

复旦大学新闻传播与媒介化社会研究
国家哲学社会科学创新基地成果丛书

童 兵 / 主编

中国新闻传播学研究

最新报告 (2018)

非外借

 复旦大学出版社

复旦大学新闻传播与媒介化社会研究
国家哲学社会科学创新基地成果丛书

童 兵 / 主编

张晓锋 胡学峰 李彦平 曾培伦 冯文丽 / 副主编

中国新闻传播学研究 最新报告 (2018)

图书在版编目(CIP)数据

中国新闻传播学研究最新报告. 2018/童兵主编. —上海: 复旦大学出版社, 2018. 11
(复旦大学新闻传播与媒介化社会研究国家哲学社会科学创新基地成果丛书)
ISBN 978-7-309-14056-9

I. ①中... II. ①童... III. ①新闻学-传播学-研究报告-中国-2018 IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 260746 号

中国新闻传播学研究最新报告(2018)

童 兵 主编

责任编辑/朱安奇

复旦大学出版社有限公司出版发行

上海市国权路 579 号 邮编: 200433

网址: fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

门市零售: 86-21-65642857 团体订购: 86-21-65118853

外埠邮购: 86-21-65109143 出版部电话: 86-21-65642845

江苏凤凰数码印务有限公司

开本 890 × 1240 1/16 印张 31 字数 729 千

2018 年 11 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-309-14056-9/G · 1925

定价: 80.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社有限公司出版部调换。

版权所有 侵权必究

前 言

“问渠那得清如许,为有源头活水来。”编完《新闻传播学研究最新报告(2018)》,脑际间突然蹦出朱熹的这句佳句来。2017年全国新闻学术界特别是中国高校新闻传播学界研究活动分外活跃,成果繁多,同2016—2017年中国新闻研究活动在党的十九大激励下比往年更趋热烈广泛,与受到习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话、在网络社会和信息化工作座谈会上的讲话、在哲学社会科学工作座谈会上的讲话,以及会见全国记协理事讲话等重要文件的启发与推动,有直接关系。这些重要讲话成为2017年中国新闻学界科学研究的重要指导方针和研究内容。最新报告的2017年卷专门组织了学习习近平新闻思想的专章(第三章),这部最新报告2018年卷又继续安排第二部分为“学习党的十九大精神和习近平新闻思想研究”专章。

2018年卷的内容,突出梳理总结的上一年度的新闻传播学研究的重点与亮点有:

1. 党的十九大精神研究;
2. 学习各种讲话的习近平新闻思想研究;
3. 新闻观念研究;
4. 马克思列宁主义新闻观研究;
5. 新闻从业者和新闻生产新特点研究;
6. 新闻学学科建设研究;
7. 传播学学科范式反思和研究版图扩展;
8. 新媒体基础理论研究;
9. 社交媒体内容研究。

作为本卷报告的编辑与撰稿人,在梳理和呈现以上九个方面的研究内容中,感到2017年中国新闻学界和高校新闻院系研究工作者在研究指导思想、研究思路与视野以及研究深度力度上,较2016年的研究工作,有了一定的提升与进步。但略感遗憾与不足的是,代表性论文数量不多,同其他学科交叉研究不够,同海外的跨文化研究仍欠不足。克服这三个不足,应该是今后特别是2018年努力的一个目标。

同过去各卷报告一样,本部最新报告的撰写、编辑和出版,主要由复旦大学新闻学院2017级全体博士研究生在研修我主持的《新闻传播学前沿(I)》课程的基础上,本着理论联系实际、既动脑又动手的原则,通过集体努力完成。出于全面呈现2017年新闻传播学研究整体面貌的需要,我们还邀请

了部分校外研究者参加撰稿。同往年一样,南京师范大学新闻与传播学院院长张晓锋教授在繁忙学业与工作之余,又一次为我们承担了2017年全国高校主持召开的新闻传播学学术会议概况和全年新闻传播类学术著作及教材出版概况的统计、梳理及编写任务。我们的台湾朋友、在厦门大学新闻传播学院任教的黄裕峰副教授,送来了2017年台湾地区新闻传播学研究状况及成果的报告。

在本部最新报告即将付梓的时候,作为主编,要向本部报告的全体作者和几位副主编表示衷心的感谢。同时,也向一如既往地支持编撰出版最新报告的复旦大学新闻学院、复旦大学新闻传播与媒介化社会研究国家哲学社会科学创新基地和马克思主义新闻观教学与研究基地的同仁,复旦大学出版社的领导与责编,张晓锋与黄裕峰两位先生,表达我的感激之情。

