

NEWS

新闻传播学人丛书

Ideology in the History of American Journalism

# 美国新闻观念史研究

////李玉洁 著



燕山大学出版社  
YANSHAN UNIVERSITY PRESS

# 美国新闻观念史研究

Ideology in the History of American Journalism

李玉洁 著



燕山大学出版社  
YANSHAN UNIVERSITY PRESS

秦皇岛

图书在版编目 (CIP) 数据

美国新闻观念史研究 / 李玉洁著. — 秦皇岛: 燕山大学出版社, 2015. 6

ISBN 978-7-81142-205-4

I. ①美… II. ①李… III. ①新闻学—思想史—研究—美国 IV. ①G219.712.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 137303 号

## 美国新闻观念史研究

MEIGUO XINWEN GUANNIANSHI YANJIU

著 者: 李玉洁

责任编辑: 孙志强

封面设计: 吴 波

出版发行:  燕山大学出版社  
YANSHAN UNIVERSITY PRESS

地 址: 河北省秦皇岛市河北大街西段 438 号

邮政编码: 066004

电 话: 0335-8387555

印 刷: 秦皇岛墨缘彩印有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 700mm×1000mm 1/16 印 张: 12.75 字 数: 210 千字

版 次: 2015 年 6 月第 1 版 印 次: 2015 年 6 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-81142-205-4

定 价: 28.00 元

版权所有 侵权必究

如发生印刷、装订质量问题, 读者可与出版社联系调换

联系电话: 0335-8387555

## 序 言

提及美国的新闻观念，人们都会想到美式新闻自由，被誉为“不死之神”的新闻客观以及其他新闻专业主义观念。而在美国新闻界看来，大众媒介是民主的基石，其最基本的功能是秉持新闻职业观念，通过提供各方的事实和观点作为解决政治及社会问题的基础。那么这些美国新闻界最引以为自豪的新闻职业观念产生于何种历史背景之下，又经历了怎样的发展阶段，它们是否适用于全球新闻界等等，这些问题都值得我们深入思考。

李玉洁的博士学位论文《美国新闻观念史研究》对上述问题作了很好的探索，本书在她博士学位论文的基础上更加深入地进行了研究。作为她硕士和博士两个学习阶段的指导教师，我由衷地为她这部著作的出版感到高兴！

这本书从观念史的角度考察了美国五大主要新闻观念，即新闻自由、新闻真实、新闻客观、新闻及时和新闻专业主义的发展轨迹，并对其所产生的社会背景、所遭遇的阻碍和在美国新闻观念形成过程中的关键人物和重大事件，进行了较为全面的论述，可以说独辟蹊径，颇有新意。

在此基础上，该书对五大新闻观念与美国新闻职业意识形态的关系进行了分析，进一步剖析了美国新闻业的特征与本质，对于我国新闻工作者更好地认识和评价美国新闻业有一定的现实指导意义。

我认为以观念史的研究视角来拓展新闻史研究，不仅加大了深度，而且将史论结合起来，是一种新的研究视角和方法，而选择五种代表性的观念，也是一种创新研究的尝试。这一研究对美国新闻观念史及观念新闻史研究提供了可供参考的方法。

在我国新闻学界，有不少学者对美国新闻自由、新闻客观、新闻专业主义等观念都有所研究，但系统地从美国新闻史开端来探究这些观念的研究成果还较少，特别是在掌握丰富的一手资料的基础上开展研究的成果更是不多见。李玉洁在这一领域有一定的研究积累。她2010年曾参加了我主持的中宣部课题“中国特色社会主义新闻学核心理念研究”，负责撰写西方新闻核心理念部分，并在《当代传播》、《新闻学论集》等期刊上发表相关论文，这些研究成果都为她后来的相关研

究，特别是美国新闻观念史研究奠定了基础。

李玉洁为这部著作付出了大量精力和心血。她利用在密苏里大学新闻学院访学的机会，查阅了大量美国新闻史资料，收集了许多鲜活案例，并将其首次介绍给中国读者。为了准确掌握美国新闻观念发展的历史背景，她利用上课、讲座、学术会议等各种机会与多位美国新闻史学者沟通，拜师求教，以求更加客观地呈现美国新闻观念发展的历史。

