

JAPANESE
STYLE
TYPEFACE
DESIGN
AND
APPLICATIONS

艺力国际出版有限公司 编

A
Reference
from
Japanese
Masters

日式 设计 字体 应用

来自日本
顶级大师
的设计参考



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

JAPANESE
STYLE
TYPEFACE
DESIGN
AND
APPLICATIONS

艺力国际出版有限公司 编

A
Reference
from
Japanese
Masters



日式
设计
字体
应用

来自日本
顶级大师
的设计参考



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目 (CIP) 数据

日式字体设计及应用 : 来自日本顶级大师的设计参考 / 艺力国际出版有限公司 编. — 武汉 : 华中科技大学出版社, 2018.9

ISBN 978-7-5680-3943-7

I. ①日… II. ①艺… III. ①日文—美术字—字体—设计 IV. ①J293

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 171122 号

日式字体设计及应用 : 来自日本顶级大师的设计参考

Rishi Ziti Sheji ji Yingyong :

Laizi Riben Dingji Dashi de Sheji Cankao

艺力国际出版有限公司 编

出版发行: 华中科技大学出版社 (中国·武汉)

电话: (027) 81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园

邮编: 430223

责任编辑: 熊 纯

特约编辑: 李爱红

责任监印: 朱 玢

责任校对: 段园园

翻 译: 许查理

装帧设计: 陈 婷

印 刷: 深圳市福威智印刷有限公司

开 本: 965 mm × 1270 mm 1/16

印 张: 14.5

字 数: 116 千字

版 次: 2018 年 9 月第 1 版 第 1 次印刷

定 价: 248.00 元



投稿热线: 13710226636 duanyy@hustp.com

本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换

全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务

版权所有 侵权必究

目录 CONTENTS

TYPEFACE / LOGO 字体 / LOGO	006-037
BRANDING 品牌	038-125
PACKAGE 包装	126-161
ADVERTISING / FLYER 广告 / 宣传页	160-207
EDITORIAL DESIGN 编排设计	208-229

JAPANESE
STYLE
TYPEFACE
DESIGN
AND
APPLICATIONS

艺力国际出版有限公司 编

A
Reference
from
Japanese
Masters

日式
设计
字体
应用

来自日本
顶级大师
的设计参考



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

图书在版编目 (CIP) 数据

日式字体设计及应用 : 来自日本顶级大师的设计参考 / 艺力国际出版有限公司 编. — 武汉 : 华中科技大学出版社, 2018.9

ISBN 978-7-5680-3943-7

I. ①日… II. ①艺… III. ①日文—美术字—字体—设计 IV. ①J293

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 171122 号

日式字体设计及应用 : 来自日本顶级大师的设计参考

Rishi Ziti Sheji ji Yingyong :

Laizi Riben Dingji Dashi de Sheji Cankao

艺力国际出版有限公司 编

出版发行: 华中科技大学出版社 (中国·武汉)

电话: (027) 81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园

邮编: 430223

责任编辑: 熊 纯

特约编辑: 李爱红

责任监印: 朱 玢

责任校对: 段园园

翻 译: 许查理

装帧设计: 陈 婷

印 刷: 深圳市福威智印刷有限公司

开 本: 965 mm × 1270 mm 1/16

印 张: 14.5

字 数: 116 千字

版 次: 2018 年 9 月第 1 版 第 1 次印刷

定 价: 248.00 元



投稿热线: 13710226636 duanyy@hustp.com

本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换

全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务

版权所有 侵权必究

前言 PREFACE

沟通最有效的方式是语言,但是语言一旦出口,就在记忆中淡化。而且,口语缺乏准确性。书面文字尽管能够准确传递信息,却不能传递情感。但是设计可以弥补这些不足,通过字体设计,书面文字也能表达情感。

因此,一种字体仅仅具有吸引人的形式是不够的。外观形式不仅要有表现力,同时还要满足可读性和情绪反应的要求。无论如何对字符进行组合,它们之间都要达到良好平衡而且具有持续的表现力。独立的汉字字符不仅能够表达思想,还可以直接传递深层的含义。即便如此,如果一系列复杂字符经常出现在字符串中,这些组合就给设计者带来了强大的挑战。许多字体设计的限制是设计者能力的试金石。

