

乡村旅游目的地 环境生态性规划与管理

揭筱纹 罗言云 著
王霞 李志民

PLANNING AND MANAGEMENT OF
ECOLOGICAL CHARACTERISTICS FOR
RURAL TOURIST DESTINATION

JIE Xiaowen LUO Yanyun
WANG Xia LI Zhimin



四川大学出版社
Sichuan University Press

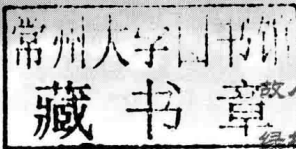
课外借

乡村旅游目的地 环境生态性规划与管理

PLANNING AND MANAGEMENT OF
ECOLOGICAL CHARACTERISTICS FOR
RURAL TOURIST DESTINATION

揭筱纹 罗言云 著
王霞 李志民

JIE Xiaowen LUO Yanyun
WANG Xia LI Zhimin



故人具鸡黍，邀我至田家。
绿树村边合，青山郭外斜。
开轩面场圃，把酒话桑麻。
待到重阳日，还来就菊花。

——孟浩然《过故人庄》



四川大学出版社
Sichuan University Press

责任编辑:胡晓燕
责任校对:蒋 琦
封面设计:墨创文化
责任印制:王 炜

图书在版编目(CIP)数据

乡村旅游目的地环境生态性规划与管理 / 揭筱纹等著. —成都:四川大学出版社, 2018.5
ISBN 978-7-5690-1833-2

I. ①乡… II. ①揭… III. ①乡村旅游—景观生态环境—区域环境规划—中国②乡村旅游—景观生态环境—区域环境管理—中国 IV. ①F592.3②X321.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 101685 号

书名 乡村旅游目的地环境生态性规划与管理

XIANGCUN LÜYOU MUDIDI HUANJING SHENGTAIXING GUIHUA YU GUANLI

著 者 揭筱纹 罗言云 王 霞 李志民
出 版 四川大学出版社
地 址 成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发 行 四川大学出版社
书 号 ISBN 978-7-5690-1833-2
印 刷 四川盛图彩色印刷有限公司
成品尺寸 170 mm×240 mm
印 张 10.75
字 数 202 千字
版 次 2018 年 5 月第 1 版
印 次 2018 年 5 月第 1 次印刷
定 价 43.00 元



版权所有◆侵权必究

- ◆读者邮购本书,请与本社发行科联系。
电话:(028)85408408/(028)85401670/
(028)85408023 邮政编码:610065
- ◆本社图书如有印装质量问题,请
寄回出版社调换。
- ◆网址:<http://www.scupress.net>

序

城乡经济社会发展不平衡现象仍然是中国需要面对的最重要的问题之一。由于城市化、工业化导致农业的萎缩，农业用地大量抛荒，农业在一些地方变成了老人产业。农村人口中滞留的老人和留守儿童占有相当大的比例，有些农村社会发展出现倒退并埋下一些社会问题的隐患。农村公共服务长期落后，乡村景观也呈现出萧条景象。

党的十八大以来，实施精准扶贫、精准脱贫，开创了扶贫工作的新局面。2017年5月，农业部办公厅印发了《关于推动落实休闲农业和乡村旅游发展政策的通知》，旨在促进、引导休闲农业和乡村旅游持续健康发展，加快培育农业、农村经济发展新动能，壮大新产业、新业态、新模式，推进农村一、二、三产业融合发展。党的十九大报告提出实施乡村振兴战略，乡村振兴战略是今后解决“三农”问题、全面激活农村发展新活力的重大决策。

“城乡融合发展”不仅要求注重城市发展质量，也要求把农村建设成美丽乡村，并使二者互补共生。进一步扫除“三农”发展障碍，促进城市对农村的反哺，努力推动农村、农民和农业的发展，是实现中国经济社会持续稳步向前发展的重要环节，也是建设和谐社会的必然要求。

乡村旅游是利用乡村资源充分发挥其多重价值的一种重要旅游类型，是乡村振兴战略的重要抓手。乡村旅游在促进农业产业结构调整，充分发挥农业的多种功能，吸引人才、科技、资金等资源向农业投入，打破乡村地区相对封闭的经济社会运行环境，重构农村社会和经济系统，增强农民的自我发展能力和提高农民的生活质量，促进乡村地区的内生性发展等方面发挥着重要的作用，是解决“三农”问题的重要途径，能够有力地推动乡村地区社会经济的快速发展。

