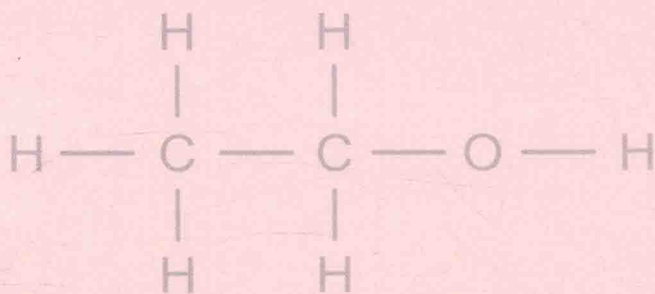




中国轻工业“十三五”规划立项教材
高等学校酿酒工程专业教材



Liquors and Wines Culture

酒与酒文化



徐兴海 ◎ 主编

周全霞 胡付照 ◎ 副主编



中国轻工业出版社 | 全国百佳图书出版单位

中国轻工业“十三五”规划立项教材
高等学校酿酒工程专业教材

酒与酒文化

徐兴海 主编

周全霞 胡付照 副主编

 中国轻工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

酒与酒文化/徐兴海主编. —北京: 中国轻工业出版社, 2018. 11

ISBN 978-7-5184-2032-2

中国轻工业“十三五”规划立项教材 高等学校酿酒工程专业教材

I. ①酒… II. ①徐… III. ①酒-基本知识-高等学校-教材 ②酒文化-世界-高等学校-教材 IV. ①TS262 ②TS971. 22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 162755 号

责任编辑: 江 娟 靳雅帅 责任终审: 劳国强 整体设计: 锋尚设计
策划编辑: 江 娟 责任校对: 吴大鹏 责任监印: 张 可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街 6 号, 邮编: 100740)

印 刷: 三河市国英印务有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2018 年 11 月第 1 版第 1 次印刷

开 本: 787×1092 1/16 印张: 20.75

字 数: 460 千字

书 号: ISBN 978-7-5184-2032-2 定价: 49.00 元

邮购电话: 010-65241695

发行电话: 010-85119835 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请与我社邮购联系调换

150855J1X101ZBW

全国高等学校酿酒工程专业教材

编委会

主 任 徐 岩 (江南大学)

副主任 李 崎 (江南大学)

石贵阳 (江南大学)

李 华 (西北农林科技大学)

张文学 (四川大学)

肖冬光 (天津科技大学)

段长青 (中国农业大学)

宋全厚 (中国食品发酵工业研究院)

顾 问 王延才 (中国酒业协会)

宋书玉 (中国酒业协会)

金征宇 (江南大学)

顾国贤 (江南大学)

章克昌 (江南大学)

赵光鳌 (江南大学)

夏文水 (江南大学)

委 员 (按姓氏拼音排序)

白艳红 (郑州轻工业学院)

陈忠军 (内蒙古农业大学)

杜金华 (山东农业大学)

范文来 (江南大学)

付桂明 (南昌大学)

龚国利 (陕西科技大学)

何 惠 (茅台学院)

黄名正 (贵州理工学院)
蹇华丽 (华南农业大学)
李宪臻 (大连工业大学)
李 艳 (河北科技大学)
廖永红 (北京工商大学)
刘世松 (滨州医学院)
刘新利 (齐鲁工业大学)
罗惠波 (四川理工学院)
毛 健 (江南大学)
邱树毅 (贵州大学)
单春会 (石河子大学)
孙厚权 (湖北工业大学)
孙西玉 (河南牧业经济学院)
王 君 (山西农业大学)
文连奎 (吉林农业大学)
负建民 (甘肃农业大学)
张 超 (宜宾学院)
张军翔 (宁夏大学)
张惟广 (西南大学)
周裔彬 (安徽农业大学)
朱明军 (华南理工大学)

