

从风格/配色/行业领域/版式构图进行设计

51个设计方案,高质量网页设计案例集锦

超越平凡的视觉设计 网页设计原理

[日] 久保田凉子 编著
宁凡 译



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

从风格/配色/行业领域/版式构图进行设计

51个设计方案,高质量网页设计案例集锦

超越平凡的视觉设计 网页设计原理

[日] 久保田凉子 编著
宁凡 译



人民邮电出版社
北京

超越平凡的视觉设计：网页设计原理 / (日) 久保田凉子编著；宁凡译. — 北京：人民邮电出版社，2019.1

ISBN 978-7-115-49520-4

I. ①超… II. ①久… ②宁… III. ①网页—设计
IV. ①TP393.092.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第226548号

版权声明

WEB DESIGN RYOSHITSUMIHONTYO

Copyright © 2017 Ryoko Kubota

Original Japanese edition published by SB Creative Corp.

Chinese simplified character translation rights arranged with SB Creative Corp.

Through Shinwon Agency Beijing Representative Office, Beijing.

Chinese simplified character translation rights ©2018 Posts & Telecom Press

内 容 提 要

现代社会，互联网、计算机硬件、移动终端设备的发展日新月异，对于企业和用户来说，网站是一个很好的宣传与交流平台，它既是企业形象的展示平台，又是用户了解企业产品的平台，因此网页的视觉效果尤为重要。那么对于从事或即将从事网页设计的读者来说，如何才能既高效又快速地制作出抓人眼球的网页页面呢？本书将带领读者从网页设计的基础知识开始学起。

全书共分为8个部分：Part 0 介绍了网页设计的基础知识，包括服务对象决定的设计核心内容、建立网站所用的工作流引擎、页面内所使用的设计要素等内容；Part 1 分析了如何把握好网页设计的风格；Part 2 从对10种颜色的固有印象、搭配方法及配色理论几个方面讲解了网页设计中颜色的把控；Part 3 则从多个角度对不同行业、不同领域的网站中出现的信息设计方法及异同之处进行了分析，同时在功能、配色、版式等方面进行了逐一解析，使读者在实际的网页设计工作中可以将其作为参考；Part 4 则针对PC、平板电脑、智能手机等设备的显示尺寸，从版式、构图两方面讲解了如何不断优化网页；Part 5 详细讲解了如何将照片、手绘插画等素材及字体、程序应用到网页设计中；Part 6 对于如何设计好“当下流行”的网页、版式布局的流行趋势，以及最新的网页技术进行了讲解和总结；Part 7 对网页中页眉、页脚、标题等设计要素进行了分类讲解，并介绍了各个要素的配置方式和版式设计，供读者参考学习。

本书案例丰富、讲解清晰、版式新颖，不仅适合网页设计师、用户体验设计师、前端页面开发人员阅读使用，同时还可作为各院校相关专业的教材。

◆ 编 著 [日]久保田凉子

译 宁 凡

责任编辑 王 铁

责任印制 陈 巍

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷

◆ 开本：787×1092 1/16

印张：12

字数：558千字

2019年1月

2019年1月北京第1次印刷

著作权合同登记号 图字：01-2017-9219号

定价：88.00元

读者服务热线：(010)81055296 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广登字 20170147号



本书的使用方法

本书收录了精选的 415 个优质网站实例。

为了方便网页设计师能在需要的时候迅速翻阅本书，可以先了解本书的使用方法。通过查看优秀的实例，使其变成自己的创意材料。当遇到设计瓶颈时，或者与客户洽谈的时候，请一定要参考本书，灵活运用书中的实例。

标题

通过简单的概述，让网页设计师或客户立刻就能理解设计主题。在目录中就可以根据标题找到自己所需的内容。

标题的内容概述

概括了该标题代表的设计内容所需的信息。

正文

详细讲述相应标题下的设计内容。同时列举了设计要素、配色参数、概念图等信息。

10 透明感的设计

透明感的设计方法

以白色和灰色作为基调，并使用高亮度的彩色和笔触作为重点色，营造出透明感的效果。
在不同品牌或型号的显示屏上，该色的显示效果多少会有差异，需要在多个显示屏上进行试验，然后确认使用何种颜色。
网页中的文字采用黑体、宋体和宋体类字体的搭配，背景或素材画面中利用水和色彩效果来增加画面的透明感。

