

马克思主义理论研究
和建设工程重点教材

西方美学史

(第二版)

《西方美学史》编写组

非外借

高等教育出版社

马克思主义理论研究
和建设工程重点教材

西方美学史

(第二版)

《西方美学史》编写组

主 编 朱立元

主要成员

(以姓氏笔画为序)

王才勇 王岳川 刘旭光

刘悦笛 苏宏斌 张宝贵

张德兴 陆 扬 凌继尧

图书在版编目(CIP)数据

西方美学史 / 《西方美学史》编写组编. --2 版

— 北京: 高等教育出版社, 2018.8

马克思主义理论研究和建设工程重点教材

ISBN 978-7-04-050092-9

I. ①西… II. ①西… III. ①美学史-西方国家-高等学校-教材 IV. ①B83-095

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 175000 号

责任编辑 李 喆

封面设计 王 鹏

版式设计 于 婕

责任校对 吕红颖

责任印制 尤 静

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
印 刷 涿州市星河印刷有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 24.25
字 数 450千字
购书热线 010-58581118
咨询电话 400-810-0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.hepmall.com.cn>
<http://www.hepmall.com>
<http://www.hepmall.cn>
版 次 2015年7月第1版
2018年8月第2版
印 次 2018年8月第1次印刷
定 价 48.60元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物料号 50092-00

目 录

绪 论	1
一、西方美学史的研究对象和范围	1
二、西方美学史的发展脉络	2
三、学习西方美学史的意义	5
四、以马克思主义观点、方法为指导学习西方美学史	7
五、马克思主义美学思想的当代意义	10

第一编 古希腊罗马美学

第一章 古希腊美学	23
概 述	23
第一节 早期希腊美学	25
一、毕达哥拉斯及其学派	26
二、赫拉克利特、恩培多克勒、德谟克利特	27
第二节 智者与苏格拉底	29
一、智者	30
二、苏格拉底	31
第三节 柏拉图	35
一、理念论	36
二、模仿论	38
三、灵感论	40
四、柏拉图美学的影响	42
第四节 亚里士多德	43
一、对柏拉图美学的批判与继承	44
二、美论	46
三、诗学理论	49
四、亚里士多德美学的影响	52
第二章 古罗马美学	55
概 述	55

第一节 普罗提诺	59
一、新柏拉图主义	59
二、论美	60
三、艺术与心灵	62
第二节 圣·奥古斯丁	63
一、美的神圣秩序	63
二、论戏剧诗	66
三、论符号	67
四、对中世纪美学的影响	69

第二编 中世纪与文艺复兴美学

第三章 中世纪美学	75
概 述	75
第一节 托马斯·阿奎那	78
一、美的三要素	78
二、美与善	81
三、寓意解经说	83
第二节 但丁	85
一、俗语和拉丁语	85
二、诗为寓意说	88
第四章 文艺复兴美学	91
概 述	91
第一节 人文主义	94
一、彼得拉克	94
二、薄伽丘	97
第二节 艺术思想	98
一、阿尔伯蒂	99
二、达·芬奇	100
三、瓦萨里	102
第三节 《诗学》再阐释及其他	103
一、斯卡里格和卡斯忒尔维屈罗	104
二、塞万提斯与莎士比亚	106

第三编 17 世纪以来的近代美学

第五章 英国经验主义美学	113
概 述	113
第一节 夏夫兹博里	116
一、三重形式的美	116
二、“内在感官”说	118
三、审美的非功利性	119
第二节 休谟	121
一、情感优先论	122
二、美与经验	123
三、趣味的标准	126
第三节 博克	128
一、论趣味	128
二、论崇高	130
三、论美	133
第六章 近代欧陆美学	136
概 述	136
第一节 布瓦洛	138
一、真善统一的理性观	139
二、理性主义的自然观	141
三、诗与道德	143
第二节 狄德罗	144
一、美在关系论	145
二、论艺术与现实的关系	147
三、天才与想象	150
第三节 莱辛	152
一、诗与画	152
二、戏剧论	155
第四节 鲍姆嘉通	156
一、“美学”的提出	156
二、感性认识的完善	158