本书编写人员

主 编：徐兴海（江南大学）

副主编：周全霞（河南科技学院）

胡付照（江南大学）

参 编：（按姓氏拼音排序）

郭 旭（贵州商学院）

王淑兰（河南科技学院）

王涛锴（河南科技学院）

魏燕丽（河南科技学院新科学院）

前 言

酒是一种特殊的饮料，世界各国的人们都喜欢酒，对其情有独钟。无论是古代祭祀神祇，还是今日的欢喜宴会，酒都扮演着十分重要的角色。也因此，人类对酒有一种特殊的感情，在酒上附加了许多的社会的、道德的、精神的意义，酒也常常被烙上不同国家和民族文化的印记。古今中外，酒渗透在人们的生活之中，催生了博大精深的酒文化，随着时代的发展，历久弥新，令人赞叹。

本书分 11 章对酒与酒文化进行阐述：世界酒文化；中国的酒文化变迁；酒的分类概述；酒与养生；酒与食；酒与生活；酒礼仪；酒与语言文学；酒与艺术；酒企业的经营文化；酒类收藏。

本书编写大纲及统稿由徐兴海、周全霞、胡付照完成。参加本书的编写人员及分工如下：绪论、第八章、第九章——江南大学徐兴海；第一章、第二章——河南科技学院王涛锴；第三章第一节、第三章第二节——河南科技学院新科学院魏燕丽；第三章第三节、第三章第四节——贵州商学院郭旭；第四章、第五章——河南科技学院王淑兰；第六、第七章——河南科技学院周全霞；第十章、第十一章——江南大学胡付照。全书插图由胡付照根据各位作者原稿重新整理编订补充。

目录

绪论	001
第一章 世界酒文化	
第一节 世界酒的起源	008
第二节 世界酒文化的传播	021
第三节 世界酒的东西交融	039
第二章 中国酒文化变迁	
第一节 中国酒生产工艺变迁	045
第二节 中国酒经营方式变迁	055
第三节 中国酒管理制度变迁	059
第四节 中国酒具变迁	063
第三章 酒的分类概述	
第一节 概述	072
第二节 发酵酒	081
第三节 蒸馏酒	102
第四节 配制酒	126
第四章 酒与养生	
第一节 酒的营养与养生价值	148
第二节 药酒养生	157
第五章 酒与食	
第一节 酒宴与酒文化	173
第二节 酒与食的搭配	189

第六章 酒与社会		
第一节	酒与政治	201
第二节	酒与生活	205
第三节	酒楼酒吧	211
第四节	酒席文化	218
第七章 酒礼仪		
第一节	饮酒礼仪	225
第二节	服务礼仪	233
第八章 酒与语言文学		
第一节	酒与语言文字	240
第二节	酒与诗歌	244
第三节	酒与小说	250
第九章 酒与艺术		
第一节	酒与绘画	261
第二节	酒与书法篆刻	271
第三节	酒与音乐戏剧	274
第十章 酒企业的经营文化		
第一节	酒企业的文化建设	282
第二节	酒企业的品牌文化	284
第三节	酒文化与企业营销	289
第四节	酒文化与旅游休闲	297
第十一章 酒类收藏		
第一节	酒的收藏价值	305
第二节	美酒的储藏	310
第三节	酒类的升值	314

绪 论

本书从世界的角度考察酒与酒文化，发现不仅是中国，世界各地关于酒的起源竟有着同样或相近的说法——都有着酒神的传说。两河流域的西亚一带高度的文明，使人们很早以前就开始对葡萄酒有了基本的概念；古埃及人和希伯来人发明了新的酿造技术，把浑浊状的葡萄酒过滤成透明状。

当代人给“酒”下了一个定义：酒是用粮食、水果等含淀粉或糖类的物质经发酵制成的含乙醇的饮料。酒是世界上最为古老的饮料。中国最古老的文字甲骨文就有“酒”字，写作“酉”，是一个象形字，是圆口、细颈、宽肚、尖底的瓶子；或解释为酒坛子正在倾斜着向外倒酒。

中国甲骨文中的“酒”应该是最古老而又著名的黄酒，大约始于新石器时代，至少已经有 5000 年的历史了。黄酒是以稻米或黍米为原料，以酒曲或酒药又加酒母为糖化酒化剂而酿制的酒，因为储藏时间的延长，色泽黄亮，故名黄酒。白酒指烧酒，是蒸馏酒，则起源较晚，“烧酒非古法也，自元明间始创其法”，至今不到 1000 年。

