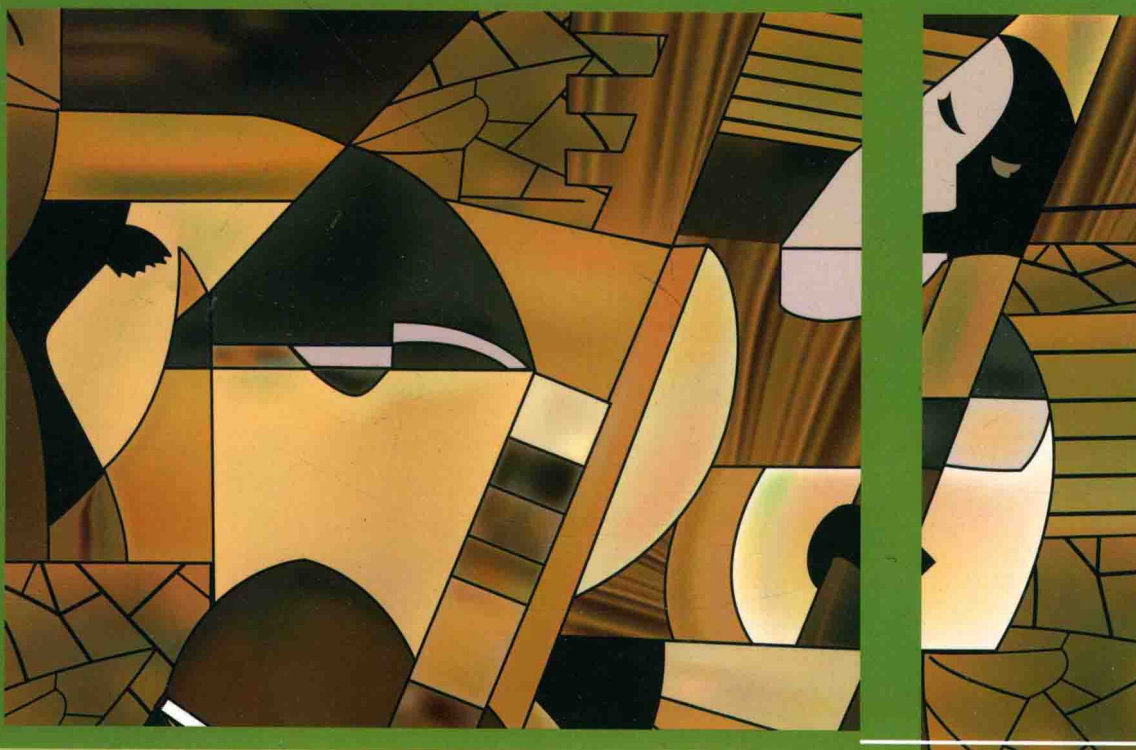


VISUAL MERCHANDISING
AND ART DESIGN

视觉营销与美工

主编 余碧蓉 周持莅

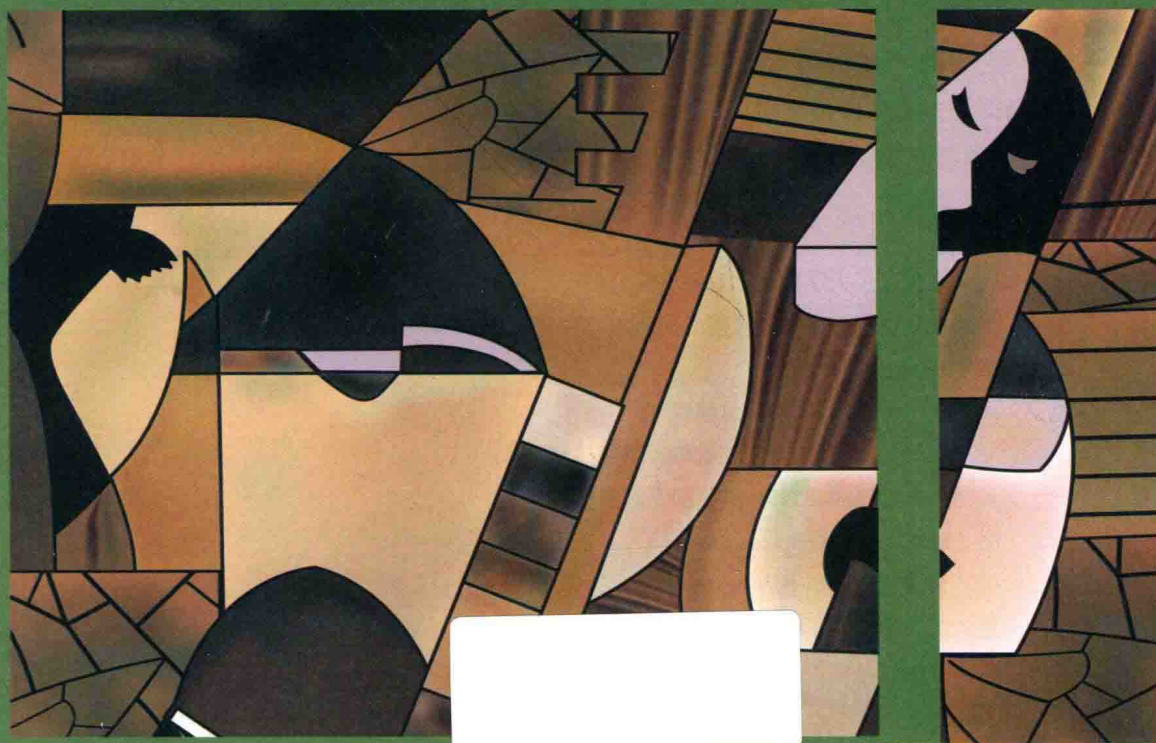


 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

视觉营销与美工

主 编 余碧蓉 周持莅

副主编 冯圣嫫 许悦珊 周怡燕



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

内 容 提 要

本书共五篇：第一篇“电商视觉营销工具”，包括Photoshop在网店装修中的应用、Dreamweaver在网店装修中的应用；第二篇“电商视觉营销基础”，包括电商视觉营销概述、视觉色彩设计、视觉图形设计、字体设计、版式编排设计；第三篇“电商文案写作”，包括电商文案与视觉营销、电商文案的写作技巧；第四篇“网店装修基础”，包括网店装修基础知识、网店装修技巧、引流渠道图片的设计与优化；第五篇“数据化视觉营销及管理”，包括电商数据化视觉营销简介、数据化视觉营销管理方法。本书图文并茂，实用性强。

本书适合高等院校电商类专业学生使用，也适合网店装修的用户学习。

版权专有 侵权必究

图书在版编目（CIP）数据

视觉营销与美工 / 余碧蓉，周持莅主编.—北京：北京理工大学出版社，2018.8
ISBN 978-7-5682-6068-8

I. ①视… II. ①余… ②周… III. ①网络营销 IV. ①F713.365.2

中国版本图书馆CIP数据核字（2018）第186809号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街5号