最后,还必须重复每部最新报告出版前都要讲的几句老话:这第13部最新报告交给出版社的时候,我内心依然忐忑不安。我国新闻传播学学术刊物太多,高校的学报太多,每年发表的相关论文太多,涉及的作者又太多,尽管我一再嘱咐撰稿人要对当年发表的论文进行“地毯式检索”,相信仍难以避免疏漏少数学者的少数重要论文,对观点的归纳提炼也未必准确精当。如果出现这类情况,则应由主编负主要责任,并向作者表示深深的歉意。

真诚期待广大读者,尤其是新闻传播学科的专家学者,对本部最新报告提出宝贵的批评和建议。

童 兵

于2018年7月29日上海酷暑之中

目 录

前言	童 兵 1
----------	-------

第一部分 总 报 告

中国高校新闻传播学研究报告(2018)	2
---------------------------	---

第二部分 学习党的十九大精神和习近平新闻思想

学习党的十九大精神研究	28
基于各种讲话的习近平新闻思想研究	45

第三部分 新 闻 学 研 究

新闻学基础理论研究	60
中外新闻传播史研究简要梳理	77
新闻实务研究	92
新闻传播法规与职业道德研究	107
突发公共事件、群体性事件新闻报道研究	131
中外新闻教育研究	146
新闻话语研究与新闻学科建设	151
舆论学基础理论和实务研究	170

第四部分 传 播 学 研 究

传播学基础理论研究	198
政治传播研究	222
公共传播与人际传播	235
健康传播研究	249
城市传播研究	259
时尚传播研究	268
艺术传播研究	273
跨文化传播研究	283

受众与传播效果研究综述 292

国际传播研究 306

第五部分 视听传播与编辑出版研究

广播研究 320

电视研究 335

广播电视主持人研究 349

摄影研究 355

编辑出版研究 363

第六部分 网络、新媒体、广告、公关与文创产业研究

新媒体基础理论研究 378

网络安全与信息化工作研究 394

人工智能在媒体领域的应用与影响 398

广告研究 402

公共关系研究 419

媒介经营与管理研究 434

媒体融合研究 447

文化创意产业研究 459

第七部分 台湾地区新闻传播学研究

台湾地区新闻传播学研究 474

中国海洋工程装备制造业发展报告

第一部分 总 报 告

中国高校新闻传播学研究报告(2018)

2018年卷的中国高校新闻传播学研究最新报告,梳理和报告的是2017年新闻传播学研究工作者的研究课题、项目、论文、著作、教材的出版发表情况,以及这一年由高校新闻传播学专业主持召开的国内外重大学术会议。

这一年最重大的事件是党的十九大胜利召开。十九大的主题是:不忘初心,牢记使命,高举中国特色社会主义伟大旗帜,决胜全面建成小康社会,夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利,为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。

一、2017年新闻传播学基础研究的重点与亮点

1. 党的十九大精神研究

党的十九大是在全面建成小康社会的决胜阶段,中国特色社会主义进入新时代的关键时刻召开的一次十分重要的大会。大会指出,中国特色社会主义进入了新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展之间的矛盾。围绕回答新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义,怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题,我们党形成了习近平新时代中国特色社会主义思想。新闻舆论工作作为治国理政的重要手段在党的十九大报告中受到充分重视。学者们在研究中指出,除了明确涉及新闻、舆论、传播、互联网等议题,十九大报告中还涉及文化、意识形态、价值观、文艺创作、人才队伍建设、国家安全等论述,也与新闻传播工作直接或密切相关,对新闻传播工作提出了新要求和新课题。报告中关于健全文创产业体系、构建人类命运共同体、保障人民知情权、加强文艺队伍建设和人才强国的论述,给新闻传播如何创新体制机制、如何加强内容建设、如何做好对外传播工作等提出了不少相关的新课题。这些方面,从2017年开始至今,都是新闻传播学科深入开展的新的研究重点。

学者们对习近平的新时代新闻思想进行了全面的探讨。他们认为习近平新时代新闻思想继承了政治家办报、党性原则、喉舌论、真实性原则、正面宣传为主和反对形式主义等马克思主义新闻观的精髓,并结合中国特色社会主义实践守本开新,创新点可归纳为职责使命论这一核心。还有学者从宏观视野对十九大精神学习的内容作了概括,大致包括准确把握我国发展的新的历史方位、中国特色社会主义进入新时代的显著特征、谱写中国特色社会主义新篇章、习近平新时代中国特色社会主义思想的伟大意义等方面,指出从这几个方面观察当前中国新闻舆论工作、思考马克思主义新闻观的新发展、构建中国特色社会主义新闻学,有重要的启示。

