

中国领导科学前沿丛书（第二辑）

简约领导

Simplicity Leadership

（修订版）

刘 峰 著

国家行政学院出版社

非
外
借

中国领导科学前沿丛书（第二辑）

简约领导

Simplicity Leadership

（修订版）

刘 峰 著

北京
国家行政学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

简约领导/刘峰著. —修订本. —北京: 国家行政学院出版社, 2018. 11
ISBN 978-7-5150-2267-3

I. ①简… II. ①刘… III. ①领导学 IV. ①C933

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 252827 号

- 书 名 简约领导
JIAN YUE LING DAO
著 者 刘 峰
责任编辑 沈桂晴
出版发行 国家行政学院出版社
(北京市海淀区长春桥路 6 号 100089)
(010) 68920640 68929037
<http://www.nsapress.com.cn>
编 辑 部 (010) 68922648
经 销 新华书店
印 刷 北京九州迅驰传媒文化有限公司
版 次 2018 年 11 月北京第 1 版
印 次 2018 年 11 月北京第 1 次印刷
开 本 185 毫米×260 毫米 16 开
印 张 14.25
字 数 226 千字
书 号 ISBN 978-7-5150-2267-3
定 价 58.00 元

本书如有印装质量问题, 可随时调换。联系电话: (010) 68929022

总序

2012年11月，正值党的十八大胜利召开之际，由国家行政学院政治学教研部和中国领导科学研究中心组织编写的全国第一套《中国领导科学前沿丛书》由国家行政学院出版社正式出版发行，立即在社会上尤其在广大领导干部中产生了积极的影响。党的十八大以来，在习近平总书记提出的“全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党”的伟大战略思想指引下，我国各项事业取得了日新月异的成就。因此，许多新课题需要我们研究，许多新经验需要我们总结，许多新领域需要我们探索。于是，国家行政学院政治学教研部和中国领导科学研究中心再次通力合作，主动担责，组织编写了这套《中国领导科学前沿丛书》（第二辑），并送到读者面前。

—

《中国领导科学前沿丛书》出版后，国家行政学院中国领导科学研究中心的全体同仁，再接再厉做了以下几件大事。

第一件事是由高等教育出版社和北京大学出版社于2014年9月出版发行了全国公共管理硕士MPA教材《领导科学与领导艺术》。该书最大的贡献是结合几千年中国传统文化的资政精华，总结中国共产党九十多年治党治国的成功经验，初步构建了中国特色的领导

科学学科体系和话语体系。该书的亮点是四大基础理论及与之对应的四大领导艺术，使从毛泽东、邓小平到习近平几代领导人丰富的领导思想和高超的领导艺术都得到了充分体现。

第二件事最重要也最值得一提的是由国家行政学院中国领导科学研究中心负责具体编写的中组部第四批干部培训教材《领导力与领导艺术》经过两年多的共同努力终于在2015年3月正式出版发行。习近平总书记亲自作序。他在序言中指出，前进的道路上，来自各方面的困难、风险、挑战肯定会不断出现，关键要看我们有没有克服它们、战胜它们、驾驭它们的本领。“全党同志特别是各级领导干部要有本领不够的危机感，以时不我待的精神，一刻不停增强本领。”对广大干部而言，这个本领就是领导力。研究领导力的生成规律和提升规律的学问就是领导科学。把领导能力与领导力加以区分，教材准确定义了领导力的概念、构成及提升规律。领导力结合实际的应用就成了领导艺术。领导力是领导者对追随者施加的积极正向的影响力。

第三件事是中国领导科学研究中心围绕中组部委托课题和国家社科基金重大课题《竞争性选拔干部拓展研究》，深入各地调研，召开了数次研讨会，并多次接受《人民日报》和中央电视台等主流媒体采访，出版了《中国领导科学评论》专刊，聚焦于干部的选拔、任用、管理和培养，深入探讨干部人事制度如何完善、如何改革。我认为，领导科学不仅要在干部培训中发挥作用，而且要在干部的选拔任用和监督管理的全过程发挥更大作用。

第四件事是中国领导科学研究中心与新加坡公共服务学院和英国阿什里奇商学院于2013年10月16日举办了“领导力国际论坛”，来自中国、美国、英国、新加坡等国的领导力与领导学研究专家参加了盛会。随着中国综合国力的增强，中国在国际舞台上的领导力逐渐凸显出来，中国的领导力与领导科学在世界范围内受到广泛关注。中国领导科学既要坚持中国道路、坚持党的领导，形成中国特