标识设计的情况与此不同,这些专门为产品名称或其他品牌设计的字符专注于传递图像信息,而不强调平衡性和延续性。当图像运用于广告和其他短期应用场景时,重点是赋予其个性。此时设计者就拥有了设计自由,通过个性化表达,使作品富有冲击力。但是,设计工作的永恒动力必须是原始的设计目标。如果设计出的标识没有达到目的,那它看上去会很奇怪。也就是说,个性化要成为设计的一部分。所以就像展示文字信息,标识也要有效传递视觉图像,以达到作品目的为目的。标识外形也必须美观,这种美观并不局限在字体的外观上,也要平衡空白空间。在做设计时另一个使设计成功的重要因素:为实现设计目的不断进行新尝试。只有当一件设计作品能通过这些测试,才能称得上是一个优秀的作品。

如今,人们可以看到许多被刻意打破平衡的设计案例,或许它们是在尝试新的形式。通常,失衡会导致视觉上的不适,但有时候失衡可以被恰当地用来表达善意和人情味。这些设计的创造者要能够完全理解字体的有效平衡,否则其效果就像是盲人摸象。一个标识不只要看其表面的内容,还要看它如何表达内在的意义。

高桥善丸 (Yoshimaru Takahashi)

目录 CONTENTS

TYPEFACE / LOGO 字体 / LOGO	006-037
BRANDING 品牌	038-125
PACKAGE 包装	126-161
ADVERTISING / FLYER 广告 / 宣传页	160-207
EDITORIAL DESIGN 编排设计	208-229

A decorative border consisting of two overlapping dark teal rectangular frames. The inner frame is slightly offset to the right and top from the outer frame, creating a layered effect.

01

TYPEFACE / LOGO
字体 / LOGO

板倉みかん

Itakura Mikan

“Itakura oranges (Itakura 之橙)”由一户三口之家产销,获得过日本“天皇杯”农林渔业节大奖。

由于他们不隶属某个农业合作组织,所以橙子销售仅靠电话订购和口耳相传。

设计师创建了带有铭牌性质的“资料卡”,将签名打印在和纸上,并用原装信封包裹橙子,以便增强口碑效应。

在使用了新的设计后,橙子的销售立刻供不应求。

密 買 東 京
MITSUBAI TOKYO

密 買 東 京
M I T S U B A I T O K Y O

密 買 大 阪
MITSUBAI OSAKA

密 買 大 阪
M I T S U B A I O S A K A

大阪 Mitsubai 标志

这是大阪 Mitsubai 的标志设计,由 ASYL 进行艺术监理和设计。



Ruri no kaze

绿色紫菜的标志设计。

设计公司
aizawa office Inc.

设计师
Yukihiko Aizawa

客户
Tokushimakengyoren, Food Relaiton Co., Ltd.

使用字体
Engravers MT / 原创

株式會社
燐風
Toppu

Toppu

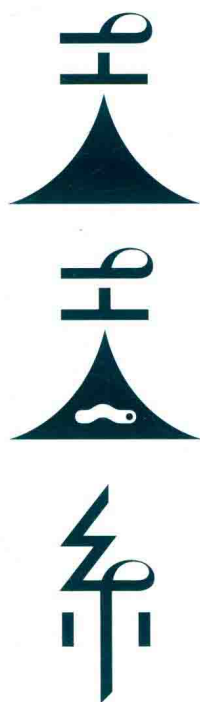
为日本歌手西川贵教 T.M.Revolution 登台二十周年纪念设计的标志。

设计公司
aizawa office Inc.

设计师
Yukihiko Aizawa

客户
Sony Music Entertainment (Japan) Inc.

使用字体
Hagoromo / 原创



英国香烟品牌 Silk Cut

此印刷字在日文里是“丝切”的意思。

设计公司
tegusu inc.

艺术总监 & 设计师
Masaomi Fujita



山田房屋代理

此印刷字在日文里是山田房屋代理的意思。

设计公司
tegusu inc.

艺术总监 & 设计师
Masaomi Fujita



燕巢

此印刷字在日文里是燕巢的意思。

设计公司
tegusu Inc.

艺术总监 & 设计师
Masaomi Fujita



Fujita 字体设计

此印刷字在日文里是设计师的姓“Fujita”的意思。这是一种组合式设计。

设计公司
tegusu Inc.

艺术总监 & 设计师
Masaomi Fujita

净心
宫宇

Miyau

这是为 Miyau 设计的标识，它是一家在日本的鳗鱼餐厅。

艺术总监
Kimiko Sekido

设计师
Kimiko Sekido

客户
Miyau

は ら か な こ

Hara Kanako

该作品是为钢琴家 Hara Kanako 设计的标识。

设计师
Kimiko Sekido

客户
Hara Kanako