酒最早是用于祭祀的。酒的这一社会功能，世界各国概莫能外。我国最早的诗歌集《诗经·生民》传递出信息：“厥初生民，时维姜嫄。生民如何？克禋克祀，以弗无子。”这首关于周族祖先后稷出生的神话故事说：当初先民生下来，是因姜嫄能产子。如何生下先民来？祷告神灵祭天帝，祈求生子避免无子嗣。

《诗经·丰年》和《诗经·载芣》都提到“烝畀祖妣”，烝：进。畀（bì）：给予。祖妣：祖父、祖母以上的祖先。和上一首一样，都是要祭祀，用什么呢？“为酒为醴，烝畀祖妣，以洽百礼”。说明了酒在祭祀祖先，成就礼仪中的作用。《说文解字》“奠”字的解释是：“奠，置祭也。从酉。酉，酒也。下其丌也。《礼》有奠祭者。”也同样是说用酒来祭祀、祭奠。

在中国，“酒”与“医”共生，酒的另外一个功用，就是治病。“医”繁体写作“醫”或“醫”，前者的含义从“酉”（酒）而来，说明中医与酒有关；而后者说明巫术与医术曾经共存共通。“巫”，是古代能够通过舞蹈使天神来到人间从而治病的人。药酒起源于商周时期，有采用黑黍和中药材郁金酿制的药酒，名叫鬯酒。郁金以块根入药，性味苦辛，和血散瘀，具有解郁通气的作用，主治胸肋脘疼痛。屈原《离骚》提到“桂酒”，《神农本草经》有五加皮酒，《西京杂记》记西汉时期有菊花酒，过年喝椒柏酒。随之三国时期也就有了毒酒，比如“鸩”。《本草纲目》：“酒，天之美禄也，麦曲之酒，少饮则和血行气，壮神御寒，消愁遣兴。痛饮则伤身耗血，损胃亡精。若夫沉

酒无度，醉以为常者，轻则致疾败行，甚则丧邦亡家，而陨躯命。”

1. 酒文化

人类对酒有一种特殊的感情，在酒这种饮料上附加了许多的社会的、道德的、精神的意义，酒不仅仅是一种客观的存在，更是一种文化的象征。所谓“酒文化”，是附着在酒上的文化的意义。酒并不是必需的饮料。人在享用酒的时候，已经摆脱了对解渴的单纯追求，不是为了维持身体对水分的需求，而是追求酒对生活的美化、雅化，将饮酒行为升华为一种精神享受，所呈现出的是文化形态。酒的文化意义是通过人们怎么饮，饮酒的目的、效果、观念，蕴含其中的情趣，饮酒的礼仪等表现出来的。

世界各国酒文化的发展基本相同，而中国人对酒的认识，一开始就更多的带有社会意义。中国第一部汉语词典《说文解字》说：“酒，就也。所以就人性之善恶也。从水酉，酉亦声。一曰造也，吉凶所造也。古者仪狄作酒醪，禹尝之而美，遂疏仪狄。杜康作秫酒。”许慎解释包含三层意义：其一，“酒”是“就”，是迁就人性的东西，酒无所谓善恶，随饮用者的善恶而善恶。其二，酒醪的发明人是仪狄，大禹尝了他酿制的酒觉得很美，于是因为恐惧酒的“恶”便疏远了仪狄。其三，杜康（第一个）用秫（高粱）制成了酒，这一解释排除了酒是自然生成的说法。这三层意义中的酒，都注重酒的社会属性。

人类通过酒来寄托自己的感情，表达自己的思想，说明人与自然的关系，维系人们之间的关系等，这就是作为饮料的酒上升而具有文化意义的过程。“借酒浇愁愁更愁”，说的就是饮用酒的目的；“酒逢知己千杯少”说的是和不同的人喝酒会有不同的结果，“酒不醉人人自醉”揭示的是人与酒的关系，等等。在这样的情况下，酒已经外化，有了某种标签的含义，成为了人们感情的承载物。

中外关于酒的发现过程的描述都说明它是一个社会化的过程。这是非常偶然而且漫长的认识和复制的过程，人们意识到了它的存在，并且自觉地复制它，再现它，实现了主动与自觉。酒就不再是自然物，已经成为人的认识物，具有了文化的意义。于是我们的先祖就创造了神话，将酒的酿造归结于某一位超人。这就使酒具有文化的意义，体现了我们祖先对超自然力的崇拜，对圣人贤人的期待。