第五节 维柯·····	159
一、人类史的新观念·····	160
二、诗性思维·····	162
第七章 德国古典美学 ·····	166
概 述·····	166
第一节 康德·····	170
一、“三大批判”中的美学·····	172
二、美论·····	174
三、崇高论·····	177
四、天才论·····	181
五、康德美学的影响·····	182
第二节 席勒·····	183
一、论美和崇高·····	184
二、论素朴的诗与感伤的诗·····	188
三、论审美教育·····	189
第三节 谢林·····	192
一、美与艺术·····	192
二、艺术的特征·····	193
三、艺术的发展·····	195
四、美学浪漫主义·····	196
第四节 黑格尔·····	197
一、美学的体系化·····	197
二、理念的感性显现说·····	201
三、艺术美和艺术家·····	203
四、艺术史论·····	207
五、艺术分类·····	209
六、黑格尔美学的影响·····	213

第四编 现当代美学

第八章 转向现代美学 ·····	217
概 述·····	217
第一节 丹纳·····	223

一、实证主义美学·····	223
二、种族、时代与环境·····	224
第二节 立普斯·····	226
一、移情说·····	226
二、悲剧理论·····	227
第三节 叔本华·····	229
一、生命意志与“观审”说·····	229
二、悲剧论·····	231
三、艺术类型论·····	232
第四节 尼采·····	233
一、强力意志·····	234
二、酒神与日神·····	235
三、生理学美学·····	236
第五节 克罗齐·····	238
一、艺术即直觉·····	238
二、直觉即表现·····	239
三、欣赏即创造·····	240
第九章 心理学美学·····	242
概 述·····	242
第一节 弗洛伊德·····	243
一、无意识与人格结构：本我、自我、超我·····	244
二、艺术是力比多的升华·····	245
三、无意识与艺术·····	246
第二节 荣格·····	248
一、集体无意识·····	248
二、原始意象与象征·····	250
三、人格类型与创作·····	252
第三节 阿恩海姆·····	255
一、完形心理学·····	255
二、艺术象征说·····	257
三、艺术与视知觉·····	258
第四节 拉康·····	260
一、无意识与主体·····	260

二、无意识的语言结构·····	262
三、文本阅读与叙事·····	264
第十章 西方马克思主义美学·····	268
概 述·····	268
第一节 卢卡奇·····	269
一、物化与总体性·····	270
二、“伟大的现实主义”·····	271
三、审美特性论·····	272
第二节 葛兰西·····	273
一、文艺与社会·····	274
二、历史内容与美的形式的统一·····	275
三、审美标准：真善美的统一·····	276
第三节 本雅明·····	276
一、寓言式批评·····	277
二、灵韵的消失·····	278
三、大众文化的崛起·····	280
四、现代性悖论·····	281
第四节 阿多诺·····	282
一、否定的辩证法与艺术·····	283
二、艺术救赎·····	283
三、文化工业批判·····	284
四、新音乐哲学·····	285
第五节 马尔库塞·····	286
一、艺术与超越·····	287
二、艺术与解放·····	287
三、作为现实形式的艺术·····	288
四、审美之维·····	289
第六节 伊格尔顿·····	291
一、艺术作为文化生产·····	291
二、审美意识形态论·····	293
三、后现代理论之后·····	295
第十一章 现象学传统的美学·····	297

概 述	297
第一节 海德格尔	299
一、艺术与真理	300
二、美与存在	302
三、诗与言说	303
第二节 萨特	306
一、审美与想象	306
二、艺术与自由	308
三、艺术与社会	309
第三节 梅洛-庞蒂	311
一、艺术与身体	311
二、艺术与知觉	313
三、艺术与语言	314
第四节 杜夫海纳	316
一、审美对象论	316
二、艺术作品论	317
三、审美知觉论	319
四、情感先验论	320
第五节 伽达默尔	321
一、艺术与哲学解释学	321
二、艺术的存在方式	322
三、艺术意义的诠释	324
第十二章 分析美学	327
概 述	327
第一节 维特根斯坦	328
一、论美学概念	329
二、语言游戏理论	330
三、家族相似观念	331
第二节 沃尔海姆	333
一、作为生活形式的艺术	333
二、“看进”理论	335
第三节 丹托	338
一、艺术界理论	338

二、艺术终结论·····	340
第四节 迪基·····	342
一、早期艺术惯例论·····	342
二、晚期艺术惯例论·····	344
结 语·····	347
一、对西方美学史的总结和反思·····	347
二、西方美学最新发展趋势·····	351
阅读文献·····	358
译名对照表·····	362
后 记·····	374
第二版后记·····	375

