

WALKING COFFEE MAP

行走的咖啡地图： 在北京

IN
BEIJING



高雪
赵悦
编著



WALKING
COFFEE
MAP



行走的咖啡地图：
在北京

高雪 赵悦 编著



图书在版编目 (CIP) 数据

行走的咖啡地图. 在北京 / 高雪, 赵悦编著. -- 北京: 中信出版社, 2018.11
ISBN 978-7-5086-9485-6

I. ①行… II. ①高… ②赵… III. ①咖啡馆—介绍—北京 IV. ①F719.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 210519 号

行走的咖啡地图: 在北京

编 著: 高雪 赵悦

出版发行: 中信出版集团股份有限公司

(北京市朝阳区惠新东街甲4号富盛大厦2座 邮编 100029)

承 印 者: 北京盛通印刷股份有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16 印 张: 11.75 字 数: 200千字

版 次: 2018年11月第1版 印 次: 2018年11月第十次印刷

广告经营许可证: 京朝工商广字第8087号

书 号: ISBN 978-7-5086-9485-6

定 价: 88.00元

版权所有·侵权必究

如有印刷、装订问题, 本公司负责调换。

服务热线: 400-600-8099

投稿邮箱: author@citicpub.com

006

闻 | 逐气寻香咖啡客

- 008 东西交汇，胡同咖啡
- 014 咖啡馆里的“老北京”
- 020 设计只是锦上添花：对话 Luffy
- 026 咖啡馆是都市人的第二个家：对话青山周平
- 034 北漂咖啡青年的“北京梦”：对话丁江涛
- 040 口口相传的京味儿“污”：对话 Alex
- 048 三里屯，京城的光怪陆离
- 053 在精品咖啡的消费市场里“大众已死”？：对话 Phil
- 058 喝咖啡一定是一种“社交”行为：专访 SODA 工作室
- 063 自由的“咖啡土壤”
- 064 靡不有初，鲜克有终：对话王蕊

072

形 | 百闻不如一面

- 074 你家附近有咖啡馆吗？
- 080 咖啡馆是我创作的背景音：对话“乌云装扮者”
- 086 咖啡馆里的奇思妙想
- 092 表达有很多种方式：对话一苇
- 096 在北京寻找咖啡因：对话龙荻

098

触 | 于触生法

- 101 淬炼
- 104 分享美好，是烘焙的意义：对话张宏涛
- 107 冠军店长：对话潘志敏
- 112 让咖啡更有趣：对话花总
- 116 我没有品牌信仰：对话谭国庆
- 121 白瓷上的咖啡渍，宛如杯子的“痣”：对话刘柏煦

128

味 | 梅子流酸溅齿牙，苦尽甘来是咖啡

- 130 咖啡与甜点，贩卖苦与甜
- 134 甜品做主角
- 136 咖啡与甜品的关系应该是平衡：专访 Demos
- 140 咖啡与茶
- 144 既非咖啡也非茶
- 148 咖啡与酒
- 152 五感咖啡，讲述人情世故：对话郭宋

156

声 | 依耳缘声，忘情于此

- 158 十年
- 162 专注虹吸咖啡的二十年
- 166 芳野：我们是种子
- 170 北京以北的乡间咖啡馆：对话立伟
- 176 用中国自己的科技消除精品咖啡行业的痛点
- 180 记录生活，趣味定格：对话花事了

序一 五感北京

《行走的咖啡地图：在北京》的读者：

你们好！

本次北京咖啡之旅，将会从我们的“五感”出发。

五感就是形、声、闻、味、触，对应人的五种感觉器官——视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉。这些感官所感受的，构成了我们对北京这座城市的印象。而当我们走进咖啡馆的时候，咖啡、空间、人和整体的氛围也通过五感抵达我们心中更深的地方。

“逐气寻香咖啡客”

