

基于中国管理实践的
理论创新研究丛书



中国本土领导角色研究

——基于互动及社会化的视角

徐立国 席酉民 葛京 著



科学出版社

基于中国管理实践的理论创新研究丛书

中国本土领导角色研究 ——基于互动及社会化的视角

徐立国 席酉民 葛京 著

国家自然科学基金项目（71232014；71772149）

中国博士后科学基金项目（2016T90932；2015M582682）

陕西省博士后科研项目（2016BSHEDZZ56）

中央高校基本科研业务费专项资金项目（SK2017015）

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书基于互动及社会化视角,建构了中国情境下的一种本土领导角色——市场政略家。发现中国企业领导者兼容“市场”与“政略”两种功能,两者相互包容与促进,“市场”中有“政略”(如面向市场时的政治敏感、市场规则中的企业谋略、企业执着中的民族抱负),“政略”中有“市场”(如政治敏感中的市场敏感、企业谋略中的市场规则遵循、民族抱负下的企业执着)。揭示了中国企业领导者的特殊现象,刻画了中国企业领导者的存在状态,丰富了领导角色理论,能够帮助研究者更好地理解中国本土领导的复杂现象,同时为实践者提供有效的借鉴。

本书适合管理与领导研究者、实践者、领导研究爱好者阅读与参考,也可作为博士生、硕士生及本科生的相关研究提供参考。

图书在版编目(CIP)数据

中国本土领导角色研究——基于互动及社会化的视角 / 徐立国, 席酉民, 葛京著. —北京: 科学出版社, 2018.10

ISBN 978-7-03-056832-8

基于中国管理实践的理论创新研究丛书

I. ①中… II. ①徐… ②席… ③葛… III. ①领导学—研究—中国

IV. ①C933

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 048499 号

责任编辑: 徐 倩/责任校对: 李晶晶
责任印制: 霍 兵/封面设计: 无极书装

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

河北鹏润印刷有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*



2018 年 10 月第 一 版 开本: 720×1000 B5

2018 年 10 月第一次印刷 印张: 15 3/4

字数: 318 000

定价: 128.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

作者简介



徐立国 西安交通大学管理学院助理教授，博士，博士后，硕士研究生导师。陕西省优秀博士学位论文获得者，陕西省第二届研究生创新成果最高奖获得者。研究方向：领导理论、悖论管理、战略变革。主持国家、省部级、企业等项目 15 项。参与国家、省部级、企业等项目 20 余项。在国内外知名期刊发表多篇论文，曾在领导研究领域国际权威期刊 *Leadership Quarterly* 公开发表论文 2 篇。



席西民 西交利物浦大学执行校长，英国利物浦大学副校长，西安交通大学管理学院教授，博士生导师。曾任西安交通大学党委常委、副校长、西安交通大学管理学院院长。我国第一个管理工程博士学位获得者，教育部“优秀青年教师基金”“跨世纪人才重点跟踪支持基金”，以及国家自然科学基金委员会“优秀中青年人才专项基金”“国家杰出青年基金”“国家优秀创新群体项目基金”获得者。研究方向：领导理论、和谐管理理论、战略变革。主持和参加各类科研课题 60 余项，其中国家攻关、重大、重点项目 30 余项，出版学术著作 20 余部，在国内外学术期刊发表论文 300 余篇，曾获省部级以上科研成果奖 10 余项，培养硕士生、博士生 100 余名，并获得“中国青年科技奖”“中国青年科学家奖”“国家有突出贡献中青年专家”等综合性奖励。

葛京 西安交通大学管理学院副教授，博士，博士生导师。研究方向：企业组织与战略管理、企业国际化与跨国经营等。近年来主持国家自然科学基金项目两项，作为主要成员及协调人参与国家自然科学基金重点项目三项及其他项目多项。主持或参与完成企业委托咨询项目多项，并为省内外多家企业进行管理培训。已出版学术专著三部，公开发表学术论文 40 余篇。研究成果曾获得“陕西省科学技术奖一等奖”“教育部提名国家科技进步二等奖”“陕西高等学校科技进步一等奖”等。目前兼任教育部工商管理类专业教学指导委员会秘书长、西安交通大学管理学院 MBA 中心主任。