色和中国气派，又要开放包容，自觉吸纳国外领导力研究的优秀成果。领导科学光讲“洋话”肯定不行，“自说自话”也不行。

第五件事是顺应形势，与时俱进，组织编写《中国领导科学前沿丛书》（第二辑）。我在第一辑的总序中讲到《中国领导科学前沿丛书》将分辑出版，三年前出了第一辑，只是良好的开端，现在出版第二辑，又迈出了重要一步。领导科学的开拓创新要去除浮躁之气，要反对急功近利，更要警惕崇洋媚外和故步自封。中国领导科学研究中心以研究传播中国的领导科学为己任，方向明确，意志坚定，咬定青山不放松，追求持之以恒，久久为功。

二

《中国领导科学前沿丛书》（第二辑）一共6本，分别是《快乐领导》《创新领导》《文化领导》《女性领导》《青年领导》和《简约领导》（修订版）。6位作者都是国家行政学院政治学教研部教授，也是中国领导科学研究中心的研究骨干。本辑仍然由国家行政学院出版社出版发行。在此衷心感谢国家行政学院出版社对领导科学建设的一贯支持。如果说第一辑重在学科的基本建设和学术推广，那么，第二辑则更注重理论与实践两方面的拓展和探索。

中国领导科学研究中心副主任胡月星教授推出的新著《快乐领导》寓庄于谐，给人以别开生面之感。通常情况下，管理更显威严冰冷的一面，离不开制度、权力和约束。而领导则需要亲和力、魅力，需要人情味，需要积极心理的引导。领导目的是追求人的发展，追求幸福和快乐。书中的十几篇论文各有侧重，显示了胡月星教授心理学的不凡功力和对领导力独到的见解。

中国领导科学研究中心副主任路杰教授的《创新领导》显示了他的思辨偏好和哲学功底。作为国内最早研究领导权威的博士，他对领导本质的理解是很深刻的。领导者要善于跳出来看问题。领导需要创新，创新需要领导。该书重在探讨领导的创新理念、创新制

度、创新思维和创新方式等内容。

中国领导科学研究中心培训部主任舒绍福副教授的力作《文化领导》特别值得一读。领导不能只靠强权，还要靠教化引导。文化既是领导活动的环境，又是领导活动的手段。领导的最高境界是以文化人，春风化雨，不知有之，但已完全达到领导的目的。据我所知，这是国内第一部研究文化领导的专著。

中国领导科学研究中心副主任孙晓莉教授的《女性领导》顺应女性领导的大趋势，站位很高，从女性政治的角度来探讨女性领导的优势与不足，关注女性领导成长的环境适应及环境改善，并把全书的重点放在女性领导力的提升路径方面。与国内外泛泛而谈的女性领导力著作不同，孙晓莉教授的《女性领导》聚焦党政系统的女干部成长历程、成长环境和成长规律。书中很多感悟和观点颇有见地，也很有实用价值。

中国领导科学研究中心副秘书长张国玉副教授的《青年领导》重在讲青年干部领导角色的转变和领导行为的优化，他承担的国家社科基金课题、中组部课题和学院委托课题都是聚焦于青年干部成长特点和成长规律的研究，所以本书具有较为清晰的逻辑框架和相对厚实知识积淀。

我认为孙晓莉教授作为女性领导研究女性领导，张国玉副教授作为青年才俊研究青年领导都是发挥自身优势，多有自身感悟，走出了一条正确的学术道路，定能达到事半功倍之效。

第二辑的最后一本是我本人的《简约领导》的修订版。《简约领导》是第一辑中的一本，出版以后受到广大读者的关注和喜爱。当下的政府改革和自身建设离不开简约领导。大道至简，必须简政放权和放管结合。有了简约领导，社会和企业才更有活力，追随者才更有动力，更有发展空间。此外，领导作风也需要简朴。修订版这次作了较大的修改和内容的扩展，文字进行了精简，应更加耐读，更加贴近当下。

