



MEI JIE TI YU YAN JIU:
AN LI YU PING LUN

媒介体育研究：案例与评论

黄璐 许晓峰 著

汕头大学出版社

媒介体育研究：案例与评论

黄璐 许晓峰 著

图书在版编目(CIP)数据

媒介体育研究:案例与评论/黄璐,许晓峰著. —
汕头:汕头大学出版社, 2018.4
ISBN 978-7-5658-3304-5

I. ①媒… II. ①黄… ②许… III. ①体育—传播媒
介—研究—中国 IV. ①G812

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第004787号

媒介体育研究:案例与评论

MEIJIE TIYU YANJIU: ANLI YU PINGLUN

著 者:黄璐 许晓峰

责任编辑:邹峰

责任技编:黄东生

封面设计:汤丽

出版发行:汕头大学出版社

广东省汕头市大学路243号汕头大学校园内 邮政编码:515063

电 话:0754-82904613

印 刷:北京市金星印务有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:17.5

字 数:218千字

版 次:2018年4月第1版

印 次:2018年4月第1次印刷

定 价:50.00元

ISBN 978-7-5658-3304-5

发行/广州发行中心 通讯邮购地址/广州市越秀区水荫路56号3栋9A室 邮政编码/510075

电话/020-37613848 传真/020-37637050

版权所有,翻版必究

如发现印装质量问题,请与承印厂联系退换

目 录

第一章 体育媒体理论概览.....	1
第一节 西方体育媒体研究专著概览	1
第二节 20 世纪末与 21 世纪初西方体育媒体理论 发展的宏观比较	28
第三节 体育媒体研究报告的网络资源举要与分析	48
第四节 西方体育新闻学专著研究进展	60
第五节 研究体育新闻必须澄清的一个质性问题	73
第六节 新闻媒体建构国家认同的价值发现	87
第二章 媒介体育案例评论.....	95
第一节 国际舆论导向下的中国唯金牌论	95
第二节 北京奥运会奖牌榜的传播战略研究	108
第三节 媒体政治建构奥运神话的宏观作用机制	123
第三节 体育微博侵权问题试析	141

第四节	全媒体时代体育行业歧视话语的致因分析·····	149
第五节	理解体育新闻媒体战略·····	159
第六节	从一则体育报道论党报新闻创新·····	165
第七节	央视巴西世界杯转播的亮点·····	176
第八节	央视伦敦奥运报道的亮点·····	182
第九节	网页更新的文化政治·····	187
第十节	媒介中的世界·····	191
第十一节	国际体育组织官网首页设计·····	195
第十二节	国际奥委会善治改革议程的官网宣传策略·····	199
第十三节	《江南 Style》网络走红的文化涵义 ·····	203
第三章 体育电影研究专题·····		212
第一节	研究意义·····	213
第二节	研究现状·····	223
第三节	体育电影、本体论等相关概念的界定·····	227
第四节	研究对象·····	229
第五节	研究方法·····	230
第六节	研究分析·····	232
第七节	影评之一：《百万金臂》中的全球化与民族性 关系释义·····	250
第八节	影评之一：《雪国列车》对技术异化的批判与反思··	257
第九节	结论与建议·····	262

第一章 体育媒体理论概览

第一节 西方体育媒体研究专著概览

提要：搜索 Amazon、Google、Worldcat、Netlibrary 等网络资源有关西方体育媒体研究专著的信息与评论，经整理与译介，分 7 个主题描述各研究专著的问题领域和内容要旨，即体育媒体研究概论，体育新闻与平面媒体，体育、媒体与文化，体育媒体与政治、经济、社会，体育与广播电视，体育与电影，体育与网络媒体。可供借鉴之处在于体育媒体的概念澄清、理论学习的重要意义、研究路径选择、建立研究 / 学习共同体 4 个方面。旨在梳理与描述、反思与借鉴，以开阔中国体育媒体理论研究视野。

