

社会责任与可持续发展@孙继荣丛书

责任时代

变革与创新

(上册)

孙继荣◎著

RESPONSIBILITY
AGE

Transformation and Innovation

本书旨在为企业、政府及全社会各类组织提供**以社会责任为使命**
将其作为普遍的**思维方式、发展方式、管理方式和行为方式**
实现自身和社会可持续发展系统化的方法论

全书以全球大趋势为背景，结合中国现阶段发展的挑战
回答了如何**贯通社会责任，变挑战为机会**

推进经济转型、产业升级、绿色增长、创新发展

参与“一带一路”“2030 议程”“健康中国”“新型城镇化”
把握第四次工业革命的影响和责任等一系列具有战略意义的实践问题



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

社会责任与可持续发展@孙继荣丛书

责任时代

变革与创新

(上册)

孙继荣◎著

RESPONSIBILITY
AGE

Transformation and Innovation



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

责任时代: 变革与创新/孙继荣著.

—北京: 中国经济出版社, 2018. 11

ISBN 978 - 7 - 5136 - 5323 - 7

I. ①责… II. ①孙… III. ①企业责任—社会责任—研究 IV. ①F272 - 05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 195204 号

责任编辑 叶亲忠

责任印制 马小宾

封面设计 华子图文

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京艾普海德印刷有限公司

经销者 各地新华书店

开本 710mm × 1000mm 1/16

印张 54.75

字数 950 千字

版次 2018 年 11 月第 1 版

印次 2018 年 11 月第 1 次

定价 135.00 元 (上下册)

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号



中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68355416 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390) 服务热线: 010 - 88386794

本书献给：

有理想的年轻人，
有远见的中国企业，
永续发展的中国社会。

谨此祝愿：

中德中欧友好合作万古长青！

孙继荣

2018年6月21日于北京

孙继荣教授简介

孙继荣 教授——著名社会责任国际专家、可持续发展经济学家。

历任德国杜伊斯堡大学教授，国际大电网会议首任中国国家代表，西门子公司亚太区总裁，中国政府特聘社会责任/可持续发展国际专家，世界自然基金会、北京大学社会责任研究所、中欧工业 4.0 研究院首席顾问等职。



在教育、能源、信息、系统科学，企业战略及国际化、企业创新与合作等领域具有丰富的经验和独到的建树。基于在全球化、跨国企业高层管理和国际战略合作中长期成功创新的经验，以及对当代国际国内经济、社会、环境可持续发展的深入研究，创立了各类组织普遍适用的、以社会责任为使命、实现自身和社会可持续发展系统化的方法论。

一直为政府机构、中外大型企业、民营企业、行业协会、公益组织等，提供可持续发展战略咨询，提供高层领导力培训、实战指导，担任企业董事会高级顾问，并应邀在全国各种高层会议、论坛发表演讲，对省、市、地、行业 and 产业发展规划或方案发表权威评价意见。

中国中央电视台授予“2014 中国公益榜样”。

内容提要

本书旨在为企业、政府及全社会各类组织提供以社会责任为使命，将其作为普遍的思维方式、发展方式、管理方式和行为方式，实现自身和社会可持续发展系统化的方法论。

全书以全球大趋势为背景，结合中国现阶段发展的挑战，论述了经济与社会、宏观与微观融为一体贯通社会责任、融入组织结构和治理，构建从愿景到战略、从目标到行动全面转型变革和创新的过程，从而增强社会价值创造力、诚信市场竞争力的理论原理和实践路径。

回答了如何贯通社会责任，变挑战为机会，推进经济转型、产业升级；绿色增长、创新发展；参与“一带一路”、全球治理；参与“2030 议程”“精准脱贫”“健康中国”“新型城镇化”；把握第四次工业革命的影响和责任等一系列具有战略意义的实践问题。

书中包括的国际国内不同类型组织的案例，反映了不同的责任主体通过社会责任、实现可持续发展所采取的各具特色的战略、方式和举措。

该书可作为各类组织的领导者管理者树立新理念、新思维，追求新作为，构建新战略，提升可持续发展领导力，创新组织竞争力等的工具和指南，也可作为高等院校、商学院、公共管理及干部学院、教育、培训、智库机构等必修课的教材。