三

借《中国领导科学前沿丛书》（第二辑）出版之际，我想就中国领导力与领导科学发展趋势谈点自己的看法与读者分享。

第一个观点：领导力集真善美于一身，每个人都需要领导力。一个普通人有了领导力更有方向感，生活更有质量，更加幸福。他能领导自己，影响别人。领导力首先有方向，正确的方向。真正的领导力真善美缺一不可。领导力的基础是真诚，是真实。真实真诚有信誉，才能赢得认同。领导力是有方向的，是正向的，是向善的，是积极的影响力，与公平正义的价值观一致。领导力又是美的，既有领导力的结构之美，又有领导艺术的变化之美。

第二个观点：领导力有两种，一种是狭义的，一种是广义的。不管是领导干部还是普通人，都要知道领导力有狭义和广义之分。狭义的领导力是非权力性影响力，它不等同于权力，与权力没有关系。任何一个人因其人格的完美、道德的高尚或业务的专长都可形成领导力。而广义的领导力是指领导干部权力性影响力 and 非权力性影响力两项之和。一定要知道，领导干部必须也能够运用好广义的领导力，普通人则重在提升非权力性的狭义的领导力。

第三个观点：领导干部不能独自决定领导力的大小。领导力与领导能力不同，领导能力是静态的，是从属于领导干部的一种素质能力；领导力是动态的，是从属于领导者与追随者双方的。力的存在依赖施力者和受力者双方相互的作用。只有追随者接受了领导者的影响，领导力才存在。领导干部可以决定自己的领导能力，但不可能独自决定领导力的大小。这应该成为广大领导干部的常识。再者，领导能力基本上是常量，一旦拥有，变化不大，而领导力肯定是变量，与下属的接受程度、所承担的任务、所处的环境等密切相关。

任何一名干部一旦接受领导力的新概念就会主动改变自己，决

不能一切以自我为中心，而是要学会沟通，学会协商，主动服务，通过提高追随者的满意度和接受度来提升自己的领导力。

第四个观点：人人都可以成为领导者，领导力可以通过学习得到，可以通过修炼提升。领导学的“127”原理告诉我们，领导力的10%可以通过书本学习获得，20%可以通过向榜样学习获得，70%则要从自身实践体验中总结感悟获得。

第五个观点：领导力的提升与领导者的成长应该是一致的，是“里”与“表”的关系。你可以先具备一定的领导力，然后获得相应职务；也可以先有了职位，随后主动修炼再具备相应的领导力。但如果只有职位和权力，没有内在的领导力，群众是不会买账的。一些贪官能吏的教训值得记取，他们只知道崇拜权力，全然不知领导力为何物，屡遭惨败也不知败在哪里，实在可悲！

干部的成长一靠自身努力，二靠组织培养。只有自身的领导力真正提升了，在仕途上才能一步一个脚印，蹄疾步稳，到达彼岸。领导力是硬实力也是软实力！

国家行政学院中国领导科学研究中心主任、教授 刘峰

2015年4月

前言

哲学是先有形而上的世界观，再有形而下的方法论。所以，领导科学也应先研究领导观之道，再研究领导力之术。先树立正确的领导观，后增强高效领导力，把领导观与领导力结合起来研究是《简约领导》（修订版）一书的突出特色，更是领导科学的中国特色。

本书研究的是中国共产党的领导力，构建的是中国化的领导学。领导科学是研究领导工作的特点和规律的学问，是研究领导力的构成和提升的学问，也是研究领导者成长的特点和规律的学问。《简约领导》（修订版）有以下六方面的主要内容和六个突出特点。

第一章，树立简约领导观。“乾以易知，坤以简能，易则易知，简则易从”，这是《周易》中的大智慧，也是中国领导力的大智慧。“易简而天下之理得矣。”领导不应越来越复杂，而要越来越简约。要少领多导，先领后导；要少决多策，先策后决；要少激多励，先激后励；要少管多理，先理后管。简约就容易理解，简约就容易遵从。大道至简，举重若轻。树立了简约的领导观，让制度去领导，让文化去领导，让环境去领导，许多领导工作中的复杂难题都能够迎刃而解。

第二章，修炼简约领导力。领导力是领导者向追随者主动施加又为追随者自觉接受的定向的、积极的影响力。所谓定向，即定方向、定价值取向，包括建愿景和定战略。所谓影响力，是指领导者

