

2017年度黑龙江省社会科学学术著作出版资助项目

中国重要农产品流通体系建设与管理创新研究

周 丹 著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



黑龙江大学出版社
HEILONGJIANG UNIVERSITY PRESS

2017 年度黑龙江省社会科学学术著作出版资助项目

中国重要农产品流通体系 建设与管理创新研究

周 丹 著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



黑龙江大学出版社
HEILONGJIANG UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

中国重要农产品流通体系建设与管理创新研究 / 周丹著. — 哈尔滨: 黑龙江大学出版社; 北京: 北京大学出版社, 2017. 11

ISBN 978-7-5686-0121-4

I. ①中… II. ①周… III. ①农产品流通—研究—中国 IV. ①F724.72

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 250071 号

中国重要农产品流通体系建设与管理创新研究

ZHONGGUO ZHONGYAO NONGCHANPIN LIUTONG TIXI JIANSHE YU GUANLI CHUANGXIN YANJIU

周 丹 著

责任编辑 张永生 王选宇

出版发行 北京大学出版社 黑龙江大学出版社

地 址 北京市海淀区成府路 205 号 哈尔滨市南岗区学府三道街 36 号

印 刷 哈尔滨市石桥印务有限公司

开 本 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 12.75

字 数 183 千

版 次 2017 年 11 月第 1 版

印 次 2017 年 11 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5686-0121-4

定 价 40.00 元

本书如有印装错误请与本社联系更换。

版权所有 侵权必究

前 言

农业生产关乎国计民生,也是我国农民收入和农村发展的基本前提。近年来,我国政府高度重视“三农”问题,党的十八大报告明确提出中国到2020 年要全面建成小康社会,然而农业、农村、农民问题的解决是我国如期确保全面建成小康社会的关键点和难点。我国在2015 年出现的粮食实现总产量、总库存和总进口“三量齐增”的现象,表明国内农产品供给结构无法满足进入中上等收入阶段后居民消费结构升级的需求。我国农业生产的矛盾从供求数量的失衡转为供给品种的失衡,与此同时我国农业生产还面临着农产品价格的“天花板”和农产品成本的“地板”的双重挤压。

中国既是农产品生产大国,也是农产品的消费大国。我国地域辽阔、人口众多,并且不同地区的人们对农产品的消费习惯千差万别,消费的多样性突出。农产品流通体系建设不仅关系着国家的经济增长,也关系着广大人民的民生,尤其是重要农产品(粮食、蔬菜、水果、水产品、肉禽为主的生鲜农产品)流通的状况关系到城乡居民用于食品支出的多少和生活的稳定与否,也关系到农民能否增收,是一项重要的民生和惠农工程。目前我国初步形成了以农产品批发市场和农贸市场、菜市场为流通主渠道,农超对接等多种产销衔接为补充,周末蔬菜直销市场等直销直供业态为调剂的农产品流通体系。然而近年来,随着我国经济的快速发展和人民生活水平的日益提高,农产品流通体系建设滞后已经成为制约农民收入增长、农村经济发展和人民生活改善的重要瓶颈。党的十八大提出要更加重视民生工程和“三农”发展,重视城乡居民生活水平和质量的提高,这就要求进一步加强农产品流通体系建设,使其对民生工程和“三农”发展做出更多的贡献。农产品流通体

系现代化建设是我国农业现代化建设的重要内容和主要任务,对引导城乡消费、促进就业、优化农业资源配置和调整农业生产结构具有重要作用,同时也有着统筹两个市场、两种资源,保障重要农产品供求平衡的市场调控作用。

本书界定了重要农产品流通体系的相关概念,通过对国内外农产品流通体系建设相关研究成果的梳理,构建了农产品流通体系研究的理论体系,同时对我国改革开放后的重要农产品流通体系建设的管理体制演进进行分析,在借鉴国际经验的基础上,归纳出我国重要农产品流通体系中存在的问题及制约因素,基于以上理论分析,构建出我重要农产品流通体系现代化的研究框架,建立了相应的评价指标体系和评价模型,明确重要农产品流通体系建设现代化水平的影响因素,并以所得评价结果为基础,为我国重要农产品流通体系建设和政府管理创新提出新的对策。