绪 论

在人文学科中，美学相对而言是比较年轻的学科。“美学”一词的拉丁文 *Aesthetica*，是德国理性主义哲学家鲍姆嘉通创造的，他于 1750 年创立了这门学科，使之从哲学中分离出来，成为一门独立的学科。但是，在西方学术史上，从古希腊开始一直到当代，都有着极为丰富、博大精深的美学思想和理论资源。所谓西方美学主要指发源于古希腊的、以西欧和后来的北美为主的西方两千五百多年的美学理论遗产。研究西方美学史，就是以各个历史时期成就和影响最大、最有代表性的美学家的重要美学著述和美学观点、学说、理论为研究对象，在此基础上，勾勒西方美学从古至今演进的历史轨迹，梳理其发展的基本脉络。

学习提示



一、西方美学史的研究对象和范围

首先，我们对“西方”概念作一简要说明。东方、西方本来是地域概念上的区分，现代意义上的“西方”，则在政治、经济、文化意义上各有不同。本教材是把“西方”作为一个较大范围的地域和文化双重意义来理解和使用的，具体就是指西欧和现代的北美。因为，西方文化（包括美学）的发展，在 18 世纪以前长达两千多年的时间里，主要集中在西欧；19 世纪以后延伸到整个欧洲和北美（主要是美国），20 世纪北美文化（包括美学）全面崛起，许多方面甚至有超过欧洲的态势。本教材叙述的时间跨度是从公元前 6 世纪的古希腊一直到 20 世纪末，主要内容是简要叙述西方古代到现当代美学思想的发展历程和内在脉络。

其次，我们对西方美学史的研究对象作一些具体说明。我们认为，要搞清楚美学史的研究对象，首先要搞清楚美学研究的对象和范围。在西方美学史上，对美学的研究对象问题涉及多种不同的看法和思路，最重要的有以下三种：

(1) 以美、美的本质及其他相关问题为研究对象。这方面最早、最有代表性的是柏拉图。在《大希庇阿斯篇》中，他严格区分了美和美女等各种各样具体的美的事物，首次提出了“美本身”的问题，他要超出这些美的具体事物，寻找那个使一切美的事物能够成为美的、亦即构成一切美的事物之所以美的原因的“美本身”，按我们今天的理解，就是探讨美的本质问题。这就把美学研究对象问题上升到形而上的、哲学的高度。据此，美学可以称为美的哲学或者哲学美学。

(2) 以艺术、艺术美为研究对象。这方面以黑格尔为代表。他在《美学》第一卷一开始讨论“美学”名称时就认为美学应该是“艺术哲学”，是哲学中专门研

究艺术的一个部分；他明确把自然美排除在美学的研究对象之外，因为在他看来，只有艺术具有心灵（精神）性，而自然根本不具有心灵（精神）性。^①此外，还有一部分美学家着重对艺术理论和艺术批评的一般原则进行社会学探讨，相关内容也可以纳入这一块。据此，美学可以归结为艺术科学或者艺术哲学。

（3）以审美经验和审美心理为研究对象。这个研究思路是从17、18世纪英国的经验派开始的，到20世纪分析哲学、美学，特别是逻辑经验主义那里有了进一步的发展。他们从开始质疑审美经验的神话，到转而为审美经验辩护，考察审美经验的属性，经历了从否定到肯定的发展历程。随着心理科学的发展，许多美学家把美学的研究重点转移、拓展到审美活动的心理层面，重点研究人的审美心理要素、结构、机制等，实际上就构成了审美心理学或者文艺心理学。

以上三种对美学研究对象的想法，在西方美学史上是最有代表性的，覆盖面也最宽。上面所说西方美学史要研究的各个历史时期成就和影响最大、最有代表性的美学家最重要的美学著述和美学观点、学说、理论，归结起来，基本上没有超出这三种学术思路 and 范围：或者是美的哲学，或者是艺术科学、艺术哲学，或者是审美心理学。这是西方美学发展的实际情况。所以，西方美学史的研究对象，在一定意义上，可以说就是在美的哲学、艺术科学和艺术哲学、审美心理学这三个具体学科框架和理路下，对历代重要的美学思潮、重要美学家的美学思想的发展所进行的历史梳理、勾勒和叙述。

二、西方美学史的发展脉络

西方美学总体上是跟随着西方文明和文化的发展而发展的。它经历了两千五百多年的风风雨雨和曲折起伏，得到了多向度的展开和长足的发展。本教材拟按照西方美学发展的实际状况，分以下四编（四个阶段）加以介绍：

