

摄影与影视制作系列丛书

微电影 制作教程

吴小明 单光磊 主 编
徐红林 焦广霞 副主编



化学工业出版社

摄影与影视制作系列丛书 [②]

微电影 制作教程

吴小明 单光磊 主 编
徐红林 焦广霞 副主编

I ♥ Photography



化学工业出版社

· 北 京 ·

本书以理论与实践相结合、技术与实务相结合的方式,详细讲解了微电影制作完整流程中的各知识模块。通过基础知识模块的讲解,帮助学习者在较短时间内比较系统地了解微电影创作的主要知识与理论;通过前期拍摄、后期制作两个模块,让学习者全面了解微电影制作过程的各个环节及相应知识与技能,并配有从剧本创作到成片输出的完整案例,以便让学习者更直观地学习微电影制作的各项技术。最后的知识拓展模块,通过对微电影评价、大赛介绍等内容的拓展,鼓励学习者多向优秀微电影学习,在实践中提高创作水平。

本书适用于数字媒体、广播电视艺术、电影艺术、动画等专业作为师生教学用书,也可以作为相关行业从业者的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

微电影制作教程/吴小明,单光磊主编. —北京:
化学工业出版社,2018.6
(摄影与影视制作系列丛书)
ISBN 978-7-122-31939-5

I. ①微… II. ①吴…②单… III. ①电影制作—
教材 IV. ①J93

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第073873号

责任编辑:李彦玲
责任校对:吴静

文字编辑:张阳
装帧设计:王晓宇

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
印装:北京瑞禾彩色印刷有限公司
787mm×1092mm 1/16 印张10 字数247千字 2018年7月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899
网 址: <http://www.cip.com.cn>
凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:49.00元

版权所有 违者必究

丛书编写委员会

顾 问：邓维（中国摄影家协会副主席，中国摄影家协会摄影教育委员会主任）

主 任：陈勤（原光华摄影学院摄影系主任）

李毅（大连医科大学艺术学院院长，中国摄影家协会摄影教育委员会委员）

副主任（按姓名汉语拼音排序）：

刘文奕 齐镇宇 曲阜贵 单光磊

史民峰 孙家迅 孙 越 吴玉峰

委 员（按姓名汉语拼音排序）：

陈 勤 陈 霞 杜 铨 郭 浩 李 毅 刘文奕

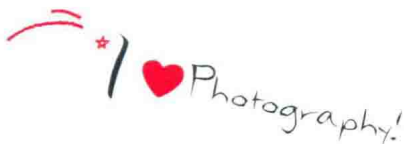
刘 雯 刘亚夫 齐镇宇 曲阜贵 单光磊 石昌武

史民峰 孙 寰 孙家迅 孙 越 陶 新 王 萌

吴玉峰 夏双双 张新根 张艳菊 赵 欣



前言 FOREWORD



本书是根据微电影制作教学的实际需要，结合微电影制作实践，针对影视艺术类专业编写的一本专业实用图书。本书的具体特点如下。

1. 按微电影创作流程进行编排

本书按微电影的制作流程进行编排，分为基础知识、前期拍摄、后期制作与知识拓展四个模块，全面介绍了微电影构思、剧本创作、分镜头编写、微电影拍摄准备、微电影拍摄、微电影剪辑与包装及如何参加微电影大赛等各个环节内容，使读者循序渐进地掌握微电影制作所需要的理论知识与实践技能。

2. 以实际案例内容强化实践

本书以两个微电影案例组织内容，注重实际制作过程中各环节与内容的统一。真实的案例有利于读者对知识内容的理解，能进一步促进读者对知识的学习，对制作过程的掌握，也能更好地指导学习，同时，也有利于解决在微电影实际制作过程中碰到的各种问题。

3. 理论与实践相辅相成

本书以理论为基础，帮助学习者快速系统掌握微电影制作过程中所需的核心知识，克服基础薄弱而难以完成微电影项目的问题；通过两个案例，加强了实践内容，帮助快速掌握微电影制作的实践技能，很好地做到理论指导实践，实践促进理论学习的良性互动。