2. 系列讲话中的习近平新闻思想研究

关于党的新闻舆论工作和意识形态工作,习近平近年有多次重要讲话。其中重要的有:2013年8月全国宣传工作会议、2014年文艺工作座谈会、2016年全国新闻舆论工作座谈会、2016年网络安全和信息化工作座谈会、2016年哲学社会科学工作座谈会和2016年全国高校思想政治工作会议。此外,总书记还视察了人民日报社、新华社、中央电视台、解放军报社等中央主要媒体并发表讲话。在2016年还接见了中国记协第九届理事会代表,并在2017年11月发表了致中国记协成立80周年的贺信。在这些会议和调研活动中,习近平发表了一系列与党的新闻舆论及宣传思想工作相关的重要讲话,提出了许多新思想新观点新论断,对于形成博大精深、科学系统的新闻思想,创造性地丰富和发展马克思主义新闻思想理论宝库,具有重要意义。

有学者指出,目前对习近平新闻思想论述的研究呈现三种态势:一是以梳理解读为主,并逐渐系列化、系统化;二是学理性增强,角度更多样;三是细化研究,多点开花,亮点集中。后续研究的着力点有四个方面:一要充分呈现习近平新闻思想的继承性与创新性;二要充分阐释新闻舆论工作论述的系统性、学理性和指导性;三要立足新闻舆论,超越新闻舆论;四要从治国理政的全局高度,着力凸显时代性和战略性。有学者研究强调习近平新闻思想是对马克思主义新闻观的继承发展。他认为,习近平这几年关于新闻舆论与思想宣传工作重要论述体现的新理念包括:着力于治国理政总体布局的谋划,从党的工作全局出发,把握党的新闻舆论思想宣传工作的重要性;重视运用互联网传扬主旋律,把抓网上舆论工作作为宣传思想工作的重中之重;牢固树立并切实贯彻创新发展理念,借助于媒体融合发展努力构建现代传播体系;着力加强新闻舆论思想宣传工作队伍建设,切实发挥党和人民之间的桥梁与纽带作用。

有学者认为,党报体制已经被党媒体制所代替。习近平对党媒体制及其理论的精辟阐释,揭示了新世纪我国新闻工作的重大使命和方向。习近平论述了新闻四种功能的内涵和实践目标,多次提出以人民为中心的工作导向,论证新闻工作“为了谁、依靠谁、我是谁”的根本方略,阐述了对外宣传的全球共融观和党媒报道方针,提出报道内容要精准化、话语要感召化和方法要科学化。还有学者指出,习近平新闻舆论思想既是一个科学的理论体系,又是一种科学的话语体系。习近平关于新闻舆论工作的系列讲话坚持将马克思主义基本原理与中国新闻舆论工作实践相结合,始终贯穿一条科学逻辑的主线,即秉承辩证唯物主义精神,遵循新闻传播规律和新媒体发展规律,坚持和运用马克思主义的立场、观点、方法去观察、认识和处理新闻舆论工作。

有学者认为,新媒体崛起,马克思主义新闻观面临挑战。在马克思主义新闻观的理论视阈中,当前主要表现为三种冲突:真实性要求与虚假信息泛滥之间的冲突;舆论阵地要求与新的媒体格局之间的冲突;人民性要求与商业逻辑之间的冲突。新闻工作者要在实际工作中创新话语表达体系,坚持正确舆论导向;创新报道方式,维护受众主体地位;推动理论创新,在实践中发展马克思主义新闻观。

有学者指出,党的十八大以来,我国新闻舆论领域出现了许多新气象,取得了许多新业绩新突破新拓展。这一切,源自习近平对新闻舆论工作的高度重视和指导有方。准确把握国内国际大势和深刻改变的媒体格局,习近平提出了一系列新理念新思想新举措。一是提出了具有鲜明时代特征的新闻舆论工作新理念,非常契合互联网的时代特征。二是提出了党性和人民性是一致的、统一的重大判

断。三是提出了新闻舆论工作的职责和使命。四是强调时度效的有机统一和整体把握。

还有学者认为十八大以来,中国共产党新闻宣传理念体现在宣传与新闻、宣传与舆论、宣传与传播之间的关系上。在宣传与新闻上,以习近平总书记为核心的党中央主要围绕新闻传播规律、党性和人民性展开并予以创新。在宣传与舆论上,中国共产党在创新舆论导向的同时,提出了舆论斗争及舆论监督和正面宣传统一论。在宣传与传播上,表现出互动意识,十分强调对外宣传的“传播”意识,强调“传播力”的构建。这种宣传理念淡化“宣传”的概念,转而通过话语转型的方式,使宣传呈现“隐性”姿态,具有一系列新特点和新内容。

有学者提出,必须把新闻舆论工作放在以习近平同志为核心的党中央治国理政新实践,放在党和国家发展所处的历史方位与时代特征中来把握,打好一场伟大斗争,应对一轮历史变局,把握一个最大变量。这三个方面构成了党的新闻舆论和意识形态工作的大局、大势。当前我国意识形态工作内涵和外延比历史上任何时候都要丰富,时空领域比历史上任何时候都要宽广,内外因素比历史上任何时候都要复杂。