所有有志于人生意义、事业成功和社会贡献的人士亦可从本书思想和精神的领悟中受益匪浅。

自序

——社会责任有为之大用

21 世纪是一个挑战前所未有的责任时代，现在比任何时候都需要社会责任，而且迫切需要有行之有效的落实责任促进可持续发展的方法论。

“社会”“责任”顾名思义，一是讲对社会负责任，二是讲全社会要担责。

在经济社会发展中，“负责任”和“可持续”互为代名词，不负责任即不可持续，不负责任不仅产生负面影响，而且必定付出高昂的代价。

社会责任有为之大用是一种价值观念，也是一种信念。实际上，社会责任无处不在，无时不在，而且人人相关，事事相关。

事实表明，守社会责任者则成，失社会责任者则毁。对于任何一个企业、任何一个组织的领导者管理者，社会责任是他们未来成功的基石，也是必将经受考量的首要尺度。

在现代市场经济中，无论是用好“看不见的手”还是用好“看得见的手”、无论是讲竞争还是论品牌、无论是讲产品（服务）还是论创新，社会责任是一个不可缺少的前提和条件。

一、本书的目的

本书旨在为企业、政府及全社会各类组织提供以社会责任使命，将其作为普遍的思维方式、发展方式、管理方式和行为方式，实现自身和社会可持续发展系统化的方法论。

自 20 世纪 80 年代以来，在国际范围从教育研究、跨国企业管理、政府合作等广泛历程使我获得了许多珍贵的经验，其中也包括在中国各个领域做出的开创性贡献的经验。归根结底，取得成功的前提是践行传统的负责责任的价值观和可持续发展的理念。我确信，这为本书奠定了重要的实践基础。令人欣慰的是，这些先期实践同时受过检验的经验和理念对中国当前高质量发展，对新阶段推进现代化和国际化不仅急需而且大有用武之地。

进入 21 世纪，特别是在我担任中国政府专家期间，系统地研究了近半个世纪以来社会责任和可持续发展相统一的发展进程，深入认识到当代中国经济社会、产业、企业可持续发展等面临的挑战和前景，从中得到的主要结论之一，就是在当代社会不仅企业，而且所有组织将“对社会负责”的原则作为一种普遍思维方式、决策方式、管理方式和行为方式，对经济社会建设具有重要的现实意义和深远的战略意义。

构建一个美好的社会，需要长期共同奋斗，现在是一个讲究责任的时代。这个“责任时代”赋予我的使命是，运用自己在国际范围获得的先期价值实践经验和领先的国际理念，为改革、开放和发展的中国做出独到的贡献。具体讲，就是以实际行动将毕生的经验、知识和智慧贡献给有理想的年轻一代、有远见的中国企业、永续发展的中国社会（包括政府、教育机构、社会组织和团体等）。我坚信，这既是使命，也是一种责任。可以说，这也是写作本书的目的。

本书紧密结合中国现阶段实际，体现当今时代精神，提出了把“社会责任”即把“对社会负责”作为一种普遍的思维方式、发展方式、管理方式和行为方式的基本思想，为企业、组织直至全社会提供了既实现自身发展、同时又贡献国家和社会的路径。这就是，为它们提供以责任为基石的思想、理论和方法论，以此作为发展范式，促进经济转型和产业升级，推进创新、绿色、高质量发展，实现符合时代要求的战略目标。

本书力求回答有关社会责任的四个关键问题：

- (1) 是什么？
- (2) 为什么？
- (3) 怎么做？
- (4) 价值何在？

二、社会责任的时代性

构建一个美好的世界，为了建成繁荣、富强、美丽、强大的中国，实现“两个一百年”奋斗目标，这是一个崇高而伟大的梦想。不仅企业，而且所有组织，包括政府组织、非营利组织、各行各业直至全社会成员，毫无例外都肩负着社会责任的使命。换句话说，这个时代赋予了每一个组织或社会成员、每一个人义不容辞的责任义务。所以说，我们正处在一个责任时代。

为此，各个企业和组织必须树立新的理念、新的思维，采取新的举措和新的行动，才能顺应时代潮流、把握时代新机遇，开辟可持续发展的前景。

符合时代要求的新理念、新思维、新举措和新作为中蕴含有一个共同的核心思想，这就是社会责任。可以说，社会责任是对社会负责的思想的总称，尽管作为企业和组织发展战略、治理、管理变革和行为方式也应有具体的科学的定义。

