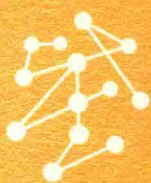


2015
第二届「紫金奖」
文化创意设计大赛



创意改变生活 ■ 设计成就未来

中共江苏省委宣传部 编

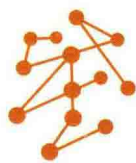
The Second Zuijin Award Cultural And Creative Design Competition 2015 | Folk Art Fashion Design



时尚工艺 精致生活

民间工艺与时装设计专项赛 优秀作品集

江苏凤凰美术出版社



紫金奖
2015第二届
文化创意
设计大赛
ZIJIN AWARD
THE 2ND CULTURAL AND
CREATIVE
DESIGN
COMPETITION 2015

FOLK HANDICRAFT & FASHION

民间工艺与时装设计专项赛 优秀作品集

时尚工艺 精致生活

中共江苏省委宣传部 编

图书在版编目 (CIP) 数据

2015第二届“紫金奖”文化创意设计大赛民间工艺与时装设计
专项赛优秀作品集 / 中共江苏省委宣传部编. -- 南京: 江苏凤凰
美术出版社, 2015.10

ISBN 978-7-5344-9392-8

I. ①2… II. ①中… III. ①民间工艺—工艺美术—作品集—中
国—现代②服装设计—作品集—中国—现代IV. ①J528②TS941.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第242141号

总编委会

名誉主任 王燕文 曹卫星

主任 梁勇 周岚 王元慧 管向群 陈海燕 周勇

总策划 王明珠

统筹 吴麟童 唐宏彬 姚海玲 陈国欢 金捷 葛庆文 胡建中

成员 沈亮 王林军 肖冰 邱峰 刘文亮 王慧 顾明欣 孙炜 李玮
夏霆 张丹丹 单义杰 李品好 方晓倩 李正东 谢小兰 杜静

责任编辑 方立松 王左佐

封面设计 刘亭亭

责任校对 吕猛进

责任监印 朱晓燕

出版发行 凤凰出版传媒股份有限公司

江苏凤凰美术出版社 (南京中央路165号 邮编 210009)

出版社网址 <http://www.jsmscbs.com.cn>

经销 凤凰出版传媒股份有限公司

制版印刷 上海雅昌艺术印刷有限公司

开本 787mm × 1092mm 1/8

印张 28

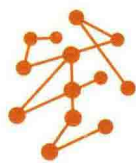
版次 2015年10月第1版 2015年10月第1次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5344-9392-8

定价 280.00元

目 录

3	总序
4	序言
5	组织机构
13	民间工艺与时装设计专项赛装饰获奖作品
71	民间工艺与时装设计专项赛首饰获奖作品
201	民间工艺与时装设计专项赛服装获奖作品
223	后记



紫金奖
2015第二届
文化创意
设计大赛
ZIJIN AWARD
THE 2ND CULTURAL AND
CREATIVE
DESIGN
COMPETITION 2015

FOLK HANDICRAFT & FASHION

民间工艺与时装设计专项赛 优秀作品集

时尚工艺 精致生活

中共江苏省委宣传部 编

江苏凤凰美术出版社



紫金奖

2015第二届

文化创意

设计大赛

ZIJIN AWARD

THE 2ND CULTURAL AND

CREATIVE

DESIGN

COMPETITION 2015

总 序

努力构筑创意创新创业高地

——写在第二届“紫金奖”文化创意设计大赛闭幕之际

王燕文

我们正迎来创意设计引领文化产业发展的新时代。

2015年10月，古都南京创客云集、创意潮涌，历时6个多月的第二届“紫金奖”文化创意设计大赛完美谢幕。31个省市区，港澳台地区，以及美、俄、英、法、德、意、澳、日、韩等20多个国家，16000多件参赛作品，彰显出“紫金奖”的强大号召力，架构起创意江苏新高地。金秋十月，紫金山下，明城墙边，300多位全球创意设计界权威专家及“紫金奖”获得者齐聚金陵，共襄盛举，江苏文化产业奏响新乐章。

