



"十二五"普通高等教育本科国家级规划教材  
面向 21 世纪课程教材

# BUSINESS MANAGEMENT

# 企业管理概论

(第六版)

主 编 尤建新 邵鲁宁  
副主编 卢 超 单蒙蒙



高等教育出版社



"十二五"普通高等教育本科国家级规划教材  
面向 21 世纪课程教材

# BUSINESS MANAGEMENT

## 企业管理概论 (第六版)

主 编 尤建新 邵鲁宁  
副主编 卢 超 单蒙蒙



高等教育出版社·北京

## 内容简介

本书是“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材、面向 21 世纪课程教材，是修订的第六版。

本书在第五版的基础上更加关注企业管理的实践发展，与时俱进更新了相关案例。新版继续沿用第四、五版的结构，分为导论、组织与战略、资源管理、产品运作、创业与创新五篇十六章进行全面、系统的阐述，更新了大部分章节内容的案例讨论，力求给读者以企业管理理论与实践的全貌，更好地支持学生在知识与能力两个方面得到提高。

本书内容全面、体系清楚，反映了企业管理领域许多新的进展，特别适用于非管理类专业学生学习，也可以作为管理类专业的基础课程用书。

## 图书在版编目(CIP)数据

企业管理概论 / 尤建新, 邵鲁宁主编. -- 6版. --  
北京: 高等教育出版社, 2018. 8  
ISBN 978-7-04-049972-8

I. ①企… II. ①尤… ②邵… III. ①企业管理-高等学校-教材 IV. ①F272

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第135743号

策划编辑 牛杰      责任编辑 牛杰      封面设计 赵阳      版式设计 马云  
插图绘制 于博      责任校对 王雨      责任印制 刘思涵

---

出版发行	高等教育出版社	网 址	<a href="http://www.hep.edu.cn">http://www.hep.edu.cn</a>
社 址	北京市西城区德外大街 4 号		<a href="http://www.hep.com.cn">http://www.hep.com.cn</a>
邮政编码	100120	网上订购	<a href="http://www.hepmall.com.cn">http://www.hepmall.com.cn</a>
印 刷	河北鹏盛贤印刷有限公司		<a href="http://www.hepmall.com">http://www.hepmall.com</a>
开 本	787mm×1092mm 1/16		<a href="http://www.hepmall.cn">http://www.hepmall.cn</a>
印 张	23.5	版 次	1998 年 5 月第 1 版
印 数	590 千字		2018 年 8 月第 6 版
购书热线	010-58581118	印 次	2018 年 8 月第 1 次印刷
咨询电话	400-810-0598	定 价	49.80 元

---

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题，请到所购图书销售部门联系调换  
版权所有 侵权必究  
物料号 49972-00





## 尤建新

博士，同济大学二级教授，  
博士生导师。1984年毕业于  
同济大学管理工程专业，  
留校任教至今。历任同济大  
学经济与管理学院副院长、

院长，中国科技管理研究院副院长，兼任上海  
大学管理学院特聘院长、中国质量协会常务理事、  
上海质量协会副会长、上海管理科学学会副  
理事长、上海设备监理行业协会副会长等。  
主持多项来自国家自然科学基金委、中国工程  
院、教育部、科技部、上海市重大攻关计划等  
的科研项目，承担国家级精品课程和普通高等  
教育本科“十一五”“十二五”国家级规划教  
材建设。享受国务院政府特殊津贴，上海市优  
秀学科带头人。



## 邵鲁宁

博士，同济大学经济与管理  
学院创新与战略系教师，中  
国科技管理研究院研究员，  
同济创业谷导师，首批入选  
教育部全国万名优秀创新创

业导师人才库，关注创新创业领域研究，曾主  
持多项省部级软科学决策咨询项目，参与的多  
篇工商管理案例入选全国MBA百优案例、上海  
MBA课程案例库，为多家上市公司提供咨询研  
究和中高管培训。

## 第六版前言

2008年的全球金融危机至今过去了十年，其影响深远，不仅改变了世界经济格局，也引发了人们对企业管理理论与实践发展的反思。与此同时，随着科学技术的发展，互联网、人工智能已经深入经济社会的每一个角落，改变着人们的思维和行为方式，为创新创业的迅猛发展创造了更大的空间。快速变化的世界，给企业健康发展提出了众多挑战。因此，学习和更新企业管理知识对于改善企业管理、提升企业管理水平具有重要的意义。