3. 新闻观念研究

学者们认为,新闻观是新闻主体的新闻信念,是指导新闻实践根本性和总体性的思想,是建设新闻共同体的灵魂。因此,对新闻观中的基本问题进行分析和探讨就非常重要。有学者指出,“观”是主体关于一定对象的根本性和系统性的看法,“观”层次的新闻观念就是新闻观,是关于新闻是什么,特别是应该是什么的根本性和系统性的看法。在不同的视野中,新闻观有不同的具体构成方式,但每一种新闻观的核心都是主体的新闻价值观,“为谁服务”是其核心中的核心,主导当前中国新闻业的新闻观,是具有本土当代特色的马克思主义新闻观。

有学者指出,面对强大的政治权利、商业权利和技术权利,新闻活动如何回到新闻发生和发展的根本依据,仍然要从新闻观念上下功夫。新闻观念决定新闻行为,新闻观念是新闻活动的灵魂。在社交媒体时代,社交媒体成为新闻与公众的中介,连接着公众对新闻的接触,因此这种公共性新闻观念的要求,不仅是传统新闻媒体的专业准则,更应成为全民参与的社交媒体的新闻伦理。这位学者还指出,“积极新闻学”的观念同西方的“扒粪新闻”观念不同。积极新闻学认为,新闻舆论活动应该成为社会进步的参与者、推动者。他认为,报道这个时代的中国,“有闻必录”只是消极的新闻真实观。基于辩证唯物主义与历史唯物主义的“全面报道”才是积极的新闻真实观。另外,客观的舆论监督有积极的效果,要提供客观的、有益的信息。最后,营造清朗积极的新闻舆论生态,积极新闻学认为,新闻舆论活动应该成为社会进步的参与者与建设者,而不是生活的旁观者、嘲讽者、反对者,新闻舆论工作者不仅不是“无冕之王”,还应成为“有责之人”。

4. 马克思主义新闻观研究

马克思主义新闻观是2017年度的研究热点,相关研究成果丰硕。围绕学习习近平一系列重要讲话精神,众多学者对于马克思主义新闻观的概念、内涵、本质等问题和新闻实践进行了较为广泛和深入的研究,取得了一系列成果。关于马克思主义新闻观的核心观点,有学者认为主要是:党性原则观念,人民中心观念,新闻规律观念,正确舆论观念。党性原则观念是马克思主义新闻观的第一观念,是

总体性、统领性的观念。人民为中心观念是新闻价值目标观念,居于核心地位。新闻规律观念是根基性观念,是新闻宣传、新闻舆论坚守历史唯物主义或实事求是根本原理的必然要求。坚持舆论规律观念是实现党性原则观念、人民为中心观念和方法论观念的基础,正确舆论就是符合党性原则、符合新闻规律、符合人民利益的舆论。

有学者对马克思主义新闻观的理论来源、核心内容、基本范畴、传承创新等作了新的阐述和概括。他们强调,要学习和执行马克思主义新闻观,就必须将马克思主义新闻观的立论依据、理论来源,即马克思主义新闻观的基础理论学好、学懂、弄通。他们认为研究马克思主义新闻观要“上天入地”。“上天”,要研究作为新闻观理论基础的马克思主义哲学原理。“入地”,要关注马克思主义新闻观产生发展的经济政治背景,立足中国社会实际和中国新闻传播的现实环境。

有学者对马克思主义新闻观的时代特征、现实意义、新闻事业的实践创新等问题进行研究分析。有学者指出,大数据的时代背景给传统的马克思主义新闻观带来冲击。他从真实性、群众观点、工作方法、耳目喉舌论、舆论指导方式五个维度入手分析,解答上述问题,并对大数据及数据新闻进行批判性反思。

高校新闻专业如何开展马克思主义新闻观课程的教学,培养合格的新闻事业接班人?有学者经过研究指出,马克思主义新闻观是高校培养新闻人才的重要教学内容,要使学生在打下扎实专业知识基础的同时形成正确的新闻传播理念,并对学生的“三观”产生积极影响。这位学者从“围绕传播格局变化突出最新内容、通过理论联系注重案例展示、结合课本解读进行综合延伸分析”三个层面入手,对创新马克思主义新闻观教学作了探索。

5. 新闻从业者和新闻生产新特点研究

新闻从业者的研究主要从职业生存和权利保障、职业素养和社会责任、新闻人才培养、思想建设和职业道德、职业角色定位等角度展开。新闻生产研究则以数据新闻生产、机器人写作带来的新闻生产变革、个性化新闻推送等问题为研究热点。