在城市化发展迅速的中国，乡村地区的旅游发展成为一种趋势，伴随发展的同时，乡村旅游目的地出现了一系列生态环境问题。因此，对乡村旅游目的地的环境生态性进行研究，对乡村旅游目的地进行科学规划与管理，具有实际意义，同时也希望在旅游目的地开发活动方面为各地政府、主管部门和旅游企业

提供有重要参考价值的信息和意见。

本书在借鉴乡村旅游研究的基础上,结合旅游目的地发展规划理论和规划内容的研究,以乡村旅游目的地生态安全性为依托,深入研究乡村旅游目的地环境生态性的内涵、要素和评价,以保护乡村旅游目的地环境和促进区域乡村旅游发展为核心,建立乡村旅游目的地生态环境规划和管理理论与方法,推动区域乡村绿色发展。

本书的主要内容包括以下六个方面:

(1) 通过文献研究,分析、总结了乡村旅游的内涵、特征、发展概况及类型,提炼出我国乡村旅游发展的问题及发展趋势,提出了乡村旅游目的地环境的概念、内涵及尺度。

(2) 以乡村旅游目的地环境为研究对象,创新性地运用生态学、环境学和环境生态学相关理论对乡村旅游目的地环境生态性进行基础理论研究,提出了乡村旅游目的地环境生态性的内涵、特征与要素。

(3) 针对乡村旅游目的地环境生态性的内涵、特征与要素,在分析和总结国内外研究成果的基础上,提出了乡村旅游目的地环境生态性的主要评价方法,对用于乡村旅游目的地环境生态性评价的指标进行了研究并构建了评价指标体系,提出了乡村旅游目的地环境生态性评价的评价过程。

(4) 探索了乡村旅游目的地生态环境规划的主要类型,提出了乡村旅游目的地的生态环境规划的规划理念和原则、规划方法及规划程序,并结合实际案例进行了应用。

(5) 基于管理科学的理论与方法,研究了乡村旅游目的地生态性管理的特征、原则、目的,提出了乡村旅游目的地生态性管理的主要内容及策略。

(6) 在乡村旅游目的地生态性基础理论、评价、规划、管理研究的基础上,将理论运用到实践中进行进一步探讨,力求把理论研究阐述与实践经验、教训的总结紧密地结合起来,综合运用研究成果对实际案例进行了综合评析。

我们感谢刘冬梅、兰雪珍、赵雨、张澜、尹奇凤、余雨桐、谢于松、汪月康、刘恩熙、尹蓝静、张娴丽、赵静、范惠文、赵昕在本书写作中给予的宝贵建议与帮助。

我们感谢四川大学商学院给予的大力支持和帮助。

我们感谢四川大茂风景园林工程有限公司为第五、六章提供实例。

我们感谢参考文献中的所有作者,是他们的真知灼见给了我们极大的启示。书中引用的标注若有遗漏,谨此致歉。

我们感谢四川大学出版社对本书的出版给予的支持。

本书适合于从事乡村旅游目的地规划设计与管理等领域研究的学者与企业、相关政府部门的管理者与决策者、旅游管理和旅游规划的研究生以及其他有兴趣的人士阅读参考。若有不当或错误之处，敬请各位专家、学者和广大读者提出宝贵意见！

本书的出版得到“四川大学双一流建设专项经费”资助。

著 者

2018年3月于四川大学

目 录

第一章 乡村旅游及其目的地环境	(1)
第一节 乡村旅游	(2)
第二节 乡村旅游目的地环境	(14)
第二章 乡村旅游目的地环境生态性	(20)
第一节 生态性相关理论	(20)
第二节 乡村旅游目的地环境生态性内涵与要素	(28)
第三章 乡村旅游目的地环境生态性评价	(64)
第一节 评价方法	(64)
第二节 评价指标体系	(71)
第三节 评价过程	(77)
第四章 乡村旅游目的地生态环境规划	(82)
第一节 乡村旅游目的地生态环境规划类型	(82)
第二节 乡村旅游目的地生态环境规划理念与方法	(90)
第三节 乡村旅游目的地生态环境规划程序与内容	(97)
第四节 规划案例——九龙镇乡村旅游生态农业观光区规划	(104)
第五章 乡村旅游目的地环境生态管理	(116)
第一节 乡村旅游目的地环境生态管理理念	(116)
第二节 乡村旅游目的地环境生态管理的主要内容	(119)
第三节 乡村旅游目的地环境生态管理策略	(123)
第六章 乡村旅游目的地环境生态性综合评析实例	(134)
第一节 目的地环境现状	(134)
第二节 乡村旅游目的地环境生态性规划	(137)
第三节 乡村旅游管理	(143)
第四节 综合评价	(152)
结 语	(154)
参考文献	(156)

