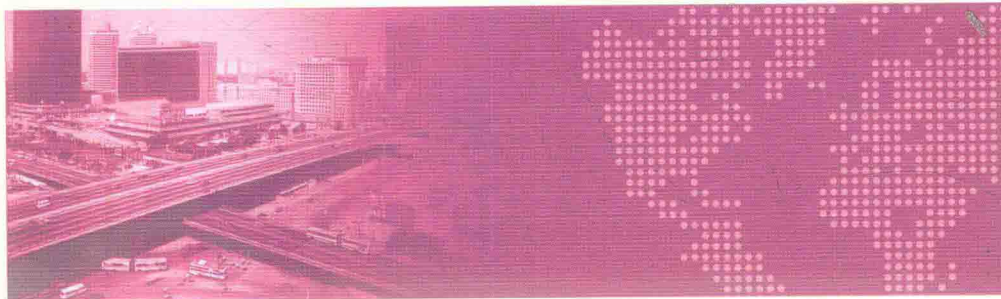




金陵智库丛书



# 南京城市文化的 传承与创新

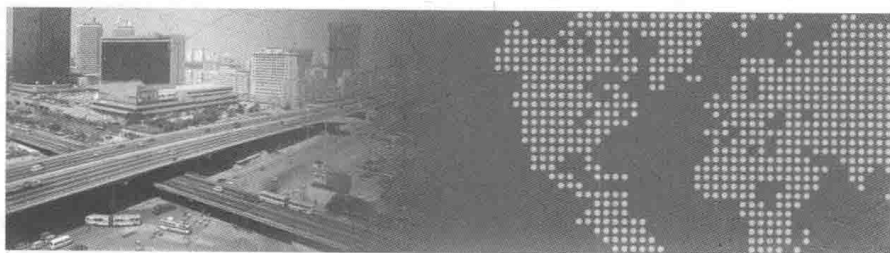
南京市社会科学院课题组◎著

中国社会科学出版社

智庫

金陵智库丛书

# 南京城市文化的 传承与创新



南京市社会科学院课题组◎著

中国社会科学出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

南京城市文化的传承与创新 / 南京市社会科学院课题组著.  
—北京: 中国社会科学出版社, 2017. 11

(金陵智库丛书)

ISBN 978 - 7 - 5203 - 1193 - 9

I. ①南… II. ①南… III. ①城市文化—研究—南京  
IV. ①G127.531

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 248264 号

---

出 版 人 赵剑英  
责任编辑 王 茵 孙 萍  
责任校对 胡新芳  
责任印制 王 超

---

出 版 中国社会科学出版社  
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号  
邮 编 100720  
网 址 <http://www.csspw.cn>  
发 行 部 010 - 84083685  
门 市 部 010 - 84029450  
经 销 新华书店及其他书店

---

印 刷 北京君升印刷有限公司  
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂  
版 次 2017 年 11 月第 1 版  
印 次 2017 年 11 月第 1 次印刷

---

开 本 710 × 1000 1/16  
印 张 12.25  
插 页 2  
字 数 188 千字  
定 价 54.00 元

---

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社营销中心联系调换  
电话:010 - 84083683

版权所有 侵权必究

## 金陵智库丛书编委会

主 编 叶南客

副主编 石 奎 张石平 张佳利

编 委 邓 攀 朱未易 黄 南

谭志云 周蜀秦

# 总 序

加强智库建设、提升智库的决策服务能力，在当今世界已经成为国家治理体系的重要组成部分。十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》明确强调，要“加强中国特色新型智库建设，建立健全决策咨询制度”。2015年，中共中央办公厅、国务院办公厅据此印发了《关于加强中国特色新型智库建设的意见》。2016年，习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上的重要讲话，鲜明地提出了“加快构建中国特色哲学社会科学”这一战略任务，为当前和今后一个时期我国哲学社会科学的发展指明了方向。2017年，在党和国家事业发生历史性变革之际，习近平总书记在党的十九大报告中深刻阐述了新时代坚持和发展中国特色社会主义的一系列重大理论和实践问题，提出了未来一个时期党和国家事业发展的重大方针和行动纲领，进一步统一了全党思想，吹响了决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴中国梦的号角！在这一关键阶段，充分发挥新型智库的功能，服务科学决策，破解发展难题，提升城市与区域治理体系与治理能力的现代化，对促进地方经济社会的转型发展、创新发展与可持续发展，加快全面建成小康社会，实现中华民族伟大复兴的中国梦，具有重要的战略价值导向作用。

