

新时代马克思主义新闻观 中国化创新发展

XINSHIDAI MAKESIZHUYI XINWENGUAN
ZHONGGUOHUA CHUANGXIN FAZHAN

周宇豪 著



人民出版社

新时代马克思主义新闻观 中国化创新发展

XINSHIDAI MAKESIZHUYI XINWENGUAN
ZHONGGUOHUA CHUANGXIN FAZHAN

周宇豪 著



人民出版社

策划编辑:崔继新
责任编辑:曹 歌
封面设计:姚 菲
责任校对:夏玉婵

图书在版编目(CIP)数据

新时代马克思主义新闻观中国化创新发展/周宇豪 著. — 北京:
人民出版社, 2018.7

ISBN 978-7-01-019921-4

I. ①新… II. ①周… III. ①马克思主义-新闻学-研究-中国 IV. ①G219.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第231987号

新时代马克思主义新闻观中国化创新发展

XINSHIDAI MAKESIZHUYI XINWENGUAN ZHONGGUOHUA CHUANGXIN FAZHAN

周宇豪 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街99号)

北京盛通印刷股份有限公司印刷 新华书店经销

2018年7月第1版 2018年7月北京第1次印刷

开本:710毫米×1000毫米 1/16 印张:16.5

字数:320千字

ISBN 978-7-01-019921-4 定价:55.00元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街99号

人民东方图书销售中心 电话(010)65250042 65289539



版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

本书系国家社科基金重点项目

《习近平总书记对外传播思想研究》（15AXW006）的阶段性成果

目 录

contents

第一章 马克思主义新闻观中国化形成和发展的历史考察	001
一、马克思主义新闻观的概念及主要内容	001
(一) 马克思恩格斯唯物史观形成的历史条件及交往理论的地位	001
(二) 马克思和恩格斯关于人类交往的理论成为马克思主义 新闻观形成的理论基础	004
(三) 马克思恩格斯早期新闻思想形成的时代背景	006
(四) 马克思和恩格斯早期新闻活动及工人报刊思想的形成	010
(五) 马克思恩格斯对传播媒介在科学社会主义理论传播中的 地位和功能的认识	012
(六) 马克思主义新闻观的概念及主要内容和特征	017
二、新民主主义革命时期马克思主义新闻观中国化的形成与发展	026
(一) 中国共产党早期报刊的首要任务	027
(二) 马克思主义新闻观中国化推动新民主主义革命的胜利	036
三、新中国成立后至“文化大革命”爆发前的马克思主义新闻观 中国化	038
(一) 新中国成立初期马克思主义新闻观中国化发展的时代背景	039
(二) 新中国成立初期中国化马克思主义新闻观的探索及其 经验和教训	040
(三) 毛泽东新闻思想及其对马克思主义新闻观的发展	050
四、中国特色社会主义理论体系及其对马克思主义新闻观中国化的 发展	055
(一) 邓小平新闻思想及其对马克思主义新闻观中国化的发展	056