邮 编 / 100081

电 话 / （010）68914775（总编室）
（010）82562903（教材售后服务热线）
（010）68948351（其他图书服务热线）

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京紫瑞利印刷有限公司

开 本 / 889毫米×1194毫米 1/16

印 张 / 10

字 数 / 257千字

版 次 / 2018年8月第1版 2018年8月第1次印刷

定 价 / 75.00元

责任编辑 / 钟 博
文案编辑 / 钟 博
责任校对 / 周瑞红
责任印制 / 边心超

图书出现印装质量问题，请拨打售后服务热线，本社负责调换

前言

P R E F A C E



视觉营销是为达成营销的目标而存在的,是将展现技术和视觉呈现技术与商品营销相结合,通过标志、色彩、图片、广告等一系列视觉展现,向顾客传达产品信息、服务理念和品牌文化,以达到促进商品销售、树立品牌形象的目的。

网店视觉营销是网店必不可少的营销手段之一,是利用色彩、图像、文字等吸引潜在顾客的关注,由此增加产品和店铺的吸引力,从而达到营销制胜的效果。视觉营销的作用是吸引顾客关注从而提升网店的流量,并且刺激顾客的购物欲望,使目标流量转变为有效流量。在吸引顾客关注的同时还要塑造网店形象,这样才能够让有效流量再次转变为忠实流量。

本书以视觉营销为核心目标,围绕网店视觉营销所需具备的基础技能,分别对电商视觉营销工具、电商视觉营销基础、电商文案写作、网店装修基础、数据化视觉营销及管理等进行阐述,讲解如何将视觉营销的理论和网店美工设计有机融合,打造出高转化率的店铺视觉营销效果。

本书适合高等院校的学生使用,也适合网店装修的用户学习,对提升网店装修技能和视觉营销能力非常有帮助。本书配套资源请扫码关注“建艺通”微信公众号,输入“视觉营销与美工”索取。

