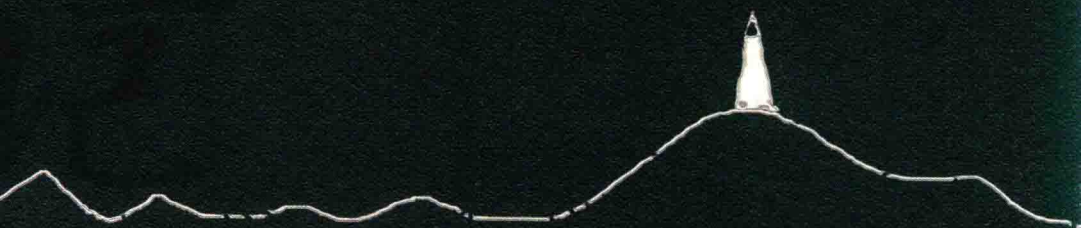


刘臻 ◎ 著

瞭望记

RECORD OF LOOKING OUT



中国广播影视出版社

瞭望 记

瞭望记

RECORD OF LOOKING OUT

刘鏊◎著



中国广播影视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

瞭望记 / 刘臻著. —北京: 中国广播影视出版社,
2017. 9
ISBN 978-7-5043-7924-5

I. ①瞭… II. ①刘… III. ①社会科学—文集 IV.
①C53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第142969号

瞭望记

刘 臻 著

责任编辑 黄月蛟

封面设计 郭 琳

出版发行 中国广播影视出版社

电 话 010-86093580 010-86093583

社 址 北京市西城区真武庙二条9号

邮 编 100045

网 址 www.crtip.com.cn

电子信箱 crtip8@sina.com

经 销 全国各地新华书店

印 刷 北京天宇万达印刷有限公司

开 本 710毫米 × 1000毫米 1/16

字 数 285 (千) 字

印 张 22

版 次 2017年9月第1版 2017年9月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-7924-5

定 价 59.00元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

前言

岁月流转，时光飞逝。至今，我从事电视工作已整整十五年。十五年，在历史的长河中只是一瞬间，但在人生的经历中已是很长一段时光。所幸的是我看到了这十五年中国电视事业发生了前所未有的变革，犹如万马奔腾，奋勇向前。中国的电视文艺一样出现了前所未有的繁荣和发展的美好景象，让人眼花缭乱，心潮澎湃。因为我热爱电视，喜欢文艺，所以把我看到的一些动人景象和亮点做了记录，现在把它集结成一本小册子。

这十五年，中国电视文艺生机蓬勃，已成为老百姓精神文化需求的文娱新生态，同时迎来了电视娱乐吐故纳新的黄金时代。《星光大道》《中国梦想秀》《快乐大本营》《超级女声》《非诚勿扰》等现象级的娱乐节目，在吸引了亿万观众眼球的同时，发酵成为老百姓茶余饭后谈论的热点话题。当时笔者撰写了《对十大综艺娱乐栏目和主持人排行的思索》《浅探电视娱乐节目的文化内涵》等文章，对电视娱乐的现状以及电视娱乐的文化内涵，包括知识性、时代性、审美性、人文性做了思考。

2012年浙江卫视的《中国好声音》以民间草根歌者天籁般的音乐点亮了夏夜星空，给电视娱乐行业注入了一剂强心针，成为激活中国电视盈利模式的强大动力。之后《我是歌手》《最美和声》《中国新

歌声》等音乐大片遍地开花。《爸爸去哪儿》《奔跑吧兄弟》等娱乐大片则将一档档栏目发展衍生为一个个产业，成为电视文艺的新势力。笔者撰写了《浅析电视“娱乐大片”的时代背景及发展趋势》《浅析电视“娱乐大片”模式及内涵的创新》《浅析电视“娱乐大片”产业链构成创新》《浅析电视“娱乐大片”的运作创新》一组文章，全面剖析了“娱乐大片”的大思想、大投入、大明星、大制作、大产出的理念，对初露端倪的“娱乐大片”这一中国电视文艺的新生事物做了全方位的解读。

