



中国社会科学年鉴

中国新闻传播学

年鉴 2017

CHINA JOURNALISM AND COMMUNICATION YEARBOOK

中国社会科学院新闻与传播研究所 编

中国社会科学出版社



中国社会科学年鉴

中国新闻传播学

年鉴
2017

CHINA JOURNALISM AND COMMUNICATION YEARBOOK

中国社会科学院新闻与传播研究所 编

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国新闻传播学年鉴. 2017 / 中国社会科学院新闻
与传播研究所编. — 北京: 中国社会科学出版社,
2018.3

ISBN 978-7-5203-2343-7

I. ①中… II. ①中… III. ①新闻学-传播学-中国-2017-年鉴
IV. ①G219.2-54

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第065136号

出版人 赵剑英
责任编辑 彭莎莉
责任校对 林福国
责任印制 张雪娇

出版 中国社会科学出版社
社址 北京鼓楼西大街甲158号
邮编 100720
网址 <http://www.csspw.cn>
发行部 010-84083685
门市部 010-84029450
经销 新华书店及其他书店

印刷装订 三河市东方印刷有限公司
版次 2018年3月第1版
印次 2018年3月第1次印刷

开本 787×1092 1/16
印张 53.75
插页 12
字数 1340千字
定价 348.00元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话: 010-84083683
版权所有 侵权必究

图说 2016

会议·新闻传播史学



2016年6月25—26日，“中国新闻史学会学术年会暨第二届新闻传播学学会奖颁奖典礼”在暨南大学召开。



2016年7月16—17日，第六届“中国报刊与社会历史研究”学术研讨会在安徽大学举行。



2016年9月24—25日,第五届新闻史论青年论坛暨北京大学新闻学研究会年会在吉林大学举行。



2016年11月26—27日,以“媒介、交往与近代化中国”为主题的第四届“传播视野下的中国研究”论坛在暨南大学举行。

会议·新闻学



2016年6月18日,第三届中美媒体论坛在北京大学举行。



2016年8月14日，第六届中国西部传媒与社会发展高层论坛在新疆大学举行。



2016年9月24—25日，第九届中国新闻学年会暨“中国新闻学的未来发展之路”研讨会在浙江传媒学院举行。



2016年10月22—23日，第三届华南青年传播学者年会暨2016中国新闻业研究圆桌论坛在中山大学召开。

会议·传播学



2016年6月29日，“文化软实力调研”学术研讨会暨“中国对外传播文化软实力研究丛书”首发式在北京大学举行。



2016年7月24日，第九届“中国青年传播学者论坛”在安徽大学举行。



2016年8月22—23日，“信息传播技术、发展与社会变革——中国社会科学论坛”在北京召开。



2016年10月15日，第十三届中国传播学大会暨南京大学新闻传播专业建设八十周年庆典“公共传播：新理念、新挑战、新机遇”在南京大学举办。



2016年11月12日，安徽大学第四届舆情与社会发展论坛在安徽大学举行。



2016年11月27日，第四届国家传播战略高峰论坛在华中科技大学举行。



2016年12月17日，以“创新与融合——国家形象与战略传播”为主题的“2016 清华国家形象论坛”在清华大学举行。

《中国新闻传播学年鉴·2017》 简目

第一篇 历史回眸	(1)	第九篇 学术评奖	(555)
第二篇 研究综述	(43)	第十篇 科研项目	(573)
学科综述	(45)	第十一篇 学人自述	(595)
专题综述	(133)	第十二篇 学术动态	(633)
第三篇 论文选粹	(215)	会议综述	(635)
论文选摘	(217)	学术纪事	(669)
观点摘编	(248)	第十三篇 研究生学苑	(675)
第四篇 论文辑览	(265)	第十四篇 港澳台学术概况	(733)
第五篇 国际交流	(283)	香港地区专辑	(735)
第六篇 学术出版	(331)	澳门地区专辑	(748)
序跋选粹	(333)	台湾地区专辑	(751)
书目辑览	(377)	第十五篇 海外特辑	(779)
第七篇 高校学术概况	(403)	附录	(813)
第八篇 研究机构及社团概况	(519)	编后记	(826)
研究机构概况	(521)		
学术社团	(551)		

