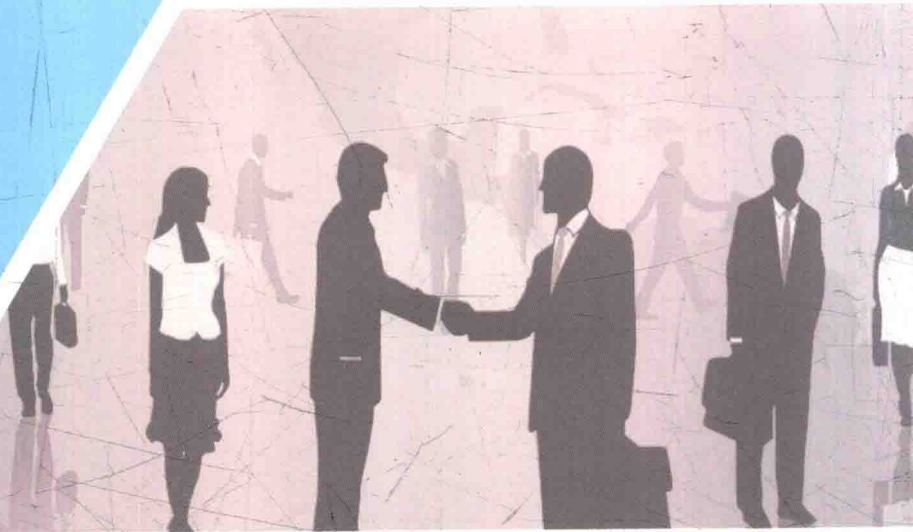


口才艺术导论

张波 著



燕山大学出版社
YANSHAN UNIVERSITY PRESS

口才艺术导论

张波 著

 燕山大学出版社

2018·秦皇岛

所谓口才，就是人们的口语表达才能，即用口语准确生动地表达思想、交流感情、建立良好关系的一种能力。其本质是一种信息交流活动，影响这种信息交流活动效果的因素各种各样。从实施这一社会活动的主体，即思想、信息的传播者来说，主要包括信息、材料的掌握程度，传播媒介使用的熟练程度，传播过程、传播情景的控制程度，对受众对象情况的了解程度，逻辑思维的活跃程度，以及一些其他因素。《口才艺术导论》就是从以上几个主要方面入手，在分析影响口才艺术提高因素的基础上，力求为每一位有志于提高自己口才艺术的人提供可资借鉴的思路。