本书自1998年第一版出版后，至今已经过去二十多年。本书不仅获得了各使用学校的广泛好评，还获得了上海市高校优秀教材一等奖和全国普通高等学校优秀教材二等奖等荣誉。在第四、五版的更新过程中，本书被分别列为“十一五”、“十二五”国家级规划教材。最近几年以来，企业管理在理论和实践上有了新的发展，不仅是“大云平移”的影响不断加剧，更是面临人工智能的挑战和助力，因而很多新的内容有必要在教材中得到体现。据此，本书的作者们在出版社的支持下对第五版的内容进行了更新，持续推进“十二五”国家级规划教材的建设。

本书内容保持第五版的五篇布局，第一篇导论，介绍企业的概念、管理的基本职能，并对企业管理进行概述；第二篇组织与战略，包括企业组织结构、企业战略管理和企业管理体系；第三篇资源管理，包括企业人力资源开发与管理、公司理财、企业设施与工作环境、信息管理与信息系统；第四篇产品运作，包括市场研究与市场营销、生产运作管理、质量管理、企业物流与供应链管理；第五篇创业与创新，包括创业与创立期企业管理、企业创新与创新管理等。全书共十六章，每章之后均附有相关内容的案例讨论以及进一步阅读的文献和研讨题，为读者进一步学习和加深理解提供指导和帮助。

本书第六版继续由第五版的修订者进行修订。由尤建新（同济大学）拟订修订大纲，并在第五版内容的基础上对全书制定了修订规划，邵鲁宁（同济大学）、卢超（上海大学）、单蒙蒙（上海大学）等青年学者对全书的所有案例进行了梳理和更新，最后由尤建新、邵鲁宁对全书进行统稿。

本书的第一版和第二版都是由黄渝祥（同济大学）任主编，尤建新、蒋景楠（华东理工大学）、杨思远（上海大学）任副主编。为了培养中青年学者，从第三版起，在黄渝祥教授的鼎力举荐下，主要由中青年学者参与编写和修订，并由尤建新担任主编。在此，我们衷心感谢从第一版开始至今为本书不断更新作出重要贡献的黄渝祥、蒋景楠、杨思远、彭正龙（同济大学）、叶明海（同济大学）、刘杰（复旦大学）、霍佳震（同济大学）、陈德棉（同济大学）、范体军（华东理工大学）、雷星晖（同济大学）、赵红（中国科学院大学）、蔡三发（同

济大学)、陈守明(同济大学)、杜学美(同济大学)、杨洋(同济大学)、苏涛永(同济大学)等教授和青年学者们!

在本书的编写和修订过程中,自始至终得到了高等教育出版社的大力支持和帮助,也得到许多兄弟院校的热情关照和指点,在此一并表示衷心的感谢。

尤建新于同济园

2018年2月18日

## 第三版前言

---

本书第一版自1998年出版后，作为面向21世纪课程教材得到了广泛使用，普遍反映本书内容全面、体系清楚，且不乏管理学的新进展。在第二版编著过程中，本书还被列为上海市普通高校“九五”重点教材并得到了世界银行贷款的资助。由于受到各使用学校的广泛好评，本书被评为同济大学优秀教材一等奖、上海市高校优秀教材一等奖和全国普通高等学校优秀教材二等奖。最近几年以来，随着社会主义市场经济体制的逐步健全，企业管理在理论和实践上都有了很大的发展，又有很多新的内容有必要在教材中加以体现。据此，编者经过一年多的努力完成了第三版书稿。本书对第二版的内容作了较大幅度的修改和补充，但仍然保持了第二版的风格和形式。本书内容分为五篇，第一篇主要包括企业的概念、管理的概念和管理基本职能以及企业管理概述；第二篇主要陈述企业的组织结构、战略管理和管理体系；第三篇从资源管理的角度介绍了企业人力资源管理、财务管理、设施管理和信息管理；第四篇介绍了企业运作管理，包括企业市场营销、生产运作、质量和物流与供应链管理；第五篇阐述企业变革和发展，包括企业环境、创业管理和创新管理等。全书共五篇十七章，每章之后均附有进一步阅读的书目、思考练习题和参考文献，为读者进一步学习和加深理解提供指导和帮助。

