



中国人的思路

——王蒙◎著——

UNDERSTANDING
CHINA

中国智慧与中国方案



China Foreign Languages
Publishing Administration
中国外文出版发行事业局



外文出版社
FOREIGN LANGUAGES PRESS

读懂中国丛书

中国人的思路

王 蒙 著



China Foreign Languages
Publishing Administration
中国外文出版发行事业局



外文出版社
FOREIGN LANGUAGES PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

中国人的思路 / 王蒙著. —北京: 外文出版社, 2018. 5

(读懂中国)

ISBN 978-7-119-11484-2

I. ①中… II. ①王… III. ①中华文化—研究

IV. ①K203

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 081385 号

本丛书列入国家社会科学基金重大委托项目和

《“十三五”国家重点图书、音像、电子出版物出版规划》项目

出版策划: 国家创新与发展战略研究会

出版指导: 陆彩荣 徐 步

出版统筹: 胡开敏 于 瑛 曾惠杰

特约编辑: 温奉桥

责任编辑: 曾惠杰

装帧设计: 柏拉图创意机构

印刷监制: 冯 浩 章云天 秦 蒙

中国人的思路

王 蒙 著

© 外文出版社有限责任公司

出 版 人: 徐 步

出版发行: 外文出版社有限责任公司

地 址: 中国北京西城区百万庄大街 24 号

网 址: <http://www.flp.com.cn>

电 话: 008610-68320579 (总编室)

008610-68995852 (发行部)

制 版: 北京杰瑞腾达科技发展有限公司

印 刷: 北京盛通印刷股份有限公司

经 销: 新华书店 / 外文书店

开 本: 700mm × 1000mm 1/16

装 别: 精装

版 次: 2018 年 5 月第 1 版第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-119-11484-2

定 价: 78.00 元

邮政编码: 100037

电子邮箱: flp@cipg.org.cn

008610-68996177 (编辑部)

008610-68996183 (投稿电话)

印 张: 18 字 数: 220 千字

我们从哪里来？我们走向何方？中国到了今天，我无时无刻不提醒自己，要有这样一种历史感。

——习近平

摘自习近平总书记在北京会见第二届“读懂中国”国际会议外方代表时的谈话（《人民日报》2016年1月5日）

读懂中国

读懂中国丛书

编委会：

主 任：郑必坚

副 主 任：张福海 于幼军 李君如 周明伟

委 员：（按姓氏笔画排序）

于幼军 王博永 冯 炜 李君如

邬书林 牟卫民 张福海 陆彩荣

周明伟 徐伟新 徐 步

编辑部：

主 任：王博永 徐 步

副 主 任：冯 炜 胡开敏

成 员：谢茂松 徐 实 于 瑛 曾惠杰

黄炎霞

总 序

郑必坚

读者面前的这套丛书，有一个总题目，叫做：读懂中国。

为什么要提出“读懂中国”的问题呢？

你看，当今世界发生的变化，可谓天翻地覆，令人目不暇接。最大的变化，莫过于中国。

从20世纪中叶新中国成立以来，特别是最近这40年时间，就使一个多达十三亿多人口的贫穷落后的东方大国，实现了跨越式大发展，迅速成为世界第二大经济体。

人们自然会问：在中国，究竟发生了什么事情？中国快速发展的奥秘究竟是什么？

人们自然也会问：一个正在强起来的中国，和世界怎么相处？

于是乎，问题套问题，疑虑叠疑虑，“中国威胁论”、“中国崩溃论”，“修昔底德陷阱”、“中等收入陷阱”，这“论”那“论”，这“陷阱”那“陷阱”，纷纷指向中国。

毫无疑问，中国人应当坚定不移地走自己的路，把自己的事情办好。而这本身就包含着，为了回答人们的关切、问题和疑虑，

必须做好一件事：“读懂中国”。

为此，由我主持的国家创新和发展战略研究会发起，联合中国人民外交学会，和国际知名智库“21世纪理事会”合作，在2013年11月和2015年11月先后举办了两届“读懂中国”国际会议。

