

# 方向的力量

商科职业规划（修订版）

陈思炜 著



UPWARD  
TRAJECTORY

UPWARD  
TRAJECTORY

Career Planning  
for Business Major Students  
Revised Edition

上海大学出版社

# 不务虚·最务实

史上第一本专属商科学生的职业规划手册  
队近十年来数千小时授课和数万学员职业规划  
深入行业的第一手资料，内容涵盖金融、财会、市场营销、咨询、商业分析、供应链管理、人力资源管理、行政管理、酒店管理等方向！

以数据和案例为核心，拒绝传统职业规划的“干讲大道理+心灵鸡汤+成功学”！  
以启发式讲解为导向，不单有犀利的观点，更具问题思考方式上的指导作用！  
读完此书，宏观上，你将拥有更平衡的生活与职业发展间的人生定位；  
微观上，你将更明晰该如何做好职业定位和规划，如何锁定自己的“真爱”，  
如何在战略之下将每一步规划执行到位！因为你将透彻地看清各领域：

1. 各有怎样的运作模式与结构；
2. 各由哪些企事业机构组成；
3. 各公司内各的部门设置与职能；
4. 各部门内职位设定与工作职责；
5. 各部门各职位对求职者的要求；
6. 各职位的薪资待遇与变化浮动；
7. 各职位的职业发展分析与规划；
8. 各领域的发展现状分析与未来趋势判断；
9. 以及，商科学生该如何在特定细分方向上提升自己的求职竞争力！



添加作者个人微信  
获陈思炜亲自答疑



职业发展&出国留学  
欢迎关注陈思炜原创干货  
首发平台“知己职彼”

定价：48.00元

ISBN 978-7-5671-3209-2



9 787567 132092 >

Upward Trajectory – Career Planning for  
Business Major Students Revised Edition

# 方向的力量

——商科职业规划

(修订版)

陈思炜 著

上海大学出版社

· 上海 ·

## 图书在版编目(CIP)数据

方向的力量——商科职业规划/陈思炜著. —修订本. —上海: 上海大学出版社, 2018. 7

ISBN 978 - 7 - 5671 - 3209 - 2

I. ①方… II. ①陈… III. ①商业—职业选择—基本知识 IV. ①F7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 167094 号

责任编辑 王 聪

封面设计 缪炎栩

技术编辑 金 鑫 章 斐

## 方向的力量——商科职业规划

(修订版)

陈思炜 著

上海大学出版社出版发行

(上海市上大路 99 号 邮政编码 200444)

(<http://www.press.shu.edu.cn> 发行热线 021-66135112)

出版人 戴骏豪

\*

南京展望文化发展有限公司排版

江苏丹阳德埔印务有限公司印刷 各地新华书店经销

开本 787×960 1/16 印张 19.5 字数 328 千字

2018 年 7 月第 1 版

ISBN 978 - 7 - 5671 - 3209 - 2/F · 181 定价 48.00 元

不务虚,最务实——史上第一本专属商科学生的职业规划手册,专注商科领域,涵盖金融、财会、市场营销、咨询、供应链管理、人力资源管理与行政管理、酒店管理七大行业,拒绝通篇“大道理式的虚”!

结合工作实践与各行业调研的成果——深入行业的第一手资料,包含:行业现状与前景、业内企业与机构及其各部门各职位、各类工作的入门条件与薪资待遇、短中长期职业发展规划、职场竞争力提升建议等。

本书将揭开“金融、会计、财务、咨询、市场营销、酒店管理、供应链管理、物流管理、行政管理、人力资源管理”等这些“熟悉的陌生人”在真实职场上的庐山真面目!