因编者水平有限,书中难免有疏漏的地方,恳请广大读者批评指正。

编 者



“建艺通”微信公众号

目录 CONTENTS

第一篇 电商视觉营销工具.....001

第一章 Photoshop在网店装修中的应用.....005

第二章 Dreamweaver在网店装修中的应用.....021

第二篇 电商视觉营销基础.....033

第三章 电商视觉营销概述.....035

第四章 视觉色彩设计.....038

第五章 视觉图形设计.....052

第六章 字体设计.....063

第七章 版式编排设计.....070

第三篇 电商文案写作.....079

第八章 电商文案与视觉营销.....081

第九章 电商文案的写作技巧.....086

第四篇 网店装修基础.....099

第十章 网店装修基础知识.....101

第十一章 网店装修技巧.....112

第十二章 引流渠道图片的设计与优化.....130

第五篇 数据化视觉营销及管理.....139

第十三章 电商数据化视觉营销简介.....141

第十四章 数据化视觉营销管理方法.....150

参考文献.....155

第一篇

电商视觉营销工具

知识目标

1. 认识电商视觉营销工具 Photoshop 和 Dreamweaver。
2. 熟悉使用 Photoshop 调整图片的方法。
3. 能够使用 Photoshop 完成商品图片的美化与修饰。
4. 掌握利用 Photoshop 抠取各种商品图片的技巧。
5. 掌握利用 Photoshop 调整照片色彩的方法。
6. 掌握 Dreamweaver 创建本地站点的方法。
7. 熟悉 Dreamweaver 规则表格、不规则表格的排版。
8. 熟悉 Dreamweaver 链接的设置及热点设置。

案例导入

在买家浏览网店页面时，图片最吸引买家的眼球，精美的商品图片能使人产生愉悦的快感，所以卖家要学会对图片进行美化处理，提高图片质量，这样才可以促进销售，提高成交率。图片美化的工具有很多，常见的有 Photoshop、美图秀秀、光影魔术手等，后两者只能完成一些较为简单的图像处理操作，而抠图、精确合成、文字的艺术化编排等较精细复杂的操作还要依靠专业的图像处理软件 Photoshop 来完成。Photoshop 是 Adobe 公司开发的平面图像处理软件，是网店装修时最常用的一个专业设计软件。熟悉 Photoshop 的主要功能，可以在网店装修区更加得心应手。在网店装修中，除了需要应用 Photoshop 进行基本美化外，还需要利用 Dreamweaver 完成图文并茂的页面排版，并设置超链接，Dreamweaver 是网店装修必学的软件。

