

传统文化与 企业管理

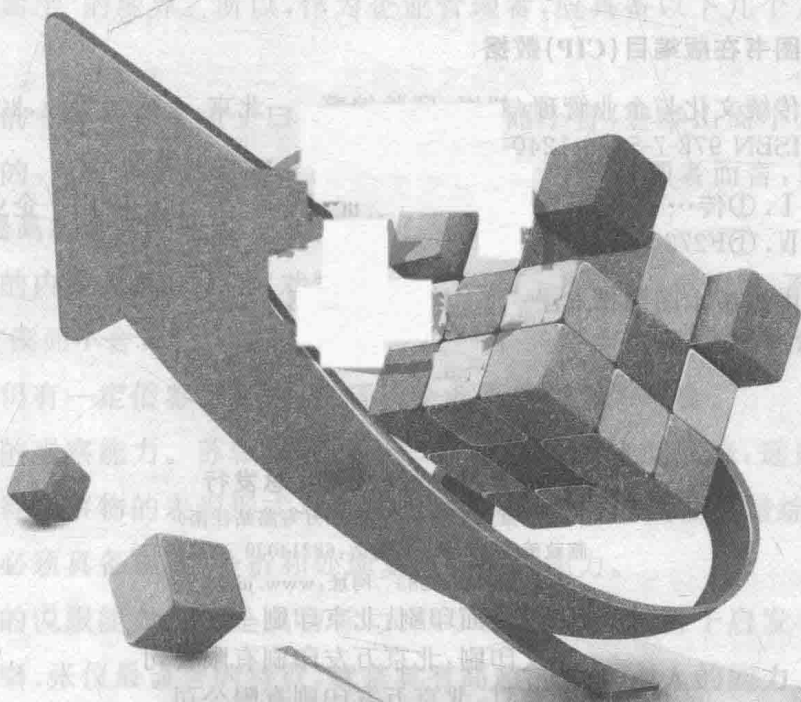
刘彬 邱胜 ○ 编著



金盾出版社

传统文化与 企业管理

刘 彬 邱 胜◎编 著



金盾出版社

内 容 提 要

中国传统文化蕴含着丰富而深刻的管理理念,如儒家倡导仁义中庸,注重安己修身;道家主张道法自然,注重无为而治;墨家强调兼爱交利,注重赏贤使能;法家坚持信赏必罚,注重依法而治;兵家追求正合奇胜,注重讲究权变;纵横家主张合纵连横,注重以辩取胜;杂家强调博采众长,注重综合治理,等等,这些都是今天企业管理的重要思想宝库。

本书分为八章,内容通俗易懂,案例切合实际,谈古论今,深入浅出,能为现代企业管理者提供有益的启悟、借鉴和指导。

图书在版编目(CIP)数据

传统文化与企业管理/刘彬,邱胜编著. —北京:金盾出版社,2017.9
ISBN 978-7-5186-1240-6

I. ①传… II. ①刘…②邱… III. ①中华文化—应用—企业管理—研究
IV. ①F272

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 045372 号

金盾出版社出版、总发行

北京太平路 5 号(地铁万寿路站往南)

邮政编码:100036 电话:68214039 83219215

传真:68276683 网址:www.jdcbs.cn

封面印刷:北京印刷一厂

正文印刷:北京万友印刷有限公司

装订:北京万友印刷有限公司

各地新华书店经销

开本:705×1000 1/16 印张:15 字数:226 千字

2017 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

印数:1~4 000 册 定价:46.00 元

(凡购买金盾出版社的图书,如有缺页、
倒页、脱页者,本社发行部负责调换)

前言

中华传统文化源远流长,博大精深,对现代企业管理具有深刻的启发、借鉴和指导作用。法家、儒家和道家思想适用于不同企业管理,在起步发展阶段,可运用法家思想规范人的行为;发展上升阶段,人的觉悟逐步提高,可运用儒家思想导正人的理念;发展成熟阶段,人的素质和品德趋于稳定,可运用道家思想管理,达到“无为而治”的境界。所以,作为企业管理者,应具备以下几个方面的职业素养。

一是足够的专业知识。孟子曰:“孔子登东山而小鲁,登泰山而小天下。”知识是学无止境的,只有不断地学习才能不断地进步。对于管理者而言,只有不断地学习,才能提高综合素质,以超然物外的心境观看事物。

二是自信的内在力量。荀子《劝学篇》曰:“不积跬步,无以至千里;不积小流,无以成江海。”“锲而不舍,金石可镂。”这充分说明了坚持与自信的重要性。这对当前企业管理仍有一定借鉴意义,值得现代企业管理者学习领会。

