

电子商务法
权威解读
系列

中华人民共和国 电子商务法 释义与原理

ZHONG HUA REN MIN GONG HE GUO
DIAN ZI SHANG WU FA SHI YI YU YUAN LI

赵旭东◎主编

【权威解读】电子商务法立法咨询专家组织撰写 【相关原理】阐释扩展法理、回应实务疑惑
【条文释义】逐条解读电子商务法，阐明立法要义 【相关案例】以实际案例诠释法律规定

中国法制出版社
CHINA LEGAL PUBLISHING HOUSE

电子商务法

权威解读

系列

中华人民共和国 电子商务法 释义与原理

ZHONG HUA REN MIN GONG HE GUO
DIAN ZI SHANG WU FA SHI YI YU YUAN LI

赵旭东◎主编



中国法制出版社
CHINA LEGAL PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

中华人民共和国电子商务法释义与原理 / 赵旭东主编.
—北京: 中国法制出版社, 2018. 9
ISBN 978 - 7 - 5093 - 9723 - 7

I. ①中… II. ①赵… III. ①电子商务 - 法规 - 法律
解释 - 中国 IV. ①D922. 294. 5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 201840 号

策划/责任编辑 陈兴 (cx_legal@163.com)

封面设计: 李 宁

中华人民共和国电子商务法释义与原理

ZHONGHUA RENMIN GONGHEGUO DIANZI SHANGWUFA SHIYI YU YUANLI

主编/赵旭东

经销/新华书店

印刷/三河市紫恒印装有限公司

开本/730 毫米 × 1030 毫米 16 开

版次/2018 年 9 月第 1 版

印张/38.25 字数/487 千

2018 年 9 月第 1 次印刷

中国法制出版社出版

书号 ISBN 978 - 7 - 5093 - 9723 - 7

定价: 96.00 元

北京西单横二条 2 号

邮政编码 100031

网址: <http://www.zgfzs.com>

市场营销部电话: 010 - 66033393

传真: 010 - 66031119

编辑部电话: 010 - 66010405

邮购部电话: 010 - 66033288

(如有印装质量问题, 请与本社印务部联系调换。电话: 010 - 66032926)

前 言

电子商务是汹涌浩荡、席卷全球的商业大潮。随着互联网技术的运用和推广，我国的电子商务正在蓬勃和迅猛发展。中国虽然不是电子商务发展最早的国家，但却是发展最快、市场规模最大的国家，电子商务已经成为引领中国经济发展的重要引擎和最亮丽的风景，成为我国极具发展前景、优势以及国际竞争力的产业经营模式和发展方向。马云曾预测，未来电子商务将占据中国零售市场的半壁河山。

《中华人民共和国电子商务法》（以下简称《电子商务法》）是市场发展最为急迫的国家立法。这个新兴的市场，要实现长远、稳健的发展，既需要法律的促进，也需要法律的呵护，尤其是对于交易安全的维护，比传统线下市场有更高的要求。电子商务信息化、网络化和虚拟化的特点也伴生了一些突出的问题，如网络销售假冒伪劣产品、商业欺诈、侵犯知识产权和不正当竞争、市场诚信体系缺失等，影响了电子商务市场的交易秩序和诚信力；电子商务经营者，尤其是个人网店等经营者的定位难、追责难，危及消费者权益的保护等。这些问题对法律调整 and 市场监管提出了严肃的挑战，市场呼唤着商事立法的跟进和保障。为保障电子商务各方主体的合法权益、规范电子商务行为、维护市场秩序、促进电子商务持续健康发展，中国的《电子商务法》呼之而出，应运问世。

《电子商务法》又是法律制度的全新设计。中国可能是全球第一个制定以《电子商务法》命名的国家，既没有长期的立法经验，也缺少国际的立法先例，与民法、商法、经济法等传统法律部门不同，《电子商务

法》是一个新的法律领域，不仅西方国家的民法典、商法典不存在电子商务的规则，就是现代各国的商事立法，也少有全面的、统一的《电子商务法》命名的法律，有的多是电子签名、电子合同、数据信息保护等专项法律问题的立法。就此而言，中国的《电子商务法》在世界各国商事立法中堪称史无前例的制度创新，无论是法律的体系结构，还是具体的内容规范，都需要进行开拓性的全面设计。中国的电子商务引领了世界电子商务的发展，也有理由期待，中国的《电子商务法》也将成为电子商务立法的代表，体现中国特色并为世界电子商务立法提供宝贵的先例。