第一编（阶段）为古希腊罗马美学。它指公元前6世纪到公元476年西罗马帝国灭亡这段时期的西方美学。它历时千年，其中古希腊美学两百年，古罗马美学八百年。希腊民族和罗马民族是两个很不相同的民族，如果说希腊民族是个思想的民族，那么，罗马民族就是个实践的民族。罗马人在政治和军事上征服了希腊人，但是在艺术和文化上却为希腊人所征服。希腊艺术模仿自然，罗马艺术接受了这一信条，然而它首先模仿希腊。上述特点在古希腊和古罗马美学中得到了充分的反映。本编重点介绍柏拉图、亚里士多德、普罗提诺、奥古斯丁等人的美学思想。

第二编（阶段）为中世纪与文艺复兴美学。中世纪是公元476年西罗马帝国

^① 参见[德]黑格尔：《美学》第1卷，朱光潜译，商务印书馆1979年版，第1—2页。

灭亡起将近千年的欧洲历史；文艺复兴则是从14世纪（中世纪末期）到16世纪中后期欧洲所经历的一场文化变革。在西方美学史中，中世纪和文艺复兴美学是时间跨度最长，受到关注却最少的阶段。它少了古典美学的哲学意味，似乎也缺乏近代美学的科学精神。但是中世纪和文艺复兴美学其实具有自己的鲜明特征。中世纪是一个唯神学马首是瞻的信仰的时代，由于美和善一样都是上帝的属性，因此谈美的文字不是少了，而是多了。文艺复兴时期，冲破基督教神学思想束缚，高扬人文主义思潮，提倡艺术模仿自然，开始见证艺术的自足和自律，在这个世俗文化浴火重生的伟大时代，同样留下了丰富的美学思想。概言之，中世纪和文艺复兴美学并不仅仅是古希腊罗马美学和近代美学之间的过渡，毋宁说，它向我们显示了美学在希伯来文化和希腊文化的这两个最为典型的历史时期，所能呈现的特定形态。本编重点介绍托马斯·阿奎那、但丁等人的美学思想；同时介绍一批人文主义者的美学、诗学思想。

第三编（阶段）为17世纪以来的近代美学。它包括17、18世纪的英国经验主义美学和近代欧陆美学，以及18世纪后期至19世纪前期的德国古典美学。在这一时期，文艺复兴时期的人文主义得到广泛传播，整个欧洲的上流社会十分关注文学艺术、科学、历史等人文学科，用以彰显其地位和趣味；同时这也是一个理性的时代，人们力图把一切现象还原为可感知的事实，并用数学式的逻辑串联之，构筑完整的知识体系。17世纪以来的西方美学是这两种思潮对立、交流、融合的产物，美学也逐渐成为一门具有自身原则的独立学科。在法国有以波瓦洛为代表的新古典主义，借鉴笛卡尔的哲学规定各门艺术的主题、体裁和艺术手法等方面的系统法则；在英国，洛克的经验主义哲学影响深远，美学家们倾向于运用它揭示审美现象的心理规律；而德国古典美学集两者之大成，进一步提高了审美的地位，至此近代西方美学达到其巅峰。本编重点介绍17—18世纪以夏夫兹博里、休谟、博克等人为代表的英国经验主义美学，和以布瓦洛、狄德罗、莱辛、鲍姆嘉通、维柯等人为代表的近代欧陆美学（如新古典主义、启蒙主义等）；专章介绍18世纪后期到19世纪前期的德国古典美学，重点介绍康德、席勒、谢林、黑格尔等人的美学思想。

第四编（阶段）为现当代美学。它指19世纪中后期至21世纪初的西方美学。这一时期，人类文明经历了急剧的变动与迅猛的发展，一方面，社会形态与社会生活的方式发生了革命性的变化，人类社会在各个方面都取得了巨大的进步，特别是科学技术发展日新月异，加强了人们对科学精神和理性主义的信念，也极大地推动了社会的现代性转型；另一方面，资本主义由自由竞争走向垄断阶段，资本主义的内在矛盾日益深化，两次世界大战、欧美资本主义国家的经济危机和现代社会中人的异化加深，以及其他各种社会矛盾的集聚，又沉重打击了人们对理