中国人讲究天人和谐，酒是天赐之美禄，又是经人之手酿造，这就是“天人合一”“物我合一”。中国酒的精神成为中国文化精神的最好、最精妙的反映，从道家的“物我合一，天人合一”到追求自由、忘却生死利禄以及荣辱，到儒家的因应自然、敬天命而治之等无不涵盖。

2. 酒与政治结缘

酒在中国一开始就与政治结缘，成为上层建筑，并介入到获得政权的过程中。之所以这样说，是因为酒是祭祀祖先、神灵享用的，而在天授人权的时代——几乎从夏商周一直到皇权的灭亡，酒都是见证者，是“天子”与上天沟通的神物。

古人认为天是有灵性的，上天享用了酒，就会高兴，“天子”就从“天”那里得到了统治人间的特权。所以酒在中国得到了一个与世界上任何一个国家不同的特殊的地位。也因此，任何一个朝代都会把酿酒作为一项十分神圣的事业，王宫都设有专门的机构，专门的人才。

主持国家祭祀的人具有崇高的地位，他是祭祀仪式中第一个饮酒的人。饮酒之后进入一种精神状态，他就可以和上天直接对话，传达神的意志。中国人把这种人称作“巫”。“巫”字的写法，上面一横表示天，下面一横表示地，那一竖两边的“人”就是巫，他联通上面一横和下面一横。那竖的一画表示天地上下沟通。巫常常也是语言和文字的创造者和记录者。我国许多少数民族的巫师仍然保留了一边向祖先奠酒，一边自己饮酒的习俗。

中国的历史故事中，春秋时楚王因酒薄而包围赵国邯郸，宋代“杯酒释兵权”都说明了酒怎样深刻地影响着改朝换代。

礼仪是政治的外在形式，古今中外都非常注重礼仪。而中国古话说“礼始诸饮食”，就是说，礼仪的建立是从饮食开始的，使饮食的地位空前提高。而饮食的主角是酒。《周礼》《礼记》的记载说明中国创始了世界上最古老、最复杂的饮酒和祭酒礼仪体系。有酒的宴席才是正式的宴席、有气氛的宴席，而正是通过酒的摆放位置、饮酒时的长幼之序，显示礼仪，进行社会等级的确认。“无酒不成礼”，因酒而有酒礼。礼有区别，祝福敬宾之酒叫“献”，宾客回敬叫“酢”，主人先自饮后再劝客人的叫“酬”。主人“献”之后众宾客相酬须按长幼秩序进行，谓之“旅酬”。旅酬之后，宾主才可以自由畅饮，这叫“无算酬”。酒礼规定了人们的尊卑，是社会秩序的演示和强化。

葡萄酒在中外文化交流中具有十分重要的政治意义，它在张骞出使西域打通丝绸之路之前的2000—3000年，已经打通了从土耳其、格鲁吉亚、亚美尼亚、伊朗，直到中亚，再到西域，到中原的通道。有人称之为“葡萄酒之路”。

酒渗透到世界各地人们生活的每一个角落，酒在每一个地方都在发酵，激发着人们的热情，推动着人们的生活。即如中国人生活的方方面面而言，酒无处不在，以至于有人说，没有了酒，简直不知道怎样叙述中国的历史。这句话一点都不夸张。西汉王莽时的鲁匡有一个十分精彩的论述：“酒者，天之美禄，帝王所以颐养天下，享祀祈福，扶衰养疾。百礼之会，非酒不行。”鲁匡指出酒是天赐给的美食，可以成为帝王的权柄，第一可以用来颐养天下，第二祭祀上苍，祈求降福，第三扶助衰弱，抚养疾病。这一条强调了酒的医药用途。这是中国人对酒的功用的特别看法。第四是礼仪上的需要，百礼的聚会，没有酒是不行的。宋代朱肱《北山酒经》则称：“大哉，酒之于世也，礼天地，事鬼神，乡射之饮，鹿鸣之歌，宾主百拜，左右秩秩，上至缙绅，下逮闾里，诗人墨客，樵夫渔父，无一可以缺此。”