目 录

第一篇 历史回眸

中国新闻传播史研究一百年 (1917—2016)	(3)
一、中国新闻史的研究	(3)
二、外国新闻史的研究	(12)
三、研究思路、范式与方法论	(14)
百年来中国新闻业务研究的发展历程回顾	(16)
一、历史性介入：新闻业务研究的体验式阐释与经验性概括	(17)
二、新闻业务研究的制度化约束	(20)
三、多面向拓展：新闻业务研究的专业化和学理化	(22)
四、结语	(28)
20 世纪以来中国传播学科发展历程回顾	(30)
一、中国传播学的前学科时代 (1978—1997)	(31)
二、中国传播学的学科化阶段 (1998—)	(34)
三、四十年的回顾与展望：进化抑或循环	(40)

第二篇 研究综述

学科综述

中国新闻学研究 2016 年综述	(45)
一、学科及其方法论建设	(45)
二、马克思主义新闻史论研究	(47)
三、新闻体制研究	(49)
四、新闻法治研究	(50)
五、新闻伦理研究	(52)
六、舆论引导和媒体监督研究	(54)
七、应用新闻学研究	(56)
八、新闻史学研究	(58)



中国应用新闻学研究 2016 年综述	(59)
一、主流媒体话语变迁和影响力重塑	(60)
二、专业新闻报道机制和策略创新	(61)
三、移动社交平台的新闻生产	(63)
四、互联网技术对新闻生产的影响	(64)
五、海外媒体的新闻生产实践	(66)
六、结语	(68)
中国新闻传播史研究 2016 年综述	(69)
一、中国特色新闻传播史研究受到高度重视	(69)
二、抗战新闻传播史研究保持较高热度并继续延伸	(70)
三、中外新闻传播思想史研究日趋活跃	(71)
四、研究路径创新为中国新闻传播史研究增添活力	(73)
五、外国新闻传播史研究不温不火	(74)
六、中外新闻传播史教学研究受到重视	(75)
中国广播电视研究 2016 年综述	(77)
一、中国广播研究综述	(77)
二、中国电视研究综述	(84)
中国传播学研究 2016 年综述	(93)
一、2016 年传播学研究知识图谱	(93)
二、2016 年传播学研究重点议题	(95)
三、总结	(99)
中国网络新媒体研究 2016 年综述	(100)
一、多种进路推动新媒体研究多元化	(100)
二、多维方法与多维视野促进研究精细化	(109)
三、传播与媒介的泛化趋势呼唤研究范式创新	(111)
中国传媒经济学研究 2016 年综述	(114)
一、传媒经济理论研究：学科范式与传媒经济本质的探索	(114)
二、媒介融合与传统媒体转型	(115)
三、新媒介技术驱动下的广告与影视产业发展	(117)
四、新媒介生态中媒介生产与消费的嬗变	(120)
五、传媒规制的困境与发展趋势	(121)
中国广告学研究 2016 年综述	(122)
一、学科亮点：研究型大学、各学科、学术刊物继续发挥对广告学学科的学术培植作用	(122)

二、发展支点：广告学科核心研究群体正在形成，博硕士广告学论文成果比较丰硕	(124)
三、研究热点：网络新媒体广告研究正在成为广告学显学	(125)
四、研讨焦点：广告学界业界对广告发展与网络信息技术互动的会议探讨	(127)
五、年度重点：广告（尤其是网络广告）的治理与规范发展	(128)
六、基金项目：以基金项目支持的课题形式带动学科研究	(129)
七、拓展视点：从“副文学”“副文本”、批判反思、市场价值创新与跨学科理论嫁接的视角	(130)
八、学科难点：要积极建设学术阵地，提高研究质量，突破计算广告学的学科建设瓶颈	(131)

专题综述

新闻学专题

马克思主义新闻观研究 2016 年综述	(133)
一、习近平新闻舆论思想专题研究成果显著	(133)
二、经典作家新闻思想研究进度有限	(137)
三、马克思主义新闻观教育研究成果丰硕	(137)
四、中国特色新闻学研究兴起	(140)