# 序言

---

作为过来人，笔者自己曾在本科毕业后的几年里奔着“专业对口”的“真理”，辗转于保险、商行、投行，却从未找寻到过属于自己的那份职业激情，在某一次职业性格测试后，笔者大胆地利用周末时间尝试了该测试推荐的职业清单中的部分工作，竟然找到了自己的真爱——教育培训与咨询！

从托福雅思老师做起的笔者在一次偶然的时机中接触到了留学行业，当下各类教育机构鱼龙混杂，各种不靠谱行径五花八门，大部分“中介”只管学生出去，根本不管学生去哪里、去干什么，其余的“咨询公司”人员专业度方面也参差不齐，不论你要申请的是计算机、微电子、航天航空、医学或是金融工程、市场营销，他们都声称有足够的“专业度”替客户做留学规划甚至职业规划！相比之下财务成本的浪费只能算小事，如果学生浪费了几年的机会成本甚至被误导了其职业与人生方向，这样的损失便不可估量。有的学生或许最终的确拿到了名校的录取通知书，但如若未能选择真正适合自己未来职业发展的道路，那么这张录取通知书绝不仅仅是废纸一张，而更意味着看不到尽头的“职业与人生弯路”的开始！所以我们会发现，市面上很少会存在真的可以给学生做职业规划的留学中介机构，也就更少有以职业发展为导向的留学公司了，大家看到的那些无非只是拿些诸如霍兰德测试等为诱饵的走马观花式的“职业规划”。

因此，笔者一直建议每一位学生在选择各商科对应行业发展前

先弄清自己想要什么样的生活、未来适合做什么、该怎么发展与规划;在选择商科留学前先定位好自己今后的职业发展方向是什么、对应该念什么专业、是否需要留学,最后才是该去什么国家和学校。

讲到这里,许多人不禁要问:职业规划如此重要,职业规划师也诞生已久,但为何鲜有耳闻呢?究其原因,主要是由于传统职业规划师缺乏实际行业操作经验和专业度,只能一边倒地重心倾斜在针对三观、性格测试和人生哲理等方面,从而越来越多地被扣上了“只能点到为止,听完无用”的江湖郎中帽子。工作数年后,笔者再次赴美留学读研,这期间,笔者不断总结自身曲折的职业生涯并最终找到了“真爱”的心路历程,身处在被大多有着丰富的各行业工作经验的同学及校友所包围着的商学院环境中,笔者意识到应该充分利用笔者这些年的工作经验和累积的资源来进一步地做一些调查研究,笔者有信心能够帮助商科领域的学生少走些弯路,早日使他们找到自己真正热爱的职业生涯发展之路!

经过一系列的努力,笔者逐步形成“陈老师职业规划公益私塾”体系,自2011年7月起每周日为学生进行职业规划指导,每期班为学生授课35小时;在其他业余时间,笔者每天都会抽出数小时在互联网和其它各类平台中义务为学生们答疑解惑,不论是关于人生、职业发展还是留学规划方面的问题。让笔者倍感欣慰的是这些学生中有的因为确立了职业发展方向,执着地朝着目标努力最终圆梦世界顶级名校;有的则通过职业转型突破了原有发展中的瓶颈,生活状态发生了质的变化,见证了这些由笔者亲自指导的学生变得越来越好,笔者对这份教育事业的动力和热情也愈发高涨!

然而,在随后的教学过程中,笔者发现自己和学生之间存在着巨大的信息不对称问题,在这样短暂的咨询时间里笔者根本没法将那35小时的商科职业规划课程内容传授给学生们。因此,笔者希望能够通过编写书籍的方式将这些有价值的信息传递给更多的商科学生与想要选择商科的学生群体之中,让更多需要帮助的学生们从中受益。

2014年《方向的力量——商科职业规划》首次印刷出版,可以说这本书是当时乃至今日国内第一本专注商科学生的职业规划书籍,第一版面世后,全国有近百所高校图书馆和就业办采购了此书,随后出版社还进行过数次加印,在得到社会肯定的同时笔者逐渐意识到这本以数据为导向的职业规划类书籍在内容上将出现越来越多的时效性问题,且书籍内容涵盖范围也不可能解决所有读者的个性化问题。

因此,在过去的4年里,笔者对职业定位、职业规划、职业发展等领域及相关行业动态一直保持着密切关注,尽可能地与时俱进。随后的几年里,笔者有幸受聘至复旦大学等多所高校担任经管学院、商学院学生的职业生涯导师以及职业规划类课程的客座教授,这些也赋予了自己在教育事业上更强的使命感。在笔者为数百位学生完成了一对一的职业规划咨询的过程中,在笔者2014年创办的致力于提供基于职业发展的留学定制服务的世为教育创业过程中,笔者都持续投入了大量的时间、资金、人力等资源。在工作之余,笔者定期整理从职业规划实践中对从中收获的感悟升级为职业规划方法论,另外,笔者还通过微信、在行、知乎(笔者的原创职业规划与发展内容第一发布平台)等平台分享原创内容并为粉丝们进行答疑交流。其中笔者也发现了一些问题,即大部分学生即便在笔者为其完成系统的、双方100%认可的职业定位与规划后,却无法将规划落地执行,最终的结果令人无比惋惜。