本书模块一基础知识中的单元二微电影技术基础，模块二前期拍摄中的单元二拍摄阶段由无锡商业职业技术学院吴小明编写。模块一基础知识中的单元

一微电影概述和模块四知识拓展由山东水利职业学院单光磊编写。模块二前期拍摄中的单元一筹划阶段由无锡商业职业技术学院徐红林编写。模块三后期制作由山东水利职业学院焦广霞编写。窦勇、张茗、刘玥、胥辉、丁笏峰、张辉、王亚雯完成微电影《最美风景》的制作。独行文、秦学文、朱孟茹、李建萱、潘剑、金松屹完成微电影《梦醒》的制作。本书在编写过程中得到天津微电影基地监制、导演王玉斌老师的悉心指导，并提出了许多修改意见。在此一并表示诚挚谢意！

编 者

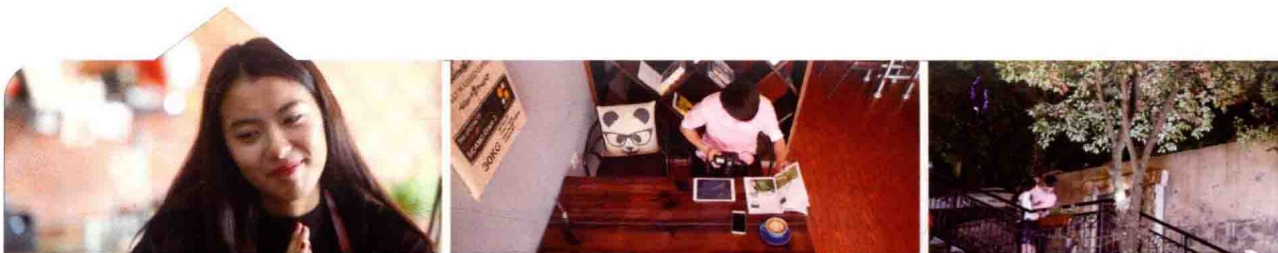
2018年5月



目录

CONTENTS

I ♥ Photography!



模块一 基础知识

001

单元一 微电影概述

002

一、微电影的产生和发展

002

二、微电影的特征和分类

003

三、微电影的创作流程

005

四、微电影的局限与发展趋势

006

单元二 微电影技术基础

007

一、微电影摄制工具

007

二、微电影通用技术

009

三、微电影拍摄技法

026

四、微电影画面构图技巧

030

模块二 前期拍摄

045

单元一 筹划阶段

046

一、微电影选题

046

二、微电影筹备

066

单元二 拍摄阶段

071

一、微电影团队交流

071

二、场面调度

076

三、镜头构思

094



模块三 后期制作 101

单元一 编辑基础	102
一、编辑理论基础	102
二、微电影剪辑流程	109
三、常用的微电影剪辑软件	110
单元二 编辑合成	112
一、Adobe Premiere Pro CS6 软件使用	113
二、后期配音	135
三、包装输出	136

模块四 知识拓展 141

单元一 微电影评价	142
一、微电影的艺术特征	142
二、微电影评价的基本原则和方法	145
单元二 全国性微电影大赛介绍	146
一、微电影参赛的要求	146
二、全国性微电影大赛介绍	147

参考文献 151

☞ * I ♥ Photography!