图书在版编目（CIP）数据

口才艺术导论 / 张波著. —秦皇岛：燕山大学出版社，2018.9

ISBN 978-7-81142-742-4

I. ①口… II. ①张… III. ①口才学—高等学校—教材 IV. ①H019

中国版本图书馆CIP数据核字（2018）第219341号

口才艺术导论

张波著

出版人：陈玉

责任编辑：孙志强

封面设计：于文华

出版发行： 燕山大学出版社
YANSHAN UNIVERSITY PRESS

地址：河北省秦皇岛市河北大街西段438号

邮政编码：066004

电话：0335-8387555

印刷：秦皇岛墨缘彩印有限公司

经销：全国新华书店

开本：700mm×1000mm 1/16 印张：12.75 字数：210千字

版次：2018年9月第1版 印次：2018年9月第1次印刷

书号：ISBN 978-7-81142-742-4

定价：40.00元

版权所有 侵权必究

如发生印刷、装订质量问题，读者可与出版社联系调换

联系电话：0335-8387718

迎接“新时代”的到来！

（代序）

随着中国社会向“新时代”转型的日益加快，社会的主要矛盾也在日益发生深刻变化，人民日益增长的美好生活需要和不平衡、不充分发展之间的矛盾已逐渐成为当前中国社会的主要矛盾。舒适的住房、高质量的教育、高水平的医疗、清新的空气、洁净的水源、良好的社会治安、畅通的自我提升途径、自我尊严的维护、自由的迁徙和旅游、相互尊重的邻里朋友关系、和谐温馨的家庭社会环境等等，都是这一主要矛盾的不同侧面、不同表现，而解决这些矛盾最主要的方式，除了以经济建设为基础和前提外，最关键的恐怕就是逐渐走向民主，逐渐实现包容，逐渐相互理解，逐渐理顺合理表达意见的渠道，而走向民主、实现包容的一个重要手段，便是在做好自己的前提下，学会沟通，学会交流，学会与人打交道，学会把自己认为正确的思想、观点、情感与人分享，在让自己的社会价值发挥到最大的同时，更多地促进社会的进步。这本《口才艺术导论》就是力图帮您实现这样一个目标。

打开本书的章节、目录，您一定会发现，这本书与众多的讲述口才、演讲、辩论等内容的书大不一样，它的体例别具一格：前五章的内容几乎都与直接的口才艺术无关，只在最后的第六章才具体讲述了四种交际场合的口才技巧，而这恰恰体现了作者的独具匠心之处。

我们知道，口才的好坏只是一个人的外在表现，而支持这一外在表现的背后，却是大量的、人们一般不予过多关注的东西，诸如表达的内容、使用的媒介、交流的方式、对交际对象的了解。同样的内容，为什么有人爱听，有人不爱听；面对众多的人，有的人自信洒脱、应付自如，而有的人则脸红心跳、呼吸急促、全身冒汗……要想真正提高口才艺术，只注意表面的技巧、

方法、手段远远不够，至多只能是花拳绣腿，应对一时；要想真正提高口才艺术，成为一个口才艺术家、交际家，成为一个善于与人沟通的人，就必须像作者在书中所讲的那样：

1. 热爱生活、热爱工作，做生活的有心人，广泛搜集信息材料，为交流沟通做好内容上的准备；

2. 提升语言修养，积累语言词汇，熟练掌握语言媒介，为交流沟通做好工具上的准备；

3. “心中有他人”，时刻想着对方，全面了解受众对象，用最适合受众对象接受的语言和方式进行交流；

4. 学会穿着打扮，学会使用手势、眼神、姿态、表情等，塑造良好自身形象，让你出现在交际场合的每一个因素都力争成为交流沟通的促进因素，而不是相反；

5. 敢于表达，勇于交流，自信主动，努力提高心理素质，做信息交流的主动者，做情感表达的积极者；

6. 在以上基础上，最后巧妙运用各种口才技巧和手段，就一定能成为一个在“新时代”的社会里如鱼得水的人。

虽然本书有较强的学术特征，但从内容和体例上可以看出，本书非常适宜大学一、二年级学生作为口才训练与提升的教材使用。当前各高校都在重视学生语言与表达能力的培养，市面上看到的相关教材却大多以外在的技巧训练为主；而本书却抓住了口才提升的根本，让学生在提高口才技能的同时，更学会为人、学会尊重、学会倾听、学会谦卑，这才是大学教材应具备的基本品质。此外，本书也非常适宜有志于提升员工职业素养的单位做培训教材，它在教会人们具备语言表达能力的基础上，也潜移默化地告诉人们：只有热爱生活、爱岗敬业、把职业当事业的人才能从根本上拥有较强的沟通表达能力。

衷心祝愿我们的社会在进入“新时代”的征程中阔步前进！

更祝愿每个人都拥有一副好口才，去迎接这个“新时代”的到来！

岭南通叟

2018年7月

目 录

第一章 广泛搜集信息材料

- 第一节 信息材料的表现形态和存在方向 2
- 第二节 信息材料搜集的方法与技巧 6
- 第三节 信息搜集的原则与要求 17

第二章 熟练使用语言媒介

- 第一节 语言的含义和内容 20
- 第二节 口才艺术中的语言要求 25
- 第三节 有声语言 35

第三章 全面了解受众对象

- 第一节 了解受众对象的意义和作用 43
- 第二节 了解受众对象的客观情况 45
- 第三节 了解受众对象的主观情况 54
- 第四节 了解受众对象的方式、方法 61

