

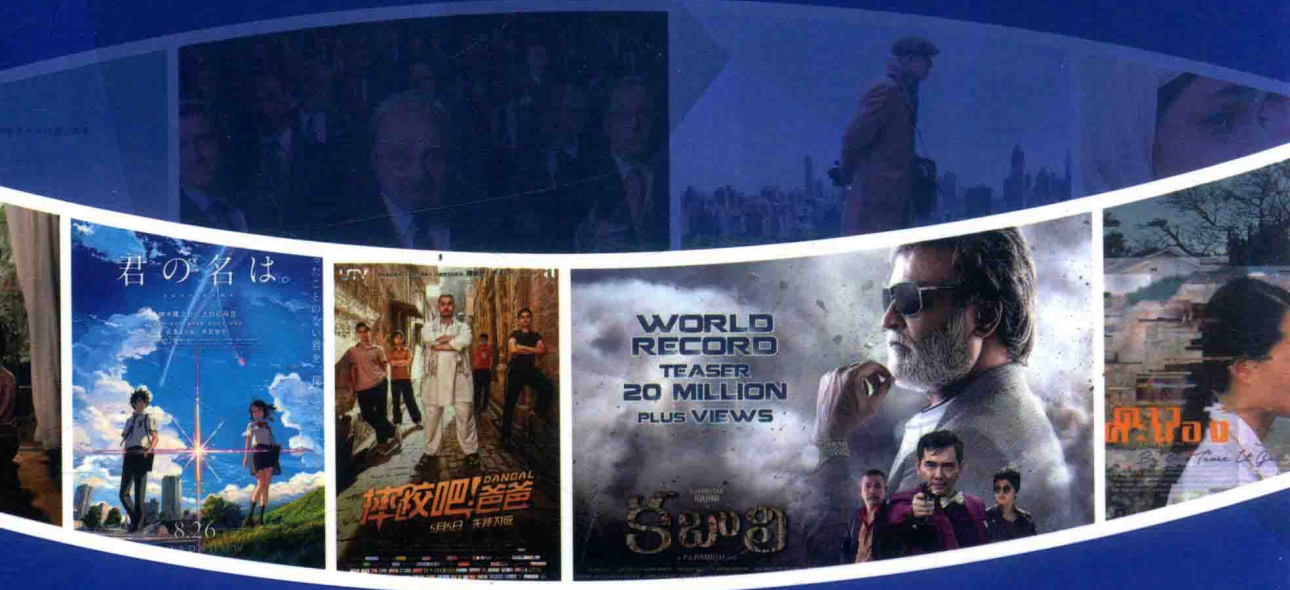


北京师范大学亚洲与华语电影研究中心

亚洲电影蓝皮书 2017

BLUE BOOK OF ASIAN FILM

—— 主编◎周星 张燕 ——



CIP 中国电影出版社



北京师范大学亚洲与华语电影研究中心

亚洲电影蓝皮书 2017

BLUE BOOK OF ASIAN FILM

——主编◎周星 张燕——

常州大学图书馆
藏书章

 中国电影出版社
2018·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

亚洲电影蓝皮书. 2017 / 周星, 张燕主编. —北京:
中国电影出版社, 2017. 12
ISBN 978-7-106-04859-4

I. ①亚… II. ①周…②张… III. ①电影事业—研
究报告—亚洲—2017 IV. ①J993

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第321291号

责任编辑: 李 静

封面设计: 吕海涛

版式设计: 吕海涛

责任校对: 乾 风

责任印制: 赵匡京

亚洲电影蓝皮书 2017

周星 张燕 主编

出版发行 中国电影出版社 (北京北三环东路22号) 邮编100013

电话: 64296664 (总编室) 64216278 (发行部)