文艺作品不仅是视与听的盛宴，更应该引发人们的思与想，引导人们追求更高雅、更人文、更有趣的人生，使人能够诗意般地栖居于大地，在纷繁复杂的世界中不忘来路，心有归属。2013年央视的《中国汉字听写大会》在游戏中领略汉字之美，之后的《中国成语大会》《中国谜语大会》《中国诗词大会》《朗读者》等现象级的文化盛宴，如一道清流引领了中国电视文艺饱含书卷气的新风尚，文化娱乐成为引爆弘扬传统文化的文艺新热潮。与此同时，笔者撰写了文艺专题片《汤显祖与牡丹亭》《杜丽娘与柳梦梅》的文学台本，并完成了两部专题片的拍摄，这既是响应习近平总书记提出的中英两国共同纪念汤显祖与莎士比亚逝世400周年，也是传承积淀中华民族最深层的精神追求和价值取向之作。期间笔者撰写了《重游吴山》《巍巍招宝山》《寻访于谦故居》《缅怀秋瑾》《离太阳最近的土地》《每一座山岗都在吟唱》等散文，这也是对传统文化的汲取之作。

将时光逆回到2006年，中国掀起了一股栏目剧的热潮。从小成本栏目剧的因时而兴，到电视剧的乘时而变，中国电视文艺的最大分支——电视剧呈现巨大突变。当时，笔者为了推崇栏目剧这一新生事

物，撰写了《浅析浙江栏目剧的节目形态及发展前景》，本文从市场需求、内容特色、前景展望等方面对影视剧的电视化呈现剧种——栏目剧进行全面剖析。当然，这些年电视剧行业的大IP来势汹汹，无论是古装巨制《甄嬛传》《琅琊榜》《芈月传》《三生三世十里桃花》，还是现代剧《红高粱》《欢乐颂》《麻雀》《人民的名义》等鸿篇大作，引爆收视，红遍网络。笔者撰写的《观众呼唤经典之作》，提出观众呼唤主题催人奋进、故事扣人心弦、表演精彩到位、制作尽善尽美的经典电视剧。还有《百花齐放 别开生面》《时代英雄颂 飞天中国梦》等文章，对近十年来社会效益和经济效益双丰收的电视剧进行了盘点。

“影视浙军”是中国影视业一群冉冉升起之星。这十五年来，“影视浙军”与时代同频共振，用生动的存在谱写了一出出与人民同心、与时代同行的华彩篇章。浙江本土电视剧《海之门》《向东是大海》《温州一家人》《鸡毛飞上天》等播出后在全国引发热议。笔者撰写了文章《一片沿海的热土 一扇改革的大门》，全景式剖析展示浙江沿海地区改革开放历史进程的电视剧《海之门》的艺术成就；《在融媒体时代思考浙江电影的生产与发展轨迹》，对浙江影视业从筑巢引凤、政策引导、借船出海到自主创新的发展轨迹进行了梳理；文艺专题片《浙江人的电影梦》则记录了浙江文化人追逐电影梦的生动影像。还有《浙江民营影视企业崛起原因初探》，从政策、机制、资本、人才等方面剖析了“影视浙军”的根基——浙江民营影视企业崛起的历程。

笔者还探索拍摄了文艺专题片《不走寻常路的姜文》。该片的核心思想是用什么样的观念去接受姜文电影。姜文说：“我的电影没有现成的路可以走，所以需要自己修点路，才能做成电影。”

不走寻常路也是中国电视文艺发展的轨迹，从传统宣教观察白到时

代性突破与创新、从小成本制作到大片时代的到来、从纯文艺作品到现象级超级IP的产生，中国的电视文艺走出了一条不同寻常的道路，铸造了一代人的精神殿堂。

文运和国运相牵，文脉与国脉相连。这十五年来，我一直“在船头瞭望”，瞭望中国电视文艺在大海中经历大风巨浪，乘风破浪，奋勇向前的壮丽凯歌。卞之琳在《断章》中写道：“我在桥上看风景，看风景的人在楼上看你，明月装饰了你的窗子，你装饰了别人的梦。”在目睹中国电视文艺蓬勃发展的十五年里，我的这些记录不知能否算得上是一道小小风景。