配色

■ R255 G255 B255 ■ R254 G254 B254 ■ R253 G253 B253
■ R248 G200 B201 ■ R203 G228 B183 ■ R209 G233 B238

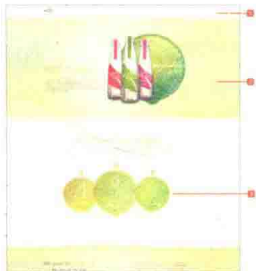
中文字体

黑体 细黑体 宋体

素材

透明感的设计方法

在“Koa Organic Beverages”的主页上，黄绿色的水彩笔触作为页面的基调色，页面内的文字部分配用的黑体和宋体，通过透明感的设计，向各个角度的读者传达出一种透明感。通过透明感的设计，使页面内的文字和背景色融为一体，营造出一种透明感的效果。
■ 背景图：使用水彩笔触和水果的图案，营造出一种透明感的效果。
■ 文字排版：使用黑体和宋体，通过透明感的设计，使文字与背景融为一体，营造出一种透明感的效果。



半透明白色背景的叠加

这是Signame Ryan的网站“ART+ALCHRM”，在页面的左上角设计了水彩色块，页面顶部中间有简单的手绘风格图形。

页面整体以白色作为基调，搭配高亮度的彩色作为重点色，在多种颜色产品照片的背景上，叠加了半透明的白色色块，色块中布置了简单的手绘风格图形。



■ R255 G255 B255 ■ R254 G254 B254 ■ R253 G253 B253
■ R248 G200 B201 ■ R203 G228 B183 ■ R209 G233 B238

使用高亮度的彩色和笔触

在透明感效果上，高亮度的彩色和笔触有着重要的作用。
“Makura”的主页背景采用灰色和白色为主的无色背景，同时用高亮度的彩色和笔触作为点缀，与简约的文艺产品构成了明快通透的视觉效果。



在页面四周留出白色边框

无酒精啤酒“SEEDLIP”的网站四周留出了白色边框，以呼应产品特点。

网页采用灰色的底色和四周白色边框的版式设计，通过产品照片上透明感的效果和标签上的设计，页面内文字采用深绿色的配色，呈现出清新自然的印象。



■ R255 G255 B255 ■ R254 G254 B254 ■ R253 G253 B253
■ R248 G200 B201 ■ R203 G228 B183 ■ R209 G233 B238

图框的错位布置，留出空白空间

在“Tokyo Cat Specialists”的网站中，用于布置照片和说明文字的图片框上下错位布置，并留出大量空白空间，猫咪的照片去掉了背景，更显页面简洁。
深灰色的背景与深灰色和白色的图框构成了相互呼应的设计风格。



分项内容

结合标题对设计内容进行分项说明。左手页中会将具体内容分为3项，分别进行详尽讲解。

要点/专栏

对设计要点或需要掌握的信息做简要概括。

网站实例

所展示网页的实际截图。在不同的项目上会用各种标记标出，以进行相应的讲解。

目录

本书的使用方法	8
---------	---

PART 0 网页设计基础知识

01 网页设计基础知识	10
02 网页的结构和工作流程	12
03 在网页中加入设计部件	14
专栏 关于网页浏览器	14
04 网页中所用的图像	16
05 网页设计与文字版式	18
专栏 设计小窍门	19
06 色彩的基础知识	20
专栏 通过调整补色让照片的色调更加理想	21
专栏 颜色搭配方法的参考网站	23
专栏 用于判断色觉异常患者所看颜色效果的工具	23
专栏 在醒目位置或页面按钮上反映出颜色的印象	23
07 配色的基础知识	24
专栏 可供参考的网页设计网站	26

PART 1 从风格方面进行网页设计

01 源自可爱的萌动设计	28
02 充满活力的流行风格设计	30
03 洋溢着雅致高端气息的设计	32
04 自然柔和的设计	34
05 炫酷先进的设计	36
06 信任可靠的设计	38
07 复古怀旧的设计	40
专栏 复古风格的字体在CSS中的表现方法	41
08 古典高雅的设计	42
09 日式和风的设计	44

10	透明感的设计	46
11	面向儿童用户的设计	48
12	女人味的设计	50
13	男人味的设计	52
14	高级感的设计	54
15	让食物看起来更美味的设计	56
16	带有季节感的设计	58
专栏 可商用的摄影素材网站		60

