



全国高等院校艺术设计专业“十三五”规划教材
教育部高等学校设计类专业教学指导委员会推荐教材

INTERIOR DESIGN FOUNDATION

总主编 林家阳

室内设计基础

乔国玲 陈天勋 编著

INTERIOR DESIGN FOUNDATION

总主编 林家阳

全国高等院校艺术设计专业
“十三五”规划教材

室内设计基础

乔国玲 陈天勋 编著



中国轻工业出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

室内设计基础 / 乔国玲, 陈天勋编著. —北京: 中国轻工业出版社, 2017.11

ISBN 978-7-5184-1658-5

I. ①室… II. ①乔… ②陈… III. ①室内装饰设计
IV. ①TU238.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第251261号

责任编辑: 毛旭林 徐 琪

策划编辑: 毛旭林 责任终审: 劳国强 封面设计: 锋尚设计

版式设计: 锋尚设计 责任校对: 吴大鹏 责任监印: 张 可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京顺诚彩色印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2017年11月第1版第1次印刷

开 本: 870×1140 1/16 印张: 9

字 数: 210千字

书 号: ISBN 978-7-5184-1658-5 定价: 58.00元

邮购电话: 010-65241695

发行电话: 010-85119835 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请与我社邮购联系调换

170427J1X101ZBW

目录

contents

第一章 室内设计基础概述	11
第一节 室内设计的基本概念	12
1. 室内设计的定义	12
2. 室内设计的分类	13
3. 室内设计的现状及发展趋势	15
第二节 中外室内设计的发展	16
1. 影响室内设计发展的因素	17
2. 室内设计专业的建立	20
3. 室内设计策略	21
第三节 室内设计专业、课程介绍	23
1. 室内设计和相关专业	23
2. 室内设计课程和相关知识	24
3. 室内设计程序	24
第四节 室内设计师	27
1. 室内设计师的任职要求	27
2. 室内设计师的能力素养	28
3. 如何修炼成一名优秀的室内设计师	28
第二章 室内设计基础实训	30
第一节 项目一——居住空间室内设计	31
1. 课程要求	31
2. 设计案例一：梦想改造“家”	32
设计案例二：欧式室内设计作品	37
3. 知识点	38
(1) 居住空间的功能要素	38
(2) 居住空间的空间处理	41
(3) 居住空间的艺术风格	42
(4) 居住空间的陈设设计	45
4. 实践程序	46
(1) 任务一：居住空间项目的调查与研究	46
(2) 任务二：项目任务的解读与文案表达	46
(3) 任务三：居住空间设计创意与草图	46
(4) 任务四：居住空间设计三维效果表现	46
(5) 任务五：设计过程中的沟通与修正	46
(6) 任务六：作品发布与展示	50

第二节 项目二——餐饮空间室内设计	55
1. 课程要求	55
2. 设计案例一：“六合家宴”餐饮空间室内设计作品	56
设计案例二：“壹家饭馆”餐饮空间室内设计作品	57
3. 知识点	58
(1) 餐饮空间的基本要求	58
(2) 餐饮空间的功能构造	58
(3) 餐饮空间的艺术设计	60
(4) 餐饮空间的陈设艺术	63
4. 实践程序	65
(1) 任务一：餐饮空间项目的调查与研究	66
(2) 任务二：项目任务的解读与文案表达	68
(3) 任务三：餐饮空间设计创意与草图	69
(4) 任务四：餐饮空间设计三维效果表现	69
(5) 任务五：设计过程中的沟通与修正	71
(6) 任务六：项目发布与展示	72
第三节 项目三——办公空间室内设计	73
1. 课程要求	73
2. 设计案例一：设计公司办公空间室内设计作品	74
设计案例二：地产公司办公空间室内设计作品	75
3. 知识点	79
(1) 办公空间的功能分类	79
(2) 办公空间的界面与构造	80
(3) 办公空间的光色设计	82
(4) 办公空间的陈设设计	83
4. 实践程序	86
(1) 任务一：办公空间项目的调查与研究	86
(2) 任务二：项目任务的解读与文案表达	86
(3) 任务三：办公空间设计创意与草图	86
(4) 任务四：办公空间设计表达	88
(5) 任务五：设计过程中的沟通与修正	89
(6) 任务六：作品发布与展示	89