《电子商务法》也是一个特定法律部门和法学领域。从现有法律部门的结构来看，《电子商务法》条款所涉内容既有商事主体法的规范，又有商事行为法的规范，还有商事促进法和监管法的规范，是一部跨越商法、民法、经济法等法律部门的综合性立法。但从其主要内容为商事主体规范和电子商务经营行为规范来看，其性质主要表现为商法的基本属性。在学理上，《电子商务法》的原理体系也正在逐渐的形成之中，在《电子商务法》颁布之前，已有的理论著述对此已有一定的研究阐述，《电子商务法》的颁布无疑为《电子商务法》理论体系的建构提供了最为重要的立法依据和支持，同时其也将成为《电子商务法》理论研究的重要对象。因此，《电子商务法》的颁布又是我国商法体系和商法理论又一次突破性的丰富和发展。对《电子商务法》的解读和阐述也将是未来一个时期商法学和其他学界面临的重要使命和任务。

立法机关对电子商务立法高度重视并进行了精心的立法组织和安排。在立法的前期调研阶段，由全国人大财经委员会牵头，组织有关部门分别进行若干专项的立法课题研究。在中期的草案起草阶段，安排相关部门和机构分别提出立法大纲和条款草案的建议。在后期立法审议阶段，又通过各种形式，广泛征询社会各界、包括法学界的意见。本人十分荣幸，有机

会作为民商法学者，亲历见证和应邀参与了这一立法过程中的某些研究工作。其中包括作为项目课题组负责人，接受原国家工商管理总局法规司的委托，前期参与和承担“电子商务市场准入与退出”的专项研究课题，并参加了全国人大组织的立法调研。中期参与和承担“电子商务法立法大纲研究”，并先后完成并提交了专项研究报告和《电子商务法立法大纲及说明》及《电子商务法立法建议稿》。后期又多次参加立法机关和中国法学会、中国法学会商法学研究会等召集的立法草案征求意见座谈和专题研讨会，包括最后阶段、出席《电子商务法》审议通过前的立法评估会等。这些立法研究和活动使我获得了对中国电子商务法律制度的亲身感受，并对该法的立法过程和主要法律问题、尤其是颇具争议的一些问题有了较为直接、全面的了解和深入的思考，也为本书的编写提供了难得的条件，积累了丰富的资料，本书正是在这样的基础上得以完成。在此，我也代表项目课题组和本书作者对前国家工商管理总局法规司和有关立法机关给与我和课题组的信任致以诚挚的敬意和谢意。

《电子商务法》的立法一直受到社会各界的高度关注，可以预料，该法颁布后，社会各界将面临学习、宣传、施行的重要任务，本书正是为配合这一任务而组织编写。对法条逐一解读是本书首要的任务，本书十分用心的是尽可能对法律条款做出简明扼要、清晰、准确的解释。为使读者对法律条款的内容能够一目了然和便于查找和适用，本书除了专设【条文主旨】加以凝练概括外，还特别对每个法律条款加注了“条款标题”。需要特别说明的是，《电子商务法》是一部特别的综合性法律，虽然其法律条款有89条之多，但相对电子商务全面法律调整的需要，它还远远不够，许多问题《电子商务法》只有原则性或链接性规定，具体规范还需要援引其他相关法律、法规，《电子商务法》施行的特殊任务之一恰是与其他相关法律规定的衔接和协调，为此，本书特别设置了【相关立法与规定】

栏目。与之相应,《电子商务法》所涉法律原理也决不限于法律条款本身的内容,对该法全面、深入的理解和完整、准确的实施,必然需要借助法条文字规定之外的相关法律原理,为此,本书另设【相关原理】部分,对与法律条款最为密切的相关法律原理进行扩展性、深化性的介绍和阐述,这既是本书最为突出的内容和特点,也是本书取名《中华人民共和国电子商务法释义与原理》的原因。

本书力图以上述精心设计的结构内容和突出特色,最大限度地满足电子商务企业或电商经营者、消费者、国家机关、高校教师和学生等不同层面读者的广泛需求。

参加本书编写的作者有:赵旭东、吴京竞、徐一伦、李铭、董子衿、嵇姣龙、邹佳、童懿贤。前期参与立法项目研究、同时为本书编写做出基础性和辅助性工作的还有任可娜、罗玲芬、胡婕、李嘉慧、阎冰清、华忆昕等,在此一并向他们表示衷心的感谢。

主编 赵旭东
二零一八年九月

凡 例

为行文方便，本书中法律法规和部分规范性文件使用简称，具体如下：

1. 本书中的法律法规使用简称，例如《中华人民共和国民法总则》简称为《民法总则》，《中华人民共和国民事诉讼法》简称为《民事诉讼法》，《中华人民共和国刑法》简称为《刑法》，等等。