创意是创新创业的源头，是基于创意主体智慧进行的创造性活动。一次知识碰撞，一点奇思妙想，一个灵感迸发，往往能起到“化腐朽为神奇”的功用。经济新常态下，文化创意设计对延伸产业链，提升产品附加值，推进产业转型升级，打造发展新引擎具有重大意义。今年，我省出台《关于加快提升文化创意和设计服务产业发展水平的意见》和《三年行动计划》，大力推动文化创意和设计服务产业发展，加快与相关产业深度融合，到2020年，建成创意设计强省，充分体现了省委省政府对文化创意设计在经济社会发展全局中的战略地位和重大作用的准确把握。当前，江苏正按照习近平总书记的新要求，协调推进“四个全面”战略布局，推动文化建设迈上新台阶，着力建设文化凝聚力和引领力强、文化事业和产业强、文化人才队伍强的文化强省，构筑思想文化建设高地、道德风尚建设高地。站在新的起点上，文化产业需要更加自觉地担当起时代赋予的重任，实现新的更大发展。文化创意设计大有可为，大有作为。

目前，大众创业、万众创新已成为中国经济社会发展的新动能。“紫金奖”文化创意设计大赛应运而生，省委宣传部、省发改委、省经信委、省科技厅、省住建厅、省文化厅、省新闻出版广电局、省台办、省工商局联合主办，为设计机构、创新企业、创意精英、文化创客搭建了实现创新创业梦想的舞台。大赛以“创意改变生活，设计成就未来”为主题，推出“1+4”赛事模式，突出文化导向，注重体现中华文化与江苏元素的创意设计，推动传统文化创造性转化、创新性发展；突出时代特征，注重基于网络的新产品新业态新模式研发，打造互联网时代的品质生活；突出依法办赛，注重版权保护，确保赛事公平公正。大赛对所有参赛作品予以免费版权登记，158位国内外一流专家、文化大师、行业领军人物参与作品评审评选；突出成果转化，注重产业对接与“创客”育成，让创意找到市场，让企业发现商机，让百姓亲近艺术，发挥创意设计的先导作用，努力提高江苏文化软实力和产业竞争力。

为有效保护设计版权，留存大赛优秀作品资料，推动全社会学习交流，大赛组委会策划出版综合赛及专项赛系列图册，汇集优秀设计作品，全面展示大赛丰硕成果。在这里，传统工艺与尖端技术水乳交融；在这里，中国韵味与异域风情和谐共存；在这里，文化创意与精妙设计相得益彰。

春种一粒粟，秋收万颗子。在全社会共同呵护下，“紫金奖”这颗创意设计的种子，正逐渐成长为一棵枝繁叶茂的参天大树。我们期待，这个诞生于江苏、成长于江苏的创意设计大赛，充分发挥其影响力、辐射力、带动力，为经济社会发展作出新的更大贡献。

是为序。

（作者为中共江苏省委常委、宣传部部长）

序 言

时尚工艺 精致生活

艺术最初诞生于生活。

艺术性与实用性二者的辩证关系，推动了人类审美及技艺的发展。结合二者之长处，当属工艺美术。

千年历史的营造、凝聚和沉淀，历史悠久、门类齐全、名家辈出、精品荟萃，江苏工艺在中国工艺美术史上有着突显出独有的艺术魅力和艺术精髓。

近百年来在西方工业文化涌入的背景下，中国传统文化发生激烈蜕变。随着廉价的外国机制商品大量涌入，以宫廷工艺为主体的中国传统工艺衰败，而更为社会化、商品化的民间工艺却得以继续传承。

以工业设计、服装设计、首饰设计、图案设计、装帧设计等为代表的现代工艺在这一时期应运而生、日趋发展，为传统民间工艺注入新的基因。承继模仿与创新进取、衰颓滞缓与兴盛发展构成江苏现代工艺美术的基本态势。

回首百年，沧海桑田。人生易老，江苏工艺却依然年轻。

经过百年发展，传统与现代，继承与创新，人文与生活，民族与世界，江苏的民间工艺设计长足于传统文化，运用现代设计理念，将江苏元素进行感性的运用与理性的重组，并融入多种艺术风格，形成既具有时代特色又蕴藏深厚文化的艺术设计风格，表达江苏风情、江苏韵味、江苏概念、江苏风格。