值得欣慰的是，李玉洁的努力得到了很好的回报。她的博士学位论文在校外匿名评审中获得高分，在答辩会上，刘建明、周建明、雷跃捷、王润泽教授，以及陈中原高级记者 5 位答辩委员都给予了较高评价。刘建明教授在推荐该书出版时，称这部著作填补了我国对美国新闻事业及新闻理论研究的空白，成果创新突出，具有许多独到的见解，是一本内容丰富、见解新颖的美国新闻史著作。

李玉洁热爱学术钻研，并且耐得住性子从事新闻史论基础研究，其精神难能可贵，我相信读者从该书中可以看到其严谨的治学态度。

本书文献翔实、逻辑清晰、观点正确、论据充分。我想该著作的出版会为美国新闻史研究拓展新的视野和思路，也会让读者耳目一新。

郑保卫

中国人民大学新闻学院教授、博士生导师

## 前 言

本书从观念史的角度，去研究美国新闻界关于新闻自由、新闻真实、新闻客观、新闻及时与新闻专业主义这五种核心观念的发展史，从而讲述一个美国新闻职业观念是如何从无到有的故事，这也是一个探讨美国新闻界不断寻求自身价值和职业观念以摆脱国家、政党、市场等因素干扰从而证明职业正当性的历史过程。

通过本书研究，可以更好地还原美国新闻职业观念的真实镜像和本质特质，从而让我们能够更加清楚地认知美国新闻业意识形态，更好地客观评判以及选择鉴别美国新闻观念是否应成为其他国家通行或竞相模仿的“全球模式”。

具体来说，本书主要研究了以下三个问题：

一是从微观角度即本源来研究美国新闻观念的发展史。主要考察美国新闻界最重要的五种核心观念产生的社会背景、起源和发展过程、所遭遇的阻碍和限制，以及对观念形成发挥作用的关键人物和重大事件。

二是从中观角度来考察美国新闻的职业意识形态。观念是组成意识形态的基本要素，而新闻自由、新闻真实、新闻客观、新闻及时与新闻专业主义正是组成美国新闻业职业意识形态的五种核心观念。在考察这五种观念发展史的基础上，深入分析美国新闻职业意识形态的构成和内在关联，进而得出其三大特征，即美国新闻职业意识形态是一种“政治—经济”视角缺失的新闻职业意识形态、是一组被“个人—组织”合力强化的新闻职业观念，以及是一种被“弱化—模糊”的新闻职业意识形态。

三是从宏观角度来探讨美国新闻观念的独特性与普适性。纵观美国新闻观念的发展史，发现其具有双重本质：一方面这些崇高的职业理念被无数新闻人所追求，另一方面却被来自新闻界内外的多种力量所限制与操纵。此外，本部分从根源上阐释了新闻自由和新闻客观等观念被看作是“美国例外”价值观的原因，进而探讨这些带有美国特性的观念是否能“全球通用”。

总之，本书希望通过上述三个问题的研究，能开创美国新闻史研究的观念史视角，同时有助于人们更好地理解美国新闻业的本质内涵与现实表现。

## 目 录

第一章 绪论	1
第一节 研究问题	1
一、研究目的	1
二、研究问题	2
第二节 研究现状	3
一、美国新闻史的研究综述	3
二、美国新闻观念史的文献综述	5
三、观念史的研究转向	6
第三节 研究方法	8
第四节 研究框架	8
第二章 美国新闻自由观念的发展史	10
第一节 殖民报刊时期：追求新闻自由的理想	11
一、天然的自由主义传统与美国新闻自由的起源	11
二、早期官方对出版的控制与报人争取办报的努力	16
三、争取出版自由的里程碑与美国新闻自由的先声	19
第二节 政党报刊时期：捍卫与限制新闻自由的行动	23
一、大辩论与宪法第一修正案：建立新闻自由制度	23
二、《外侨法》与《煽动法》：对新闻自由的挑战	26
三、杰斐逊与汉密尔顿：对新闻自由的争论	28
四、“黑暗时期”与“第二次独立战争”：对新闻自由的抹杀	31
第三节 南北战争时期：限制新闻自由的举措	32
一、对“废奴派报刊”的控制与暴行	33
二、战时新闻检查与记者独立性的丧失	33