21 世纪是信息社会和文化建构的时代，体育（Sports）将借助时代赋予的精神气质极大地表现自身，体育媒体（Sports Media）的作用和影响举足轻重，映射出理论与时俱进的迫切要求。伴随全球化进程的稳步推进，体育、媒体与文化三维社会建构场域之间呈现出空前的联系、交融与活跃性，以专业学术期刊《体育媒体杂志》（JSM, Journal of Sports Media）的创办为标志，作为跨学科交叉的体育媒体研究逐渐形成自主独立的重要科

目。采撷西方先进的研究成果是发展自身的必然途径，研究专著具有理论与实践探索的宏观性（广度）、专题性（深度）、系统性（自成体系）等特点，引荐西方体育媒体研究专著，明晰其问题意识和内容要旨，于中国体育媒体的理论建设和实践发展而言是非常必要的。搜索 Amazon、Google Books、Google Scholar、Worldcat、Netlibrary、Bookfinder、eBooks 等网络平台上有关体育媒体研究专著的信息与评论，经整理与译介，旨在梳理与描述、反思与借鉴，以开阔理论研究视野。

一、体育媒体研究概论

概论性著述旨在提供全面的理论知识，是学习者迅速进入专业研究领域的阶梯。《体育媒体手册》汇集了来自世界各地的体育媒体研究者的智慧，经编辑选择和综合研究，以体育媒体运行流程为导向，建立了相对合理的、精深的理论体系，涵盖了有关体育媒体的所有部分，内容集中在体育媒体的生产、体育媒体经济学、体育媒体受众、体育媒体推广、体育新闻媒体中的种族与性别问题等方面。应用群体为媒体娱乐表演、媒体心理学、大众传播、体育营销与管理、大众文化与文化学的学习者、管理者和研究者。^[1]

《体育媒体》主要讨论了体育和媒体的关系及相互影响的方式，涉及体育道德、全球化、性别带来的媒体变化，体育节目中的暴力问题，有线与卫星网络的体育市场，体育网络传播，体育全球化与通信界的关系等议题。^[2]应当强调的是，《体育媒体》编撰了来自世界各地相关专业研究领域权威学者的观点，是体育媒体学习者和研究者的重要参考资料（亦要看到信息滞后的影响）。美国科罗拉多州大学的 Patricia A. Alder 评论道：“经过‘全明星’阵容的专家汇聚，为大众理解各类体育媒体提供了基础”。美国北伊利诺伊大学的 Judith Bsichoff 评论道：“这些来自各研究领域的优秀学者，

以实践应用展现了强大的社会理论。”^[3]《体育媒体：报道、生产和计划编制》是一本有关体育播报的综合教程，涉及体育报道全程技巧，即写作指导、风格、沟通技巧、场地选择、编辑、现场制作、道德伦理、录音程序以及找工作的技巧。除了行业注重的媒体运作技巧，此书穿插有关体育历史的背景知识、体育报道者和运动员媒体表现案例、体育商务基础知识、女性的体育表现、体育播报常见社会问题讨论等内容，更为重要的是，该书侧重体现体育新闻需求的特色化和体育媒体数字化所必需的技能。^[4]

《媒体镜像：体育与大众传播》初步讨论了媒体在体育大众传播中的地位、作用与机制。^[5]《拥有奥运会：关于崭新中国的讲述》将中国研究、人权、媒体研究、法律及其他领域的著名学者团队聚集到一起，揭示多重实体（跨国利益集团、中国执政党、IOC等）怎样试图影响和控制媒体，外界通过媒体事件（Media Events）的报道来认识与理解北京奥运会。该研究植根于国际重大赛事应对日新月异的全球媒体环境变化（媒体输出的扩张和移动通信技术的发展）的背景，立足于中国抓住奥运契机重塑“崭新中国”国际形象的媒体机遇，细致分析了中国官方奥运媒体的信息建构过程。^[6]