复旦大学新闻学院“中国网络从业者生存现状”课题组运用问卷调查,从基本构成、职业理念、专业技能、新媒体观和生活状况五个维度,描述和分析新媒体变革背景下中国网络新闻从业者的基本生态。有学者从自我归类理论出发,对新闻从业者的社会认同建构进行讨论,发现影响新闻从业者的因素有两个:其一是互联网技术,其二是社会转型。他认为,在当今大背景下,一方面要加强社会认同的构建,密切新闻从业者成员群体和心理认同群体的贴合,充分发挥新闻媒体的舆论功能。另一方面,要正视社会认同中的一些疏离或者解构的现象,寻找影响自我归类的原因,强化社会认同建构,进而为我国的新闻舆论工作营造良好的传播环境。

有学者指出,在新媒体时代,新闻生产、传播和消费都发生了深刻变化,对新闻从业者的职业素养提出了新的要求。有学者认为,在理念层面,需要重视新媒体运行规律、新媒体舆论规律和新媒体用户信息消费规律。在社会层面,需要重视社会动员力,打造社会公信力。还有学者提出,在当前社会现实条件下,新闻从业者的职业属性包括三个内容:正义的守望者、信息的传播者和时代的记录者。而记者的职业素养应该包括:坚持传播客观真实的新闻信息,坚守普世通用的社会价值,坚信公理、公平和正义。另一位学者认为,作为党的新闻舆论工作的行为主体,新闻工作者应从当前的工作全局出

发,把握定位,明确角色,摆正身份,纠偏失范行为,使自我认知和社会认知不断趋同,实现个人价值和职业价值的统一。

在思想建设和职业道德方面,有学者指出,新闻事业的发展很大程度上取决于新闻工作者的整体素质。要成为一个合格的新闻工作者,思想建设和职业道德十分重要。还有学者认为,随着传播生态和新闻生态的变化,新闻从业者面临角色定位与角色实践的偏差及认知矛盾。还有研究者指出,新闻从业者对于自身的角色定位的高度认同与在具体角色实践的分析中存在悖逆性的趋势,这个问题不解决,会影响新闻从业者所认可的职责与使命。

互联网技术改变了当前的传媒生态,传统的新闻生产方式受到巨大冲击。为了适应时代发展,新的新闻生产方式应运而生。数据新闻生产、机器人写作带来的新闻生产变革、个性化新闻推送等议题成为研究热点。

有学者指出,机器人新闻写作引领了新闻生产变革,在这波技术浪潮中如何认识人与机器的关系,左右着人们对未来新闻行业发展趋势的判断。还有学者分析了人工智能技术下机器人新闻写作的应用,及其升级换代后对于新闻生产模式的再造效应,并且探讨了在此背景下新闻人的价值位移与人机协同的未来趋势,以期为人们把握人工智能如何改变未来传媒业的范式和逻辑方面提供一些参照性依据。

还有学者分析了个性化新闻内容推送在新闻生产和受众两个层面对新闻业态的重塑,以及个性化新闻推送机制未来的发展路径和技术重点。个性化推送新闻有望通过基本用户的社交数据和相关关系“定义”潜在需求,走出“茧房”效应。而新闻同质化的问题,也可以通过“聊新闻”等基本人工智能的人机交互模式对个性化精准信息服务起到扩张与挖掘作用。

有学者分析研究了众筹新闻产生的可能性,分析其对新闻生产模式的创新之处与遭遇的发展困境,并提出相应的解决办法。有学者分析主流新闻生产的四个特征是:新闻产品的多样化动摇了原有新闻生产的规范,以“沉浸”为诉求的新技术破坏了以客观性为基本准则的新闻专业主义,新闻媒体作为传播渠道的排他性导致新闻公共性的丧失,媒介融合给新闻生产带来多元话语格局。他从这些特点出发,以案例分析为方式,着重探讨新媒体新闻生产的失范现象生存机制,并尝试为规制部门的决策工作提供相关建议。

6. 新闻学学科建设研究

2016年5月17日习近平在哲学社会科学工作座谈会上讲话,将新闻学列为对哲学社会科学具有支撑作用的11个学科之一,引发了本学科很多宏观层面的讨论。学者们以贯彻落实十九大精神为主线,以创建有中国特色马克思主义新闻学为目标,发表了不少主张和观点。

有学者提出,中国新闻学学科体系的渊源有三个:历史悠久的中国文化积累,西方现代新闻传播思想的传入,马克思主义特别是马克思主义新闻观在中国的传播,这三支文化的交融、互补、冲突,推动着中国新闻学科的发生、沿革和发展。梳理从新闻学、传播学到新闻传播学的学科衍变,可以看出,新闻学结构与体系边界不清、概念不明依然存在,突出说明新闻传播学学科框架有待清晰、调整和厘清。也有学者认为,从新闻传播学目前的状况和发展趋势来看,中国新闻传播学的教学和研究还不能真正起到“支撑”作用。同其他学科相比,新闻传播学缺乏自身系统的学理。未来新闻传播学的教学