这两次重要的国际会议，得到了中共中央总书记、国家主席习近平的重视和支持，亲自到会同与会外国嘉宾座谈。国务院总理李克强和副总理张高丽分别出席了第一届和第二届会议，并在会上作了开幕演讲。中共中央和国务院许多部门的领导同志，也到会同来自世界各国的政要和专家学者进行面对面的交流，回答大家提出的问题。

会议取得的成功，给我们的最大启示是：只要直面问题，只要心诚意真，只要实事求是且生动具体地讲好中国故事，讲好中国共产党的故事，讲好中国和世界相处的故事，将大有利于关心中国的人获得新知，怀疑中国的人逐步释惑。

为此，我们设想，把“读懂中国”的国际会议搬到书本上，搬到视频上，搬到网络上，在更大的场合，用更加生动的形式，回答人们的关切、问题和疑虑。

这一设想，不仅得到了有关部门的大力支持，不仅得到了中国外文局和外文出版社的大力支持，而且得到了一批对这些问题有亲身实践经验和较深研究的专家学者和领导同志的大力支持，为丛书撰稿。

这就是读者面前这套丛书的由来。现在编辑出版的还只是这套丛书的第一辑，以后还会有第二辑、第三辑以至更多的好书问

世；现在这一辑主要是中国作者的作品，以后还会有其他国家作者的作品。

不仅是丛书，以后还会有配套的电视专题片和网络视频，陆续奉献给大家。

在我们看来，“读懂中国”，包括“读懂中国共产党”、“读懂中国和世界的关系”，是一个宏大的事业。

让我们共同以极大的热情，来关注这一事业、参与这一事业！

2018年3月

前言

20 世纪 80 年代我在美国看到一个中文画本，第一课就是讲“中国比月亮远”。它说，你在晴天的晚上，抬起头，会看到天上的月亮，但是，不论怎样扬头，你看不到中国。

一个美国朋友对我说：“如果你问美国的政党，它们最不关心的领域是什么，我想会有不止一个人告诉你，美国的政治家最不关心的就是文学，而中国共产党怎么会要去管文学的事情呢？这简直不可思议。”

1998 年我作为校长邀请的学者（presidential fellow），在美国康州三一学院（Trinity College）住了一学期，回国后与挪威驻华大使谈起来，我说听到美国一些议员，“三天两头地讲中国如何如何各色（strange），我觉得他们说话更像农民……”

白山大使立即大笑着说：“他们就是农民啊（They are farmers）！”

一个德国朋友问我：“一个写作人被剥夺了写作的权利，他怎么能不发疯、不自杀呢？”

嫁给了德国汉学博士的一位台湾女同胞，后来与丈夫打离婚，她对我说她的德国先生：“他连《周易》^①都读下来了，他把德国人的冷静坚强与中国人的足智多谋结合起来了，多么可怕！”（按：她说的原文

^①《周易》即《易经》，中国传统经典之一，被誉为“大道之源”。

是德国人的“冷酷无情”与中国人的“诡计多端”，窃以为太过分，乃代为编辑如上。）

一位日本朋友告诉我，等中国发展起来，就会像一头大象，而近旁的日本，会觉得自己不过老鼠而已。

日本著名作家水上勉重病并做了大手术之后，对我说：“我只求坐上轮椅，有人推着我绕杭州西湖再转一圈，也就死而无憾了。”

我国一位曾经带领着一批学者到欧美访问的官员告诉我，他们轮流到一些地方做关于中国文化的讲座，国外的一个听众发问：“你们经常讲中国文化是如何如何‘博大精深’，能不能告诉我们，怎么个‘博大精深’法？”

官员请一位大教授讲，大教授回答说：“既然是博大精深，也就无从讲起，没有办法讲。”

哥伦比亚大学教授夏志清^①说：“认为中国古典文学非常好的人，主要原因是他们不懂英语。”

反过来说，我也不理解为什么美国观众会喜欢根据作家谭恩美^②的小说改编的影片《喜福会》（The Joy Luck Club），其中对于越洋探亲时手执一支鹅毛以表达“千里送鹅毛，礼轻情义重”的中国说辞，还有母亲生病时子女割肉熬药的情节，对我来说，只是为满足美欧观众的好奇心而匪夷所思的“忽悠”。