(二) 江泽民和胡锦涛的新闻观及其对马克思主义新闻观中国化的发展068

第二章 新时代党的新闻舆论思想的科学体系及其本质特征.....083

一、新时代新闻舆论工作的历史地位和作用084

（一）新闻舆论工作对中国革命和社会主义建设的贡献084

（二）新闻舆论工作事关治国理政、定国安邦087

（三）新闻舆论工作事关旗帜和道路以及党的工作全局090

（四）新闻舆论工作事关党和国家前途命运094

二、新时代新闻舆论工作职责使命097

（一）新闻舆论工作职责使命“48字”方针的时代背景及其现实指导意义097

（二）新闻舆论工作职责使命“48字”方针的科学内涵100

三、新时代新闻舆论工作的目标任务108

（一）以创新增强新闻舆论工作针对性与时效性108

（二）高举旗帜加快构建舆论引导新格局112

（三）建立具有强大实力、传播力、引导力、影响力、公信力媒体传播集团115

（四）努力构建打造融通中外的新概念新范畴新表述的对外传播话语体系119

（五）推动传统媒体与新兴媒体融合发展122

四、新时代新闻舆论工作的原则要求125

（一）坚持意识形态在新闻舆论工作中的极端重要性126

（二）党性和人民性的统一是新闻舆论工作党性原则的基本体现130

（三）遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律134

（四）把握好舆论监督和正面宣传二者之间辩证统一关系	137
（五）把握好新闻舆论工作的时度效	140

第三章 新时代党的新闻舆论思想创新发展的内在动因.....145

一、新时代党的新闻舆论思想创新发展的理论基础	146
二、新时代党的新闻舆论思想创新发展的内在动力	155
（一）巩固并扩大执政基础和加强改进意识形态领域党建工作 是新时代党的新闻舆论思想创新发展的根本动力	155
（二）中国共产党强烈的忧患意识是新时代党的新闻舆论思想 创新发展的内在动力	165
（三）党的十八大以来国际政治经济文化形势以及国际舆论环境 所发生的重大变化是新时代党的新闻舆论思想创新发展的 重要外在因素	180
（四）改革开放成果分配不均导致社会不公以及由此而引发的 社会矛盾冲突成为新时代党的新闻舆论思想创新发展的 客观因素	193
（五）媒介技术发展及由此导致的网络意识形态斗争的复杂性 和艰巨性成为新时代党的新闻舆论思想创新发展的重要 技术因素	204

第四章 新时代党的新闻舆论思想对马克思主义新闻观的丰富和发展.....215

一、新时代党的新闻舆论思想对马克思主义新闻观的贡献	215
（一）进一步发展了马克思主义新闻观的党性原则	215
（二）进一步发展了马克思主义新闻观的意识形态属性	219
（三）进一步丰富了马克思主义新闻观的舆论导向思想	223

(四) 进一步发展了马克思主义媒介技术论	226
(五) 进一步揭示了正面宣传和舆论监督辩证统一的内在关系	229
(六) 进一步拓宽和发展了马克思主义对外传播思想	232
二、新时代党的新闻舆论思想是马克思主义新闻观中国化时代化	
大众化的最新理论成果	235
(一) 新时代党的新闻舆论思想与马克思主义新闻观一脉相承	235
(二) 新时代党的新闻舆论思想与时俱进	240
(三) 新时代党的新闻舆论思想的重大意义	247
主要参考文献	250
后 记	256

第一章 马克思主义新闻观中国化形成和发展的历史考察

中国共产党历来重视新闻舆论工作，在长期的革命和社会主义建设以及改革开放实践中，形成了不同历史时期不同奋斗目标为引导的各具特色的新闻舆论思想，成为马克思主义新闻观中国化时代化大众化重要理论成果的重要组成部分，为推进中国革命的胜利和社会主义建设及改革开放事业发挥了先遣队和生力军作用。本部分以马克思主义新闻观中国化形成发展的历史过程为脉络，重点探讨马克思主义新闻观中国化形成与发展的历史条件、时代背景、主要内容及其本质特征和对中国革命、建设和改革所发挥的重要作用。

一、马克思主义新闻观的概念及主要内容

（一）马克思恩格斯唯物史观形成的历史条件及交往理论的地位

马克思主义新闻观是马克思主义经典作家关于新闻舆论工作的一系列观点、态度和意见的总和。其中，马克思和恩格斯及列宁为马克思主义新闻观的产生做出了开创性的工作。作为科学社会主义创始人，马克思和恩格斯在长期的革命实践和理论锤炼中，逐渐形成了对新闻舆论工作的系统思想，这些新闻思想反映了他们所处时代特征和无产阶级反抗资产阶级新闻观过程中的宝贵经验总结。因此，准确了解马克思和恩格斯的革命战斗历程和客观生存生活背景以及代表那个时代的总体特征，是打开马克思主义新闻观研究和探讨马克思主义新闻观中国化时代化大众化之窗的重要关键。