目录

contents

第四节 项目四——商业空间室内设计	90
1. 课程要求	90
2. 设计案例一：广州财富天地广场商业空间室内设计	91
设计案例二：白马服装批发市场室内空间设计	94
3. 知识点	95
(1) 商业空间的基本属性	95
(2) 商业空间的构成要素及特点	95
(3) 商业空间功能设计的原则	96
(4) 商业空间的功能组织与空间结构	97
4. 实践程序	100
(1) 任务一：商业空间项目的调查与研究	100
(2) 任务二：项目任务的解读与文案表达	100
(3) 任务三：商业空间设计创意与草图	101
(4) 任务四：商业空间设计表达	102
(5) 任务五：设计过程中的沟通与修正	103
(6) 任务六：作品发布与展示	103

第三章 室内设计案例欣赏与分析 105

第一节 室内设计典型性风格作品鉴赏	107
1. 古典欧式风格室内设计作品	107
2. 地中海风格室内设计作品	112
3. 东南亚风格室内设计作品	115
4. 日式风格室内设计作品	116
5. 中式风格的室内设计作品	117
6. 现代简约风格室内设计作品	119
第二节 室内设计大师作品欣赏	122
1. 季裕棠的作品：广州文华东方酒店室内设计	122
2. 梁志天的餐饮空间作品：稻菊餐厅、“蝶 1903”主题餐厅室内设计	126
3. 卢志荣的作品《世界诗词方舟》与“木易水絮”私人住宅	130
4. 梁景华的商业空间作品：桂林临桂福朋喜来登酒店	134
5. 凯莉·赫本的陈设设计作品	137
6. 菲利浦·斯塔克的家具设计作品	140

参考文献 143

后记 144

INTERIOR DESIGN FOUNDATION

总主编 林家阳

全国高等院校艺术设计专业
“十三五”规划教材

室内设计基础

乔国玲 陈天勋 编著



中国轻工业出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

室内设计基础 / 乔国玲, 陈天勋编著. —北京: 中国轻工业出版社, 2017.11

ISBN 978-7-5184-1658-5

I. ①室… II. ①乔… ②陈… III. ①室内装饰设计
IV. ①TU238.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第251261号

责任编辑: 毛旭林 徐 琪

策划编辑: 毛旭林 责任终审: 劳国强 封面设计: 锋尚设计

版式设计: 锋尚设计 责任校对: 吴大鹏 责任监印: 张 可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京顺诚彩色印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2017年11月第1版第1次印刷

开 本: 870×1140 1/16 印张: 9

字 数: 210千字

书 号: ISBN 978-7-5184-1658-5 定价: 58.00元

邮购电话: 010-65241695

发行电话: 010-85119835 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请与我社邮购联系调换

170427J1X101ZBW

编审委员会

顾问委员会

尹定邦 广州白马公司董事顾问
迈克尔·埃尔霍夫 (Michael Erlhoff)
德国科隆国际设计学院 (Kolen International School Of Design) 创始院长
官政能 台湾实践大学教授/副校长
林学明 广东集美组总裁

学术委员会

尹小兵	王英海	王效杰	王 敏	王家馨	付中承	申明远	刘 宁	刘正宏	刘瑞武
孙敬忠	何晓佑	吴继新	吴 翔	吴耀华	张来源	张美兰	李文跃	李 克	杜 莉
杜世禄	陈文龙	陈鸿俊	周利群	赵 燕	赵志君	姚 强	姜 鸣	桂元龙	顾 逊
夏万爽	徐 江	徐 南	徐 禹	徐征野	郭文志	郭钟琪	黄春波	彭 亮	廖 军