二、体育新闻与平面媒体

体育新闻理论与实践的发展在一定程度上反映了体育媒体的综合应用状况，亦是体育媒体研究的有机组成部分。《新闻和体育快速参考指南》是迅速提升体育新闻（侧重广播媒体）新手专业技巧的简略浏览向导，内容集中在体育新闻的价值选择与信息采集、编辑流程、专业化与过程控制、音频调节、常见问题分析等方面。^[7]《体育新闻业全程指南》分16个专题详细阐述了体育新闻报道的方方面面，分别为体育新闻定义（介绍）、报纸与体育新闻报道、杂志与体育新闻报道、体育广告与营销、大学中的

体育媒体关系、体育新闻公关、广播体育新闻、电视体育新闻、体育新闻摄影工作、新媒体体育新闻报道、自由撰稿人等内容。^[8]《体育新闻业：一个实践指南》以体育新闻实践为逻辑主线，分体育报社、新闻来源、新闻报道与行动、体育新闻与照片的新闻出版、体育特色的新闻出版、广播媒体、采访、在线出版等专题依次讲述，旨在提供体育新闻出版实践（分印刷媒体、广播、数字媒体）的基础知识。^[9]Raymond Boyle 的《体育新闻业》亦涉猎了广泛的主题，提供体育新闻采编、报道、管理与出版的全程指导。^[10]《体育新闻业：多媒体读本》以信息网络社会为契机，整合广播、电视与网络媒体资源，提供体育新闻报道（杂志、小报、电视与因特网）实用技能的权威指导。^[11]《体育幻想与体育真实》置于广阔的社会与新闻业视域，以 NFL、NBA、NCAA、职业队个案（Boston Red Stockings、Cincinnati Red Stockings、Los Angeles Dodgers）等体育实践为素材，真实记录了新闻记者的体育观察，描画了体育的真实和体育新闻的真实之间的鸿沟。^[12]《美联社体育新闻报道手册》呈现了美联社资深体育记者、广播员、摄影师（Dave Anderson、Christine Brennan、Jim Litke、Bob Ryan、George Versey、Michael Wilbon 等）的新闻创作经验和独树一帜的新闻洞察力，章节内容有专项报道、奋战在第一线、专栏写作、掌握游戏规则、赛场之外、特写、风险性报道和调查性报道等。^[13]《体育新闻制造与职业意识形态》透视体育新闻媒体运作内幕和职业意识形态建构过程。^[14]《一个体育新闻记者的一生》以回忆录的形式，记录了作者从事《纽约时报》体育新闻报道工作 50 年的历程。^[15]《体育摄影》来源于作者从事体育摄影 25 年的经验提炼，提供全面、详细、易于理解的体育摄影知识，阐述了体育摄影装备、胶片与数码技术、镜头捕捉技巧、情感释放等内容。^[16]《体育、文化与广告》讨论了广告中体育的表现特性，并置于文化政治背景中进行

理论考察，专题讨论有当代景观和体育广告，体育女性主义和消费文化，当代体育广告中的种族主义和精英女权主义，体育、性与典型广告，广告、体育与残疾，全球化、广告和文化阻力等。^[17]