南京是中国东部地区重要中心城市、特大城市，在我国区域发展格局中具有重要的战略地位，其现代化国际性人文绿都的定位已经被广为知晓、深入人心，近年来在科教名城、软件名城、文化名城以及幸福都市的建设等方面，居于国内同类城市的前列。在全力推进全面深化改革的新阶段，南京又站在经济社会转型发展和加速现代化的新的制高点上，围绕江苏“两聚一高”和本市“两高两强”新目标要求，加快建

设“强富美高”新南京。如何在“五位一体”的总布局下，落实全面深化改革的各项举措，聚力创新加快转型，亟需新型智库立足时代的前沿，提供战略的指点与富有成效的实践引导，对一些发展难题提出具体的政策建议和咨询意见。

值得称道的是，在国内社科系统和地方智库一直具有重要影响力的南京市社会科学院及其主导的江苏省级重点培育智库——创新型城市研究院，近年来围绕南京及国内同类城市在转型发展、创新驱动、产业升级、社会管理、文化治理等一系列重大问题、前沿问题，进行富有前瞻性的、系统的研究，不仅彰显了资政服务的主导功能，成为市委、市政府以及相关部门的重要智库，同时建立起了在省内和全国具备话语权的研究中心、学术平台，形成了多个系列的研究丛书、蓝皮书和高层论坛品牌，在探索新型智库、打造一流学术品牌、城市文化名片方面，取得了令人瞩目的成绩，走出了地方智库开拓创新、深化发展的新路径。自2014年以来打造的《金陵智库丛书》，则是南京市社会科学院、创新型城市研究院的专家们近年资政服务与学术研究成果的集成，不仅对南京的城市转型以及经济、社会、文化和生态等多个方面进行了深入、系统的研究，提出了一系列富有建设性的对策建议，而且能立足南京、江苏和长三角，从国家与区域发展的战略层面破解了城市发展阶段性的一些共同性难题，实践与理论的指导价值兼具，值得在全国范围内进行推介。

《金陵智库丛书》围绕南京城市与区域发展的新挑战与新机遇，深入探讨创新驱动下的当代城市转型发展的路径与对策，相信对推动南京的全面深化改革，提升南京首位度，发挥南京在扬子江城市群发展中的带头作用，具有一定的战略引导与实践导向作用。一个城市的哲学社会科学发展水平和学术地位是衡量这座城市综合竞争力的代表性指标，是城市软实力的重要组成部分。要做好南京的社会科学工作，打造学术研究高地，必须始终坚持正确的政治方向和学术导向，必须始终坚持高远的发展目标，必须始终坚持面向社会、面向实践、面向城市开展研究，必须始终坚持特色发展打造优势学科，必须始终坚持高端人才培养优先的战略，必须始终坚持全社会联动增强社科队伍凝聚力和组织性。我们南京社科系统的专家学者，要以服务中心工

作为使命，在资政服务、学术研究等方面，具有更强的使命感、更大的担当精神，敢于思考、勇于创新，善于破解发展中的难题，多出精品，多创品牌，为建设高质量、高水平的新型地方智库，为建设社科强市做出新的更大的贡献。

叶南客

(作者系江苏省社科联副主席、南京市社会科学院院长、  
创新型城市研究院首席专家)