三、宪法第十四修正案 .....	35
第四节 新式新闻业时期：新闻自由的滥用和新形式的审查 .....	36
一、“独立报业宣言”——警惕市场的多重审查 .....	36
二、“黄色新闻潮”和“小报热”——对新闻自由的滥用 .....	40
三、“斯查克诉合众国案”——对新闻自由的新挑战 .....	41
第五节 现代新闻业时期：被冲击与被坚守的新闻自由 .....	43
一、遭受多重冲击的新闻自由 .....	43
二、一个自由而负责的新闻界 .....	50
三、《信息自由法》与新闻自由 .....	52
<b>第三章 美国新闻真实观念的发展史 .....</b>	<b>57</b>
第一节 殖民报刊时期：新闻真实的提出以及不同解释 .....	57
一、遏制谣言，新闻真实的萌芽 .....	57
二、早期报人对新闻真实的不同阐释 .....	59
第二节 政党报刊时期：党派之争下的片面真实 .....	61
一、从“真实之子”到“扯谎公报” .....	61
二、从战争中“解释的真实”到建国中“设计的真实” .....	61
第三节 报刊大众化的三次浪潮时期：新闻真实 .....	63
一、便士报时期——“宏大的社会真实”与“真实观念”的发展 .....	63
二、黄色新闻潮——“视觉真实”与“制造新闻” .....	65
三、黑幕揭发运动——基于调查和写实的新闻报道 .....	68
第四节 现代新闻业时期：广播电视新闻与“悬而未决”的真实定义 .....	70
一、广播的兴起对新闻真实观念的发展 .....	70
二、电视的兴起对新闻真实观念的发展 .....	71
三、新世纪以来对新闻真实的不同理解 .....	72
<b>第四章 美国新闻客观理念的发展史 .....</b>	<b>76</b>
第一节 殖民报刊和政党报刊时期：新闻客观理念要素的显现 .....	76
一、殖民报刊时期 .....	77



二、政党报刊时期·····	77
第二节 报刊大众化三次浪潮时期：新闻客观理念的萌芽、发展、形成·····	78
一、便士报时期——报道事实与保持中立·····	78
二、新式新闻业时期——求真态度与实证主义·····	80
三、20世纪20年代——新闻客观理念的最终形成·····	82
第三节 现代新闻业时期：对新闻客观理念的冲击、反思、重建·····	85
一、对新闻客观理念的冲击·····	86
二、对新闻客观理念的反思·····	87
三、对新闻客观理念的不同态度·····	88
<b>第五章 美国新闻及时观念的发展史·····</b>	<b>91</b>
第一节 殖民报刊时期：作为“历史”与作为及时的报道·····	91
一、新闻及时的缺失与作为“历史”的新闻观念·····	91
二、新闻及时观念的萌芽与富兰克林的贡献·····	93
三、独立战争时期对新闻及时的忽视·····	95
第二节 政党报刊时期：新闻及时观念的发展·····	95
一、政党报刊初期：及时观念的萌芽·····	95
二、政党报刊中期：便士报的出现与新闻及时的提升·····	99
三、美墨战争与南北战争：战争中的新闻及时·····	101
第三节 新式新闻业时期：新闻及时观念的发展·····	103
一、新闻企业与追求速度·····	104
二、传播技术与时效提高·····	104
三、对新闻及时的反思·····	105
第四节 现代新闻业时期：“即时”和“全时”观念的形成·····	106
<b>第六章 美国新闻专业主义观念的发展史·····</b>	<b>109</b>
第一节 职业、专业、专业化与专业主义·····	109
一、职业与专业·····	110
二、专业化与专业主义·····	110