第一章从“闻”开始。喝咖啡的时候，我们的鼻腔最先感受到咖啡气味。当咖啡豆落入研磨器中，几秒钟后香气四溢；当一杯咖啡饮毕，液体留在杯中的还是气味。我们想在这个章节中，聊一聊老北京胡同里的咖啡气味，时尚新鲜的三里屯里的咖啡气味，还有 798 创意园区里自由的咖啡气味。我们采访了几位设计师——青山周平、Luffy，以及 SODA 工作室的姜元和宋晨，京城多家个性咖啡馆都是出自他们之手。那么，以设计师的眼光，又是如何从不同的城市群落出发，去理解咖啡馆的呢？

“百闻不如一面”

第二章讲述的是“形”。咖啡馆的空间设计向我们传递着主理人的价值观和生活理念，这一部分会将我们的视觉作为主体验。我们采访了才华横溢的年轻作家“乌云装扮者”。一个不喝咖啡的人为什么还会去咖啡馆呢？曾经在纽约生活、现居北京的艺术家居龙荻为我们画了插图，她也跟我

们分享了她对北京咖啡的记忆。刚刚与演员刘孜一起办过摄影展的一苇，也是一家叫作“今后也请”的咖啡馆的创始人之一，她在这里给我们讲述了她与咖啡的故事。

“于触生法”

第三章是“触”。我们与那些每天接触咖啡的人（咖啡师、烘焙师、咖啡器具贸易商、咖啡器具设计师）交流。他们每天与咖啡豆、水、烘焙机、粉锤、磨豆机和各种材料打交道，他们或是把咖啡豆变成好喝的杯中物，让其变得更美味；或是一次又一次地试验雕琢适合当下的咖啡器具。而在每日的操练和触摸之中，又有什么抵达他们的心间？

“梅子流酸溅齿牙，苦尽甘来是咖啡”

第四章是“味”。除了咖啡本身的味道之外，我们在这个章节里还添加了咖啡与甜品、咖啡与茶、咖啡与酒的搭配，展示咖啡之外的其他味觉可能。

“依耳缘声，忘情于此”

第五章是“声”。在这个章节中，我们想要展现更多人与咖啡的故事，其中有人从台北漂到北京做咖啡，有人选择远离京城喧嚣，在乡间做咖啡；有人默默地坚守一间咖啡馆十年之久；有人创业，想用中国科技改变精品咖啡行业的痛点。从咖啡到生活，从过去到未来。

嗯，准备好身体的每一部分，我们一起出发。

主编 / 高雪

序二 在当下，也在永久

是什么让你选择留在北京？

巍峨的长城、庄严的故宫、成群的游客和叫嚣着的乌鸦；相比上海弄堂里的精致错落，北京胡同里是敞着胸膛的大爷、提着夜壶的大妈和家庭经营小卖部外面冰着的大西瓜；冬天太冷，夏天太晒，春天大风，唯一可以赏枫叶、有蓝天白云的秋天却撑不过两周。

但是当看着因为工作而错过的这一家家咖啡馆的时候，想到的只有——北京可真有趣啊。作为城市人的“第三空间”，不论是否喜欢咖啡，咖啡馆对于现代都市人的意义不言而喻。看到这些咖啡馆的照片，我已经感受到了咖啡馆老板们的苦心，只为了让“第三空间”成为你在家和公司之外的完美社交场合，同时治愈你在咖啡馆之外的疲惫和焦虑。

距离第一本《行走的咖啡地图·在北京》的印制已经过去了一年。看着上一版中一些因为各种原因而停止营业的咖啡馆的老板又出现在新的咖啡馆里，有了不一样的人生故事，欣慰的同时，也感慨北京确实是可以发生一切的舞台。

一年的时间，说长不短，见过太多家咖啡馆，听了太多个故事。对于咖啡馆，过了一开始的看什么都新鲜和之后的看什么都觉得没意思的阶段。沉淀下来的自己，越来越理解咖啡师们、咖啡馆主们和设计师们虽然一个个不同，但都充满希