第一章 乡村旅游及其目的地环境

改革开放以来,中国社会经济发展取得了丰硕的成果,城乡面貌发生了翻天覆地的变化。在经历连续数十年的经济高速发展后,中国进入了稳健的新常态。新常态下更加注重化解矛盾、补齐短板、提高发展质量。

城乡经济社会发展不平衡现象仍然是中国需要面对的最重要的问题之一。由于城市化、工业化导致农业的萎缩,农业用地大量抛荒,农业在一些地方变成了“老人产业”。农村人口中滞留的老人和留守儿童占有相当大的比例,有些农村社会发展出现倒退并埋下一些社会问题的隐患。农村公共服务长期落后,乡村景观也呈现出萧条景象。

党的十八大以来,实施精准扶贫、精准脱贫,开创了扶贫工作的新局面。2017年5月,农业部办公厅印发了《关于推动落实休闲农业和乡村旅游发展政策的通知》,旨在促进、引导休闲农业和乡村旅游持续健康发展,加快培育农业、农村经济发展新动能,壮大新产业、新业态、新模式,推进农村一、二、三产业融合发展。党的十九大报告提出实施乡村振兴战略,乡村振兴战略是今后解决“三农”问题、全面激活农村发展新活力的重大决策。

“城乡融合发展”不仅要求注重城市发展质量,也要求把农村建设成美丽乡村,并使二者互补共生。进一步扫除“三农”发展障碍,促进城市对农村的反哺,努力推动农村、农民和农业的发展,是实现中国经济社会持续稳步向前发展的重要环节,也是建设和谐社会的必然要求。

乡村旅游是利用乡村资源充分发挥其多重价值的一种重要旅游类型,是乡村振兴战略的重要抓手。乡村旅游在促进农业产业结构调整,充分发挥农业的多种功能,吸引人才、科技、资金等资源向农业投入,打破乡村地区相对封闭的经济社会运行环境,重构农村社会和经济系统,增强农民的自我发展能力和提高农民的生活质量,促进乡村地区的内生化发展等方面发挥着重要的作用,是解决“三农”问题的重要途径,能够有力地推动乡村地区社会经济的快速发展。

乡村旅游很少是以旅游单体而存在的,它往往是以一定区域范围内的所在

目的地作为整体旅游产品。其中的旅游项目会受到目的地的自然条件、社会环境、基础设施和旅游服务设施等诸多因素的影响。

生态性是乡村旅游目的地环境的重要特性，乡村旅游目的地环境生态性顺应乡村旅游的发展趋势。认识乡村旅游目的地环境生态性的内涵和特征，明确乡村旅游目的地环境生态性的要素，是乡村旅游目的地环境生态性规划和管理的基础。对乡村旅游目的地展开环境生态性评价，不仅可以对旅游资源的合理开发提供依据和保障，更可以实现资源的高效配置，实现其可持续发展价值。为了科学评价乡村旅游目的地环境生态性，必须探索乡村旅游目的地环境生态性的评价方法，构建乡村旅游目的地环境生态性评价指标体系，明确评价过程。根据评价模型及结果进行的乡村旅游目的地生态环境规划具有科学性和客观性。

生态环境保护与利用是新时代的大主题之一，开展乡村旅游活动，必须注意保护当地村庄、农田、林地、水域等自然和人文环境，实现可持续发展。首先要尽可能地减少对原有地形地貌的破坏，确保乡村的自然资源不遭到破坏；其次是对乡村旅游目的地附近的湖泊、河流和村内的溪水及其周围水环境进行保护，同时在能耗方面也要大力提倡可再生清洁能源的使用。在遵循保护环境的大准则之下，对不同类型的乡村旅游目的地进行生态环境的规划。面对我国乡村旅游目的地存在的诸多问题，需要通过科学有效的乡村旅游目的地环境生态管理来改善现状，特别需要注意的是，在此过程中一定要加强城乡交流，促进乡村发展。