马克思和恩格斯出生于 19 世纪早期德国形成近代意义上中央集权国家之

前最大的封建公国——普鲁士王国，这是一个地处德国当时资本主义工业发展较为快速、深受欧洲资产阶级革命影响但旧势力依然顽固的封建邦国。马克思和恩格斯青年时期，正值英法等欧洲国家基本完成了资产阶级工业革命，建立起了较为完善的以英国为代表的世界市场体系。资本主义经济变革所取得的巨大进步不断推动着资产阶级革命的进程。地处欧洲大陆腹地的德国资本主义工业革命由于受到落后政治制度制约而起步较晚，但在周边国家均已进入资本主义经济发展浪潮的氛围下，德国境内各个封建王国内部政治和经济制度崩溃的钟声已经此起彼伏。这种被动融入世界新兴市场，但又处于新兴阶级政治、经济中心边缘地带的状况，给马克思和恩格斯提供了一种观察世界的独特视角。当他们不断批判德国小市民的狭隘眼光的时候，也是他们开始用整体“世界”眼光观察事物的开始。从总体上说，马克思恩格斯青年时期经历了欧洲资产阶级革命风起云涌的洗礼，而当时普鲁士国王威廉一世对革命所采取的残酷镇压则激发了马克思和恩格斯对旧的腐朽制度批判的热情。特别值得一提的是，马克思恩格斯对旧势力的批判正是以普鲁士颁布的书报检查令为突破口，在检查令中对言论自由的粗暴限制进行了猛烈抨击，从而成为马克思主义新闻观形成的标志，其前提则是马克思和恩格斯辩证唯物主义和历史唯物主义观的逐步确立。

马克思和恩格斯科学世界观的形成也和普通人一样经历了一个渐进的过程。其中，对世界认识发生的变化成为马克思恩格斯唯物史观确立的起点。新航路开辟之前的岁月里，人类对自己所居住星球的认识非常有限，除了少数有思想的哲人之外，大多数人均以自己所居住地域为中心来观察世界，无论是古代中国人的“中央之国”意识，还是以奥斯曼土耳其帝国概念为核心的欧洲中心主义，无不以对全球的无知为前提。15世纪末的地理大发现，之所以很快从一种纯粹的地理意义转变为经济的、政治的意义，就在于它大大拓展了人们的眼界，使得“世界”逐渐取得了现代意义。^①而地理大发现则成为马克思和恩格斯思考和观察世界问题的时间起点，在较为全面和集中反映马克思恩格斯唯物史观形成的著名的《德意志意识形态》（1845—1846年）一书中，他们写道：“美洲和通往东印度的航线的发现，交往扩大了……首先是当时市场已经

① 参见《马克思恩格斯全集》第19卷，人民出版社1963年版，第122—123页。

可能扩大为而且日益扩大为世界市场，——所有这一切产生了历史发展的一个新阶段”^①。在马克思恩格斯合作完成于1847年底的《共产党宣言》中，同样从美洲的发现和绕过非洲的航行谈起。这也就不难理解，为何马克思和恩格斯在论述问题过程中，总是以现代“社会”的概念为前提，其中，“交往”作为地理大发现的重要成果，成为贯穿马克思和恩格斯观察和思考世界的重要基础。

在《德意志意识形态》一书中，马克思和恩格斯在梳理市民社会形成和发展时，使用了“交往”（Verkehr）这一概念，并将此概念作为描述人与人之间物质与精神等共同活动所产生的相互接触的复杂而又多元过程。在马克思恩格斯看来，“在生产力发展的一定阶段上的一切物质交往”^②等指的是以物为媒介的人与人的交往关系；而以“观念、思维、人的精神交往”等表述所体现的是以“语言”为介质的人与人的精神交往关系。因此，在马克思和恩格斯语境中，交往被作为一种呈现人与人以及由此延伸而及的不同民族相互之间总体活动关系的概括性范畴。正如马克思和恩格斯所说：“各民族之间的相互关系取决于每一个民族的生产力、分工和内部交往的发展程度。这个原理是公认的。然而不仅一个民族与其他民族的关系，而且这个民族本身的整个内部结构也取决于自己的生产以及自己内部和外部的交往的发展程度。”^③也就是说，人类交往的本质离不开生产，二者从人类诞生那一天起就存在着密不可分的关系，交往产生于人们生产活动基础之上，而人们的生产活动由于交往活动的开展而变得更加丰富多彩。就此而言，交往与生产之间形成了辩证统一的关系。没有生产，交往无从谈起；而没有交往，也就不会有生产及由此而产生的人类活动分工。分工不仅是生产的必然结果，也是人们交往结果的关系状态体现。衡量一个国家或民族文明程度的标准就在于生产力发展水平以及由生产力发展水平所决定的分工和人们交往的发展程度。不仅如此，生产力、分工和交往还对国家和民族的对外关系产生关键性影响。马克思和恩格斯对人类的生产活动进行了明确分类。马克思恩格斯在《德意志意识形态》一书中指出，人的生产活动可分为物质生产和精神生产两类。前者指人类所必需的物质生活资料的生产，在