望地坚持在北京这座城市为咖啡做一些事情的理由。

经常会有人提到第一本书中一些已经不存在了的咖啡馆，我想，不管是咖啡馆主本人还是我们，都已经把那段一起喝咖啡的记忆存档。虽然并没有更多的希望，却一定有着更多成长的未来。在每一家咖啡馆里跟每一个人的每一次邂逅，在当下，也在永久。

在这本书中，我们不再局限于聊咖啡，这也不仅仅是一本探店指南，我们想斗胆用关于咖啡馆、咖啡人和咖啡的故事去打通这座古都新城的城市脉络，去探寻那已经被挖掘出和待开采的“时光宝藏”。希望看到书的你，不管是土生土长的北京人，还是像我们一样的“北漂”，都可以找到属于自己的与这座城市的连接。

小时候觉得时间很多，可以随意挥霍，长大了觉得每一分每一秒都需要过得有意义，那么，在咖啡馆里度过的时光是否有意义？我不想在这里回答这个问题，我希望把它留给你们，希望你们看完这本书可以得到自己的答案。

那么，准备好了吗？

创意总监 / 赵悦

006

闻 | 逐气寻香咖啡客

- 008 东西交汇，胡同咖啡
- 014 咖啡馆里的“老北京”
- 020 设计只是锦上添花：对话 Luffy
- 026 咖啡馆是都市人的第二个家：对话青山周平
- 034 北漂咖啡青年的“北京梦”：对话丁江涛
- 040 口口相传的京味儿“污”：对话 Alex
- 048 三里屯，京城的光怪陆离
- 053 在精品咖啡的消费市场里“大众已死”？：对话 Phil
- 058 喝咖啡一定是一种“社交”行为：专访 SODA 工作室
- 063 自由的“咖啡土壤”
- 064 靡不有初，鲜克有终：对话王蕊

072

形 | 百闻不如一面

- 074 你家附近有咖啡馆吗？
- 080 咖啡馆是我创作的背景音：对话“乌云装扮者”
- 086 咖啡馆里的奇思妙想
- 092 表达有很多种方式：对话一苇
- 096 在北京寻找咖啡因：对话龙荻

098

触 | 于触生法

- 101 淬炼
- 104 分享美好，是烘焙的意义：对话张宏涛
- 107 冠军店长：对话潘志敏
- 112 让咖啡更有趣：对话花总
- 116 我没有品牌信仰：对话谭国庆
- 121 白瓷上的咖啡渍，宛如杯子的“痣”：对话刘柏煦

128

味 | 梅子流酸溅齿牙，苦尽甘来是咖啡

- 130 咖啡与甜点，贩卖苦与甜
- 134 甜品做主角
- 136 咖啡与甜品的关系应该是平衡：专访 Demos
- 140 咖啡与茶
- 144 既非咖啡也非茶
- 148 咖啡与酒
- 152 五感咖啡，讲述人情世故：对话郭宋

156

声 | 依耳缘声，忘情于此

- 158 十年
- 162 专注虹吸咖啡的二十年
- 166 芳野：我们是种子
- 170 北京以北的乡间咖啡馆：对话立伟
- 176 用中国自己的科技消除精品咖啡行业的痛点
- 180 记录生活，趣味定格：对话花事了