第二节 独立报业前：新闻“职业”观念的启蒙 .....	111
一、殖民报刊时期：朴素的新闻职业观念与个人新闻业时期 .....	111
二、政党报刊初期：新闻界的价值被正视与职业性被抛弃 .....	114
三、政党报刊中后期：新闻业的发展与职业观念的逐步形成 .....	116
第三节 独立报业后：新闻工作成为一门“职业” .....	122
一、新闻职业的形成 .....	122
二、记者时代的来临 .....	124
三、新闻行业组织与新闻教育 .....	125
四、讨伐式报道与知名报人对新闻专业地位的提升 .....	127
第四节 20 世纪初：新闻工作成为一门“专业” .....	132
一、1908 年：作为一门专业的诞生 .....	132
二、新闻专业化的原因与背景 .....	137
第五节 现代新闻业时期：新闻专业主义的发展与反思 .....	139
一、20 世纪 20 年代左右：关于新闻专业主义的辩论与发展 .....	139
二、20 世纪 60 年代左右：“极端现代主义”时期与新闻“专业性”讨论 .....	142
三、20 世纪 60 年代以来：对新闻“专业性”的重思与反思 .....	147
<b>第七章 美国新闻职业意识形态</b> .....	<b>154</b>
第一节 美国新闻职业意识形态的构成 .....	154
一、构成职业意识形态的五大核心观念 .....	155
二、五大核心观念之间的内在关联 .....	160
第二节 美国新闻职业意识形态的特征 .....	161
一、“政治—经济”视角缺失的新闻意识形态 .....	162
二、“个人—组织”合力强化的新闻职业观念 .....	166
三、“弱化—模糊”的新闻职业意识形态 .....	172
<b>第八章 对美国新闻观念史的思考</b> .....	<b>175</b>
第一节 被追求与被限制——美国新闻观念发展史 .....	175
一、被追求的观念发展史 .....	175

二、被限制的观念发展史·····	177
第二节 例外与通行——美国新闻观念的普适性·····	178
一、是否美国例外·····	178
二、能否全球通行·····	181
参考文献·····	185
后记·····	190

# 第一章 绪 论

## 第一节 研究问题

美国新闻学者莫特（Mott）在所著《美国新闻史》开篇序言中称，撰写历史的人通常有三种：第一种人是为历史而撰写历史，对这类人来说资料的正确性是他们最看重的；第二种人是为传奇而撰写历史，他们之所以对历史感兴趣是因为他们发现历史人物生活的那个时代是离奇而有趣的，而所发生的历史事件也如小说一般精彩；第三种人是为现实而撰写历史，这类人考察历史主要是为了更好地理解当前存在的现实问题以为将来做更好的指引。他的这本书写给最后一种人。

### 一、研究目的

本书的撰写同样也是基于第三个目的，美国新闻观念史研究主要试图通过讲述一个美国新闻职业核心观念是如何从无到有的故事，还原美国新闻职业观念的真实镜像，从而让我们能够更加清楚地认知美国新闻业的意识形态，更好地客观评判以及选择鉴别美国新闻观念是否应成为其他国家通行或竞相模仿的“全球模式”，这是本书最主要的目的。

提及美国新闻观念，除新闻专业的学生和学者，就是大部分普通公众都会毫不犹豫地說出新闻自由和新闻客观等关键词，某种程度上似乎这些新闻观念已经成为美国新闻界和美国新闻工作者的典型标志。美国新闻从业者也以这些新闻观念而无比自豪，顶着这些美好的光环在全世界宣传与推行美国的新闻模式，从而塑造了全球新闻业中的“美国化”现象，似乎世界各国都应学习、借鉴和模仿美国新闻模式。

观念史研究的先驱美国历史学家亚瑟·洛夫乔伊（Arthur Lovejoy）认为：“人类在认识世界的长期过程中形成了许多观念，这些观念构成了我们思维的基本要素，离开他们，我们就无法进行思考。”<sup>①</sup>他进而提出“观念单元”的概念，认为