模块一 基础知识



Chapter 01



学习目标

- 了解什么是微电影
- 了解微电影有哪些类型
- 了解微电影的发展趋势
- 掌握微电影的基本特征
- 掌握微电影的工作流程



学习任务

通过学习了解微电影的发展及其类型，掌握微电影的基本特征，熟练掌握微电影的工作流程。



任务分析

自从微电影的概念提出后，微电影便得到迅速的发展，它已经不是草根阶层的专利，很多知名导演、演员都参与了微电影的制作与推广，提升了微电影的质量和品位，对推动其快速发展起到了重要的作用，并已形成自身成熟的创作理论基础。

微电影概念提出之前，作为影视专业的学生，对微电影这种创作形式并不陌生，他们在学校完成的小短片、毕业设计创作，从创作方式和内容表现上看，实质上就是我们现在说的微电影。

一、微电影的产生和发展

微电影（Micro Film），即微型电影，又称微影、小型电影，指的是在电影和电视剧艺术的基础上衍生出来的小型影片，具有完整的故事情节和可观赏性。微电影兴起于草根——各种参差不齐的“小短片”，依托于各种相机、DV、手机，它从个人自拍的随性表达，渐渐登堂入室，上升到电影的层次。

1895年，法国卢米埃尔兄弟制造出“活动电影机”，公开放映所摄短片，这些短片如《火车进站》《工厂大门》《水浇园丁》都只有很短时间，利用短片去讲述一个事件，可以说这些短片都是现在微电影的雏形。

短片类型丰富，形式也各有不同，是电影中最令人眼花缭乱的一种形式，它既不是一种风格，也不是一个种类。短片也是影视专业的训练手段之一，中国传媒大学戏剧影视学院副院长蒲剑表示，微电影的形式在电影教学中早就属于常规内容。学生们的想象力、创意，正是目前传统电影创作中普遍缺乏的，微电影的形式给了创作者很大的发挥空间。

2002年，旨在展示当代世界电影的最高艺术水准，15位世界大师级导演应邀各拍10分钟短片，串成一部150分钟的电影。每位导演在10分钟内所选择的主题和题材不



拘一格。其中，第7部就是由中国著名导演陈凯歌拍摄的10分钟微电影短片《百花深处》。这10部短片，完全具备现在微电影的特征，只是当时仅限于业内交流，没能被广大圈外人士所熟知。

2010年，吴彦祖主演的《一触即发》作为我国历史上真正意义上的第一部广告“微电影”，通过90秒展示了一个高端大气上档次的动作悬疑微电影广告（凯迪拉克公司）。全片场面宏大、制作精良，也是第一部大制作的网络微电影，堪称微电影时代的里程碑。

2010年，由11位当代青年导演中的翘楚执导的系列电影短片《11度青春系列电影》问世，其中压轴影片《老男孩》一经推出，立刻成为网络点击热点。以《老男孩》为代表的“11度青春”系列微电影席卷全国，开创了微电影元年。

2011年1月，著名导演杨志平先生率先提出了“微电影”概念，其被公认为“微电影之父”。随后，各大门户网站推出自己的微电影计划，其中搜狐视频携手中影推出了“7电影”计划，腾讯视频联合湖南卫视推出了青春态度微电影、九分钟电影大赛等板块，爱奇艺推出系列微电影《城市映像》。各种微电影节应运而生，从此拉开了微电影时代的序幕。

微电影借助互联网的东风，利用各类新媒体平台，每年在微电影创作数量上，都会取得一个重大的突破，现在已经成为新媒体时代的重要信息资源。

如果说，我们把带有情节的视频片都作为微电影的话，那么，微电影范围将大大拓宽。例如：在婚礼上播放的视频片，我们称之为婚礼微电影；单集的动画片称之为动画微电影；带有情节的广告片，我们称之为广告微电影，等等。由于微电影创作隐藏的商机，为微电影的发展起到了推波助澜的作用。只要你会讲故事，各行各业的人们都可以涉足创作微电影，我们已经进入了全民微电影创作时代。

二、微电影的特征和分类

1. 微电影的特征

微电影也俗称小电影，而这个小的含义，不仅包括时间短、故事简单、构思小巧，还包括成本小、剧组小等特点。其特征可以用“小、短、少”三个字来表述。

（1）内容表达，以小见大

平民化的创作决定了微电影的投资成本很少，相对于常规电影至少百万元以上的投入，大多数的微电影投入几乎可以说少得可怜，少则几千，多则几十万，都可以拍摄出微电影。

成本小的特点让它的故事架构简单小巧。微电影没有常规电影创作中宏大的叙事结构、讲究的生活质感或巧妙的矛盾冲突，创作者只能在小巧的故事上发挥自己的才思，巧妙构思，以小见大，尽量做到一个主题、一组事件、一条线索、一个过程、一个故事。