性进步的乐观情绪，进而促成了人们对于现代性的反思。其中最鲜明的时代特征是，科技的发展超乎想象地改变了文明的形态，促使人类社会的生产方式、信息交换方式都发生了革命性的变化。可以说，过去一百五六十年是伟大变革的时代，是发展与危机、进步与扭曲彼此交织激荡的历史进程。反映到形形色色的西方现代社会思潮中，形成了人类思想最为丰富、发展最为迅速的阶段，逐步形成了20世纪现代人本主义和科学主义两大思想主潮，并促成了19、20世纪之交哲学社会科学一个最明显的特征，即“语言转向”（linguistic turn）。这两大主潮的理论主张和思想方法都被引入到美学领域，为美学研究开辟出了新领地，提供了新的研究方法，从而深刻地影响了现当代西方美学的发展。

进入20世纪中后期，随着经济全球化，新技术（包括信息技术、新材料技术、航天技术和生物工程技术等）革命全面提速，构成了一幅波澜壮阔的新科技文明的图景，人们的生活方式、交往方式、娱乐方式都发生了巨大变化，人类正在步入一种更加开放、更加昌明的后现代状态；但与此同时，社会发展与进步也付出了沉痛的代价，地球的生态危机日趋严重，19世纪中后期产生的社会异化和人的精神危机不仅没有消除，反而被强化了。西方思想界开始对人类文明的现代性进程进行总体性反思，同时，对现代性之后人类文明的状态，也进行了预判与反思。这一切都在审美上得到回应，美学思想由此呈现出前所未有的多元化与复杂性。本编论及的首先是19世纪及20世纪初向现代美学转型、过渡的时期，重点介绍丹纳的实证主义美学，立普斯的移情说美学，叔本华、尼采的意志论美学，克罗齐的表现主义美学等；其次是20世纪现当代美学全面发展时期，重点介绍以弗洛伊德、荣格、阿恩海姆、拉康等人为代表的心理学美学，以卢卡奇（又译卢卡契）、葛兰西、本雅明、阿多诺、马尔库塞、伊格尔顿等人为代表的西方马克思主义美学，以海德格尔、萨特、梅洛-庞蒂、杜夫海纳、伽达默尔等人为代表的现象学传统的美学，以及以维特根斯坦、沃尔海姆、丹托、迪基等人为代表的分析传统的美学。

以上四个阶段是按照时间先后的线索排列的。但是本教材试图按照马克思主义逻辑与历史统一的方法，紧密地结合美学学科理论逻辑的发展，来进行美学思想演进的历史叙述，努力揭示与上述四个阶段发展进程基本同步的其背后美学逻辑范畴的展开过程。关于逻辑与历史统一的方法，恩格斯（Friedrich Engels）在《卡尔·马克思〈政治经济学批判·第一分册〉》（1859）一文中作过精辟阐述。他指出：“逻辑的方式是唯一适用的方式。但是，实际上这种方式无非是历史的方式，不过摆脱了历史的形式以及起扰乱作用的偶然性而已。历史从哪里开始，思想进程也应当从哪里开始，而思想进程的进一步发展不过是历史过程在抽象的、理论上前后一贯的形式上的反映；这种反映是经过修正的，然而按照现实的历

史过程本身的规律修正的，这时，每一个要素可以在它完全成熟而具有典型性的发展点上加以考察。”^① 这是恩格斯在论述写经济学原理和经济思想史、关系史时所说的一段话，但它对于西方美学史的写作有重要启示和指导意义。比如说，上面勾勒的四个发展阶段，不仅仅是按时间顺序排下来的，而且，这个历史进程从总体上说，其理论逻辑就贯穿了一条从客体向主体、从理性向经验、从外在向内在逐渐变化的轨迹。从柏拉图的“美在理念”，到法国新古典主义美学，再到黑格尔“美是理念的感性显现”，体现的是客观理性主义的思维路向；而从经验派美学到康德关于美的四个契机的分析，再到后来诸多心理学派的崛起，美学研究就从客体转向主体，而且是转向主体的经验和心理方面，出现了一系列为理性主义美学所忽视的新的美学观念和范畴，如情感、感知、趣味、移情、生命意志、强力意志、直觉、表现、无意识、原始意象……西方美学这个由外向内转的发展路径，从总体上看，其逻辑进程与历史进程是大致统一的，虽然在实际发展中有某些局部的例外、偶然和不一致。本教材注意运用逻辑与历史统一的方法来考察、把握西方美学史，努力在叙述以上按时间线性展开的四个阶段的美学思想发展进程时，揭示出其背后这种逻辑进程的脉络和路向。