丛书编委会

编委（按姓氏拼音排序）

蔡莉	教授	吉林大学
陈明哲	教授	弗吉尼亚大学
冯芷艳	研究员	国家自然科学基金委员会管理科学部
高自友	教授	国家自然科学基金委员会管理科学部
李一军	教授	哈尔滨工业大学
陆亚东	教授	中山大学
王重鸣	教授	浙江大学
吴刚	研究员	国家自然科学基金委员会管理科学部
吴启迪	教授	国家自然科学基金委员会管理科学部
吴世农	教授	厦门大学
吴晓波	教授	浙江大学
武常岐	教授	北京大学
席酉民	教授	西安交通大学
杨百寅	教授	清华大学
杨斌	教授	清华大学
赵纯均	教授	清华大学
赵曙明	教授	南京大学

总 序

为了全面、系统、深入地研究与展示中国改革开放 40 年来的优秀管理实践与创新变革经验，聚焦中国管理实践的理论创新，国家自然科学基金委员会管理科学部于 2012 年首次启动了重点项目群的项目资助类型，资助了“基于中国管理实践的理论创新研究”重点项目群。该重点项目群旨在通过聚焦中国企业与组织的管理实践行为的多视角协同研究，充分发挥管理学多学科领域合作研究的优势，深度探索中国企业及组织管理的成功实践、作用机制及其发展演进机理。该重点项目群侧重研究在复杂多变和具有中国特色的管理制度、经济环境、社会与文化条件下中国企业与组织的管理模式、行为机制与成长策略。在此基础上，项目群拓展相关管理理论，探究创新机制，建构研究策略，尝试构建中国管理的理论创新，从而显著提升我国管理学基础研究和理论发展的原始创新能力。该项目群重点项目的主持人和项目名称如下。

（1）清华大学杨斌教授：“中国企业战略领导力研究：集体领导力的理论模型及有效性”。

（2）中山大学陆亚东教授：“中国企业/组织管理理论创新研究”。

（3）吉林大学蔡莉教授：“中国转型经济背景下企业创业机会与资源开发行为研究”。

（4）浙江大学王重鸣教授：“基于并行分布策略的中国企业组织变革与文化融合机制研究”。

（5）浙江大学吴晓波教授：“中国企业自主创新与技术追赶理论研究：模式、机制与动态演化”。

（6）西安交通大学席酉民教授：“建构中国本土管理理论：话语权，启示录与真理”。

五年来,在国家自然科学基金委员会管理科学部的指导下,“基于中国管理实践的理论创新研究”重点项目群的各项研究取得了一定的理论创新和研究成果,也积累了一些重点项目群有效运营和项目管理的宝贵经验。本系列成果论著从多个角度展现出该重点项目群研究的多项理论创新与实践成效。概括起来,在企业集体领导力特征、中国管理理论体系、创业机会与资源开发一体化、组织变革与文化融合、自主创新与技术追赶、本土管理模式六大领域取得了理论创新成果。

一、重点项目群取得的主要理论创新

重点项目群的各项团队在“基于中国管理实践的理论创新”方面解决了哪些关键理论与实践问题呢?改革开放以来,中国管理经历了承包制改革、多元化经营、科技型创新、国际化创业、企业转制变革、数字化转型等重要实践,提出了一些新的重要理论与实践挑战。比较集中的问题有:中国管理的独特性、领导行为的新模式、技术创新的新路径、变革文化的新策略、创业行为的新视角与新战略、本土领导的新理论等。重点项目群的各项团队紧紧围绕这些重要实践问题,开展了深度的实证研究与独创的案例诠释,取得了重要的理论创新。

