

张艳 王伟舟 主编

经济学

ECONOMICS

 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

经 济 学

主 编 张 艳 王伟舟

参 编 穆阿娟 段晓华 孙 晶

内 容 简 介

本书系统介绍了经济学的研究对象与方法、微观经济学与宏观经济学的基本内容及经济学主要流派。第一章从整体上介绍经济学,第二章到第八章是微观经济学部分,第九章到第十二章是宏观经济学部分。本书简明扼要、通俗易懂,对日益庞杂的经济学体系内容和结构删繁就简,做到以实用为纲,以够用为度,以丰富的经济案例为引导,结合大量穿插的知识链接,训练阅读者利用经济学理论分析问题和解决问题的能力。

本书适合作为应用型本科经管类相关专业的教材,还可供经济管理人员在职培训、经济学爱好者自学使用。

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

经济学/张艳,王伟舟主编. —北京:北京理工大学出版社,2018.1
ISBN 978-7-5682-5245-4

I. ①经… II. ①张… ②王… III. ①经济学-通俗读物 IV. ①F0-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第016272号

出版发行/北京理工大学出版社有限责任公司

社 址/北京市海淀区中关村南大街5号

邮 编/100081

电 话/(010) 68914775 (总编室)
(010) 82562903 (教材售后服务热线)
(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址/http://www.bitpress.com.cn

经 销/全国各地新华书店

印 刷/北京紫瑞利印刷有限公司

开 本/787毫米×1092毫米 1/16

印 张/15

字 数/355千字

版 次/2018年1月第1版 2018年1月第1次印刷

定 价/59.80元

责任编辑/江立

文案编辑/赵轩

责任校对/黄拾三

责任印制/施胜娟

图书出现印装质量问题,请拨打售后服务热线,本社负责调换

在社会经济迅速发展的大背景下，各地经济相互影响，在世界范围内建立了规范经济行为的全球规则，建立了经济运行的机制。近年来，随着经济界教育观念的变化，我国各高校更加注重素质教育。

为了适应现代经济发展的需要，本书在编写过程中加入了相关模型，从而使本书内容更加精练，更加适合经济管理类专业的课程教学。同时，本书在课程体系、教学内容改革等方面进行了优化。本书对经济学理论的阐述有别于研究型教材。研究型教材的重点是说明“理论是什么，为什么是这样”，而本书则针对应用型大学的办学定位和学生的学习特点，在学习中突出“理论是什么，如何运用”。

经济学课程旨在帮助学生掌握经济学的基本原理与基本方法，了解经济学发展的基本过程，形成利用微观经济或宏观经济方法分析现实经济问题的能力。通过对本课程的学习，学生能具备比较扎实的经济学理论，熟练掌握现代经济分析方法，拓宽专业知识面，提升研究分析的能力以及向经济学相关领域扩展渗透的能力，为在企业从事综合性经济管理、经济分析、预测、规划研究等工作奠定理论基础。

本书注重理论联系实际，满足应用型人才培养的需要。注重学习效果，每章均有学习目标和本章小结，并配有各种题型的练习题，同时适当插入了一些知识链接。

本书由张艳老师、王伟舟老师负责教材结构的设计、大纲的拟定并最终负责内容的审定。具体编写分工如下：张艳编写第一章、第四章、第九章和第十二章，共 110 千字；王伟舟编写第二章、第五章、第六章和第七章，共 125 千字；穆阿娟编写第十章和第十一章，共 65 千字；段晓华编写第八章，共 25 千字；孙晶编写第三章，共 30 千字。

本书编写过程中参考借鉴了国内外专家和学者的专著及论文，在此致以深深的敬意！

由于时间仓促，加之编者水平有限，书中疏漏之处在所难免，恳请各位专家、读者批评指正。

编 者

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 经济学的研究对象	(3)
一、资源及资源的稀缺性	(3)
二、资源配置	(5)
三、资源利用	(7)
第二节 经济学分类	(9)
一、国民经济循环流向图	(9)
二、微观经济学和宏观经济学	(10)
三、实证经济学和规范经济学	(15)
四、学习经济学的意义	(16)
第三节 经济学发展简史	(17)
一、重商主义阶段——经济学的萌芽时期	(17)
二、古典经济学阶段——经济学的形成时期	(17)
三、新古典经济学阶段——微观经济学的形成与发展时期	(18)
四、当代经济学阶段——宏观经济学的形成与发展时期	(18)
第二章 供求理论	(21)
第一节 需求理论	(22)
一、需求	(22)
二、需求价格	(22)
三、需求表与需求曲线	(23)
四、影响需求的因素	(23)
五、需求函数	(25)
六、需求定理与特例	(25)