64296742 (读者服务部) Email: cfpygb@126.com

经 销 新华书店

印 刷 中国电影出版社印刷厂

版 次 2018年1月第1版 2018年1月北京第1次印刷

规 格 开本/787×1092毫米 1/16

印张/21.75 字数/420千字

书 号 ISBN 978-7-106-04859-4/J · 1995

定 价 58.00元

《亚洲电影蓝皮书2017》作者情况

主 编:

- 周 星** 北京师范大学艺术与传媒学院教授,北京师范大学亚洲与华语电影研究中心主任
- 张 燕** 北京师范大学艺术与传媒学院教授,北京师范大学亚洲与华语电影研究中心执行主任

作 者: (以姓氏音序排列)

- 曹 岩** 中央电视台新闻中心文化领域记者、北京师范大学艺术与传媒学院戏剧与影视学博士研究生
- 陈 伟** 长春师范大学传媒学院讲师、北京师范大学艺术与传媒学院戏剧与影视学博士研究生
- 崔 军** 河南大学新闻与传播学院副教授
- 崔 颖** 昆明理工大学艺术与传媒学院院长助理、讲师 / 南亚东南亚新闻传播研究院研究员
- 姜 丹** 博纳影业电影宣传
- 郝延斌** 江南大学人文学院副教授
- 黄 含** 重庆工商大学文学与新闻学院讲师
- 黄钟军** 浙江师范大学文化创意与传播学院副教授
- 康 宁** 北京电影学院中国电影教育研究中心助理研究员
- 庞盛骁** 北京师范大学艺术与传媒学院 2017 级戏剧与影视学硕士研究生
- 谭 政** 中国文联电影艺术中心理论研究部副主任、研究员
- 王昌松** 厦门大学马来西亚分校 (Xiamen University Malaysia) 新闻系主任、助理教授
- 王法严** 北京电影学院中国电影教育研究中心 2017 级硕士研究生
- 王 梓** 万达电影发行企划部发行经理

张侃侃 浙江大学宁波理工学院传媒与设计学院讲师

张霖 河南大学新闻与传播学院硕士研究生

张翊茜 德基美术馆运营推广、北京师范大学艺术与传媒学院广播
电视艺术硕士

张燕 北京师范大学艺术与传媒学院教授

周星 北京师范大学艺术与传媒学院教授

朱丹华 昆明理工大学艺术与传媒学院讲师

目 录

第一章

中国内地电影产业与创作……001

第一节 2016-2017年中国内地电影产业状况 / 002

第二节 2016-2017年中国内地电影产业重要现象 / 007

第三节 2016-2017年中国内地电影创作概况 / 014

第四节 2016-2017年中国内地电影创作重要现象 / 026

附录资料 / 032

第二章

中国香港电影产业与创作……045

第一节 2016-2017年中国香港电影产业状况 / 046

第二节 2016-2017年中国香港电影产业重要现象 / 050

第三节 2016-2017年中国香港电影创作概况 / 054

第四节 2016-2017年中国香港重要影片:《寒战2》/ 057

附录资料 / 060

第三章

中国台湾电影产业与创作……063

第一节 2016年中国台湾电影产业状况 / 064

第二节 2016年中国台湾电影产业重要现象 / 068

第三节 2016年中国台湾电影创作概况 / 074

第四节 2016年中国台湾重要电影与导演:

《日曜日式散步者》《楼下的房客》与赵德胤 / 080

附录资料 / 088



第四章

韩国电影产业与创作……091

第一节 2016-2017年韩国电影产业状况 / 092

第二节 2016-2017年韩国电影产业重要现象 / 099

第三节 2016-2017年韩国电影创作概况 / 104

第四节 2016-2017年韩国重要电影:

《釜山行》《小姐》《军舰岛》/ 109

附录资料 / 115

第五章

日本电影产业与创作……117

第一节 2016年日本电影产业状况 / 118

第二节 2016年日本电影产业重要现象 / 125

第三节 2016年日本电影创作概况 / 128

第四节 2016年日本重要电影:

《你的名字。》《新哥斯拉》/ 134

附录资料 / 140



第六章

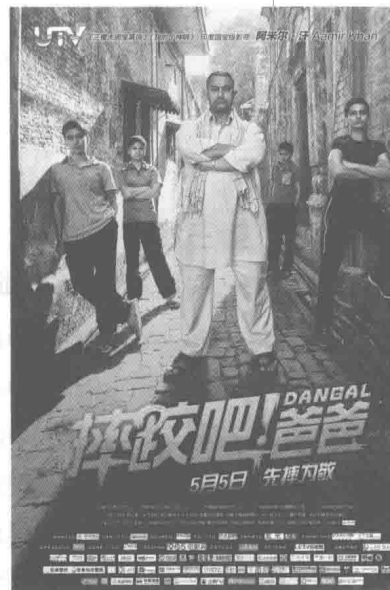
印度电影产业与创作……143

第一节 2016年印度电影产业状况 / 144

第二节 2016年印度电影创作概况 / 148

第三节 2016年印度重要电影:《摔跤吧! 爸爸》/ 153

附录资料 / 156



第七章

泰国电影产业与创作……157

第一节 2016-2017年泰国电影产业状况 / 158

第二节 2016-2017年泰国重要导演 / 166

第三节 重要类型电影创作分析: 爱情电影 / 170

附录资料 / 181

第八章

马来西亚电影产业与创作……183

第一节 2016年马来西亚电影产业状况 / 184

第二节 2016年马来西亚电影重要公司 / 191

第三节 2016年马来西亚电影创作概况 / 192

第四节 2016年马来西亚重要电影:《伪信者》《坏》《我来自纽约》/ 194

附录资料 / 199

第九章

越南电影产业与创作……205

第一节 2016年越南电影产业状况 / 206

第二节 2016年越南电影产业重要现象 / 214

第三节 2016年越南电影创作概况 / 221

第四节 2016年越南重要电影:《异都》

《超级强盗》《西贡卫士》/ 227

附录资料 / 232

第十章

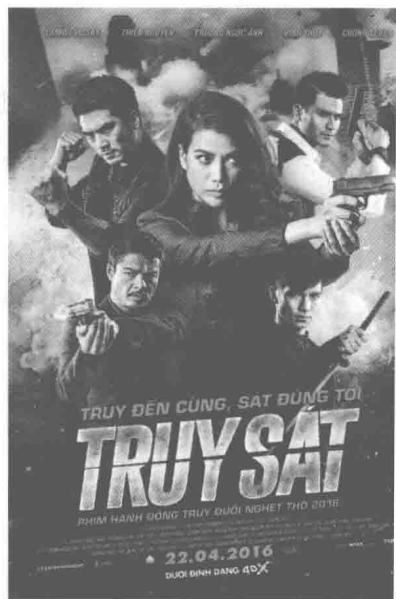
伊朗电影产业与创作……239

第一节 2016年伊朗电影产业状况 / 240

第二节 2016年伊朗电影创作概况 / 244

第三节 2016年伊朗重要电影:《推销员》/ 248

附录资料 / 253



第十一章

新加坡电影产业与创作……257

第一节 2016年新加坡电影产业状况 / 258

第二节 2016年新加坡电影创作概况 / 261

附录资料 / 268

第十二章

菲律宾电影产业与创作……269

第一节 2016年菲律宾电影产业状况 / 270

第二节 2016年菲律宾电影产业重要现象 / 272

第三节 2016年菲律宾电影创作概况 / 282

第四节 2016年菲律宾电影重要导演及其作品 / 289

附录资料 / 296

第十三章

以色列电影产业与创作……313

第一节 2016年以色列电影产业状况 / 314

第二节 2016年以色列电影产业重要现象 / 319

第三节 2016年以色列电影创作概况 / 321

第四节 2016年以色列重要电影:《诺曼》/ 327

附录资料 / 336



第一章

中国内地电影产业与创作

第一节

2016-2017年中国内地电影产业状况 / 002

第二节

2016-2017年中国内地电影产业重要现象 / 007

第三节

