



当代佛教的历史使命 与社会责任的 与

- 当代佛教的历史使命与社会责任 / 觉醒
- 中国佛教与中国梦 / 方立天
- 对当代佛教历史使命和社会责任的思考 / 杨曾文
- 化解戾气 吉祥如意 源在自心 / 觉真
- “八正道”的现代意义 / 黄夏年 于光
- 法华精神与人类宗教的未来 / 王雷泉
- 佛教在当代社会的责任与使命 / 安伦
- 神圣性：当代中国佛教振兴的前景 / 李天纲
- 人间佛教与佛教在人间 / 业露华
- 略论佛教被侵权的类型、危害及其解决之道 / 陈显桥
- 佛教在当代社会的作用与价值 / 徐文明
- 佛教社工：都市佛教在城镇化中的新作用 / 李向平
- 做人、做事与行善 / 刘元春
- 物欲横流世道中的清风 / 张庆熊
- 佛教的社会责任 / 邓子美
- 从中国佛教的文化遗产看当代佛教的现实使命 / 陈永革
- 中国梦：引领当代中国佛教信仰的风向标 / 李尚全
- 中国佛教：从“道学”经“心学”到“人学” / 陈坚
- 论佛教居士对于家庭的伦理责任 / 董群
- 护国拥政是佛教的社会责任之一 / 姚南强
- 试析当前佛教在生态文明建设中的作用 / 夏广兴
- 契理契机 共建和谐 / 戴继诚
- 近代以来的佛教思潮与民族国家 / 唐忠毛
- 大陆1992—2002年的禅宗研究再议 / 杨维中
- 发挥佛教在生态文明建设中的作用 / 陈红兵
- 佛教的“生活禅”与中国梦的实现 / 祁志祥
- 佛教的“现代化”与“化现代”刍议 / 金易明
- 佛教何为 / 罗颢
- 论当代佛教的历史使命与社会责任 / 张有才
- 思想变迁与思想讨论的佛教方法论 / 向世山
- 当代中国宗教背景下的慈善基金会的责任 / 于光
- 当代佛教对建设和谐家庭的作用 / 全军
- 中国佛教与新世纪人文精神的建立 / 李万进
- 佛教慈悲伦理观与企业社会责任建设 / 毛勤勇
- 浅论佛教解经与社会责任 / 刘剑锋
- 中国僧侣曾为抗战救亡而奋斗 / 韩焕忠
- “菩萨道”的理念与践行 / 陈士强
- 章太炎、吕澂、黎锦熙关于唯识学的论学书简（1921—1922） / 姚彬彬
- 佛教文化软实力 / 王富宣
- 弘扬佛教生态理念，促进生态文明建设 / 曹曙红

觉醒 主编

当代佛教的历史使命 与 社会责任




金城出版社
GOLD WALL PRESS

前 言

佛教自汉代传入中国以来，曾几度辉煌，最兴盛时期当数南北朝、中晚唐时期。尤其是在唐朝，僧尼、寺院数量远非今日能比。寺院往往享有免税、田地、奴婢等特权，社会财富也有极高比例流向了佛教寺院，客观上严重影响了社会经济的发展。唐朝“会昌灭佛”时就说“十分天下财，而佛有七八”。另外，由于僧侣不事生产、不服劳役，还拥有大量仆役、奴婢。在人力资源匮乏的古代，这一现象对社会经济和军事造成的影响日益明显。寺院经济力量的过分发展，终于引起了世俗统治阶级的强烈不满；而少数僧侣不守戒律、霸占田产、鱼肉百姓的行为，更是引起了社会的埋怨和反感。种种交织在一起的矛盾日益激化之后，政治手段的介入成为解决矛盾的必然之选。“三武一宗法难”的时间跨度是438年到955年，平均100多年一次，而规模最大的一次“法难”恰恰是在佛教最为兴盛的唐朝。“三武一宗法难”给佛教的发展带来了沉重的打击，历史教训极其沉痛。

晚清时期，伴随着国家的内忧外患，不少僧人在戒律上涣散不齐，修行上不求证果，经济上互争庙产，信仰上囿于中国固有的祖先崇拜和鬼神观念，成了“忏颂法事、坐香念佛”的宗教。1913年，为革除陈规陋习，建立一个既契合于佛陀本怀，又符合时代要求的新佛教，中国佛教改革家太虚大师明确提出了佛教应在三方面进行自我革命，即所谓教理、教产、教制三大革命。他认为，当时佛教，探讨的大多是死后问题，而忽视了对现世生活的指导；面向的是小部分权贵阶层，为的只是个人解脱，而不是为众生谋幸福拔苦救难，太虚认为这样的佛教必须改变。佛教应克服其局限性，开拓一条人间新路，形成一种全新佛学，为时代的精神及行为作指南。他将这种新佛学的内容概括为“人间佛学”。今天佛教界广泛讨论和推行“人间佛教”，可以说正是为了化解那个时期佛教界所存在的种种问题。