媒介法规研究 2016 年综述	(140)
一、隐私权与个人信息保护问题研究	(141)
二、网络诽谤问题研究	(142)
三、网络版权问题研究	(143)
四、网络与司法问题研究	(144)
五、网络空间表达与治理问题研究	(144)

媒体融合研究 2016 年综述	(146)
一、国内研究发展动态	(146)
二、“媒体融合”研究重要议题	(146)
三、其他学科视角“媒体融合”研究	(150)

中国数据新闻研究 2016 年综述	(151)
一、整体研究情况	(151)
二、数据新闻的概念与叙事模式	(152)
三、数据新闻的生产与流程	(153)
四、数据新闻的团队与职业角色	(154)
五、数据新闻的教育	(155)
六、数据新闻的实践	(155)



七、数据新闻的批判性思考	(157)
八、数据新闻的未来	(157)
社交媒体研究 2016 年综述	(158)
一、研究概况	(158)
二、社交媒体的用户研究	(160)
三、社交媒体的内容研究	(161)
四、社交媒体的广告研究	(162)
五、社交媒体的影响力研究	(162)
媒介素养研究 2016 年综述	(165)
一、媒介素养教育研究	(165)
二、受众媒介素养研究	(166)
三、媒介素养理论研究	(168)
四、媒介素养实践研究	(169)
五、外国媒介素养研究	(171)
传播学专题	
政治传播研究 2016 年综述	(172)
一、政治传播基础理论及政治传播史研究	(172)
二、国家形象研究	(174)
三、国际话语体系中的话语权及中国话语体系建设研究	(176)
四、马克思主义意识形态领导权及核心价值观建设研究、马克思主义在中国的传播研究	(177)
五、习近平新闻舆论与网络传播思想研究	(178)
六、舆论引导及舆论/舆情治理研究	(179)
七、互联网的全球治理与国内治理研究	(180)
八、新媒体政治参与研究	(181)
九、政务新媒体研究	(182)
十、政治话语研究	(183)
公共传播研究 2016 年综述	(185)
一、公共传播研究的基本问题与范式创新	(185)
二、政策、技术演进与公共传播的伦理隐忧	(186)
三、“多元公众模式”及公共领域中的交往理性	(187)
四、“石头剪子布”：公共事件视域下的议题呈现与问题集中	(188)
五、研究不足与未来方向	(189)

国际传播研究 2016 年综述	(190)
一、以媒介为中心的国际传播研究多点开花	(190)
二、现实政治导向下的国际传播热点纷呈	(192)
三、国家形象热度未减,“平行国际传播”受到重视	(193)
微传播研究 2016 年综述	(195)
一、微传播引发新闻传播模式的变革	(197)
二、微传播引导思想政治教育领域的新变化	(197)
三、微传播对社会话语权的深刻影响	(198)
四、微传播在传播影响力上的效应分析	(198)
五、微传播作为传播手段的推广应用	(199)
人际传播研究 2016 年综述	(200)
问题设定与研究方法	(200)
议题之一:微信与关系建立、维护	(201)
议题之二:特殊关系语境中的社会支持	(203)
议题之三:场域转换与人际传播理论之适用性	(204)
研究动向:反思与建议	(205)
健康传播研究 2016 年综述	(207)
一、从缺席到主导:传播学者对健康传播理论和实践的逐步深入	(208)
二、内容生产、媒介效果、现状反思:传媒语境变迁中的研究视域	(209)
三、受众健康行为、医患关系、艾滋病:健康传播不容回避的三大议题	(211)
四、精准健康传播、组织健康传播、危机健康传播:多元传播维度的模式探索	(211)
五、不足与期待:健康传播研究的未来趋势	(212)

第三篇 论文选粹

论文选摘

概念、语境与话语:“小骂大帮忙”使用之流变	(217)
一、从泛指到特指:“小骂大帮忙”使用的出现与竞争	(217)
二、从特指到象征:“小骂大帮忙”使用的承袭、转化与延伸	(218)
三、从辩诬声到多元化:《大公报》与“小骂大帮忙”使用的重构	(218)
结语	(219)
从业态转向社会形态:媒介融合再理解	(220)
一、媒介融合功能和内容生产的整合	(220)
二、媒介融合:由内容生产向产业形态延伸	(221)