本书的创新之处在于,第一,提出了在重要农产品现代流通体系建设过程中,基地建设和生产加工是基础,产销地批发市场和大中间商是调控和监管的重点,城乡消费者尤其是低收入者是服务和需要保护的对象,为重要农产品体系管理创新研究拓宽了思路。第二,从农产品流通基础能力现代化、农产品流通发展状态现代化和农产品流通功能现代化三个方面,建立了重要农产品流通体系现代化综合评价指标体系,采用“纵横向”拉开档次法,对重要农产品流通体系进行综合评价。第三,提出了重要农产品流通体系的构建框架,进一步确立了重要农产品流通体系建立的四个主要环节。

本书获得黑龙江省社会科学学术著作出版资助项目(201709-A)(重点项目)资助。

目录

第一章 引言 / 1

第一节 研究背景、研究目的与研究意义 / 1

一、研究背景 / 1

二、研究目的 / 5

三、研究意义 / 5

第二节 国内外研究动态 / 6

一、国外研究动态 / 6

二、国内研究动态 / 11

第三节 主要研究内容 / 21

第四节 研究方法、技术路线及创新点 / 22

一、研究方法 / 22

二、技术路线 / 23

三、创新点 / 23

第二章 农产品流通的相关概念与理论基础 / 25

第一节 农产品流通体系相关概念的界定 / 25

一、流通的概念 / 25

二、农产品概念 / 26

三、重要农产品概念 / 27

四、重要农产品流通体系概念 / 28

第二节 农产品流通体系建设的理论基础 / 29

一、流通理论 / 29

二、交易费用理论 / 32

三、重要农产品宏观调控理论 / 35

四、产业融合理论 / 45

本章小结 / 49



第三章 改革开放后我国重要农产品流通体系 建设的管理政策演进分析 / 50



第一节 逐步放开统购统派阶段(1979—1984年) / 50

一、实行多种经济形式、多种经营方式、多种流通
渠道 / 51

二、恢复基层供销社的合作商业性 / 51

三、放开部分重要农产品的价格 / 52

四、缩小农产品统购统销品种的范围 / 52

第二节 双轨制阶段(1985—1992年) / 53

一、放管结合的政策正式形成 / 53

二、农产品市场体系建设快速发展 / 55

三、培育多种形式农产品流通组织 / 56

第三节 市场机制确立阶段(1993—2000 年) / 58

一、农产品生产政策导向转向生产和市场并举 / 58

二、农产品以市场购销为主,合同订购为辅 / 58

三、供销社向综合服务职能转变 / 59

四、农产品批发市场中心地位确立 / 60

五、积极培育各类农产品流通渠道成员 / 62

六、探索生鲜农产品绿色通道 / 62

第四节 持续深化改革阶段(2001 年至今) / 63

一、农产品生产政策导向转向优化区域规划和出口
竞争 / 63

二、农产品批发市场强化内涵建设并完善现代物流
功能 / 63

三、“菜篮子”工程更加重视农产品质量安全 / 65

四、农产品垂直链条协作——订单农业兴起 / 66

五、利用现代信息技术手段拓展现代交易方式 / 66

本章小结 / 68

第四章 重要农产品现代流通体系构建 / 70

第一节 国外重要农产品流通体系建设管理经验的 借鉴 / 70

一、美国农产品流通体系建设经验 / 70

二、法国农产品流通体系建设经验 / 73

三、德国农产品流通体系建设经验 / 77

四、日本农产品流通体系建设经验 / 83

五、国外重要农产品流通体系建设对中国的启示
与借鉴 / 86

第二节 我国重要农产品现代流通体系重构 / 91

一、重要农产品现代流通体系的测量 / 91

二、重要农产品现代流通体系构建原则 / 94

三、重要农产品现代流通体系构建及运行机制 / 96

本章小结 / 101

第五章 中国重要农产品流通体系现状分析 / 103

第一节 中国重要农产品流通体系现状 / 103

一、中国重要农产品的生产特征分析 / 103

- 二、中国重要农产品的消费特征分析 / 111
- 三、中国重要农产品流通主体特征分析 / 117
- 四、中国重要农产品流通渠道模式特征分析 / 130
- 五、中国重要农产品流通支撑体系建设 / 136