在太虚大师圆寂近70年后的今天，佛教在表面繁荣的背后却也存在着不容忽视的“世俗化”，甚至是“庸俗化”倾向，突出表现为：佛教在其发展过程中，没有将弘扬佛法、净化人心作为己任，而是将自己降格视同于一般俗人，把那些本应看透、看空、放下的“名”和“利”重新拾起，想方设法崇拜追逐，忘记了佛教超越世俗即世而出世，度化众生的本怀和精神。

形成当前这种急功近利、本末倒置、片面迎合世俗需要扭曲现象的原因是多方面的：一方面是受社会大环境的影响，过分强调佛教融入社会，而忽视、淡化佛教的超越性本质，将佛教视同一般企事业单位进行管理，个别地方甚至将佛教当成带动当地经济发展的摇钱树，推行“宗教搭台，经济唱戏”的所谓经验，客观上也成了宗教庸俗化的有力推手；另一方面，佛教界内部人士出于追逐寺院经济利益的愿望，将原本属于接引大众的方便权巧之举，当成了寺院的主业，大力推行各类荐亡法事活动，并借机鼓励烧头香、烧高香、烧大香以提升寺院经济收入，将信众的信仰目标错误地引向不正确的方向，从而背离了“人间佛教”的正轨。

与此同时，更重要的原因是，作为佛教信仰队伍的核心成员——僧侣队伍的佛学素质亟待提升。表面上，佛教界经过三十多年的恢复和发展，僧团人才青黄不接的局面得到了根本性改善，年轻一代僧侣和居士基本担当起佛教的领导重任，年轻化、知识化、理性化、专业化是他们的优势。但是，由于历史的断层，“文革”后培养起来的新一代僧尼队伍中也出现了一些值得注意的问题，正如国家宗教局王作安局长2010年8月在“第二期中青年爱国宗教界代表人士研讨会”上所指出的那样：

“比如信仰淡薄、戒律松弛、不重修行、贪图享乐、借教敛财、争名逐利、自我吹嘘、弄虚作假等等现象，在各个宗教中都不同程度地存在。有个别的宗教教职人员甚至道德沦丧，走上违法犯罪的道路。这些现象虽然只是发生在极少数人或者极个别的人的身上，但严重侵蚀宗教的肌体，极大损害宗教的形象，必须引起我们高度重视，加强引导、教育和管理，采取有效措施加以防范和纠正。”的确，僧尼是佛教发展的核心，如果作为三宝之一的僧人队伍不纯、不正、不强，又岂能引领信众走向正信呢？在上述内因外缘的叠加作用下，佛教界出现这样那样的令人忧虑的现象也就不足为奇了。

太虚大师曾经一再强调：“人生佛教，是针对重鬼重死的中国佛教。我以印度佛教的天（神）化，情势非常严重，也严重影响到中国佛教，所以我不说‘人生’

而说‘人间’。希望中国佛教，能脱落神化，回到现实人间。”可见太虚大师提倡的“人生佛教”，不是让法师按世间法经商办佛教经济，而是让他们的功德走向人间、回向给人间。不是让法师们的衣、食、住、行走向人间，被时代潮流同化，而是让佛法走向人间。所谓功德走向人间，就是利用寺院的财力、物力，还有僧众集体努力的大悲大愿力，为社会服务，化解人间的不幸、人间的恩怨、人间的矛盾。

按照佛教万法缘起的理论，佛教既然存在于世间，就一定需要依托社会提供的生存环境和生活资源，同时也具有反哺社会的责任和义务。何况佛教创教的动机，就是为了引领大众树立正确的价值观、正确的生活方式，达成离苦得乐的目标，即佛陀所说的“八正道”。自觉觉他、利乐有情、化导人心、利益社会是佛教立足世间的重要责任。按照人间佛教的基本精神，佛教、佛教徒应尽的社会责任，应该包含有三个层次的内容：第一个层次，是要发菩提心，认认真真做好一个人应该承担的个人、家庭和社会责任；第二个层次，是以菩提心为引领，在认真做人的基础上，担负起教化他人、自利利他的责任；第三个层次，是以“庄严国土，利乐有情”为自己的心理航标和行动指南，为国家、民族、社会的进步，同时也是为了圆满自己的人格做出积极的努力和贡献，最终达成“人成即佛成”的终极目标。三个层次具有层层递进的关系。佛教徒首先是一个社会人，在社会中需要扮演好自己的角色，做好一个普通人是最起码的要求。以此为基础，方才谈得上利益他人，回报社会。

