

普通高等院校旅游管理专业类“十三五”规划教材
部旅游管理专业本科综合改革试点项目配套规划教材

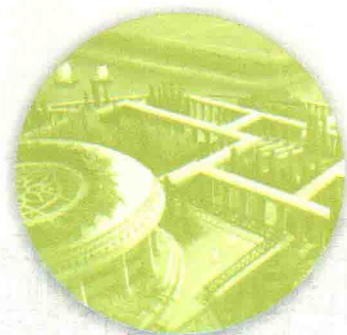
总主编 © 马 勇



旅游研究方法

Tourism Research Methods

许春晓 胡 婷 等 © 编著



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

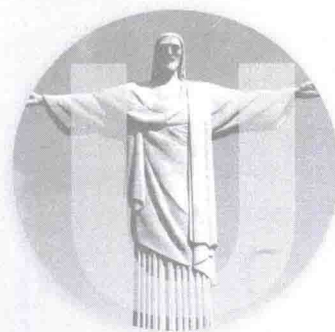
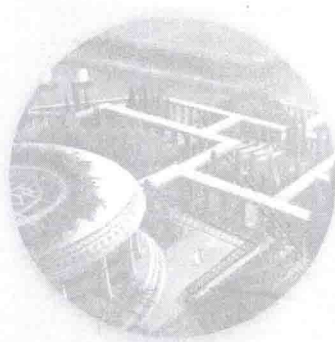
全国普通高等院校旅游管理专业类“十三五”规划教材
教育部旅游管理专业本科综合改革试点项目配套规划教材

总主编 ◎ 马 勇

旅游研究方法

Tourism Research Methods

许春晓 胡 婷 等 编著



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目(CIP)数据

旅游研究方法/许春晓等编著. —武汉: 华中科技大学出版社, 2018. 1

全国普通高等院校旅游管理专业类“十三五”规划教材

ISBN 978-7-5680-3740-2

I. ①旅… II. ①许… III. ①旅游-研究方法-高等学校-教材 IV. ①F59-3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 014929 号

旅游研究方法

许春晓 等编著

Lüyou Yanjiu Fangfa

策划编辑: 周 婵 周清涛

责任编辑: 李家乐

封面设计: 原色设计

责任校对: 祝 菲

责任监印: 周治超

出版发行: 华中科技大学出版社(中国·武汉) 电话: (027)81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园 邮编: 430223

录 排: 华中科技大学惠友文印中心

印 刷: 湖北新华印务有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 15.75 插页: 2

字 数: 380 千字

版 次: 2018 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 49.80 元



本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

编委会

全国普通高等院校旅游管理专业类“十三五”规划教材
教育部旅游管理专业本科综合改革试点项目配套规划教材

总主编

马 勇 教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会副主任
中国旅游协会教育分会副会长
中组部国家“万人计划”教学名师
湖北大学旅游发展研究院院长,教授、博士生导师

编委 (排名不分先后)

田 里 教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会主任
云南大学工商管理与旅游管理学院原院长,教授、博士生导师
高 峻 教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会副主任
上海师范大学旅游学院副院长,教授、博士生导师
韩玉灵 全国旅游职业教育教学指导委员会秘书长
北京第二外国语学院旅游管理学院教授
罗兹柏 中国旅游未来研究会副会长,重庆旅游发展研究中心主任,教授
郑耀星 中国旅游协会理事,福建师范大学旅游学院教授、博士生导师
董观志 暨南大学旅游规划设计研究院副院长,教授、博士生导师
王 琳 海南大学旅游学院院长,教授
薛兵旺 武汉商学院旅游与酒店管理学院院长,教授
舒伯阳 中南财经政法大学工商管理学院教授、博士生导师
朱运海 湖北文理学院管理学院副教授
罗伊玲 昆明学院旅游管理专业副教授
杨振之 四川大学中国休闲与旅游研究中心主任,四川大学旅游学院教授、博士生导师
黄安民 华侨大学城市建设与经济发展研究院常务副院长,教授
张胜男 首都师范大学资源环境与旅游学院副教授
毕斗斗 华南理工大学经济与贸易学院副教授
史万震 常熟理工学院经济与管理学院酒店管理系副教授
黄光文 南昌大学经济与管理学院旅游管理系教研室主任,副教授
窦志萍 昆明学院旅游学院教授,《旅游研究》杂志主编
李 玺 澳门城市大学国际旅游与管理学院副院长,教授、博士生导师
王春雷 上海对外经贸大学中德合作会展专业副教授
朱 伟 河南师范大学旅游学院教授
邓爱民 中南财经政法大学旅游管理系主任,教授、博士生导师
程丛喜 武汉轻工大学旅游管理系主任,教授
周 霄 武汉轻工大学旅游研究中心主任,副教授
黄其新 江汉大学商学院副院长,副教授
何 彪 海南大学旅游学院会展系系主任,副教授