专家委员会

丁 勇	丁跃华	于会见	于晓芸	马兆玉	马 昀	马牧群	马鸿飞	丰春华	王 文
王东辉	王有川	王安霞	王志勇	王 暘	王贤章	王明道	王 俭	王建国	王海燕
王继水	王继平	王 家	王清海	王景慧	王献文	王德聚	毛 明	毛德强	韦 国
方四文	文 红	尹传荣	尹春洁	邓 军	邓 凯	邓学峰	叶国丰	叶柏风	田 正
冯 凯	龙湘平	邢 燕	吕挺中	朱 霖	乔 璐	任学超	刘卫国	刘 力	刘木森
刘永福	刘君政	刘学泉	刘 国	刘 彦	刘洪波	刘 星	刘 洧	刘艳红	刘爱青
刘 爽	刘淑婷	刘鲁平	刘 颖	江 文	许婷芳	朴 军	许淑燕	孙 蕊	汪 梅
苏子东	杜玉平	杜 军	李方联	李 伟	李志红	李 芬	李若梅	李茂虎	李 欣
李 波	李 涛	李桂付	李 娅	李爱红	李 晔	李 涵	李 斌	李新天	李群英
金 澜	范振坤	杨功元	杨 扬	杨 帆	杨丽娟	杨 杰	杨 森	吴 琰	肖卓萍
时 思	陆小赛	吴秦陶	岑志强	余 莉	何 力	冷建军	毕雪微	冷 眉	宋志春
宋连凯	张丹丹	张玉宝	张 利	张丽君	张现林	张建松	张 勇	张 航	张爱民
张 浩	张理晖	张 鸿	张新武	张 磊	张 蔚	陆天奕	陆立颖	陆君玖	陆海涛
陈 广	陈子达	陈民新	陈庆奎	陈 彧	陈艳麒	陈晓莉	陈 铭	陈敬良	邵永红
邵照坡	林俐达	林 勇	林 涛	武建林	单填城	罗南林	罗润来	周向一	周 勇
周静伟	郑丽萍	郑祎峰	顾明智	封美言	赵 文	赵 婧	赵瑞波	赵德全	徐广彤
胡国锋	胡明宝	胡美香	施荣华	闻建强	洪 波	段笔耕	耿 强	耿雪莉	郝 峥
莫 钧	夏文秀	钱志扬	钱明学	徐伟雄	翁志承	栾清涛	高金康	郭弟强	黄 健
黄穗民	黄耀成	曹永智	曹 俊	曾 红	董小龙	康 强	章滇予	梁小民	彭一清
彭艺娟	覃林毅	董 干	蒋雍君	傅颖哲	童铎彬	曾 强	谢 群	雷珺麟	雍 佳
路铠铭	鲍丽雯	蔡炳云	蔡恭亦	管金虹	廖荣盛	漆小平	谭浩楠	颜传斌	黎 卫
潘祖平	潘洋宇	薛华培	薛志雄	薛 刚	戴丕昌	戴裕崴	戴 巍	魏庆葆	霍庆福

序一

PROLOG 1

中国的艺术设计教育起步于 20 世纪 50 年代，改革开放以后，特别是 90 年代进入一个高速发展的阶段。由于学科历史短，基础弱，艺术设计的教学方法与课程体系受苏联美术教育模式与欧美国家 20 世纪初形成的课程模式影响，呈现专业划分过细，实践教学比重过低的状态，在培养学生的综合能力、实践能力、创新能力等方面出现较多问题。

随着经济和文化的大发展，社会对于艺术设计专业人才的需求量越来越大，市场对艺术设计人才教育质量的要求也越来越高。为了应对这种变化，教育部将“艺术设计”由原来的二级学科调整为“设计学”一级学科，既体现了对设计教育的重视，也是进一步促进设计教育紧密服务于国民经济发展的必要。因此，教育部高等学校设计学类专业教学指导委员会也在这方面做了很多工作，其中重要的一项就是支持教材建设工作。