# 目 录

|                                     |      |
|-------------------------------------|------|
| 绪 论 .....                           | (1)  |
| 第一章 南京历史文化资源梳理 .....                | (4)  |
| 第一节 南京历史文化在全国的地位 .....              | (4)  |
| 一 南京古城是中国著名都城格局难得的遗存 .....          | (5)  |
| 二 南京是具有全国和国际影响的历史事件发生地 .....        | (5)  |
| 三 南京是我国重要的思想文化和当代科教文化<br>基地之一 ..... | (6)  |
| 第二节 南京历史文化遗产的系统梳理 .....             | (6)  |
| 一 物质文化遗产 .....                      | (6)  |
| 二 非物质文化遗产 .....                     | (10) |
| 第三节 南京历史文化资源的主要类别 .....             | (15) |
| 一 史前文明, 先民遗迹 .....                  | (16) |
| 二 王者之气, 都城遗址 .....                  | (17) |
| 三 古刹梵音, 佛教经典 .....                  | (19) |
| 四 科教昌明, 文化遗产 .....                  | (20) |
| 五 先烈精神, 革命遗志 .....                  | (25) |
| 六 匠心独运, 工业腾飞 .....                  | (30) |
| 七 民俗技艺, 代代传承 .....                  | (30) |
| 第二章 南京历史文化资源保护利用的总体战略 .....         | (32) |
| 第一节 南京历史文化保护的成效 .....               | (32) |
| 一 “保老城, 建新城”的保护战略初见成效 .....         | (32) |

|                              |                                     |      |
|------------------------------|-------------------------------------|------|
| 二                            | 历史文化保护的行动策略不断创新 .....               | (33) |
| 三                            | 古都格局和环境风貌等关键历史文化要素得到<br>重点保护 .....  | (33) |
| 四                            | 历史文化集中片区得到有效控制和保护 .....             | (34) |
| 五                            | 文物古迹保护对象不断扩展,并得到保护修缮和<br>合理利用 ..... | (34) |
| 六                            | 文博场馆成为宣传南京的重要窗口 .....               | (35) |
| 七                            | 重要历史文化景观得到审慎再现 .....                | (36) |
| 八                            | 初步建立起历史文化遗产保护法规体系 .....             | (36) |
| 第二节 南京历史文化遗产保护利用问题分析 .....   |                                     | (37) |
| 一                            | 老城长期发展的惯性与历史文化保护的矛盾<br>依然存在 .....   | (37) |
| 二                            | 历史文化保护资金缺口较大 .....                  | (38) |
| 三                            | 历史文化遗产资源的特色价值有待进一步挖掘 .....          | (38) |
| 四                            | 民众参与历史文化遗产保护的程度较低 .....             | (38) |
| 第三节 国际历史文化遗产保护经验借鉴 .....     |                                     | (39) |
| 一                            | 主流的文化保护观 .....                      | (40) |
| 二                            | 专项文化遗产保护理论 .....                    | (43) |
| 三                            | 国外文化遗产资源的保护策略 .....                 | (44) |
| 四                            | 苏州市历史文化遗产保护经验借鉴 .....               | (46) |
| 五                            | 西安市历史文化遗产保护经验借鉴 .....               | (47) |
| 第四节 南京历史文化遗产保护利用总体战略建构 ..... |                                     | (48) |
| 一                            | 继续推行“保老城,建新城”战略 .....               | (48) |
| 二                            | 完善历史文化遗产保护的法规与规划 .....              | (49) |
| 三                            | 多渠道筹集历史文化遗产保护资金 .....               | (50) |
| 四                            | 深入挖掘历史文化遗产资源的特色价值 .....             | (50) |
| 五                            | 健全非物质文化遗产保护体系 .....                 | (51) |
| 六                            | 提高公众参与历史文化遗产资源保护的积极性 .....          | (51) |

### 第三章 文化基因与城市精神塑造 .....

(53)