3. 酒与语言文学

酒在中华各民族的文字语言中都有充分的反映，汉语中记录酒文化的词语、成语、典故、谚语真是数不胜数，涉及方方面面，真可谓姹紫嫣红的一方文化林苑。“酒”字有一个家族。《汉语大字典》所收录“酉”部首的字就有差不多400个。其中有60多个字分别代表不同的酒的种类，如：醴、醕、醪、鬯、醖、醑、醔、醖、醔、醖、醔等。

另外，中国酒的名称、别名和代称琳琅满目。如清人朗廷极《胜饮编》提到，南北朝时称酒好者为“青州从事”，酒劣者称“平原督邮”。唐代人常用“欢伯”代称酒。酒又别称为“黄封”“黄娇”“曲居士”“曲道士”“曲秀才”“曲生”“曲君”“玉友”“郎官清”“索郎”“快活汤”“天禄大夫”“金盘露”“椒花雨”“玉液”“琼浆”等等。酒衍生出许多成语，如穷奢极欲，就用“酒池肉林”来比况；不会做事的人，晋有“酒瓮饭囊”，宋有“酒囊饭袋”之说；“敬酒不吃吃罚酒”，是指不识抬举；“酒香不怕巷子深”，则是对质量好的自负；“酒不醉人，人自醉”，是说饮酒当掌握分寸；“烟酒不分家”，是酒在交际上的观照，等等。

中国人谓酒的功效独特，就使用形象的比喻：如谓酒能养真（张耒）、破恨（苏东坡）、消磨万事（欧阳文忠）、宽心陶性（杜甫），又说可以解忧消愁——魏武帝诗云“何以解忧，惟有杜康”。李白、杜甫、白居易、杨万里、张元干等称酒是“祛愁使者”。

由酒而产生的比喻不胜枚举，“如饮醇醪”比喻的是二人交情的深厚，如同饮了醇酒，不知不觉就醉了，是一种自然而然的沉醉。这样就将抽象的东西形象地表现出来了。类似的借喻还有“喜气如春酿”“归思如酒”样的浓烈，冬日愁云密布称之为“酿雪天”，而“情似酒杯深”出于薛昭蕴诗：“意满更同春水满，情深还似酒杯深。”将情满意足表达得淋漓尽致。

中国美学中有“意味”“韵味”“趣味”“品位”“体味”等重要的范畴，其内涵和外延都远远超出了物质文化的层面，而上升到了精神文化领域。欧阳修“醉翁之意不在酒”，其意就是要品味韵外之致，由单纯口感的美味升华为精神滋养的境界，是其极好的写照。

酒勾引着乡愁，酒激发着热情，酒解脱着忧郁，“无酒不成席”，过年的味道更多的是酒的浓烈。于是，酒与文学艺术有着不同寻常的亲密关系。从《诗经》到汉魏乐府，再唐诗宋词，进而宋元明清的曲牌、小说，当代的戏剧电影，从曹操、陶渊明、李白，无不借酒抒情。酒是风，酒是韵，酒既是主人又是客人，从而演化出曲曲催人泪下的故事，从而刻画出无数跃然纸上的人物。试想，如果中国的文学作品中不允许写到酒，不允许有饮酒的场面，不允许以酒来刻画人物性格，那将是多么干涩而煞风景啊！