目录

学术论文一

- 3 浅析浙江栏目剧的节目形态及发展前景
- 13 如何开掘电视节目资源的“富矿”
- 19 一片沿海的热土 一扇改革的大门
- 24 品牌建设是电视频道竞争的唯一出路
- 31 对电视购物热的冷思考
- 41 观众呼唤经典之作
- 48 对十大综艺娱乐栏目和主持人排行的思索
- 57 浅探电视娱乐节目的文化内涵
- 63 浙江民营影视企业崛起原因初探
- 72 贴近民生 服务群众
- 78 浅析电视“娱乐大片”的时代背景及发展趋势
- 88 浅析电视“娱乐大片”模式及内涵的创新
- 97 浅析电视“娱乐大片”产业链构成创新
- 102 浅析电视“娱乐大片”的运作创新

- 108 关注民生问题 坚守社会责任
- 113 在融媒体时代思考浙江电影的生产与发展轨迹
- 119 多媒体变革时代省级地面电视频道应对市场竞争的方略
- 129 以创新创业激励人心 以同心同德营造和谐
- 135 用心讴歌时代真善美
- 139 “正确而好看”
- 143 浙江广播品牌主持群“六大名嘴”揭晓
- 146 军歌嘹亮庆“八一”
- 152 关爱民生冷暖
- 156 影视浙军创辉煌 载歌载舞共庆祝
- 159 巨大而长久的鼓舞
- 162 探究元酒、元青花
- 165 六中全会是广电发展的推进器
- 168 核心价值之以人为本
- 170 核心价值观之继承创新
- 173 聚焦影视浙军成就 喝彩浙江影视辉煌
- 177 在那梦想盛开的地方
- 183 住得舒心 干得顺心 过得安心
- 187 我的挂职日记
- 191 《大朱哥来了》

- 194 强化定位 服务家庭
- 197 创新传播途径 弘扬核心价值
- 200 姜文来啦
- 203 对美国新媒体的考察报告
- 211 百花齐放 别开生面
- 215 时代英雄颂 飞天中国梦
- 218 讲好中国故事 传播传统文化
- 222 以优秀传统文化为原点诠释精彩的爱情故事

电视台本

- 227 浙江人的电影梦
- 233 不走寻常路的姜文
- 243 《汤显祖与牡丹亭》
- 253 《杜丽娘与柳梦梅》

文学作品

- 265 为奥运小将喝彩
- 267 名人效应
- 269 黄山的蹬道

271 莫干山的风

273 重游吴山

278 “巍巍”招宝山

280 海岛风情图

283 世界第一大桥畅想曲

286 杭州的诱惑

289 西溪春色

290 与树相伴

293 刻不容缓

295 寻访于谦故居

297 有点像杭州的疏森

301 无与伦比的巴黎

306 威尼斯，从碧波中升起

311 看《建党伟业》谈信仰力量

314 缅怀秋瑾

319 离太阳最近的土地

325 美食啊美食

327 观潮随想

330 每一座山岗都在吟唱

336 文学的味道

338 后记

浅析浙江栏目的节目形态及发展前景

学术论文

一、引言

随着中国电视事业的飞速发展，浙江卫视作为全国领先的电视频道之一，其节目形态的发展也备受关注。本文旨在分析浙江卫视栏目的节目形态，探讨其发展前景，并提出相应的建议。