本教材包括理解旅游研究、确定研究问题、设计研究方法、获取研究数据、质性分析技术、数量分析技术、表达研究成果 7 个部分内容,涵盖了主要的研究方法,包含了一般研究过程所需要的基础知识和技能。从风格上,试图贴近大学生职业发展需要,与学生一道,沿着问题研究的路径,走完一个全程。本教材主要面向旅游管理专业本科高年级学生,但是,基础的内容也适合旅游管理类高职高专的高年级学生,从内容的系统性和难度来看,也十分适合做旅游管理硕士生和 MTA 的教材。

The textbook includes seven parts: understanding of tourism research, identifying research problems, designing research methods, access to getting research data, introduction of the qualitative analysis technique, quantitative analysis technique and expression research findings, which covers the main research methods and the basic knowledge and skills during the general research process. In addition, we try to meet the needs of college students' career development and accomplish the whole study journey together with the students. This book is mainly for senior students majored in tourism management, but its basic content is also suitable for students of vocational school. In terms of systematicness and difficulty coefficient, master of tourism management and MTA (master of tourism administration) can also use it as teaching materials.

旅游业在现代服务业大发展的机遇背景下,对全球经济贡献巨大,成为世界经济发展的亮点。国务院已明确提出,将旅游产业确立为国民经济战略性的支柱产业和人民群众满意的现代服务业。由此可见,旅游产业已发展成为拉动经济发展的重要引擎。中国的旅游产业未来的发展受到国家高度重视,旅游产业强劲的发展势头、巨大的产业带动性必将会对中国经济的转型升级和可持续发展产生良好的推动作用。伴随着中国旅游产业发展规模的不断扩大,未来旅游产业发展对各类中高级旅游人才的需求将十分旺盛,这也将有力地推动中国高等旅游教育的发展步入快车道,以更好地适应旅游产业快速发展对人才需求的大趋势。

教育部 2012 年颁布的《普通高等学校本科专业目录(2012 年)》中,将旅游管理专业上升为与工商管理学科平行的一级大类专业,同时下辖旅游管理、酒店管理和会展经济与管理三个二级专业。这意味着,新的专业目录调整为全国高校旅游管理学科与专业的发展提供了良好的发展平台与契机,更为培养 21 世纪旅游行业优秀旅游人才奠定了良好的发展基础。正是在这种旅游经济繁荣发展和对旅游人才需求急剧增长的背景下,积极把握改革转型发展机遇,整合旅游教育资源,为我国旅游业的发展提供强有力的人才保证和智力支持,让旅游教育发展进入更加系统、全方位发展阶段,出版高品质和高水准的“全国高等院校旅游管理专业类‘十三五’规划精品教材”则成为旅游教育发展的迫切需要。

基于此,在教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会的大力支持和指导下,华中科技大学出版社汇聚了国内一大批高水平的旅游院校国家教学名师、资深教授及中青年旅游学科带头人,面向“十三五”规划教材做出积极探索,率先组织编撰出版“全国高等院校旅游管理专业类‘十三五’规划精品教材”。该套教材着重于优化专业设置和课程体系,致力于提升旅游人才的培养规格和育人质量,并纳入教育部旅游管理本科综合改革项目配套规划教材的编写和出版,以更好地适应教育部新一轮学科专业目录调整后旅游管理大类高等教育发展和学科专业建设的需要。该套教材特邀教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会副主任、中国旅游协会教育分会副会长、中组部国家“万人计划”教学名师、湖北大学旅游发展研究院院长马勇教授担任总主编。同时邀请了全国近百所开设旅游管理本科专业的高等学校知名教授、学科带头人和一线骨干专业教师,以及旅游行业专家、海外专业师资等加盟编撰。