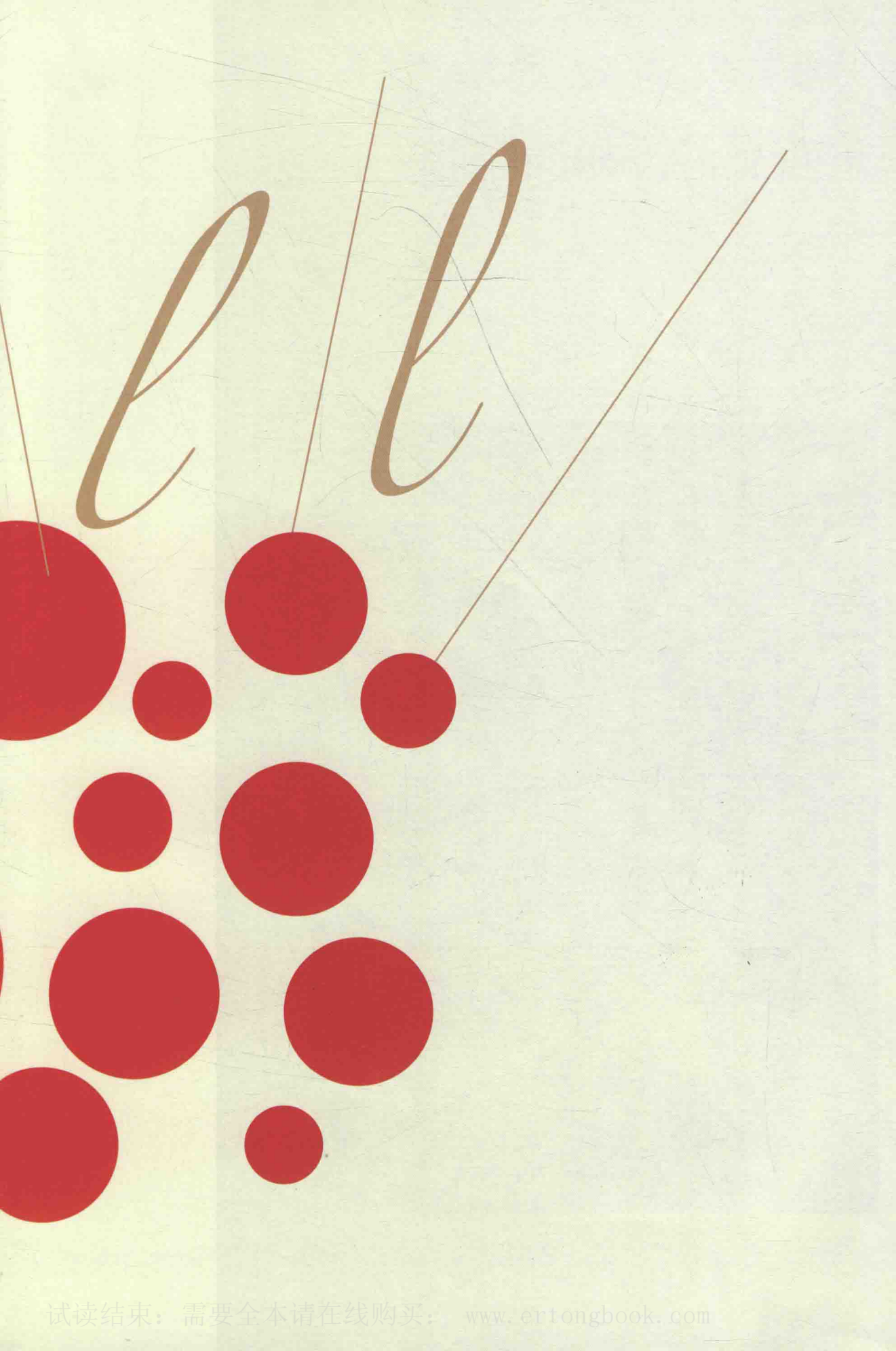
* 本书所有信息采集截止至 2018 年 10 月



图左为五道营胡同的 Barista Specialty，门上挂的牌子一面写着“OPEN”，一面写着“CLOSED”。图片是从咖啡馆内部拍摄的，早上刚营业，店主将牌子上有“OPEN”字样的一面朝着店外。