第二节 中国重要农产品流通体系建设中存在的 问题 / 139

- 一、宏观调控机制不健全及地方保护主义严重 / 140
 - 二、农产品生产成本增加影响农业生产积极性 / 141
 - 三、农产品流通环节多导致物流成本高 / 142
 - 四、农产品流通基础设施落后,缺乏系统性支撑 / 143
 - 五、农民收入增加与产业发展速度不协调 / 145
 - 六、“营改增”增加交通运输业、物流企业负担 / 146
 - 七、农产品价格涨幅过大增加了城乡消费者负担 / 147
 - 八、消费者利益缺乏保护,食品安全问题时有发生 / 148
- ## 第三节 中国重要农产品流通体系建设的制约因素 / 149
- 一、市场调节和政府调控的关系处理不当 / 149
 - 二、农产品收购环节组织化程度低 / 149
 - 三、对产销地批发市场和大中间商监管不力 / 150

四、市场垄断进一步放大了供求和价格的波幅 / 151

五、政府对流通体系基础的支持力度不够 / 151

六、农产品流通渠道主体间利益分配不公 / 152

七、对城乡居民权益和农民增收的保护不够 / 152

本章小结 / 152

第六章 中国重要农产品流通体系建设水平综合评价 / 154

第一节 我国重要农产品流通现代化水平指标
体系的构建 / 155

一、评价指标体系的构建原则 / 155

二、评价指标的选择 / 157

三、评价方法选择 / 159

第二节 实证研究 / 163

第三节 实证结果分析 / 165

本章小结 / 166

第七章 中国重要农产品现代流通体系管理创新的建议 / 167

第一节 中国重要农产品现代流通体系管理创新的出发点 / 167

第二节 中国重要农产品流通体系管理创新的主要任务 / 169

一、搞好基地建设和生产加工是实现供求平衡的基础 / 169

二、产销地批发市场和大中间商是监控的重点和难点 / 169

三、明确低收入消费群体是被保护的对象 / 169

四、调控与监管好市场是保障 / 170

第三节 中国重要农产品流通体系管理创新的政策建议 / 170

一、加强市场调控并监管调控好重点环节 / 170

二、培育新型经营主体,提高农民组织化程度 / 171

三、建立现代化农产品交易市场 / 172

四、加快现代化物流体系建设步伐 / 172

五、借助“互联网+”创新农产品流通方式 / 173

六、强化品牌建设,提升农产品质量和安全水平 / 175

七、加强市场法规和相关机制建设 / 176

结 语 / 177

参考文献 / 180



后 记 / 191

第一章 引言

第一节 研究背景、研究目的与研究意义

一、研究背景

(一) 实践背景

近年来,我国政府高度重视“三农”问题,党的十八大报告明确提出,中国到 2020 年要全面建成小康社会,然而解决农业、农村、农民问题是我国如期确保全面建成小康社会的关键点和难点。“三农”问题在经济社会发展的不同阶段有着不同的难点与重点,尤其是在 2013 年我国经济发展开始进入到结构性减速的新常态阶段。新常态对经济社会的产业结构、发展方式及“三农”问题的解决等方面产生了较大的冲击和影响,正是基于此,国家把农业生产、农业供给侧改革作为关键、核心问题来抓。农业实现“十二连增”跨越式发展,得益于国家相关政策的扶持,尤其是在 2015 年出现的粮食实现总产量、总库存和总进口“三量齐增”^①的现象,表明国内农产品供给结构无法满足居民消费结构升级的需求。中国农业生产的矛盾从供求数量的失衡转为供给品种的失衡。