二、浙江卫视栏目的节目形态

浙江卫视的节目形态呈现出多样化的特点，主要分为以下几类：

1. 新闻类节目：如《浙江卫视新闻》、《浙江卫视晚间新闻》等，以及时、客观、公正的报道为主。

2. 综艺类节目：如《中国好声音》、《奔跑吧兄弟》、《王牌对王牌》等，以娱乐性、竞技性、互动性为主。

3. 生活服务类节目：如《生活大赢家》、《浙江卫视生活》等，以实用性、指导性为主。

4. 纪录片类节目：如《浙江卫视纪录片》、《浙江卫视人文》等，以真实性、教育性为主。

5. 少儿类节目：如《浙江卫视少儿》、《浙江卫视少儿动画》等，以趣味性、教育性为主。

三、浙江卫视栏目的发展前景

随着中国电视事业的不断发展，浙江卫视栏目的发展前景广阔。未来，浙江卫视应继续坚持“内容为王”的经营理念，不断创新节目形态，提升节目质量，以满足观众的需求。同时，还应加强与其他媒体的合作，拓展传播渠道，提高节目的影响力。此外，还应注重节目的社会效益，传递正能量，弘扬社会主义核心价值观。

浅析浙江栏目剧的节目形态及发展前景

随着广播电视行业市场经济机制的引入,台际之间的竞争日趋激烈,电视台开始寻找投入产出的最佳结合点,除了花大力气办好新闻节目,花重金购买电视剧外,电视栏目剧作为一种投入产出性价比较高的电视品种应势而出。浙江卫视1998年开办的《人生AB剧》,开了浙江栏目剧的先河,在全国引起轰动,成为同时期栏目剧的巅峰之作。时隔五年,教育科技频道在2003年推出了《大侦探西门》。此后,2005年经济生活频道《沟通故事会》和钱江都市频道《家在天堂》先后面市,在浙江又一次掀起了栏目剧的热潮。到了2006年,影视娱乐频道推出《本塘第一剧》、钱江都市频道把《家在天堂》改为《开心一家门》,栏目剧成为浙江电视荧屏的第三次浪潮,后浪推前浪,一浪高过一浪。

一、栏目剧在节目市场竞争中兴起

随着市场经济在电视领域的不断渗透,投入产出的问题越来越被电视从业人员所重视,各级电视台不惜花重金购买高收视率的电视剧。央视为了树立中国第一大台的形象,不惜花巨资购买独播剧,浙江卫视紧跟其后推出“4+1”模式,联合四家卫视台买断电视剧的首播权,湖南卫视、安徽卫视等上星台也不甘落后花大钱买好剧。电视剧市场尽管很

大，但好剧毕竟有限，一年叫好又叫座的不过十几部。全国这么多台，每年为争夺好剧纷纷使出浑身解数，也可以说争夺战硝烟弥漫。在这场争夺战中，好剧当然是央视和有实力的省级卫视台首选，地面频道有钱还不一定能买到好剧，栏目剧就是在这种新的形势下应运而生，并逐渐显示出它的优势。

1. 栏目剧的现代题材，符合当前影视市场的潮流

据专家预测，2006年小镇故事是世界影视剧的流行趋势之一，都市现代剧将是中国电视传媒的一个热点，从2006年中国电视剧题材的统计数据来看，现实题材的电视剧播出量在上升，古装剧的市场正在逐步萎缩。许多社会学家大声疾呼：影视剧要多反映现实生活，讴歌现代社会的精英。可见，栏目剧的出现是时代潮流的驱使，是广大人民群众的愿望。目前浙江的栏目剧，都是立足于现代社会的现实题材，故事反映现实中社会的一些重大事件，它比纪实片更具故事性，比电视剧更接地气，更贴近现实、贴近生活、贴近百姓，也吻合当前影视剧市场的大趋势。

2. 栏目剧的快节奏，符合现代观众收视的变化

大众娱乐的内容在不断翻新，守着一部电视剧看十天、半个月的观众将会越来越少，现代的观众，尤其是白领阶层和年轻人，更乐意接受快餐式的文化。栏目剧短、平、快的节奏符合现代观众的这种口味，它的故事水分较少，情节不拖沓，一般都在30分钟里讲完一个故事。此外，栏目剧的播出非常快，前几天发生的事很快能做成栏目剧，如，影视娱乐频道的《本塘第一剧》将在杭州发生的新闻故事“四个假警察”搬上屏幕，“慈溪阁楼白骨案”还没有结案就以“N种设想”的形式上了经济生活频道的《沟通故事会》，这些在浙江家喻户晓的案件故事，