#### 第一节 城市精神与城市发展 .....

(54)

|                                       |      |
|---------------------------------------|------|
| 第二节 绵延不绝的南京精神 .....                   | (56) |
| 一 “博爱厚德”——南京城市精神的底色 .....             | (56) |
| 二 “坚忍不拔”——南京城市精神的脊梁 .....             | (57) |
| 三 “天下文枢”——南京城市精神的基石 .....             | (58) |
| 四 “创新创优”——南京城市精神的追寻 .....             | (59) |
| 第三节 国内外城市精神的三种类型 .....                | (60) |
| 一 地域人文型 .....                         | (61) |
| 二 时代导向型 .....                         | (62) |
| 三 继往开来型 .....                         | (63) |
| 第四节 南京精神构建的思路与原则 .....                | (64) |
| 第五节 南京精神塑造与践行的路径 .....                | (66) |
| 一 凝聚南京城市价值的广泛认同 .....                 | (66) |
| 二 激发南京城市文脉的持续活力 .....                 | (67) |
| 三 推进城市文明的多层纵向深化 .....                 | (68) |
| 四 融入建设全新南京的生动实践 .....                 | (69) |
| 五 建设人文精神教育的阵地载体 .....                 | (70) |
| 六 提升文化自信自觉的深度实践 .....                 | (71) |
| 第四章 “一带一路”文化资源与城市形象传播 .....           | (73) |
| 第一节 南京城市形象传播的历史机遇 .....               | (73) |
| 第二节 “一带一路”倡议下南京文化“走出去”的<br>重新审视 ..... | (77) |
| 一 南京文化“走出去”的历史资源 .....                | (78) |
| 二 南京对外文化交流平台 .....                    | (79) |
| 三 南京对外文化传播的机制分析 .....                 | (79) |
| 第三节 南京城市文化“走出去”的目标与路径 .....           | (81) |
| 一 重构传播内容,打造城市文化个性符号 .....             | (82) |
| 二 丰富传播方式,挖掘文化交流多元途径 .....             | (83) |
| 三 融合传播平台,整合新旧媒介实现共赢 .....             | (86) |
| 四 拓展传播主体,鼓励纳入各方群体参与 .....             | (88) |

|                                 |       |
|---------------------------------|-------|
| 第五章 雨花英烈精神与红色文化建设研究 .....       | (90)  |
| 第一节 南京红色文化资源存量 .....            | (90)  |
| 一 五四运动到大革命时期 .....              | (91)  |
| 二 土地革命时期 .....                  | (93)  |
| 三 抗日战争时期 .....                  | (94)  |
| 四 解放战争时期 .....                  | (97)  |
| 第二节 红色文化资源保护利用现状 .....          | (100) |
| 一 主要成效 .....                    | (100) |
| 二 薄弱环节 .....                    | (101) |
| 第三节 红色文化的特质功能 .....             | (102) |
| 一 主要特质 .....                    | (102) |
| 二 主要功能 .....                    | (104) |
| 第四节 红色文化建设的思路举措 .....           | (105) |
| 一 打造理想信念教育基地,让红魂基因落地生根 .....    | (105) |
| 二 培育和践行红色文化,让红色文化薪火相传 .....     | (106) |
| 三 彰显红色文化特色,让红色旅游形成品牌 .....      | (107) |
| 四 健全保障机制,让红色文化建设得到强力支撑 .....    | (108) |
| 第六章 和平文化与国际和平之城建设 .....         | (110) |
| 第一节 南京和平文化建设实践 .....            | (111) |
| 一 国家公祭日提供了新平台 .....             | (111) |
| 二 和平文化设施建设有一定的基础 .....          | (112) |
| 三 和平研究不断深化 .....                | (112) |
| 四 和平文化交流日益广泛 .....              | (113) |
| 五 和平教育首开先河 .....                | (114) |
| 六 和平活动方兴未艾 .....                | (115) |
| 第二节 加强和平文化建设,提升和平城市新形象 .....    | (116) |
| 一 深化和平学研究,为构建国际和平城市提供智力支持 ..... | (116) |
| 二 加强硬件设施建设,将和平文化理念融入城市建设 .....  | (117) |
| 三 构筑高端平台,拓宽南京国际和平城市建设渠道 .....   | (117) |