和研究必须同互联网的传播环境相适应。

关于新闻学学科科学化的研究,有学者从关于新闻学的争论入手,阐述新闻学为了能够在学林立足,在向人文学科寻求支持受挫后转向了科学。在互联网时代媒介环境发生颠覆式变革的情况下,新闻学一方面被逐渐推向显学的位置,另一方面却又对学科自身的学术含量提升和学科创新发展充满焦虑。而且在研究范式未立的情况下,不得不迎接即将开始的新一轮范式革命。历史和现实的因素有力地推动着新闻学学科科学化的进程,其特征包括数字化、实验化等。但科学化进程中不可避免的是,无法脱离价值化,无法摆脱自身固有的人文与政治属性,科学化的努力注定要走回头路。但这些并不构成否定科学化的理由,只要以问题为先导,回应时代关切的探索都是有益的。坚持人文为体、科学(方法)为用,真正回归人本身,实现人文性与科学性在新闻学体系内的融合并存,是新闻学未来创新发展的方向。

关于中国新闻传播学学科的国际影响力方面,有学者通过分析世界大学和学科排名主要机构之一的QS发布的近三年(2015—2017)“传播与媒介研究”领域排名数据,结合之前三年(2012—2014)的数据,发现该学科领域的世界排名结果显示,“西强东弱”的总体态势依旧;中国尚未获得与综合国力相匹配的应有地位,但中国内地、香港地区和台湾地区合计已居世界第四位,香港地区表现最佳,中国内地发展潜力最大,“马太效应”“黑马效应”“光环效应”在全球的该领域学科发展中明显显现;无论是中国香港地区的院校,还是世界顶尖院校,都有成功经验。

7. 传播学学科范式反思和研究版图扩展

2017年的中国传播学研究呈现多点开花的总体局面。学科发展的“不惑之年”与新媒体浪潮对学科知识体系的冲击,构成了反思学科发展方向、寻找改革创新思路的良好契机。当前,媒介多元化是构建中国特色新闻传播学的时代背景,马克思主义指导思想是中国特色新闻传播学的理论基础,中国化、时代化、大众化是中国特色新闻传播学的发展路径。为此,现阶段应从以下几方面发力:其一,科学调整学科专业,优化和创新传统学科专业,鼓励新兴学科交叉;其二,培育新兴专业和方向,学科是知识体系,专业是能力体系,要在新兴领域深入探索,在各领域的交叉点培育出新兴专业的方向;其三,改革人才培养模式,加强同实践、同国际的紧密结合,培养出立足于中国实际,能顶天立地的“全球化人才”;其四,改革师资结构,加强学术界与业界的人才融合,构建新的传媒教育融合性师资体系。总而言之,未来学科建设方向,应是融会贯通马克思主义的资源、中华优秀传统文化资源、国外哲学社会科学的资源,坚持继承优秀传统、吸收世界文化,面向现实和未来。

有学者指出,自引入传播学以来,中国的传播学研究就一直以功能主义—实证研究为主导范式。这一范式缺少了探讨媒介与社会之关系的人文情怀和揭示媒介作为意识形态的批判锋芒。詹姆斯·凯瑞的传播范式将传媒视为一个现实得以被生产和维系的符号过程。这启发我们应将传播进行文化转向,以人类行为和日常生活为研究对象,以多元范式并置促进理论创新,以此作为走出传播学范式危机的一条路径。

实证研究如何成为传播学研究的主流?有学者认为,关于传播学的学派划分,受到较多认可的是三分法,但是传播学研究的范式并未呈现出“三足鼎立”的局面。至今,客观经验主义范式依然是传播学研究的主流范式,其倡导的实证研究方法自然也成为传播学研究的核心方法。究其原因,离不开实

证研究自身的优势与特点,同时与传播学的学科发展有一定的历史渊源,而当今社会的现实原因也不容忽视。

8. 新媒体基础理论研究

2017年,移动互联网继续保持着飞速发展的趋势,新媒体也逐渐走向便携化、智能化。随着新媒体产业不断开拓新的功能、开发新的产品,新媒体不断提高其与人类的紧密程度。事实上,移动新媒体已经高度融入公众的日常生活。媒介的使用深刻改变着人们的生活,重塑了人们的媒介使用习惯和日常行为模式。然而,对于媒介使用的社会作用这一议题,乐观主义者和悲观主义者一直有着不同的看法。

有学者通过对469位大学生接触17种媒介情况的调查发现,在新媒体时代,由于传播环境的变化,大学生的媒介使用习惯也在发生变化,大学生使用传统媒介的时间在减少,网络媒体使用时间则在增加。其中,大学生使用web 2.0的比例最高,其次为web 1.0媒介,最少的是传统媒介。同时也发现,流行新媒体(微信)对其他媒介的替代作用是有限的,一种新媒体的出现与流行,与其他现存媒介的使用之间不存在互相促进的关系。