(一) 中国企业的集体领导力模型

清华大学杨斌、杨百寅项目团队完成的重点项目“中国企业战略领导力研究:集体领导力的理论模型及有效性”,以中国集体主义文化为背景,提出了“集体领导力”概念,并展开系统性研究,包括概念界定与梳理、测量工具开发与验证、理论检验和实际应用。该项目把集体领导定义为“有着共同理想和价值观的领导集体在民主集中制下分工合作、集体决策以实现集体利益最大化的过程”。其领导力来源于领导班子的众人智慧,以集体主义为社会文化基础,聚焦高层团队,扮演召集人与协调人领导者角色。中国企业通过领导团队内部充分交流和沟通以及组织成员的共识认同而形成领导力过程,进而体现出多方协商机制、民主集中达成共识的决策机制。在此基础上,研究开发了“共同理想、分工协作、发展成长”三项中西方文化下的共有维度和顾全大局、和而不同、民主集中三项中国情境下的特有维度。围绕集体领导力结构维度的区分效度与聚合效度,组织基础的前因变量效应,验证个体层面、团队层面和组织层面的不同作用机制等开展了理论构建和实证检验,并对相关其他领导力研究(战略型领导、二元型领导、变革型领导、家长式领导等)的交叉验证和差异分析,开展了多层次的理论与实证研

究，进一步拓展了对于中国情境下集体领导力的创新理解。

（二）中国企业的“合”理论体系

中山大学陆亚东项目团队所完成的重点项目“中国企业/组织管理理论创新研究”，探索以中国企业成长为目的，以战略管理为视角的中国企业管理中的“合”理论体系，包含复合、联合、相合、结合等核心元素，进而创建其竞争优势或弥补其劣势，关注资源与能力的“独特组合、开放利用和共生发展”，以合补短，以合促长，合则共生，从而创造出市场快速响应、高性价比、复合式服务的独特优势。该项目研究围绕中国与新兴市场企业的国际化理论体系，构建了包含“内向国际化、激进 OFDI、国内转换能力、国内能力升级、全球能力增强”五步骤的上升螺旋模型及其动态机制。以中外、天地、古今思路做好中国特色管理理论的创新，并总结出中国管理学理论创新研究的六种方法：困惑驱动式、哲学引导式、分类式、框架式、比较式、隐喻式。这为优化和应用中国企业的“合”理论体系提供了切实可行的方法论。

（三）中国创业机会资源一体化理论

吉林大学蔡莉和中国人民大学徐二明教授团队完成的重点项目“中国转型经济背景下企业创业机会与资源开发行为研究”，聚焦于机会—资源一体化的视角，通过对 135 家创业企业（孵化器）的案例分析，围绕中国转型经济背景下的创业环境与企业内部因素特征，对创业机会—资源开发行为概念体系的构建及影响因素进行分析，创建了 LCOR（L 创业学习、C 创业能力、O 创业机会、R 创业资源）创业模型，并基于此模型对创业战略选择开展研究。该项目研究了中国转型经济情境下的创业环境维度，构建基于中国情境的创业研究体系。基于此，从创业环境中的制度环境视角切入，对制度创业下的机会—资源开发行为进行系统研究；系统提出机会—资源一体化概念体系并进行量表开发。以机会—资源一体化为研究视角，构建机会与资源作用关系模型，并就政府和市场强弱关系组合及特定行业背景下的机会—资源一体化行为进行分类研究；从知识视角揭示了创业学习机制，进而探究其与创业行为的作用关系；构建创业能力概念体系，探究创业学习到创业能力的转化机制；系统研究了创业战略的概念内涵及特征，并构建创业战略模型，进而深入探究机会、资源与创业战略选择的关系。该项目 LCOR 创业模型的构建，与 Timmons 模型互为补充，拓展和深化了创业行为理论。此外，