在当今时代，社会责任必不可缺。社会责任是企业 and 组织抗御风险的工具，是衡量经济、事业成功和质量的标志，也是品牌价值和核心竞争力。全社会每一个成员都赋有具体的责任，一个没有诚信的社会是不可设想的。

三、社会责任的现实性

在经济全球化和中国高质量发展的现阶段，企业和组织必须有紧迫感，社会责任必须提上议事日程。必须树立社会责任与可持续发展辩证统一的概念，在追求经济效益的同时承担社会和环境方面的责任。承担社会责任再也不是可有可无，也不可能是任意而为的了。在未来，无论在中国还是在全球，负责任的发展方式将是一个普遍的、高质量竞争的、引领未来的发展模式。

企业和组织只有从宏观到微观、从愿景到使命、从战略到行动，把社会责任融会贯通，才能树立起可持续发展的目标。而实现这样的目标就要构建一个落实社会责任的过程，这个过程在实质上是变革的、创新的过程。

企业和组织必须理解当今世界和社会的挑战，理解发展方式转变、社会变革的必要性及其与自身发展的关系。为此，它们必须不断学习、不断提升负责任的发展能力，使社会责任成为创新的源泉，使之转变为价值创造，转变为社会生产力。

无论是创业者，还是企业家，或是政府组织领导者，对未来事业可能都有美好的愿景，但最重要的是如何将理想和目标变为现实，特别是在当今复杂、快速变化、充满不确定性的世界。也就是说，目标是重要的，但没有实现的路径，目标就会落空。

企业和组织通过社会责任实现一个变革过程，实现可持续发展，要解决的是一个复杂的、系统化的问题。社会责任因责任主体不同而异，社会责任的内涵和付诸实际行动的方式也是如此。对企业和组织提出的要求是，社会责任必须通过各具特色的差异化的战略、行为和行动，才能既为自身发展创造价值，也为社会发展做出贡献。

社会责任是一个现实的紧迫的问题。社会责任决不是空洞的口号，不是做表面文章的，更不应是虚假行为。当今，不负责任、不讲诚信寸步难行，不负责任的行为也不符合时代和社会的要求，不负责任甚至要付出重大代价。

不言而喻，“化妆型”的或“空壳式”的或“付费换取标牌”的社会责任也一定会有越来越大的风险。

在高质量发展时代，企业组织的发展离开社会责任别无选择。问题已不是要不要承担社会责任，而是如何承担社会责任的问题。

四、本书为读者带来什么

作者倡导把社会责任作为企业、组织和全社会的思维方式、决策方式、管理方式和行为方式。基于社会责任和可持续发展的辩证统一关系，全面论述了通过履行社会责任应对经济社会挑战实现可持续发展普遍适用的、系统化的方法，向企业和组织包括政府组织提供从宏观到微观、从愿景到使命、从战略到行动，贯通社会责任，实现它们发展目标的理论原理和实践路径。

1. 解决现实问题

针对当今世界全球化、中国高质量发展阶段的挑战，回答了一系列理论与实践相结合的问题，针对现阶段社会责任实践的现实问题，提出了相应的解决方案，诸如：

- 如何理解社会责任的本质内涵？
 - 社会责任与发展有什么关系？
 - 如何应对社会挑战重构战略？
 - 社会责任如何融入管理和决策的全过程？
 - 社会责任怎样融入组织系统和组织治理？
 - 社会责任如何融入战略？
 - 社会责任怎样促进创新？
 - 社会责任如何驱动绿色发展？
 - 未来的商业模式是什么样的？
 - 企业怎样参与“一带一路”倡议？
 - 在责任时代需要什么样的能力？
 - 责任时代的竞争与社会责任有何关系？（例如，防范风险、塑造品牌）
 - 正在到来的互联网数字化社会如何应对责任和有何影响、挑战？
 - 怎样以社会责任构建高质量发展？
 - 怎样以社会责任促进诚信的市场经济？
- 如此等等，不一一列举。

通过回答这些问题，向企业、组织的领导者提供了转变思维方式、发展方式、管理方式和行为方式，解决现实发展问题的路径和指南。

2. 注重价值创造

此外，本书包括了作者近年来在将社会责任与中国实际相结合，在理论和实践方面取得的具有重要意义的新成果，特别是如何针对解决社会责任，将社会责任融入组织、变革、战略、创新和管理，即如何将社会责任转变为竞争优势、转变为生产力等重大难题所取得的突破，其中包括：

- 社会责任和可持续发展的辩证统一
- 社会责任过程与可持续发展目标的一致性
- 社会责任的价值的判别
- 社会责任差异化的四个要素
- 从管理的意义上定义社会责任
- 社会责任在宏观和微观层面的意义
- 社会责任在企业、市场和经济全球化治理中的作用
- 市场经济中负责任的价值观等。

.....