PART 2 从配色方面进行网页设计

01	基于标志、品牌颜色的配色	62
02	以黄色为基调的配色	64
03	以橙色为基调的配色	66
04	以红色为基调的配色	68
05	以粉色为基调的配色	70
06	以紫色为基调的配色	72
07	以蓝色为基调的配色	74
08	以绿色为基调的配色	76
09	以茶色为基调的配色	78
10	以白色和灰色为基调的配色	80
11	以黑色为基调的配色	82
12	与色调相结合的配色	84
专栏 配色生成器与浏览器插件		86

PART 3 从不同行业、领域方面进行网页设计

01	西餐厅、咖啡店类网站的网页设计	88
02	医疗机构类网站的网页设计	90
03	流行时尚类网站的网页设计	92
04	美容、美发类网站的网页设计	94
05	艺术节、展览类网站的网页设计	96
06	音乐类网站的网页设计	98
07	动画、游戏类网站的网页设计	100

08	职业资格类网站的网页设计	102
09	学校、幼儿园类网站的网页设计	104
10	艺术类网站的网页设计	106
11	新闻、门户类网站的网页设计	108
12	电子商务类网站的网页设计	110
专栏	电子商务网站与平台	111
13	企业类网站的网页设计	112
14	体育健身类网站的网页设计	114
15	引导页的网页设计	116
专栏	提供引导页参考的网站	117
专栏	将使用目的与网页设计结合起来的方法	118

PART 4 从版式、构图方面进行网页设计

01	网格型版式	120
专栏	在Photoshop中轻松制作参考线	121
02	卡片、瓷砖型版式	122
03	单专栏型版式	124
04	双专栏型版式	126
05	组合专栏型版式	128
06	全屏型版式	130
07	脱离网格型版式	132
08	自由型版式	134
专栏	版式设计的4个法则	136

PART 5 使用素材、字体、程序的设计

01	以图像素材为主体的设计	138
专栏	丰富的视差效果带来的魅力	140
02	使用抠图照片的设计	142
03	使用纹理材质的设计	144
04	使用装饰素材的设计	146
05	使用手绘插图的设计	148
06	使用文字版式的设计	150

07	有效运用视频的设计	152
08	带有动态特效的设计	154
09	展示数据图像的设计	156
专栏	能够轻松制作出统计图和图表的Java Script库	157
专栏	Font Awsome的导入方法	158

PART 6 网页设计的趋势

01	响应式网页设计	160
02	网页字体	162
专栏	提供网页字体服务的网站	163
03	分屏式设计	164
04	扁平化设计和材料设计	166
专栏	采用材料设计语言的示例网站	167
05	微交互式设计	168
专栏	从手机APP的UI中学习微交互的应用	169
06	品牌主视觉设计	170
07	视差设计	172
专栏	能够实现视差效果的jQuery插件示例	173
08	双色调设计	174
专栏	双色调图像的制作方法	175
09	文字竖排的版式设计	176
专栏	使用可更新编辑的WordPress	178

PART 7 网页各个要素的设计

01	页眉	180
02	全局导航栏	182
03	标题	184
04	按钮、图标	185
05	表格	186
06	填写项目	187
07	页脚	188
专栏	收藏夹图标的设置方法	190

从风格/配色/行业领域/版式构图进行设计

51个设计方案,高质量网页设计案例集锦

超越平凡的视觉设计

网页设计原理

[日] 久保田凉子 编著
宁凡 译



人民邮电出版社
北京

超越平凡的视觉设计：网页设计原理 / (日) 久保田凉子编著；宁凡译. — 北京：人民邮电出版社，2019.1

ISBN 978-7-115-49520-4

I. ①超… II. ①久… ②宁… III. ①网页—设计
IV. ①TP393.092.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第226548号

版 权 声 明

WEB DESIGN RYOSHITSUMIHONTYO

Copyright © 2017 Ryoko Kubota

Original Japanese edition published by SB Creative Corp.

Chinese simplified character translation rights arranged with SB Creative Corp.

Through Shinwon Agency Beijing Representative Office, Beijing.