<sup>①</sup> [美]洛夫乔伊著：《存在巨链——对一个观念的历史的研究》，张传有、高秉江译，江西教育出版社2002年版。

正是一些基本的“观念单元”对西方思想的发展起了决定性的作用。因此，他提出要将观念史研究当作一个历史研究的视角，注重“观念单元”（特别是核心观念）在历史发展过程中的延续性和广泛的影响力，从而试图理解新的观念是如何被引进和传播的，并试图说明在观念的流行和变化中有助于其产生的各种特征。

同样，本书正是要使用观念史这一研究方法，去探寻美国新闻业的新闻自由、新闻真实、新闻客观、新闻及时、新闻专业主义这五种核心“观念单位”是如何形成并成为新闻从业者的职业惯例特别是思想的习惯，又如何成为美国新闻界“不言自明”和“心照不宣”的职业准则。此外，这些核心观念相互之间又是如何“离析”与“综合”以构建成美国新闻观念的职业意识形态，进而深入美国新闻从业者以及其他国家职业新闻人的心中，从而形成了对美国新闻业的较高评价。

当然，正如美国哲学家约翰·杜威（John Dewey）所认为的那样，观念是具有经验根源和经验身份的，观念不仅仅是抽象的理论的思想史，而是与社会行动和社会制度紧密联系的，并且通过社会实践加以验证与体现。因而，研究美国新闻观念史也是要在美国历史、社会、政治、经济、文化的大背景下以新闻业的案例来探讨这一行业发展的历史，抽象来说，美国新闻观念史研究也就是一个探讨美国新闻界不断寻求自身价值、寻求独立于国家、政党、市场以及其他因素之外进而形成职业意识形态的历史发展过程。

## 二、研究问题

具体来讲，本书主要研究三个层面的问题：

一是从微观角度即本源来研究美国新闻观念的发展史。美国新闻界得以安身立命的最重要的五种核心观念是如何产生的？产生的社会政治、经济、文化背景如何？其经历了怎样一个从无到有的历史发展过程？冲破了哪些阻碍和限制才得以形成并巩固？在这些观念的形成过程中，有哪些关键人物和事件发挥了重要的推动作用？这是本书研究的最主要问题。

二是从中观角度来考察美国新闻的职业意识形态。观念是组成意识形态的基本要素，因此任何一个国家的新闻意识形态都是由各种新闻观念构成的一个系统。要理解美国新闻意识形态的内容和结构，就必须深度探讨形成美国新闻职业意识形态的各种观念之间存在着何种独特的关联方式；哪些观念对于职业意识形态的形成发挥着最重要的核心作用；深藏在这些美好职业理想观念背后的里层意义是什么；美国新闻观念的形成与发展有哪些特征；这些特征是如何形成的。

三是从宏观角度来探讨美国新闻观念的独特性与普适性，即主要研究这些带有明显美国特性的新闻观念是否适用于其他国家的新闻业，能否具有全球推广意义。

这就是本书研究的三大主要任务，从微观、中观、宏观三个方面来讲述美国新闻观念从无到有的发展故事，可以让我们更清楚地认识到美国新闻业的实质及其产生根源。

但是从当前对美国新闻史的研究文献中可以发现，这一故事的讲述者还很少，更多的学者还是主要致力于描述或解释美国的新闻史本身，而非美国新闻观念的发展史。

## 第二节 研究现状

新闻史学者陈昌凤曾提出，以往学者对于美国新闻史的研究，主要有两类不同的视角：一类是描述性研究(The Narrative Approach)，另一类是解释性研究(The Interpretive Approach)。

### 一、美国新闻史的研究综述

伊塞亚·托马斯(Isaiah Thomas) 1810年出版的《美国印刷业史》(The History of Printing in America)和弗雷德里克·赫德森(Frederic Hudson) 1873年出版的《美国新闻业》(Journalism in the United States)可以看作是描述性研究的开端。

托马斯和赫德森都是他们所在时代杰出报人的代表，他们熟悉新闻业务，能够收集获取到大量丰富、翔实的一手资料。如托马斯还是美国古文家协会(The American Antiquarian Society)的创建者，这家协会至今仍藏有大量从美国殖民地时期到内战时期的各类文献。