下面通过多个案例来了解 Photoshop 和 Dreamweaver 软件在网店装修中的应用。

一、Photoshop 在网店装修中的应用案例

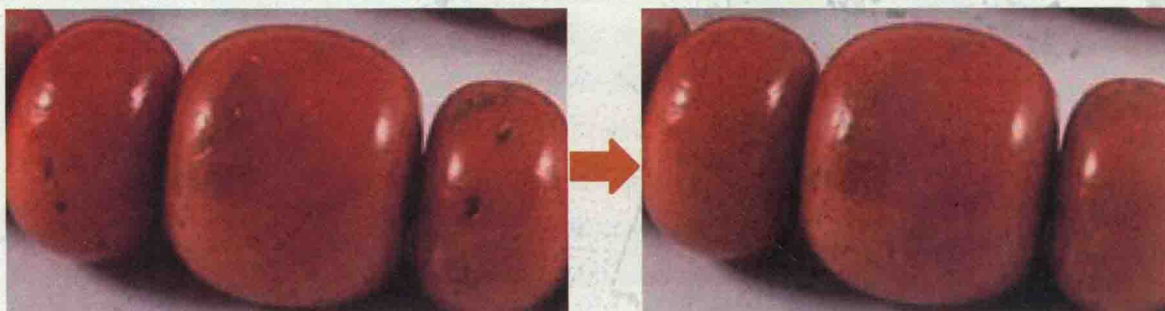
1. 图片的基础调整

使用 Photoshop 来调整图片的尺寸和分辨率。



2. 图片的美化与修饰

使用 Photoshop 来美化图片，去除图片中多余的物品，修复图片中的污点和瑕疵等。



3. 抠取图像

Photoshop 提供多种抠图技巧，包括对规则和不规则对象外形轮廓的抠取、对透明和半透明物品的抠取，以及对人物头发的抠取等。



4. 图片调色

拍摄的商品照片经常会存在色调偏暗、色彩不鲜艳等问题，使用 Photoshop 能够还原商品的真实色调和色彩。



二、Dreamweaver 在网店装修中的应用案例

SUMMER COMING 掌柜推荐

IT'S A KUHN MARVIN STYLE



SUMMER COMING 人气爆款



ABOUT INFO
关于商品

我们是某品牌下的天猫旗舰店，销售的所有商品都是品牌正品，您可以放心购买。



CONSULTING
关于售前咨询

本店提供全方位专业的购物咨询，您可以联系我们的售前客服了解商品的各项详细内容，以及店铺活动的具体细节。



AFTER SERVICE
关于售后服务

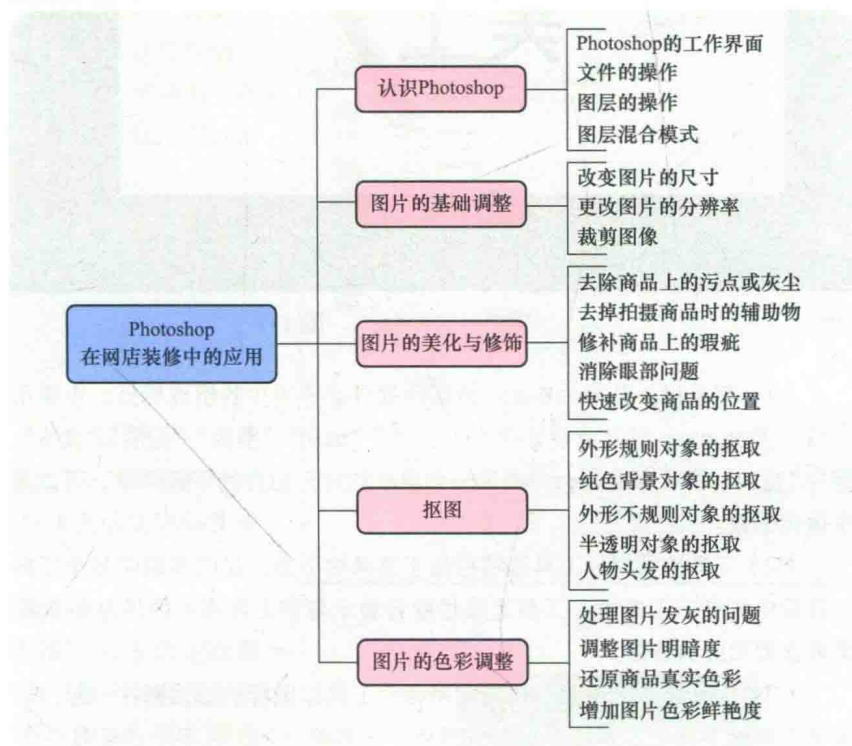
本店支持7天无理由退换货。非质量问题退换货寄回邮费由买家承担，售后人员在签收您的包裹后3-5个工作日核实信息后主动联系您，为您处理。



THE GOODS
关于发货

本店快递支持：顺丰、圆通、EMS，若顾客无特殊要求会根据物流便捷性自动匹配快递公司发货。

思维导图



第一节 认识 Photoshop

Photoshop CS6 是一款专业的图形图像处理软件，利用 Photoshop 的强大功能，可以对图片进行基础编辑，快速修复图片中的瑕疵，修复图片色调偏暗、色彩不鲜艳等问题。Photoshop 是网店装修中必学的工具。

一、Photoshop 的工作界面

打开 Photoshop 应用程序，可以看到 Photoshop 的工作界面，如图 1-1 所示，其主要由菜单

栏、工具选项栏、工具箱、图像窗口、面板、状态栏等组成。



图 1-1

(1) 菜单栏。菜单栏作为一款操作软件必不可少的组成部分，主要用于为大多数命令提供功能入口。Photoshop 的菜单栏依次为：“文件”“编辑”“图像”“图层”“文字”“选择”“滤镜”“3D”“视图”“窗口”及“帮助”，单击某一个菜单栏打开相应的下级菜单，可以通过选择菜单栏中的各项命令编辑图像。

(2) 工具选项栏。工具选项栏位于菜单栏下方，是工具箱中各个工具的功能扩展，当用户选择工具箱中的任一工具后，工具选项栏就会显示与该工具相关的信息和参数。用户可针对不同的设计需求设置相应的参数。

(3) 工具箱。工具箱根据功能将各个工具以图标形式聚在一起，从工具的名称和形状可以了解该工具的功能。工具箱中标注有黑色小三角标记的工具表示该工具位于一个工具组中，其下还有一些隐藏工具，在该工具按钮上长按鼠标左键，可显示该工具组中隐藏的工具。

(4) 图像窗口。图像窗口是编辑和处理图像文件的工作区域。

(5) 面板。面板汇集了图形操作中常见的选项或功能，在“窗口”菜单中可以选择不同的面板，如“图层”“路径”“通道”“颜色”“画笔”“历史记录”等。每个面板可以显示、隐藏和缩小为面板按钮。

(6) 状态栏。状态栏可以显示图像显示比例、文档大小、文档尺寸、当前工具等信息。

二、文件的操作

1. 新建文件

在 Photoshop 中执行“文件”→“新建”命令，或按“Ctrl+N”组合键，弹出“新建”对话框，根据需要设置文件的名称、大小、分辨率、颜色模式、背景内容等，单击“确定”按钮，即可创建一个新文件，如图 1-2 所示。

2. 打开文件

执行“文件”→“打开”命令，或按“Ctrl+O”组合键，在弹出的“打开”对话框中选择要打开的文件，单击“确定”按钮即可。

3. 保存和关闭文件

文件的保存主要用到“存储”和“存储为”两个命令。当新建的图像第一次被保存时，执行“文件”→“存储”命令（或按“Ctrl+S”组合键）和执行“存储为”命令（或按“Shift+Ctrl+S”组合键）的功能是一样的，将弹出“存储为”对话框，如图 1-3 所示。