2016 年是“十三五”的开局之年，在教育部全面启动普通本科院校向应用型本科院校转型工作的大背景下，由设计学类专业教指委副主任林家阳教授任总主编的这套教材，在强调应用型教育教学模式、开展实践和创新教学，整合专业教学资源、创新人才培养模式等方面做了大量的研究和探索；一改传统的“重学轻术”“重理论轻应用”的教材编写模式，以“学术兼顾”“理论为基础、应用为根本”为编写原则，从高等教育适应和服务经济新常态，助力创新创业、产业转型和国家一系列重大经济战略实施的角度和高度来拟定选题、创新体例、审定内容，可以说是近年来高等院校艺术设计专业教材建设的力度之作。

设计是一门实用艺术，检验设计教育的标准是培养出来的艺术设计专业人才是否既具备深厚的艺术造诣，实践能力，同时又有优秀的艺术创造力和想象力，这也正是本套教材出版的目的。我相信在应用型本科院校的转型过程中，本套教材能对学生奠定学科基础知识、确立专业发展方向、树立专业价值观念、提升专业实践能力产生有益的引导和切实的借鉴，帮助他们在以后的专业道路上走得更长远，为中国未来的设计教育和设计专业的发展提供新的助力。

教育部高等学校设计学类专业教学指导委员会主任

中国艺术研究院 教授 / 博导 谭平

2017 年 3 月

谭平



序二

PROLOG 2

办学，能否培养出有用的设计人才，能否为社会输送优秀的设计人才，取决于三个方面的因素：首先是要有先进、开放、创新的办学理念和办学思想；其二是要有一批具有崇高志向、远大理想和坚实的知识基础，并兼具毅力和决心的学子；最重要的是我们要有一大批实践经验丰富、专业阅历深厚、理论和实践并举、富有责任心的教师，只有老师有用，才能培养有用的学生。

除了以上三个因素之外，还有一点也非常关键，不可忽略的，我们还要有连接师生、连接教学的纽带——兼具知识性和实践性的课程教材。课程是学生获取知识能力的宝库，而教材既是课程教学的“魔杖”，也是理论和实践教学的“词典”。“魔杖”通过得当的方法传授知识，让获得知识的学生产生无穷的智慧和智慧，使学生成为文化创意产业的有生力量。这就要求教材本身具有创新意识。本套教材从设计理论、设计基础、视觉设计、产品设计、环境艺术、工艺美术、数字媒体和动画设计等八个方面设置的 50 本系列教材，在遵循各自专业教学规律的基础上做了不同程度的探索和创新。我们也希望在有限的纸质媒体基础上做好知识的扩充和延伸，通过本套教材中的案例欣赏、参考书目和网站资料等，起到一部专业设计“词典”的作用。

我们约请了国内外大师级的学者顾问团队、国内具有影响力的学术专家团队和国内具有代表性的各类院校领导和骨干教师组成的编委团队。他们中有很多人已经为本系列教材的诞生提出了很多具有建设性的意见，并给予了很多人有益的指导。我相信以我们所具有的国际化教育视野以及我们对设计教育的责任感，能让我们充分运用这一套一流的教材，为培养中国未来的设计师奠定良好的基础。