出于上述原因,笔者开始着手对本书进行修订,除了对其中数据进行更新以增强时效性外,笔者还将过去几年里遇到的高频问题进行了整理。同时,笔者还针对职业规划后如何保障执行落地的要点进行了相关研究和总结,并将目前已得出的一些建设性结论添加进此版之中。纵然笔者深知“二八法则”的定律不可能被打破,但仍然执着地期盼能有更多的学生阅读到这本书,期盼让越来越多的学生成为这“二八法则”中的“二”,不单单在职业定位和规划的成功上,更要在职业生涯发展的目标实现上。

陈思炜

2018年4月15日



# 目 录

---

序言	1
----	---

<b>第一章 商科学生的职业规划</b>	<b>1</b>
----------------------	----------

---

一、大学生整体就业现状 .....	1
二、商科学生的就业与职业规划 .....	4

<b>第二章 职业定位与职业规划</b>	<b>6</b>
----------------------	----------

---

一、由内而外——世界观、人生观与价值观 .....	6
二、由内而外——性格与兴趣 .....	8
三、由内而外——可行性分析 .....	12
四、由外向内(由未来推现在)——行业分析和职业规划 .....	13

<b>第三章 商科专业对应行业职业规划</b>	<b>15</b>
-------------------------	-----------

---

一、金融行业的职业规划 .....	16
二、会计与财务管理——职业规划 .....	75

三、市场营销——职业规划 .....	92
四、咨询——职业规划 .....	120
五、供应链管理——职业规划 .....	143
六、人力资源管理与行政管理——职业规划 .....	160
七、酒店管理——职业规划 .....	176

#### 第四章 进阶高等教育——职业发展的必经之路 187

---

一、国内深造 VS 海外深造 .....	188
二、到底是否有必要留学 .....	194
三、留学生毕业后的就业率如何 .....	197

#### 第五章 留洋后我们要面临怎样的职业发展选择 201

---

一、海外商科留学生应该如何合理安排学习与生活 .....	201
二、回国工作 VS 短期留洋 VS 长期定居 .....	213

#### 第六章 “专才”还是“全才” 220

---

一、不得不提的中国式逻辑思维误区 .....	220
二、“专才”与“全才”的结合体 & 王道的“先专后全”模式 .....	222
三、“专才”如何成为“全才” .....	225

#### 第七章 做好这五点，找到理想工作才有希望！ 228

---

一、职业定位与规划 .....	228
二、垂直、扎实且相互间富有逻辑关联的实习经历 .....	229
三、社交与资源整合 .....	231
四、时间管理 .....	235
五、求职战略与技巧 .....	243

## 第八章 商科职业发展高频问题集 246

- 一、二本本科毕业生想进投行或基金或证券,即使考到名校的硕士生是否也没戏,会受歧视? ..... 246
- 二、智能时代,学商科的职场竞争力将远不如学工科的? ..... 247
- 三、按工作强度看,“四大”薪资并不高,值得考虑吗? ..... 249
- 四、今后想成为 CEO,如何提升领导力,该读什么专业? ..... 250
- 五、还把 CFA 当敲门砖? 那你要小心了! ..... 252
- 六、商科留学 VS 国内读研,你怎么选? ..... 254
- 七、经济学是商科吗? 开设在商学院下吗? ..... 257
- 八、双非院校、GPA<3.0、英语差,还有望进全球前 50 名校吗? ..... 259
- 九、什么情况适合读 MBA? MBA 的申请和其他硕士申请考量标准有何不同? ..... 261
- 十、出国留学申请的文书(PS)怎么写? ..... 264
- 十一、出国读研,去哪个国家比较好、性价比最高? ..... 266
- 十二、大学生创业? 可行性有多高? ..... 267
- 十三、想做股票的二级市场,毕业后先进买方怎么样? 那一级呢? ..... 271
- 十四、逻辑思维能力弱该如何提高? ..... 273
- 十五、你从美国的商科教育中收获最大的是什么? ..... 277
- 十六、新兴专业商业分析 BA 到底学什么? 就业前景如何? ..... 281
- 十七、商科的技术性不如工科,学纯金融不如学金工或 BA 或 CS? ..... 283
- 十八、国际事务与国际关系的专业内容与就业方向? ..... 285
- 十九、勤奋的人与不勤奋的人真有那么大差别? ..... 286
- 二十、笔者送给大家的一份礼物 ..... 290