对追随者的引导和激励。领导力=决策力（领）×影响力（导）。同时，领导力由硬权力和软权力两部分组成。软权力包括能力、魅力和魄力。传统的领导力重在硬权力，而简约领导力重在软权力。传统的硬权力赢得服从，简约领导力赢得认同。“旧时王谢堂前燕，飞入寻常百姓家。”领导力不仅是简约的、柔隐的，而且是平民化的、处处可见的。相信本章提出的简约领导力四定律和若干公式会给读者耳目一新之感。

第三章，领导成才之道。本章内容围绕领导特质理论展开，并且将其与领导成才的特点和规律结合起来进行论述。领导者的特质既是先天的，更是后天历练的；既有普遍性，更有特殊性；既有稳定性，又有变动性。内圣才能外王，修己方能安人。本章提炼的智、仁、勇“三德”是对领导特质理论的高度提炼，既简约又超越。诚信才有领导力。俭朴本真才有领导力。简约领导视域下的领导者一定是俭朴的、干净的、本真的。领导者不忘初心，关注目的，始终如一。领导者的“三德”修炼、“来去自如”、“方圆兼顾”等六个成长法则既有理论意义，更有实用价值。

第四章，领导行为之要。本章内容是全书的重点，它论述了领导决策与领导用人这两个行为。国外的领导行为理论是浅表层次的风格研究和微观研究，《简约领导》（修订版）论及的领导行为则深入领导的本质和主要职责层面，重点说明领导者应该干什么，以及怎么样去干。“决策”和“用人”这“两为”更体现了中国领导行为的简约特点，符合共产党九十多年的领导经验。

第五章，领导艺术之妙。领导艺术的理论支撑是领导情境理论。如果说第四章偏重论述毛泽东的领导理论和领导方法，那么，这一章则重点论述邓小平的领导之道。邓小平认为，领导制度比领导人重要，制度更带有根本性、稳定性、长远性。邓小平认为“领导就是服务”。领导服务有四层含义：一是为下属提供环境和资源；二是为下属提供合适的平台和舞台；三是为下属提供必要的规则和

制度；四是为下属提供必要的支持和辅导。

第六章，领导变革之的。本章重点论述领导变革理论及其应用，论述领导力发展的新趋势。领导与变革是互动的，领导变革的目的在于新民，在止于至善。领导与管理不同，管理追求秩序，相对“保守”；领导追求变革，推动变革，通过引领变革来创造价值，实现领导活动目的。领导变革催生新时代的领导力。本章专门论述新领导力的构成及提升规律。

以上是《简约领导》（修订版）的六方面的主要内容，下面重点谈谈《简约领导》（修订版）的六个突出特点。

第一个特点是通过领导实践研究，提炼出领导科学的四大理论，即领导特质理论、领导行为理论、领导情境理论与领导变革理论，形成了领导科学明确的理论内核和完整的理论框架，使领导科学初步具备了科学的形态。

第二个特点是理论与实践相结合，每一个理论都对应于特定的应用领域，领导特质理论重在领导成才之道，领导行为理论重在用人激励艺术，领导情境理论重在领导权变艺术，领导变革理论重在新领导力构建提升。领导理论必须有解释力和预见力，领导理论来源于领导实践，又要能够指导领导实践，并且被领导实践所检验。

第三个特点，也是最主要的特点，就是突出领导活动简约的本质。领导特质简约为智、仁、勇“三德”；领导行为简约为“决策”和“用人”这“两为”；领导情境简约为“制度”和“服务”两大要素；领导变革理论简约为“三新”，即新人新理念新世界。读者抓住了这些重点，也就认清了领导工作的“庐山真面目”。

第四个特点是高度的理论自觉和理论自信。本书既借鉴西方的领导理论，又远远超越了西方领导理论。本书探讨的每一个理论及其应用都是中国化、本土化的。以中国元素、中国风格来构建有真正中国特色的领导科学学科体系。比如，领导替代在国外只是一个权变因素，在《简约领导》（修订版）中被概括为领导者领导工作