本书由尤建新拟定大纲，各章编写人员如下：第一、三、十五和十七章蒋景楠（华东理工大学），第二和十三章尤建新（同济大学），第四章陈守明（同济大学），第五章赵红（中国科学院研究生院），第六和第九章杜学美（同济大学），第七章彭正龙（同济大学），第八章雷星晖（同济大学），第十章刘杰（同济大学），第十一章叶明海（同济大学），第十二章范体军（华东理工大学），第十四章霍佳震（同济大学），第十六章陈德棉（同济大学）。全书由尤建新担任主编，蒋景楠、雷星晖和杜学美担任副主编。

本书的第一版和第二版都是由我任主编，尤建新、蒋景楠、杨思远任副主编。为了培养青年学者，此次第三版主要由青年学者编写，并由尤建新担任主编。这些青年学者都是博士毕业，有比较扎实的理论基础，目前已经从事了较长时间的高等教育工作，积累了比较丰富的科研和教学经验。今天，我欣喜地看到年轻的一代终于成长起来了。承上启下是我们这一代人的任务，在今后的道路上，青年学者需要不断地学习，秉承前辈的优良传统，同时我也希望年长的学者们能够继续给予青年学者较多的帮助和支持。只有他们得到更大的发展，我们才能感到无比欣慰。因此，也恳切希望使用本教材的师生们提出批评和改进意见。

在本书编写过程中，得到了高等教育出版社有关人员的帮助，同济大学李癸也帮助做了大量的文字整理工作，在此一并表示感谢。

黄渝祥

2005年11月15日于同济园

## 第一版前言

本书是根据国家教委管理类专业教学指导委员会公共课教学指导小组于1996年拟定的《企业管理概论》教材编写大纲组织编写的。本书主要作为高等院校非经济管理类专业选修企业管理课程的教材。此外，还可供有关科研、工程技术人员参考。

本书编写过程中充分注意到我国从计划经济体制向社会主义市场经济体制过渡的现实，也注意到管理学的新进展，充分考虑非经济管理类专业大学生的基础和需要，为他们拓宽知识面提供素材，力求做到深入浅出。本书内容可大致地划分为三大块，第一块包括企业概念和组织、管理的概念和管理思想以及企业管理环境；第二块主要提供企业在社会主义市场经济条件下的经营管理基础知识；第三块着重介绍企业内部的专业管理知识。全书共三篇十一章，每章之后均附有进一步阅读的书目、思考练习题和参考文献，为阅读者进一步学习和加深理解提供指导和帮助。

本书的编写执笔人如下：第一、三章蒋景楠（华东理工大学），第二章张红（华南理工大学），第四章黄渝祥（同济大学），第五章叶明海（同济大学），第六章黄渝祥、黄杰（同济大学），第七章杨思远（上海大学），第八章尤建新（同济大学），第九章彭正龙（上海大学），第十章卫民堂（西安交通大学），第十一章刘杰（同济大学）。全书由黄渝祥担任主编，尤建新、蒋景楠、杨思远任副主编；华南理工大学许统邦和东北大学杨锡怀担任本书的主审。

在本书编写过程中，得到了高等教育出版社付英宝、陈薇的帮助，同济大学经济管理学院陶英杰、姜波也参与了部分文字整理工作，在此一并表示谢忱。

由于编写人员水平有限，书中缺点错误在所难免，恳切希望使用本教材的师生提出批评和改进意见。

编著者  
1997年9月



## 教学支持说明

建设立体化精品教材，向高校师生提供系列教学解决方案和教学资源，是高等教育出版社“服务教育”的重要方式。为支持相应课程的教学，我们向采用本书作为教材的教师免费提供教学课件。

为保证该课件仅为教师获得，烦请授课教师填写如下开课情况证明并发送邮件至下列邮箱或致电索取。

我们的联系方式：

邮箱：niujie@hep.com.cn；guanli@hep.com.cn

电话：010-58581968，58581020

---

## 证 明

兹证明\_\_\_\_\_大学\_\_\_\_\_系/院第\_\_\_\_\_学年开设的\_\_\_\_\_课程，采用高等教育出版社出版的\_\_\_\_\_（书名、作者）作为本课程教材，学生共计\_\_\_\_\_个班共\_\_\_\_\_人。

