

“全球传播论坛”文库（七）

Cultural Identification and Regional
Development in the Global Net-Based
and Big Data-Based Times

全球网络化与大数据时代的 文化认同与区域发展

主 编 张国良
颜春龙

 上海人民出版社
Shanghai People's Publishing House

“全球传播论坛”文库（七）

*Cultural Identification and Regional
Development in the Global Net-Based
and Big Data-Based Times*

全球网络化与大数据时代的 文化认同与区域发展

主 编 张国良
颜春龙
副主编 王昊青
邵国松

 上海人民出版社
Shanghai People's Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

全球网络化与大数据时代的文化认同与区域发展:
汉、英/张国良,颜春龙主编.—上海:上海人民出
版社,2018

(“全球传播论坛”文库;七)

ISBN 978-7-208-15161-1

I. ①全… II. ①张… ②颜… III. ①文化-全球化
-研究-汉、英 IV. ①G112

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 085086 号

责任编辑 郭立群

封面设计 傅惟本

“全球传播论坛”文库(七)

全球网络化与大数据时代的文化认同与区域发展

张国良 颜春龙 主编

出 版 上海人民出版社

(200001 上海福建中路 193 号)

发 行 上海人民出版社发行中心

印 刷 上海商务联西印刷有限公司

开 本 720×1000 1/16

印 张 20.25

插 页 8

字 数 301,000

版 次 2018 年 5 月第 1 版

印 次 2018 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-208-15161-1/G·1897

定 价 65.00 元



上海交通大学全球传播研究院张国良院长主持大会开幕式



大会场景之一



大会场景之二



贵州民族大学新闻与传播学院颜春龙院长致辞



上海交通大学媒体与设计学院邵国松副院长致辞



云南大学郭建斌教授致辞



新加坡南洋理工大学郭振羽教授演讲



日本东京大学吉见俊哉教授演讲



台湾世新大学陈清河副校长演讲



上海交通大学葛岩教授演讲



6

美国普渡大学帕翠斯教授接受采访



美国新泽西大学帕夫利克教授接受采访



上海交通大学姚君喜教授评议论文

7



兰州大学臧海群教授宣读论文



8

圆桌会议



全体与会人员合影

2016 第七屆全球傳播論壇

合作機構

上海交通大學全球傳播研究院

上海交通大學媒體與設計學院

貴州民族大學傳媒學院

貴州省傳播學會

四川大學文學與新聞學院

雲南大學傳播與民族文化研究所

美國普渡大學布萊恩·蘭博傳播學院

丹麥哥本哈根商學院跨文化傳播與管理系

國際傳播學會

2016 第七屆全球傳播論壇

支持媒體

新華社上海分社 新華網 人民網 中國網 中國新聞網

中國日報網 中國工人網 參考消息 鳳凰網 新浪網

搜狐網 網易網 華夏網 西部網 環球網 千龍網

華訊網 多彩貴州網 當代先鋒網 貴陽網 解放網

東方網 今日頭條 貴州電視台

序

张国良

光阴荏苒,岁月变幻。

创立于2007年,以“分享全球视野,传播中国经验”为宗旨的上海交通大学全球传播研究院,迄今为止,在将近10年的时间里,在海内外众多同人的支持下,连续举办了七届“全球传播论坛”,为推动中国传播学研究的国际化、规范化、产学研协同化,贡献了一分力量。

2016年7月16日至17日在中国贵州省贵阳市举办的“第七年全球传播论坛”,作为该论坛首次到中国西部地区举行的尝试,标志着这一学术平台切实兼容全球化与本土化,以期更有效能地服务社会进步、延伸品牌效应的发展愿景。

本届论坛由上海交通大学与贵州民族大学、贵州省传播学学会、云南大学、四川大学、台湾世新大学、美国普渡大学、丹麦哥本哈根商学院、国际传播学会等共同举办,来自美国、日本、新加坡、中国大陆及港台地区的二百多位嘉宾、学者、专家、师生,济济一堂,共话学术,加深友谊,促进发展,圆满地达成了如下预期目标:

一、为中外传播学者提供思考的契机,深入考察正在急剧变化的媒体环境与文化认同、区域发展之间的关系。二、为各国、各地区的传播学者提供对话的平台,促进各个区域之间的互动和交流。三、为中国西部地区与中国其他地区以及世界各地之间的传播研究与教育的合作,搭建桥梁。

本届论坛的追求和特色,引起广泛兴趣,收到来自中外传播学者和学子的200多篇来稿,经过专家匿名评审,从中甄选出70多篇,题材多样,质量上乘,分为9个专场予以交流。同时,还邀请了10位中外知名学者发表主题演讲,组织了一场圆桌会议,探讨了包括媒介情境与文化认同、媒介生态与社会发展、传播技术

与媒介变革、数字鸿沟与媒介素养、媒介呈现与传播效果、媒介角色与社会责任，以及如何发表高质量的学术期刊论文等富有理论意义和应用价值的前沿议题。

“天气爽爽的，景色美美的，菜肴辣辣的，心情暖暖的，论坛棒棒的，朋友多多的，交流酷酷的，收获满满的。”这几句话，说出了与会人员的共同感受。

本届论坛的鲜明特色和丰硕成果，受到学界、业界和社会各界的广泛关注。包括新华网、人民网、中国新闻网、西部网、新浪网、网易网、搜狐网、千龙网、解放网、参考消息、今日头条、贵州电视台等在内的 30 多家媒体予以报道。

按照惯例，为了在更大范围里发挥论坛的作用和影响，让更多同人得以分享论坛的成果，兹将各位中外作者的演讲和论文，精选成书，以飨读者。

2017 年 12 月 10 日

CONTENTS

目 录

序 张国良 1

一、媒介情境与文化认同

文化·媒体·身份认同

——对 papi 酱之创作与弹幕族互动的青年后亚文化观察 3

新媒体与少数民族文艺团体成员的自我呈现和表达

——以蝴蝶飞艺术团为个案 13

中缅边境地区音像产品的传播与跨境文化认同

——基于对芒市遮放镇户拉街的传播人类学考察 22

Identity · Ceremony · Media: The Media Present about FEMEN in the Age
of the Internet 29

二、媒介生态与社会发展

媒介使用对个体环保行为的影响

——基于中国综合社会调查(CGSS 2013)数据的实证研究 61

“互联网+”背景下贵州文化产业的创新发展研究 76

“一带一路”建设中区域文化的认知传播力建构

——以新疆文化为例 87

“多彩贵州”品牌发展的 SWOT 分析 98

全球网络化与大数据时代的文化认同与区域发展

移动互联新时代旅游目的地微信传播效果研究

——以南昌滕王阁景区微信公众号为例

110

A Local Perspective on How New Media Impacts International Communication

123

三、传播技术与媒介变革

Big Data and Experiential Media: Considering the Cultural Implications

137

新媒体下的信息接收方式对传统媒体认知接受习惯的冲击及应对

146

互联网逻辑下的媒介转型之路初探

——2015 年传媒经济文献综述

155

大数据背景下原生广告的传播特征

2 ——以微信为例

171

知音传媒集团的数字终端革命及其启示

177

OTT 营运模式对戏剧的未来影响

185

四、数字鸿沟与媒介素养

公众记忆中网络新闻的遗忘

191

十年的转变:中国媒介素养与现代化观念调查

198

社交、点赞与晒的圈子文化:运动类 APP 用户使用动机与行为研究

213

五、媒介呈现与传播效果

中国经典动画形象的继承与重塑

——以“孙悟空”为例

243

语言与视觉化的政治:媒介如何报道 ISIS 恐怖分子?

254

六、媒介角色与社会责任

网络色情对上海和香港大学生性态度和性行为的影响	267
电视民生新闻微信公众号的应用研究	
——以安徽经视《第一时间》微信公众平台为例	288
数字化时代文化政策的重新思考	
——以省级卫视落地权问题为例	300