这些观点和方法不仅对企业和组织创造自身价值和社会价值极为重要，而且还为自身和社会更直观地判别是否真正或有效落实社会责任提供了最直接、最实用的工具。可以认为，社会责任一旦成为企业和组织治理、管理和决策的核心理念，就将开启价值创造、价值竞争的新范式。与此相反，离开这些理念原则，社会责任就不可能落到实处。

3. 对接国家战略

企业和全社会组织成员以社会责任作为根本的理念、普遍的思维方式、决策方式、管理方式和行为方式，也即用负责任的思想科学的方法指导行动，就能既赢得自身发展，同时又为社会做出贡献。

在全球发展的挑战和大国责任担当的时代背景下，实现可持续发展是时代赋予的责任使命，中国高质量经济发展实质上是负责任的发展，中国五大发展理念应作为实施中国可持续发展的方案。

本书为企业和组织提供了一个适合时代的与时俱进的思维模式和系统化创新发展的方法，这为中国企业和组织以实际行动参与、支持国家发展战略，或与国家战略“无缝对接”创造了必要的路径和条件。

具体讲，这一系统化方法有助于企业和各类组织包括政府组织等结合中

国实际应用场景落实社会责任，构建和实施符合新时代的发展战略，有助于发挥责任主体作用，贯彻国家发展战略规划（如“两个一百年”目标、供给侧结构性改革、高质量发展、精准扶贫等），有助于参与“一带一路”倡议和支持全球“2030 议程”。总之，有助于将相关宏观目标转化为微观具体的行动计划。

4. 全球视野

当今，世界复杂快速多变，涉及范围如此之大，社会影响如此之深，前所未有的。在经济全球化的时代，我们必须具有全球视野和国际高度，必须把握、应用和引领国际标准。这对于中国深度融入世界经济，引领全球治理、中国企业国际化、避免全球性风险等都极为重要，特别是在快速发展和变化的互联网、信息和智能时代极为重要。这也正是全书基于全球视野、国际标准、国际实践，面向未来，前瞻性地论述和处理社会责任和可持续发展的原则、主题和实践方法的重要原因。

五、案例

本书包括了国际国内不同类型组织的社会责任和可持续发展的案例，其中包括中国政府、深圳市、中国企业、跨国企业、本土及国际公益组织等各个不同的层面：

1. 中国——落实“2030 年可持续发展议程”
2. 深圳市（中国）——“创新之都”引领企业社会责任
3. 中国工商银行（中国）——金融扶贫，扶在“根本”
4. 华为公司（中国）——“构建万物互联的智能世界”
5. 西门子公司（SIEMENS 德国）——“博大精深，同心致远”
6. 宝马公司（BMW 德国）——“第一战略”塑造未来
7. 通用电气公司（GE 美国）——“绿色创想”
8. 欧莱雅（LOREAL 法国）——“让所有的人都拥有美”
9. SAP 公司（德国）——“让世界运转更卓越”
10. 青爱工程（中国）——关爱青少年健康，以教育为本
11. 世界自然基金会（WWF 瑞士）——“生命长江”到“长江大保护”

的进化之路

由于不同的组织或企业在当今时代所面临的挑战不同，责任、使命和发展机遇也不一样，因此不同组织和企业制定战略、落实责任担当、主体责任

具体化的内容和方式也是差异化的。中国作为世界上最大的发展中国家，坚持以发展为第一要务，自 2015 年全面启动落实“2030 年可持续发展议程”，彰显负责任大国的责任担当，受到国际社会高度评价。

引用以上案例旨在反映不同组织或企业以不同的方式通过社会责任实现可持续发展采取的举措及其不同的特点。无论是实施战略还是开展项目行动，组织或企业都应以实现自身发展同时为社会做出贡献为目标，这些案例各具特色。由于案例是基于组织和企业提供的信息、或官方网站、或公开的文献整理完成的，其描述不能保证案例内容的绝对完整性，仅供参考。如需进一步的信息应参考官方信息源。