2. 本书中多次出现的相关文件简称如下：

文件名简称	发文号	文件名全称
《电子商务法》	中华人民共和国主席令第7号	《中华人民共和国电子商务法》
《反不正当竞争法》	中华人民共和国主席令第77号	《中华人民共和国反不正当竞争法》
《反垄断法》	中华人民共和国主席令第68号	《中华人民共和国反垄断法》
《行政诉讼法》	中华人民共和国主席令第71号	《中华人民共和国行政诉讼法》
《民法总则》	中华人民共和国主席令第66号	《中华人民共和国民法总则》
《消费者权益保护法》	中华人民共和国主席令第7号	《中华人民共和国消费者权益保护法》
《产品质量法》	中华人民共和国主席令第18号	《中华人民共和国产品质量法》
《企业所得税法》	中华人民共和国主席令第64号	《中华人民共和国企业所得税法》
《个人所得税法》	中华人民共和国主席令第9号	《中华人民共和国个人所得税法》

文件名简称	发文号	文件名全称
《涉外民事关系法律适用法》	中华人民共和国主席令第36号	《中华人民共和国涉外民事关系法律适用法》
《行政许可法》	中华人民共和国主席令第7号	《中华人民共和国行政许可法》
《合同法》	中华人民共和国主席令第15号	《中华人民共和国合同法》
《广告法》	中华人民共和国主席令第22号	《中华人民共和国广告法》
《物权法》	中华人民共和国主席令第62号	《中华人民共和国物权法》
《担保法》	中华人民共和国主席令第50号	《中华人民共和国担保法》
《网络安全法》	中华人民共和国主席令第53号	《中华人民共和国网络安全法》
《侵权责任法》	中华人民共和国主席令第21号	《中华人民共和国侵权责任法》
《证券法》	中华人民共和国主席令第14号	《中华人民共和国证券法》
《立法法》	中华人民共和国主席令第20号	《中华人民共和国立法法》
《电子签名法》	中华人民共和国主席令第24号	《中华人民共和国电子签名法》
《民事诉讼法》	中华人民共和国主席令第71号	《中华人民共和国民事诉讼法》
《商标法》	中华人民共和国主席令第6号	《中华人民共和国商标法》
《专利法》	中华人民共和国主席令第8号	《中华人民共和国专利法》
《著作权法》	中华人民共和国主席令第26号	《中华人民共和国著作权法》
《刑法》	中华人民共和国主席令第80号	《中华人民共和国刑法》
《治安管理处罚法》	中华人民共和国主席令第67号	《中华人民共和国治安管理处罚法》

目 录

第一章 总 则

第一条 【电子商务法立法目的】	1
条文释义	1
相关原理	5
《电子商务法》的部门法归属	5
第二条 【电子商务法适用范围】	8
条文释义	8
相关原理	13
法律位阶冲突规则原理	13
相关立法与规定	15
第三条 【电子商务的创新发展】	16
条文释义	16
第四条 【商务活动的线上线下平等】	18
条文释义	18
相关原理	20
一、经济法上的行政性垄断原理	20
二、经济法上的公平竞争原理	23
相关立法与规定	24
第五条 【从事电子商务活动的法定原则和义务】	25
条文释义	25
相关原理	30

民事活动的一般原则——诚信原则	30
相关立法与规定	31
第六条 【电子商务的部门监管】	35
条文释义	35
相关原理	36
多级政府部门分工监管的行政监管模式	36
相关立法与规定	38
第七条 【电子商务的协同监管】	42
条文释义	43
相关原理	44
商事监管的社会共治模式	44
第八条 【电子商务的行业自律】	45
条文释义	45

第二章 电子商务经营者

第一节 一般规定	47
第九条 【电子商务经营者的概念与种类】	47
条文释义	47
相关原理	50
一、电子商务经营者和电子商务主体的关系	50
二、电子商务主体与传统民事主体、商事主体的关系	51
相关立法与规定	52
第十条 【电子商务经营者的市场登记义务与例外】	53
条文释义	54
相关原理	62
商事登记制度的意义	62
相关立法与规定	66

第十一条 【电子商务经营者的纳税义务】	67
条文释义	67
相关原理	70
商事主体与商事经营的纳税义务	70
相关立法与规定	71
第十二条 【电子商务活动与行政许可的关系】	72
条文释义	73
相关原理	74
一、商事制度的先照后证改革	74
二、与商事活动相关的行政许可制度	76
相关立法与规定	77
第十三条 【电子商务经营的合法性要求】	77
条文释义	78
相关原理	80
产品质量责任与产品责任	80
相关案例	82
莫某健诉立行实业（淘宝店铺）网络购物合同纠纷案	82
相关立法与规定	84
第十四条 【电子商务经营者的发票提供义务】	85
条文释义	86
相关原理	89
提供单据义务的法律性质	89
相关案例	90
福建奇信镍业有限公司与被告集安锰铁（安溪）有限公司合同 纠纷上诉案	90
相关立法与规定	93
第十五条 【电子商务经营者的信息公示义务】	94
条文释义	94
相关原理	98