正像我们的电影中，有导演杜撰的点红灯睡妾风俗，而奥运会开幕式上，出现了天知道的杜撰古代乐器。

而许多年前在著名的《读书》杂志上有一篇文章说，近现代以

① 夏志清（1921—2013）：美籍华裔学者，代表作有《中国现代小说史》《中国古典小说史论》等。

② 谭恩美（Tmy Tan）：美籍华裔作家，《喜福会》为其处女作，曾获得美国最佳小说奖，1994年由王颖（Wayne Wang）导演拍成电影《The Joy Luvk Club》。

来，中外关系常常摆脱不了义和团^①对八国联军^②或联军对义和团的模式……看完，我脑袋都要晕菜了。

有趣的是，1980年，我首次访问美国，在马萨诸塞州，一位家庭妇女对我说，她刚刚到中国旅行过，她觉得中国什么都不灵（nothing works）。虽然她说的只是旅馆的一些硬件设施，但也让人感到她与中国的隔膜与她的没心没肺的傲慢。

而过了14年即1994年，同样是美国麻省，另一位家庭主妇对我说，中国有12亿人（说的是20世纪90年代），12亿人，人人都在工作（everybody works），多么可怕啊。

我说，如果十二亿人都不工作，是不是更可怕呢？她说，哦，那倒是，我怎么没想到呢？

这位善良纯朴的美利坚的爱国者，不知不觉地表达了对中国崛起的恐惧，她无法想象世界上除了美利坚合众国以外还有与美国完全不同的大国可能发达与强盛起来。

习近平总书记在十九大报告中提出：“推进国际传播能力建设，讲好中国故事，展现真实、立体、全面的中国”（习近平：《决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告》），看来，是需要谈谈中华文化的历史、命运与当今机遇了。

① 义和团：又称义和拳。义和团运动，又称“庚子事变”，19世纪末发生的一场以“扶清灭洋”为目的的自发民间运动。

② 八国联军：指1900年入侵中国的英、美、法、德、俄、日、奥、意等八国联合军队。

目 录

前 言

第一章 美丽的汉字与中华文化 / 1

第一节 中华文化源远流长 / 3

第二节 汉字与中华思维模式 / 4

1. 汉语培育了中华儿女 / 5
2. 汉语培育了独特的思想方法 / 7
3. 享受汉语 / 10
4. $2 \times 7 = 14$ 还是 13 ? / 16

第三节 汉字与中华文化性格 / 17

1. 尚文：泛道德论与性善论 / 17
2. 和谐与中庸 / 20
3. 泛哲学论：尚同与尚一 / 21
4. 混一与浑一 / 23
5. 中华相对论：尚化与尚新 / 25

第四节 为什么世界看好中国的改革？ / 26

第五节 中华文化的现代意义 / 28

第二章 灿烂辉煌的中华古代经典 / 31

第一节 孔子：斯文济世，天下归仁 / 33

1. 斯文的救主 / 33
2. 仁德之美 / 34
3. “吾道一以贯之” / 35
4. 天下归仁 / 40
5. 儒学的现代遭遇 / 43

第二节 孟子：人性·民心·天意·精英主义 / 46

1. 从民本到精英 / 47
2. 仁者无敌 / 49
3. 孔孟是不是复古？ / 52
4. 对精英的期许 / 53
5. 性善论的根本性与信仰性 / 55
6. 圣贤垂范天下 / 56

第三节 老子：你为什么需要一个道？ / 59

1. 道是怎么来的？ / 60
2. 道、“到底”与究竟 / 62
3. 道是世界与人生的主心骨 / 64
4. 道是哲学，也包含着信仰 / 67
5. 道：一个最高的价值 / 70

第四节 庄子：逍遥、超越与自救 / 75

1. 中国历史上的不二奇才 / 75
2. 何为“逍遥”？ / 76
3. 逍遥的味道 / 79
4. 追求超越、再超越 / 80
5. 庄子的悖论 / 83

第五节 儒释道三教合一：中国式的混一方法论 / 86

第三章 传统文化的危机、转换与新生 / 91

第一节 文化焦虑与文化危机 / 93

第二节 五四运动与人民革命批判了也激活了中华传统文化 / 94

1. 革命的思想动机是从哪里来的? / 97
2. 马克思主义的中华文化化 / 98
3. 共产党的文化运动 / 99
4. 从天下大同到一大二公 / 101
5. 务实、柔韧与耐性: 中国文化精神的另一面 / 102
6. 前革命、后革命的文化生活与文学作品 / 104