第一节 乡村旅游

乡村旅游令全球越来越多的人投身其中，作为一种重要的旅游类型，尽管目前仍未形成一致认同的概念，但把握乡村旅游的内涵和特征有助于认清其本质，了解其发展规律，并与其他旅游类型区分开来。

一、乡村旅游的内涵

世界旅游组织（WTO）定义乡村旅游（rural tourism）为“旅游者在乡村（通常是偏远地区的传统乡村）及其附近逗留、学习、体验乡村生活方式的活动”（世界旅游组织，1997）^[1]。欧盟和世界经济合作与发展组织（1994）将乡村旅游定义为“发生在乡村的旅游活动”，并且认为“乡村性（rurality）是

乡村旅游整体推销的核心和独特卖点”^[2]。Bramwell 和 Lane (1994) 认为乡村旅游不仅仅是以农场或农庄为基础的旅游, 它还包括在乡村进行的运动休闲旅游、保健旅游、科普旅游、生态旅游、传统文化、民族文化旅游等^[3]。乡村旅游的本质特征是旅游活动具有“乡村性”。乡村性是较低的人口密度、居住地分散和开阔的空间相联系的, 还包括以农业、林业和自然占地为主的土地利用方式, 建筑物占地面积较小, 社会结构和文化趋向于传统等。Gilbert 和 Tung (1990) 的定义是: 乡村旅游就是农户为旅游者提供食宿等条件, 使其在农场、牧场等典型的乡村环境中从事各种休闲活动的一种旅游^[4]。根据英国学者 Lane (1994) 的理解, “乡村旅游”含义的基本要点可以总结为^[5]: ①位于乡村地区; ②旅游活动是乡村的, 即旅游活动建立在小规模经营企业, 开阔空间, 与自然紧密相连, 具有文化传统和传统活动等乡村世界的特点; ③规模是乡村的, 即无论是建筑群还是居民点都是小规模; ④社会结构和文化具有传统特征, 变化较为缓慢, 旅游活动常与当地居民家庭相联系, 乡村旅游在很大程度上受当地控制; ⑤由于乡村自然、经济、历史环境和区位条件的复杂多样, 乡村旅游具有不同的类型。总结起来, 国外学者强调乡村旅游的地域性和乡村性两大要素。

在中国, 乡村旅游从最初的一种政府行为逐渐演变成一种较为普遍的经济行为, 被一些学者称为“中国农村革命第三次浪潮的推动者与先驱者”。它代表着重新树立起广大农民对于农村经济与土地的信心, 代表着广大农民对于自己身份的重新定位与认可(焦虎三, 2004)^[6]。何景明(2003)认为乡村旅游的概念包含了两个方面: 一是发生在乡村地区, 二是以“乡村性”作为旅游吸引物, 二者缺一不可。由此进一步提出, “乡村性”是吸引旅游者进行乡村旅游的基础, 是界定乡村旅游最重要的标志^[7]。吕军、张立明(2005)提出了乡村旅游必须具备的三点特征^[8]: ①位于乡村地区; ②显著区别于城市的乡村性; ③有自己独特的文化内涵。并由此提出乡村旅游就是以乡村为载体, 以乡村自然生态景观、乡村产业和乡村文化为媒介, 以乡村地区的一系列旅游活动为手段, 达到旅游者对乡村自然和人文的感知和体验, 从而得到精神上的一种升华。周玲强、黄祖辉(2004)也认为, 乡村旅游就是以城市居民为主要目标市场, 以农业文化景观、农业生态环境、农事生产活动、农民日常生活与环境以及农村民俗风情为资源, 融观赏、参与、休闲、度假、休疗养、考察、修学、科普、美食、娱乐、购物等方式于一体的专项旅游活动^[9]。贺小荣(2001)指出要判断一种旅游形式是什么性质的旅游, 关键是看它利用了什么样的旅游资源。但他又认为乡村旅游是指以乡村地域上一切可吸引旅游者的旅

游资源为凭借,以满足观光、休闲、度假、学习、购物等各种旅游需求为目的的旅游消费行为及其引起的现象和关系的总和^[10]。李肇荣(2003)也对乡村旅游持这种“乡村地域上一切可吸引旅游者的旅游资源为凭借”的观点^[11]。显然,这种观点并没有仔细区分乡村地域上属于其他类型的旅游资源。因而谢泽氢(2006)认为乡村旅游远不是在乡村地区进行的旅游活动那么简单。在乡村这个区域上各种旅游方式都可能发生,例如定向越野、滑翔、冲浪、滑雪和时尚购物等^[12]。所以,乡村旅游的概念应该从旅游活动上进行界定。笔者赞同这一观点,一个概念应当有自己的明确所指和范围界限,倘若发生在乡村地域上所有的旅游活动都算作乡村旅游,则无法区分生态旅游、观光旅游和森林旅游等旅游类型,尽管它们之间存在交叉点,这样也不利于旅游理论和实践的深入发展。