三、媒介融合：社会关系的结构性转变	(222)
四、媒介融合：网络社会形态及其特征	(222)
五、余论	(223)
沉默与边缘发声：当前中国劳动关系治理中的媒体境况	(223)
一、劳动关系：转型中国社会的一个关键议题	(223)
二、媒体：参与劳动关系治理的潜在行动者	(224)
三、一项具体相关研究：以新生代农民工为核心	(224)
四、媒体在劳动关系治理中的境况	(225)
公共对话外的言论与表达：从新《广告法》切入	(226)
一、新《广告法》与保护消费者	(226)
二、公共对话之外的言论与表达：广告、学术言论和专业言论	(227)
结语	(228)
从标语管窥中国社会抗争的话语体系与话语逻辑：	
基于环保和征地事件的综合分析	(229)
一、西方学者对抗争性话语的研究	(229)
二、中国特色的抗争性话语	(229)
三、标语作为一种抗争性话语	(230)
四、中国社会抗争的话语体	(230)
五、中国社会话语的抗争逻辑	(231)
培育劳工立场的在线“抗争性公共领域”	
——对一个关注劳工议题之新媒体的个案研究	(232)
一、理论出发点：从“公共领域”到“抗争性公共领域”	(232)
二、市场化改革年代多重公共领域的形成及其与劳工的关系	(233)
三、研究方法 with 个案说明	(233)
四、表征维度：社会正义话语与劳工阶层的主体性表达	(234)
五、互动维度：如何培育抗争性公众（counter-publics）	(234)
六、结构维度：嵌入其中的政治经济结构及互联网生态	(235)
电视的物质性与流动的政治	
——来自两个城中村的媒介地理学观察	(235)
一、电视与流动性：从“两分法”到“新流动范式”	(235)
二、购置：作为阈限性空间的二手电视	(236)
三、摆放：在游弋与定着之间	(236)
四、连接：有线翻墙	(237)
五、结论	(237)

新传播形态与新闻专业主义再思考

- 以澎湃新闻“东方之星”长江沉船事故报道为个案 (238)
- 一、研究背景 (238)
- 二、作为话语实践的“新闻专业主义”：新闻业的信念、边界、工作常规 (239)
- 三、澎湃新闻“东方之星”长江沉船事故报道：外部压力与内部冲突 (239)
- 四、新传播环境下的新闻业：从新闻生产到新闻策展 (curation) (240)
- 五、讨论：“液态”的新闻业与“新闻专业主义”再思考 (240)

第三种论坛：体制性网络空间的公共性透视

- 以苏州“寒山闻钟论坛”为个案 (241)
- 一、构与主体实践互构中的媒介公共性 (241)
- 二、体制化的媒介与威权协商的潜能 (241)
- 三、以私域性内容介入公共议题的协商 (242)
- 四、有限的公共性和多向协商模式的不足 (243)

网络时代言论自由的刑法边界 (244)

- 一、时代难题：网络时代言论自由的合法边界 (244)
- 二、行为构成：以网络言论内容本身为核心的重构 (244)
- 三、行为主体：网络服务提供者不作为传播新罪责 (245)
- 四、公安证据协助下网络亲告罪再审视 (246)
- 五、公诉程序：网络言论可罚性基准与罚则之限制 (247)
- 结语 (247)

观点摘编

超媒体时代的国际传播战略思考 (248)

从新媒介通达新传播：基于技术哲学的传播研究思考 (248)

告别“黄金时代”

- 对 52 位传统媒体人离职告白的内容分析 (248)

对话 2015 传播学研究：网络社会的建构及其可能 (248)

努力缩小我国互联网与世界先进水平的差距 (249)

“后家族时代”浙江祠堂建筑文化场域内涵刍议 (249)

拓展“关联”：新闻网站专业性重塑 (249)

从网络集群行为到网络集体行动

- 网络群体性事件及相关研究的学理反思 (249)

美国传播学研究的心理战争背景

- 一种新的传播学史观 (250)

办报与读报：晚清报刊大众化的探索与困惑 (250)