## 后续 296

## 对于书中内容的解释与澄清 298

## 特别鸣谢 299

# 商科学生的职业规划

## 一、大学生整体就业现状

首先,让我们来了解一下当下大学生的就业现状。根据教育部统计,2017年国内高校毕业达795万人,另外,2017年,我国出国留学人数首次突破60万大关,达60.84万人,同比增长11.74%,同年留学人员回国人数较上一年增长11.19%,达到48.09万人。在国内参与就业竞争的应届高校毕业生总计将达到约850万人!而在另一侧的需求端,各方统计均显示全国各用人单位对应届生的计划招聘岗位数量与往年同比还在持续下降!高校应届生在就业市场的竞争无疑将进一步白热化!

从绝对数量上来看,越来越多的大学生将面临失业、待业等窘境,也有越来越多的群体开始质疑读大学的意义,特别是近年来连续在各类媒体公布的“就业率最低的大学专业排行榜”上,文商科专业占据了最大的比重,这也更加催生了文商科学生的抱怨情绪。

如果仔细思考一下,除了我国就业人群的高等教育文化程度通胀和社会经济增速放缓等原因之外,是否也有求职者自身的问题呢?答案很明显是肯定的。而通过对这些问题的分析和总结为后来人提供前车之鉴,帮助大学生求职者提高自身社会竞争力,甚至使得一份难求的、用以谋生的“工作”变成自己坚定追求的“事业”,才是本书要带给读者们的。