本研究认为乡村旅游是以乡村文化与农业景观构成的乡村社区为基础,开发乡村生活体验产品,满足人们观光娱乐、休闲度假、康体养身、游学和增加知识等多种需求的一种旅游类型。该定义强调了乡村旅游人文性与自然性的融合,以及乡村旅游目的地作为一种旅游场域的整体性和衍生性。

二、乡村旅游的特征

乡村旅游是一种广受大众喜爱的旅游类型,具有广泛影响和多重功能。乡村旅游的地域区位、旅游吸引物和旅游活动等都有着自己的特点。把握这些特点,对乡村旅游开发、运营管理和可持续发展都有重要意义,也有利于发挥乡村旅游的生态效益、经济效益和社会效益。

(一) 生态性

乡村是较少受到现代工业影响的地区,传统农业仍是大部分乡村地区的主要产业^[13]。乡村良好的生态环境、优美的田园风光、传统的生活方式和纯朴的民俗文化,以及人与自然的和谐共处,体现了传统农业社会“天人合一”的精神实质。

生态性使乡村旅游从其他旅游类型中区分开来。乡村旅游目的地的生态环境可分为人文生态环境和自然生态环境两大类。

乡村人文生态环境包括由村落、乡村建筑和农田耕地设施等构成的物质文化环境,和由农耕文化、民风民俗、乡村生活方式及对游客的态度等构成的人文文化环境。乡村田野风光、气候条件、空气和水体的洁净度、土壤状况以及植被覆盖率等构成了自然生态环境。

（二）乡村性

传统的乡村生活和乡村环境是最可贵、最具吸引力的旅游资源^[14]。

乡村旅游活动中,旅游者只有暂时农民化,融入当地社区生活中,才能真正体会到乡村生活的乐趣。潘顺安(2007)指出乡村氛围是乡村地区的本底特征,是乡村地区固有的环境和景象,是乡村与城市的区别和反差,是城市游客到乡村体验乡村生活的基础条件。脱离了乡村氛围的旅游就不是真正的乡村旅游,不能真正让游客体验到乡村生活,感受乡村特有的氛围,对游客的吸引力将大打折扣^[15]。他还描绘了乡村氛围的美丽景象:小桥流水人家,村落中升起的缕缕炊烟;池塘中那些尾部朝天而头部深入水中觅食的鸭子;田野里不时传出的吆喝声;翠绿的群山,成群的牛羊,起伏的稻浪,挂满果实的果园,泉水叮当,鸟儿欢唱;还有那永不停歇的水车,静静流淌的小河……这一切构成了乡村地区人与自然和谐相处的景象,让久居城市的居民非常向往。

（三）大众性

作为现代旅游形式的乡村旅游是大众化的,以城市中产阶层为主要客源,应该注重大众化的项目和大众化的消费。

在欧美等发达国家,乡村旅游已经成为一种大众化且高层次的旅游消费形式,注重产品质量和精神上的享受。刘红艳(2005)认为乡村旅游的旅游者不应局限在城市居民,她指出乡村旅游的客源市场定位应从旅游目的地自然景观和人文景观的特色及差异入手,在充分考虑区位条件的基础上,应该覆盖到所有与旅游目的地景观有较大差别的区域,包括那些在居住地域环境、生活方式及经历、农事劳作方式等方面有差别的乡村居民之间的相互参观、考察、学习及体验等^[16]。

（四）参与性

参与性主要是指乡村旅游活动项目要能吸引游客积极参与,才能令游客真正体会到乡村旅游的乐趣。

乡村旅游要调动社区居民的参与积极性,这样不仅可以使居民受益,也真正体现出乡村旅游“乡村性”的特质。乡村旅游可以开展的活动非常丰富,包括文体活动、富有乡村特色的娱乐活动、乡村民俗节庆文化活动和农事体验活动等,这些活动把游客与当地村民联系起来,增进了交流,达到了“众乐乐”的休闲放松的目的。游客还可以通过发挥自己的创造性和主体性,参与到乡村旅游项目开发中去,实现价值共创^[14]。