的基本规律。

第五个特点是历史与逻辑的结合。从孙中山到毛泽东，从邓小平到习近平，百年历史，精彩纷呈。孙中山时代重在特质理论，强调领导者个人特质的重要性，即精英的重要性。毛泽东时代重在行为理论，重在用人，发动群众，组织群众，领导艺术炉火纯青。邓小平时代重在情境理论，重在营造情境，重在制度建设，重在提供服务，使领导理论有了新的突破。到了 21 世纪，习近平新时代中国特色社会主义又重在新领导力与领导变革理论。历史是人民创造的，群众才是真正的英雄。群众不仅是亲人，是恩人，更是主人。百年中国，四种领导模式、四种领导理论的更替和发展，既相互交织，又逻辑清晰可见。

第六个特点是便于阅读和应用。《大学》开篇就强调“物有本末，事有终始，知所先后，则近道矣”。比如，领导决策，先策后决，多策少决。又比如，领导激励，先激后励，以励促激。再比如，领导授权，一是把权力授给做事的人；二是把权力授给有能力的人；三是把权力授给担责任的人；四是把权力授给信任的人。这样有先有后、有条有理的明确论述，增强了本书的可读性和应用性。

刘 峰

2018 年 8 月

目 录

第一章 树立简约领导观

第一节 领导替代正在到来	3
一、民智大开与领导替代 / 4	
二、领导替代与简约领导 / 7	
第二节 简约领导的进展	10
一、毛泽东的简约领导 / 11	
二、邓小平的简约领导 / 14	
三、习近平的简约领导 / 17	
第三节 简约领导的实现	21
一、自我领导的特点 / 22	
二、自我领导的实现 / 23	
三、简约领导重在激励 / 27	

第二章 修炼简约领导力

第一节 新领导力的简约化	39
一、简约领导要少领多导 / 39	

二、简约领导要少激多励 / 41	
三、简约领导要多理少管 / 42	
四、简约决策要多策少决 / 43	
第二节 新领导力的柔隐化.....	44
一、领导力由刚到柔 / 45	
二、领导力由显到隐 / 46	
三、领导者由英雄到平民 / 49	
第三节 简约领导力的构成及特征	56
一、新领导力与领导能力的区别 / 57	
二、新领导力的内在构成 / 58	
三、新领导力的外部特征 / 59	
四、新领导力的基本定律 / 60	

第三章 领导成才之道

第一节 领导者的本真俭朴.....	69
一、知识分子缺少什么知识 / 70	
二、领导特质并非天生 / 71	
三、“仁者不忧”的领导者 / 74	
第二节 领导者的“三德”修炼	75
一、领导者的“智德”修炼 / 76	
二、领导者的“仁德”修炼 / 77	
三、领导者的“勇德”修炼 / 79	
第三节 领导者的成才法则.....	80
一、领导者的成才规律 / 81	
二、尽快走出“彼得高地” / 83	
三、领导成才的“六大法则” / 85	

第四章 领导行为之要

第一节 领导行为的简约	99
一、领导行为理论的缘起与局限 / 100	
二、中国特色的行为理论 / 100	
三、强调“两为”的中国领导行为理论 / 102	
第二节 领导决策行为	103
一、决策行为要多策少决 / 103	
二、决策行为的基本准则 / 110	
三、决策行为的基本逻辑 / 113	
第三节 领导用人行为	116
一、领导重在用人 / 117	
二、用人重在激励 / 121	
三、领导重在用才 / 130	

第五章 领导艺术之妙

第一节 领导情境的作用	141
一、用人重在用情境 / 141	
二、领导情境理论的超越 / 144	
三、领导情境重在制度 / 147	
第二节 领导就是服务	150
一、领导者要当好公仆 / 150	
二、领导服务的形式 / 152	
三、新公共服务与领导服务 / 154	
第三节 领导权变艺术	155
一、善用软权的艺术 / 156	

二、沟通认同的艺术 / 160

三、领导授权的艺术 / 163

第六章 领导变革之的

第一节 领导与变革的互动 169

一、改革开放 共建愿景 / 169

二、领导变革理论的发展 / 175

三、领导变革理论的超越 / 181

第二节 领导变革的目的 184

一、领导变革的内涵 / 184

二、领导重在“新民” / 186

三、领导止于至善 / 193

第三节 变革时代的新领导力 195

一、新领导力与学习力、行动力 / 195

二、新领导力的提升路径 / 197

三、推动变革的领导艺术 / 199

四、领导变革的继承与创新 / 202

参考文献 205

后记 207