另外,对于“就业难”这一现象而言,就业结构性矛盾也是另一个主因,比如大学毕业生就业与劳动力市场的供需错位、高校学科设置缺乏特色、大学生自身

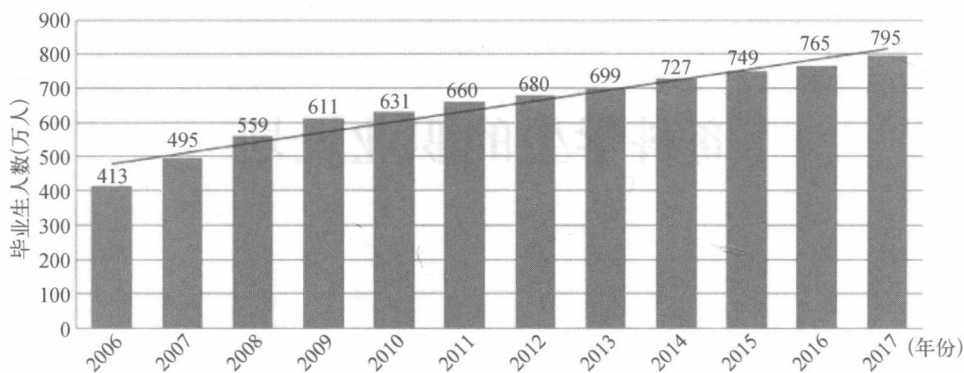


图 1-1 2006—2017 年全国高校毕业生人数

数据来源：中国国家统计局和教育部。

定位失衡等矛盾。

### (一) 毕业生与劳动力市场供需错位

各行各业在社会中扮演的角色和其劳动力需求量会随着社会的发展而变化,热门行业新旧更替变化无常。比如,2000年前后火爆的计算机行业由于人才需求极大,相关专业的大学应届生未毕业便被众多企业争着录用的现象非常普遍,但热门行业新旧更替变化无常,在2000年挤破头考入各高校这类专业的高考考生2004年、2005年毕业之时,就业状况发生了180°的巨大变化。反观商科专业的学生,就业市场需求量和经济发展有着非常密切的正相关关系,理论上商科专业的学生就业绝对不应该差才对,但仍旧有大量的学生找不到工作,或者最后勉强接受了“专业不对口”的工作。究其原因,不是毕业生与整个行业的需求错位,而是毕业生与其专业对应行业内细分领域的需求错位!例如,金融专业的学生抱怨找不到工作的时候,是否问过自己有无关心过国家对于金融行业细分领域的改革和支持方向?是否明白不论政策如何变化,今后中国的金融行业一定是对专项领域内的高级人才有特别需求?是否问过自己在金融、理财投资、风险控制等方面有无深入的研究以及是否特别精通?如果答案都是否定的,那么找工作难也自然在情理之中。商科专业的学生大都涉猎“广泛”,以“全能”和“综合素质”著称,殊不知这样“东打一枪,西放一炮”的方式只能让自己陷入“术业无专攻”和“就业无市场”的困境。

## (二) 高校学科设置缺乏特色

中国的高等教育一直在改革,但无论是哪个国家,教育系统改进的速度都难以跟上社会的发展速度。因为人们需要一定时间来观察社会发展和宏观政策导向的变化,即使对大学教育制度和相关专业的课程设置进行改革也需要投入大量时间,因此在校生成不能太过指望学校的课程设置足够与时俱进、足够对自己负责,而是需要自己尽早地确定今后发展的大方向,先朝着“术业有专攻”的方向去努力,同时随着社会的变化不断进行微调。

本书将对商科各领域和行业进行深度解剖,让读者明晰什么样的行业和其细分领域的工作更适合自己;另外在每一个行业分析的过程中,笔者都会结合最新的国家宏观政策来分析整个行业及其细分领域的发展趋势,以协助读者更好地为自己的职业规划把脉,最后尽早地选定方向,在不久的将来成为“术业有专攻”的“抢手求职者”。

## (三) 大学生自身定位失衡

一直以来广大学生都对自己的定位有致命的误区,从小到大,我们都被告知要成为“全面发展”的好学生!不知何时开始,“偏科”这顶帽子不论在哪位学生的头上都会显得“丑陋无比”。这是一种什么样的逻辑?这是一种要求学生的心智尚不成熟的情况下就向着“全才”的方向拼命保持平衡的极端“完美主义”。在这方面,经历过求职就业的学生一定会和笔者有着共鸣,比如有“一技之长”的求职者和“什么方面都略懂皮毛”的求职者谁更受雇主们的青睐。其实很多积极上的大学生并不知道,市面上存在着如此多类的适合大学生报考的技能考试,正是证明着社会所需要的应届生是那些拥有一技之长且真正能够在某个领域内迅速上手发光发热的“专才”!而这些进阶的职业技能证书正是能够让应届生在求职浪潮中鹤立鸡群的法宝!

本书第六章将结合现实生活中的实例向读者阐述如何理性地成为“专才”与“全才”,从而为今后的职业发展选定更明晰的方向,为自己今后的事业奠定更扎实的根基。

## 二、商科学生的就业与职业规划

商科专业近 10 年来愈发火爆,根据某大型机构统计,2017 年申请英国商科选择留学的中国学生中有 7 成会选择读商科。

随着中国经济的飞速发展,商业领域的快速发展对商业人才有着极大的需求,有如此多的商科专业学生的确也在情理之中,但过于火爆的现状和激增的商科毕业生人数将给商科专业学生就业带来更大的竞争压力。一般情况下,和理工科学生相比,偏文科的商科学生在职业发展上就稍处劣势,根据笔者上文提到过的“专才”观点,大多数理工科学生毕业时所掌握的技能都是较为特定领域内的专长,一般都是入职后即能迅速上手的谋生技能;相反,商科学生往往只有通过一些证书的考试磨炼才能获得类似的技能。另外,理工科学生要转型商科往往难度不大,上手时间很短,相反商科学生由于学习的知识体系偏文科,若在本科毕业后要转型往理工科方向发展,往往举步维艰。以金融行业为例,本科没有辅修数学、计算机等专业的金融或经济专业的学生,几乎不可能转型成为数量分析岗位的金融人才。相反,计算机、数学或物理等专业的本科生无论是申请传统金融研究生项目,还是金融工程或金融数学研究生项目,大部分都能毫无障碍地完成转型。