七、需求量的变动与需求的变动	(25)
第二节 供给理论	(26)
一、生产与供给	(26)
二、供给价格	(26)
三、供给曲线	(27)
四、影响供给的因素	(27)
五、供给函数	(28)
六、供给定理与特例	(28)
七、供给量的变动与供给的变动	(29)
第三节 均衡价格	(29)
一、均衡价格的形成过程	(30)
二、供求定理	(31)
三、价格机制	(32)
四、价格政策	(33)
第四节 弹性理论	(35)
一、弹性基本原理	(35)
二、需求价格弹性	(35)
三、其他需求弹性	(39)
四、供给弹性	(40)
五、蛛网理论	(41)
第三章 消费者行为理论	(48)
第一节 效用理论概述	(49)
一、欲望	(49)
二、效用	(49)
三、基数效用与序数效用	(50)
第二节 基数效用论	(50)
一、边际效用递减规律	(50)
二、消费者剩余	(52)
三、消费者均衡	(53)
第三节 序数效用论	(55)
一、消费者偏好和无差异曲线	(55)
二、商品的边际替代率	(58)
三、消费者预算线	(59)
四、消费者均衡	(61)
第四节 消费者行为理论的局限性和保护消费者的政策	(62)
一、消费者行为理论的局限性	(62)

二、保护消费者的政策	(63)
第四章 生产者行为理论	(67)
第一节 生产要素与生产函数	(69)
一、生产与生产要素	(69)
二、生产函数	(70)
三、技术系数	(71)
四、生产函数的分类	(71)
第二节 一种可变生产要素的合理投入	(72)
一、总产量、平均产量和边际产量的概念	(72)
二、边际收益递减规律	(72)
三、总产量、平均产量和边际产量的关系曲线图及相互关系	(74)
四、一种可变生产要素的合理投入区域	(76)
第三节 两种可变生产要素的合理投入	(77)
一、等产量线	(77)
二、等成本线	(79)
三、生产要素最适组合	(80)
四、规模经济	(81)
第四节 生产者行为理论的局限性	(85)
第五章 成本理论	(88)
第一节 成本概述	(89)
一、成本与利润	(89)
二、显成本与隐成本	(90)
三、机会成本	(90)
四、短期成本与长期成本	(91)
第二节 短期成本分析	(91)
一、短期成本的概念	(91)
二、短期成本曲线	(92)
三、各种成本曲线的相互关系	(94)
第三节 长期成本分析	(95)
一、长期总成本 (LTC)	(95)
二、长期平均成本 (LAC)	(96)
三、长期边际成本 (LMC)	(98)
第四节 企业收益与利润最大化	(99)
一、收益的含义	(99)
二、价格不变市场条件下的各种收益曲线	(99)

三、价格递减市场条件下的各种收益曲线	(100)
四、利润最大化原则	(101)
第六章 市场均衡理论	(104)
第一节 完全竞争市场	(105)
一、完全竞争市场的条件	(105)
二、完全竞争市场的需求曲线	(106)
三、完全竞争市场的短期均衡	(106)
四、完全竞争市场的长期均衡	(108)
第二节 完全垄断市场	(109)
一、完全垄断市场的条件	(109)
二、完全垄断市场的需求曲线	(110)
三、完全垄断市场的短期均衡	(110)
四、完全垄断市场的长期均衡	(111)
第三节 垄断竞争市场	(112)
一、垄断竞争市场的条件	(112)
二、垄断竞争市场的需求曲线	(112)
三、垄断竞争市场的短期均衡	(114)
四、垄断竞争市场的长期均衡	(114)
第四节 寡头垄断市场	(115)
一、寡头垄断市场的条件	(115)
二、寡头垄断市场的特征	(115)
三、寡头垄断市场的价格与产量确定	(116)
四、古诺模型	(117)
五、斯威齐模型	(118)
第五节 不同市场的比较	(118)
一、不同市场经济效率的比较	(118)
二、不同市场技术创新能力的比较	(118)
三、不同市场的产品差别	(119)
第七章 分配理论	(122)
第一节 工资理论	(123)
一、劳动力的需求与供给	(123)
二、均衡工资的决定	(124)
三、影响工资水平的因素	(124)
四、工会提高工资的方法	(125)
第二节 利息理论	(126)