该套教材从选题策划到成稿出版,从编写团队到出版团队,从内容组建到内容创新,均展现出极大的创新和突破。选题方面,首批主要编写旅游管理专业类核心课程教材、旅游管



理专业类特色课程教材,产品设计形式灵活,融合互联网高新技术,以多元化、更具趣味性的形式引导学生学习,同时辅以形式多样、内容丰富且极具特色的图片案例、视频案例,为配套数字出版提供技术支持。编写团队均是旅游学界具有代表性的权威学者,出版团队为华中科技大学出版社专门建立的旅游项目精英团队。在编写内容上,结合大数据时代背景,不断更新旅游理论知识,以知识导读、知识链接和知识活页等板块为读者提供全新的阅读体验。

在旅游教育发展改革发展的新形势、新背景下,旅游本科教材需要匹配旅游本科教育需求。因此,编写一套高质量的旅游教材是一项重要的工程,更是承担着一项重要的责任。我们需要旅游专家学者、旅游企业领袖和出版社的共同支持与合作。在本套教材的组织策划及编写出版过程中,得到了旅游业内专家学者和业界精英的大力支持,在此一并致谢!希望这套教材能够为旅游学界、业界和各位对旅游知识充满渴望的学子们带来真正的养分,为中国旅游教育教材建设贡献力量。

丛书编委会

2015年7月

一直以来,很多人都误解“研究”,误解研究方法,更误解旅游管理专业,认为“研究”是纯粹的学术,“研究”的起点应该在研究生阶段,更认为旅游管理是简单得不需要“研究”的专业,把操作技能当成了专业特色。

在旅游管理专业的大学本科生中开设研究方法课程,是一项十分必要的工作。旅游业的大发展,就是遍布在不同岗位上的旅游工作者创造性地发现问题、解决问题、揭示规律而推动的;旅游业的进一步发展,还需要旅游工作者在各自岗位上继续创新,做出贡献。从这个意义上讲,具有研究能力的旅游工作者,是旅游业发展的中坚力量,是价值非凡的关键少数。

研究方法不是学者的专有能力和成功职业生涯的重要技能。大学本科是职业能力培养的关键阶段,多数有成就的旅游职场精英,就是在大学本科期间养成细究问题的习惯和能力的。同时,也有不少成功的职场英豪,认定发现问题、解决问题的能力,是成功的基石。提倡学习旅游研究方法,不是把“研究”当成阳春白雪,而将其作为追根溯源的工作态度与工作方案。大学必须培养本科生初步的研究能力,为学生成长奠定基础。

《旅游研究方法》试图与学生一道,沿着研究的路径,走完一个全程。从发现问题开始,到研究设计、获取数据、处理数据,形成最后成果。当然,我们所写作的7个部分内容,涉及面宽广。从多年的教学经验来看,各校的情况略有不同,不是所有内容都适合在所有学校中讲授。数量分析方法中,结构方程模型可以不讲。质性研究方法难度较大,可以根据情况选择部分内容试讲。当然,对于没有系统学习过研究方法的硕士生,特别是MTA研究生,也可以选用这本教材。

华中科技大学出版社的领导和编辑老师,在当前旅游教育界对研究方法还不被高度赏识的情况下,承担经济风险,约我出版《旅游研究方法》教材,使写作团队十分感动。一年来,我们也反复讨论修改,希望能得到大家的认可和指正。