三是敏锐的观察能力。苏轼《题西林壁》曰:“横看成岭侧成峰,远近高低各不同。”说的是客观事物的表现形式与观察事物的复杂性,现代社会错综复杂,作为企业管理者必须具备观察、分析和处理复杂问题的能力。

四是高超的说服能力。凡是成功者,大都珍视人际沟通、善于启发与说服别人。纵横家苏秦、张仪最显著的特点,就是具有高超的说服别人的能力。美国前总统艾森豪威尔曾说过:“说服是一门艺术,它能让人们做你想让他们做的事情,并且令其乐此不疲。”

五是有效的团队凝聚力。团队凝聚力是企业领导者凝聚团队成员与企业协调发展的合力,二者互助互补。有效的管理者之所以事业成功,15%由专业技术

决定,85%与人际关系的处理技巧相关联。所以,在企业管理中,部门之间、人员之间互相理解、谅解和支持,是企业成熟的标志。

六是良好的企业忠诚度。作为企业管理者,应忠诚于自己的企业,尽心尽力,尽职尽责,具有“君子一言,驷马难追”之承诺;具有“人生自古谁无死,留取丹心照汗青”之气节,更有“捐躯赴国难,视死忽如归”之豪情。

七是宏观的企业管理艺术。古人曰:“水至清则无鱼,人至察则无徒。”作为企业管理者,应该眼睛盯着市场,心里想着客户,为实现企业目标而不懈努力。如果眼睛只盯着内部人员,事事明察秋毫,对下属严之又严,最终必然出现事与愿违的结果。

儒家思想有着鲜明的人本主义色彩,注重管理的自觉性、自律性和道德性。道家思想是以“道法自然”“无为而无不为”的柔性管理为特征。“柔性”管理就是按照事物自身的法则进行管理,就是“无为而无不为”;认为柔弱的东西才是自然的、正常的和有生命力的东西。

法家思想强调法治,强调法律的强制作用,强调集权的权威性,强调管理手段的运用。它追求效益,充满着强力、竞争和控制的倾向。

墨家思想强调“兼爱”“尚同”“尚贤”,同时还赞成劳动分工的有效性与合理性,提出“各从事其所能”的原则。

兵家重视谋略的运用,强调战略与策略的正确运用。在企业管理中,战略与策略的正确与否,企业管理的环境即天时、地利、人和的运用正确与否,是管理成败的关键。

作为企业管理者,只有正确认识、深刻理解中华民族传统文化的精华,并在实践中加以创造性地运用,才能不断提高企业管理水平。

在本书编写过程中,得到张爽、汪清秀、陈彬、刘墨菊、罗英、赵华伦、牛海亮、常端、凌忠等人的大力协助,在此深表谢意。由于水平有限,书中不足之处在所难免,祈请读者不吝指教。