一、利息与利息率	(126)
二、资本的需求与供给	(126)
三、纯粹利息率	(127)
四、利息率的分类和管制	(127)
五、利息率的影响因素	(127)
第三节 租金理论	(128)
一、土地的需求与供给	(128)
二、租金的相关概念	(129)
三、公有地悲剧	(130)
第四节 利润理论	(131)
一、利润的概念	(131)
二、利润的来源	(131)
三、正常利润	(132)
四、经济利润	(132)
五、未分配利润	(132)
六、利润分享	(132)
七、企业的目标	(132)
八、企业家才能	(133)
第五节 洛伦兹曲线与基尼系数	(133)
一、洛伦兹曲线	(133)
二、基尼系数	(134)
三、基尼系数的变动趋势	(134)
四、影响基尼系数大小的主要因素	(135)
第六节 平等与效率	(136)
一、平等	(136)
二、效率	(136)
三、平等与效率的替代关系	(138)
四、平等与效率的互补关系	(138)
五、平等与效率的次序	(138)
六、拉姆齐法则和人头税	(138)
第八章 市场失灵和政府干预	(141)
第一节 不完全竞争	(142)
一、不完全竞争的含义	(142)
二、垄断带来的效率损失	(142)
三、不完全信息带来的效率损失	(142)
四、交易成本带来的效率损失	(143)

五、歧视带来的效率损失	(143)
第二节 政府针对不完全竞争的对策	(144)
一、反垄断法规	(144)
二、规定专利的时限	(144)
三、对自然垄断企业的价格管制	(145)
四、关于提供真实信息的法规	(145)
五、义务教育法	(146)
六、反就业歧视的法规	(146)
七、政府贷款和担保	(146)
八、国有化	(146)
第三节 公共物品	(147)
一、公共物品的概念	(147)
二、免费搭乘者难题	(147)
三、私人提供准公共物品的低效率	(148)
四、公共物品的博弈分析	(148)
五、公共物品的规模经济	(148)
第四节 公共选择	(149)
一、公共机构与私人机构的区别	(149)
二、公共选择的概念	(149)
三、投票悖论	(149)
四、中位投票人	(150)
五、特殊利益集团的寻租行为	(150)
六、公共选择中的委托—代理问题	(150)
七、政府失灵	(151)
八、解决政府失灵的对策	(151)
第五节 外部效应	(152)
一、外部效应的概念	(152)
二、社会成本与社会收益	(152)
三、政府针对外部效应的对策	(153)
第六节 科斯定理	(154)
一、交易成本	(154)
二、产权	(154)
三、对科斯定理的理解	(155)
第九章 国民收入核算理论	(157)
第一节 国内生产总值及其核算方法	(160)
一、国内生产总值	(160)

二、国民生产总值	(162)
三、其他总量指标	(162)
第二节 国民收入的核算方法	(163)
一、生产法	(163)
二、收入法	(164)
三、支出法	(165)
第三节 国民收入的恒等关系	(166)
一、两部门经济的投资—储蓄恒等式	(166)
二、三部门经济的投资—储蓄恒等式	(168)
三、四部门经济的投资—储蓄恒等式	(169)
第十章 国民收入决定理论	(171)
第一节 国民收入决定模型	(172)
一、消费函数和储蓄函数	(172)
二、两部门经济中国民收入的决定及变动	(176)
第二节 <i>IS-LM</i> 模型分析	(181)
一、商品市场的均衡	(182)
二、货币市场的均衡	(183)
三、 <i>IS-LM</i> 模型	(184)
第三节 总供求模型分析	(187)
一、总需求曲线	(187)
二、总供给曲线	(190)
三、总需求-总供给模型	(191)
第十一章 失业与通货膨胀理论	(194)
第一节 失业理论	(196)
一、失业与充分就业	(196)
二、失业的类型与原因	(197)
三、失业的影响	(199)
四、失业的经济学解释	(201)
第二节 通货膨胀理论	(202)
一、通货膨胀的含义及分类	(202)
二、通货膨胀对经济的影响	(208)
三、抑制通货膨胀的对策	(209)
第三节 失业和通货膨胀的关系	(209)
一、菲利普斯曲线	(209)
二、菲利普斯曲线的新变化	(210)