一、企业信用信息公示制度	98
二、商事公示理论及其对电子商务的意义	100
相关立法与规定	101
第十六条 【电子商务经营者终止活动时的公示义务】	103
条文释义	103
相关原理	105
一、公司终止的原理	105
二、企业清算制度	107
相关立法与规定	109
第十七条 【电子商务经营者对消费者知情权保障义务】	109
条文释义	110
相关原理	113
消费者知情权和选择权	113
相关案例	114
成都同德福合川桃片食品有限公司诉重庆市合川区同德福桃 片有限公司、余某华侵害商标权及不正当竞争纠纷案	114
相关立法与规定	118
第十八条 【电子商务经营者向消费者提供搜索结果和发送广告 时的义务】	120
条文释义	120
相关原理	122
大数据时代下个人信息的保护	122
相关立法与规定	124
第十九条 【电子商务经营者进行搭售时应当履行的义务】	125
条文释义	125
相关立法与规定	126
第二十条 【电子商务经营者的交付义务与风险规则】	126
条文释义	126
相关原理	129

民法上的风险负担理论	129
相关立法与规定	130
第二十一条 【电子商务经营者的押金退还义务】	131
条文释义	131
相关原理	133
押金的法律性质	133
相关立法与规定	135
第二十二条 【电子商务经营者不得滥用市场支配地位】	135
条文释义	136
相关原理	138
垄断与反垄断法	138
相关立法与规定	140
第二十三条 【电子商务经营者合法收集使用用户信息的义务】	141
条文释义	141
相关原理	144
个人信息与隐私权的关系	144
相关立法与规定	145
第二十四条 【用户处置自身信息时电子商务经营者义务】	147
条文释义	147
相关原理	149
个人信息权利的法律制度	149
相关立法与规定	150
第二十五条 【电子商务经营者向主管部门的信息提供义务】	150
条文释义	150
相关原理	152
私权的保护与限制	152
第二十六条 【合法从事跨境电子商务义务】	153
条文释义	153
相关立法与规定	154

第二节 电子商务平台经营者	155
第二十七条 【平台经营者形式审查义务】	155
条文释义	155
相关立法与规定	159
第二十八条 【平台经营者协助监管义务】	161
条文释义	161
相关立法与规定	164
第二十九条 【平台经营者对违法经营的处置和报告】	164
条文释义	164
相关立法与规定	168
第三十条 【平台经营者网络交易系统安全保障义务】	169
条文释义	169
相关原理	174
一、加强网络安全治理的意义	174
二、网络安全治理的基本原则	175
三、《网络安全法》确立的我国互联网安全建设基本原则	176
相关立法与规定	177
第三十一条 【平台经营者交易信息保存义务】	178
条文释义	179
相关原理	180
技术中立原则	180
相关立法与规定	181
第三十二条 【平台经营者制定平台服务协议、交易规则的要求】	183
条文释义	183
相关原理	187
格式合同	187
相关案例	190
冯女士诉浙江淘宝网络有限公司假冒伪劣产品一案	190
相关立法与规定	191

第三十三条 【平台经营者公示平台服务协议、交易规则义务】	193
条文释义	193
相关原理	200
一、消费者权利	200
二、经营者义务	202
相关立法与规定	205
第三十四条 【平台经营者修改平台服务协议、交易规则的要求】	207
条文释义	207
相关原理	211
一、合同变更制度	211
二、合同解除制度	212
相关立法与规定	214
第三十五条 【平台服务协议、交易规则内容的限制性规定】	214
条文释义	215
相关原理	218
反垄断法与公平交易	218
相关立法与规定	219
第三十六条 【平台经营者对平台内经营者违规处罚的公示】	220
条文释义	221
相关原理	223
电子商务消费者的知情权	223
相关立法与规定	225
第三十七条 【平台经营者从事自营业务的要求】	226
条文释义	226
相关原理	233
混业经营和分业经营原则	233
相关立法与规定	235
第三十八条 【平台经营者的民事侵权责任】	236
条文释义	236

相关原理	241
一、不作为侵权责任	241
二、民事责任中的连带责任	246
三、民事责任中的补充责任	255
相关立法与规定	260
第三十九条 【平台经营者建立健全信用评价制度义务】	262
条文释义	262
相关原理	267
商事信用	267
相关案例	268
李某杰破坏计算机信息系统案	268
相关立法与规定	269
第四十条 【平台经营者的搜索结果显示义务和竞价排名的提示义务】	271
条文释义	271
相关原理	273
一、广告的法律性质	273
二、与广告相关主体承担的责任	274
相关立法与规定	275
第四十一条 【平台经营者保护知识产权义务】	278
条文释义	278
相关原理	279
一、权利义务相统一原理	279
二、效益比较的责任承担原理	280
相关案例	281
不二家（杭州）食品有限公司与钱某某、浙江淘宝网络有限公司侵害商标权纠纷案	281
相关立法与规定	282