① 《马克思恩格斯选集》第1卷，人民出版社1995年版，第110页。

② 《马克思恩格斯选集》第1卷，人民出版社1995年版，第130页。

③ 《马克思恩格斯选集》第1卷，人民出版社1995年版，第68页。

物质生产基础上形成的人与人之间的交往活动被称为物质交往；后者指长期生活在某一个地域的人们在长时间物质生产基础上形成的以“语言”为介质而集聚起来的政治、法律、宗教、道德、文化和教育等精神领域的生产，与此相应的人与人的交往就是精神交往。也就是说，人类全部的生产活动是由物质生产和精神生产结合的总体，而人类交往的总体则由物质交往和精神交往所构成。人类的生产活动决定人类交往活动，而人类的交往活动则反过来对人类的生产活动产生能动的反作用，二者间相辅相成，从而不断推动人类文明向更高层次发展。^①

（二）马克思和恩格斯关于人类交往的理论成为马克思主义新闻观形成的理论基础

马克思和恩格斯丰富的新闻从业实践对马克思主义新闻观形成发挥了重要的启迪作用，而他们对人的交往的考察及由此而得出的相关思想则成为马克思恩格斯科学社会主义确立的重要的理论起点。毫无疑问，作为科学社会主义重要组成部分的马克思主义新闻观也在考察人的交往活动中逐步建立和发展起来。实际上，马克思和恩格斯关于人们“精神交往”的考察及其概念的相关界定与我们今天所谈论的“新闻传播”概念之间，存在着密不可分的联系。从词源学意义出发，德语中“交往”含有“联系”“通信”“来往”等意涵，马克思恩格斯从人的生产活动出发，将人们由于物质和精神生产活动诱发的相互之间的各种联系概括为人的交往活动。其中，人与人之间社会关系的表达除了物质相互交换活动之外，以“语言”介质为标志的情感交流和呈现成为人与人之间社会关系表达的必不可少的精神依托，因此被称为人的精神交往；而传播的本意是指人与人、人与社会之间通过某种符号进行的信息传递、接受、反馈的活动过程，在这个过程中，人对客观存在现象的意见、态度、情感以及自身的主观思想表达成为传播的重要内容。

马克思、恩格斯认为，人的精神生产与物质生产一样具有生产的标志性结

^① 李英田：《大众传播规律与意识形态建设——对运用大众传播学服务我国意识形态建设的思考》，《资料通讯》2006年第Z1期。

果——精神产品。这是以人的主观思维活动为基础、对客观存在进行加工、过滤并形成某种观念性的产物。其中，政治、法律、宗教、文化以及意识形态等是精神产品的集中呈现形式。很显然，这种建立在对客观存在认知基础上的观念性产品既是人类物质生产和物质交往的结果，又反过来对人的物质生产和物质交往产生重要的能动指导作用，从而成为人们精神交往的介质。也即是说，精神交往建立在精神生产基础之上，而精神生产则与人所处时代生产力总体发展水平密切相关。这种生产力发展水平不仅决定着精神生产的数量和质量，也对人在精神层面的交往发挥着决定性的促进作用。因此，人们以精神生产产品为信息符号流动的传播活动不仅构成了人精神交往的主要内容，而且人们信息传播活动毫无疑问受制于其所生存时代精神生产力水平。