许春晓

2017年秋于岳麓山下

01

第一章 理解旅游研究

- 第一节 旅游研究的内涵 /1
- 第二节 研究的作用 /5
- 第三节 研究的特征 /11
- 第四节 研究的类型 /12
- 第五节 研究的过程 /15

20

第二章 确定研究问题

- 第一节 旅游问题的内涵 /21
- 第二节 旅游问题的发现 /24
- 第三节 具体事象的提炼 /26
- 第四节 研究问题的类型 /29
- 第五节 问题价值的确定 /31

38

第三章 设计研究方案

- 第一节 研究的思维模式 /39
- 第二节 变量与数据 /43
- 第三节 变量的测量 /49
- 第四节 假设 /58

64

第四章 获取研究数据

- 第一节 抽样技术 /64
- 第二节 访谈技术 /78
- 第三节 文献检索技术 /84
- 第四节 实验技术 /96



109

第五章 质性分析技术

- 第一节 内容分析法 /109
- 第二节 案例研究 /114
- 第三节 扎根理论 /119
- 第四节 现象学方法 /126

141

第六章 数量分析技术

- 第一节 数据的初始处理 /142
- 第二节 描述性统计 /146
- 第三节 变量结构分析 /154
- 第四节 变量关系分析 /160
- 第五节 类群分析 /169
- 第六节 类群差异分析 /177
- 第七节 结构验证性分析 /185
- 第八节 预测分析 /190

202

第七章 表达研究成果

- 第一节 旅游问题研究的前期成果表达 /203
- 第二节 旅游问题研究的专题成果表达 /208
- 第三节 旅游问题的系统研究成果的表达 /219
- 第四节 研究问题研究成果的去向 /226

236

参考文献

240

后记

第一章 →

理解旅游研究

学习引导

我们中的绝大多数人,从接触学校教育开始,就会听到不少科学家的研究故事,渐渐地,我们开始将研究与科学家密切联系,对研究一词有了崇敬感。但是究竟研究工作距离我们有多远?研究对我们未来的职业生涯有什么作用?研究究竟有多少类型?研究工作是如何完成的?通过本章的学习,让我们去寻找答案。

学习重点

通过本章学习,重点掌握以下知识要点:

1. 研究的内涵;
2. 研究的作用;
3. 研究的特征;
4. 研究的类型;
5. 研究的过程。

我们已经进入了一个知识经济时代,各行各业都缺乏人才。旅游业的发展,也进入了全域旅游时代。在经济发展新常态下,旅游活动的普遍化发展,旅游需求的不断升温升级,引领各行各业加快了与旅游业跨界融合发展的步伐。各种新优势、新短板相继出现,各种新机会、新挑战应运而生,研究新问题、解决新难题的能力,成为当代人才的重要标志,大学旅游专业作为培养旅游人才的主要阵地,传授旅游研究方法理所当然。



第一节 旅游研究的内涵

事实上,研究是一个我们每个人都耳熟能详的词汇,甚至我们还是在父母怀抱里的孩提时代,就会听到父母给我们讲科学家的故事,研究是我们朦胧记忆里最崇高的不平常的工
此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com



作。在遇到难题时,我们的内心深处,存在对研究一词的敬畏感。

一、研究的多层次含义

1. 从词意考察研究的内涵

“研究”一词普遍用来定义一种特定的工作,常被用来描述关于一个特殊主题的资料收集、整理和分析。

事实上,研究是一个具有丰富内涵的词组,拆开词来看,“研”主要指细细地琢磨的动作,在中国古代的炼丹术和中医药制药中,就以研法获得粉末状的药品。古代研法强调两个方面:第一是研磨前的净身静心的要求,特别是中国古代炼丹使用的研法,又称作“沐浴”;第二是研磨时间应该持久。《丹房须知》中提到了研磨,丹诀曰:卯酉为沐浴,诸家皆以钵研三千遍;此法至微至妙,非至人不能造也。中医对研这个动作有力度和研的方法的要求。“究”是指推求穷尽、追根求底。英文的“research”就是由“re”+“search”组成,也就是反反复复寻找的意思。在英文中的研究是主动寻求根本性原因与更高可靠性依据,从而提高事业或功利的可靠性和稳健性而做的工作。



知识关联

中国古代炼丹制药,常用研法。《雷公炮炙论》中,对钟乳的研法描述:“……入钵中,令有力少壮者三、两人,不住研三日夜勿歇。”