第四章 塑造良好自身形象

- 第一节 形象塑造的基本原则 72
- 第二节 表达者的服饰与仪表 74
- 第三节 表达者的手势 99
- 第四节 表达者的姿态 104

第五章 努力提高心理素质

- 第一节 什么是心理素质 113
- 第二节 口才艺术者应具备的心理素质 115

第三节	应掌握的应变技能	120
第四节	克服自身的心理定势	123

第六章 巧妙运用口才技巧

第一节	生活中的沟通技巧	134
第二节	辩论中的说理技巧	147
第三节	谈判中的制胜技巧	177
第四节	演讲中的宣传技巧	184
后记	194

第一章 广泛搜集信息材料

口才，作为语言表达艺术的一种形式，究其实质乃为一种思想交流、情感沟通的形式。任何思想均源于人们的社会实践，因此任何人在进行语言表达时，都与他所具有的阅历、经验、知识，与他所掌握的信息材料的广博程度、丰富程度分不开。即便是一个小学生，在班上讲述《我的妈妈》的故事时，也要调动他那并不太长的生活经历中关于妈妈、关于家庭生活、关于邻里朋友，甚至有关日常生活、社会见识等多方面的经验。一个成年人，积累了几十年的生活经历、体验感受，积累了各种各样的实践知识、理论知识。即使这样，我们在进行语言表达、口语交际的过程中，也说不清楚自己在短短的几分钟、几十分钟的时间内，到底调动了多少基础性的、潜藏于内心深处的、不知何时何地积累的经验、知识。因此，对于口语表达者来说，信息材料越丰富越好，文化修养、知识阅历的根基越深厚越好。

原始材料掌握得越丰富、越全面、越深入，就越容易触发口语表达，对信息积累要求就如韩信点兵——多多益善。当然，一个人不可能对世界上所有的信息全知全晓，然后才去表达。在这里，我们应明确一个口语表达者所需信息材料的最低限度：首先，所掌握的信息材料应足够保证表达者对问题、对所表达的主题有正确的、全面的、深刻的认识，不能因为信息材料的不足而引起错误的、片面的判断，或者使判断停留在常识性的水平上，而应达到传递新的信息、解决新问题、使大多数听众感觉耳目一新的目的。其次，要能保证表达者的思路畅通，不能因为信息材料不足而不得不撇开必须思考的某个或某些方面，丢失某个或某些逻辑推论的环节，造成语言表达、情节发展、逻辑推理的残缺。最后，要保证在进行语言表达时对信息材料有足够的选择余地。

以上所说，只是对口语表达者在信息积累方面的最低限度要求。但对于一个想把自己的口语表达上升为艺术的人来说，这些是远远不够的。思维的活跃、想象的丰富、立意的高深、情趣的生动、境界的高远、语言的流畅等，都是以丰富的信息材料为前提、为基础的。任何精彩的口语表达，乃至表达灵感的爆发，实际上都是信息材料丰富到一定程度的必然结果。因此，了解信息的表现形态、洞悉信息的存在方向、掌握搜集信息的方法技巧、明确信息材料的选择要求等，做生活中的有心人，仔细观察生活，深入体验生活，尽一切可能扩大自己的信息量、丰富自己的知识储备，对于一个口才艺术者来说，便成为关键的第一步。

第一节 信息材料的表现形态和存在方向

要积累丰富的信息材料，为口语表达打下坚实的基础，首先必须明确，信息材料通常有哪些表现形态、信息一般相对集中在什么地方，从而快速找到搜集信息的方向和位置。

一、信息材料的表现形态

在我们日常社会生活中，信息材料一般可以分为三种具体的表现形态，即文字的、声像的和记忆的。

（一）文字形态的信息

从传播学角度看，文字的出现是人类传播史上最重要的里程碑。有了文字，人类才开始逐渐摆脱蒙昧，走向文明时代。在几千年的人类文明发展史上，以书面文字为载体的文字形态的信息材料，是日常所见的最大量的、最平常的形式。它通常又可分为以下几种类型：