三、体育、媒体与文化

体育与媒体在文化领域表现活跃，致力于大众文化发展和意识形态建构。置于广义文化范畴，体育媒体是人类璀璨文化的有机组成部分，是人类历史记忆的表现形态。《体育、媒体、文化：全球性与地域性维度》基于全球—区域化实践范式，在更广阔的社会意义上探讨了体育和媒体的关系。随着体育与生俱来的价值与影响力在其他社会专业领域的扩延，在体育社会学、体育史、性别研究、文化研究、新闻业、休闲理论、文学等研究领域出现体育、媒体与文化跨界相互影响的现象，体育媒体实践的社会属性及运行规律引起理论关注，该书展现了体育媒体实践与诸如新媒体技术、性别、种族、群体身份（Collective Identity）、全球化、媒体的政治经济学等议题的紧密联系和作用机制。^[18]《体育、文化与媒体：批评性读本》编撰了有关体育、文化和媒体关系的系列论文，建立在广泛考察欧洲、南美洲、澳洲、亚洲、非洲的体育与媒体关系的讨论之上，内容范畴为：女性、体育和全球化，扮演大众通信角色的体育（体育作为娱乐），信息高速公路中的体育，为黑人观众做体育服装广告，大事件与媒体文化，体育与奥运会等。^[19]《体育、文化与媒体》分为“体育媒体制造”和“改变体育媒体”两大部分，再细分为七大主题，每个主题的讨论范畴涉猎广泛，分别为理解体育和媒体（一个历史社会学途径），体育媒体工作（体育新闻业训练），金钱、神话与重要竞赛（体育媒体的政治经济学），体育解说与作品，体育偶像的塑造，体育网络化（Cybersport）的前景等。^[20]《体育、

媒体和流行文化》回顾了 20 世纪体育、媒体和流行文化三大主题间的关系，主要讨论了体育与民族主义、性别、民族政治经济、消费主义、电视、赞助、报纸、杂志、文学、球迷、观众的联系，以及体育媒体史和新媒体时代的体育事业发展等方面内容。^[21]《表现体育》亦是体育、媒体、文化与社会学习者不可或缺的重要文献。^[22]

《棒球电影与美国文化》通过对好莱坞棒球电影的讨论，以期呈现和进一步理解 20 世纪美国社会与文化历史状况，关键词集中在好莱坞、文化冲突、价值评估、电影风格与类型、棒球意识形态、体育移民、棒球团体、电影演员等方面。^[23]《棒球电影：民族娱乐、好莱坞与美国文化》以编撰论文集的形式（短文和访谈）阐述了棒球电影镜像中的棒球体育全貌，以及好莱坞棒球电影映射出的美国文化与社会问题。全书列四大主题框架，分 17 个论文专题展开讨论，涉及棒球电影的历史发展、棒球文化意识形态、棒球电影与美国梦、棒球经典电影评论（Field of Dreams）等议题。^[24]《体育、修辞与性：历史观察和媒体呈现》富有创意地将体育、修辞和性结合起来，为女性研究、体育研究和体育社会学的研究者拓宽了思路，全书分为体育语言、历史性观点、印刷媒体表现、广播媒体表现、视觉媒体表现、经典案例学习等若干部分。^[25]《女性、媒体与体育：挑战性别价值》将女权主义、体育和媒体理论联系起来，旨在梳理和呈现体育新闻报道中女性体育形象的历史，探索女性体育价值和媒体报道新模式，是媒体研究、社会学、妇女研究、文化学、种族研究、性别研究不可或缺的主题。内容由三大部分组成，第一部分引荐实例呈现与综述女性、体育和媒体之间的联系；第二部分侧重阐述体育媒体的编辑加工过程与女性体育媒体形象的关系，以及报道者媒体规范和培训模式；第三部分旨在探索与开发女性体育媒体报道的新模式。^[26]