社交媒体时代的社会信任危机是许多学者关心的话题。有学者的研究指出,“后真相时代”出现了许多前所未有的社会问题,其中社交网络中的信任危机尤为突出。研究者认为,信任异化是由政治不信任演化来的一种社会逆反心理,呈现为无原则信任和强迫性不信任两种表现形态。信任异化源自现代性背景下的信任焦虑、互联网政治中系统信任的解体和后现代状况下道德与情感信任的变异。它将导致谣言认同、网络犬儒主义和民粹式政治等消极后果。社交网络的信任重建需要多头并进,重视信任与不信任的结构调整,提升制度性设计强化强制性公共信任,实现信任异化自我纠正,同时通过对公共信任的培育,改善网络信任的基础。

有学者探究在新媒体环境下,公众的媒介接触和政府形象构建之间的关系。研究将政府形象分为政府绩效形象、政府工作形象、政府官员形象、政府普通工作人员形象四个维度,以媒介接触的渠道作为测量媒体接触的操作手段。研究发现,随着新媒体的快速发展,公众在获取政府相关信息时的媒介使用发生了变化,公众对以商业门户网站为代表的新媒体渠道的主动接触频率增高,由此引发他们对官方媒体信任的变化,继而对政府形象构建产生直接或间接、正向或负向的影响。公众在获取政府相关信息时,更多依赖新媒体渠道;公众接触官方新媒体的频率对政府形象有正面效果。此外,由于受到我国媒体既有宣传话语体系的限制,公众对政府的感知呈现宏观有余、具象不足的特征,这导致当前政府形象处于政府绩效形象、政府工作形象等抽象的整体的形象良好,但政府官员形象、政府普通工作人员形象等具体形象稍弱的状态。相较于传统媒体,公众接触官方新媒体的行为对政府形象构建影响更深远;官方媒体信任在公众新媒体接触对政府形象构建影响中发挥了重要的中介效应,间接对政府形象的构建产生影响。

9. 社交媒体的内容研究

媒体具有建构社会性别特征的作用。有学者指出,两性在言语交际中的话题优先序列组间差异客观存在。不同语境下的两性话题差异不尽相同。日常言谈等现实语言生活中的两性高位序话题完

全不同,男性话题以政治、军事、体育、经济等男性擅长的优势领域为主,女性话题则以情感、家庭、婚姻、生活等方面为主。但是,在博客等虚拟网络空间中,两性的高位序话题变得趋同,话题优先序列中的前三位是家庭生活、感情婚姻、杂谈。虽然高位序话题相同,但是优先序列中话题的组间差异明显。且话题量的差异具有显著性,以及社会交往方式也不同,但根本原因源于传统社会文化下逐渐形成的性别文化、性别心理和性别角色的差异。

社交媒体中内容的理性因素和感性因素是同时推动事件发展的基本动力。有学者以2011年发生的温州动车事件、郭美美事件等四个公共事件的相关讨论,抽取1554条新浪微博的文本,运用量化的内容分析法,探讨理智和情感在微博公共讨论中的传播规律。结果发现,公共讨论因社交媒体而产生一些重要变化。首先,情感代替理智成为公共讨论的中心,它呈现压倒性的趋势,并且成为转发的重要驱动。相反,理智处于次要位置,更少地被表达,成为转发的障碍。其次,公共空间与私人空间边界的消解使得理智和情感不再截然对立。一方面,情感和逻辑论证成为达成公共利益诉求这一最终目的的两种并行手段;另一方面,对于网络主要节点而言,情感和公共利益诉求并存,都被用来动员粉丝或加强社交网络的紧密联系。

二、2017年新闻传播学术会议概况

1月8日,由中国传媒大学主办的以“网络直播:机遇与挑战”为主题的2017中国网络直播高端峰会在北京举行。与会者围绕网络直播的现状、问题和趋势进行了深入探讨和交流。

1月11日,由广东外语外贸大学广州国际城市创新传播研究中心主办的数字时代的国际城市创新传播论坛在广东广州举行。来自全国的50多位专家学者、业界人士围绕城市传播与国际城市创新传播的新趋势与新问题,以及如何深化数字时代与全球化背景下的城市传播研究,推进以珠三角城市群为重点目标的国际城市创新传播,展开广泛而深入的研讨。

1月14日,由中国新闻史学会全球传播与公共外交委员会主办,广东省公共外交与跨文化传播研究基地、华南理工大学国际教育学院承办的全球传播与公共外交理论建设高端研讨会在广东广州举行。研讨会期间,中国新闻史学会全球传播与公共外交委员会正式成立。与会者就战略传播、全球传播、国际传播、跨文化传播等议题展开了探讨。