（2）结构简洁，突出高潮

如果说常规电影是“枝繁叶茂二月花”的话，那么微电影就是“删繁就简三秋叶”。常规电影一般讲究“凤头、猪肚、豹尾”三段式的理想结构形式，但是微电影的故事结构就简单多了，一般为“两头弱，中间强”的结构形式，加大矛盾冲突的部分，以最大限度增强冲击力和感染力，重点展现高潮。

（3）人物刻画，场景简单

微电影涉及的人物也是删繁就简，主角和配角多由几个人担纲，有时一个人也能

成戏，而且主角也是以小人物居多，这是因为微电影的题材关注琐屑小事较多，并且特别关注当下和常人身边发生的事情，场景能少则少，这不光是资金的问题，更重要的是受影片长度的限制。

2. 微电影的分类

微电影的分类，可以按照不同标准来分。

按照时间长短可以分为：10分钟微电影、10～20分钟微电影、20～60分钟微电影；

按照拍摄设备可以分为：专业数字摄影机微电影、单反照相机微电影、高清拍摄手机微电影等；

按照题材可以分为：城市微电影、农村微电影、校园微电影等；

按照虚构与否可以分为：剧情微电影、纪实微电影等。

当然还有其他分法。但是按照时间长短或拍摄设备等方法进行的分类对于研究意义不大，通常我们应主要研究社会和媒体认可度较高的以下六种类型。

（1）广告微电影

广告微电影是为了宣传某个特定的产品或品牌而拍摄的有情节的、时长一般在5～30分钟的、以电影为表现手法的广告。它的本质依旧是广告，具有商业性或是目的性。

广告微电影，采用了电影的拍摄手法和技巧，增加了广告信息的故事性，能够更深入地实现品牌形象、理念的渗透和推广，能够更好地达到“润物细无声”的境界。广告微电影仍然是电影，不同的是，产品成为了整个电影的第一角色或是线索。

（2）宣教微电影

这类微电影主题多是表现社会主旋律，传递正能量，倡导和谐，表现真善美，抨击假恶丑，特别关注对人伦亲情的表现。其作用是把社会中的美好现象，以光鲜的方式呈现出来，在潜移默化中感动人、教育人，从而凝聚人心，维护社会安定团结。

（3）艺术微电影

艺术微电影可以说是微电影中的贵族，它具有强烈的批判性、探索性，强调个性化的艺术追求，表现出以下几个特点：一是主题寓意深刻，且具有一定的哲学思考；二是注意塑造个性鲜明的典型人物；三是打破一般微电影的叙事惯例，创意独特，寻求形式上的突破。一些著名的导演，如张艺谋、陈凯歌、姜文、顾长卫、王家卫等，都探索拍摄一些电影短片，其中很多都是纯艺术型的微电影。

（4）校园微电影

校园微电影多是学院派的微电影创作。院校常常把微电影创作作为影视专业或者电视编导专业的核心课程实践，例如情景剧短片、毕业短片、实验短片等，虽然延续了课程的名称，实际上就是微电影创作。另外，有些院校把微电影创作开设成大学生公共选修课，如复旦大学的“影像创作实践”、同济大学的“微电影创作”等，都是面向全校爱好微电影创作的学生来开设的。因此，校园微电影可以分为专业作品和非专业习作，作品题材多是校园故事，也有从校园延伸到社会各个领域的，涵盖面非常广泛。