2

综合理解,一般意义上定义研究,是确定研究工作的基本过程,这样,研究就是利用有计划与有系统的资料收集、分析和解释的方法,获得解决问题的过程。从属性上来描述研究,它是主动和系统方式的过程,是为了发现、解释或校正事实、事件、行为或理论,或把这些事实、法则或理论进行实际应用。研究是应用科学的方法探求问题答案的一种过程,因为有计划和有系统地收集、分析与解释资料的方法,正是科学所强调的方法。研究是人们对事物真相、性质、规律等进行的无穷无尽的积极探索,由不知变为知,由知少变为知多。研究简单地说,就是一个认真提出问题,并以系统的方法寻找问题答案的过程。

2. 研究的属性

研究作为一种特殊的工作形态,具有特殊的属性,在以下三个方面表现得比较明显。

1) 研究是探索未知的创新

研究是一种表现着钻研、探索的创新性质的专门工作,是为了解决未知的问题而进行的工作。在古代,研究就被描述为按照自己的兴趣,深入钻研一个方面的知识的学术状态,研究一词也经常出现在描述文人们的探索性活动的文章中。古代用研究一词来描述一种工作状态,比较突出个人对问题的细致关注和细心思考,也用在描述深刻领会圣贤著作精髓的钻研性学习活动方面。在现代社会,培养一种兴趣,专注一个领域,深入钻研和探索,也是研究的最标准表现,特别突出地



知识关联

《元史·铁木儿塔识传》:“铁木儿塔识天性忠亮,学术正大,伊洛诸儒之书,深所研究。”

表现在学者们的学术创新工作中。更广泛地考察,无论什么职业类型,都将面临新问题,都存在需要钻研、探索的工作,都需要研究。

总体上,探索规律,追问缘由,是研究的一种基本属性。

2) 研究是商讨问题的形式

研究是一种商讨问题的形式,是一种集中智慧的工作方式。古代文人就喜欢相邀一同研究学问,交流心得,相互启发。古今中外,在面对一种新情况,面临一个新问题时,存在一个志同道合的团队,有几位兴趣相投的朋友,研究就是一种商量和讨论的形式。这种商讨问题的研究形式多种多样,普遍存在于我们的生产和生活的方方面面,俗语中就有“三个臭皮匠赛过诸葛亮”的说法。朋友之间可以就共同感兴趣的问题研究商讨,家庭人员可以为一个共同的决定而研究商量,单位上出现了一些特殊的情况,可以找相关人员一块研究讨论,团体之中出现了利益矛盾,可以采用各种商讨方式实现协同。

总体上,通过商讨相互启发,集中智慧,解决问题,是研究的又一种基本属性。

3) 研究是追根刨底的表现

研究工作突出表现在“究”字上,就是追根刨底,仔细询问,在某种意义上,还带有秘密地细致询问的意思。在古代,人们为了清楚已经发生的事情的原委,在细致询问时,总用“研究”一词,研究往往被用来描述为在一个私密的环境下,对询问对象展开的专门问题的细致询问。现代社会发展速度加快,不断产生需要正本清源的问题,需要人们秉着研究的心态来探求原因。社会问题研究的深度访谈研究方法,就是追根刨底的有效方法,也特别需要尊重被访谈者的个人隐私,以匿名的形式向相关人员和单位报告研究内容。

总体上,追根刨底,摸清事物发展的来龙去脉,是研究的一种基本属性。

二、旅游研究的范畴

直到现在,仍然有一些学者认为旅游研究不存在,认为旅游没有独特的研究方法,这是从学科方法论的角度来评判的。事实上,除了成熟的传统学科,很多新兴研究领域都是综合使用成熟学科的思想方法的,哲学层面的方法论,也不是属于哪一个学科的,只是十分适合用来研究一类问题。旅游研究应该围绕旅游领域,以旅游发展出现的新问题为对象,以问题为导向,合理使用经典方法,系统探索。

1. 旅游研究的具体含义

1) 旅游研究围绕旅游领域而展开

当前旅游领域的研究,是一个十分宽广的范畴。从学术界对旅游概念的理解来看,越来



知识关联

明唐顺之《与洪方洲郎中书》:“近来讲学,多是游谈,至於为己工夫入细处,则其说颇长……何日得与兄一研究之?”