教育部高等学校设计类专业教学指导委员会副主任
教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会主任

同济大学教授 / 博导 林家阳

2017 年 3 月



前言

FOREWORD

室内设计是一门应用性很强的实用艺术课程，“理论以够用为度，实践以精选为要，学习以经典为范”，这也是笔者在编写过程中遵循的宗旨。

首先，理论用于启发思考，核心问题以及专业设计中经常碰到的问题，要用通俗的语言讲明白，所以“理论以够用为度”。

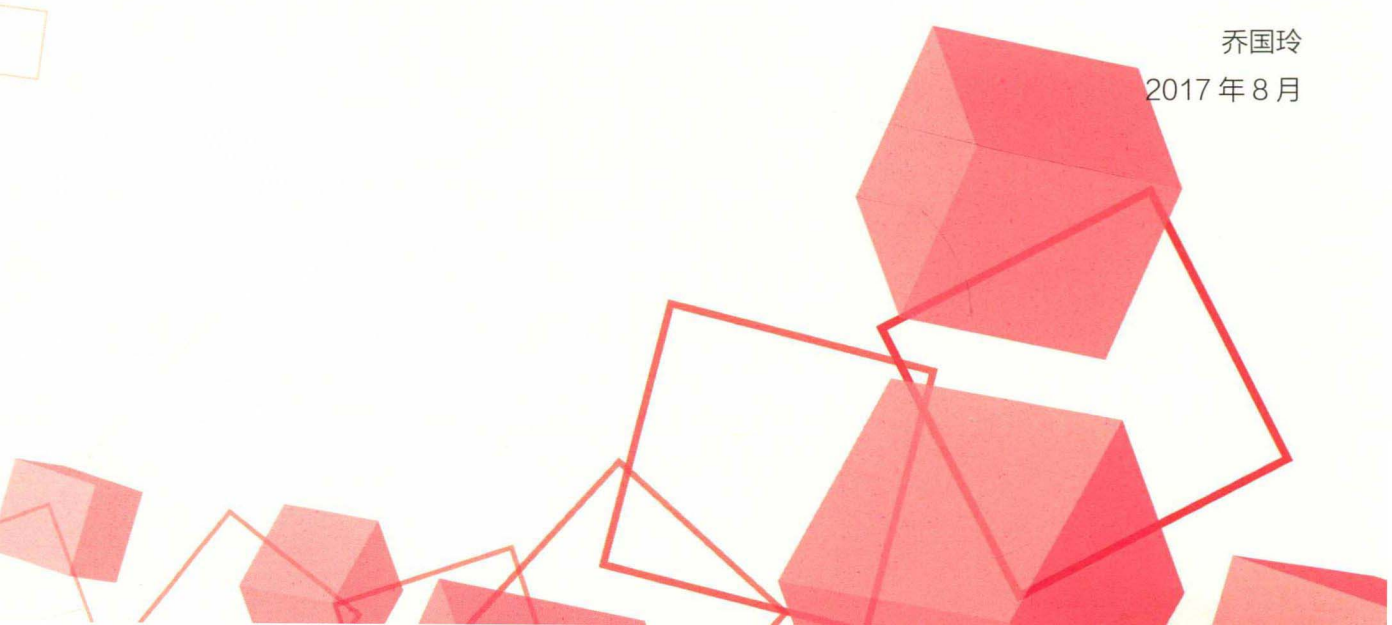
其次，“精选”是室内设计基础课程实践学习的重要法宝，从空间类型中精选，从学生作业中精选，从设计师作品中精选，课程的重点是实践，实践的有效性就是精选。所以“实践以精选为要”。设计基础和概论课程不是专业课，不可能有足够时间深入到具体项目实践中，但室内设计的方方面面都要涉及，所以本书精选“居住、餐饮、办公、商业”四个方向的空间设计案例，基本上能够代表室内设计的全貌。学习者可以在较短的时间内，了解室内设计的基本类型和设计流程。

再次，设计案例选取学生和专业设计师两个层面的作品，可以通过简单的比较分析，明确作业要求和项目标准的差异性，努力做到更加专业。基础的学习也是方向性学习，给初学者一个指引的方向非常重要，笔者在最后一章中介绍的“风格和大师”即是可以依赖的指引。室内空间设计涉及的知识方方面面，而室内设计的艺术风格是最容易识别、最具有差异性、最容易模仿的，风格代表着具有符号性设计语言的糅合体，这是可以依赖的肩膀之一。室内设计领域公认的、著名的设计师或设计团队都可以称作大师，向当代大师学习，能少走很多弯路。初学者应该思考从什么角度理解大师，如从其人生履历中看到榜样的力量、从设计作品中揣摩大师的技巧和深邃的思想、通过作品与大师对话……借到大师的肩膀，站得高，才能看得更远。