逐气寻香咖啡客

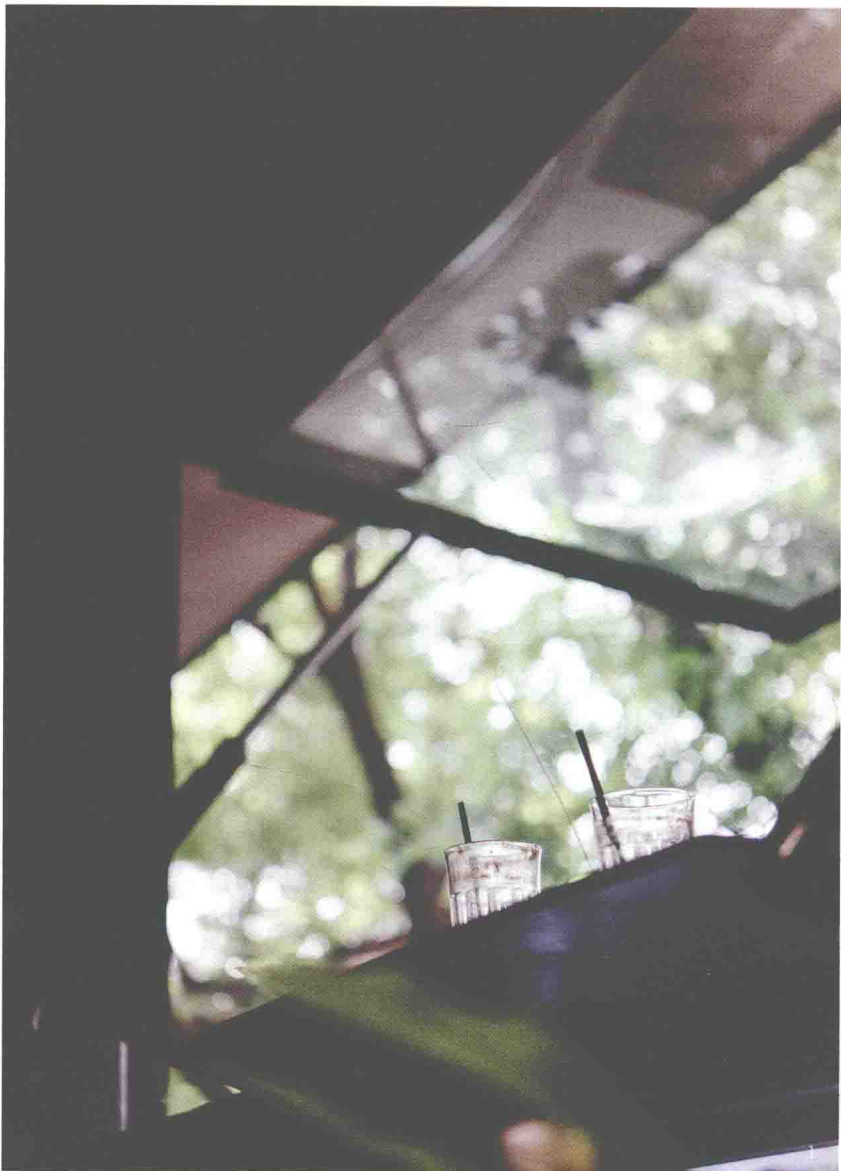


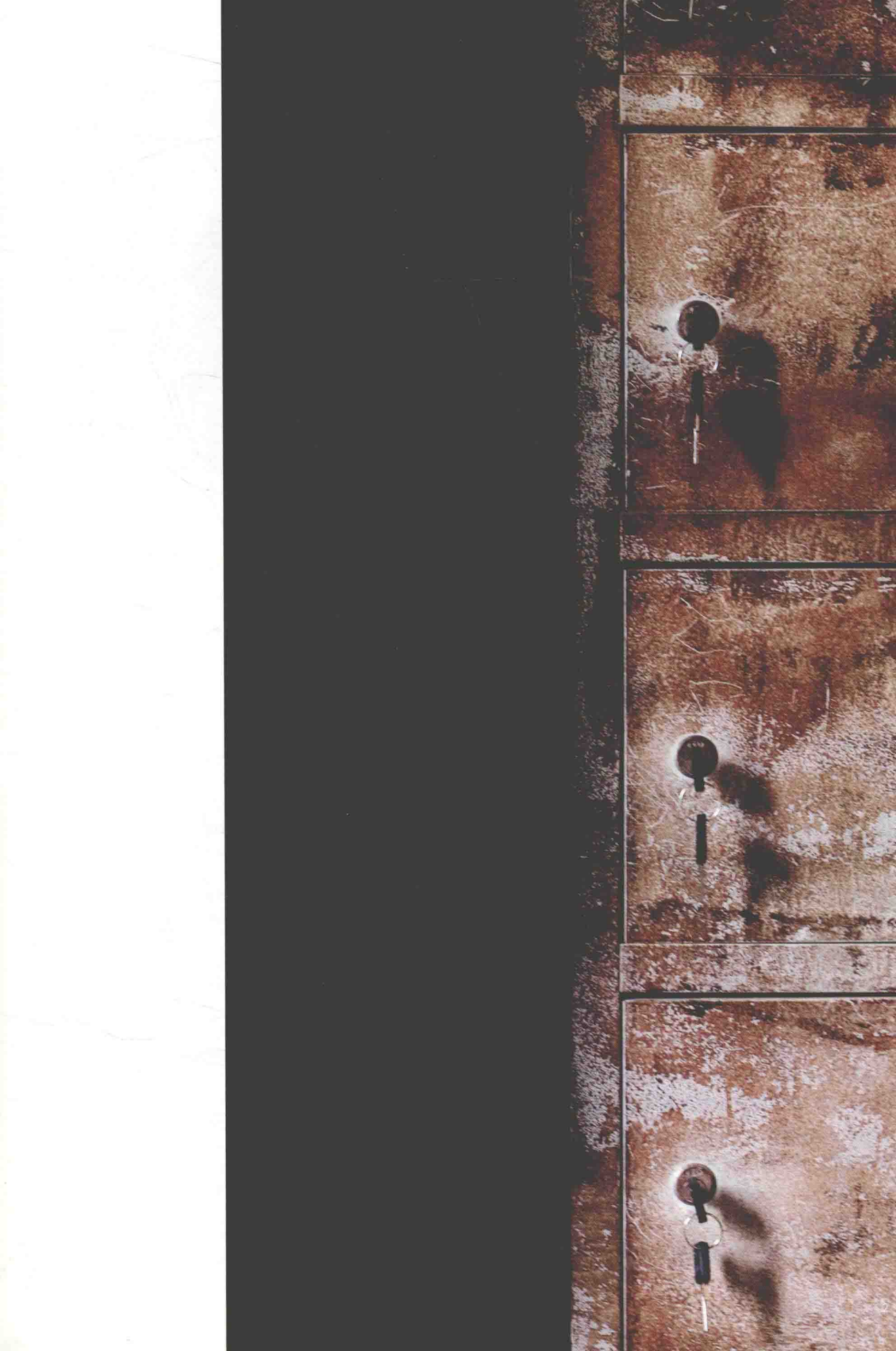


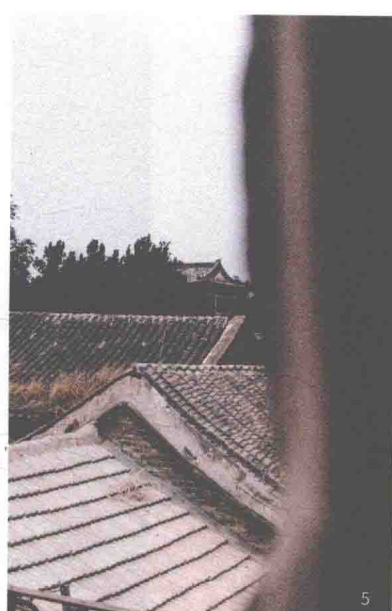
东西交汇，胡同咖啡

撰文 / 高雪

摄影 / 花事了 小君 赵悦 高汉子







姜文在电影《邪不压正》里重现了日本人入侵之前的老北平，小说《京华烟云》里“华洋并存”的景象在电影里复活了。咖啡作为一种西方文化符号，在 20 世纪 30 年代已经走进了前门商圈的胡同里。江湖人士坐在长凳长椅上喝咖啡，搭配咖啡的可能是最接地气的煎饼果子。西方文化无法融入老北京人傲气的骨子里，却可以被宽容平常地接纳到生活中。