2016-2017年中国内地电影创作概况 / 014

第四节

2016-2017年中国内地电影创作重要现象 / 026

附录资料 / 032

2016-2017年，中国电影业跌宕起伏，忽低忽高的升降改变以往高歌猛进的状态。

第一节 2016-2017年中国内地电影产业状况

2016年，中国电影不尽如人意的的发展速度令人忧虑，延续到2017年上半年。2017年下半年，中国电影改变了上半年的疲软趋势有了亮眼的表现，截止到7月1日，中国电影市场共上映影片221部，其中国产片169部，进口片52部。影片数量比2016年同期增长36部，总票房共计271.59亿元，同期增长10.34%。而到9月3日，中国内地电影市场综合票房已经突破400亿元票房大关，比2016年提前了74天。2017年国庆档名副其实地成为“超级国庆档”，因为中秋假期合并延长成为8天，全国电影票房首次达到26亿元，其中前7天为23.8亿元，将2015年国庆档历史纪录的18.63亿元大幅提升了近3成。¹不过，这一切都要拉长时间来透视。考察2015-2017年连续几年的中国电影业，起落的超常令人惊讶。其实2015年的迅猛发展已经超越以往，但2016年的整体增速迅猛下滑却让人大跌眼镜，相比起2015年中国电影市场高速跃进，2016年中国电影市场的表现平平令人深思。增速大大减低，平均票价、单放映场次产出、单影院产出、单银幕产出等都出现了下滑的态势。从一年间跌宕起伏的变化和档期失常，以及包括资本侵入、票房造假、票补得失、大众趣味变化、批评的尺度等角度来看，冷静下来不被所谓的高速度裹挟，并且认真研究推动其真实发展的原因，成为人们的一种共识。2016年的停歇给人们带来认真思考创作走向和艺术文化精神的机会。我们需要站在文化自信的角度来看待中国电影的发展问题，这包括对于市场跃进的期待及其在文化自信性基础上的长足发展，创作时代精神与传统审美之间的关系以及如何把握艺术的核心价值观与时代变化的协调适应等。

如果将2015年中国电影市场高速跃进看成意外奇观的话，那么2016年中国电影市场的表现与大众期待之间的反差就构成另外一个令人惊讶的奇观。许多人此前也预期其刚性增长的必然性，却都没有料到其大起大落得如此巨大，年度票房600亿元的预期几乎无望。虽然总体票房与2015年相比依旧保持了增长，但3.7%的增速与过去几年相比大大降低。在其他指标都大幅增长的同时，票房增速的放

1 引自《国庆档票房首次突破20亿》，《北京晚报》2017年10月9日。

缓也导致了平均票价、单放映场次产出、单影院产出、单银幕产出等都出现了下滑,人们几年来第一次感觉到中国电影市场并不乐观。中国电影的多侧面发展问题在这一年凸显。市场跌宕起伏的惊人景观、越来越减低的增长率、被吐槽争议的创作无处不在,档期的既定规律被打破,资本侵入与“偷”票房的出格,互联网促进和消减市场创作的效能凸显,优秀创作的批量和顶尖创作的下降等,均为2016年中国电影发展中出现的问题。