Chinese simplified character translation rights ©2018 Posts & Telecom Press

内 容 提 要

现代社会，互联网、计算机硬件、移动终端设备的发展日新月异，对于企业和用户来说，网站是一个很好的宣传与交流平台，它既是企业形象的展示平台，又是用户了解企业产品的平台，因此网页的视觉效果尤为为重要。那么对于从事或即将从事网页设计的读者来说，如何才能既高效又快速地制作出抓人眼球的网页页面呢？本书将带领读者从网页设计的基础知识开始学起。

全书共分为8个部分：Part 0 介绍了网页设计的基础知识，包括服务对象决定的设计核心内容、建立网站所用的工作流引擎、页面内所使用的设计要素等内容；Part 1 分析了如何把握好网页设计的风格；Part 2 从对10种颜色的固有印象、搭配方法及配色理论几个方面讲解了网页设计中颜色的把控；Part 3 则从多个角度对不同行业、不同领域的网站中出现的的信息设计方法及异同之处进行了分析，同时在功能、配色、版式等方面进行了逐一解析，使读者在实际的网页设计工作中可以将其作为参考；Part 4 则针对PC、平板电脑、智能手机等设备的显示尺寸，从版式、构图两方面讲解了如何不断优化网页；Part 5 详细讲解了如何将照片、手绘插画等素材及字体、程序应用到网页设计中；Part 6 对于如何设计好“当下流行”的网页、版式布局的流行趋势，以及最新的网页技术进行了讲解和总结；Part 7 对网页中页眉、页脚、标题等设计要素进行了分类讲解，并介绍了各个要素的配置方式和版式设计，供读者参考学习。

本书案例丰富、讲解清晰、版式新颖，不仅适合网页设计师、用户体验设计师、前端页面开发人员阅读使用，同时还可作为各院校相关专业的教材。

◆ 编 著 [日]久保田凉子

译 宁 凡

责任编辑 王 铁

责任印制 陈 桦

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷

◆ 开本：787×1092 1/16

印张：12

2019年1月第1版

字数：558千字

2019年1月北京第1次印刷

著作权合同登记号 图字：01-2017-9219号

定价：88.00元

读者服务热线：(010)81055296 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广登字 20170147号

导 言

“找不到设计灵感？”

“虽然有了思路，但什么才是必须表达的？如何才能制作出来呢？”

“想找到一个与客户沟通时所能参考的样本。”

本书就是为上述情况所准备的参考资料。

通过对大量优秀的设计实例进行参考，让自己在设计时能够获得更多灵感和思路。

本书收录了严选过的415个优质网站实例。

书中对网页设计的版式、配色、字体、素材、脚本等设计要素逐一进行分析，并进行简单易懂的讲解，从而使读者感受到表面上看不到的“设计的魅力”所在，并对设计工作产生立竿见影的帮助。

书中的目录分为印象、配色、行业分类等几个大项，不论对于设计师还是客户，都是简单直观的信息。

读者可以从“萌趣可爱”的风格设计到“咖啡店、餐馆”的行业性设计中，根据自己的设计方向进行快速查找，就像使用字典一样。

作者在撰写本书时，亲自向网页设计师和正在学习网页制作的学生进行了了解，收集了“设计中遇到的烦恼”“想要了解何种信息”“设计中碰到的瓶颈”等问题，完成了这本能够让刚入行的网页设计师和未来准备从事网页设计工作的人都能受用的书籍。

想要赶上网页设计日新月异的变化趋势，就需要接触大量各类的网页实例，增加技术积累。如果本书能够在网页设计工作的任何地方发挥作用，那将是作者的最大荣幸。

久保田凉子

2017年6月

目录

本书的使用方法	8
---------	---

PART 0 网页设计基础知识

01 网页设计基础知识	10
02 网页的结构和工作流程	12
03 在网页中加入设计部件	14
专栏 关于网页浏览器	14
04 网页中所用的图像	16
05 网页设计与文字版式	18
专栏 设计小窍门	19
06 色彩的基础知识	20
专栏 通过调整补色让照片的色调更加理想	21
专栏 颜色搭配方法的参考网站	23
专栏 用于判断色觉异常患者所看颜色效果的工具	23
专栏 在醒目位置或页面按钮上反映出颜色的印象	23
07 配色的基础知识	24
专栏 可供参考的网页设计网站	26

PART 1 从风格方面进行网页设计

01 源自可爱的萌动设计	28
02 充满活力的流行风格设计	30
03 洋溢着雅致高端气息的设计	32
04 自然柔和的设计	34
05 炫酷先进的设计	36
06 信任可靠的设计	38
07 复古怀旧的设计	40
专栏 复古风格的字体在CSS中的表现方法	41
08 古典高雅的设计	42
09 日式和风的设计	44

10	透明感的设计	46
11	面向儿童用户的设计	48
12	女人味的设计	50
13	男人味的设计	52
14	高级感的设计	54
15	让食物看起来更美味的设计	56
16	带有季节感的设计	58
专栏 可商用的摄影素材网站		60