该项目提出创业战略往往是在过程中形成的，同时提出创业战略是重行动、淡战略的过程。创业战略是活动积累的结果，这一结论是对传统创业战略理论的扩展。

（四）中国企业变革赋能行动理论

浙江大学王重鸣项目团队完成的重点项目“基于并行分布策略的中国企业组织变革与文化融合机制研究”，针对中国企业转型升级、全球创业、科技创业、云端运营、互联网+以及数字智能等重要实践问题，运用双栖演化行为策略和并行分布决策策略，以“文化竞合适应—团队决策选配—组织行动发展”为组织变革演进框架，通过深度案例分析、神经实验验证、专题问卷测量、企业数据库建模和现场准实验等一系列实证研究方法，创建了基于动态变革的问题驱动方法论和变革赋能行动理论。该理论包含三大维度：责任适应维度——创业社会责任理论，决策选择维度——前瞻警觉决策理论，赋能发展维度——创新赋能行动理论，以及基于两栖策略的变革文化融合三重机制等理论创新及其应用方法，这些理论和方法形成了中国企业变革赋能行动理论体系。该项目针对战略新兴产业发展、互联网与数字化转型、家族企业发展、企业国际化战略、企业转型升级和创新创业生态系统实践等当前典型的变革实践问题开展应用策略开发研究工作，并创建了包含 80 项案例的创业组织变革案例库和组织发展工具库。

（五）中国企业自主创新追赶理论

浙江大学吴晓波项目团队完成的重点项目“中国企业自主创新与技术追赶理论研究：模式、机制与动态演化”在长期扎根中国管理实践的基础上，通过对 20 家典型企业为代表的跟踪式纵向案例研究的深度分析，系统研究了复杂多变和具有中国特色的制度转型、跨范式技术体制、多层次市场空间及新兴的全球网络与价值网络四位一体的中国情境下中国企业在范式转变的新构念“超越追赶”，并从技术范式转变和价值网络重组两个维度创新性地提出了基于自主创新的“超越追赶”模式，从技术追赶和市场追赶两个维度，丰富了对超越追赶内涵的诠释，积极探索中国企业技术追赶的模式、机制及创新能力演化规律，从而构建了超越追赶的管理机制。该项目进一步从知识产权控制和市场控制两个维度深度分析了超越赶超的非线性学习机制、迂回路径选择、迂回创新模式和创新能力要求，从而形成了超越追赶的新理论体系。

（六）中国本土和谐管理整合理论

西安交通大学席酉民项目团队所完成的重点项目“建构中国本土管理理论：话语权，启示录与真理”，基于情境依赖、主体互动的假设，深入研究与阐释了中国管理情境下领导资源获取的不同方式及领导资源偏好的一般特征，并围绕网络经济下资源与商业模式的新含义以及企业竞争优势的新来源，探索了组织适应新技术的背景和实现可持续发展的机制。项目研究取径多元范式，尝试了新的研究方法，从中国实际现象出发，让问题决定方法，从系统、批判性思维看待组织管理问题，并针对管理理论的基础问题和中国管理理论的构建进行了探索。该项目在组织应对环境复杂性的组织模式与动态机制、高新技术环境下的组织创新机制、组织与复杂环境及场域的互动机制和组织内部网络化的自治协作机制诸多方面取得创新，对于破除中国管理研究的单一范式之弊很有启发。

二、重点项目群的理论创新如何炼成

过去五年的重点项目群的探索与实践取得了宝贵的经验，主要表现在三个方面。

（一）专家指导与团队协作

重点项目群的设立，是国家自然科学基金委员会管理科学部的一项创新尝试，旨在集合一批国内的重量级学者投身于研究中国管理实践，提出中国管理理论创新的重要过程。重点项目群怎样才能充分整合优势和聚焦管理理论创新呢？由于重点项目群由多支跨领域的研究团队组成，如何强化多团队协作就成为新的探索。增强团队协作的创新方法是开展年度重点项目群团队交流与分享研讨会。来自多个重点项目群团队的海内外杰出专家学者就基于中国管理实践的理论创新研究这一重要专题进行报告、研讨和交流。