（1）大众传播媒介中的报纸、期刊、杂志等。尤其在这些媒介中刊登的那些重大的国际信息、社会信息，如重要人物有新意、有创见的讲话，社会发展过程中出现的新情况、新问题，不同阶层特别是理论界、思想界人士中的新思想、新观点，涉及面较广的社会新动态，社会和自然两方面的重大成果和突出事件，尤其是那些政策性、思想性、动态性的建设性和破坏性较强的信息。

（2）工作、学习乃至生活参考用的各种图书、专著、百科全书和专门词

典等。这些图书、著作往往是前人或同时代人的经验总结、研究心得，尽管是一些间接的信息材料，但往往经过许多人的提炼加工，在某种程度上更具有科学性，可以有选择地拿来以弥补自己因时间不够、精力有限等原因而造成信息匮乏。

(3) 有关的法律、法规、文件、政策汇编、相关政府部门的出版物等。我们生活在法治社会里，每个人在和别人进行思想交流、情感沟通的过程中必须牢牢树立法治观念，学法、守法、懂法，自觉充实法律知识，自觉宣传法律精神，自觉维护法律尊严，以合乎法律规范的语言提升自己表达的权威性；另外，国家重大方针、政策的制定及贯彻落实情况本身也是信息材料的重要内容之一。

(4) 各种政治宣传品。各种口才表达艺术样式，如演讲、辩论、谈判、会话等，归根到底都是一种利益驱动，而政治是利益的高层次体现，因此提高口才艺术，就不能不了解各种政治观点、政治思想、政治术语，积累各种政治信息材料，研读各类政治宣传品。政党的各种文件要研读，政府的各种报告要分析，就连一些宗教团体的宣传册也尽量搜集审阅。

(5) 各种统计资料、报表数据等。数据材料是枯燥乏味的，然而又是最具说服力的。在交流过程中，如果能信手举出一些准确的数字材料，往往会收到令人信服的表达效果。国家前总理朱镕基在很多场合讲话时，均能脱口而出有关国家经济发展的具体数字，被人尊称为“数字总理”。

(6) 各类专业文献、年鉴，国内外科技文化教育等信息资料。专业文献、年鉴等，往往是最最新的信息材料汇总，具有明显的时间性、新颖性，也因此更具有吸引力、说服力，对于宣传、表达、信息沟通有着十分重要的意义。搞研究的人一般都极其重视这些资料，希望提高口才表达能力的人也能给予重视。

(7) 卷宗、档案、历史资料，以及史志、大事记、个人回忆录等。这是文字形态信息的又一大类型。以史为镜，可知兴替，了解真实的历史可以使人总结历史教训，把握历史发展规律，预知社会发展的未来趋势，从而站在时代的前列，做时代的弄潮儿；也只有这样的人才会有能力、有资格去影响别人、说服别人、鼓励别人，共同推动历史的发展。搜集这类资料，尤其要正史、野史一起搜集，公开的、秘密的都想方设法去挖掘。

以上是常见的文字形态信息类型。当然，以书面文字为载体的信息材料还有许多种，如地图、图录、名片、电话簿等，但这些对于积累信息材料，尤其是对于积累口语表达的信息材料意义不大，在此不再予以赘述。

（二）声像形态的信息

所谓声像形态的信息即脱离文字形式，以直接记录声音和图像为载体的信息材料，这类信息材料的数量正随着其制作和传播手段的不断现代化而逐年增加，其形式大略有录音带、录像带、光盘、幻灯片、实物模型等。而网络，更是综合运用文字、声音、图像、色彩等各种媒介手段，将各种信息材料以最快的速度在最短的时间内传递到各个用户终端，使我们真正步入了一个信息化的社会。掌握这些高科技手段，迅速捕捉各种最新信息，广泛积累交流材料，对于一个生活在现代社会的口才交际者来说相当重要。这类信息由于其声、光、图、色兼备，具有较大感染力、吸引力，但也要谨慎采用，注意鉴别真伪，不能“采到筐里都是菜”，不加甄别，轻易相信。