综上所述，马克思、恩格斯对人的精神交往的考察与人的传播活动之间存在着密不可分的有机联系，二者都反映了人与人之间社会关系运行状态。郭庆光在对马克思恩格斯精神交往理论考察基础上提出了“在马克思恩格斯那里，精神交往指的是以‘语言’为媒介的人与人的社会关系，而在现代传播学当中，传播指的是以‘信息’（广义上的语言）为媒介的人与人的社会关系，两者涉及的对象和范畴并没有多大的差异。”^①另一方面，从媒介发展简史角度观察，人类大规模的传播活动经历了文字的出现、印刷术的发明以及大众传播对社会生活的广泛触及。而所有这些现象无不意味着马克思恩格斯关于交往决定着一个民族内部结构形成及其与外部社会关系的论断，不仅揭示了传播就是人类交往活动的具体呈现，而且意味着交往是人类一切传播活动的基础。马克思、恩格斯关于人的交往理论对他们的新闻传播实践以及对新闻舆论的总体看法提供了重要的思想资源。陈力丹认为，事实上，马克思恩格斯在论述精神交往之际，同时也大量使用了现代传播学的基本概念——Communication，这个词在德文原文中写作 Kommunikation。^②因此，马克思恩格斯关于人的交往理论成为马克思主义新闻观形成的理论出发点。

从马克思主义精神交往理论考察人类的传播活动并非意味着将传播理解为纯粹的精神或心理现象，而是将传播置于人类整个社会关系构建、变化所形成

① 郭庆光：《传播学教程》，中国人民大学出版社1999年版，第13—14页。

② 陈力丹：《精神交往论：马克思恩格斯的传播观》，开明出版社1993年版，第2—4页。

的交往系统进行观察探究。具体来说,人类的传播活动离不开精神生产及与之相关的精神交往,而对人的精神生产活动的考察绝非仅仅局限于精神生产本身的特殊性,而是将精神生产和与之相对应的物质生产有机结合,并将决定人类物质生产活动和精神生产活动的生产力水平纳入传播活动,进而以更为开阔的视野对人类各种传播现象进行研究。因此,以马克思恩格斯精神交往理论作为解释人与人之间存在着的各种复杂微妙传播活动的理论基础,不仅为现代传播学研究提供了可靠的理论依据和框架,而且突破了行为主义传播学研究中的实用主义倾向。

(三) 马克思恩格斯早期新闻思想形成的时代背景

马克思恩格斯早期新闻思想的形成经过了一个理论上鉴别和实践上认知的过程。其中,19世纪30年代前后在西欧各国兴起的各种社会主义和共产主义思潮对马克思恩格斯科学社会主义思想和无产阶级新闻观形成发挥了巨大的启发性作用。实际上,社会主义和共产主义思潮的萌芽发展在此之前就已经经历了300多年的时间。作为空想社会主义先驱,托马斯·莫尔早在1515年与1516年间所写的《乌托邦》中就已经鲜明地提出了“消灭私有制,建立公有制,按需分配”的主张,他对资本主义原始积累时期圈地运动中出现的“羊吃人”现象的详细描写成为马克思写作《资本论》时揭露资本主义社会早期发展中资产阶级残酷剥削工人阶级的生动素材。与托马斯·莫尔同时代的托马斯·闵采尔则一生致力于宣传平均共产主义思想,被恩格斯认为“闵采尔的宗教哲学接近无神论”“他的政治纲领也接近于共产主义”^①。因此,恩格斯称托马斯·莫尔和托马斯·闵采尔为近代社会主义的先驱。需要指出的是,莫尔、闵采尔等早期社会主义先驱思想中并未有关于报纸等新闻传播思想的设想。这是因为,16世纪尚未出现现代意义上的报刊,尽管当时欧式印刷术和公报式报纸已经开始在西班牙、葡萄牙和荷兰等较早由于航海探险行动而形成全球性往来的商业民族中得到广泛传播。然而,也正是由于商业民族的生意往来,推动了现代新闻传播业的发展。自17世纪开始,随着大英帝国工商业在全球的