将打开的图像文件编辑后再保存，“存储”命令是在覆盖原文件的基础上直接进行存储，执行它不会弹出“存储为”对话框；而执行“存储为”命令会弹出“存储为”对话框，可以将原文件重新命名或改变存储路径。

处理好图片后，可以执行“文件”→“关闭”命令，或按“Ctrl+W”组合键关闭文件。

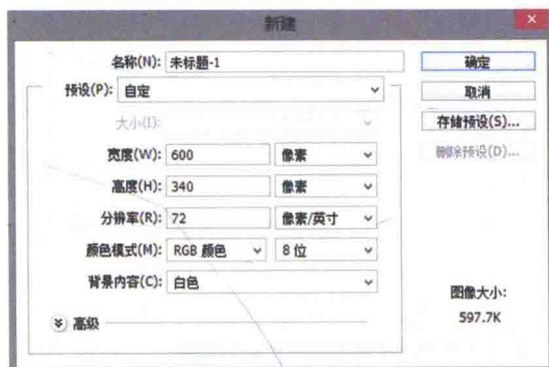


图 1-2



图 1-3

三、图层的操作

图层是图像信息的处理平台，是 Photoshop 中的重要功能之一。使用图层可以创建各种图层特效，制作出充满创意的图像作品。

1. 认识“图层”面板

在 Photoshop 中，“图层”面板是进行图像编辑必不可少的工具，用于显示当前图像的所有图层信息。通过“图层”面板，可以调整图层的叠放顺序、图层的不透明度以及图层的混合模式等参数，还可以添加颜色填充，照片滤镜等来丰富图层上图像的效果。执行“窗口”→“图层”命令或按 F7 键，都会弹出“图层”面板，如图 1-4 所示。

2. 调整图层的顺序

图层只是用来确定图像在画布中对象的上下关系以及图像的显示效果。当确定当前工作图层后，才能够对图层中的图像进行各种操作。

执行“图层”→“排列”命令，在打开的子菜单中可选择“置为顶层”“置为底层”“前移一层”和“后移一层”等调整顺序命令，也可以选中图层手动拖曳图层调整其顺序。



图 1-4

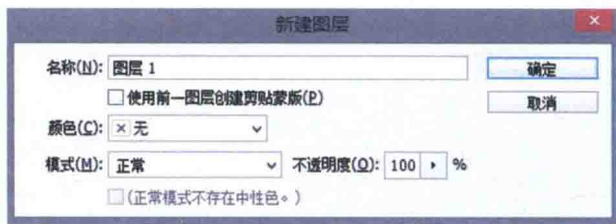


图 1-5



图 1-6



图 1-7

6. 合并图层

当图像设置完成以后,可以将一些不用改动的图层合并在一起,这样可以减少磁盘空间,提高操作速度,同时方便添加一些特效。

(1) 合并图层。在“图层”面板中选中需要合并的多个图层,执行“图层”→“合并图层”命令,即可合并图层。合并后图层以合并前最上面的图层名称来命名。

(2) 向下合并图层。如果要将一个图层与它下面的图层合并,可以选择该图层,然后执行“图层”→“向下合并”命令,或按“Ctrl+E”组合键即可。合并后的图层使用下面图层的名称来命名。

(3) 合并可见图层。先将不想合并的图层隐藏起来,然后执行“图层”→“合并可见图层”命令,或按“Shift+Ctrl+E”组合键,可将“图层”面板中所有可见图层进行合并。

(4) 拼合图像。执行“图层”→“拼合图像”命令,可以将所有可见图层合并到背景图层中,如果有隐藏的图层,将会弹出提示对话框,提示是否要去掉隐藏的图像。

3. 新建图层

在编辑图像时需要建立新图层,建立新图层的方法有两种:

(1) 在“图层”面板中创建图层。单击“图层”面板底部的“创建新图层”按钮,即可在当前图层上面新建一个图层。

(2) 用“新建”命令创建图层。执行“图层”→“新建”→“图层”命令,或按“Shift+Ctrl+N”组合键,在弹出的“新建图层”对话框中输入新建图层的名称,单击“确定”按钮后即新建一个图层,如图 1-5 所示。

4. 复制图层

Photoshop 提供了多种图层处理方法,可以复制同一图像内的任何图层,也可以将一个图像中的图层复制到另外一个文件中。

(1) 在“图层”面板中复制图层。打开“图层”面板,将需要复制的图层选中并拖曳到“创建新图层”按钮上,即可复制该图层,如图 1-6 所示。

(2) 通过快捷键复制图层。选中需要复制的图层,并按“Ctrl+J”组合键,即可复制当前图层。

(3) 通过菜单命令复制图层。选择需要复制的图层,执行“图层”→“复制图层”命令,在弹出的“复制图层”对话框中输入图层名称,单击“确定”按钮即可,如图 1-7 所示。

