

王伟杰◎著

冲突

Collision & Guidance

引导

文化资源开发中的价值选择

A SELECTED

VALUE

OF

CULTURAL RESOURCE

DEVELOPING



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

王伟杰◎著

冲突

dance

引导

文化资源开发中的价值选择



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

冲突与引导：文化资源开发中的价值选择 / 王伟杰
著. -- 北京：社会科学文献出版社，2018.8

ISBN 978 - 7 - 5201 - 2573 - 4

I. ①冲… II. ①王… III. ①文化产业 - 产业发展 -
研究 - 中国 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 073881 号

冲突与引导：文化资源开发中的价值选择

著 者 / 王伟杰

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 郑庆寰

责任编辑 / 郑庆寰 杨 涵

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址：北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编：100029

网址：www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 三河市尚艺印装有限公司

规 格 / 开 本：787mm × 1092mm 1/16

— 印 张：21.25 字 数：325 千字

版 次 / 2018 年 8 月第 1 版 2018 年 8 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 2573 - 4

定 价 / 79.00 元

本书如有印装质量问题，请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

Collision & Gu

A SELECTED

VALUE

OF

CULTURAL RESOURCE

DEVELOPING

基金支持

贵州省区域一流学科“贵州民族大学社会学”建设阶段性成果

贵州民族大学社会学学科博士点建设阶段性成果

2017 贵州省哲学社会科学十大创新团队

“少数民族非遗传承创新研究团队”建设阶段性成果

序

如果有一天我们真正生活在一个物质极为丰富的年代,那么占有物质可能很难再刺激我们的感官,让我们获得真正的幸福。在中国特色社会主义新时代,人们更重视精神层面的充实。作为精神文化重要载体的文化产品,其在新时代的重要意义将不亚于农业时代之粮食、工业时代之钢铁。

经过多年的努力,我国文化产业的发展已经取得举世瞩目的成就。2016年我国的文化产业(即文化及相关产业)增加值为30785亿元,同比增长13%,占GDP的比重为4.14%。2017年文化产业增加值为35462亿元,同比增长15.2%,占GDP的比重为4.29%。按照如此迅猛的发展势头,文化产业将在“十三五”期间发展成为我国国民经济支柱产业。在此形势下,积极构建和完善中国特色社会主义新时代的文化产业发展新秩序,发挥文化产业积极健康的价值引导功能,消解文化价值冲突带来的不良影响,更显得尤为必要和迫切。

关于文化产业价值引导功能的研究是一个较为新颖的课题,但并不是一种新的文化现象。2012年7月20日,在美国科罗拉多州丹佛市《蝙蝠侠前传3:黑暗骑士崛起》的首映现场发生枪击事件,共造成71人中枪,其中12人死亡,59人受伤。有报道敏锐地指出,凶手作案细节与电影《蝙蝠侠》剧情有许多类似之处。蝙蝠侠这样的“超级英雄”在伸张正义时,大多采取以暴制暴的手段,赢得欢呼却无须负任何法律责任。而这次枪击案的嫌疑人詹姆斯·霍尔姆斯在作案时,“红发”“面具”“防弹衣”“持枪”

“放烟雾弹”等装扮、行为与《蝙蝠侠》中的反面角色“小丑”如出一辙。无独有偶，科罗拉多州两名少年过于热衷《毁灭公爵》电子游戏，竟枪杀了自己的1名老师和12名同学；弗吉尼亚理工大学一名韩裔青年因为痴迷《反恐精英》而杀害了32名师生；2007年又有两名少年模仿网络游戏中的暴力动作将一个年仅7岁的小女孩打死。2018年初从国外流入并引爆朋友圈的“儿童邪典动漫”，打上“育儿”“早教”的标签，其中有大量色情、暴力、恐怖、变态等内容，竟将播放受众瞄准孩童，令人发指！