^① 参见王肖燕:《恩格斯对马克思主义宗教观的贡献》,《科学与无神论》2010年第5、6期。

急剧扩张和膨胀，传播西方文化的直接后果就是促使报刊业在全世界的移植。到了18世纪和19世纪，以报刊业务为代表的新闻传播已经遍及世界的各个角落。

马克思恩格斯确立科学社会主义理论之前，伴随着欧洲报刊业的发展，无产阶级新闻观就已经初露端倪，这与当时欧洲政治上封建主义的腐朽没落和经济上资本主义原始积累过程中充满着的血腥和残酷密不可分。新兴的广大产业工人为了自己的基本生存和养家糊口承受了巨大的物质生产负担，精神上遭受着异常的压抑。为了唤醒并改变整个阶级受压迫和奴役的现状，早在18世纪末期，一些具有初步无产阶级思想意识的先进工人开始利用书籍和报刊对经济上处于上升中的资产阶级物质上的贪婪和政治上封建专制主义的腐朽进行揭露和批判。在此过程中，一些工人组织绕过封建专制主义的书报检查和资产阶级的打压，以各种方式开始创建自己的报刊，并逐渐提出自己的无产阶级报刊思想和策略，以此作为对工人阶级进行政治社会化教育的重要路径。其中，法国大革命成为无产阶级利用报刊反对专制主义的鲜明代表，尽管由于当时一些激进无产者的错误行动导致无产阶级思想传播陷于前功后弃状态。尤其需要指出的是，以名义上代表无产阶级利益而实践中实施极左路线的雅各宾派专政不仅在事实上限制了无产阶级的意见表达以及对政府的监督，而且客观上为封建专制势力反扑提供了确凿的口实。虽然如此，当时大革命中仍然涌现出了以格拉古·巴贝夫为代表的空想社会主义者通过创办报刊宣传共产主义思想的典型，被马克思称为第一个“真正能动的共产主义政党”的奠基人。作为空想共产主义者，巴贝夫认为，劳动群众必须行动起来，建立真正属于群众的革命政权，由此实现社会所有方面的绝对平等。在此过程中，普通群众通过“直接民主”参与到革命进程之中，从而消灭私有制，最终形成财产共有、共同劳动和平均分配的“平等国家”。他虽然反对雅各宾派极端的恐怖专制政策，但却赞同在热月政变中被送上断头台的罗伯斯庇尔所论证的“不受限制的出版自由”的主张，并创办《新闻自由报》。但是，热月党人的资产阶级右派本质促使巴贝夫迅速成为反对热月党人主导政权的坚定反对者，并将报纸更名为《人民的保民官》。他写道：“当我作为带头人之意热烈地反对罗伯斯庇尔的骇人听闻的制度时，我并没有意思要促使建造一个将危害不浅的建筑物，尽管当时的用意完全相反。我由于要求……发表书面和口头意见的最彻底的自由，而根本没有遇见

到,人们竟利用这一点从根本上破坏祖国。”^①很显然,作为理想社会主义者的巴贝夫由于自身阶级的局限性,缺乏对人类社会发 展客观规律做出科学的判断和深刻的洞察,同时对当时专制制度顽固性认识不足,所以导致其理想与现实发生巨大冲突。

就在法国空想共产主义思潮由于专制主义复辟而陷落低谷之时,已经基本完成工业革命的英国无产阶级却不断得到壮大和发展。19 世纪 20—30 年代,随着英国工人运动的蓬勃发展,一些具有无产阶级性质的报刊开始出现,如 1825 年创办了世界上最早的工会机关报《各行业新闻和工匠新闻》。至此,英国工人阶级明确提出应该创办属于自己的报刊。在此背景下,反映工人阶级生存和斗争的报纸《人民便士报》(后改名《贫民导报》)于 1830 年创刊,这份报纸公开抵制“知识税”,并公开表达工人阶级要求新闻出版自由的政治诉求。