每个时代的艺术都应拥有各自不同的文化特征。传承与创新是构筑文化特征的最佳元素。“紫金奖”文化创意设计大赛为这些元素提供了无限可能性和空间。

为更好地让民间工艺与生活完美融合，为现代生活服务，由江苏省苏豪控股集团有限公司、江苏省民间文艺家协会、南京室内陈设专业委员会等机构主办的第二届“紫金奖”文化创意设计大赛之民间工艺与时装设计专项竞赛喊出了“我们的传统与时尚”的口号，以“时尚工艺，精致生活”为主题，体现“新民间工艺”走进大众生活、美化寻常百姓家的需求，鼓励民间工艺从“传统”到“时尚”，由“传承”向“传创”发展。

本届民间工艺与时装设计专项竞赛包括装饰、首饰、服饰三个分项，共收到报名参赛作品 3394 件（套），其中装饰分项 709 件（套），首饰分项 2331 件（套），服饰分项 354 件（套）。

评审专家团队严格以原创性、时代感为评审标准，初评选出装饰分项入围作品 156 件（套）；首饰分项入围作品 466 件（套）；服饰分项入围作品 50 件（套）。

复评时，注重选择突出作品的文化内涵，突出作品中中国元素、江苏元素的运用，突出作品的创新能力，特别是那些能够推动产业的发展的作品。最终装饰分项获奖作品共 46 件（套）；首饰分项获奖共作品 46 件（套）；服饰分项获奖作品共 28 件（套）。

值得高兴的是，本届大赛涌现出一批新人，他们跳脱出传统的界限，迸发出惊人的创新能力，不少设计作品让人叹服。

汗水与欣慰共存，荣耀与艰辛同在。新人涌现，无疑令人欣慰，江苏工艺的辉煌将得以延续。

设计引领民艺，创意融入生活。从生活中提炼出的图案与技艺，必须还民间工艺于现实生活的活态中。

时尚工艺，精致生活。

艺术最初诞生于生活，也终将回归生活。

组织机构

主办单位

江苏省委宣传部、江苏省发改委、江苏省经信委

江苏省科技厅、江苏省住建厅、江苏省文化厅

江苏省新闻出版广电局、江苏省委台办、江苏省工商局

承办单位

南京市委宣传部、江苏省版权局、南京艺术学院

江苏省苏豪控股集团、凤凰出版传媒集团、江苏省勘察设计协会

江苏紫金文创新传媒股份有限公司

协办单位

新华报业传媒集团、江苏广电集团、江苏省文联

江苏广电信息网络股份有限公司、扬子晚报、中国江苏网

江苏爱涛文化产业有限公司、江苏凤凰美术出版社、江苏省文化产权交易所

好享购物股份有限公司、江苏省广告协会、江苏省工业设计协会

江苏省工业设计学会、江苏省民间文艺家协会、江苏省工艺美术家协会

江苏省黄金协会、江苏省纺织流行色协会、服饰导报

东南大学艺术学院、苏州工艺美术职业技术学院、台北市文教协会

苏州市委宣传部、无锡市委宣传部、常州市委宣传部

镇江市委宣传部、扬州市委宣传部、泰州市委宣传部

南通市委宣传部、盐城市委宣传部、淮安市委宣传部

宿迁市委宣传部、徐州市委宣传部、连云港市委宣传部等

支持单位

中国工业设计协会、中国勘察设计协会、中国广告协会

中国建筑学会、中国城市规划学会、中国美术家协会陶瓷艺术委员会

中国民间文艺家协会、两岸企业家峰会文创产业推进小组

法律顾问单位

江苏高的律师事务所

指定金融合作机构

江苏银行

大赛组委会

名誉主席

王燕文 江苏省委常委、宣传部部长
曹卫星 江苏省政府副省长

执行主席

梁 勇 江苏省文化投资管理集团有限公司董事长
王元慧 江苏省工商局局长
陈海燕 凤凰出版传媒集团董事长
徐 宁 南京市委常委、宣传部部长
周 岚 江苏省住建厅厅长
管向群 南京艺术学院党委书记
周 勇 江苏省苏豪控股集团总裁