三、学习西方美学史的意义

那么，今天中国的大学生为什么要学习西方美学史呢？这是因为：

第一，习近平总书记指出，“人类文明是由世界各国各民族共同创造的”^②。与中华文明和文化一样，西方文明和文化（包括美学）“都是人类文明创造的成果”^③，是人类文明和文化的重要组成部分，其中有许多超越地域、时代、民族、国家，体现人类的普遍追求和共同人性的精华，至今仍然有旺盛的生命力，不仅对西方各国人民，而且对包括中国人民在内的全世界人民都有深刻的启示。

比如中西方早期的美学都主张美善统一，都重视和强调文艺的社会功能，特别是教育教化作用。孔子和与他时代相近的古希腊思想家柏拉图都是如此。惟其如此，无论中西，在人类文明和文化获得一定发展以后，都非常重视艺术和审美活动，不仅将它看作人们获得精神愉快和审美享受的主要方式，而且，注重发挥其对民众的独特的教化作用。

习近平还指出，“各种人类文明在价值上是平等的”，“要了解各种文明的真谛，必须秉持平等、谦虚的态度”^④。中国作为一个有着深厚文化传统积淀、胸

^① 《马克思恩格斯文集》第2卷，人民出版社2009年版，第603页。

^② 习近平：《在文艺工作座谈会上的讲话》，人民出版社2015年版，第3页。

^③ 《习近平谈治国理政》，外文出版社2014年版，第258页。

^④ 《习近平谈治国理政》，外文出版社2014年版，第259页。

襟开阔、有气度的大国，一直对包括西方文明、文化在内的世界各国、各民族的文化（包括美学和审美文化）抱着虚心学习、加强交流、认真借鉴的态度，以便从中吸取营养，不断充实、丰富、发展自己的文化。因此，中国青年尤其是中国的大学生，学习西方美学，一方面对于拓展我们审美和文化的视野，了解整个西方文明、文化传统，进而更深刻地反观中国自身的美学思想和文明、文化传统，大有好处；另一方面对于我们借鉴西方美学的优秀成果，培养健康的审美趣味，增强对艺术和自然的鉴赏能力，提高自身的人文素养，也是十分有益的。

第二，了解西方美学思想发展的来龙去脉，有助于我们更深刻地理解中国现当代美学的形成和发展。

中西方美学同中西方文明、文化一样，有着完全不同的发展历史和传统，二者都取得了骄人的成就，从古至今都产生了一大批杰出的美学家和伟大的美学、艺术论著。但是，由于“每一种文明都是独特的”^①，中国美学思想与西方美学思想也各具独特性，二者之间，毕竟存在着许多隔阂，我们对西方美学的发展历程更是缺乏了解，这就需要我们自觉地去阅读、学习西方美学思想和理论的遗产，了解其发展变化的来龙去脉，并将其与中国自身的美学思想传统加以比照思考。比如说，西方为什么从古希腊开始就会有“模仿”（又译摹仿）说，并延伸、影响了两千多年，而中国为什么没有模仿说，却较早形成了“言志”“缘情”说？这只能通过学习、了解西方美学的历史传统，才能弄懂。

而且，在中国，作为学科，美学是20世纪初从西方引进、移植过来的。总体上看，中国现代美学乃是以西方美学为参照坐标形成和建立起来的，它以后的每一步发展，也都受到西方美学或大或小的影响。比如20世纪20年代，中国最早出现的几部美学理论著作（教材），都深受立普斯“移情”说的影响；又比如“文革”后新时期美学的复兴，也受到德国古典美学特别是康德、黑格尔美学的巨大影响；20世纪90年代以后，现象学特别是海德格尔、伽达默尔的美学思想和西方马克思主义美学理论也对当代中国美学产生了较大影响。所以，想要深刻了解中国现当代美学的形成和发展历程，也有必要学习西方美学史。

第三，更重要的是，当代中国美学的理论建设和创新发展也需要关注、研究和批判地借鉴西方美学。我们应该站在文明交流互鉴的高度，来看待中西方美学思想的交流互鉴。习近平指出，“文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富”^②，中西方美学史的实际告诉我们，不仅现代中国美学的建构和发展受到西方美学的深刻

① 《习近平谈治国理政》，外文出版社2014年版，第259页。

② 《习近平谈治国理政》，外文出版社2014年出版，第258页。