校园微电影大都烙上了“习作”临摹的痕迹，其题材的选择、主题的提炼、叙事方式以及视听语言的构成，呈现出初学者的特点，稚嫩与青春并存。

（5）科普微电影

科普微电影，是运用影视技术和艺术手段，传播科学思想，弘扬科学精神，提倡



科学方法，普及科学知识，传承人文理念，起一定教化作用的微型电影。科普微电影的表现对象非常广泛，涉及农业、工业、地理、数学、历史、化学、生物、医学、物理、天文等领域，它的观众面广，以向公众普及科学知识为己任。新西兰著名科教片导演朱迪·库伦认为：“所有的科教影视片的制作者都应该有一个目标，即从情感和科技两个方面，将观众牢牢抓住，让观众沉浸在故事中学习新知。”因此，以传播科学知识为己任的科普微电影也需要讲故事，讲好故事，以使枯燥的科学知识融入趣味性的影视情节，打动和吸引观众，寓教于乐，达到更好地传播科学知识的目的。科普微电影融科学性、思想性和艺术性为一体，借助微电影这一载体，向观众传播科学知识，为科普知识的传播提供了新的传播渠道，也为微电影开拓了新的类型。

三、微电影的创作流程

1. 筹备阶段

筹备阶段主要包括剧本选定，成立摄制组，制定拍摄计划，配置服装、道具、布景等一系列工作。主题是一个片子的灵魂。首先要确定好制作一个什么样的微电影，有一个中心思想，才能朝着这个主旨不断地努力，制作出理想中的微电影。观众在看完之后，才能有所思考，而不是云里雾里。

要录制一部微电影，制片人首先要选定合适的文学剧本。有时需要由编剧根据小说、电视文学剧本、戏剧剧本、传奇传记等文学形式，专门改编成要录制的电视文学剧本。筹措拍片资金后，便可正式成立摄制组。

摄制组主要由制片、导演、演员、摄影、美工、照明、录像、录音、音响效果、化妆、服装、道具、置景、场记、作曲、剧务等人员组成。其中，导演负责整个拍摄录制工作，制片人协调导演处理日常事务，后勤工作由剧务总负责，其他人员各司其职。

导演的第一项任务，就是要按期写出分镜头剧本，将供阅读的电视文学剧本变为供拍摄用的具体、详细、明确的镜头拍摄实施方案。然后，导演根据对剧本的掌握，向摄制组人员做导演阐述，详尽地说明剧本的主题、背景、风格、基调，人物的性格、特征，情节的演变、发展，以及对化妆、布景、道具、服饰等的具体要求。

2. 录制阶段

开机之前，要由导演、制片人及有关创作人员就整个录制工作写出通盘计划。哪一天在哪里拍哪些镜头，由哪些演员表演，需要怎样的布景、道具，等等，都要具体、明确。拍摄计划往往将分镜头剧本的镜头顺序打乱，将使用同一场景的镜头尽量集中在一起拍摄，这样可提高拍片效率。有了一个通盘的计划，录制工作就会按部就班、井然有序地进行。

此外，场地选择，主要演员的造型设计，录制过程中需要的服装、道具、布景都要在开拍之前基本准备就绪。

一切准备工作完成后就进入拍摄录制阶段了。开拍以后，场记负责将已拍完的每一个镜头做详细记录，为后期制作做好准备。拍摄过程中，导演、演员及有关人员要及时观看拍出的镜头，如不尽满意要重新补拍。

3. 后期制作

后期制作主要指片子拍摄好后，要进行初剪、精剪、配音、配乐、字幕、特效等

一系列的制作,让整个片子有顺序而不凌乱,并能够带给观众视听结合的效果。就算再好的画面,没有听觉上的效果,也会逊色不少,且观众无法通过画面直接了解这个片子所要表达的思想。

四、微电影的局限与发展趋势

微电影自推出之际就开始火爆网络。但是尽管微电影在当前有着强劲的生命力,不过静心来看,它依然存在一些局限。

首先是因为微电影时间太短。这种时间限制使得电影院不能接受,因为会影响影院效益。因此大部分微电影都是与网络平台或者电视台合作,这就存在很多局限。

其次是广告植入。目前微电影的迅速传播使得商家开始注目,因此很多剧情会植入不同的广告,但是如果微电影成为广告的叠加,那么它将逐渐失去社会关注和认同的力量,最后的结局是使观众失去观看的兴趣。