孙继荣

2018 年 6 月 21 日

目 录

作者简介	1
内容提要	1
自序——社会责任有为之大用	1

上 册

第一篇 责任时代的挑战和机遇

1 责任时代的挑战	1
1.1 全球发展大趋势	1
1.2 未来的经济系统	3
1.3 未来的商业模式	4
1.4 数字化社会	5
2 责任时代大转型	6
2.1 责任使命	6
2.2 转变思维方式	8
2.3 转变发展方式	9
2.4 转变管理方式	10
2.5 转变行为方式	11
3 责任担当贡献全球发展	13
3.1 五大发展理念	13

3.2	高质量经济发展	15
3.3	“一带一路”倡议	16
3.4	“全球发展议程”	17
4	负责任的思维方式和文化	19
4.1	社会责任和可持续发展是不可分割的统一体	19
4.2	自身利益与社会公共利益相统一	20
4.3	社会责任应成为普遍的管理理念	21
4.4	社会责任具体化和差异化	21
4.5	社会责任系统化	23
4.6	社会责任文化	24
4.7	社会责任领导力	24
5	科学系统地构建社会责任变革	25
5.1	构建社会责任变革过程的基本原理	26
5.2	坚持和引领国际标准	27
5.3	推进经济、社会、生态发展全面转型升级	28
5.4	创新解决发展新阶段的社会需求	28

第二篇 全球大趋势战略大转型

1	可持续性大趋势：战略重构	29
1.1	战略重构的必要性	29
1.2	战略定位	30
1.3	风险和机会	31
1.4	企业战略	38
1.5	创新管理	41
1.6	企业经营的框架条件	43
2	社会责任促进可持续创新	43
2.1	创新构建可持续未来	44
2.2	社会责任作为创新的驱动力	44
2.3	重新思考战略和管理	46
2.4	可持续性创新如何产生	48

2.5	如何培养创新能力	50
2.6	创新过程的成功要素	51
3	社会责任与经济转型和绿色发展	53
3.1	经济转型势在必行	53
3.2	绿色经济的挑战及特征	54
3.3	经济转型和结构调整	57
3.4	用社会责任构建转型变革	61
4	社会责任与风险管理	66
4.1	预防风险的重要性	66
4.2	风险与社会责任	66
4.3	可持续性挑战与风险	68
4.4	社会责任作为生态和社会风险管理	70
4.5	系统的风险管理	72
4.6	社会责任管理的任务	74
4.7	社会责任的质量特征	76
5	可持续发展需要领导力	78
5.1	可持续发展以人为本	78
5.2	可持续发展能力的建设	79
5.3	可持续发展的领导力	81
5.4	可持续发展领导力的建设	83
5.5	实现目标需要路径	89
6	国际标准与可持续发展	91
6.1	标准和标准化的价值和重要性	91
6.2	国际标准与可持续发展的挑战	93
6.3	标准支持经济增长	94
6.4	标准支持环境保护	95
6.5	标准支持社会发展	96
6.6	标准全面处理可持续发展问题	97

第三篇 社会责任与可持续发展

1 社会责任和可持续发展的统一	99
1.1 社会责任与可持续发展渐进统一的过程	99
1.2 可持续性三支柱模型	101
1.3 企业社会责任三重基线模型	101
2 企业社会责任的科学方案	103
2.1 企业社会责任科学方案的意义	103
2.2 企业社会责任科学方案的形成	104
2.3 经济工具方案	107
2.4 政治方案	108
2.5 社会融合方案	110
2.6 道德规范方案	112
2.7 综合性方案	114
2.8 企业社会责任的实践与科学方案的一致性	117
2.9 企业社会责任实践中的潜在风险	118
2.10 经济与伦理相统一的问题	120
3 企业的社会责任与企业可持续发展	121
3.1 企业不可不影响可持续发展	121
3.2 什么是可持续或不可持续	122
3.3 可持续管理方式及其核心任务	123
3.4 可持续性和可持续企业家精神	124
3.5 企业可持续发展的商业实证	125
3.6 可持续商业实证的推动力	126
4 社会责任管理/可持续性管理	128
4.1 社会责任与管理相结合的重要性	128
4.2 国际通行的社会责任定义	129
4.3 与管理相结合的社会责任定义	132
4.4 社会责任管理与可持续性管理	134
4.5 社会责任的议题和管理任务	135