都在极短的时间内以真实故事再现的形式上了电视屏幕，栏目剧含金量之高，播出速度之快都让观众大声叫好。

3. 栏目剧的高性价比，符合电视人的制作理念

栏目剧的兴起让电视人尝到了高性价比的甜头。栏目剧基本采用情景再现的拍摄手法，制作成本远远低于电视剧。据了解影视娱乐频道的《本塘第一剧》（30分钟）每集直接投入不到一万元，平均收视率为2个点。相比之下，电视剧价格年年见涨，电视台购买电视剧的费用年年追加，10万元一集的大制作电视剧，平均收视率有3、4个点就不错了，有些频道用5万元一集的价格购买的电视剧，收视率不到1个点的情况时有发生。可见，栏目剧既省钱又有稳定的收视率，各个电视频道将眼光投向这个性价比高的新生事物也属情理之中。

栏目剧的操作也比电视剧简单，拍电视剧从抓剧本到立项、审批、筹资、拍摄，拍摄完了还要审查，然后进入发行渠道发行，一部电视剧的面市，最快也要一年，慢的三四年都不能与观众见面，而一部栏目剧从申报选题，到拍摄、播出，几天就可以完成。

此外，栏目剧对故事、演员、场景、拍摄、制作的要求不是那么高，编导有了基本的故事原型后，立马就可以写故事台本，台本形成后就可以开拍，演员、场景都是现成的，拍摄、后期制作粗糙点，反倒加深了故事内容的真实性。

二、栏目剧在浙江市场的核心竞争力

栏目剧尽管面市时间不长，但已摸索出一套行之有效的做法。目前影视娱乐频道的《本塘第一剧》平均收视率为2.0，单剧最高收视率达2.8，直逼电视剧。《沟通故事会》《大侦探西门》的收视率也十分稳

定，钱江都市频道2006年3月下旬开播的《开心一家门》，开播不到两个月，单剧收视率逐日走高，最高达3.1。不俗的收视表现让浙江的栏目剧成为各大电视台继电视剧创收后的又一经济增长点。那么栏目剧在浙江市场的核心竞争力在哪里呢？

1. 社会新闻情节化

新闻事件的传播速度是惊人的，一起重大的社会新闻会迅速成为老百姓茶余饭后的谈资。目前，无论是媒体还是商家都已经意识到新闻资源的重要性，凤凰卫视就是凭借美国“9·11恐怖事件”的报道而迅速崛起，成为新闻立台的典范。而新闻事件的发生往往转瞬即逝很难捕捉，而新闻又不主张将其用来演绎。因此，很多有故事价值的新闻细节经常会与观众擦肩而过。栏目剧就不同了，它紧跟新闻热点推节目，以最快的速度对重大社会新闻进行艺术化处理，进行细节化再创作，既拉近了与社会的距离，也容易引导观众对社会热点有更深入思考和评判。

目前浙江的栏目剧中，就有直接将一些有故事元素的社会新闻事件改编成栏目剧的做法。影视娱乐频道的《本塘第一剧》就提出新闻链接的概念，在每部剧的后面都附上本塘剧的原型或者由本塘剧生发出来的新闻思考，既为栏目的生存提供了源源不断的素材，也让栏目扎根于新闻这块土壤之中。如根据公交车撞死两个花季少女的新闻改编成《天堂里没有车来车往》，根据萧山区一条房产纠纷的新闻改编成《一套房子两个老婆》，根据幼儿园劫持儿童改编成《真相》等，链接中不仅报道了新闻事件，还增加了法律、医学等知识，对新闻事件的导向也进行积极引导，现实意义非常之强。而经济生活频道的《沟通故事会》直接打出了新闻剧的牌子，称其为一档无法预告内容的新闻栏目。出现两种演绎的形式，一是用新闻事件编故事，请热心演艺事业的观众来表演，如有较大反响的网络性爱视频案；二是用真实的新闻画面进行剪辑，编