授课教师信息：

姓名：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

E-mail：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

系/院主任：\_\_\_\_\_（签字）

（系/院办公室盖章）

20\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任；构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人进行严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话 (010) 58581999 58582371 58582488

反盗版举报传真 (010) 82086060

反盗版举报邮箱 dd@hep.com.cn

通信地址 北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社法律事务与版权管理部

邮政编码 100120

# 目 录

## 第一篇 导 论

第一章 企业	3
第一节 企业的发展	3
第二节 企业的法律形式	5
案例 1-1: 全员持股——华为公司 治理创新之路	8
案例 1-2: 万科管理层四两拨千斤 的“奥秘”	10
本章小结	12
进一步阅读文献	13
本章研讨题	13
第二章 管理与管理的基本职能	15
第一节 管理的任务和定义	15
第二节 管理者	16
第三节 目标管理	17
第四节 管理职能	22

第五节 学习企业管理的目的	23
案例 2-1: 王石 VS 宝能系——万科 股权之争	24
案例 2-2: 马云与工商行政管理总局 局长握手言和	27
本章小结	29
进一步阅读文献	29
本章研讨题	29

## 第三章 企业管理

第一节 现代企业管理的发展	31
第二节 企业的管理者	33
第三节 企业外部环境	35
案例 3-1: HTC 衰落背后	40
案例 3-2: 雅虎之殇	42
本章小结	44
进一步阅读文献	44
本章研讨题	45

## 第二篇 组织与战略

第四章 企业组织结构	49
第一节 企业组织结构的基本 形式	49

第二节 组织结构设计中的基本 问题	52
第三节 组织结构设计的权变 思想	56

第四节 企业变革与发展.....58	案例 5-3: 福耀玻璃的旅美之路.....94
案例 4-1: 杜邦公司的组织发展.....61	本章小结.....96
案例 4-2: 民生银行的事业部制 改革.....63	进一步阅读文献.....96
案例 4-3: 美国科技公司的组织 架构.....65	本章研讨题.....96
本章小结.....66	
进一步阅读文献.....66	
本章研讨题.....67	
<b>第五章 企业战略管理.....69</b>	<b>第六章 企业管理体系.....97</b>
第一节 企业战略与战略管理.....69	第一节 管理体系概述.....97
第二节 企业战略环境分析.....75	第二节 质量、环境和职业健康 安全管理体系标准简介.....100
第三节 企业竞争战略的选择 与实施.....83	第三节 管理体系一体化的必要性 与可行性.....117
第四节 企业战略评价与控制.....87	第四节 一体化管理体系的内涵与 实现要求.....119
案例 5-1: 恒大转型背后的逻辑.....90	案例 6-1: 福喜的罪与罚.....122
案例 5-2: 万丰科技跨国并购的 新思路.....92	案例 6-2: 吉利的技术体系创新 工程与质量管理体系.....123
	本章小结.....127
	进一步阅读文献.....127
	本章研讨题.....127

### 第三篇 资源管理

<b>第七章 企业人力资源开发与   管理.....131</b>	本章小结.....147
第一节 人力资源开发与管理 概述.....131	进一步阅读文献.....147
第二节 企业人力资源开发.....132	本章研讨题.....147
第三节 企业人力资源规划.....136	<b>第八章 公司理财.....149</b>
第四节 企业人力资源评价.....140	第一节 公司理财的有关基本 概念.....149
第五节 人力资源的组织与使用 效率管理.....142	第二节 财务分析.....153
案例 7-1: 年轻的你到底要什么? ——双童吸管新生代员 工培养探索之路.....144	第三节 投资管理.....158
案例 7-2: 员工难以割舍的家: HM 物业公司企业文化 建设.....145	第四节 融资管理.....160
	第五节 股利分配管理.....165
	案例 8-1: 不再沉默的小股东: 格力并购银隆为何 折戟?.....168
	案例 8-2: 茅台的高派现股利