^① 2015 年我国粮食年产量 6.21 亿吨,呈现了自 2004 年以来“十二连增”的良好态势,粮食库存量再创历史新高。与此同时,我国粮食进口量 12477 万吨,同比增加 24.2%,其中稻米进口量增加 30.8%,玉米进口量增加 81.3%。

农产品流通可以带动和引导农业按照市场需求进行产业化经营,可以提升现代农业的发展水平。^① 只有充分发挥农产品流通在生产与消费、农民与市场之间的桥梁和纽带作用,尽快拓宽农产品流通渠道,推进流通方式创新,降低农产品流通成本,构建顺畅的农产品流通体系^②,才能从根本上解决小农户和大市场的对接问题,促进农业现代化、产业化生产经营,发展农村经济,增加农民收入,推进社会主义新农村的建设。

改革开放以来,农产品大市场大流通格局已经基本形成,农产品批发市场发展非常迅速,在保障供应、稳定价格、解决卖难等方面都发挥了重要作用。我国初步形成了以农产品批发市场和农贸市场、菜市场为流通主渠道,农超对接等多种产销衔接为补充,周末蔬菜直销市场等直销直供业态为调剂的农产品流通体系。^③ 农产品流通体系建设不仅关系着国家的经济增长,也关系着广大人民的民生,尤其是重要农产品(粮食、蔬菜、水果、水产品、肉禽为主的生鲜农产品)流通的状况关系到城乡居民用于食品支出的多少和生活的稳定与否,也关系到农民能否增收,是一项重要的民生和惠农工程。^④

然而近年来,随着我国经济的快速发展和人民生活水平的日益提高,农产品流通体系建设滞后已经成为制约农民收入增长、农村经济发展和人民生活改善的重要瓶颈。^⑤ 我国农产品流通特别是重要农产品流通体系建设出现了市场供求信息传导滞后所引发的生产盲目性大、收购环节组织化程度低的现象,而发达国家流通企业发展订单农业的比重高,购销关系稳定。美国食用农产品经超市销售的比重占90%,日本占85%,马来西亚占70%,

① 陈文玲. 现代流通与农业竞争力[J]. 中国流通经济, 2007(7): 10 - 12.

② 庞红学. 现代商贸流通发展对浙江农业经济增长影响的实证研究[J]. 浙江农业学报, 2013(6): 1423 - 1428.

③ 张秋萍, 王凤祥, 周友良, 张锡龙, 季芳. 江阴市蔬菜生产产业化发展之路[J]. 长江蔬菜, 2015(6): 67 - 71.

④ 王德章, 周丹. 我国重要农产品流通体系建设与管理创新[J]. 中国流通经济, 2013(2): 16 - 21.

⑤ 王金河. 农产品流通体系与农民增收长效机制探讨[J]. 商业时代, 2008(4): 85 - 86.

澳大利亚占 65%,我国这一比重仅为 15% 左右^①,且流通环节多,效率低下,如蔬菜种植产地农民的利润只有三分之一,三分之二的利润在中间环节^②。农产品供给大幅波动,“买难”和“卖难”交替出现。农民受到价格波幅过大的侵害,城乡居民受到涨价过高的侵害。