PART 2 从配色方面进行网页设计

01	基于标志、品牌颜色的配色	62
02	以黄色为基调的配色	64
03	以橙色为基调的配色	66
04	以红色为基调的配色	68
05	以粉色为基调的配色	70
06	以紫色为基调的配色	72
07	以蓝色为基调的配色	74
08	以绿色为基调的配色	76
09	以茶色为基调的配色	78
10	以白色和灰色为基调的配色	80
11	以黑色为基调的配色	82
12	与色调相结合的配色	84
专栏 配色生成器与浏览器插件		86

PART 3 从不同行业、领域方面进行网页设计

01	西餐厅、咖啡店类网站的网页设计	88
02	医疗机构类网站的网页设计	90
03	流行时尚类网站的网页设计	92
04	美容、美发类网站的网页设计	94
05	艺术节、展览类网站的网页设计	96
06	音乐类网站的网页设计	98
07	动画、游戏类网站的网页设计	100

08	职业资格类网站的网页设计	102
09	学校、幼儿园类网站的网页设计	104
10	艺术类网站的网页设计	106
11	新闻、门户类网站的网页设计	108
12	电子商务类网站的网页设计	110
专栏	电子商务网站与平台	111
13	企业类网站的网页设计	112
14	体育健身类网站的网页设计	114
15	引导页的网页设计	116
专栏	提供引导页参考的网站	117
专栏	将使用目的与网页设计结合起来的方法	118

PART 4 从版式、构图方面进行网页设计

01	网格型版式	120
专栏	在Photoshop中轻松制作参考线	121
02	卡片、瓷砖型版式	122
03	单专栏型版式	124
04	双专栏型版式	126
05	组合专栏型版式	128
06	全屏型版式	130
07	脱离网格型版式	132
08	自由型版式	134
专栏	版式设计的4个法则	136

PART 5 使用素材、字体、程序的设计

01	以图像素材为主体的设计	138
专栏	丰富的视差效果带来的魅力	140
02	使用抠图照片的设计	142
03	使用纹理材质的设计	144
04	使用装饰素材的设计	146
05	使用手绘插图的设计	148
06	使用文字版式的设计	150

07	有效运用视频的设计	152
08	带有动态特效的设计	154
09	展示数据图像的设计	156
专栏	能够轻松制作出统计图和图表的Java Script库	157
专栏	Font Awsome的导入方法	158

PART 6 网页设计的趋势

01	响应式网页设计	160
02	网页字体	162
专栏	提供网页字体服务的网站	163
03	分屏式设计	164
04	扁平化设计和材料设计	166
专栏	采用材料设计语言的示例网站	167
05	微交互式设计	168
专栏	从手机APP的UI中学习微交互的应用	169
06	品牌主视觉设计	170
07	视差设计	172
专栏	能够实现视差效果的jQuery插件示例	173
08	双色调设计	174
专栏	双色调图像的制作方法	175
09	文字竖排的版式设计	176
专栏	使用可更新编辑的WordPress	178

PART 7 网页各个要素的设计

01	页眉	180
02	全局导航栏	182
03	标题	184
04	按钮、图标	185
05	表格	186
06	填写项目	187
07	页脚	188
专栏	收藏夹图标的设置方法	190

本书的使用方法

本书收录了精选的 415 个优质网站实例。

为了方便网页设计师能在需要的时候迅速翻阅本书，可以先了解本书的使用方法。通过查看优秀的实例，使其变成自己的创意材料。当遇到设计瓶颈时，或者与客户洽谈的时候，请一定要参考本书，灵活运用书中的实例。

标题

通过简单的概述，让网页设计师或客户立刻就能理解设计主题。在目录中就可以根据标题找到自己所需的内容。

标题的内容概述

概括了该标题代表的设计内容所需的信息。

正文

详细讲述相应标题下的设计内容。同时列举了设计要素、配色参数、概念图等信息。



分项内容

结合标题对设计内容进行分项说明。左手页中会将具体内容分为3项，分别进行详尽讲解。

要点/专栏

对设计要点或需要掌握的信息做简要概括。

网站实例

所展示网页的实际截图。在不同的项目上会用各种标记标出，以进行相应的讲解。

PART

0

网页设计 基础知识

网页的设计是由“印象”和“功能”来决定的。

这部分讲解的是与网页设计相关的各种基础知识，包括从服务对象所决定的设计核心内容，到建立网站所用的工作流引擎、页面内所用的设计要素等内容。