从微电影的内容来看,制作专业化、播出专业化、逐步同步覆盖电视频道这一主流渠道,会大幅提升微电影的广告和内容创作本身的价值。微电影发展到中期,其作为电影的属性会更加突出,将有更多专业制作、营销机构加入行业,整个行业也会进入由内容主导发展的阶段。在这个阶段,会培养出一大批符合新媒体传播特性的制作人才和机构,商业模式也会更加成熟——除了贴片、植入等广告模式外,用户付费模式也会出现并快速发展。

目前来看微电影要想得到长足的发展,一是要求专业制作,而这也正是目前微电影发展的首要趋势。2007年国家广电总局电影局制订的资助计划在电影工作会议上出台。自此之后,各地政府都纷纷出资资助微电影发展,如目前山东省已在五所高校联合建立微电影创作基地,旨在培养和扶持青年电影人,繁荣中小成本电影创作,进一步促使微电影创作人才崭露头角、健康发展,打造良好的平台,为青年导演提供了基本的资金支持。

二是强调品牌化意识。品牌化趋势更易于打开市场,扩大业务范围,增加核心竞争力,提高受众的忠诚度。目前中国微电影的品牌意识有了新的觉醒并开始了多元的探索,主要表现在微电影系列片的尝试和对其他艺术形式的改编等。如微电影名导胡戈、王学兵、姜文等,都形成了自己微电影的特色,从而走上了品牌化道路。无论是以何种方式、何种途径,中国电影的品牌化尝试是值得肯定和赞扬的。尽管与电影相比,微电影品牌化观念陈旧、发展缓慢、启动资金不足,这些可能制约微电影品牌的创建和发展。即使如此,微电影的品牌化趋势仍是不可逆转的,它是产业语境下微电影发展的新契机。

三是商业定制趋势不可阻挡。商业定制是微电影发展的另一趋势,也可以形容为加长版的广告。在传统电影里受众不乏看到大量硬性广告植入,这一做法非但影响受众观赏影片的情绪,而且影响影片的整体艺术效果。微电影与广告比起来,更加生动,故事情节更加丰富,更能吸引受众的眼球,观众的观赏兴趣也更为浓厚,如此一来,商家和微电影会获得双赢的结果。

随着“微”时代的到来,随着网络技术和通信技术的不断发展,微电影的未来发展之路会更加广阔,但同时会带来互联网行业的竞争。当然,微电影除了需要网络和



观众的支持，更需要理论的指导，以使这新兴事物不至于随波逐流，而能够健康有序地发展。

思考与练习

1. 什么是微电影？
2. 微电影有哪些类型？
3. 简述微电影的基本特征。
4. 简述微电影创作的工作流程。

单元二 微电影技术基础



学习目标

- 了解微电影摄制工具
- 了解微电影通用技术
- 了解微电影拍摄技法
- 掌握微电影画面构图技巧



学习任务

通过学习了解微电影摄制工具、通用技术、拍摄技法，掌握微电影画面构图的技巧，为策划和拍摄微电影打下良好的基础。



任务分析

微电影作为一种大众化的艺术形式，可以说，只要是能拍摄视频的工具，都可以用来拍摄微电影，其技术基础与一般摄影工作一样，拍摄技法相同，其重点在于画面构图拍摄训练。

微电影并不是一个新生事物，电影刚诞生时，那时拍摄的电影就是微电影，随着电影技术的进步，电影片长逐渐发展到2个小时左右。因为摄影机价格昂贵，所以电影制作都是专业电影公司制作。随着摄影机技术的发展，特别是数码单反相机、手机等可以拍摄视频后，摄影机成本降低，很多小的制作团体和个人都有能力购买设备进行电影制作。