就佛教理论与历史实践而论，力尽社会责任，以发达人生、净化世间、建设人间净土为己任，乃佛陀教义的基本精神。据佛经记载：当琉璃王率兵攻伐佛陀故国迦毗罗卫时，佛陀三度半路拦阻规劝。国亡城破后，佛陀亲率僧众回国看望被琉璃王残害的释迦族妇女，说法抚慰。佛陀以其身教表明：力尽社会责任，关心民众福祉，是佛教的应尽职责。同样，当年佛陀门下的数百名阿罗汉弟子，也并非自了汉，而是各自深入民间，广交朋友，化导民众。那些隐匿深山、不管世事、只图自了的现象，并非出现在佛陀时代，而是后世特定的历史条件下形成的风气，是有违佛法宗旨的行为，在佛经中此类人被呵斥为缺乏善根和利他精神的“焦芽败种”。至于在家人学佛后不管家庭社会，更是违背佛教的在家学佛之道，是闻法学解不够或是对佛法片面理解的结果。到了大乘佛教时期，佛教徒履行社会责任得到了根本性的强调，甚至上升到了能否最终成佛的标准。近代以来，佛教界部分高瞻远瞩的高僧大德针对中国佛教的积弊所提倡的“人间佛教”主张，正是对佛陀原旨的复归。正

如已故中国佛教协会前会长赵朴初居士所说：“人间佛教”的主要旨趣是，在社会生活中“奉行五戒、十善以净化自己，广修四摄、六度以利益人群”、要“自觉地以实现人间净土为己任，为社会主义现代化建设这一庄严国土、利乐有情的崇高事业贡献自己的光和热。”老一辈高僧大德们践行的社会责任和亲身示范以及相关论述，对于我们今天如何践行佛教的社会责任可以说是起到了榜样的作用！

当前，全国各族人民正紧密团结在以习近平同志为总书记的党中央周围，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗，“中国梦是民族的梦，是每个中国人的梦”，作为社会公民的一分子，佛教界有必要认清自己肩负的历史使命，明确当前所应承担的社会责任，为同心共圆中国梦而积极努力。为此，上海玉佛禅寺在第十二届觉群文化周期间特别举办“当代佛教的历史使命与社会责任”学术研讨会，邀集全国著名的专家学者、大德法师深入研讨，献计献策，以期共同推动当代佛教在“人间佛教”指引下，高举“爱国爱教”旗帜，紧跟时代步伐，以“觉悟群生，净化社会”为己任，在弘扬优秀传统文化、引领社会正气、严谨道风学风、坚持正信正行、推动社会繁荣、促进文明进步方面取得更加积极的进步。

本次研讨会共收到论文 39 篇。与会专家学者围绕佛教所肩负的历史使命以及当代佛教所应承担的社会责任进行了热烈的讨论，对于当前教内外存在的一些不良风气也进行了尖锐的批评，希望能够以中国佛教协会成立 60 周年纪念大会上各级领导的讲话精神为指引，真正推动当代佛教为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋发有为，多作贡献。

值此论文集行将付梓之际，谨向与会各位专家学者及关心和支持本次研讨会的各界人士致以崇高的敬意！

觉醒

甲午春于般若文室

目 录

- 1 当代佛教的历史使命与社会责任 / 觉醒
- 10 中国佛教与中国梦 / 方立天
- 16 对当代佛教历史使命和社会责任的思考 / 杨曾文
- 23 化解戾气 吉祥如意 源在自心 / 觉真
- 28 “八正道”的现代意义——佛教在当代社会的责任 / 黄夏年
于光
- 35 法华精神与人类宗教的未来 / 王雷泉
- 51 佛教在当代社会的责任与使命 / 安伦
- 59 神圣性：当代中国佛教振兴的前景 / 李天纲
- 72 人间佛教与佛教在人间——关于当代佛教发展的一些思考 / 业
露华
- 80 略论佛教被侵权的类型、危害及其解决之道 / 陈星桥
- 90 佛教在当代社会的作用与价值 / 徐文明
- 95 佛教社工：都市佛教在城镇化中的新作用 / 李向平
- 106 做人、做事与行善——关于当代佛教社会责任之评议三则 / 刘
元春