正是这种参与性,使得乡村旅游具有较高的游客涉入度,带给游客的身心

体验也更加令人难忘。

三、乡村旅游发展概况

乡村旅游是发生在乡村的景观感知体验与生态休闲旅游的复合活动^[17]。自古以来,到乡村去观光休闲,一直是少部分“有闲阶层”时而为之的活动。大众乡村旅游是在19世纪随着社会生产力的发展而出现的,各地因社会文化和经济发展水平的不同,乡村旅游发展的历程、层次和规模也不一样。

(一) 国外乡村旅游

现代乡村旅游发轫于19世纪中叶的欧洲。1855年,法国参议员欧贝尔带领一群贵族来到巴黎郊外农村度假,他们品尝野味,乘坐独木舟,学习制作肥鹅肝酱馅饼,伐木种树,欣赏游鱼飞鸟,学习养蜂,与当地农民同吃同住。此后,乡村旅游在意大利、德国、法国、英国、西班牙等国家开始发展起来。其中,1865年在意大利成立的“农业与旅游全国协会”则标志了乡村旅游作为一种重要的旅游类型的诞生,并成为旅游业中不可缺少的组成部分。工业革命后,迁往城市的贵族仍然保留原有的乡村庄园。闲暇时间,他们呼朋唤友回到庄园进行骑马、狩猎、垂钓、野餐及举办各种社交活动。庄园不仅是他们身份的表征,也是体验另类生活的场所,因此,乡村庄园度假是贵族生活方式的一部分^[18]。这一时期的乡村旅游具有比较明显的贵族化特点,普及性不强^[19]。20世纪60年代,西班牙率先把加泰罗尼亚乡村之中逐渐荒芜的一些古代贵族城堡改造成设施比较简单的饭店,接待乐意到乡村观光游憩的游客,并把一些规模较大的农场和庄园也列入游览和接待的范围之内,提供给旅游者包括骑马、散步、滑翔、登山、漂流、参加农事和农村节庆活动等在内的旅游项目,受到了久居都市的人们的欢迎,成了真正意义上的现代乡村旅游。自20世纪90年代初开始,旅游流开始由西欧向东欧转移,波兰和匈牙利的模式预示着乡村旅游的发展走向,走与生态旅游、文化旅游相结合的道路,营造良好的生态环境,挖掘民族文化中丰富的宝藏,才能健康、持续地发展下去^[20]。

在20世纪初,美国就出现了农场娱乐和旅游活动。在美国,乡村旅游被认为是“乡村和城市交流的一座桥梁”,得到各级政府的高度重视,乡村旅游成为增加农民收入的一种重要方式。20世纪20年代,市民开车到农村进行旅游已经比较普遍。20世纪90年代,农场度假、农村早餐加住宿旅馆以及商业旅游等产业已经很普及^[21]。

日本的乡村旅游自20世纪六七十年代开始,是亚洲发展乡村旅游较早的

国家^[22]。经过多年的发展,日本的乡村旅游从起步走向成熟,在乡村旅游模式、管理、接待人数等方面都取得了极大的成就,成为世界上乡村旅游业最为发达的国家之一,被誉为是“亚洲乡村旅游的标杆”。乡村旅游在日本国内旅游之中一直长盛不衰,是最有影响力和最具经济效益的国内旅游项目之一^[23]。

(二) 国内乡村旅游

我国是一个历史悠久的农业大国,几千年来顺应天时地利,与自然和谐共处,创造了灿烂的农耕文化,孕育出各具地方特色的乡土文化。在这片土地上诞生了穿越时空的“天人和一”的哲学思想,乡土情结近乎一种集体无意识,渗透在世世代代中国人的血液中。对土地与生俱来的依恋,使得我们的祖先很早以前就热衷于踏青赏春。《管子·小问》中有“桓公放春三月观于野”的记载。