国家自然科学基金委员会管理科学部的创新做法是特邀了5位工商管理相关领域的国内外知名学者担任专家，成立了重点项目群专家指导组，对年度项目研讨会开展指导。各位指导专家对项目团队的研究进展汇报进行深度点评、热情鼓励并提出建议。清华大学的赵纯均教授、弗吉尼亚大学的陈明哲教授、南京大学的赵曙明教授、北京大学的武常岐教授、厦门大学的吴世农教授等专家指导组成员，在多次年度项目进展研讨会和中期检查会期间，先后就中国理论与管理实践的关系、中西方理论的对话、研究问题的聚焦、理论思路的提炼，乃至如何发挥

研究成果的应用价值等问题和各项目团队进行了热烈的建设性讨论。他们在认真听取和审阅了各个重点项目的进展研讨中，指导各项目研究工作，建议各项目通过实证分析、案例研究、实验验证、脑电神经建模等多种研究方法，提炼中国管理实践理论，促进交叉领域间交流，深化理论进展和提升研究成果落地应用的方法。特别是勉励项目团队拥有一颗企图心，敢于尝试，敢于冒险，努力在理论创新上取得突破。

在此过程中，还就项目群指导专家组的成立、运营方式，项目群实施过程的协调、组织与管理机制进行了深入细致的讨论，形成了实施过程管理的相关约定。每次重点项目群年会，都发挥了沟通研究进展，分享新思想与新见解，探讨遇到的问题、困难以及合作需求等作用，显著推动了重点项目群的研究目标的最终达成。通过对各自科学研究和实践经验的分享，分阶段对促进中国管理实践的理论创新、中国企业的转型与超越、中国企业家的赋能与成长做出重要贡献。

（二）问题驱动与创新方法

“基于中国管理实践的理论创新研究”重点项目群，旨在以中国企业与组织的重要管理实践为研究对象，充分发挥管理学多学科领域合作研究的优势，多视角深度探索中国企业与组织管理的成功因素、作用机制、持续发展、演进机理，研究复杂多变和具有中国特色的制度、经济与文化环境下中国企业/组织的管理模式、行为模式与成长发展模式和建模理论，管理创新机制及其演化规律，提升我国管理学基础研究和理论的原始创新能力。为了达成这一目标，各个项目团队强化问题驱动，创新研究方法，努力融汇中西理论，连通古今文化，创造性地开展基于中国管理实践的理论创新研究，为中国乃至世界的管理理论作出很大贡献。

1. 定性分析与定量研究相结合

在“中国企业战略领导力研究：集体领导力的理论模型及有效性”项目的研究中，在理论思路构建的基础上，采用量表开发方法，识别与检验集体领导力的关键维度结构和测量方法，并通过实证方法检验其区分效度与聚合效度，以问卷调查方法验证了集体领导力对于绩效的预测效应。在“中国转型经济背景下企业创业机会与资源开发行为研究”中，项目团队综合运用分类案例分析与问卷调查，发现动态平衡灵活型知识整合和效率型知识整合对于提升高技术企业绩效具有显

著作用，而灵活型与效率型知识整合则有助于高技术新创企业弥补创业能力。

2. 经典演绎与理论视角相整合

在“中国企业/组织管理理论创新研究”项目中，综合演绎中国古代经典理念，聚焦新型理论视角拓展，有效地整合了二元理论、动态视角、国际化视角、复合式视角，提出与检验了“合”理论，创新地解释为什么拥有普通资源和能力的中国企业能够实现成长的关键问题。在“建构中国本土管理理论：话语权，启示录与真理”研究中，项目团队因循和谐管理的研究足迹，以中国本土管理实践为出发点，尝试了一系列“宏观、中观经验理论”的本土建构，推进了和谐管理理论作为元理论、经验理论的体系化。