- 113 物欲横流世道中的清风——论佛教的当代意义 / 张庆熊
- 118 佛教的社会责任——解读人间佛教倡导者之共识及其不同阐述
/ 邓子美
- 127 从中国佛教的文化遗产看当代佛教的现实使命 / 陈永革
- 135 中国梦：引领当代中国佛教信仰的风向标 / 李尚全
- 147 中国佛教：从“道学”经“心学”到“人学”——兼谈当代佛教的社会责任 / 陈坚
- 168 论佛教居士对于家庭的伦理责任 / 董群
- 179 护国拥政是佛教的社会责任之一 / 姚南强
- 185 试析当前佛教在生态文明建设中的作用 / 夏广兴
- 195 契理契机 共建和谐——当前我国佛教参与和谐社会建设的途径
与作为 / 戴继诚
- 205 近代以来的佛教思潮与民族国家 / 唐忠毛
- 217 大陆 1992——2002 年的禅宗研究再议 / 杨维中
- 251 发挥佛教在生态文明建设中的作用 / 陈红兵
- 268 佛教的“生活禅”与中国梦的实现 / 祁志祥
- 278 佛教的“现代化”与“化现代”刍议——试论佛教当代历史使命与社会担当的内涵 / 金易明
- 302 佛教何为 / 罗颖
- 309 论当代佛教的历史使命与社会责任 / 张有才
- 315 思想变迁与思想讨论的佛教方法论 / 向世山

- 320 当代中国宗教背景下的慈善基金会的责任 / 于光
- 325 当代佛教对建设和谐家庭的作用 / 全军
- 330 中国佛教与新世纪人文精神的建立 / 李万进
- 344 佛教慈悲伦理观与企业社会责任建设 / 毛勤勇
- 356 浅论佛教解经与社会责任 / 刘剑锋
- 370 中国僧侣曾为抗战救亡而奋斗——太虚大师对抗战与守戒的调适 / 韩焕忠
- 384 “菩萨道”的理念与践行 / 陈士强
- 391 章太炎、吕澂、黎锦熙关于唯识学的论学书简（1921—1922）
/ 姚彬彬
- 406 佛教文化软实力——当代佛教的文化责任 / 王富宜
- 412 弘扬佛教生态理念，促进生态文明建设 / 曹曙红

当代佛教的历史使命与社会责任

上海玉佛禅寺 / 觉醒

近代以来，中国佛教一改明清之际只重经忏、淡漠弘法的陋习，法筵常开不衰，对广大教徒进行对机入理的教化，并因此而带动在家信徒佛教理论及信仰水平的提高。随着我国社会主义制度的建立，广大佛教徒自觉成为国家的守法公民，主动与社会主义社会相适应、相协调，成为保持社会稳定、促进经济发展的不可忽视的力量。尤其是改革开放以来，佛教界四众弟子更是自觉走在改革开放的前列，积极参与社会主义现代化建设，不断改变传统佛教形式中落后于时代的成分，努力发掘佛教思想中有利于社会、有益于众生的内涵，为人间佛教的发展探索新路。30多年来，随着宗教信仰自由政策的逐步落实，佛教界经历了人员平反、庙产落政、寺庙修建、人才培养、新老交替、年轻化的循序渐进的过程，以“爱国爱教”思想为指引，以“人间佛教”建设为依归，以“庄严国土，利乐有情”为出发点，中国佛教在弘扬正法、抵制邪教、扶贫济困、赈灾助学、开展社会公益事业、对外交往、促进友谊与交往等方面，特别是在教育和引导广大教徒坚持高举爱国爱教的旗帜、积极投身社会主义建设事业、促进社会稳定等方面，作出了不懈的努力，取得了引人注目的成就。

与此同时，佛教界也很清醒地认识到，当代佛教在新世纪的复兴与发展，需要本着“随缘不变，不变随缘”的精神，在保持优良传统的基础上，不断革故鼎新，开拓进取。要防止佛教在新世纪市场经济条件下蜕变为形式主义的宗教、失落为山头主义的宗教、演化为宗派主义的宗教。在不断净化佛教教义、教旨的同时，要积极引入其他进步宗教的经验和有效管理机制，摒弃陈规陋习，从封闭走向开放，重建佛教文化基础，再植佛教生命基因，在改革中创新，在创新中发展。