在公众憎恨和抨击制作、传播“儿童邪典动漫”的不法之徒的同时，也拷问着我国网络播出平台的自审自播机制、大数据时代的网络播出推送机制、媒体的监督机制。但反思过后，人们发现归根结底是文化资源开发过程中的文化价值引导有问题。新时代我们需要积极向上的文化产品，以实现健康的正面文化价值引导功能。

王伟杰博士的《冲突与引导：文化资源开发中的价值选择》一书，以文化资源开发过程中的文化价值冲突与选择为研究主题，探讨文化产业发展中的文化价值引导问题，具有重要的现实意义和学术意义。作者从文化产业具备经济和文化二重性特征分析入手，探讨文化产业在物质世界和精神世界的二元价值引导功能，指出文化资源开发中经济价值与文化价值的追逐过程其实质是一个多方参与的正负能量博弈的过程。

本书认为，我国目前在文化资源开发过程中，由于经济利益的巨大诱惑，产生了文化资源开发与保护的偏离、文化产品流通过程中多方参与力量的分散，以及多层次文化产品的文化价值评估机制的缺乏等问题，从而导致出现“偏经济效益轻文化价值”的倾向，并使文化价值引导功能严重弱化。针对上述问题，作者从宏观、中观、微观三个层面提出了合理开发文化资源并形成积极价值引导的基本路径。在宏观文化资源开发原则上，必须坚持选取符合社会主义核心价值体系的积极的文化资源，开发主体应秉承正确合理的开发理念和目标，并在科学发展观的要求下选择“多赢”的开发方式。在中观城市文化发展策略方面，应坚持“以文教化、以人为本”两位一体的思想，在城市核心文化的引领下开发以箭垛式文化为核心的城市文化资

源。在微观文化产业对策上，文化生产者应以努力满足人民群众多样化的健康文化需求为己任，文化传播者应以积极抵制消极的文化产品和信息为责任，文化消费者应成为“有自觉、不盲从”的文化消费者，文化管理者应在科学发展观的指导下坚持文化产业服务和文化事业建设并重。

城市是文化产业发展的中心，城市蕴涵着丰富的文化资源，如何在发展文化产业中定位城市的核心文化，形成积极的价值引导是亟待研究的重要问题。本书虽然根据民间文学中的箭垛式人物理论，提出了以城市的箭垛式文化来定位城市核心文化的构想与方略，在一定程度上为城市核心文化的定位提供了借鉴。但是未能就城市文化定位理论与城市文化产品开发等问题进行深入探讨，这是本书的主要不足之处。瑕不掩瑜，总体来说这是一本有一定理论价值和实践指导意义的著作。

黄永林

2018年3月

摘 要

文化产业兼具经济文化二重性,其发展是一个双核同心圆模式,由此形成了文化产业在物质世界和精神世界的二元价值引导功能。在物质世界中,文化资源最终变为文化资本而形成经济价值导向功能;在精神世界中,文化产品的消费因其精神影响而形成文化价值引导功能。在我国文化资源开发过程中,经济价值与文化价值的追逐是一个多方参与的博弈过程,本书通过对文化价值引导的形成过程进行研究,探讨如何在文化价值冲突中进行文化选择和价值引导,生产和创造富含正能量的文化产品,形成正面、积极、健康的文化价值引导。

全书由八个部分组成。绪论讨论了本书的研究缘起,并整理了国内外文化产业发展中有关文化价值引导的文献,探讨了研究意义和主要术语。第一章对我国文化资源开发过程中的双向价值引导进行了现状描述,指出目前文化产业发展中的“偏经济效益轻文化价值”现象普遍存在。第二章论述了文化资源开发过程中的双向价值引导的具体内容。第三章引用箭垛式人物理论,探讨了城市核心文化定位过程中的城市文化集散过程。第四章介绍了西方经济发达国家在文化产业发展过程中,为进行文化价值引导而采取的主要政策措施。第五章则从宏观、中观、微观三个层面提出了合理开发文化资源并形成积极的正面的价值引导的基本路径,如在宏观的文化资源开发过程中,应选取符合社会主义核心价值观体系的主体文化资源,“德艺双馨”的开发主体应秉承正确合理的开发目标,在科学发展观的要求下应选择“多赢”