到了现代,乡村旅游目的地成为现代社会的“桃花源”。作为一种旅游类型,我国的乡村旅游起步较晚,20世纪50年代,当时为外事接待的需要,在山东省石家庄村出现了乡村旅游的萌芽^[12]。从20世纪70年代初开始,采用定点接待方式开展了一些具有乡村旅游性质的政治性乡村旅游活动,譬如北京近郊的四季青人民公社、山西昔阳县大寨大队、天津静海县小靳庄、上海崇明岛、广西桂林阳朔、安徽黄山汤口村等^[24]。全国各地都有这样一批专门接待外国贵宾和国内参观学习者的地方。但由于时代本身的限制,使这种半政治、半旅游的乡村旅游活动不可能有广泛的群众基础。20世纪80年代中期,一些著名旅游景区的周边乡村开始发展乡村旅游^[21]。20世纪80年代后期,改革开放较早的深圳首先开办了荔枝节,主要目的是为了招商引资,随后又开办了采摘园,取得了较好的效益。此后各地纷纷效仿,开办各具特色的观光农业项目。20世纪80年代末,位于成都郫县友爱镇农科村的徐家大院,以秀美的花卉盆景和浓郁的乡风民俗为依托,整合家庭资源自发地办起庭院餐厅^[25]，“农家乐”由此破茧而出。这里,诞生了中国第一家农家乐。20世纪90年代开始,在国家政策扶持和旅游需求的推动下,乡村旅游逐渐发展壮大起来。近年来休闲农业、观光农场、特色小镇和田园综合体等乡村旅游业态层出涌现,将乡村旅游不断推向成熟。台湾的乡村旅游肇始于20世纪六七十年代,最初的形态表现为初级农产品的观光果园、茶园。后来充分利用农村环境资源、农村生活与农村文化等资源,结合农、林、牧、渔、副经营活动,发展出较为多元化的综合性形态。目前,台湾乡村旅游已经向专业化、精致化、文化化和细分化的深度体验方向发展。

四、乡村旅游的类型

乡村旅游依据不同的属性可以划分出不同的类型,通常按照空间特征、产品性质、经营主体、产品业态和资源开发类型等进行划分,乡村旅游的类型相对于其他种类的旅游来说是比较丰富的,而且随着乡村旅游的发展,其新的类型也会应需而生。

(一) 按照空间特征划分

从空间特征上可以划分为城郊型、景郊型、村寨型三大类型^[26]。

城郊型是我国乡村旅游区位经济模式的主要体现,这种类型主要依托大、中城市,是环城游憩带的重要组成,可定位为城市居民的休闲的“后花园”。近几年来,各个城市城郊观光农业、农家乐、民族村寨旅游蓬勃发展,已成为城市居民节假日休憩、娱乐度假的首选。此形式目前最为成熟。

景郊型主要是依托大型景区在市场上的知名度,开始展示特色,以景区游客为主要的目标市场,开发中较多地保存着乡村的原生状态。

村寨型主要是依托特色村寨及其群落的乡村来开展旅游。随着国际乡村旅游市场的发展,国内旅游者开始“返璞归真,回归自然”,置身于优美的田园风光和秀丽山水间的村寨结合了传统的文化旅游活动与村寨田园风光,具有率先发展成相对独立的乡村旅游胜地的优势。

(二) 按照旅游产品的性质划分

按旅游地提供的旅游产品的性质,可以将乡村旅游地分为田园观光游览、乡村休闲度假、专题三大类型。

田园观光游览型旅游地,通常都有对游客吸引力较强的旅游资源,如成规模的农牧业景观,主要提供观光型旅游产品。

乡村休闲度假型乡村旅游地,环境优美,康体、娱乐性旅游资源丰富,主要提供游客参与度较好的旅游产品。

专题型旅游地,通常具有某种独特的旅游资源,提供专项旅游产品,如特色餐饮、特色体育运动等,游客正是冲着这些专题来旅游的^[15]。

(三) 按照经营主体划分

根据乡村旅游开发经营主体的不同,可以将乡村旅游地分为股份合作制企业开发型、公司+农户开发型、企业独立开发型、公司+村委+农户开发型、村集体经济体开发型、村旅游机构管理下的村民自主开发型、政府主导下的村民自主开发型、政府推动村民自主开发型等。

（四）按照乡村旅游产品业态划分

从乡村旅游产品业态角度可以分为农旅结合型、乡村主题博物馆型、古村落及其民俗文化体验型和农庄型。

农旅结合型，即农业、旅游结合的主题农园。亦农亦旅、农旅结合的主题农园就是复合型开发乡村旅游的一种可行性较强的发展模式，以农求稳，以旅求富^[27]。农旅结合的复合性开发，注意农耕文化的灌注，提高文化品位，使农耕文化与现代文化和谐相融。