四、体育媒体与政治、经济、社会

体育媒体实践是一个跨领域交叉和多元价值并存的专业化社会系统，与政治形态、社会问题与经济发展联系紧密。《棒球和媒体：球迷如何沉迷于体育新闻报道》以作者的职业生涯和亲身经历为叙事线索，描述了棒球新闻报道和电视节目日益衰落的变化过程，呈现了媒体关于球队报道的内幕和体育信息加工过程，并通过明星球员的讨论（LaTroy Hawkins 和 Carl Everett），记录了球员从普通人到楷模再到体育明星的转换过程，揭示了棒球媒体的政治形态，可悲的是，受众沉迷于体育新闻报道及对报道内容的集体无意识认同，最终成为实现政治目的和传播国家意识形态的道具。^[27]《体育、媒体与身份政治》以专题形式讨论了体育、媒体与政治三者之间的关系和互动机制，揭示了报纸、电视频道、区域新闻报道如何牺牲体育媒体自身立场以换取政治的青睐，明晰政治形态下体育报道的局限性。^[28]《欧洲媒体视域的体育与国家身份/认同》基于 12 个欧洲国家的体育媒体调查与分析，分 7 个专题内容和概要性结论，讨论了欧洲如何通过大众媒体与新闻出版重新定义自己的民族文化，重建自己的国家身份/认同，以及体育与大众媒体、政治、国家身份/认同的关系（解释欧洲政治经济发展），具体分为欧洲大众媒体概论，体育广播、传输系统与民族文化，有关 1988 年欧洲足球锦标赛的英国和爱尔兰电视发展，欧洲新闻报道的民族维度——来自意大利的个案等专题内容。^[29]《媒体体育明星》讲述了男性运动员如何通过广播、报纸、电视和网络媒体塑造自身，以及媒体意识形态如何作用和改变运动员真实形象，形成媒体视域的体育代言人和国家意识形态象征，它承载体育暴力、种族意识、民族主义、道德上的诉求，完成社会建构的过程。^[30]

《体育经济学和媒体》刊载了来自美国、英国、法国、挪威等国的学者的专题文章，主要探讨了当下有关体育经济和媒体市场的联系，有关体育商业化和广告权的政策性问题，分析了体育媒体权、体育经济及其致力者（俱乐部、联盟、组织者、电视公司、产权拥有者）三者间的关系，为运动俱乐部、媒体、政府、非政府部门的决策提供参考。^[31]《体育中的视觉经济：体育电影》针对体育研究和文化研究日益分离的状态，编撰相关论文并附加诸多评论以填补缺憾，主要讨论了体育、影视、经济与文化间的关系，强调体育电影在美国影视业中占据的中心地位，为人们理解种族、性别、等级、历史与社会间的关系发挥了导向作用。^[32]《商业体育：新闻工作者初级读本》分13个专题系统介绍了职业体育团队、个体体育（Individual Sports）、大学体育、国际体育体系、体育合约、体育代理人等商业体育知识，最后一个专题讲述了商业体育与新媒体联姻发展的历史、现状与前景。^[33]《新媒体时代的足球运动》专题研究了日益强大的新媒体如何影响与改变足球产业的发展。^[34]

《媒体、体育与社会》旨在关注与探讨新颖的媒介化（Mediated）体育事件，建立在严格调查和体育文化研究基础之上，探索体育媒体在社会建构中的作用和影响。从概述体育信息的范畴展开，逐渐讨论了体育传播的准则，媒体、体育与社会的关系中亟待解决的问题，有关体育、媒体与社会三者历史上和理论上争论的焦点，媒介化体育的产生、内容与受众规律等。^[35] Eileen Kennedy 与 Laura Hills 的《体育、媒体与社会》依据美国和英国体育媒体调查和案例分析，内容涵盖了体育媒体细分的所有部分——电影、电视、报纸、杂志、广告、空间（概念的延伸）、博物馆、因特网。^[36] John Goldlust 的《媒体、体育与社会》亦是讨论媒体、体育与社会三者间关系和运作机制的重要著作。^[37]《体育和媒体：管理关系》将

体育媒体产业和体育媒体实践管理技巧紧密联系起来,旨在为学习者提供体育媒体管理及相关课程内容,以帮助其充分理解体育媒体的本质、范畴与边界,强化管理媒体及体育新闻报道的技巧。该书分为体育媒体的发展历史、当下媒体和体育产业的商业联系及背景、观众和广告商在体育媒体报道中的作用、通过媒体管理实现体育新闻有序生产等若干主题内容。^[38]