5. 链接图层

想要同时对几个图层进行移动、旋转、自由变换等操作时,可以链接图层。

按住 Ctrl 键,单击“图层”面板中需要链接的图层,同时选中多个图层,单击“图层”面板左下角的“链接图层”按钮,此时在链接图层的右边就会出现链接图标。

四、图层混合模式

图层混合模式是 Photoshop 中一项较突出的功能,它通过色彩的混合获得一些特殊的效果。混合模式是指将当前绘制的颜色与图像原有的底色以某种模式进行混合。图层混合模式分布在 6 个组中,共 27 种,如图 1-8 所示。

在所有混合模式中,有些是针对暗色调的图像混合,有些是针对亮色调的图像混合,有些则是针对图像中的色彩进行混合。无论是何种方式的混合,均会将两个或者多个图像整合为一幅图像。例如,对比模式能够在加亮一个区域的同时使另一个区域变暗,从而增加下面图像的对比度,如图 1-9 所示。

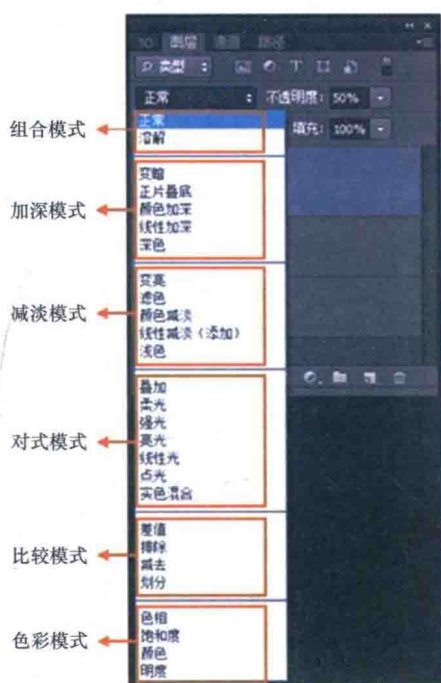


图 1-8



图 1-9

第二节 图片的基础调整

一、改变图片的尺寸

商品图片的来源较广,可以是拍摄的、下载的或扫描的。通常拍摄得到的原始图片都会达到 2M 以上,这样的大尺寸图片并不能直接用于网店装修,因为过大的图片会占用很大的存储空间,影响上传图片 and 浏览图片的速度,而且尺寸过大的图片不能匹配网店页面的宽度规格,因此商品照片后期处理往往都需要改变照片的尺寸。

打开商品的图片,执行“图像”→“图像大小”命令,在打开的“图像大小”对话框中对图像的尺寸重新设置,就可以完成图片大小的修改,如图 1-10 所示。

从图 1-10 所示的操作过程可以看到,同样以 25% 比例显示的图片,图片的“宽度”和“高度”选项等比缩小之后,图片的文件大小也随之变小,即通过缩小图片的尺寸可以减小文件占用的存储空间,这样的图片有利于在网络上快速传输,更适合网店装修。

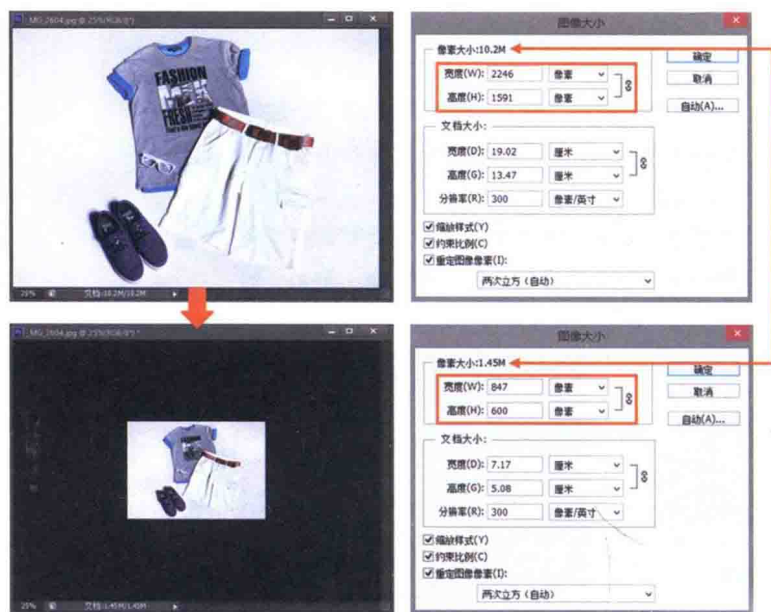


图 1-10



图 1-11



图 1-12

二、更改图片的分辨率

所谓分辨率，是指在单位长度内所含有的点或像素的多少，其单位为“像素/英寸”或者“像素/厘米”。一张图片质量的好坏与图像的分辨率和尺寸大小息息相关，图像分辨率越高，意味着每英寸所包含的像素越多，细节越丰富，图像也越清晰。