副主席

赵 旻 江苏省发改委副主任
蒋跃建 江苏省科技厅副厅长
马 宁 江苏省文化厅副厅长
李 杰 江苏省工商局副局长
周跃敏 新华报业传媒集团董事长
顾汉德 江苏广电信息网络股份有限公司董事长
叶建成 凤凰出版传媒集团副总经理
周毅彪 江苏省经信委副巡视员
顾小平 江苏省住建厅党组书记、副厅长
周 琪 江苏省新闻出版广电局局长
张 为 江苏省台办副主任
卜 宇 江苏广电集团董事长
张承志 南京艺术学院副院长
金伟忻 江苏紫金文创新传媒股份有限公司董事长

委 员

王明珠 江苏省委宣传部文化产业处处长
程 旭 江苏省经信委经济运行局副局长
唐宏彬 江苏省住建厅建筑节能与科研设计处处长
邵正刚 江苏省新闻出版广电局局长
孙 涛 江苏省工商局广告处处长
金 捷 南京艺术学院艺术创作处处长
戚永刚 江苏省文化产权交易所总经理
李郁祥 江苏高的律师事务所执行主任
缪学为 苏州市委宣传部副部长
丁 一 常州市委宣传部副部长
陈征宇 扬州市委宣传部副部长
王一鸣 南通市委宣传部分副部长
赵志鹏 淮安市委宣传部分副部长
尹洪平 徐州市委宣传部分副部长
华建强 江苏省发改委社会改革处处长
王 建 江苏省科技厅高新处副处长
徐循华 江苏省文化厅科教产业处处长
张明明 江苏省版权局局长
王 艳 江苏省台办交流处副处长
葛庆文 江苏凤凰美术出版社社长、总编辑
陈国欢 江苏爱涛文化产业有限公司总经理
潘谷平 南京市委宣传部分副部长
杨福良 无锡市委宣传部分副部长
包建国 镇江市委宣传部分副部长
曹茂良 泰州市委宣传部分副部长
薛万昌 盐城市委宣传部分副部长
仲向阳 宿迁市委宣传部分副部长
杨 浩 连云港市委宣传部分副部长

组委会下设秘书处，王明珠兼任秘书长，成员有唐宏彬、张明明、姚海玲、王艳、金捷、陈国欢、葛庆文、李郁祥、吴麟童、施扬、郑礼贵等。

民间工艺与时装设计专项竞赛组委会架构及名单

主任

周 勇

副主任

张宇峰 张发松

秘书长

陈国欢 胡建中 孙 翔

副秘书长

张 丹 袁 明 吕 元

成员

谢小岚 杜 静 邢光明 刘 芸 肖英杰 韦姝童 苏 茜 高晓丹 许 干

编委会

名誉主任 王燕文 曹卫星

主 任 周 勇

副 主 任 张宇峰 张发松

统 筹 陈国欢 胡建中 孙 翔

编 委 吕 元 谢小岚 杜 静 邢光明 刘 芸 肖英杰 苏 茜 高晓丹 韦姝童 许 干

专项赛主、承办单位

主办单位 江苏省苏豪控股集团有限公司、江苏省民间文艺家协会、江苏省工艺美术协会、江苏省黄金协会、
江苏省流行色协会、江苏省美协工艺美术艺委会、南京室内陈设专业委员会

支持单位 中国民间艺术家协会

承办单位 江苏爱涛文化产业有限公司、江苏苏豪尚品有限公司、江苏苏豪传媒有限公司

协办单位 江苏各相关院校

特别支持媒体 《黄金界》《服饰导报》《江苏丝绸》等

法律顾问 江苏高的律师事务所

民间工艺与时装设计专项赛评委专家名单（排名不分先后）

装饰分项评委专家：

- 陶思炎 中央文史研究馆馆员，江苏省民协原主席，东南大学教授、博士生导师。（复评组长）
- 高祥生 南京市室内设计学会会长，东南大学建筑学院教授、博士生导师。（初评组长）
- 张承志 南京艺术学院副院长、教授。
- 王廷信 东南大学艺术学院院长、教授、博士生导师。
- 马 达 研究员级高级工艺美术师，中国工艺美术协会副理事长，江苏省工艺美术协会常务副主席。
- 陈国欢 研究员级高级工艺美术师、一级美术师，江苏爱涛文化产业有限公司总经理，江苏省文联副主席，江苏省民间文艺家协会主席。
- 张 丹 江苏省民间文艺家协会常务副主席、驻会秘书长。
- 袁 明 高级室内建筑师，南京市室内设计学会副会长，南京鼎轩建筑装饰艺术设计有限公司董事长。