《体育中的媒体关系》通过分析体育媒体关系,以帮助读者充分理解体育媒体的运行及工作程序,为其理解体育信息管理中信息与商业二者的关系提供了建构性框架,指出了公关人员对体育媒体运作的重要影响。全书分为四大部分展开论述,第一部分讲述新闻工作者和体育组织多年来建立的工作关系;第二部分明确体育信息专家所扮演的不同社会角色以及发布消息的责任,从信息产生到媒体采访再到新闻发布会和树立媒体形象,全程介入与监管;第三部分阐明体育媒体工作者的责任,运用实例讨论加强体育媒体关系实践;第四部分直面体育媒体关系的道德观念与坚定理念。^[39]

五、体育与广播电视

电视工业的崛起和迅猛发展为体育自身魅力、身份认同与社会影响力的延伸提供了强大的信息化平台,体育和电视媒体的联姻共进是体育媒体实践的主要方面,著述丰富、选题多样、价值多元、精彩纷呈。《体育电视的崛起》以体育电视的缘起、现状、憧憬为逻辑线索,全面阐述了体育电视发展面临的机遇和挑战。^[40]《体育电视制片》系统阐述了体育电视远程制片的计划、开始、导演、发布和编辑过程,包括从预算、技术、地点选择到认识体育电视本身的复杂性和特殊性以及可移动摄影车、照相机、音频设备、灯光设备使用等问题的详细描述,旨在让学习者制作出高品质的直播或录制的体育事件报道。^[41]《电视致力改变体育印象》解答了电

视如何表现与改变体育专业领域的观念、作用、规律及可能的现实。^[42]《电视与国家体育发展》通过美国和英国体育（棒球、足球等）电视发展及其关系与作用机制的实证研究，探讨了电视如何影响国家体育的发展。^[43]《体育电视转播的幕后观察》讲述了体育电视转播行业中不为人知的幕后故事，在享受名声与默默付出的二律背反中徘徊。^[44]《有关体育电视网络的密传》以 ABC 前副主席、体育经理人 Spence 的职业生涯与体育报道经历为素材，讲述了 Spence 所怀念的事件和所遇到的人。^[45]《体育电视中的高风险》以作者从事体育电视的经历和引荐的相关案例的讨论，阐述了体育电视背后的高风险压力和表现形式及可能产生的后果。^[46]《体育营销：电视、金钱和体育迷们》以实证研究结合丰富的实例进行讲述，探索了体育、电视、金钱和体育迷们之间的关系，内容涉及有线体育电视网络的发展、企业体育营销的迅速增长、电视对体育传播的影响、奥运会媒体报道问题、流行与创新的体育节目进展等方面。^[47]《球迷、电视与全球化》将职业足球、电视、文化全球化概念联系起来，以个案研究法（民族志和受众分析）致力于阐释球迷快乐体验与足球消费，足球作为跨国资本主义寻求全球文化身份认同的重要方式，后现代文化秩序中的体育和电视等主题。^[48]

《视野：电视体育与文化转换》基于 BBC 和 ITV（英国独立电视台）自 1960 年电视工业崛起以来的体育媒介化发展实践，旨在回顾电视体育的历史与发展，揭示体育、电视与赞助商间的关系和作用机制，以及三者的结合与互动带给媒体工业和文化表现的变化。^[49]《电视和职业橄榄球》专题探讨了电视媒体运作与职业橄榄球发展之间的共赢关系和实践机制。^[50]

《ABC 电视 1970—2005 年橄榄球之夜的历史》记载了 1970—2005 年 ABC 电视转播全美职业橄榄球联盟比赛（NFL, National Football League）的历史，全面覆盖并分析了 ABC 电视星期一橄榄球之夜栏目（MNF, Monday Night