（三）记忆形态的信息

所谓记忆形态的信息，是指在人际交流的过程中产生、传播和被接收的，只在人脑中存贮的，不具有确定的记录载体的信息，也就是日本研究人员所称的“零次情报”。这类形态的信息在文字产生以前普遍存在于先民社会中，是先民最主要的交流方式，具有不确定性、易变性。即使在我们现代社会里，这类信息也大量存在、普遍应用。西方哲人曾说过这样一句话，你有一个苹果我有一个苹果，俩人交换一下，还是每人一个苹果；如果你有一种思想，我有一种思想，俩人交流一下，就是每人有两种思想，在两种思想基础上的进步，就远比在一种思想上大得多、快得多。这里所说的“交流”，在一定程度上主要指的就是这种“零次情报”的交流。一个善于运用口才艺术的人，必然是一个善缘广结、朋友遍天下的人，他深知信息源的广博对于一个人的思想成熟、性格长成具有何等重要的意义，他不会因交际对方的地位低下、经济贫困、穿着破旧等原因而拒绝交流。相反，他会把与来自不同地域、不同民族、不同信仰、不同阶层的人进行交流、沟通当作一种富有挑战性、富有意义的乐事去做。

二、信息材料的存在方向

所谓信息材料的存在方向，主要指那些所需信息相对比较集中的地方。

了解这一点可以让我们知晓该从哪里去搜集信息材料。一般来讲，信息材料相对集中的地方主要有以下几个方面：

(1) 大众传播媒介，如报纸、刊物、广播、电视、网络等，而且随着社会的发展，这些大众传播媒介越来越细分化、专业化，例如电视媒介，越来越具有针对性，一个电视台可能有几个、十几个，甚至几十个频道。作为口才交际者，应了解这一点，并根据需要订阅、收看相关的媒介，以丰富自己的信息材料。

(2) 专业的信息机构，如各种类型、各种层次的图书馆、档案馆、博物馆，以及近年来如雨后春笋般出现的各种信息中心和各种咨询机构等。这些部门本身就是以提供信息为服务手段，因此也是信息相对集中的地方，更是信息搜集者搜集信息的主要方向。

(3) 国内外的大专院校、科研机构，以及由它们所成立的各种学会、研究会、协会等。这些地方往往是最新科研成果、最新学术思想、最新理论创见的集中地，应该成为信息资料搜集的重要渠道之一。

(4) 各种形式的会议，如研讨会、总结会、表彰会、报告会、新闻发布会、展览会、鉴定会等。从信息学本身来讲，会议是汇集信息、加工信息、输出信息的过程，人们通过会议沟通信息、交换意见、研究问题、协调关系、制定政策、作出决策、表彰先进、批评错误、统一认识、推动工作等。因此，会议是信息资料集中的地方，也是信息资料搜集的重要方向。从搜集信息角度来说，传播者要对各种类型的会议保持高度的敏感。

(5) 各种生活娱乐场所，如电影院、剧院、茶馆、饭店、餐厅、咖啡馆、舞厅等。随着人们物质生活的日益丰富，追求交友、娱乐、休闲已经成为时尚，这些娱乐场所便成为各色人等汇集之地，当然也是各种信息的集中之地。过去记者采集信息、撰写新闻稿件，这些娱乐场所往往成为他们主要的信息来源。