因此，描述式研究是早期美国新闻史学研究的主要手法，主要是按照时间顺序来收集考证各类新闻史料，描述新闻业发展的过程，其中会花大量笔墨描述重要报刊的产生和发展过程，以及突出新闻史中的关键报人和重大事件。

如“描述性研究”会详细介绍“曾格案件”及其对新闻自由思想的重要作用，普利策与豪斯特的黄色新闻之争对于美墨战争的舆论鼓吹作用，《华盛顿邮报》的揭露报道导致尼克松总统下台等重大事件。同时，对知名的报纸发行人、编辑和记者的人物传记也涵盖在这一类研究之中。此后，美国新闻史研究大都按照以

“描述”方式进行，出现了不少著作。

如 1884 年诺思 (North) 撰写的《美国报刊的历史和现状及出版物统计目录》(History and Present Condition of the Newspaper and Periodical Press of the United States, with a Catalogue of the Publications of the Census year), 这本书包含四部分, 其中只有第一部分撰写美国报业史, 另外三部分都是关于美国各个时期的报刊出版普查统计表, 为后来的学者查询报刊提供了史料。

1917 年李 (James Melvin Lee) 撰写的《美国新闻史》(History of American Journalism) 也是按照历史顺序来撰写的, 其重点突出了政党报刊时期的美国新闻业。而对于美国新闻史每个时期的划分不是特别明确, 基本上是按照美国历史上的很多大事件发生的轨迹来编写新闻史。

1920 年派因 (G.H. Payne) 撰写的《美国新闻史》(History of Journalism in the United States) 也是以时间为线索, 重视政治与新闻业的关系, 如专章论述了报界作为“第四权力”的重要作用。

1927 年布莱耶 (Bleyer) 撰写了《美国新闻史中的主流》(Main Currents in the History of American Journalism), 他也是威斯康星大学新闻系的创始人, 这部书对前面几位学者的著作有所归纳, 并且特别关注纽约的报纸。

“描述性研究”是美国新闻史研究的主流, 为后来的研究者了解美国新闻史提供了翔实的资料, 但也存在一些缺点。如“描述性研究”视角下的美国新闻史研究大多研究报纸本身, 很少将报纸看作是一个重要的社会组织, 进而去考察报纸与社会之间的相互影响; 如这些新闻史的撰写者大都有新闻从业经验, 他们在撰写新闻史的时候特别是写到自己曾经工作或接触过的报纸之时, 带有极强的个人感情, 因此他们描绘出的美国新闻史图景极其有限并充满主观色彩。

正因为“描述性研究”存在这些不足, 在 20 世纪 40 年代, 一类新的新闻史研究方法开始出现, 被称为“解释性研究”。其摈弃了单纯按照时间顺序来记载报纸和报人的做法, 将新闻业看作是重要的组成部分, 因而从新闻业发展的社会、政治、经济、文化等大背景中来阐释新闻业的走向, 分析媒体产生和发展的根源。

1941 年莫特 (Mott) 撰写的《美国新闻史》(American Journalism) 可以看作这一类研究的开端, 而爱默里 (Emery) 1954 年出版的《报刊与美国: 大众传媒解释史》(The Press and America: An Interpretative History of the Mass Media) 可视

为代表作，这两部著作呈现出了一个更加全面、更加综合、更加立体的美国新闻史全貌。<sup>①</sup>

在美国新闻史研究中，除了“描述性研究”和“解释性研究”这两类范式外，还有基于内容分析的“定量研究”、融合传播史的“传播学”等研究范式，但影响都较小。

## 二、美国新闻观念史的文献综述

纵观美国新闻史的研究历史，可以发现美国新闻学者们研究新闻史的特点。新闻史学家们大多按美国新闻发展的时间顺序将其划分为特定的几个阶段来进行描述或解释性研究，不同之处只是在于阶段的划分大同小异，同时描述的新闻事件以及勾画的新闻人物各有侧重而已。如比较有代表性的划分是莫特在《美国新闻史》中，其将美国新闻史分为殖民时期、政党报刊时期、独立报纸时期、黄色新闻时期、现代报纸时期；而李普曼则将美国新闻史划分为分为殖民时期、政党报刊时期（并称之为“黑暗时期”）、便士报时期等几个时期。