Football) 的信息编辑与运作过程, 以进一步理解电视媒体(ABC)与体育联盟(NFL)间的关系。^[51]《广播、电视与大学体育》通过对大学体育与媒体传播间历史的细致考察, 阐述了大学中开展广泛的体育(主要是篮球、足球等)、美国大学生体育协会(NCAA)与广播、电视之间的共生共赢关系。^[52]《美国历史杂志》的Randy Roberts评论道: “Smith的研究非常细致、清晰, 对主要资料进行了彻底调查, 美国领导教育机构和体育部门均试图利用媒体(报纸、广播和电视)来更好地实施既定计划。”记者和传播学教师K. Tim Wulfemeyer为此感慨到: “Smith的研究让人们理解与认识到为什么大学热衷于篮球队、足球队的运作, 甚至比对教职员的质量要求和对学生的教育更重要。”^[53]

现代奥运会亦借助电视媒体的信息力量充分展现自身。《奥林匹克电视》建立在国际性调查研究基础上, 展现了奥林匹克体育与电视媒体联姻发展的历史、现状和前景, 主题分布在奥林匹克通信、全球媒体事件、主要问题分析、媒体技术等方面。^[54]Wilson H. 亦呈现了奥运会与电视漫游联姻发展的可能性。^[55]《首尔奥运会的全球电视与政治》分9个章节讨论了首尔奥运会期间的全球电视与政治发展, 讨论主题较为广泛, 具体为媒体事件与首尔的机遇和挑战、全球电视景观建构、体育与政治关系回眸、商业赞助绪论(Commercial Sponsorship)、奥林匹克与韩国信息社会、奥林匹克外交与韩国新国际关系、首尔奥运会与韩国社会改革、亚洲奥林匹克电视发展的未来、电视广播中的韩国国家形象等, 并附录有关首尔奥运会的NBC电视发展报告资料。^[56]《女性体育与奇观: 分性别的电视报道和奥运会》回顾了大众媒体排斥女性体育的历史, 实证观察到当下大众媒体参与报道女性体育的热情与力度在日益增进, 依据女性体育报道趋势提出媒体分性别报道的可能, 并针对未来奥运会的电视报道模式创新做了详

细分析。^[57] TASP 实事通讯评论道：“该研究创建了奥运会分性别电视转播模式，论证充分、精确，具有很好的实践应用前景。”^[58]《奥林匹克媒体》基于 NBC 体育电视媒体运作，为奥运会前期、中期与后期的关键媒体人员访谈和电视转播过程提供了理论参考。^[59]

六、体育与电影

体育与电影联袂演绎的历史由来已久，伴随后现代电影工业日渐式微而转向深度发展和意义生产，体育的价值和意义被电影技术与电影艺术渲染得淋漓尽致。《体育电影完全参考》收录条目 2042 个，集结了历史上优秀体育电影的基本信息与评论，是影视研究领域和体育电影爱好者、研究者的重要参考资料。^[60]《体育电影指导手册》编撰了近 500 部体育影视作品，大致有奥林匹克体育、拳击、篮球、橄榄球等体育项目题材，提供体育影视的情节介绍、拍摄时间、模式、发行商、适合群体等基本信息与相关评论。^[61] Emma Poulton 的《电影中的体育》建立在前人研究的基础上，分三大内容框架侧重阐述了全球化背景下好莱坞体育电影传播与全球身份认同过程、体育电影与社会意识形态、体育电影与社会问题等主题。^[62] Ronald Bergan 于 1982 年出版的《电影中的体育》仍有一定参考价值。^[63]《影视中的体育》旨在通过有关体育的影视内容分析，明晰北美社会的体育历史版图。^[64]《美国电影中的体育》通过搜集美国体育电影信息和回顾争论焦点，阐述了体育电影与意识形态、种族、社会身份、民族特征、性别表现之间的关系，涉及体育电影的历史及特性、好莱坞与黑人运动员、美国体育电影和性的联系及表现、美国拳击运动电影和等级制等内容，明确了体育电影在推进历史进步、社会理想、体育发展等方面的价值和意义。^[65]《体育电影精读 100 例》列举了好莱坞历史上最优秀的 100 部体育影片，图文