知识关联

南朝梁陶弘景《冥通记》卷一:“师既惋惜此事,追恨不早研究。亟令人委曲科检诸蕴,庶覩遗记,而永无一札。”

越倾向于“大旅游”的概念了,开始在空间上突破异国他乡的异地性,在时间上突破1天以上的时限性,在属性上突破不含工作的消遣性。从行业领域来看,应该包含了旅游、酒店、会展三大领域。

值得指出的是,旅游业具有十分突出的延展性,具备明显的平台属性,很容易与各类相关产业交融产生跨界融合,延伸出新领域,这是旅游研究最需关注的研究课题。

旅游融合以多种形态发生,突出表现在“旅游+”和“+旅游”两种类型上,简单地理解这两种类型,就是在旅游业发展基础好的地区,充分发挥旅游业对相关产业的带动作用,主动融合,以旅游业主导地方经济发展,形成旅游业为龙头的产业体系,就是“旅游+”的表现。而在相关产业发展基础好势头好优势明显的情况下,旅游业积极配合发展,附加在相关优势产业发展的平台上,积极发挥旅游优势,促使相关产业发展更加顺畅,旅游业发展成为相关产业发展的润滑剂,就是“+旅游”的表现。无论旅游以什么角色融合发展,都极大地拓宽了旅游研究的领域。

2) 旅游研究解决旅游发展中的新问题

旅游在当今“三代”叠加的新时代中,移动互联网技术主导,大众旅游时代各阶层、各行业、各年龄阶段的旅游者,充分展现出消费的个性化与普遍化,形成日益增长的新旅游消费需求,刺激各种旅游新供给出现,使得旅游要素由经典的“食、住、行、游、购、娱”供给要素,向着更多的供给形态发展,“学、养”等要素相继出现。从消费者的角度来看,共享旅游经济开始出现苗头;从投资者的角度来看,现代制造业直接以产品作为旅游设备参与旅游开发的出资方式出现,例如,上市公司桃花江游轮和太阳鸟游轮,直接投放设备开发水上旅游项目,中国铁路集团和中国车辆制造集团以技术、设备和资金直接投资建设雪峰山云端观光项目,实现轨道上山的旅游新形式,旅游业的融合发展出现了全新的方式。

从2015年开始,全域旅游成为新的战略理念,旅游业的发展由职能部门管理到政府协同管理,由景区景点开发迈向目的地全面发展,由日间时段旅游业主导到各类需求的全时段的全面服务,由面向旅游者提供服务到主客共享的公共服务体系,由旅游业率先发展到跨界融合实现业态整合,促进全体居民全面积极参与到旅游发展的各种活动中来。尽管这样的理念与现实有十分明显的距离,但是表现了旅游业发展的一个全新方向,将孵化出大量新机会和新问题。

2. 旅游研究的属性

旅游研究具有一般研究的全部属性,由于研究对象的特殊性,而产生了自身特有的属性。这种特殊性突出表现在旅游研究的综合性、复杂性、创意性。

1) 旅游研究是综合性探索

旅游是一种综合性的活动,包含着技术与文化,自然环境与资源的综合利用,文化资源的保护与传承,这种复合型的问题,不仅仅是管理学、经济学的关注对象,也是社会学、人类学的关注对象,也涉及了地质地貌、水文天文、气象气候、植物动物等自然学科,关系到城乡