编著者

目 录

第一章 儒家思想与企业管理

一、儒家“中庸”思想的智慧 / 3

(一) 义利并举的价值观 / 3

经典案例：冯谖舍利买义，齐相因义获利 / 4

(二) “中庸”之道在商道中的作用 / 5

经典案例：中庸之道是“正道” / 7

(三) “恕道”是儒商成功的法宝 / 8

经典案例：商机稍纵即逝，抓住就能获利 / 10

(四) 进退自如是一种大智慧 / 11

经典案例：范蠡功成身退，商界美名天下 / 12

二、“以和为贵”思想是企业管理的经典 / 13

(一) “人和”产生正能量 / 13

(二) “人和”始于修养己身 / 15

(三) “修己安人”是管理的根本 / 16

(四) “以和为贵”是企业发展的动力 / 17

经典案例：“以和为贵”的经营之道 / 19

三、“天人合一”思想在企业管理中的价值 / 21

(一) 用“天人合一”思想构建企业文化 / 21

(二) 用“天人合一”思想建立企业诚信 / 24

(三) 用“天人合一”思想促进企业管理 / 26

经典案例：“儒商”稻盛和夫 成于“修心”“利他” / 28

四、儒家“八德”思想与企业管理 / 31

(一) “孝”——提升员工道德行为的基础 / 31

(二) “悌”——建立企业团队精神的保障 / 32

(三) “忠”——提高企业执行力的条件 / 33

(四) “信”——奠定企业道德的基础 / 33

(五) “礼”——彰显企业行为的标志 / 34

(六) “义”——企业核心价值观的根本 / 35

(七) “廉”——企业可持续发展的基石 / 35

(八) “耻”——企业员工做人的底线 / 36

经典案例：胡雪岩的善良与十两银子效应 / 37

五、儒家思想对企业管理的启示 / 38

(一) 勤奋好学，善于思考 / 38

(二) 勇于反思，知错能改 / 38

(三) 广交益友，择善从之 / 39

(四) 慎言敏行，知行合一 / 39

(五) 满足欲求，富而后教 / 40

(六) 尊重人才，知人善任 / 40

(七) 以身作则，自正其身 / 41

经典案例：企业管理者要勇于知过即改 / 41

第二章 道家思想与企业管理

一、道家思想体系中的管理智慧 / 45

(一) 相反相成，物极必反 / 45

(二) 好的领导，善于放权 / 46

(三) 低调做人, 守柔居弱 / 47

(四) 知人善任, 大有作为 / 47

(五) 善用“三宝”, 提升素质 / 48

经典案例: 乔治·华盛顿的智慧 / 49

二、道家“四个境界”, 诠释管理真谛 / 51

经典案例: 老子点化阳子居 / 53

三、道家“无为”思想的魅力与内涵 / 54

(一) 感悟“无为”的思想魅力 / 55

(二) 领略“无为”的内涵要义 / 57

经典案例: 诸葛亮疑兵华容道 / 59

四、道家“无为”思想对管理者的启示 / 60

(一) 只有清静无为, 才有真花真果 / 60

(二) 只有奉献而“不占有”, 才是真“无为” / 62

(三) 用“无为”思想指导企业发展 / 63

经典案例: “无为”而治, 走马换将 / 64

第三章 墨家思想与企业管理

一、墨家“兼爱”思想与人本管理 / 67

(一) “兼爱”思想的管理理念 / 67

(二) “兼爱”与“仁爱”的区别 / 67

(三) “兼爱”思想的不朽价值 / 68

(四) “兼爱”的良性循环 / 69

(五) “兼爱”思想的人本管理 / 70

经典案例: 墨子“兼爱”, 止楚攻宋 / 71

二、墨家“尚贤”“尚同”思想与企业管理 / 73

(一) “尚贤”的思想内涵 / 73

(二) “尚贤”的组织原则 / 74

(三) “尚贤”的人事原则 / 75

(四) “尚贤”的沟通原则 / 75

(五) “尚贤”思想与人本观念的契合 / 76

经典案例：墨子“尚贤”与耕柱问话 / 78

三、墨家“尚俭”“节用”思想与企业管理 / 79

经典案例：“尚俭节用”的典范 / 80

四、墨家思想对企业管理的启示 / 81

(一) 兼爱：企业管理的伦理基础 / 82

(二) 尚贤：企业管理的指导原则 / 83

(三) 贵义：企业管理的社会目标 / 85

经典案例：墨子三辩圣王音乐 / 86

第四章 法家思想与企业管理

一、法家思想与制度化管理 / 89

经典案例：严守制度，依法断案 / 90

二、法家思想与人事管理 / 92

(一) 对于人才的选拔，要依靠制度 / 92

(二) 对于人才的使用，要依靠监督 / 92

(三) 对于人才的考核，要依靠目标 / 93

经典案例：用人有秘诀，识人有艺术 / 94

三、法家思想与领导艺术 / 95

(一) 增强法治理念，完善管理机制 / 95

(二) 既要依赖人治，更要执行得力 / 97

(三) 治吏不治民，管理“管理者” / 97

经典案例：管理分权责，越权为犯禁 / 98

四、法家思想对建立企业文化的启示 / 99

经典案例：商鞅变法，徙木立信 / 102

五、法家思想对企业发展的影响 / 104

(一) 法家思想对管理的作用 / 104

(二) 法家思想重法律而轻道德 / 106

经典案例：秉公执法，连理挡驾 / 107

第五章 兵家思想与企业管理

一、兵家思想与企业行政管理 / 111

(一) 把握全局，择人任势 / 111