世界各国的文人参加到酒文化的总结与推进中来，于是有关酒的著作源源不断的推出。有的是关于酒箴、酒颂、酒德、酒歌的篇章；有的是关于酒史、制酒之法的记述与

研讨；还有的则是有关酒仪、酒规、酒法、酒政、酒令的撰作与论列。

比如中国关于酒的著作一批批地出现，随便数一下就有：《酒诰》《乡饮酒》《酒箴》《酒德歌》《酒尔雅》《四时酒要》《甘露经》《醉乡记》《酒经》《酒谱》《北山酒经》《续北山酒经》《觞政述》《醉乡日月》《醉乡律令》《酒训》《文字饮》《酒录》《酒小史》《酒名记》《贞元饮略》《熙宁酒课》《酒史》《酒戒》《曲本草》《酒律》《觥律》《酒孝经》《新丰酒令》《小酒令》《饮戏助劝》《酒乘》《觥记注》《罚爵典故》《断酒诫》等三十多部有关酒的专门著述。《胜饮编》卷七没有提到的著述，还有苏轼的《酒经》、曹绍的《安雅堂觥律》、屠本峻的《文字饮》、无怀山人的《酒史》、周履靖的《狂夫酒语》、高濂的《醞造品》、夏树芳的《酒颠》、陈继儒的《酒颠补》、张陞的《引胜小约》、金昭鉴的《酒箴》、沈中楹的《觞政》、程弘毅的《酒警》、张荃的《仿园酒评》、吴陈琰的《揽胜图谱》、吴彬的《酒政》、张惣的《南村觞政》、胡光岱的《酒史》、叶奕苞的《醉乡约法》、张潮的《饮中八仙令》、沈德潜的《畅叙谱》、汪兆麒的《集西厢酒筹》、无名氏的《西厢记酒令》、《唐诗酒令》、童叶庚的《合欢令》、俞敦培的《酒令丛钞》、袁宏道的《觞政》、郎廷极《胜饮编》等等，不敢说汗牛充栋，确也是琳琅满目了。

4. 怎样饮酒

酒在世界各国被人们饮用，在日常生活中发挥着重要的社交作用，饮酒之时非常注重礼仪。饮用不同的酒类时，礼仪也有区别，如饮葡萄酒的礼仪、白酒的礼仪，不同场合的礼仪又有不同，繁富而有层次。

中国古人饮酒有很多讲究。比如选择良时，趁着吉日良辰，有酒的聚会，能够增进饮酒的情趣。元旦、人日、探春之宴、花朝、踏青、社日、修禊、观竞渡、避暑会、喜雨、巧（七）夕、迎秋、中秋、观红叶、登高、好月、雪朝雪夜、守岁之日等，都是饮酒的好时机。

还有，饮酒必临胜地。风景名胜之处，是人们相聚饮酒的极佳之地。敞厅雅座，水榭亭堂，花前月下，山间林边，可得自然清静之野趣。

中国文人认为饮酒必须与酒境相合，才称得上是高雅之事；举动必须与其身份相称，方为韵事，否则即使是名人，也毫无所取。如“陶潜为彭泽令，公田三百亩。悉令吏种秫。”再如孔融故事，与虎贲饮，又有阮籍求为步兵校尉。唐代诗人贺知章称得上是名流，就用金龟换酒。辉煌的装饰，优雅的音乐，周到的服务，艺术化的氛围，构成了怡人的饮酌场面。

中国的古人特别指出不必太在意酒器，与其玉杯无底，反不如田野人家的老瓦盆显得真率可喜。

5. 饮酒有度

少量的酒对人的神经细胞有刺激作用，确有提神行气之功效。“小酌怡情，多饮伤

身”。美国医学界及我国学者的研究都发现，适量饮酒可以长寿。

中国上古文献《尚书·周书·酒诰》提醒说，饮酒必须保持一定的界量。孔子认为饮酒不可使自己形态乱，思维乱。

明清之际知名学问家顾炎武《日知录》专有“禁酒篇”，回顾了我国自周代以来的禁酒史，明确指出：“酒害”或“酒祸”是人自己造成的，不应归因于酒。白居易诗《谕友》：“我今赠一言，胜饮酒千杯。其言虽甚鄙，可破悒悒怀。”

古罗马斯多葛派哲学家塞涅卡《论嗜酒》一文指出酗酒的危害：“要告诉人们，若饮酒过量，不顾自己肠胃的接受能力，则是非常令人厌恶的事。人在醉酒后的表现，是自我神志失控的状态，都是在头脑清醒时会感到脸红和后悔的事……酒量大有什么可炫耀的？即使你赢了，所有的酒友都沮丧地倒在你的脚边烂醉如泥或呕吐不止，对你那再来一杯的号召力无动于衷；即使你发觉自己是所有与会者中唯一尚可站住的人；即使你以无与伦比的勇武击败了所有的对手，再没有人能够证明他的酒量能与你的匹敌，也仍然敌不过一整桶酒。”“酗酒会引起一切邪恶行为，暴露一切邪恶行为，因为它使人失去了自制力，而正是自制力对作恶的冲动起着抑制的作用。因为人们禁止自己去做被禁止的事情，这更多地是出自于人们对做坏事的自我抑制感，而不仅仅是出于行善的意愿。”