政策.....	170	进一步阅读文献.....	190
本章小结.....	173	本章研讨题.....	190
进一步阅读文献.....	173		
本章研讨题.....	173		
<b>第九章 企业设施与工作环境.....</b>	<b>175</b>	<b>第十章 信息管理与信息系统.....</b>	<b>191</b>
第一节 基础设施管理.....	175	第一节 信息、系统与管理.....	192
第二节 设备管理.....	178	第二节 信息系统基本分类与 架构.....	194
第三节 工作环境管理.....	182	第三节 信息系统的 IT 基础.....	196
第四节 5S 管理.....	184	案例 10-1: 中国邮政集团企业 运营信息化平台建设.....	199
案例 9-1: 南京地铁 6S + 6M 设备 管理模式.....	187	案例 10-2: 合肥市福桦公司的 ERP 实施和运行.....	202
案例 9-2: 首钢京唐公司能源与 环境部设备管理.....	188	本章小结.....	203
本章小结.....	190	进一步阅读文献.....	203
		本章研讨题.....	203

## 第四篇 产品运作

<b>第十一章 市场研究与市场营销.....</b>	<b>207</b>	案例 12-1: “老娘舅” 餐饮公司 运作流程.....	255
第一节 市场与市场研究.....	207	案例 12-2: 柳工: 生产系统 精益化改造.....	256
第二节 市场营销及其策略.....	214	本章小结.....	258
第三节 市场促销策略.....	224	进一步阅读文献.....	258
案例 11-1: “三只松鼠”, 一个互联 网品牌的快速崛起.....	226	本章研讨题.....	258
案例 11-2: 宜家家居品牌的营销 之道.....	227	<b>第十三章 质量管理.....</b>	<b>261</b>
本章小结.....	229	第一节 质量与质量管理概述.....	261
进一步阅读文献.....	229	第二节 生产运行过程的质量 控制.....	270
本章研讨题.....	229	第三节 生产运行过程控制常用 的工具.....	272
<b>第十二章 生产运作管理.....</b>	<b>231</b>	案例 13-1: 百年老店日本神户 制钢质量数据造假.....	281
第一节 生产与生产运作.....	231	案例 13-2: 大众“速腾断轴门”和 “柴油车软件作弊”.....	283
第二节 生产 / 服务设施选址与 布置.....	235	案例 13-3: 来伊份, 被“蜜饯事件”	
第三节 生产运作流程分析.....	238		
第四节 生产计划组织.....	246		



耽误过的主板“零食 第一股”.....	285	第三节 物流领域的若干新观点及 发展趋势.....	300
本章小结.....	287	第四节 供应链管理的一般概念.....	303
进一步阅读文献.....	287	第五节 供应链管理的主要内容 与基本原理.....	309
本章研讨题.....	288	案例 14-1: 解读高露洁三个主要的 供应链战略.....	316
<b>第十四章 企业物流与供应链     管理</b> .....	<b>289</b>	案例 14-2: 索菲亚家居智能工厂与 物流系统建设.....	317
第一节 企业物流的一般概念.....	289	本章小结.....	318
第二节 信息为基础的企业 物流系统.....	296	进一步阅读文献.....	319
		本章研讨题.....	319
<b>第五篇 创业与创新</b>			
<b>第十五章 创业和创立期企业     管理</b> .....	<b>323</b>	<b>第十六章 企业创新与创新     管理</b> .....	<b>339</b>
第一节 创业.....	323	第一节 企业创新概述.....	339
第二节 风险投资的融资过程.....	327	第二节 企业创新的主要方面.....	341
第三节 创立期企业的组织体制与 管理.....	330	第三节 企业创新管理.....	345
案例 15-1: 湛沪网络的求生之路.....	332	案例 16-1: 挚达的电动汽车商业 模式.....	354
案例 15-2: 改变世界的传奇小子 马斯克.....	334	案例 16-2: 摩拜单车的初心.....	355
本章小结.....	336	本章小结.....	357
进一步阅读文献.....	336	进一步阅读文献.....	358
本章研讨题.....	337	本章研讨题.....	358
<b>参考文献</b> .....			<b>359</b>