(6) 政府信息网络。这里所指的政府信息网络，既包括机关的信息网，也包括各种收文、发文、指示、报告，以及各种内参、简报、快报、工作动态等。

以上这些都是信息相对集中的地方，也是一个人捕捉信息、扩大材料基础的主要方向、主要渠道。

第二节 信息材料搜集的方法与技巧

掌握信息材料搜集的方法与技巧，努力提供信息储备，扩展阅历见闻，提升思想认识，这是口才交际的前提条件，更是提高口才艺术的基础。信息材料搜集的方法多种多样，根据搜集途径的不同，可以划分为正式途径搜集方法和非正式途径搜集方法；根据信息搜集者的显隐性特征，可以划分为公开搜集方法和秘密搜集方法。无论哪一类信息材料搜集方法，都始终离不开以下几种基本的方法。

一、观察

观察，就是有意识地利用自己的感觉器官去获取信息、认识事物的心理活动，包括远观和近察两个方面。人的感觉器官包括视觉、听觉、肤觉、嗅觉、味觉五种，其中又以视觉器官与听觉器官最为重要。列宁说：“物质作用于我们的感觉器官而引起感觉。”（《唯物主义与经验批判主义》）毛泽东说：“任何知识的来源，在于人的肉体感官对客观外界的感觉。”（《实践论》）观察体现了人对认识客观事物的主动性，通过有目的、有计划地接近、感觉客观事物，达到认识对象的目的。

观察是感知事物的起步，口才艺术者要想获取大量的信息，夯实表达的信息基础，就必须要加强观察能力的培养。俄国作家契诃夫说：“作家务必要把自己锻炼成一个目光敏锐、永不罢休的观察家！……要把自己锻炼到让观察简直成为习惯……仿佛变成第二天性了！”观察能力是一种能迅速看出事物特点的能力，是一种能发现一般人不容易发现的事物较隐蔽的特点的能力。作为人的基本素质之一，观察能力是可以通过长期的观察训练培养的。

常用的训练观察方法主要有以下六种：

（一）全局观察法

全局观察法的目的是把握事物的总体情况，一般用分解、综合的方法。观察者要目光长远，总览全局，善于在短时间内把对象分解为若干部分或方面进行观察，然后将观察所得的各部分的主要特点综合起来，形成一个总的印象。全局观察法要注意舍弃次要的、一般化的东西，把各部分的共同特点找出来，这些共同特点往往正是事物的主要特征。比如观察一个陌生人，一般可以从长相、装束、言谈、表情、动作这几个方面入手进行观察，然后总

括出这个人的主要特征来。

（二）细微观察法

细微观察法是对事物作逼近的、精细的观察，目的是精确把握事物的细部和发现别人没有发现的东西。细微观察法常与全局观察法结合使用，即在全面观察的基础上，抓住某些局部进行细致观察。具体而生动地介绍客观事物一般都需要全面观察与细微观察相结合。

（三）比较观察法

比较是认识事物的重要方法。将两种或两种以上的相似物或对立物加以比较，观察其异同，可以使对象的特点更清楚地显示出来。相似物比较可以显示事物的细微差别，展现事物各自的个性；对立物比较可以将事物各自的特点反衬得更鲜明。比较观察时要注意观察条件对等，即在同样的条件下，从相同的角度观察不同的事物，只有这样才能得出正确的结论。

（四）多角度观察法

从单一的角度观察事物，只能得到一个方面的印象；从不同角度观察同一事物，可以克服片面性，加深对事物的了解。宋代画家郭熙说：

山近看如此，远数里看又如此，远数十里看又如此，每远每异，所谓山形步步移也。山正面如此，侧面如此，背面又如此，每看每异，所谓山形面面看也。如此，是一山而兼数十百山之形状，可得不悉乎？（《林泉高致》，见《历代论画名著汇编》，文化出版社1982年版）

观察一个静物，不同角度可以显现不同的形象；观察一个人、一种社会现象，比观察静物复杂得多，当然需要从更多角度观察才能全面、准确、完整。

（五）追踪观察法

所谓追踪观察法，就是根据事物发展变化的情况，不断变换时间、地点进行观察，而不是静止地、一时一地地观察事物，所以又叫动态观察法。对于人、对于正在进行中的事情、对于尚未解决的问题，常常需要用动态的追踪观察法才能了解得比较透彻。