中国古人饮酒时，多设监史、觥使、军法行酒，行酒令以助饮。其关键在于巧不伤雅，严不入苛。《诗经》记载“监史”的设置，《礼记·内胥》说明觥挞的处罚。《觴政》“明府”“觥录事”等条说明饮酒时明府、录事的设置，就是为了监督饮酒有度。

以上仅就酒文化的几个方面作了阐述，而有关酒的酿造等话题，本书有专门章节予以说明。

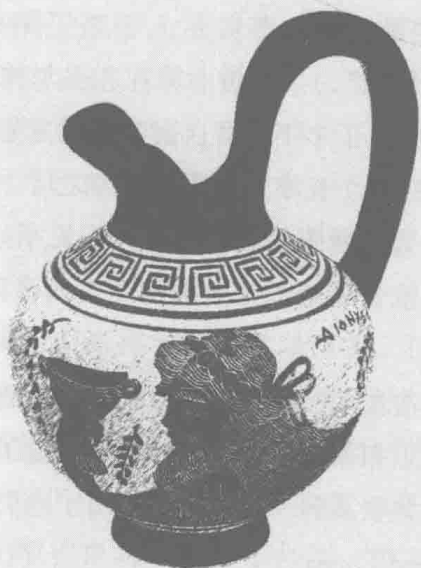
第一章

世界酒文化

第一节 世界酒的起源

第二节 世界酒文化的传播

第三节 世界酒的东西交融



【学习目标】

了解世界各地酒的传说以及酒和饮食、宗教的关系，掌握酒管制的相关法律、世界酒文化地理以及酒的空间传播。

第一节 世界酒的起源

在古代，往往将酿酒的起源归于神话或传说人物的发明，并将他们称为“酿酒之祖”，这种看法影响非常大，以致成了民间流行的观点。这些观点虽然不足以考据，但作为一种文化认同现象，值得重视。下面特以葡萄酒为例介绍一下酒的起源，其他酒作为补充。

一、不同传说中的酒

（一）祭祀、人与烹饪——酒神

不仅在中国，世界各地都有酒神的传说。

人类在远古采集时代，虽然偶然发现了发酵的水果可以带来神奇的液体，但却没有去想神的问题。随着农耕生活的开始，两河流域的西亚一带逐渐建立起高度发达的早期文明。人们逐渐对葡萄酒这种饮料有了基本的概念，苏美尔人创造了第一个“酒神”——婕斯汀（Geshtinanna，意为“葡萄的母亲”）。这位女神在苏美尔神话里并不耀眼，却擅长释梦和作诗，因拯救弟弟在地狱中受了半年折磨，去世后成为葡萄酒和秋冬季女神。不仅如此，苏美尔人对啤酒也情有独钟，在率先发明了啤酒之后，还创造了著名的“啤酒守护女神”妮卡丝（Ninkasi，意为“醉人果实的女主人”）。该神祇又是“气泡水与用来满足欲望”的女神，时刻都在准备着酿酒，而她的丈夫西里斯（Siris）则是“酒精类饮料的守护神”。

此后，古埃及人和希伯来人发明了新的酿造技术，能够把浑浊状的葡萄酒过滤成透明状。他们清醒地意识到，葡萄酒具有令人快乐和令人感到可怕的两面。为了合理解释这一特性，人们把它与善神的恩惠和恶神的诅咒联系到一起，衍生出属于他们这一时代的酒神。首先是古埃及最重要的九大神明（Great Ennead）之一的奥西里斯（Osiris），传说他曾是国王，擅长带领人们耕种和酿造葡萄酒，但遭到了弟弟的嫉恨，被关在棺材中扔进尼罗河。奥西里斯的妻子找到了他的尸体并使其复活，却又被他的弟弟发现。身体被切成了14块扔在埃及的各个角落。奥西里斯虽只复活了一个晚上，但生出了儿子荷