首饰分项评委专家：

- 滕 菲 博士，首饰设计大师、艺术家，中央美术学院教授、硕士生导师、首饰专业创建人、学术主任，中国珠宝首饰设计大师，中国美术家协会工艺美术艺委会副主任，中宝协首饰设计委员会副主任委员。第十届全国美展首饰设计金奖获得者（复评组长）。
- 任 进 博士，中国珠宝首饰设计大师，中国珠宝玉石首饰行业协会副秘书长，中宝协首饰设计委员会常务副主任，中国地质大学（北京）珠宝学院副教授、研究生导师。
- 郭 新 双硕士、副教授，硕士研究生导师，上海大学美术学院首饰工作室主任，中国宝玉石协会设计师分会副主任委员，中国工艺美术协会金属委员会及玻璃委员会副主任，上海市工业美术协会首饰专委会主任，上海首饰设计协会副会长，上海双城现代手工艺术馆创办人兼艺术总监。
- 马 达 研究员级高级工艺美术师，中国工艺美术协会副理事长，江苏省工艺美术协会常务副主席。
- 胡建中 高级工艺美术师，高级国际商务师，江苏爱涛文化产业有限公司 CEO，江苏省工艺美术馆副馆长，江苏省黄金协会执行副会长兼秘书长，《黄金界》杂志主编（初评组长）。
- 李苏萍 中国珠宝首饰原创设计的开创者之一，中国宝玉石首饰行业协会设计师委员会副主任，中国宝玉石首饰行业协会教育专业委员会委员，江苏省工商联珠宝业商会副会长，江苏省黄金协会设计及教育委员会主任，江苏省珠宝玉石行业协会副秘书长，《珠宝业》《黄金界》等杂志编委，江苏龙蟠国际珠宝交易中心有限公司执行董事，江苏省福麟珠宝首饰有限公司董事长，南京 3D JEWEL 珠宝培训教育中心负责人。

- 吕 元 研究员级高级工艺美术师，江苏爱涛文化产业有限公司总经理助理，爱涛文化艺术中心总经理，江苏省美术家协会工艺美术艺委会秘书长，江苏省黄金协会副秘书长、设计委员会主任委员。
- 王克震 南京艺术学院设计学院金属工艺专业主任，英国林肯大学当代首饰方向博士，英国国家手工艺与设计中心策展人，中国 3D 打印研究院文化创意部部长。

服饰分项评委专家：

- 李超德 中国服装设计师协会副主席，苏州大学艺术学院党委书记、教授、博士生导师。（评审组组长）
- 肖文陵 中国美术家协会服装艺委会秘书长，中国服装设计师协会学术委员会主任委员，清华大学美术学院服装系主任、教授。
- 钱麟儿 中国服装设计师协会主任委员，中国美术学院设计学院教授。
- 李小燕 中国服装设计师协会艺术委员会委员，著名服装设计师、金顶奖获得者。
- 陈 闻 中国服装设计师协会艺术委员会委员，著名服装设计师、最佳男装设计师。
- 梁惠娥 中国美术家协会服装艺委会委员，江南大学纺织服装学院党委书记、教授。
- 谢小岚 中国服装设计师协会艺术委员会委员，江苏苏豪尚品有限公司总经理。
- 姚 峰 著名设计师、首届莱卡风尚大奖获得者。

目 录

3	总序
4	序言
5	组织机构
13	民间工艺与时装设计专项赛装饰获奖作品
71	民间工艺与时装设计专项赛首饰获奖作品
201	民间工艺与时装设计专项赛服装获奖作品
223	后记

民间工艺与时装设计专项赛
装饰获奖作品