知识关联

“三代”叠加的时代,即我们正处于移动互联网时代、大众旅游时代和众创时代。

发展,文化传承与革新等,需要多方面专家从多个学科努力探索。

2) 旅游研究是复杂性探索

旅游是一种复合型的复杂现象,包含着自然规律、社会规律、经济规律、文化规律,每一种规律的运行都遵循自身的逻辑,还可能出现规律背反现象,这就使得旅游问题的探索带有更加突出的复杂性。在旅游景区的承载量管理的实施中,常常表现出十分明显的复杂性特征。出于对旅游景区生态环境的保护和旅游利用的持续性考虑,甚至更主要是为了旅游者感受上的舒适性,旅游景区需要限制旅游者的进入量。这里至少表现着生态规律和经济规律的背反现象,生态平衡需要限制旅游者人数,经营绩效则需要“旺丁旺财”,需要客流保障绩效。从管理的角度来看,承载量管理涉及政府环境管理的生态效益、旅游经营者的经济效益、旅游者的满意水平、当地居民的发展机会等多个目标的矛盾。

3) 旅游研究是创意性探索

旅游研究更多是面向未来、面向新技术革命带来的刺激,是一种积极心态的应对方案,是以创新为标识的探索。旅游研究的创意包含对旅游领域新问题的敏锐性,及时准确地描述新问题的状态与规律,这是学理探究的创意表现。旅游研究的创意更多地表现为新供给的创造,及时发现潜在的需要,以时尚的方式呈现,这是新的旅游产品和业态的创意表现。

从学者的角度来看,一个不断更新发展的研究领域,存在不断出现的新挑战,存在不断创新的大可能。意味着是孕育大学者的时代,是创造新理论的时代,旅游发展时事造就学术大师,呼唤学者努力。

同时,旅游问题带有现实性,需要面对消费者的选择,面对同行和不同行业的竞争。从旅游角度思考研究问题,更看重对未知的想象,更需要大胆的创意。旅游问题是旅游者的全面满足,是满足人们对美好的向往,这就需要探索未知的美好,发现潜在的需要,以合适的形式展示和体现。这是发明创造,是主观的浪漫的创意。2013年,韶山市人民政府委托湖南师范大学旅游学院许春晓教授编制《韶山市旅游发展总体规划》时,就面临了韶山旅游者过夜率太低的问题,当时不少专家认为通过大型山水实景演出“中国出了个毛泽东”可以解决旅游者过夜率低的问题,但是节目推出以后,问题并未得到解决。课题组首先探究了旅游者不过夜的原因,接着寻找过夜的理由,发现清晨的旅游项目是旅游者必须过夜的原因,为此策划一个足够有吸引力的清晨项目,就需要创意来完成了。



知识关联

在康德的哲学概念中,二律背反指对同一个对象或问题所形成的两种理论或学说虽然各自成立但却相互矛盾的现象,又译作二律背驰,相互冲突或自相矛盾。



第二节 研究的作用

研究作为一种特殊的工作,具有自身特有的属性,有自己应有的作用。

一、研究的作用

研究具有一些特点和独特的作用。

1. 客观了解事物

研究的一个重要任务是明确事物和现象“是什么”，就是通过细致观察、整体认识、准确描述来实现。

1) 细致观察

科学研究的一个重要的作用就是客观了解研究对象以及各种旅游事物和现象。研究对于事物和现象的观察行为,与一般性的观察行为比较,最大的区别就在于细致观察,由表及里地认识事物和现象。

仔细观察不只是一种态度和作风的表现,更涉及观察者的知识修养和兴趣爱好。一般情况是,有兴趣的事物和现象才会引起注意,从而细致观察;有相应的知识修养,才能很好地完成细致观察。

2) 整体认识

研究对于事物和现象的了解,应该是整体上的,要避免一管窥宝,整体认知包含两个方面,第一个方面是对于事物和现象内部的整体认知,特别是成分与结构的认知。事物和现象内部结构的认识,是基于认知目的来剖析的,例如,品牌标志根据表现形式可以分为图形标志、文字标志、组合标志(文字与图形的组合体)三种。第二个方面是外部联系的认知,全面认知事物或现象之间的外部的、表面的、偶然的、非本质的联系,显然,认知的广度会更宽泛一些,特别是对于旅游事物和现象的形成机理的考察,就需要判断外部联系的属性,同时了解那些外部的、表面的、偶然的、非本质的联系因素是怎样干涉形成机理的。