一、当代佛教的内因外缘

历史已跨入了一个新的纪元，面对着科学技术的突飞猛进、社会经济的日益繁荣，饱经沧桑的佛教怎样承续上个世纪的复苏，迎候那接下来的百年巨变，值得每一位佛子深思，这是一种责任，是 2500 多年的历史赋予我们的责任；这也是一次机遇，是继佛教僧侣、佛教信徒逐步年轻化、知识化之后，佛教重新与其他宗教、其他社会文化处于同样发展起点的历史机遇。把握机遇，挑战未来，是我们这一代佛教徒的历史使命，也是历史发展的必然规律。

1. 当代佛教的物质基础

国家推行 30 多年的经济体制改革为佛教的发展奠定了良好的社会基础。随着市场经济的逐步深入，国家的经济实力、人民的物质生活水平有了极大的提高，寺庙的经济来源也有了极大的保障，寺庙可以有更多的时间和精力开展一切为信徒服务的工作，正逐步成为凝聚信徒向心力的重要场所。寺庙可以借助自己在信徒中的神圣性地位，教育并带动广大信徒树立“奉献人生，服务社会，立足世间，行菩萨道”的思想，从而确立佛教在社会生活中应有的地位。对当代佛寺而言，接受捐赠并不是唯一的、主要的经济来源，寺院的自养问题在很大程度上取决于市场经济运营机制的好坏，所以都市寺院的自养必须面对如何运用好市场经济的运转模式这一全新的课题。以上海为例，近几年来，上海佛教顺应改革开放的形势，借上海经济腾飞的东风，创办了一系列经济实体，各寺院的法物流通处、素斋部等自养经济也依照市场经济的模式，试行岗位责任制、租赁制、承包制、目标管理制，引进竞争机制，取得了良好的经济效益和社会效益，为寺院弘法工作的开展奠定了雄厚的物质基础。

2. 当代佛教的人文环境

当代佛教所处的人文环境非常独特。随着城市化步伐的加快，城市居民的数量日益增多，整体文化素质显著提升，人们接受佛法的途径更加广泛，对佛法的领悟水平也在不断提高。为满足信众日益增长的宗教文化需求，各地寺院必然要以相对较高的弘法手段及切合实际的佛法理论进行教化。历史上著名的高僧大德尽管大都具有深山潜修的经历，但是在其修行有所成就后往往会重返都市化导众生。这就为都市寺院人文基础的积聚提供了可能。化导者与受化导者相互促进、相互激荡，为都市寺院人文环境的建立奠定了坚实的基础。与此同时，我们也应该看到，在高度

发达的科学文化和全新的生活方式面前，一切传统文化乃至一切风靡或新颖的思想都有可能陈旧过时，作为 20 世纪末曾经一度为世人瞩目的佛教如何重新立足于新世纪，并确立自己在社会中应有的地位，是广大佛教徒必须为之深思的课题。都市寺院如何发掘自己的现代价值；如何对玄奥艰深的佛教教理作出符合现代思维、现代语言习惯、对解决当代社会问题切实有效的新的诠释；如何解决与现代主流思想意识之间的对话、适应；如何实现与其他宗教之间的平等对话、相互借鉴、取长补短。这些都是都市寺院也是整个佛教界无可回避的来自社会的挑战。

3. 当代佛教的信众素质

改革开放以来，在党的宗教信仰自由政策指引下，中国佛教的形势日新月异，呈现出前所未有的良好发展态势。各地寺院相继恢复，中国佛教的发展重心已经从寺院恢复重建向加强软件建设顺利转变。全国各地有条件的寺院纷纷把工作重点转移到弘扬优秀佛教文化、努力为社会主义精神文明建设服务、为社会经济建设服务、为构建和谐社会服务的大局上来。全国各地的佛教书刊、网站如雨后春笋般涌现，各类文化人才培养基地也在不断增加，客观上为佛教文化在新时期的发展打下了良好的基础。寺庙的弘法力度不断加大，各地纷纷兴办佛学院、培训班、研究所，以培养适合不同层次需要的人才。佛教类报刊、杂志相继创办，据不完全统计，近几年 50 余种，进一步丰富了弘法利生的手段。讲经法会、星期佛学讲座、佛学研究及修行兴趣小组，在都市信徒中颇受欢迎。信徒的信仰结构正发生着较大幅度的改变，知识层次、文化素养不断提高，年轻化、知识化、学术化的信徒队伍正在逐步壮大。（参见：释索《都市佛教的信仰结构与活动特点》，《觉群》第九期）就普通信徒而言，其文化程度普遍提高，与过去佛教徒中文盲半文盲占绝大多数的状况相比，有着明显的进步，他们在宗教活动中的影响力也在逐步加大。文化素质较高、社会阶层广泛、生活状况良好的城市居民已逐渐成为佛教文化的信仰主体。