(二) 政策背景

从 1984 年到 2016 年间中央高度重视“三农”问题,连续出台文件促进农产品流通体系建设,尤其是近些年多次召开会议进行专题研究,将新型的农产品流通技术、流通模式及创新农产品流通方式作为优化农产品流通体系的突破口,先后出台了 140 多项政策法规来加强农产品流通体系建设。其中,2011 年 4 月 28 日,财政部、商务部颁发了《关于 2011 年开展农产品现代流通综合试点有关问题的通知》,《通知》中强调:一是加强农产品流通基础设施建设。二是打造稳定的现代化农产品流通产销链条^③,同时,开展“农超对接”,鼓励大型连锁超市与鲜活农产品生产基地进行产销对接,减少中间环节,探索建立农产品现代流通有效模式,在大中型城市和名特优农产品产区率先取得明显进展。引导超市、企业、批发市场紧密联系农产品生产基地,开展团体、超市配送服务和网络交易^④,减少流通环节,降低流通成本、稳定市场供应。三是推行农产品品牌化和包装化,创新农产品流通模式,鼓励农产品流通企业和批发市场大经销商开展订单农业,采用《青椒流通规范》等农产品购销标准,对鲜活农产品实行分级包装,培育自有品牌,提高农产品附加值,满足安全消费需求。^⑤ 2011 年 8 月 19 日,国务院办公厅出台了《关于促进物流业健康发展政策措施的意见》(国办发[2011]38 号),《意见》指出:要把农产品物流业发展放在优先位置,加大政策扶持力度,加快建

① 孟雷. 我国农产品现代流通体系建设中的问题与对策[J]. 中国流通经济, 2013(1): 13 - 16.

② 周丹, 王德章. “互联网+农产品流通”融合发展研究[J]. 学术交流, 2015(11): 166 - 171.

③ 张洪胜. 商务部、财政部启动农产品现代流通综合试点[J]. 烟台果树, 2011(3): 48 - 49.

④ 徐丽红. 财政助力破解农产品流通困局[N]. 中国财经报, 2011 - 05 - 28(004).

⑤ 张洪胜. 商务部、财政部启动农产品现代流通综合试点[J]. 烟台果树, 2011(3): 48 - 49.

立畅通高效、安全便利的农产品物流体系,着力解决农产品物流经营规模小、环节多、成本高、损耗大的问题。大力发展“农超对接”“农校对接”“农企对接”等产地到销地的直接配送方式,支持发展农民专业合作社,加强主产区大型农产品集散中心建设,促进大型连锁超市、学校、酒店、大企业等最终用户与农民专业合作社、生产基地建立长期稳定的产销关系。2011年12月13日,国务院办公厅在出台的《关于加强鲜活农产品流通体系建设的意见》(国办发〔2011〕59号)中提出:加强鲜活农产品流通体系建设,建立平稳产销运行、保障市场供应的长效机制,切实维护生产者和消费者的利益。^①2012年,中央一号文件强调通过鼓励开展农产品电子商务、发展订单农业、促进合作社“双向流通网络”建设、完善绿色通道、开展“南菜北运”“西果东送”现代流通综合试点工程来创新农产品流通方式,尤其是十八大以来,在我国已经进入新常态并将长期保持新常态的形势下,中央一号文件明确指出:把夯实农业基础地位、促进农民增收作为当前和“十三五”期间的首要任务。2013年中央一号文件围绕农产品零售市场建设,发展农产品网上交易、连锁分销和农民网店来培育现代流通方式和新型流通业态,提高农产品流通效率。2014年中央一号文件强调通过强化“米袋子”省长负责制和“菜篮子”市长负责制来保障农产品的供给,通过加强农产品批发市场的全国农产品流通网络建设和加快农产品现代化仓储物流设施等措施来提高农产品流通效率。2015年中央一号文件围绕强化农产品产地市场建设,跨区域冷链物流体系建设,推进农民合作社与超市、学校、企业、社区对接等短链流通来创新农产品流通方式。2016年中央一号文件强调通过推进一二三产业融合发展,健全统一开放、布局合理、竞争有序的现代农产品市场体系,在搞活流通中促进农民增收,同时,为促进农村电子商务加快发展,形成线上线下融合、农产品进城与农资和消费品下乡双向流通的格局^②。

① 拂晓. 国务院办公厅《意见》:免征蔬菜流通环节增值税[J]. 商用汽车,2011(24):72.

② 中共中央国务院关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见[J]. 农村工作通讯,2016(3):7-15.