|                                       |              |
|---------------------------------------|--------------|
| 四 举办和平文化节庆活动, 打造“和平文化”<br>旅游品牌 .....  | (118)        |
| 五 加强传播能力建设, 弘扬和平文化 .....              | (119)        |
| 第三节 南京与国际其他殉难城市和平文化建设之比较 .....        | (119)        |
| 一 遗址、遗物保护与利用对比 .....                  | (120)        |
| 二 纪念日活动规格对比 .....                     | (122)        |
| 三 和平创建活动对比 .....                      | (123)        |
| 四 殉难城市和平文化建设特点 .....                  | (125)        |
| <b>第七章 佛教文化资源与培育人文绿都新优势 .....</b>     | <b>(129)</b> |
| 第一节 弘扬南京佛教文化的现实基础 .....               | (130)        |
| 一 佛教文化, 历史生成 .....                    | (130)        |
| 二 积淀深厚, 贡献良多 .....                    | (133)        |
| 三 优势再造, 开局向好 .....                    | (136)        |
| 第二节 充分认识佛教文化的独特价值 .....               | (138)        |
| 一 历史艺术价值 .....                        | (139)        |
| 二 社会伦理价值 .....                        | (140)        |
| 三 经济发展价值 .....                        | (141)        |
| 四 品牌形象价值 .....                        | (141)        |
| 第三节 弘扬佛教文化存在的不足 .....                 | (142)        |
| 一 佛教文化资源的保护与利用不够 .....                | (142)        |
| 二 佛教资源的深层挖掘不够 .....                   | (142)        |
| 三 佛教文化品牌推广不够 .....                    | (143)        |
| 第四节 弘扬佛教文化, 培育人文绿都新优势的思路 .....        | (144)        |
| 一 抢抓国家重大战略机遇期, 确立佛教文化发展<br>新思路 .....  | (144)        |
| 二 塑造特色佛教文化品牌, 展现人文绿都城市新形象 ...         | (146)        |
| 三 推动佛教文化与旅游融合, 彰显人文绿都城市特色 ...         | (147)        |
| 四 加大佛教文化研究力度, 奠定人文绿都软件基础 .....        | (149)        |
| 五 发挥佛教文化社会教育价值, 培育人文绿都发展<br>新动能 ..... | (150)        |

|                                    |              |
|------------------------------------|--------------|
| 六 积极开展佛教文化宣传交流活动,提升人文绿都影响力 .....   | (151)        |
| <b>第八章 南京文化旅游资源特征与发展路径研究 .....</b> | <b>(153)</b> |
| 第一节 文化旅游的内涵、特征与市场开发 .....          | (154)        |
| 一 文化旅游的内涵与特征 .....                 | (154)        |
| 二 文化旅游地的开发与保护研究 .....              | (157)        |
| 三 文化旅游者的行为与市场研究 .....              | (158)        |
| 第二节 文化旅游产业的未来发展趋势 .....            | (160)        |
| 一 供给侧改革引领新方向 .....                 | (160)        |
| 二 “互联网+”创造新需求 .....                | (160)        |
| 三 时空延伸衍生新消费 .....                  | (161)        |
| 第三节 文化旅游资源开发的主要模式 .....            | (161)        |
| 一 历史文化生活体验模式 .....                 | (161)        |
| 二 文化旅游产品创意开发模式 .....               | (163)        |
| 三 特色文化旅游资源衍生模式 .....               | (165)        |
| 第四节 南京文化旅游资源开发的现状分析 .....          | (167)        |
| 一 资源开发的优势和不足 .....                 | (167)        |
| 二 资源开发的障碍与问题 .....                 | (170)        |
| 第五节 创新南京文化旅游资源开发路径 .....           | (171)        |
| 一 “五大”战略 .....                     | (171)        |
| 二 发展路径 .....                       | (173)        |
| <b>参考文献 .....</b>                  | <b>(177)</b> |
| <b>后 记 .....</b>                   | <b>(183)</b> |