(二) 令之以文，齐之以武 / 113

(三) 知胜之术，上下同欲 / 116

经典案例：太宗开明，与民同利 / 118

二、兵家思想与企业信息管理 / 119

(一) 企业外部信息管理 / 120

(二) 企业内部信息管理 / 121

经典案例：重视信息管理，不战屈人之兵 / 122

三、兵家思想与企业人事管理 / 123

(一) 人事管理的甄选 / 123

(二) 人事管理的激励 / 125

(三) 人事管理的组织 / 126

经典案例：坚持以人为本，完善规章制度 / 127

四、兵家思想与企业项目管理 / 129

(一) 管仲论相——精选项目经理 / 129

(二) 吴起治军——严格团队管理 / 131

(三) 孙子庙算——严格项目计划 / 132

- (四) “分粥”方法——项目管理体制 / 134
- (五) “五事”兼备——项目管理操作 / 136
- 经典案例：精心谋划，背水一战 / 136

第六章 纵横家思想与企业管理

- 一、纵横家的特殊管理思想 / 141
- 经典案例：管理失信誉，烽火戏诸侯 / 144
- 二、纵横家的管理技巧与智能 / 145
- (一) 赵高与李斯捭阖术之运用 / 145
- (二) 纵横家的武器——舌头的力量 / 147
- (三) 下属才能的发挥，取决于老板的智能 / 148
- 经典案例：管理智与巧，杯酒释兵权 / 149
- 三、纵横家思想在企业管理中的应用 / 151
- (一) 纵横家是从事外交活动的谋略家 / 151
- (二) 纵横术在经济战略和商战中的应用 / 152
- 经典案例：陆贾巧言劝说，尉佗称臣降汉 / 155

第七章 杂家思想与企业管理

- 一、杂家思想与人事管理 / 159
- (一) 举才与识才，关键是知才 / 160
- (二) 选拔与培养，关键是用才 / 161
- (三) 信任与尊重，关键是留才 / 162
- 经典案例：吕氏春秋，一字千金 / 164
- 二、杂家思想与企业管理 / 165
- (一) 杂家思想之商机管理 / 165
- (二) 杂家思想之“八观六验” / 166

(三) 杂家思想之智巧变化 / 166

经典案例：“亲眼所见”，未必是真 / 170

三、杂家思想在企业管理中的应用 / 171

(一) 通过杂家思想，透视企业管理 / 171

(二) 杂家思想在企业管理中的应用 / 173

(三) 杂家思想对企业管理的启迪 / 174

经典案例：奉迎不如真诚，巧诈不如拙诚 / 180

第八章 帝王治国与企业管理

一、秦始皇的激励机制与企业管理 / 183

(一) 建立高效的激励制度 / 183

(二) 选择类己的合作团队 / 183

(三) 保持团队的动态平衡 / 184

(四) 共享成果，优胜劣汰 / 186

经典案例：满足客户需求，生意起死回生 / 187

二、刘邦的用人之道与企业管理 / 188

(一) 知人善任，人尽其才 / 188

(二) 不拘一格，用人所长 / 189

(三) 不计前嫌，兼容并包 / 190

(四) 坦诚相待，以心换心 / 191

(五) 用人不疑，疑人不用 / 192

(六) 暗中控制，洞察秋毫 / 194

经典案例：案例一：秦昭王五跪得范雎 / 194

经典案例：案例二：刘备三顾茅庐得诸葛 / 195

三、汉武帝的治国韬略与企业管理 / 196

(一) 强化集权，削弱王权 / 196

(二) 任人唯贤,不拘一格 / 197

(三) 充分授权,目标管理 / 199

(四) 法纪严明,奖惩分明 / 200

经典案例:良才不用,庸才不去 / 201

四、李世民的治国方略与企业管理 / 201

(一) 礼贤下士,广揽人才 / 202

(二) 爱才护才,竭诚相待 / 202

(三) 统军驭将,恩威并用 / 203

(四) 治世重德,善于纳谏 / 204

(五) 用人如器,各取所长 / 204

(六) 适时发展,区别对待 / 205

经典案例:识人观细节,“橘子”辨人才 / 206

五、“康雍乾”的治国理念与企业管理 / 207

(一) “有治人无治法”的理念 / 207

(二) 康雍乾三帝的“选人用人”标准 / 208

(三) 从康熙用人之道,看企业中层管理 / 213

(四) 从雍正用人之道,看企业行政管理 / 216

(五) 从乾隆用人之道,看企业管理 / 219

经典案例:只要获取客户,盈利水到渠成 / 220

六、帝王治国对企业管理的启示 / 221

(一) 向秦始皇、隋炀帝、雍正帝学习战略性决策 / 221

(二) 向刘邦、唐太宗,宋太祖、乾隆学习用人艺术 / 222

(三) 向成吉思汗、曹操学习开拓市场 / 223

(四) 向康熙、刘备学习远见与智慧 / 224

经典案例:热爱一项工作,终能取得成功 / 224

第一章

儒家思想与企业管理

中国传统文化博大精深，内涵丰富。儒家思想信奉“孝为本、礼为先，俭为上，勤为根”“长者视为父母，壮者视为兄弟，小者视为子女”“人而无信，不知其可也”“成由勤俭败由奢”“俭节则兴”“君子爱财，取之有道”“上下同欲者胜”“和气生财”“童叟无欺”等理念。儒家文化是人本主义文化，它倡导义利并举的价值观念，修己安人知进退、以和为贵的人际关系以及兼收并蓄的实用性思想等，均与现代企业管理理念相吻合。这是儒家文化在现代企业管理中受到相当重视的根本原因。