# 第一篇

## 导论

现代企业是市场经济的产物，是社会化大生产的产物，是商品经济的产物，是市场经济的产物。随着市场经济的发展，企业作为市场经济的主体，其地位日益重要。企业不仅是市场经济的微观基础，也是国民经济的重要组成部分。企业的经营状况直接关系到国家的经济实力和综合国力。因此，研究企业的经营管理，对于提高企业的竞争力，促进国民经济的发展，具有重要的意义。

随着市场经济的发展，企业的经营环境发生了深刻的变化。一方面，市场竞争日益激烈，企业必须不断提高产品质量，降低生产成本，增强市场竞争力。另一方面，科学技术日新月异，企业必须加大研发投入，提高自主创新能力，实现转型升级。此外，法律法规不断完善，企业必须加强合规管理，防范法律风险。在这样的大背景下，企业的经营管理面临着前所未有的挑战。企业经营者必须具备战略眼光，善于把握市场机遇，勇于面对困难，不断创新，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

在市场经济条件下，企业的形式以及商业模式发生了巨大变化，原有的认识已经不再适用。因此，我们必须用新的思维去认识今天的企业，尤为重要。

### 第一节 企业的认识

企业起源于简单分工，随着社会生产力的不断发展，并伴随着商品生产与商品交换的不断丰富，最早的企业形式，是手工作坊或作坊。随着分工的进一步发展和专业化分工，这些作坊的经济体逐渐形成一定的生产规模，并出现一定数量的劳动者，从而开始了雇佣劳动。到了资本主义社会，随着生产力的进一步发展，社会的生产经济单位发生了根本的变化，产生了现代意义上的企业。经过工业革命后近两百年的风雨历程，到了21世纪的今天，虽然企业的形式发生了千变万化，其组织和运作等变得越来越复杂，但是，学习企业管理知识必须懂得从本质上认识企业，这样，学习才不会迷失方向，即使在复杂模式



## 第一章

# 企 业

学习企业管理知识，必须从认识企业开始。所谓企业，一般是指从事生产、流通或服务等活动，为满足社会需要进行自主经营、自负盈亏、承担风险、实行独立核算，具有法人资格的基本经济单位。

在资本主义发展的早期，在市场经济思想和激烈的竞争环境影响下，许多学者和企业家都直言不讳地认为，企业是以获取利润为目的的经济组织。在中国改革开放初期，经济体制从计划经济向市场经济逐步过渡，刚接受市场经济思想的许多学者和企业家也持有这种观点。

随着市场经济的发展和不断健全，经济社会的不断进步，人们对于企业的认识开始有所提升，更多人的观点认为，企业的首要任务是为社会提供服务，承担社会责任，企业满足了社会需求，就能获得回报、赢得利润，从而获得生存和发展。基于社会责任的观点以及在企业实践的影响下，人们对于企业开始有了进一步的认识。特别是2009年年底至2010年年初的日本汽车“召回门”事件，让人们对企业有了更深刻的认识，盲目追求利润而不顾消费者和社会的利益将成为企业发展的障碍。因此，企业要把为社会提供有益的服务，并为社会增添财富和有助于市场经济的发展作为自己的宗旨。显然，这种进步的观点对于企业的认识比较全面，具有战略眼光，并且更讲求企业的经营之道，代表了当今企业发展的趋势。

在大数据时代，企业的形式以及商业模式发生了巨大变化，顾客的角色也丰富多彩，突破了传统的认识。因此，以“变”的思维去认识今天的企业尤为重要。

### 第一节 企业的发展

企业起源于需求和分工，是社会生产力发展的产物，并伴随着商品生产与商品交换而不断丰富。最早的企业雏形，是手工作坊或类似的家族组织，源于社会需求的发展和专业化分工。这些原始的经济体逐步形成一定的生产规模，并拥有一定数量的劳动者，同时也开始了商品交换。到了资本主义社会，随着社会生产力水平的提高和商品生产的发展，社会的基本经济单位发生了根本的变化，产生了现代意义上的企业。经过工业革命后近两百年的风风雨雨，跨入了21世纪的今天，虽然企业的形式发生了千变万化，其组织和运作等变得越来越复杂，但是，学习企业管理知识必须懂得从本源上认识企业，这样，学习才不会迷失方向。即使在商业模式