2016年,中国电影市场的发展首先改变了人们高速增长才是王道的认识。我们期望有不断的增长,也欣慰于跃上新台阶的2015年取得的市场成绩,但如2015年接近50%的增长显然是意外的超速,2016年的数据变化则值得玩味。据业内权威机构初步统计:2016年全国电影总票房为457.12亿元,同比只增长3.73%;城市院线观影人次为13.72亿,同比增长8.89%;国产电影票房为266.63亿元,占票房总额的58.33%。国产电影海外票房和销售收入38.25亿元,同比增长38.09%。2016年我国共生产电影故事片772部、动画电影49部、科教电影67部、纪录电影32部、特种电影24部,总计944部;故事影片数量和影片总数量分别比上年增长12.54%和6.31%。全年票房过亿元影片84部,其中国产电影43部。¹此外,全国新增影院1612家,新增银幕9552块。2016年中国银幕总数已达41179块,成为世界上电影银幕最多的国家。在以上的数据中,有意味的比照是:2016年银幕数依旧高速增长,但票房的刚性增长却未实现;生产数量增长量居高不下,和过亿元票房影片量增速停滞形成反差;国产影片票房占比依然是优势,但国产片票房总量却减少;海外票房和销售收入大涨,而国内市场外片占比却在提升;观影人数增多,但场均人数下降等。从上面的数据,可以窥视2016年中国电影市场的发展状貌。

一、2016年中国电影银幕数依旧高速增长

2015年全国只有31627块银幕,2016年12月20日,中国的电影银幕数为40917块,而北美当时拥有电影银幕43531块。2017年6月,中国银幕数超越了北美,达到4.5万块,成为世界第一。这显示了中国电影市场刚性需求的增长,自然为市场容量扩大奠定了良好基础。但与这一年过亿元票房影片量增速停滞形成反差:比照2015年票房过亿元影片共81部,其中国产影片47部,2016年过亿元票房影片仅仅增加3部,而国产过亿元票房影片还减少了4部。“年度票房前十榜单中,国

1 李蕾:《中国电影迎来理性发展转折点 2016总票房457.12亿》,《光明日报》2017年1月3日。

产片多达7部,远超进口片表现(《功夫熊猫3》按国产片统计),而国产片前十的123.09亿元的总成绩也远远超出进口片前十的94.53亿元。5亿元票房以上影片的27部,但同时又有近三百部影片的票房成绩在1000万元以下。显示了当下电影产业竞争之激烈,强者愈强、弱者愈弱的马太效应更加明显。”¹ 银幕数量大幅增多却没有导致票房高速增长,只能说明受电影质量的影响,国产电影获得大众高度关注的机会也随之减低。2016年初除了创造33亿元票房的《美人鱼》外,乏有大吸引力的电影。此外,根据统计:“年度票房前十甲中国产片共5.5部(《功夫熊猫3》为中美合拍),总票房共130.10亿元,较2015年票房前十影片总票房达到的152.65亿元缩水明显。票房在13亿元以上的影片2015年共有7部,而2016年仅有3部。”² 这些数据都令人对中国电影市场无法乐观。放眼来看,2016年全球银幕数增加了11260块,达到15.2万块,增速为8%,而中国银幕增速占比近70%。从这两年的变化看来,中国银幕数在全球的占比大约在20%到25%之间,2017年中国院线继续维持增长的趋势,创作难以满足市场银幕放映需求的难题也将愈加凸显。但无论如何,我们值得自豪的是,自2012年开始,中国成为世界第二大电影市场,与美国市场的差距从2012年我国市场为美国的25%,是第三大市场的1.125倍,到2016年则达到美国的70%,是日本的3.3倍。2017年10月我国银幕数已经逼近5万块。超过整个北美地区,在市场容量上成为世界第一大电影市场,中国率先全面实现数字化放映,其中3D银幕38377块,占银幕总数的86.26%。IMAX、中国巨幕、ALPD激光放映、中国多维声、杜比等技术的应用,使放映技术上居于世界领先地位。巨型银幕(IMAX和中国巨幕)总数已达616块,其规模世界第一。在2015年我国已经实现了县级城市数字影院全覆盖,目前县级影院银幕数已达17720块,占总数的39.83%,影院建设实现了大中小城市全面覆盖。³