（六）实验观察法

好像做实验一样，有意识地把事物放到预先设计、安排好的环境中，以观察事物的变化，从而了解事物的性质、特征等。这是目的性十分明确的一种观察方法，常常在需要搜集某些特定材料时使用。

法国著名雕塑家罗丹说：“美是到处都有的，对于我们的眼睛，不是缺少美，而是缺少发现。”（《罗丹艺术论》，人民美术出版社1978年版）感觉器官人人都有，人人都会观察，但观察能力却有高下之分。据科学家计算，人眼一天大约完成十万次跳动，其中相当大一部分是没有控制的、无目的的，也可以说是浪费掉的。如果一个人养成了有目的地观察世界的习惯，提高了观察的能力，那么他从客观世界获得的信息量就会比一般人多得多。

观察要主动，目的要明确，收获才会大。契诃夫为了深刻认识沙皇的反动统治，曾专程到流放苦役犯的库页岛去观察和了解情况。他在1908年9月11日写给友人苏沃林的信中说：“我走访了所有的居民，进入每一家茅舍，并且跟每个人都谈过话……库页岛上没有哪一个囚犯或移民是没有跟我谈过话的。”（转引自叶尔米洛夫《契诃夫传》，人民文学出版社1960年版）当时库页岛的囚徒和移民有近万人，契诃夫通过谈话和观察了解情况、搜集材料，这种精神是值得学习的。

二、体验感受

积累材料，仅凭观察是远远不够的，许多事情只有亲自参与实践，亲自体验感受，才能来得真切，讲述起来也才能感人至深。鲁迅先生曾从写作的角度谈体验感受的作用，他说：“但现存的左翼作家，能写出好的无产阶级文学来么？我想，也很难。这是因为现在左翼作家还都是读书人——智识阶级，他们要写出革命的实际来，是很不容易的缘故。……所以革命文学家，至少是必须和革命共同着生命，或深切地感受着革命的脉搏的。”（《上海文艺之一瞥》）口语表达与书面写作同为思想交流的形式，在积累信息材料上更具有—致性。一个经历单调、阅历狭窄、见闻浅薄的人是不会成为一名人际交流、口语表达高手的。“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”，书面表达是这样，口语表达更不例外。

语言表达是思维的产物，而思维的基础是人的实践活动，思维是人脑对客观世界的一种概括的、间接的反映。语言表达与生活的关系，就像产品与原料的关系，前者是精细的、经过加工的，后者是粗糙的、原始的。离开了生活，表达就成了无源之水、无根之木，正如鲁迅所说：“天才们无论怎样说大话，归根结底，还是不能凭空创造。”（《叶紫作〈丰收〉序》）

古今著名的语言大师，无不具有丰富的生活经验、社会阅历。

《史记》是被后人称为有“奇气”的一部巨著，鲁迅称它为“无韵离骚”“史家绝唱”。它不仅是一部伟大的历史著作，也是一部伟大的文学散文集。司马迁能写出这部巨著，和他丰富的生活经历是分不开的：

二十而南游江、淮，上会稽，探禹穴，规九疑，浮于沅、湘；北涉汶、泗，讲业齐、鲁之都，观孔子之遗风，乡射邹、峄；厄困郢、薛、彭越，过梁、楚以归。于是迁仕为郎中，奉使西征巴、蜀以南，南略邛、笮、昆明，还报命。（《史记·太史公自序》）

