制度两个基本环节	229
四、“窑洞对”和实行有效监督	232
五、落实反腐倡廉“两个责任”	238
第七章 重中之重：领导班子和领导人员队伍建设	243

一、以“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、 清正廉洁”为标准	244
二、全面提升领导力	256
三、“三种导向”和“双优化”原则	263
四、深化改革，创新选人用人机制	269
第八章 追求员工与企业共同发展，鼓励人人成才	280
一、建立“八个人”为员工服务的工作机制	280
二、与员工“三最”密切相关的安全生产和维护稳定	296
三、与提升员工素质密切相关的员工自主管理活动	303
四、抓住关键的少数：人才队伍建设	307
五、进一步发挥工会、共青团等群团组织的桥梁纽带作用	315
六、从新时代新青年的特点出发加强青年员工队伍建设	321
第九章 “打铁必须自身硬”：加强国有企业党组织自身建设	326
一、紧紧抓住党务工作者队伍建设这个关键	327
二、工作目标：“全覆盖、正常化、有实效”	338
三、把工作真正落实到党支部	343
四、始终抓住党员队伍建设这个根本	350
五、加强国有控股的混合所有制企业和海外公司党的建设	357
第十章 工作思路和工作方法：事半功倍还是事倍功半	360
一、破解难题需要正确的工作思路和方法	361
二、围绕中心做工作，进入公司治理和企业经营管理起作用	363
三、遵循政治工作规律进行工作方法创新	369
四、值得重视的三项工作	378
后 记	388

绪 论

历史的简略回顾和进入新时代的展望

当我们谈党对国有企业的领导、国有企业党的建设工作时，先简略回顾一下我国国有企业领导体制改革的历史吧。

一、改革开放前的探索

国有企业原称“国营企业”，改革开放前和改革开放后的一段时期内，一般也不冠以“国营”两字，就称为“企业”——在许多情况下也不称“企业”而称“工厂”（所以企业的行政负责人大多称“厂长”，只有少数——主要是外贸企业称“经理”），因为那时除了农村和部分城市街道有集体所有制企业外，企业基本上都是国营。对国营企业的领导体制，党在新中国成立后做过许多探索。先是借鉴苏联经验，在工作基础、干部条件较好的东北地区实行厂长负责制（即当时苏联通行的“一长制”）。1953年开始大规模经济建设后，中共中央要求在国营企业中“建立和健全各种责任制度，特别是厂长负责制和生产调度的责任制”。1954年各地区陆续实行厂长负责制，但实行不久，就在实践中遇到两方面的问题。一是许多企业的党组织不善于把政治工作同经济工作很好地结合起来，往往包办代替行政工作，使厂长处于有职无权的地位；二是对厂长和党委的职权范围缺乏明细规定，某些企业的行政负责人有忽视党和群众监督的倾向，一些重大问题不经管理委员会讨论即由个人决

定。其实，这是在国营企业领导体制的实践方面，走了两个极端（我们可以看到，类似走极端的情况以后屡屡发生，这是很值得研究的文化现象）。针对这些问题，中央书记处第三（工业）办公室于1955年集中进行了几个月的调查研究，在行政领导和党委职权的划分及两者的关系方面进行了讨论。1956年2月，有关改进国营企业领导体制的问题提交中央政治局讨论，经反复研究，认为要在企业党委领导下实行分工负责。同年9月，党的八大正式确定国营企业实行党委领导下的厂长负责制。^①

党的八大通过的党章规定：“在企业、农村、学校和部队中的党的基层组织，应当领导和监督本单位的行政机构和群众组织积极地实现上级党组织和上级国家机关的决议，不断地改进本单位的工作。”^②按照这一规定，国营企业党组织在企业中处于领导和监督地位——实行党委领导下的厂长负责制，就是“领导和监督”的体现。值得注意的是，这一规定对党组织提出了“积极地实现上级党组织和上级国家机关的决议”和“不断地改进本单位的工作”的要求，“积极地实现”体现的是一种主动精神——其对立面是消极和被动，“不断地改进”体现的是一种进取精神——其对立面是因循守旧。这对今天国有企业党的建设，仍具有重要的启示意义。

党委领导下的厂长负责制，在“文化大革命”（以下简称“文革”）中受到严重冲击，同当时除部队外的几乎所有基层单位党组织一样，国营企业党组织被“靠边站”，党组织的活动被停止，党组织书记和厂长一样，被当作“走资本主义道路的当权派”批斗。我是1968年11月进上海铁合金厂当学徒的，至今还清楚地记得，当时厂里还是“造反派”掌权，厂党委书记和厂长、车间（科）党支部书记和车间主任（科长）

① 参见中共中央党史研究室《中国共产党历史》第二卷（1949—1978）上册，中共党史出版社2011年版，第260页。

② 中共中央党校党章研究课题组编：《中国共产党章程编介》，党建读物出版社2004年版，第213、219页。