需要注意的是，随着全民科学文化水平的普遍提高，信徒对佛教的信仰日趋理性化、科学化，“佛学虽超然于科学，内涵许多前科学、潜科学的因素，富理性精神，但毕竟长期以一种信仰体系在封建社会中流传，从理论到制度尚未完全实现近代理性化，在方法上未免显出古旧、落后，在理论上也将会面临不断发展的人体科学、心理学等的挑战。民俗佛教、寺院佛教的那些拘泥形式、以多神崇祀为实质、以世俗利益为期求的低层次信仰，恐怕会随着人们的日益理性化而逐渐缩小其市场。”

(陈兵:《中国佛教的回顾与展望》,《法音》,2000年第2期)这就为都市寺院今后的弘法工作提出了更新更高的要求,僧团必须为此作出新的理论探索及方式更新,以满足信徒的需求。

4. 当代佛教的僧团状况

经过30多年的苦心培育和造就,佛教界“青黄不接”的局面已经得到根本性的改善,年轻一代的僧侣和居士已基本担当起佛教的领导重任,年轻化、知识化、理性化、专业化是他们的基本特色,锐意进取、勇于开拓、大胆创新是他们内蕴的精神力量,他们的崛起应该是未来佛教发展的希望,崭新的良性循环机制将会重新运转起来。

与此同时,我们不能够忽视的是,由于历史的断层,“文革”后培养起来的新一代僧尼队伍,尽管数量上不断扩大,但因把关不严,个别不具备信仰者,滥竽充数、混迹佛门者夹杂其中。这些人整体素质偏低,思想滞后,精神萎靡,急功近利、追名逐利思想严重,甚至一些担任领导岗位的僧尼生活腐化,不守戒规,导致寺庙道风败坏、影响恶劣。部分僧尼成天忙于寺庙管理和旅游接待,放松了自己的学识修养和宗教修持。僧尼较低的素质和水平与信徒对其较高的期望值形成的反差极大,一部分对佛教感兴趣的知识阶层人士只能徘徊在佛教的门外。同时居士的作用没有真正得到发挥,僧主俗从、僧尊俗卑的传统一直被强调,这就从某种程度上抑制了居士力量的发展。因此,当代佛教的发展速度和方向很大程度上只能仰仗僧团素质的迅速提高。佛经中早有预言:佛教在未来终将毁败于释迦佛的不肖出家弟子手里,就像狮子身上虫食尽狮子肉。相信没有人愿意看到这样的结局。加强僧团的自身建设已成燃眉之急,势在必行。

二、历史使命与社会责任

承载着传统佛教留给我们的优秀遗产,把握当代社会的机遇与挑战,认真思索、积极应对,努力探索一条适合时代发展需要、满足信徒信仰需求、真正体现佛法精神而又行之有效的弘法模式,让人间佛教的思想光辉照彻大众心田,为“庄严国土,利乐有情,净化人心,奉献社会”作出更加积极的贡献,是当代佛教需要承担的历史使命和社会责任。

1. 积极高举爱国爱教旗帜，为祖国繁荣和社会稳定多作贡献

爱国爱教是中国佛教的优良传统，理所当然地要为当代佛教所继承和发扬。佛教自传入中国后，即注重与中国传统文化的结合，注重将佛教的命运与国家、民族的命运紧密相连。晋代高僧道安法师曾提出“不依国主，则法事难立”的论断，阐明了佛教与国家命运之间有着唇齿相依的不舍之链。隋唐时期，随着国家的强盛、社会的发展，佛教在中国开始进入其发展史上的鼎盛时期。纵观佛教在中国的兴衰历程，可以看到：佛教何时与社会政治、经济相抵触，何时就衰落；倘若互相对立，势必遭遇重创。在当前社会主义条件下，爱国爱教有其特定的内涵。爱国，就是要热爱社会主义祖国，要在政治上与党和政府、与人民站在一道。在具体的行动上，佛教界的一切活动必须以“维护法律尊严，维护人民利益，维护民族团结，维护国家统一”为宗旨，以“庄严国土，利乐有情”为出发点，服从和服务于社会主义两个文明建设和改革开放事业。唯其如此，佛教才能在爱国的基础上，求得自身事业的健康发展。历史的事实一再昭示我们，坚持高举爱国爱教的旗帜是佛教健康发展的保证。在当前形势下，中国佛教只有继续高举爱国爱教的旗帜，立志为祖国的繁荣昌盛、佛教的发展振兴贡献力量，顺应潮流，自觉地将自己融入到社会大家庭中，才能焕发出盎然生机和青春活力。