他在各地勘察古迹、考核史实、搜集逸闻、结交豪俊，大大扩充了自己的眼界，增长了知识，所以他能笔下生花，把历史人物和祖国山川写得栩栩如生。

鲁迅是中国新文化运动的主将，是现代伟大的文学家、思想家、语言大师。他小时因家道中落而体会到世态炎凉；青少年时曾在水师学堂、矿路学堂学习；后来，又负笈东洋，到日本学医和学文，了解了世界各国的政治、科学、文化状况。他搞过翻译、编过杂志、教过书、做过京官。从“五四”运动开始，他率领新文化大军与形形色色的敌人及各种或“左”或“右”的错误倾向作过斗争。他的生活经验及斗争经验极为丰富，他的作品在内容上之所以博大精深，正是植根于此。

总之，从表达与生活的辩证关系来看，生活是本源，是第一性的；表达是作者感受生活的产物，是第二性的。作者的生活经验越丰富，对客观事物的认识越深刻，就越有可能表达得精彩。

能让自己的口才成为一种艺术的人，一定既是生活的观察者、歌唱者、促进者，也是生活的参与者、主人。其实，思想交流本身就是对社会生活的参与，用正确的、先进的思想鼓舞交际对象，一同投入生活，改造社会，正如印度女诗人莎绿妮·奈都夫人所说，诗人不仅仅是歌唱，当房子失了火，他（她）应该立刻停止歌唱，拿起水桶和众人一同去救火。

三、广泛阅读

搜集、积累信息材料除了仔细观察、体验感受之外，还要靠广泛阅读。一个人的生命、时间、精力都是有限的，不可能什么事情都去经历，都去体验感受。读书正可以弥补直接经验的不足，使人获得大量间接经验。古人所谓“秀才不出门，便知天下事”，原因就在于世界上的各种信息，能通过书籍

传到“秀才”那儿。在传媒业迅速发展的今天则更是如此，远在千里甚至万里之外的事情，可以在短短的几分钟，甚至几秒钟之内就可知晓。一个不会利用现代传播媒介获取信息，不掌握阅读、浏览、上网方法的人是无法适应现代社会的，更不会成为一个知识广博、信息量大的思想传播者、口语交际家。

阅读要讲究方法技巧。一般是广泛涉猎与专题研读相结合、略读与精读相结合。

广泛涉猎，是指阅读的面要广，信息来源要多源，不可局限于一隅，更不能只满足于别人提供的信息。只有博采百家，才有利于在前人的基础上创造发展。同时，科学的发展使各种学科之间的联系日益密切。因此，研究社会科学的人要学点自然科学，研究自然科学的人要学点社会科学。广泛涉猎一般采用略读，即快速阅读的办法，用较快的速度浏览一遍，了解一本书、一篇文章的要点即可。专题研读，即围绕一个主要问题读一系列有关著作，对其中的重要著作或重要章节，用精读的办法反复钻研、透彻理解，个别重点语句、段落甚至要背诵。苏轼曾这样教导他的后辈：“书富如入海，百货皆有，人之精力，不能兼收尽取，但得其所求者尔。故愿学者每次作一意求之，如欲求古今兴亡治乱、圣贤作用，但作此意求之，勿生余念。又别作一次，求事迹故实典章文物之类，亦如之。他皆仿此。此虽迂钝，而他日学成，八面受敌，与涉猎者不可同日而语也。”（《又答王庠书》）苏轼这里说的正是一种专题研读方法，即一次只围绕一个问题读书，以便把这个问题弄清楚。从事研究工作的人应以专题研读为主，辅以广泛涉猎；而主要不是从事研究工作的人，如外交人员、新闻记者、公关、文秘工作者等，则应以广泛涉猎为主，辅以专题研读。

四、调查研究

调查研究是搜集信息材料的重要手段之一。调查研究顾名思义，一是调查，二是研究。两者既有不同的内涵，又有密切的联系。所谓调查，是指通过各种途径和方式，采取各种手段和方法，获得客观事物的实际情况，了解事物的真实面目的过程，它是开展进一步研究的基础和前提；所谓研究，是指人们根据调查所掌握的有关情况和数据材料，以科学的理论为指导，进行合乎逻辑的分析、归纳、综合，进而得出科学的结论，它是调查的归宿。