第十二章 经济周期与经济增长理论	(213)
第一节 经济周期	(214)
一、经济周期概述	(214)
二、经济周期的类型	(216)
三、经济周期的成因	(217)
第二节 经济增长	(220)
一、经济增长的含义和特征	(220)
二、经济增长模型	(222)
三、经济增长因素分析	(224)
参考文献	(228)

绪 论

★学习目标

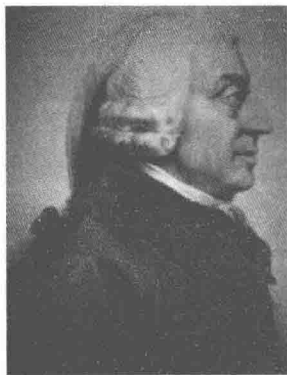
- * 理解经济学的研究对象，识记资源稀缺性的概念，解释经济学的定义；
- * 对比资源配置的基本方式；
- * 理解经济学研究的基本问题；
- * 初步掌握微观经济学和宏观经济学的内容。

★人物简介

经济学家：亚当·斯密（Adam Smith, 1723—1790）

简介：经济学鼻祖，主要著作有《道德情操论》和《国富论》，其中因《国富论》的影响深远，被世人尊称为“现代经济学之父”和“自由企业的守护神”。

主要成就：首次提出了全面系统的经济学说，倡导“自由放任”和排除政府干预经济事务，提出“无形的手”的作用，看起来似乎杂乱无章的自由市场实际上拥有自行调整机制，自动倾向于生产社会最迫切需要的货品种类的数量。该思想极大影响了后来的经济学家。



★导入案例

理性成就快乐——像经济学家那样思考

在日常生活中，每个人其实都在自觉或不自觉地运用着经济学知识。例如，在自由市场里买东西，喜欢与小商小贩讨价还价；到银行存钱，要想好是存定期还是存活期。要了解经济学对日常生活到底有多大作用，有一则关于经济学家和数学家的故事可以参考。

故事讲述的是三个经济学家和三个数学家一起乘火车去旅行。数学家讥笑经济学家没有真才实学，弄出的学问还摆了一堆“人都是理性的”之类的假设条件；经济学家则笑话数学家过于迂腐，脑子不会拐弯，缺乏理性选择。最后，经济学家和数学家打赌看谁完成旅行花的钱最少。于是，三个数学家每个人买了一张票上车，而三个经济学家却只买了一张火车票。列车员来查票时，三个经济学家就躲到了厕所里，列车员敲厕所门查票时，经济学家们从门缝里递出一张票说：“买了票了。”就这样蒙混过关了。三个数学家一看经济学家们这样就省了两张票钱，很不服气，于是在回程时也如法炮制，只买了一张票，可三个经济学家一张票也没有买就跟着上了车。数学家们心想，一张票也没买，看你们怎么混过去。等到列车员开始查票时，三个数学家也像经济学家们上次一样，躲到厕所里去了，而经济学家们却坐在座位上没动。过了一会儿，厕所门外响起了敲门声，并传来了查票的声音。数学家们乖乖地递出车票，却不见查票员把票递回来。原来是经济学家们冒充查票员，把数学家们的票骗走，躲到另外一个厕所去了。最后，数学家们还是被列车员查到了，乖乖地补了三张票，而经济学家们却只掏了一张票的钱，就完成了这次往返旅行。