乡村主题博物馆型。乡村主题博物馆是农业文明、乡村文化遗产保护的重要方式，是逐步消失的乡村生活的纪念，是传承地方性遗产的有效发展模式。在这里可以看到农业种植的历史、农耕工具的演变和农村生活的变迁等。

古村落及其民俗文化体验型，是以古村宅院建筑、新农村格局和“烟火气”的乡村社区生活为有形的旅游吸引物，以恬适的乡村氛围、乡村的人文历史轶事和民俗文化为无形的旅游吸引物，吸引游客前来观赏体验。

农庄型。农业庄园是集农事生产、农业研发、农产品销售、农业交流、农业教育和乡村旅游为一体的现代化农庄，比较成熟的有葡萄酒庄、香料庄园、草莓庄园、西瓜庄园等。它不仅是进行科学化农事生产的基地，也是提供食、宿、行、娱、购、游等旅游六要素的服务性企业。因此，产业庄园既要体现生产性农庄的特点，又要满足服务性企业的需要^[27]。

五、我国乡村旅游发展的问题

自 20 世纪 90 年代中期以来，中国的乡村旅游开始蓬勃向前发展，对农村经济的快速发展和产业结构的调整起到了良好的推动作用，不少乡村社区通过发展旅游，摆脱了贫困，走上了小康道路^[27]。然而，在乡村旅游的大发展过程中，也出现了不少问题，主要表现在以下几个方面。

（一）乡村生态环境受到污染和破坏

呼吸清新的空气，尽享优美的自然环境，品味安宁惬意的田园生活，以期获得一次心灵释放的精神之旅，此乃都市游客选择乡村旅游的主要动机之一^[28]。然而，在巨大的经济利益驱使下，开发者及经营者漠视环境效益，某些地方政府的急功近利导致项目缺乏规划，使得乡村自然环境的污染已成为我国农村突出的环境问题之一，严重违背了乡村旅游维护乡村自然环境及旅游资源的初衷。旅游交通对能源的消耗及大气的污染，旅游餐饮、住宿对能源的消耗及其产生的垃圾与水体污染，旅游活动对土壤的践踏、对植被的破坏及对动

植物多样性及生活、生长习性的影响等,使乡村旅游开发的经济效益与环境效益的矛盾日渐凸显。

(二) 产品层次初级化且体验性不足

一直以来,吃农家饭、住农家屋、赏花摘果等是乡村旅游的主要活动内容。随着社会经济的发展,这种模式化的形式简单又同质化,难以满足游客多样化的休闲需求。现有乡村旅游的休闲娱乐活动参与性不足,缺乏对乡村资源的深度挖掘,也没有注意结合现实生活的需要,难以引发游客的兴趣。

(三) 旅游的文化内涵挖掘不够深入

现在的乡村旅游,过渡地依靠自然资源,挖掘当地的人文资源和文化内涵不够,不能提升人们的旅游品位。有些地区牵强附会地编纂一些典故来提升旅客的情趣,而忽略了对有地方特色和个性鲜明的民俗风情、特色食品、商品文化的开发和创新^[29]。

(四) 乡村旅游行业管理规范性不足

我国多数地区的乡村旅游缺少总体的规划,只是在原有的农业经济和设施的基础上稍加改动就开始接待游客,缺少服务意识和科学的管理。具体表现在两个方面。

1. 缺少服务意识

从事乡村旅游的服务人员大都是乡村居民,不具备相应的专业知识和服务意识,又缺少相关的培训,与旅游接待服务的要求存在很大的差距。

2. 缺少科学的规划和管理

各地的农家乐都是由经营者自己规划、自行设计、自主建设起来的,没有合理的规划和相关政策的约束^[30]。因此,出现乱开发、重复建设、恶性竞争等现象。在旅游安全和卫生等方面缺失相关标准和规范,经营者自身的管理水平和管理技术比较落后,也没有建立起有效的第三方监督,因而难以适应现代旅游市场的要求。

(五) 基础设施和旅游服务设施滞后

尽管各乡村旅游区开发时对基础设施建设都有较大的投入,但由于乡村旅游地大都位于城市的郊区和经济发展水平相对较低的农村,许多基础设施仍然适应不了旅游发展的需要。交通、水电、通信、餐饮、住宿等设施条件关乎乡村旅游的可进入性、舒适性和便捷性,如果设施设备、安全保障和卫生状况达不到基本的标准,会使旅游者对欣赏田园风光的兴趣大打折扣,即便去了也待