可以说大多数美国新闻史研究者都是从时间维度进行了通史研究，面面俱到而涉及不深，而专门研究美国新闻观念发展史几乎没有。其中，唯一的例外是迈克尔·舒德森（Michael Schudson）1978年出版的《挖掘新闻——美国报纸的社会史》（*Discovering the News: A Social History of American Newspapers*），这部书从美国社会的大背景下来考察新闻客观性这一观念起源和发展的全过程，开创了美国新闻史研究的社会科学流派。但他也只探讨了新闻客观这一种观念的发展史，没有全面研究美国的新闻观念系统，因而也无法清楚认知美国新闻业的职业意识形态，不过其开辟独特的研究视角和研究风格对后来的研究有着重要的启示意义。

当然，尽管中外学者们专门研究美国新闻观念史的著作较少，但是针对某一种新闻工作的观念（如新闻客观、新闻自由、新闻时效、新闻真实、新闻专业主义）进行研究的学术论文却不少，但是他们大都是对这些新闻观念进行描述或评论，很少从美国新闻史的全过程来探寻这些观念的起源和发展，因此很难窥到这些美国新闻业核心观念的全貌，也无法深刻理解美国新闻业和新闻从业者。

<sup>①</sup> 陈昌凤：《从哈德森到夏德森：美国新闻史研究的视角和方法谈》，载《新闻春秋》，方汉奇主编，四川人民出版社2003年版，第191页。



### 三、观念史的研究转向

其实观念史的研究与新闻史的研究同等重要，而在通史研究较多的情况下，新闻观念史研究无疑会为美国新闻史研究注入新活力。

正如埃默里在《美国新闻史——大众传播媒介解释史》开篇就谈到了两部历史的问题，他称：新闻史就是人类为了传播而进行长期斗争的历史，一是为了冲破那些限制信息和言论自由的障碍，人们进行了不懈的努力，因而新闻史的一部分就是以此为主题的，而另外一项不那么受重视的单独使命，便是一些新闻工作者从内部与曾经使新闻事业备受困扰的偏向性和自我新闻检查进行斗争的历史。<sup>①</sup>实际上这两部分都包含了观念史的发展，而特别是第二部历史更是新闻职业观念发展史的本质与内涵。

英国著名历史学家科林武德（Collingwood）有句名言“历史知识沉淀于特定观念”，<sup>②</sup>而美国新闻史也同样如此，可以说“一切历史都是观念史”。因为现代新闻体系并不是单个国家的馈赠，它只是人们进行的传播努力不断演变到现今阶段的产物，而这个努力的过程中更为重要的正是那一种观念的演变过程，同样美国新闻史也适用这个道理，如果美国新闻史抽调了观念史，就不能称其为历史，因为历史正是贯穿着人的思想和观念活动的历史。

这就要求美国新闻史研究的新转向，而文化史和思想史学者对于新闻史领域的“入侵”更是引起了美国新闻史学界的危机意识。1974年，美国第一个新闻史研究学术刊物《新闻史》（Journalism History）创刊伊始，就提出了新闻史转向的问题。

而知名学者詹姆斯·凯瑞（James Carey）也倡导美国新闻史研究的文化史转向，他认为新闻本质上是一种文化行动，是一种意识状态，一种理解世界的方式。他指出文化史是“研究在特定的地点和时间里人们的头脑中发生了什么，它包括共同享有的信仰、社会准则、价值观念、观点、态度、目标、渴望和爱好”。在他看来，昔日受“辉格史学”影响的美国新闻史研究多而泛，并且接触到的只是历史的表层，只有运用文化史的视野才能开辟新闻史研究的新天地，也才能接触到历史的深层，这个深层也就是“意识”，即观念系统。而在后来的学术讨论中，

① [美]迈克尔·埃默里等：《美国新闻史：大众传播媒介解释史》第八版，展江等译，新华出版社2001年版，第1页。

② 金观涛、刘青峰：《观念史研究：中国现代重要政治术语的形成》，法律出版社2009年版，第2页。