二、国产影片票房占比依然处于优势地位,但国产片票房总量却减少

2016年国产影片票房为266.63亿元,占票房总额的58.33%,占比显然还是超过半壁江山。这一方面说明进口片还没有压过国产片,另一方面,虽然比起2015年国产片票房占总票房的61.58%而言占比降幅不大,但比起2015年国产影片票房271.36亿元而言却下降了4亿多元,个中微妙值得玩味。总体而言,2016年少量增长的票房来自于进口影片票房的增加,这一增加并没有导致整体票房的大幅

1 新传智库摘编:《2016年中国电影市场大数据报告》, <http://chuansong.me/n/1457977948916>。

2 引自1905电影网:《中国电影市场大数据报告》。

3 参见新浪综合:《电影银幕数超北美 我国电影市场步入发展快车道》,2017年8月1日。

度增长。2016年中国电影市场票房前十名数据中(前十名电影排名:《美人鱼》《疯狂动物城》《魔兽》《美国队长3》《西游记之孙悟空三打白骨精》《湄公河行动》《澳门风云3》《盗墓笔记》《功夫熊猫3》《奇幻森林》),国产片还是略占优势。不过需要思考的是,进口片平均每部票房收入为2.12亿元,单片表现接近国产片的三倍,平均产值远高于国产片,其质量感召力的确不能不令人反思。¹

2017年的电影市场起伏不定,状况令人吃惊。上半年全国电影票房收入共计271.7亿元,其中进口影片票房累计167.17亿元,占国内票房的61%。国产影片票房104.56亿元。其中,票房过亿元的影片达到41部,国产片17部、进口片24部。显然,上半年国产影片数据并不如意。所以媒体有这样的标题报道:“2017上半年电影市场盘点:国产片超预期低迷”²,也有这样极而言之行文:“国产电影基本沦陷”³。但8-9月的中国电影却迅速改观,以《战狼2》为代表的影片拯救了暑期档,也带来国产影片的市场逆袭:“《战狼2》的上映可谓是拯救了持续处于低迷状态的暑期档,据统计,2017年6月1日至2017年7月26日,中国内地票房报收73.29亿元,比去年同期下降5.24%,在所有人都在唱衰暑期档之时,《战狼2》的上映整体提高了全国大盘票房走势,上映首日全国大盘报收1.75亿元,相比前日涨幅178%,随后连续保持25天大盘单日票房在亿元以上。截至目前,2017年暑期档票房已报收150.17亿元,较去年同期涨幅31.89%。”⁴延伸到2017年10月2日,中国内地票房已达434.8亿元(含服务费26.93亿元),较去年同期增长20.7%,不含服务费的分账票房同比增幅也达13.3%。而因为《战狼2》的卓越收获,使得中国电影从上半年只占市场的38%反超为53%,《战狼2》几乎凭借一己之力在整个暑期档弥补了国产片和进口片之间半年的“亏空”。⁵到2017年11月中国电影第一次突破500亿元,令人欣喜!



图1: 电影《战狼2》海报(2017, 吴京导演)