一、儒家“中庸”思想的智慧

(一) 义利并举的价值观

儒家思想，强调生财致富要有道。告诫人们要“以义统利”“见利思义”“先义后利”，以义为重，不取不义之财。

孔子说：“君子喻于义，小人喻于利。”意思是君子看重的是道义，小人看重的是利益。可见，在义与利的权衡之中，儒家认为“义”是衡量利之取舍的标准，作为君子应深明大义。但这并不是说，儒家不重视利。

孔子又说：“礼以行义，义以生利，利以平民，政之大节也（《春秋左传·成公二年》）。”意思是，礼用来推行道义，道义用来产生利益，利益用来使天下太平，这是治理国家的关键。“义”可以产生利，只要符合义的要求，就可以追求利，甚至可以将这条原则上升为“治国理政”的根本要义。

“义以生利”是孔子提出的经营管理命题。《春秋左传》里有这样一个故事：卫国的孙桓子，率军与齐国在新筑开战，卫军战败。新筑人仲叔于奚救了孙桓子，使他免于死难，立了大功。卫国人赏封一些城邑给仲叔于奚，于奚拒绝，转而请求只有诸侯才能使用的三面悬挂的乐器，并希望能像诸侯那样用繁缨装饰马匹以朝见，卫侯答应了。孔子听说了这件事，便发表议论道：“这样做真可惜呀，还不如多给他城邑呢！”为什么呢？孔子接着说：“通过封授名爵获得臣子信忠，只有臣子信忠才能治理好国家，国家治理得好才会使人遵守礼法，人人遵守礼法才会做仁义之事，对人仁义则利人利己，使普通百姓都能享受利益，这才是为政的大事啊。”

孔子“义以生利”的思想，几乎贯穿在他整个行为的全过程，他揭示了世俗物质价值来源于人的精神价值，即精神价值创造物质价值，精神价值制约物质价值。因此，他教导人们在认识上要“见利思义”，在行为上要“取之有义”，在效果上要“先义后利”，在价值上要“重义轻利”。

在现代社会中，任何企业都不能回避“义”与“利”的问题。从一定意义上讲，利益上的竞争有利于激励企业，焕发活力。在市场经济条件下，企业之间竞争的目的，在于追求最大的利润。儒家文化特别强调，生财致富要有道。义与利说到底并无必然对立，义也是一种利，只不过不是一己私利，而是一种大的整体的公利。

这里强调“义”，是强调把公利放在首位，对私利的追求应以不损害公利为原则。从长远看，以义（义：合乎正义或公益的）为先，可能会使企业暂时损失一定的利益，但其公益行为必能为企业营造一个良好的舆论环境和经济环境，从而开辟更广阔的发展前景，于企业有百利而无一害。反之，若局限于短期利益，可能会暂时获取一定利益，但这种破坏公共利益的行为，必定会使企业的声誉和形象一落千丈，到头来只能被消费者冷落，被市场淘汰，甚至受到法律的制裁。

企业应该依靠“仁义”的管理、先进的技术和优质的服务在竞争中取胜，其生产经营应把追求自身利益与贡献于社会紧密结合起来，积极参与公益事业，树立良好形象，讲求“诚实”“守信”的商业道德。

经典案例

冯谖舍利买义，齐相因义获利

战国时期，冯谖（谖：xuān）家境贫困，寄食于孟尝君（齐国宰相）门下，终日粗茶淡饭。冯谖怀才不遇，时常满腹牢骚，曾靠柱弹铗（铗：jiá，剑柄）唱道：“长铗归来兮，食无鱼脔（脔：chuāng）。”孟尝君得知后，吩咐总管给他鱼吃。不久，冯谖又弹铗唱道：“长铗归来兮，出无车脔。”孟尝君让总管给他车子。过了一段时间，冯谖第三次弹铗唱道：“长铗归来兮，无以为家