3. 问题驱动与多维实证相聚合

在“基于并行分布策略的中国企业组织变革与文化融合机制研究”项目中，首创问题驱动、情境嵌入、机制聚焦的新方法论，通过深度案例研究、脑神经认知实验、准实验现场实证等多构思多方法，聚合式验证了变革赋能行动理论的责任适应、决策选择和赋能发展三维理论体系及其三重演进机制。在“中国企业自主创新与技术追赶理论研究：模式、机制与动态演化”项目中，运用深度案例跟踪方法，建构了制度、技术、市场、网络四维情境下的自主创新的知识产权控制与市场控制两个分析维度，从而验证了超越追赶理论的多维体系及其动态演化机制。

（三）策略构建与成果应用

“基于中国管理实践的理论创新研究”重点项目群显著推动了各校的科研能力建设与专业队伍培养，并且对中国特色的管理实践应用具有重大的指导意义。

清华大学杨斌、杨百寅项目团队在研究策略上体现出概念构建、测量开发、变量定位、机制检验的严谨方法论运用和集体领导力在多类企业的应用；中山大学陆亚东项目团队通过创造性地利用“合”理论（包括复合、联合、相合、结合），提出了中国企业增强自身竞争优势或弥补其劣势的策略；浙江大学的王重鸣项目团队强调通过长期承担项目研究而增长团队创新能力与研究模式变革精神，并在变革赋能行动理论的应用上创建了创业组织变革案例库和组织发展策略库；吉林大学蔡莉项目团队和浙江大学吴晓波项目团队都运用深度纵向案例分析方法，在聚焦理论建构基础上提炼出中国企业的创业创新模式与策略；西安交通大学席西民项目团队则通过多元范式，从中国实际现象出发，让问题决定方法，并从系统、

批判性思维看待组织管理问题和探讨管理理论范式及中国管理策略的开发。

让我们检阅本系列专著的组织管理理论创新成果与应用价值：中国企业集体领导力、中国管理“合”理论体系、中国企业创业机会资源论、中国企业变革赋能行动论、中国企业超越追赶论、中国本土管理理论。从国家自然科学基金委员会管理科学部资助的首个重点项目群的研究与应用成果来看，理论创新与策略应用紧密结合，源于中国管理实践，用于指导新的实践，正在取得持续的创新成效！

重点项目群专家指导组

2018年6月

序

开创本土企业的双融领导者：市场政略家

该书从互动及社会化视角出发，剖析中国本土企业领导者的代表人物——海尔集团张瑞敏先生——的领导特质与角色，结果发现三组具有对立性的领导特征（即市场敏感与政治敏感、市场规则遵循与企业谋略、企业执着与民族抱负），同时体现在张先生身上。据此，作者进一步将“市场敏感”、“市场规则遵循”与“企业执着”归纳为“市场”取向，将“政治敏感”、“企业谋略”与“民族抱负”称为“政略”取向。用实际案例说明中国本土企业领导者如何在领导过程中将看似矛盾的“市场”与“政略”取向加以内化、融合，展现出“市场政略家”这一中国本土企业领导者独特的角色。

“市场政略家”这个融合两个对立观念的角色，不仅精准地描绘了本土标杆企业领袖的领导面貌，更深刻地诠释了相对性（relativity）这个重要的中国传统智慧。也就是说，看似不相容、只能二者择一（either/or）的观念或角色（如“市场”与“政略”），若能加以整合、平衡与超越，将可激发各自内蕴的潜能，产生巨大的能量，正如“市场政略家”能够创造出巨大价值与影响力一样，而这跟我几年前担任国际管理学会（Academy of Management）主席时提出来的“文化双融（ambicultural）”观点也相互呼应。

“文化双融”观点主张，在人类所有的思维与活动中，对立的个体经常存在着相互依赖的关系，合起来刚好形成一个整体，而这一整体的内涵已经大大超越了原本的个体关系。例如，我们的生活中充斥着诸如东方与西方、微观与宏观、学术与实务、工作与家庭等各种可能的冲突或对立情境。然而，这些对立面是可以整合的，就像小麦去壳，存精华弃糟粕，反而可以产生更好的，甚至有启发性的成果。“文化双融”的目的就是桥接、连接与调和这些对立与隔阂。如同作者在