3) 准确描述

准确描述所观察到的事物和现象,是研究成果表达的一个基本要求。准确描述贯穿研究成果表达的始终。

准确的描述,表现在对问题本质把握的准确性上。把握好事物或者现象的本质,肯定是基于正确的认知和严密的思考之上,更需要认知方法和思辨技能的较好修养。具备良好的认知方法修养,可以深入认知旅游事物和现象的内部结构和外部联系;具备良好的思辨技能,可以准确把握旅游事物和现象的内部结构和外部联系。

准确的描述,表现在对文字的精准把握上,做到客观求实,全面传递信息。文字修养十分重要,词不达意,就会歪曲表达。过分使用华丽辞藻,加入明显的个人情感,描述的事物和现象也会出现偏离。

准确的描述,总体上是个人综合素质的全面表现。准确描述的最终目标是不偏不倚,中正精准。

2. 追寻原因

研究需要追根究底。从理论研究的角度看,事物和现象发生、发展演变规律的揭示,是追根究底的成果;从应用研究的角度看,针对工作中的局限、挑战等,寻求解决之道,需要标本兼治,追寻原因。

1) 现象成因

事物在发生、发展、变化过程中所表现的内在联系性和客观形式,带有一定的静态色彩和相对稳定的属性,很多惯常现象的前因后果是人们熟知的。但是,科学技术发展推动时代进步,事物的内在联系性和客观表现就会出现更新甚至突变,新现象无解问题凸显。无论是旅游科学的学术探究,还是旅游产业的实际运行,都需要对应该关注的新事物和新现象,追寻原因。

2) 发展机理

机理是指事物变化的理由、规则与道理。旅游业发展机理是一个很宽泛的命题,是指为提升旅游业水平,旅游业发展系统结构中各要素的内在工作方式以及诸要素在一定环境条件下相互联系、相互作用的运行规则和原理。在旅游业的每个领域中,在旅游事业和旅游企业的管理范畴中,各种发展机理错综复杂地交织着,构成复杂的体系,需要不懈探求,才能真正把握。

3. 集中智慧

研究需要“将怎样”追根究底。研究突出解答难题和解决新问题,得到结果,验证假设,编制规范,形成对策,都是复杂问题的综合方案。

1) 积累知识解决问题

旅游学科的综合性和特别明显,而且随着人们生活观念的变化,旅游发展理念会发生相应变化。特别是2015年开始在全国范围实施的全域旅游发展战略,将旅游业发展的知识体系推到了一个涉及面更加宽广的境界,对于具体研究者,可以在工作中不断面向问题丰富知识积累,形成良好的知识结构。

2) 吸取知识解决问题

以研究者的姿态面对问题,特别是面对新问题,常常会出现已有知识不能完全胜任解决问题的任务,在干中学,在解决问题的过程中丰富知识,就是研究性学习现象。常见的是通过两种方式来实现,第一种是通过查阅相关文献,来获得相关知识,丰富自己的知识结构,这种情况几乎是当代移动网络技术环境下最常见的方式了。第二种是求教专家,对于专业性比较强的问题,比较复杂的问题,比较前沿的问题,可以请教同行专家。当然,还有一种情况就是在实践中发现了新问题,不是已有理论和方法可以很好解决的,这就需要研究者以学术探究的情怀,去发现知识,创新知识。

3) 汇集知识解决问题

旅游业发展面临了许多特有的综合性问题,可以集体研讨,整合力量,团队攻关,解决问题。我国酒店业经营状况有一个奇怪的现象:中国酒店的豪华程度并不逊色于国外先进酒店水平,但是无论从经济效益、市场占有率、口碑效应还是从综合实力等方面都远远落后于国外酒店集团。这种问题综合性强,不同学者可以从不同的知识背景归纳多方面原因,采用有效的方式集中各方智慧,实现知识的累积互补,利于问题的全面分析,最终解决问题。

二、旅游研究对于大学生的意义

旅游研究具备一般研究工作的全部作用,只是在每项作用中表现出旅游发展各项工作的特点而已。旅游研究的作用,也可以换一个视角,从旅游专业高等教育的角度,从一个大