感谢林家阳教授在本教材的编写过程中给予的指导性意见，在林教授的不断鼓励下，笔者全面梳理了近年来的教学成果和设计实践资料，致力于编写一本全新、务实、技能化、可读性和参考性强的室内设计专业基础教材。本书第二章内容和全书统稿工作由乔国玲完成，第一章与第三章内容由陈天勋完成，希望本书能引导大家更快更好地进入室内设计领域，书中不足之处敬请读者指正。

乔国玲

2017年8月





课时安排

(参考课时: 88)

章节	课程内容		课时	
第一章 室内设计基础概述	第一节 室内设计的基本概念	1. 室内设计的定义	1	4
		2. 室内设计的分类	1	
		3. 室内设计的现状及发展趋势	2	
	第二节 中外室内设计的发展	1. 影响室内设计发展的因素	4	8
		2. 室内设计专业的建立	2	
		3. 室内设计策略	2	
	第三节 室内设计专业、课程介绍	1. 室内设计和相关专业	1	4
		2. 室内设计课程和相关知识	1	
		3. 室内设计程序	2	
	第四节 室内设计师	1. 室内设计师的任职要求	1	4
		2. 室内设计师的能力素养	1	
		3. 如何修炼成一名优秀的室内设计师	2	
第二章 室内设计基础实训	第一节 项目一——居住空间室内设计	1. 课程要求	2	16
		2. 设计案例	4	
		3. 知识点	10	
		4. 实践程序		
	第二节 项目二——餐饮空间室内设计	1. 课程要求	2	16
		2. 设计案例	4	
		3. 知识点	10	
		4. 实践程序		
	第三节 项目三——办公空间室内设计	1. 课程要求	2	16
		2. 设计案例	4	
		3. 知识点	10	
		4. 实践程序		
	第四节 项目四——商业空间室内设计	1. 课程要求	2	16
		2. 设计案例	4	
		3. 知识点	10	
		4. 实践程序		
第三章 室内设计案例欣赏与分析	第一节 室内设计典型性风格作品鉴赏	1. 古典欧式风格室内设计作品 2. 地中海风格室内设计作品 3. 东南亚风格室内设计作品 4. 日式风格室内设计作品 5. 中式风格的室内设计作品 6. 现代简约风格室内设计作品	2	4
	第二节 室内设计大师作品欣赏	1. 季裕棠的作品: 广州文华东方酒店室内设计 2. 梁志天的餐饮空间作品: 稻菊餐厅、“蝶 1903”主题餐厅室内设计 3. 卢志荣的作品《世界诗词方舟》与“木易水絮”私人住宅 4. 梁景华的商业空间作品: 桂林临桂福朋喜来登酒店 5. 凯莉·赫本的陈设设计作品 6. 菲利浦·斯塔克的家具设计作品	2	

目录

contents

第一章 室内设计基础概述	11
第一节 室内设计的基本概念	12
1. 室内设计的定义	12
2. 室内设计的分类	13
3. 室内设计的现状及发展趋势	15
第二节 中外室内设计的发展	16
1. 影响室内设计发展的因素	17
2. 室内设计专业的建立	20
3. 室内设计策略	21
第三节 室内设计专业、课程介绍	23
1. 室内设计和相关专业	23
2. 室内设计课程和相关知识	24
3. 室内设计程序	24
第四节 室内设计师	27
1. 室内设计师的任职要求	27
2. 室内设计师的能力素养	28
3. 如何修炼成一名优秀的室内设计师	28
第二章 室内设计基础实训	30
第一节 项目一——居住空间室内设计	31
1. 课程要求	31
2. 设计案例一：梦想改造“家”	32
设计案例二：欧式室内设计作品	37
3. 知识点	38
(1) 居住空间的功能要素	38
(2) 居住空间的空间处理	41
(3) 居住空间的艺术风格	42
(4) 居住空间的陈设设计	45
4. 实践程序	46
(1) 任务一：居住空间项目的调查与研究	46
(2) 任务二：项目任务的解读与文案表达	46
(3) 任务三：居住空间设计创意与草图	46
(4) 任务四：居住空间设计三维效果表现	46
(5) 任务五：设计过程中的沟通与修正	46
(6) 任务六：作品发布与展示	50