1 《2016年电影票房最全数据,你想知道的这里都有!》,《新京报》2017年1月14日。

2 参见《上海证券报》2017年7月10日。

3 参见今日头条:《复盘2017上半年文娱产业:国产电影沦陷,大剧可圈可点,网剧两极分化》,2017年7月22日。

4 参见1905电影网:《〈战狼2〉52亿未完结拯救暑期档 进军国际获好评》,2017年8月22日。

5 姬政鹏:《8月票房首过70亿,暑期档仨月163亿再创新高》,《中国电影报》,2017年8月31日。

三、海外票房和销售收入大涨，而国内市场进口影片占比却不高

2015年国产影片海外销售收入27.7亿元，同比增长48.13%。2016年国产电影海外票房和销售收入38.25亿元，同比增长38.09%。可以看出，这两年国产影片海外票房稳步增长，虽同比增长也下降，但增幅还可观。相比较，其增幅占比较高和整体票房增幅不高形成反差。可以理解为：2016年是电影“小年”，不只是国产片，进口片的票房也未能反向大幅高涨。借用评论报道来见证：“2016年，进口片与国产片之争仍在继续。90部进口片的数额也创下了新高，190.49亿元的票房成绩也让国产片占比较去年出现了小幅下跌。”实际上，这既有市场整体走缓的共同因素，也是观众选片理性意识上升的结果，无论对国产片还是进口片都多了观众审慎看待因素在起作用。还是要感谢《战狼2》一举打入全球电影票房前60名，也是挤入好莱坞前100名的唯一一部非好莱坞电影。在2017年全球票房前15部影片中，14部都是好莱坞电影，《战狼2》排名第5。但需要看到中国电影走出去的艰难，就世界角度来看中国电影的影响也许是令人遗憾和担忧的：“从近两年的数据来看，目前印度的电影出口量仅次于美国，且在北美和英国的影响力高居进口片第一。以2016年的北美市场举例，在票房过100万美元的46部外语片里，印度电影就占到29部，中国电影才只有3部。而在TOP10的榜单上，印度电影更占据了6席，第一名就是目前国内热映的《摔跤吧！爸爸》，中国票房最高的《美人鱼》也只排在第七位。印度的海外票房已达到了本土票房的10%-13%，而中国平均每年只有5%左右，中印电影的出口差距还是相当明显的。”¹在印度电影的出口优势面前，除了语言外，独特性无疑是值得中国电影反思的。事实上，企图按照世界潮流去露脸，混同于一般的所谓世界性，往往是适得其反。

四、观影人数增多，但场均观影人数下降

2016年，城市院线观影人次为13.72亿，同比增长8.89%。对比来看，2015年全年观影人次12.6亿，同比增长51.08%。这里的刚性增加人次显示了观影人次总量还是值得欣喜的。2015年同比增长的幅度降低是与其他数据同步的降幅，说明电影市场到了一个暂时走缓期。而在场均人次上，2016年是18人，而2015年则是23.2人，观影人次有所下降。根据统计，2016年较前一年多放映2000多场，但票

1 参见东方财富网：《〈摔跤吧！爸爸〉战绩神奇“宝莱坞”成为中国资本追捧的下一座金矿？》，2017年5月26日。

房增加数量也就十几亿元，加上银幕块数扩大因素，则观影人次没有大规模上扬，的确是和质量因素相关。显然，再和2015比，2015年同比升1.5人，2016年却下降了5人次，这一反差可以理解为银幕多了，导致观众分流；但也可以理解为市场需要多银幕，但这些银幕却没有能在多样观影选择中发挥作用——因此，观影人次必然下降。此外，就相关票房数据比较而言，单放映场次的收入从2015年的810.39元减少到2016年的614.03元，下降了24.2%；单影院产出从2015年的720.32万元减少到2016年的591.35万元，同比下降了17.9%；平均票价从2015年的34.97元下降到2016年的33.31元，同比下降了4.61%。票价下降是大众的期望，但也要考虑其与3D影片爆发期抬高票价，以及商业吸引力下降等因素的关联。2016年度观影人次约13.8亿，同比增长9.5%，人均观影人次1次/年。换一个角度看，因基数较大，观影总人次首次超越北美。而观影人次的不下降说明电影观众仍在，需要提高质量借助人口红利助推影市提升。2017年观影人次上升是无疑的，相比2016年全年城市院线观影人次13.72亿，2017年上半年的观影人次已经达到7.79亿。而到8月19日，根据国家电影专资办数据显示，《战狼2》总票房在超过50亿元人民币时，《战狼2》还以1.4亿+的观影人次超越《泰坦尼克号》勇夺全球单一市场冠军！¹