2. 不断激发慈悲济世情怀，积极投身社会公益慈善实践

我国是个发展中国家，各地区的发展极不平衡，随着社会改革力度的不断加大，社会各阶层之间的贫富差距越来越明显，社会弱势群体队伍在不断扩大。尽管国家的社会保障机制不断完善，但是毕竟人口众多，国家的经济条件一时还无法提供完善的保障措施，因此很大程度上还得依靠社会的资助来实现“扶贫济困”的目标。佛教历来倡导慈悲济世的大乘菩萨精神，“拔除众生痛苦，给予众生欢乐”是佛教立世的根本宗旨。当代佛教应该大力弘扬慈悲济世的大乘菩萨精神，积极投身于社会慈善公益事业，大力兴办尊老爱老事业，以养老院、敬老院等形式，帮助社会解决日益严重的“老龄化”问题；积极参与希望工程建设，对伤残贫困儿童进行必要的资助，以使他们接受到应有的文化教育和社会关怀；尽力资助贫困家庭的生活，帮助他们脱贫致富，精神上鼓励和引导他们树立信心，增强改变自身境遇的勇气，从而走出困境，走向成功。经济条件相对优裕的寺院除了将自身有限的富余资金投入社会慈善事业外，还要积极利用佛教特殊的社会影响力，为极大地改善社会弱

势人群的境遇而筹措资金，从而集全社会之力，共同献出自己的一份爱心，让所有人都能感受到社会大家庭的温暖，从而增强群体的凝聚力，维护社会的安定团结和长治久安。

3. 大力传播优秀佛教文化，积极发挥化世导俗的社会功能

放眼全国，近年来，各级各地佛教组织在佛教文化建设方面做了大量工作，成绩显著，受到社会各界的广泛赞誉。在前不久召开的中国佛教协会成立60周年纪念大会上，传印会长提出：“本会将继续推动汉传佛教讲经交流活动，探索适应社会发展的弘法模式，支持各地寺院契理契机地开展弘法利生活动，创新弘法手段和方式，深入挖掘和弘扬佛教教义中有利于社会和谐、时代发展和健康文明的内容，充分发挥佛教净化心灵、涵育道德、启迪智慧的独特功能，向社会传递清净和谐的正能量。”学诚副会长也要求：“我们必须坚持人间佛教的发展道路和方向，庄严国土、利乐有情，在借助现有弘法道场、场所和手段，继承传统弘法理念、模式和方式方法的基础上，积极适应时代要求和信众需求，学习借鉴网络时代新技术成果，努力践行启迪智慧、提升品格、觉悟人生、奉献人生的弘法理念，积极探索更为开放互动的弘法模式。通过探索，让佛教更加贴近社会、贴近生活，让佛教真正走进信众、走进心灵，不断提升和拓展佛教的功能，使佛教既能满足广大信众的心理需求和精神需求，给广大信众带来慰藉、带来欢喜、带来希望；又能为净化社会风气、促进社会和谐发挥积极作用，给国家和社会带来祥和、带来安宁、带来吉祥。探索出一条既能符合我国国情、跟上时代发展，又能满足信众需求、推动自身建设的‘人间佛教’发展道路。这是我们这一代佛弟子的历史使命。”

以“人间佛教”思想为指针，贯彻中佛协的工作思路，佛教界在今后工作中，有必要认清形势、抓住时机，跟上国家文化大发展、大繁荣的步伐，按照先进文化的标准和要求，努力探索佛教文化建设的新方法、新途径，不断挖掘佛教教义中有利于信众、有利于家庭、有利于社会、有利于国家的积极因素，进一步推动佛教文化艺术在当代的繁荣和发展，为增强国家的文化软实力，促进中国佛教走向世界作出积极的努力。

4. 注重僧团自身建设，积极营造良好的道风和教风

宗教历来以自身的纯洁性和高尚性而为世人所景仰和尊崇，无论社会风云如何

变幻、社会阶层如何复杂，佛教都不应也不能丧失这份无价的资源。毋庸讳言，当今佛教界存在的积弊不少，僧团素质良莠不齐，混迹佛门者不在少数，因而加强佛教徒的自身建设，改进教界道风学风，重塑僧团的美好形象，是中国佛教的当务之急。众所周知，寺院是开展佛教活动的中心，是僧人修学实践和施行教化的场所，是佛教兴衰成败的一面镜子。因此，寺院的社会价值不应仅仅体现在艺术形式的壮美上，而应该着重体现在精神内涵的崇高上。寺院社会价值的实现，关键因素在于寺院的主体——僧侣。僧侣只有通过自身积极行持及如理教化去影响信众，发挥积极的利世度人的菩萨心行，从而树立起崇高的人格形象，才能充分发挥佛教应有的社会价值和服务功能。