该书中的分析，“市场政略家”充分体现了文化双融的思想，因为他们是在充分认知“市场”与“政略”的基础上融合了两者；“市场”中有“政略”，“政略”中有“市场”，去芜存菁、相辅相成。此外，该书中所提张先生的“以局任势”及“管理就是借力”等策略，也说明了“市场政略家”对双方或多方态势的把握度与整合力，充分体现了如何与时俱进地落实文化双融思想。

另外，书中也阐述了“市场政略家”的文化基础与底蕴。例如，作者认为张先生“思方行圆”的特质乃是源于他对齐文化与鲁文化、道家“阴阳”与儒家“中庸之道”的深刻体会；藉由整合与超越方-圆、齐-鲁、道-儒的思维，张先生呈现了既“强势”又“儒雅”、既“冒险”又“谨慎”、既“朴实”又“机智”的弹性特质，显示出他深度地了解每一种“文化”或思想的特质，汲取其中的精髓，再将这些精髓进行整合与优化，运用在日常的经营管理之中，藉此行践了原始儒家“致中和”及“万物并育而不相害，道并行而不相悖”的理想。对于有心成为“市场政略家”的本土领导者来说，如何了解并且欣赏每一种文化，汲取每一种文化的精华，然后发自内心进行整合，便成为重要的基本功。

该书是一本有关中国本土企业领导者的开创性专著，其间蕴含的思想与我个人首创的文化双融观点有许多共通之处，再加上本人长期关心海尔公司的发展，故特为书作序。我相信该书对管理学术与实务的整合一定有重要启发，尤其，它为管理领域“实务攸关性”这个课题开创了一条路、立下了一个标杆。

陳明哲

美国弗吉尼亚大学讲席教授、国际管理学会终身院士暨前主席

2018年10月

序

领导自古以来是一种基于群体的社会现象，群体的地域性强调了社会情境的重要性，领导研究需要基于社会情境进行展开，才能发掘出该社会情境中群体领导者的特征。领导是一个悠久的历史话题，在古老的原始部落中就已经产生了，对领导的研究与人类文明出现的时间几乎是同步的（Bass，1990）。社会情境（政治、历史、文化等）的不同强调了本土领导研究的重要性。本土领导者及其所在的群体都受到了社会情境的影响，从而其行为过程产生了特殊的本土现象。用本土的视角（李平，2010）关注本土独特的情境要素（Tsui，2004），并分析由此而产生的本土现象（Whetten，2009），从而构建本土理论。本土领导是领导者与其社会情境互动的产物，他们被社会所塑造，同时也塑造着社会。中国本土领导者与社会情境的互动呈现了中国特有的本土领导现象，对此，研究者面临着探索方向上的基本选择：从既有的理论视角出发，扩展或修补理论的边界（适用性），或者暂时悬置那些理论，走进现实的生活世界。一方面，在主流范式的主导下，很多研究关注或满足于变量关系的猜想，忽略了对领导深层机制的探索。另一方面，伴随着本土管理研究呼声的日益高涨，华人主流学者也认为：“在过去的三十年，中国的管理学研究者更多地聚焦于演绎式的假设检验型研究。……但是，三十年后，大量的研究并没有为我们理解中国特色的管理现象提供具有洞察力的见解，也没有出现一个真正的中国管理理论。现在，我们十分需要构建能够解释中国独特困境和问题的理论”[据徐淑英于2014年在中国管理研究国际学会（IACMR）会议的演讲]。本书选择了后者，暂时悬置已有理论，以“问题意识”“重新”回到现实的生活世界，极力接近这些现象的事实，刻画中国本土领导者的画像，探索中国本土领导者的角色与状态。

多年前，我们早已开始了对中国本土领导的研究。中国有着悠久的历史文化，