分辨率很高的图片由于文件太大，会给网站服务器等网络设备带来负担，导致在网页中加载时过于缓慢，而视觉可见的清晰度并没有明显提高；分辨率太低则会导致视觉可见的清晰度下降。因此，在制作网店装修的图片之前必须确定图像的分辨率。图像应采用多大的分辨率，要由发行媒介来决定，由于网店装修的图像是在计算机或网络上使用的，综合考虑显示屏的显示原理和显示效果，以及网页显示技术规范的要求，72 像素/英寸的图片分辨率可以在保证图片清晰度的前提下，最大限度地减小图片的体积，达到图片显示效果和网页加载速度的最佳平衡。

打开商品的图片，执行“图像”→“图像大小”命令，通过设置“分辨率”选项将图片原本较高的分辨率更改为更适合网页显示的“72 像素/英寸”，如图 1-11 所示。

三、裁剪图像

在网店装修的过程中，经常需要把一张图片中不需要的部分裁剪掉，Photoshop 中的裁剪功能不仅可以对图片进行重新构图，还能校正角度倾斜和透视变形的图片。下面对裁剪工具的使用技巧进行讲解。

1. 重新构图

使用“裁剪工具”对图片进行二次构图，主要是为了达到以下两个目的：

(1) 对于前期拍摄中构图不理想图片进行调整，或对拍摄过程中多余的空间进行裁剪。

在 Photoshop 中打开一张需要进行裁剪的图片，选择工具箱中的“裁剪工具”，在图像窗口单击进行拖曳，使需要保留的图像显示在裁剪框中，按 Enter 键就可以完成图像的裁剪，如图 1-12 所示。

(2) 在网店装修中经常需要用到商品的细节图,除了在拍摄时可以用微距拍摄特定照外,还可以将完整的商品照片进行裁剪,制作出商品的细节展示图,但这要求前期拍摄的商品图片尺寸足够大,保证在 100% 比例显示时仍然清晰,效果如图 1-13 所示。

2. 调整角度

在拍摄商品的过程中,有时会因为相机持握方式不对,导致拍出的照片画面倾斜,此时可以利用 Photoshop 中的“裁剪工具”将其调整正确。

选择工具箱中的“裁剪工具”,在其选项栏中单击“拉直”按钮,使用鼠标在图片中进行拖曳,绘制出一条新的水平基线,这时在绘制的直线末端会显示旋转裁剪的角度。释放鼠标后,Photoshop 会根据绘制的基线创建一个带有角度的裁剪框,如果对调整的角度不满意,还可以将鼠标放在裁剪框外,当出现箭头时,通过拖动鼠标调整角度,效果如图 1-14 所示。

3. 校正透视变形

在拍摄商品的过程中,可能会因为环境的影响,导致拍出的照片画面透视变形,此时可以利用 Photoshop 中的“透视裁剪工具”进行纠正。

选择工具箱中的“透视裁剪工具”,在图像窗口中单击拖曳鼠标,拉出一个虚线方框,拖动裁剪选框四个角的控点,直到网格的横线和竖线都和照片中油画的边框平行,按 Enter 键确定,完成裁剪校正透视变形操作,如图 1-15 所示。

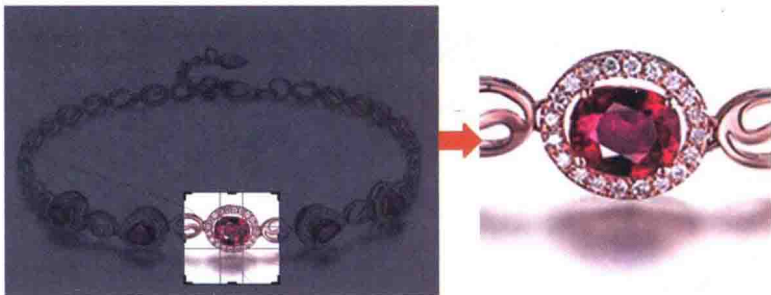


图 1-13

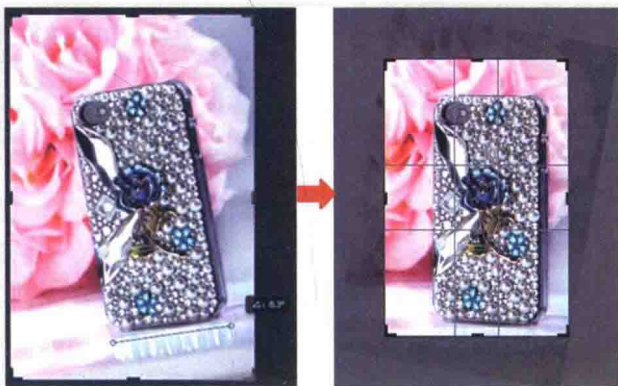


图 1-14



图 1-15

第三节 图片的美化与修饰

在拍摄商品照片时,可能会因为环境问题,使拍摄出来的照片中出现一些干扰物;同时,拍摄时使用的相机大多像素比较高,会使商品表面的一些瑕疵、灰尘或污点清晰地显示在画面中。如果直接将这此图片用于网店装修,会影响买家对商品品质的判断,从而降低商品的销售量。因此,需要用 Photoshop 中的工具来修饰与美化商品图片。