因此,商科学生特别需要为自己做好职业规划。每一个学生都有必要考虑清楚自己是否真的有必要修读商科专业、选择哪个专业进行下一步深造、在既定专业背景下选择哪个特定细分领域进行专攻等。

### (一) 致大学一、二年级的读者

通过本书的阅读,希望你能在自己的职业规划上有所触动,缩小社会实践和实习等活动的目标范围,更有针对性地为毕业求职做好准备。如果你打算留学深造,那么这样的实践对你的留学申请也会大有益处,因为有逻辑、有体系的特定领域的实习经验也是国外顶级商学院所青睐的“拥有成熟清晰的职业目标”这一商业潜质的一种体现。

### (二) 致大学三、四年级的读者

对你们而言,大学时光已过半或近尾声,或许很难抽出充分的时间调整自己

的实习和相关社会实践。但通过对本书的阅读,若你能在茫茫大海般的职场中找到相见恨晚的职业方向,便仍然有时间调整好自己的职业规划,比如通过转专业进行深造或者为获取相关领域证书进行充电都为时不晚。例如本科理工科专业的学生选择读商科,可以考虑电子商务、物流管理等交叉学科硕士项目;IT专业的学生想转型读商科,可以考虑管理信息系统等交叉学科硕士课程;艺术专业的学生转商科,可以考虑艺术管理或传媒管理等硕士项目;体育专业的学生可以考虑运动类管理硕士课程;本科是法律专业的学生则可以考虑国际商法类商科项目。

### (三) 致已在职工作的读者

作为在职者,当你读完本书收获些许启发后,完全可以对自己感兴趣和有想法的领域做进一步研究,通过跳槽转型、报考相关职业技能认证考试获得证书逐步转型,抑或是申请研究生项目转换专业以求未来以新的技能或是应届生身份重新进入新的领域都是可行之举。另外,许多情况下结合现有工作经验通过一定努力往往可以让自己在新的领域内成为拥有“专长”的“全才”!例如,计算机行业的工程师通过工商管理硕士(MBA)的修读掌握一定的商业分析技能,往往可以转型成为IT管理咨询类公司的咨询师,职业发展、工作性质以及待遇都将上一个台阶;在物流行业的相关在职者,通过修读财经类的研究生项目,往往可以转型成为目前火热的商业银行供应链金融领域的人才;管理咨询公司的咨询师通过CFA、CPA等考试的技能磨炼,可以成为应聘投行分析师的有力竞争者。



## 第二章

# 职业定位与职业规划

本章主要介绍职业地图上的指南针——职业定位与规划四步法(如图 2-1 所示)。

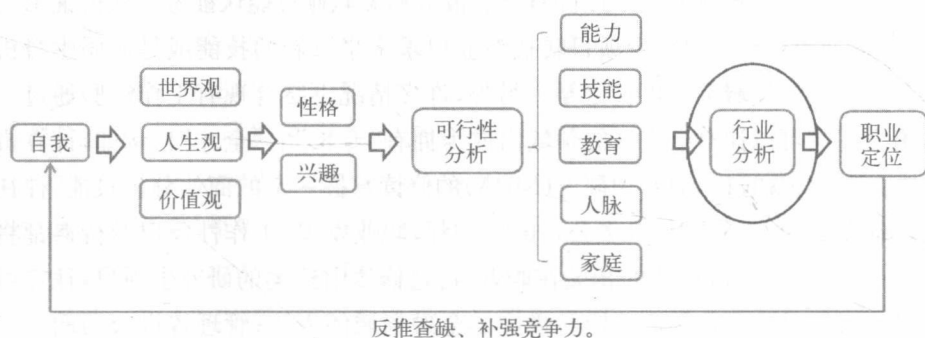


图 2-1 职业定位与规划四步法

### 一、由内而外——世界观、 人生观与价值观

现实生活中每个个体都在努力地寻求自己想要的“幸福”，而幸福与否恰恰是由每个个体的三观来决定的。

简而言之，由于每个人对三观的定位不同，对于“幸福”的定义也不同。比如，有的人把事业放在第一位，他们把事业的登峰造极作为实现人生价值的全部，为了这些甚至可以牺牲感情、家庭或生活的其他部分，那么在这些人的人生