该报发刊词指出:“我们将在护卫和确认之下创造这个最重要的堡垒,用以捍卫我们的全部权利、我们所有自由的关键——报刊自由,进一步说,是无知者和穷人的报刊。”^②更为重要的是,《贫民导报》大胆提出了“为了表示抗议而出版,以公理对抗强权”的具有鲜明无产阶级革命色彩的口号。^③不仅如此,为了唤醒工人“作为人”的意识和自觉,报纸着重从精神层面满足工人的需求和愿望,在广大工人阶级队伍中传播空想社会主义思想。尽管《贫民导报》只存在了 5 年,但它为 19 世纪 30 年代处于自发性工人运动阶段的英国不仅提供了阶级斗争的支持,同时也为空想社会主义思想在英国的广泛传播奠定了厚实的舆论基础。就在《贫民导报》停刊的第二年,伦敦的工人成立了“伦敦工人协会”的前身——“争取廉价和正直报刊的工人协会”,这表明,英国工人阶级对新闻舆论工具在社会政治生活中功能的认识已经发展到自觉阶段。^④此后,宪章运动中左翼派人士菲·奥康瑙尔创办的《北极星报》成为当

① [苏] 维·姆·林达等:《论巴贝夫主义》,陈琳、谷鸣译,商务印书馆 1983 年版,第 266 页。

② 《国际共运新闻思想史资料》(三),《新闻学刊》1986 年第 3 期。

③ 卢家银:《早期社会民主党新闻自由理念的形成背景》,《浙江传媒学院学报》2010 年第 2 期。

④ 卢家银:《早期社会民主党新闻自由理念的形成背景》,《浙江传媒学院学报》2010 年第 2 期。

时英国工人阶级争取普选权和宣传无产阶级国际主义立场的重要阵地。作为宪章派的一家地方性周报，由于其报道内容涉及面广泛且文字激扬，迅速发展成为英国发行量最大的工人报纸，成为宪章派实际上的中央机关报。1843年，恩格斯成为该报的通讯员。1847年，《北极星报》和马克思、恩格斯主编的《德意志——布鲁塞尔报》以及法国的《改革报》一起组成了世界工人阶级进步报刊同盟。马克思和恩格斯曾热情地致信奥康瑙尔说：“我们还应当感谢您和您的助手们在领导《北极星报》方面所表现的高贵而开通的风格……只有它在实质上是真正民主的，只有它没有民族的和宗教的偏见……《北极星报》在所有这些问题上表达了英国工人阶级的意见，所以它是真正值得大陆上的民主主义者阅读的唯一英国报纸。”^①

相对于英法工人阶级运动的蓬勃发展，19世纪20—30年代的德国工人运动相对缓慢，这一方面是因为德国进行工业革命时间较晚，另一方面由于德国地处欧洲大陆腹地，封建专制制度比较顽固，阻碍了进步思想的自由传播。1830年以后，侨居在巴黎的德国政治流亡者、手工业者和工人密码组建起了德国工人阶级统一组织“流亡者同盟”，该组织后更名为“正义者同盟”。^②同盟成员、德国工人运动早期活动家、空想社会主义者魏特林，在德语区创办了第一家无产阶级报刊《德国青年的呼吁》（后改名为《青年一代》），受到恩格斯赞扬。魏特林利用杂志除了呼吁要改善工人阶级的物质生活条件之外，还明确提出：“我们还要发表意见，因为我们生活在19世纪，况且我们还从来没有发表过意见。我们还要在大庭广众中发表意见，使大家认识我们，因为直到现在为止，大家确实是不承认我们的。我们还要发表意见，倾吐我们的衷肠，把我们的正义控诉灌进当权者的耳朵。”^③很显然，魏特林已经认识到报刊对促进改善工人阶级精神生活状况具有重要意义。马克思、恩格斯于1847年初加入“正义者同盟”后，于同年将该组织改组为“共产主义者同盟”。此前，马克思、恩格斯在比利时布鲁塞尔已经建立起了共产主义组织“共产主义通讯委员会”，并借助这一组织与欧洲各国的社会主义者建立联系，传播科学社会主

① 《马克思恩格斯全集》第4卷，人民出版社1958年版，第28—29页。

② 刘旺旺：《论马克思恩格斯无产阶级政党理论的形成历程》，《信阳农业高等专科学校学报》2013年第3期。

③ 《共产主义者同盟文件和资料》第1卷，中国人民大学出版社1989年版，第56页。