2013年2月22日，国家宗教局发布《关于2013年以“教风”为主题开展和谐寺观教堂创建活动的通知》，倡导在全国范围内开展“教风年”创建活动。在3月23日国家宗教局召开的宗教界加强教风建设座谈会上，王作安局长指出，教风问题关系到宗教的健康发展，关系到宗教的社会形象，关系到宗教积极作用的有效发挥，要充分认识到教风建设的必要性、紧迫性和长期性。他对宗教界加强教风建设提出了四个方面的要求：一是提高信仰素质；二是强化持戒修行；三是重视制度建设；四是增强群众意识。四个要求切中教风建设的要害，提出了进一步改进教风形象、争创和谐寺观教堂的具体考核标准，具有较强的可操作性。

早在1993年，中国佛教协会成立40周年之际，时任会长赵朴初居士就提出了加强信仰建设、道风建设、教制建设、人才建设、组织建设等佛教自身建设的五个方面，并明确提出道风建设是佛教自身建设的根本，要求寺院僧尼具足正信、勤修三学、遵守戒规、严肃道风。20年来，中国佛教协会始终把加强道风建设作为会务工作的重点，通过举办研讨会、座谈会、讲经法会以及开展创建文明和谐场所等措施，积极宣传道风建设的重要影响和积极意义，引导和推动全国佛教寺院和团体努力加强自身建设，不断净化教界风气，积极提升自身素质和社会形象。

教风端正是和谐寺院创建活动的八条标准之一，是对佛教活动场所和教职人员的基本要求。开展“教风年”创建活动，推动佛教界加强教风建设，有利于佛教活动场所的规范管理，有利于教职人员的教育培养，也有利于佛教树立良好的社会形象。

5. 不断探索“对外交往”的新路径，努力推动中国佛教走向世界

中国佛协已故会长赵朴初居士曾经精辟地总结出中国佛教的三大优良传统，其中之一就是“对外交往”。佛教不存在民族矛盾和地区问题，佛教“和平至上”的教义又决定了它不会主动参与到各种国际纷争之中去，因此佛教有着先决的“对外交往”的条件。佛教徒理应为祖国和人民的利益，借助宗教交往的便利条件，积极主动地实现与世界佛教徒之间的沟通与交流，充当世界和平大使角色，努力完成其他界别人员所无法完成的任务，这是佛教存在的社会价值的一部分，也是佛教教义所大力倡导的基本精神。

时代发展到今天，仅仅满足于表面的对外交往已远远不够，佛教界需要主动借助现有文化交流的便利条件，加快中国佛教走向世界的发展步伐。

目前，中国在很多国家开办有孔子学院，专门弘扬中华文化，为世界人民了解中国传统文化提供了一个重要的渠道，取得了良好的效果。我国台湾地区的佛教寺院在国外开设了不少分支，成为弘扬中国佛教文化较有影响的窗口。大陆的少林寺也在国外开设了40余家中心弘扬少林禅武文化。但是西方人了解佛教更多的还是通过日本学者的研究以及西藏藏传佛教人士的传播。对于在中国佛教中占有绝对优势的汉传佛教文化却知之甚少。当我们在大力倡导中国传统文化走出国门的同时，我们不能忽略的是中国佛教文化也需要尽快确立“走出去”的战略，要汇集各方力量，为中国佛教实施“走出去”战略创造有利条件。

佛教文化走向世界，除自身努力的因素外，借助外部力量的推动至关重要。中国传统文化的走出去战略通过近几年的实践，取得了一系列成功，积累了丰富的经验。佛教文化如果能够搭上便车、加入中国传统文化包裹之中，成为其中重要的组成部分，对于丰富和加强中国传统文化的内涵，具有积极的意义。在政府相关部门的鼓励和支持下，佛教团体可以借助文化包装，通过文化巡演、合作研讨、梵乐交流等形式，展示中国佛教文化超凡的魅力和深刻的内涵，让世界人民了解完整的、全面的、真正的中国佛教文化，而不是以偏概全甚至是歪曲的所谓正统的佛教文化。

6. 大力弘扬佛教生态理念，积极服务于社会生态文明建设

生态文明观是对人类中心主义，及其传统的经济发展模式和经济行为的深刻反思；是顺应人类社会文明发展的潮流和规律的思考；是人类保护自身、呵护自然、