一、微电影摄制工具

专业影视设备呈现出多样化的特点。摄影机、摄像机、单反相机在工作原理上的区别越来越少。由于数字化程度的提升，信号形成、处理的器件和原理也逐渐同质化发展，不同之处在于适用于用户群体的定位不同，但各生产厂家在性能指标幅度和范围上的差别越来越小。



图 1-1



图 1-2



图 1-3

1. 数字摄影机

数字摄影机工作的基本原理都是一样的：把光学图像信号转变为电信号，以便于存储或者传输。当我们拍摄一个物体时，此物体上反射的光被摄影机镜头收集，使其聚焦在摄影器件的受光面（例如摄影管的靶面）上，再通过摄影器件把光转变为电能，即得到了“视频信号”。光电信号很微弱，需通过预放电路进行放大，再经过各种电路进行处理和调整，最后得到的标准信号可以送到录像机等记录媒介上记录下来，或通过传播系统传播或送到监视器上显示出来（图 1-1 ~ 图 1-3）。

2. 数字照相机

数字照相机，英文全称为 Digital Still Camera (DSC)，简称 Digital Camera (DC)，又名数字式相机。数字照相机是一种利用电子传感器把光学影像转换成电子数据的照相机。

数字照相机按用途分为单反相机、微单相机、卡片相机、长焦相机和家用相机等。与普通照相机在胶卷上靠溴化银的化学变化来记录图像的原理不同，数字照相机的传感器是一种光感应式的电荷耦合器件 (CCD) 或互补金属氧化物半导体 (CMOS)。在图像传输到计算机以前，通常会先储存在数码存储设备中。图 1-4 为佳能 5D 数码全幅单反相机，图 1-5 为索尼 ILCE-7SM2 全画幅微单相机。

3. 移动终端设备

移动终端或者叫移动通信终端是指可以在移动中使用的计算机设备，广义地讲包括手机、笔记本、平板电脑、POS 机甚至车载电脑。这里主要是指具有视频拍摄功能的智能手机（图 1-6）以及平板电脑（图 1-7）等。



图 1-4



图 1-5



图 1-6



图 1-7

4. 无人机航拍

无人机是通过无线电遥控设备或机载计算机程控系统进行操控的不载人飞行器。无人机结构简单、使用成本低,不但能完成有人驾驶飞机执行的任务,更适用于有人飞机不宜执行的任务。无人机航拍影像具有高清晰、大场景、高视点等优点,特别适合获取带状地区(公路、铁路、河流、水库、海岸线等)航拍影像,且无人驾驶飞机为航拍摄影提供了操作方便、易于转场的遥感平台。无人机起飞降落受场地限制较小,在操场、公路或其他较开阔的地面均可起降,其稳定性、安全性好,转场等非常容易。图1-8、图1-9分别为大疆悟2、精灵4 Pro无人机。



图1-8



图1-9

二、微电影通用技术

1. 照明技术

光是摄影的重要元素。摄影师想要进行影像创造并保持想要的影调,就应当认识到光在摄影中的核心地位。

(1) 光的种类

在微电影拍摄过程中,遇到的光线有三种:自然光线、人造光线、混合光线。因此,用光就是利用这三种光线进行照明处理。

1) 自然光线

自然光线一般是指日光,这是电视外景拍摄时最常用的光线照明条件。在实际拍摄时,要掌握自然光线在不同时间、地点的特征,以便充分利用自然光对人物和场景进行光线处理。

2) 人造光线

人造光线是指利用电光源进行照明的光线照明条件,常用于演播室中内景照明和夜晚的外景照明,用人工模拟和再现生活中的自然光效。

3) 混合光线

混合光线是自然光和人造光同时具备的光线照明条件,常用于实景照明,包括在真实的室内环境中和光线不足的外景中利用混合光进行光线处理。

为了更好地运用光线,我们就必须要了解各种光线条件及其产生的效果,掌握其特点和规律。

(2) 自然光的运用

在光线照度适合的情况下,室外拍摄主要是采用自然光进行照明。这就要求摄影师对自然光的特性有所了解。