这个故事经常被经济学教授们当作笑话讲给刚学习经济学的大学生，以此来激发他们的学习兴趣。但在包括经济学初学者在内的大多数人看来，经济学既枯燥又乏味，充满了统计数字和专业术语，远没有这则故事生动有趣，而且经济学总是与货币有割舍不断的联系，因此，人们普遍认为，经济学的主题内容是货币。其实，这是一种误解。经济学真正的主题内容是理性，其隐而不彰的深刻内涵就是人们理性地采取行动的事实。经济学关于理性的假设是针对个人而不是团体。经济学是理解人们行为的方法，它源自这样的假设：每个人不仅有自己的目标，而且会主动地选择正确的方式来实现这些目标。这样的假设虽然未必总正确，但很实用。在这样的假设下发展出来的经济学，有实用价值，能够指导日常生活；这样的学问本身也充满了理性而足以怡人心智，令人乐而忘返。尽管人们在日常生活中时常有意或无意地运用一些经济学知识，但如果对经济学知识缺乏基本的了解，就容易在处理日常事务时理性不足，给自己的生活会增添许多不必要的烦恼。例如，刚刚买回车，没过两天，这款车却降价了，大部分人遇到这种情况时都垂头丧气，心里郁闷得很；倘若前不久买了房子，该小区的房价最近上涨了，兴高采烈则是一般购房者的正常反应。这些反应虽然符合人之常情，但跌价带来的郁闷感却是没必要的。

经济学认为，正确的反应应该是：无论是跌价，还是涨价，都应该感觉更好。经济学认为，对消费者而言，最重要的是消费的是什么——无关房价、车价是多少以及其他商品的价格是多少。在价格变动以前，你所选择的商品组合（房子、车加上用收入余款购买的其他商品）对你来说就是最好的东西。如果价格没有改变，你会继续选择这样的商品组合。在价格变化以后，你仍然可以选择消费同样的商品，因为房子、车子已经属于你了，所以，你不应该因为价格变化而感觉更糟糕。但是，由于房子、车与其他商品的组合取决于房价、车价，所以，过去的商品组合仍然为最佳选择是不可能的了。这就意味着现在还有一些更加吸引人的选择，因此，你的感觉应该更好。新的选择虽然存在，但你却更钟情于原来的最佳选择（原来的商品组合）。

在日常生活中，人们还常常纠结于别人为什么挣得比我多，总是觉得自己得到的比应得的少，而经济学却认为这是庸人自扰，也是错误的。经济学认为别人比自己挣得多是正常

的,自己得到的就是应得的,如果自己不能坦然面对,只会给自己的生活带来不必要的痛苦。

之所以在日常生活中遇到这样或那样的烦恼,主要还是因为对经济学存在一些误解,这可能是经济学说起来比较简单的缘故。“供给与需求”“价格”“效率”“竞争”等都是大家耳熟能详的经济学词汇,而且这些词汇的意思是显而易见的,因此,很多时候,似乎人人都是经济学家。人们不敢随便在一个物理学家或数学家面前班门弄斧,但在一个经济学家面前,谁都可以就车价跌了该高兴还是该郁闷等实际问题随意发表自己的见解。其实,经济学中有许多并非显而易见的内容,并不是想象中那么简单。在经济学领域,要想从“我听说过”进入“我懂得”的境界并不是一件轻而易举的事情。

因此,掌握正确的经济学知识,将经济学思考问题的方法运用到日常生活中,更加理性地面对生活中的各种琐事,小到油盐酱醋,大到谈婚论嫁,就会减少生活中的诸多郁闷和不快,多一些开心,多一些欢笑。

第一节 经济学的研究对象

提起“经济”一词,一般都会想起在旅游时,有经济舱、经济客位、经济线路等,从这些联想就会感觉到,经济包含节约的意思。当然,这是对经济非常狭义的理解。“经济”一词在现代汉语中主要有两个方面的含义:一方面是指节省、有效率,以较少的人力、物力、时间等耗费获得较大的成果;另一方面是指用来统称人类社会生产、消费、分配、交换等活动,以及组织这些活动的制度、系统,如计划经济、市场经济等。“经济”这个词最初来源于希腊语,其含义为“管理一个家庭的人”。

斯蒂格利茨认为,经济学研究的是社会中的个人、企业、政府和其他组织是如何进行选择,这些选择又怎样决定社会资源如何被利用。稀缺是经济学的一个显著的现象,因为资源稀缺,所以选择是必要的。

萨缪尔森和诺德豪斯对经济学做了如下定义:经济学研究社会如何利用稀缺资源用于生产有价值的商品以及在不同群体中进行分配。

尽管不同的经济学家给经济学下的定义有所差异,但实质都是一样的,即经济学就是研究如何有效配置稀缺资源的问题。由于资源稀缺,社会资源的管理就十分重要了。稀缺性是指社会资源的有限性。正如没有稀缺就不需要“管理一个家庭的人”一样,没有稀缺就不需要经济学。

那么,到底什么是经济学?