3月18日至19日,由中国新闻史学会应用新闻学分会主办、汕头大学长江新闻与传播学院承办的新闻传播实务教学论坛(2017年)在广东汕头召开。来自全国20多所高校新闻与传播院系的教师分享了教学经验,探讨了媒体变革时代的教育改革。

3月25日,由国家传播学会、全球修辞学会主办,陕西师范大学新闻与传播学院承办的第二届国家传播学高层论坛在陕西西安开幕。来自全国各地的100多位专家学者围绕国家形象与对外传播研究、“一带一路”建设与国家传播研究、国家传播话语与修辞研究、国家政治传播与身份认同研究、国家文化传播研究、虚拟空间与国家传播研究等六个主题展开研讨。

4月8日至9日,由中国新闻史学会新闻传播教育史研究委员会主办、浙江万里学院承办的中国新闻史学会新闻传播教育史研究委员会第二届第六次常务理事会议暨《中国新闻传播教育年鉴》编委会第三次会议在浙江宁波召开。与会者就年鉴编撰与新闻传播教育中的相关问题进行了探讨。

4月15日,由湖南师范大学新闻与传播学院承办的中国新闻史学会常务理事会第五届第五次会议暨马克思主义新闻观学术研讨会在湖南长沙举行。与会代表围绕马克思主义新闻观的理论发展与传播创新、媒介实践与人才培养等主题展开了热烈讨论。

4月20日至21日,由中国传媒大学和韩国高等教育财团共同主办的第十二届亚洲传媒论坛在北京举行。本次会议以“全球化、社会发展与社会化媒体变革”为主题,以全球化与中国媒体的国际化、社会媒体发展与变革、全球媒体与亚洲、社会化媒体与社会发展为四大分议题,集合国际专家学者多年研究成果,共同思考传媒未来发展之路。

4月22日,由中国人民大学新闻学院、复旦大学新闻学院、重庆大学新闻学院等八所高校新闻传播学院主办,重庆大学新闻学院承办的“红色传承:马克思主义与中国新闻传播学”研讨会在重庆举行。全国30多所高校的专家学者围绕马克思主义新闻自由观、舆论观,马克思主义与新闻传播教育,以及一批名人的新闻思想的形成及其传播等展开了深入研讨。

4月22日,由浙江大学传媒与国际文化学院主办的媒介融合变革时代的新闻传播教育改革高峰论坛在浙江杭州举行。论坛以媒介融合变革时代为背景,近百名来自全国各高校和媒体单位的学界、业界代表聚焦新媒体课程组设计、课程国际化水平提升等核心问题,就未来新闻传播教育发展趋势展开讨论。

5月4日,由江西省高校新闻传播学科联盟、南昌大学新闻与传播学院联合主办的首届江西省新闻传播学科研究生学术论坛在江西南昌举行。

5月7日,由中山大学传播与设计学院主办的第四届华南新闻传播学科研究生学术论坛在广东中山举行。与会学子以“融合与创新:新传播业态”为主题,围绕媒体转型与新闻生产、媒介融合与专业意识、社交媒体与公共传播、互联网与社会转型、媒介演化下的受众与舆论等议题展开了探讨和交流。

5月13日,由中国传媒大学主办,中国传媒大学文法学部、中国传媒大学政治传播研究所承办的第二届中国政治传播研究学术论坛在北京举行。业界与学界近80位专家围绕中国特色政治传播研究的理论与方法、中外政治传播实践与理论研究、政治传播与中国政治发展等话题展开研讨。

5月14日,由中国青年政治学院研究生处与中国青年政治学院新闻传播学院联合主办的首届政治与传播研究生国际论坛在北京举行。会议就政治传播基础理论研究、中外政治传播史研究、政治传播与公共治理研究、转型社会中的媒介政治研究、政治传播与国家形象建设研究、政治传播全球化研究等议题,进行了深入的探讨。

5月19日,由中国传媒大学、北京天洋蜂巢科技有限公司主办的2017国际传媒创新创业教育论坛在北京举行。论坛下设国际工作坊创新分享会、国际智能新媒体创新论坛、国际创新创业教育专题会议等分论坛。

5月20日,由清华大学新闻与传播学院举办的清华大学新闻与传播学院建院15周年系列学术论坛在北京举行。来自海内外的新闻与传播学院院长、专家及业界精英参加了全球院长论坛、马克思主义与中国特色新闻学研讨会、传媒发展论坛、新闻业务教育论坛等系列活动。

5月25日,由清华大学新闻与传播学院主办的第八届传媒发展论坛暨2017传媒蓝皮书发布会在北京举行。本次论坛就高速发展的中国传媒产业进行了深入的研讨,指出下一代互联网包括互联网、移动互联、云计算、大数据、虚拟现实、人工智能和量子通讯等发展方向。