## 绪 论

文化资源是一个城市的基因，是城市特色、知名度、美誉度和核心竞争力的源泉。南京是文化强市，历史源远流长，文化博大精深，资源禀赋独特丰厚，文化生态系统多姿多彩。

在悠长宽厚的历史长河中，南京曾为中华民族贡献了“六朝文化”“南唐文化”“明文化”“民国文化”等具有开创意义的几个不同历史时期的文明体系，其中包含着物质文化遗产、非物质文化遗产等不同的文化资源形态。

从物质文化资源看，南京拥有大量具有历史、艺术和科学价值的文物。南京的物质文化遗产在种类、数量和级别上均处于全国领先地位。例如，南京的国家级文保单位数量位列副省级城市第三。统计表明，南京市现有区县级以上文物保护单位共计 533 处，其中有世界文化遗产 1 处，国家级文保单位 49 处 103 个，市级以上文保单位 300 余处。此外，在南京的 51 家博物馆中，一、二、三级馆藏文物达 11 万件之多。

从非物质文化遗产资源看，南京有着丰富的非物质文化遗产资源。截至 2016 年 3 月，南京共有云锦织造技艺、金陵刻经印刷技艺、南京剪纸、古琴艺术（金陵琴派）等人类非物质文化遗产代表作 4 项，国家级非物质文化遗产代表项目 11 项，省级非物质文化遗产代表作 64 项，市级非物质文化遗产 66 项。它们共同构成了南京不同层面、不同类型的非物质文化遗产体系。

此外，南京人杰地灵，名人辈出。有孙权、李煜、伍子胥、王安石、刘基、方孝孺、海瑞、王羲之、顾恺之、袁枚、徐悲鸿、傅抱

石、支谦、僧会等帝王将相、文人墨客以及高僧大德。他们在南京或撰写了名篇巨著，或留下了动人的故事和传说，给南京增添了无穷的韵味。

在中国历史上，南京是一座极具特色的城市。这种特色，在文化资源上有鲜明体现，主要表现为具有开创性和独特性两个方面。很多历史文化资源不但在国内具有较大影响力，而且在世界上也具有深远影响力。

在国际层面，祖冲之的圆周率、明代的城墙、明代的观象台、郑和下西洋以及大报恩寺琉璃宝塔等均具有世界层面的开创性和规模性。祖冲之是世界上第一个把圆周率的准确值精确到小数点后七位数的人。明城墙长达 35.267 公里，至今仍保存 22.425 公里，为世界之最。郑和七下西洋行程 10 万余里，共访问了近 40 个国家和地区，堪称世无其匹。建于明朝洪武十八年（1385）的观象台比英国格林尼治天文台早了 290 年。

在全国层面，南京的文学、艺术、典籍、出版印刷、科技、工业遗存等文化资源，在国内独占鳌头。文学方面有现存最早、影响最大的一部古代诗文总集——《昭明文选》、中国第一部文学批评理论专著——《文心雕龙》、中国现存最早的一部诗论专著《诗品》等。科教方面，有中国古代最大的科举考场——江南贡院，徐光启自制的中国第一架天文望远镜，李时珍在南京出版的《本草纲目》；建筑方面，南朝陵墓神道石刻代表了六朝石刻艺术的最高成就，明孝陵代表了明初建筑和石刻艺术的最高成就，直接影响了明清两代 500 多年帝王陵寝的形制，中山陵是民国时期中西合璧建筑的典范之作；秦淮灯会、金箔锻制技艺等项目被列为国家级非遗代表作。

近 2500 年的城市史，反映出南京这座世界历史文化名城底蕴的悠久、丰饶和深厚。南京历史文化资源反映了南京文化的基本特征，主要表现为对华夏文明的延续性、包容性和引领性。