胡同一词，在元代即已出现。元人呼街巷为胡同，后即为北方街巷的通称。元曲名家关汉卿的《关大王独赴单刀会》中，有“杀出一条血胡同来”之语。胡同并非北京独有，却以北京胡同最著名。

从 13 世纪到清代末年，北京城的上千条胡同见证了这座城市乃至国家的历史变迁。不同于走马过车的宽敞街道，每一条胡同都曾经有着自己的功能属性，有的一整条只属于某一个姓氏家族。在许多有石狮守门、门神护卫、灯笼高挂的四合院里，居住着显赫贵人。而更多的胡同成了北京百姓居住的地方，推门而出的是穿褂子的老汉，手里提着鸟笼。它们虽然靠近闹市区，一旦走进进去，却又是一片幽静安稳。直至今日，这里依然延续着老北京人津津乐道的邻里关系，一套“讲究”的社交哲学。

前门以北的胡同较宽，规划整齐；前门以南的胡同较窄，规划凌乱。清朝时，政府为了安全，不允许外地来京人员住在京城内，所以外地人集中住在前门和崇文门外，京城人与外地人交换物资的商业活动集中在前门一带，形成了独特的大栅栏、劝业场商圈；而进京赶考的举人们也居住在前门外，于是形成了琉璃厂的文玩商街；京城内的娱乐活动则集中在什刹海周边的胡同里。

幽静的胡同也是独立咖啡馆主们最喜欢的位置，晴朗的日子里，端

1. 梧桐咖啡（东四共享际店）
2. 生锈的铁柜子，Metal Hands Coffee（前门店）
3. 野猫，梧桐咖啡（五道营店）
4. 静默咖啡
5. 九楹咖啡（恭王府店）
6. 大小咖啡（故宫店）
7. VOYAGE COFFEE（北锣鼓巷店）

胡同里的咖啡馆，是公共生活和私密空间的融合，也是传统建筑和现代城市的交叉点。

着咖啡在胡同街头席地而坐，鸽哨响起，纯白的鸟群掠过天际。如果用人来做比喻，有的胡同店有大隐于市的气质，仿佛一位武功高强、遗世独立的侠客；有的咖啡馆则把欧美的街头文化复刻到北京胡同里，像是布鲁克林街区里的嬉皮艺术家；还有的咖啡馆成了胡同住户的社交客厅，店内有书、有钢琴、有美味厨房，宛若民国时开沙龙的大家闺秀。

特别是2013年到2016年，北京城区的胡同里飘着咖啡香，千百条胡同构成了二环内的古老社区，老旧的大杂院被改造成新面貌，各种风格的独立咖啡馆让灰墙青瓦的胡同别有洞天，而喝咖啡的人们也成为城池脉络里的新鲜血液。越来越国际化的咖啡馆设计，也让胡同的样子更加多元。漫步在今天的五道营、杨梅竹斜街或者鼓楼附近，那些咖啡馆、独立书店和设计师店铺，会让你误以为自己在布鲁克林、巴黎或者京都的巷子，而另一边的茶馆、卤煮店和涮肉铺又让你感受着老北京的味道。

近几年，因为城市的变迁，包括咖啡馆在内的许多小型商铺离开了胡同。热爱咖啡事业的人们也只得另辟蹊径。而实际上，咖啡距离融入这座城市的日常还有很远的路要走，历史与潮流交融的胡同之中，迷恋苦味回甘的我们，亦步亦趋地追寻着胡同咖啡馆。