第二节 项目二——餐饮空间室内设计	55
1. 课程要求	55
2. 设计案例一：“六合家宴”餐饮空间室内设计作品	56
设计案例二：“壹家饭馆”餐饮空间室内设计作品	57
3. 知识点	58
(1) 餐饮空间的基本要求	58
(2) 餐饮空间的功能构造	58
(3) 餐饮空间的艺术设计	60
(4) 餐饮空间的陈设艺术	63
4. 实践程序	65
(1) 任务一：餐饮空间项目的调查与研究	66
(2) 任务二：项目任务的解读与文案表达	68
(3) 任务三：餐饮空间设计创意与草图	69
(4) 任务四：餐饮空间设计三维效果表现	69
(5) 任务五：设计过程中的沟通与修正	71
(6) 任务六：项目发布与展示	72
第三节 项目三——办公空间室内设计	73
1. 课程要求	73
2. 设计案例一：设计公司办公空间室内设计作品	74
设计案例二：地产公司办公空间室内设计作品	75
3. 知识点	79
(1) 办公空间的功能分类	79
(2) 办公空间的界面与构造	80
(3) 办公空间的光色设计	82
(4) 办公空间的陈设设计	83
4. 实践程序	86
(1) 任务一：办公空间项目的调查与研究	86
(2) 任务二：项目任务的解读与文案表达	86
(3) 任务三：办公空间设计创意与草图	86
(4) 任务四：办公空间设计表达	88
(5) 任务五：设计过程中的沟通与修正	89
(6) 任务六：作品发布与展示	89

目录

contents

第四节	项目四——商业空间室内设计	90
	1. 课程要求	90
	2. 设计案例一：广州财富天地广场商业空间室内设计	91
	设计案例二：白马服装批发市场室内空间设计	94
	3. 知识点	95
	(1) 商业空间的基本属性	95
	(2) 商业空间的构成要素及特点	95
	(3) 商业空间功能设计的原则	96
	(4) 商业空间的功能组织与空间结构	97
	4. 实践程序	100
	(1) 任务一：商业空间项目的调查与研究	100
	(2) 任务二：项目任务的解读与文案表达	100
	(3) 任务三：商业空间设计创意与草图	101
	(4) 任务四：商业空间设计表达	102
	(5) 任务五：设计过程中的沟通与修正	103
	(6) 任务六：作品发布与展示	103
第三章	室内设计案例欣赏与分析	105
第一节	室内设计典型性风格作品鉴赏	107
	1. 古典欧式风格室内设计作品	107
	2. 地中海风格室内设计作品	112
	3. 东南亚风格室内设计作品	115
	4. 日式风格室内设计作品	116
	5. 中式风格的室内设计作品	117
	6. 现代简约风格室内设计作品	119
第二节	室内设计大师作品欣赏	122
	1. 季裕棠的作品：广州文华东方酒店室内设计	122
	2. 梁志天的餐饮空间作品：稻菊餐厅、“蝶 1903”主题餐厅室内设计	126
	3. 卢志荣的作品《世界诗词方舟》与“木易水絮”私人住宅	130
	4. 梁景华的商业空间作品：桂林临桂福朋喜来登酒店	134
	5. 凯莉·赫本的陈设设计作品	137
	6. 菲利浦·斯塔克的家具设计作品	140
参考文献	143	
后记	144	

第一章

室内设计基础概述

第一节 室内设计的基本概念

第二节 中外室内设计的发展

第三节 室内设计专业、课程介绍

第四节 室内设计师