首先，南京历史文化资源具有延续性。与其他古都不同，南京的历史独特性体现在它屡次承担过中华文明“救亡图存”的使命。一旦中原和北方遭遇游牧民族的致命性冲击，南京就会成为中原华夏文化的避难所；一旦国家重新恢复大一统的格局，南京则把这文明的火种，重新

交还给中原大地。南京历史悠久,35万年的人类活动史,6000年的文化史,近2500年的建城史和450年的建都史,为南京积存下了深厚的文化底蕴。在漫长的历史发展过程中,伴随几次大的战乱与平定、迁徙与汇集的波动,造就了南京地区几个突出的文化积累阶段,形成了南京的远古文化、六朝文化、明清文化和民国文化的历史积淀层次。<sup>①</sup>

其次,南京历史文化资源具有包容性。南京处在中华文化南北交汇地带,历十代帝王更迭,这使南京文化具有南北交融性和开放性的特征,形成了兼收并蓄、多元共存的文化格局。其内容既包括上层贵族文化与下层市井习俗的共荣,又表现了历史兴衰更替与人民为自由抗争的并行。受其影响,南京文化资源的内容广博多样:政治色彩鲜明,文学气息浓郁,饮食文化独特,民俗风情醇厚,文物历史悠久,城市建设靓丽,从多层面展现了南京多彩的历史和辉煌的今天。<sup>②</sup>

最后,南京历史文化资源具有引领性。南京作为十朝古都,留下了丰富的古都文化资源。都城文化往往是某一时期一个国家整体文化、主流文化的缩影,是一个社会的主导性文化,具有鲜明的引领性。从六朝时期开始,南京由于文化上的强势地位,在全国具有导向性。公元211年,南京被定为都城,开启了中国古代史发展的新时代。中国的政治中心城市开始走出黄河文化板块的一元格局,迈向长江文化时代。南京引领了当时中国长江流域及整个南方区域的发展,对改变中国原有的北强南弱局面,整体促进中国南北地区的共同发展,为最终形成南强北弱的国土格局发挥了关键性作用。南京开启了中国近代历史的第一页,开创了民国和结束专制帝制,并引领中国走向现代国家。1978年,南京大学胡福明老师写出的《实践是检验真理的唯一标准》一文,为改革开放吹响了理论的号角。总之,南京作为都城之时,凝聚了全国的人才优势,创造了一个又一个文化高峰,为推进中华文明的整体进步做出了巨大贡献。

① 叶皓:《重读南京》,《南京社会科学》2010年第1期。

② 孙涉:《南京市文化旅游资源的特点与开发》,《中共南京市委党校 南京市行政学院学报》2003年第2期。

# 第一章

## 南京历史文化遗产资源梳理

党的十八大报告指出，文化是民族的血脉，是人民的精神家园。全面建成小康社会，实现中华民族伟大复兴，必须推动社会主义文化大发展大繁荣，兴起社会主义文化建设新高潮，提高国家文化软实力，发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。历史文化遗产是传统文化资源的精髓，具有不可再生、不可替代的价值。习近平总书记在北京考察时就提出，历史文化是城市的灵魂，要像爱惜自己的生命一样保护好城市历史文化遗产。南京作为国家首批历史文化名城，拥有厚重的历史积淀、丰富的文化遗存和独特的人文景观。南京历史文化资源保护工作取得了喜人的成绩，但也存在保护机制不够健全、保护资金不足等问题。在经济快速发展的大背景下，合理开发利用历史文化资源，活化历史资源，这既是保护手段的延伸，也是使文化资源“惠民”的必由之路。

### 第一节 南京历史文化在全国的地位

南京是中国四大古都之一，拥有近 2500 年的建城史和 450 年的建都史，正式定都和作为陪都的时间长达 800 多年。其独特的历史文化地位，既离不开丰富的文化遗迹，又得益于得天独厚的自然环境，更离不开生于斯、长于斯的人民的创造。