第二节 2016—2017年中国内地电影产业重要现象

2016年不少中国电影发展的主要问题在产业表现上聚焦呈现，主要有：

一、重要档期的票房意外滑坡现象

2016年2月春节档成为票房急速增长的高峰期，单月全国电影总票房约69亿元，其中国产片收入66.3亿元，占当月总票房的96.3%，单是春节档累计票房就高达36亿元，比2015年同期增长52%。2月8日刷新单日票房纪录，整个2月也打破多项纪录，其中《美人鱼》当月一举斩获超过33亿元票房，成为主要功臣。从3月到5月，每月平均票房维持在30亿元到40亿元，票房增长趋势放缓。其中，3月过亿元票房影片仅有6部，2016年虎头蛇尾的奇异现象才开始引人注目。在延

1 参见腾讯娱乐《票房50亿〈战狼2〉观影人次全球第一吴京加冕！》，2017年8月19日。

续了2015年超高速发展的威风的春节档期后，中国电影为直逼世界第一市场增添了信心，第一季度内地市场票房为144.7亿元，同比增加51.2%，观影人次达到4.2亿元，同比增加57.9%，再次创造新高。而贺岁档、春节档以及情人档期的强势依然不减，7天36亿元让“史上最火春节档”名声大振。2016年第一季度三个月的票房分别为：1月38.4亿元，2月68.8亿元，3月37.5亿元，同比分别增加49%、67%、30%。2月因为是春节档，票房占比48%，为1月的2倍。而3月则环比下降46%。2016年的影片上映数量普遍增加，第一季度共上映106部电影，比2015年同期增加19部，其中票房前三甲分别为《美人鱼》《疯狂动物城》和《西游记之孙悟空三打白骨精》，分别获得票房33.9亿元、13.3亿元和11.9亿元。票房前十名累计为112.5亿元，市场份额季度占比77.7%。不到十分之一的影片捞走了近八成票房。该季度共有20部影片票房过亿元，其中4部影片票房破10亿元。2016年第一季度排名前十的国产影片累计票房94.7亿元，同比增长95.1%；进口片前十名票房累计38.2亿元，同比增长18.5%。第一季度国产片票房的收获也令人抬高了再一次超速的期望值。

但第二季度开始，市场巨变打破了预期，尤其是三大吸金档期——暑期档、国庆档、圣诞档的票房纷纷下跌，让开局良好的局面改观。2016年第二季度的中国内地市场电影票房累计为100.6亿元，同比下降5.8%，环比下降43.8%。观影人次达3亿人次，同比有6.5%的上涨，环比下降36.6%。2016年第二季度三个月票房分别为：31.11亿元、31.38亿元和38.1亿元。4月票房比2015年同期缩水近10亿元，同比下降约25%，5月较2015年同期出现约2%的小幅跌落。6月份，进口大片“轮流坐庄”，包括《X战警：天启》、超级IP《魔兽》、迪士尼动画《海底总动员2：多莉去哪儿》以及《独立日：卷土重来》等影片的上映，使票房出现逆转，单月38.1亿元的票房达到近五年来同期最高，较2015年同比上涨13.6%，比4月、5月分别高出6.9亿元和6.7亿元，这一季度也呈现惯常状态。第二季度电影票房不及第一季度的回落，呈每一年的常态，但第二季度的票房低潮导致上半年只报收246亿元，同比增速仅为21%。真正的失落在于暑期档。2016年暑期档与2015年同期相比，减少0.38%，其中，国产影片票房为63.36亿元，比2015年同期减少30.82%，国产影片份额比2015年同期减少22.42%。暑期档收官后看，有95部电影涌入，比2015年的86部增长11%，但平均票房减少9%，国产电影整体表现差强人意，原因在于票房不振改变了国产片保护月的惯例，让更多进口片进入。暑期档总票房为125亿元，与2015年的124.31亿元基本持平，但票房增幅却创近9年来新低。影片口碑质量也遭到普遍质疑。该时期市场表现平淡还包括没有一部国产片票房过10亿元，票房最高的电影为《盗墓笔记》，达到9.87亿元。但市场增长减速似乎不只是国产片，进口片也只有《魔兽》过10亿元，达到14.6亿元，