一、去除商品上的污点或灰尘

由于拍摄环境的问题,商品在拍摄过程中可能会沾染一些灰尘或产生污点,在拍摄过程中肉眼比较难发现,但当照片放大时这些污点就会较为明显,其直接影响产品的质量和美感。此时可以使用 Photoshop 中的“污点修复画笔工具”进行修复。“污点修复画笔工具”可以在保留原图纹理、



图 1-16

光照、不透明度等的前提下，快速地去掉图片中的污点和划痕等，达到美化效果，对去除人物皮肤上的斑点、痘印等较小瑕疵也非常有效。

打开一张商品的照片，放大后可以明显地看到毛公仔的身上有一些污点，影响了公仔可爱的形象。选中工具箱中的“污点修复画笔工具”，根据污点的大小在选项栏中设置画笔的大小，然后用鼠标单击污点，即可快速去除，如图 1-16 所示。

二、去掉拍摄商品时的辅助物

在拍摄商品时，有时为了完整展现商品的某一面，经常会利用挂钩、细线、衣架等物品将商品悬挂起来。拍完之后为了使图片美观好看，可以利用 Photoshop 中的“仿制图章工具”将这些不需要的辅助物去掉。使用“仿制图章工具”可以从图像中复制信息，并将其应用到其他区域或其他图像中。该工具常用于去除照片中的缺陷。

打开一张手提包的图片，可以清晰地看到手提包的顶端有个铁丝挂钩，用于将带子竖起来，以便看到商品的整体效果，后期处理图片时要将照片中的挂钩去掉。选中“仿制图章工具”，在选项栏中设置参数值，按住 Alt 键的同时在需要仿制图像的周围取样，取样后拖曳鼠标在目标区域上涂抹，以覆盖有挂钩的区域，如图 1-17 所示。要想得到更为逼真的图像效果，需要不断地取样，然后进行涂抹。

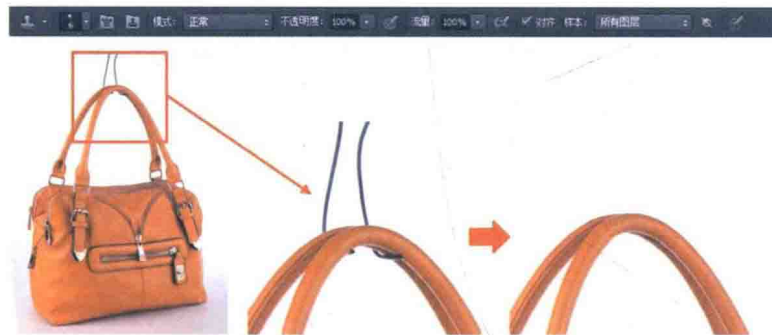


图 1-17

三、修补商品上的瑕疵

在放大商品细节图时，有些商品表面会有瑕疵，这些瑕疵不会每件商品都有，有可能是样品本身的缺陷，或不小心使商品表面有磨损，衣服、皮包之类的商品在运输过程中可能会有折痕，等等。所以在后期处理细节图时，要修补商品上的瑕疵，以树立商品的完美形象。针对小的瑕疵，可以使用 Photoshop 中的“污点修复画笔工具”去除，但对于一些较为明显的和面积较大的瑕疵，可以使用“修复画笔工具”进行修复。

“修复画笔工具”与“仿制图章工具”类似，也可以利用图像或图案中的样本像素来绘画。但该工具可以从被修饰区域的周围取样，并将样本的纹理、光照、不透明度和阴影等与修复的像素匹配，从而去除照片中的污点和划痕等瑕疵，使人工痕迹不明显。

打开一张珊瑚项链的图片，在展示最大粒的筒珠细节图时发现商品的表面有划痕和麻点。先选择工具箱中的“污点修复画笔工具”在较小的麻点上涂抹，可以快速修复细小瑕疵，如图 1-18 所示。

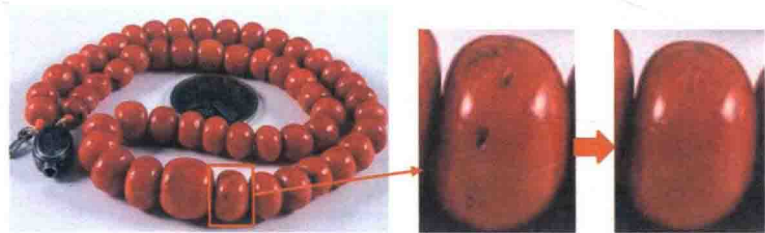


图 1-18