一、资源及资源的稀缺性

(一) 资源概述

人类物质资料生产活动所需要的各种生产要素称为资源。总的来说,资源可分为两大类:一类是“自由取用物”,它是自然界客观存在的,不需要人类付出任何代价就可以自由

取用的物品，如空气、阳光、雨水等，它的数量是无限的，但是它在人类需要中所占的比重很小；另一类是“经济物品”，它是经过人类加工，必须付出代价才能得到的物品，即必须消耗一定的资源，借助生产工具通过人类劳动才能生产出来的物品，它在人类生活中占有十分重要的地位。

在经济学的学习中，更常用的分类是把资源分成四种：劳动力、资本、土地和企业家才能。劳动力（ L ）是包含在劳动者体内的无形资产，包括脑力劳动和体力劳动两种。资本（ K ）是指厂房、设备等。土地（ N ）是一切自然资源的简称，包括由大自然提供的一切，如土地、空间场所、矿产、森林、水域等，是原始的、不可再生的资源。企业家才能（ E ）是指组织、管理企业的能力，西方经济学认为企业家才能是一种很重要的资源。

（二）资源的稀缺性

稀缺性是西方经济学关于经济学研究对象的基础性概念。稀缺性是指经济生活中存在一个基本事实：“社会拥有的资源是有限的，因而不能生产人们希望所拥有的所有物品和劳务。”稀缺性是相对于人类无限的欲望而言的。人的欲望具有无限增长的趋势，而为了满足这种欲望，就要生产更多的物品和劳务，从而需要更多的资源。但在一定时期内，可用于生产物品和提供劳务的资源与人们的欲望相比总是远远不够的，这就是稀缺性。

稀缺性的定义：资源是有限的，而人类的欲望是无限的，有限的资源总是难以满足无限产生和膨胀的人类欲望，无限的人类欲望和有限资源之间的矛盾就是经济学中通常所说的稀缺性。

可以看出，稀缺性总是指经济物品的稀缺性，自由取用物不存在稀缺性，有害物品也无须谈什么稀缺性。如果生产消费品的所有生产要素都是取之不尽、用之不竭的自由物品，那么，消费品也就不存在稀缺性，而会自然成为自由物品。所以，稀缺性一般指的是经济物品。

相对稀缺是相对于人的欲望来说的，人的欲望具有无限性，人的一种欲望一旦得到满足，另外一种欲望就会很快产生。1943年，美国著名的心理学家马斯洛提出了五个层次的需求理论。马斯洛认为，动机是由许多不同层次与性质的需求组成的，而各种需求之间有高低层次和顺序之分，每个层次的需求与满足程度，将决定个体的人格发展境界。马斯洛需求层次理论将人的需求划分为五个层次，由低到高，分别为生理需求、安全需求、归属与爱的需求、尊重的需求和自我实现的需求。生理需求是最基本的需求，如食物、水、空气、衣服等，是人类生存必需的条件；安全需求同样属于低层次的需求，如人身安全、财产安全等；归属与爱的需求也称社交的需求，属于较高层次的需求，如人们对于亲情、友情、爱情的渴望；尊重的需求也属于较高层次的需求，如成就、名声、地位、晋升机会等；自我实现的需求包括对成就或者自我价值的个人感觉，也包括他人对自己的认可与尊重。

稀缺性是人类社会面临的永恒问题，即稀缺性的存在是绝对的，它存在于一切社会和人类历史的各个时期。从现实来看，无论是富可敌国的贵族，还是一贫如洗的难民，都要面对资源的稀缺性，只是稀缺的内容有所不同。所以，只要有人类社会，就会有稀缺性存在。不管是在贫穷的非洲还是在富裕的欧洲，资源的稀缺同样存在。稀缺性是经济学研究的根本主题，如果没有稀缺性，就不需要研究经济学。