第三节 改革开放与中国文化的新生 / 106

1. 中华文化在开放中获得新生 / 108
2. 可口可乐与开放的中华文化 / 110
3. 改革开放带来了文化的大繁荣, 也带来了挑战 / 112
4. 中国文化建设的突飞猛进 / 113

第四节 通向现代化、通向世界的中国文化 / 116

1. 转化与发展: 传统文化的现代化 / 117
2. 碰撞与交流: 中国文化走向世界 / 119
3. 文化民主与市场经济 / 120
4. 文化生活的一与多、一元与多元 / 124

第五节 全球化时代的中国文化路线图 / 125

1. 全球化: 一个新的观念和机遇 / 125
2. 文化冲突与文化融合 / 127
3. 文化定力与文化理想 / 129

第四章 一体多元的中华民族文化建设 / 133

第一节 命运共同体与文化共同体 / 135

1. 普通话是中华各民族的共同创造 / 135
2. 相近的价值认同 / 136
3. 多元、互融的民族文化交流 / 139

第二节 现代化与民族传统文化 / 143

1. 水磨、钗镰与现代化快车 / 145

2. 木卡姆与交响乐 / 147

第三节 民族文化的未来是光明的 / 149

第五章 当代文化生活、文艺与文学 / 153

第一节 六十余年的性沧桑 / 157

1. 革命的动员与被侮辱与被损害的女性 / 157

2. 革命女性的光辉形象 / 159

3. 性的劳动化与人民化 / 160

4. 性的社会内容：公与私、人与己、资本主义与社会主义 / 161

5. 无性化 / 162

6. 柏拉图的与肉的性展现 / 163

7. 五花八门的性话题 / 164

8. 性与作家 / 165

第二节 歌声涌动六十年 / 166

1. 新中国成立初期最流行的歌曲之一：妇女自由歌 / 166

2. 民歌的力量 / 168

3. 我们要和时间赛跑 / 170

4. 李劫夫的歌儿及社会主义好 / 171

5. 歌曲与口号 / 171

6. 关于样板戏 / 172

7. 绕不开的“乡恋” / 173

8. 歌曲创造了太阳岛 / 174

9. 歌声联结着世界 / 175

第三节 泛漫与经典 / 177

1. “五四”：启蒙文学的兴起 / 177

2. 改革开放以来文艺格局的泛漫化 / 180

3. 网络文学与“80后” / 181

4. 非高潮化与非经典化 / 183

5. 中国作家的原罪 / 184

6. 建立健全的评估系统 / 187

第四节 热点与歧义 / 190

1. “翠花，上酸菜”与《忐忑》 / 190

2. 幽默小品大行其道 / 191

3. 众口难调的春节文艺晚会 / 192

4. 超级女声与中国好声音 / 192

5. 网络语言与年度汉字 / 193

6. 电视与电影 / 194

7. 中国与诺贝尔文学奖、奥斯卡等电影奖 / 195

第五节 莫言获奖十八条 / 195

第六节 网络时代的阅读 / 202

1. 阅读永远是不可动摇的 / 202

2. 阅读能不能被替代？ / 203

3. 阅读究竟是一个消费还是一个生产、一个劳动？ / 205

4. 能不能够攀登得更高一点？ / 205

5. 让文化成为真正的文化 / 207

第六章 中国梦·文化梦 / 211

第一节 文化性格、中华风度 / 213

1. 中国人的文化性格 / 214

2. 中华风度 / 215

第二节 以传统文化滋养自身 / 216

1. 天下为公 / 216

2. 以德治国 / 218

3. 中庸之道 / 221

4. “水能载舟，亦能覆舟” / 222

5. 物极必反，盛极必衰，否极泰来，多难兴邦 / 224