的开发方式等。第六章结合我国部分城市的核心文化定位实践，阐述了城市箭垛式文化的产生过程及其对城市文化产业定位和发展的具体影响，并列举了我国部分成功利用文化资源开发的正能量文化产品，印证了文化产品在追求文化价值的同时也可以获取经济价值的可能性。结语部分则对积极的健康的文化价值引导下的城市文化产业发展过程进行了规律性总结。

Abstract

Cultural industry has economic and cultural duality, both economic and cultural attributes, so the development of cultural industries is a dual-core concentric pattern, and has resulted in the formation of cultural industries in the binary value of the material world and the spiritual world of the boot functionality. The cultural resources become the cultural capital with the economic value-oriented features in the material world. And in the corresponding spiritual world, because of the spiritual influence, the consumption of cultural products was possessed of guiding function for cultural value. In the process of cultural resources development, pursuing economic and cultural value is a multi-game between positive and negative energy. On the basis of researching the forming process of guidance for cultural value, this book explores how to make cultural choice, value guidance, produce and create upbeat cultural products when facing the conflict of cultural value, to form a benign cultural value to boot.

In this eight-part book, introduction part discusses the reasons for selecting the subject and significance of the topic of this article, and makes a literature review of value guidance in the development of cultural industry of domestic and overseas, then points out the research objectives and the research methods. In the first chapter, the current situation of the development of two-way cultural resource values guide has been described, then the phenomenon: focus on economic efficiency while ignoring the cultural values in the process of cultural industry development has been pointed out. In the second chapter, mainly discusses the bi-directional value guidance of cultural resources in the development process. In the third chapter, *arrow crib effect* theory was quoted to explore the process of urban

cultural distribution in the process of urban core positioning and development. The fourth chapter introduces the major policy initiatives in the development of cultural industries in developed western countries for cultural values guiding taken. The fifth chapter mainly puts forward that developing cultural resources with rational development and formed a reasonable basic ways benign value guide from the macro, mesa and micro aspects, such as, the subject of cultural resources in line with the socialist core value system should be chosen on the macro, “smashing” the development main body should adhere to the correct and rational development goals, and select the “win-win” approach in the development of the scientific concept of development. The sixth chapter explains the growing process of *arrow crib culture* of city, and effect on orientation and development of cultural industry in city on the base of connecting core cultural orientation of cities in China. Then enumerates many successfully transferred cultural resource to cultural products with positive energy, which indicates the possibility of both having the cultural and economic value. The conclusion part regularly summarizes urban cultural industries development under the guidance of benign cultural values, and put forward the basic path of future development.

目 录

绪 论 / 1

第一节 文化价值选择的研究背景 / 1

第二节 文化价值选择的国内外研究综述 / 8

第三节 文化价值选择研究的意义及主要研究术语 / 33

第一章 我国文化资源开发中双向价值引导现状分析 / 39

第一节 文化资源开发中文化价值引导的概念体系 / 39

第二节 我国文化资源开发中文化价值引导的基本现状 / 49

第三节 文化产业发展文化价值引导功能较弱的原因分析 / 58

第四节 文化价值与经济价值引导错位的主体性危害 / 67

第二章 文化资源开发的双向价值引导分析 / 87

第一节 文化资源的二重辩证性特征 / 87

第二节 文化资源产业化之后的文化经济二重性 / 99

第三节 文化产业在物质世界与精神世界的双核同心圆理论 / 106

第四节 文化产业发展中的文化认同与经济感知 / 126

第三章 城市核心文化定位中的城市文化集散过程 / 134

- 第一节 中国文化自身有富含正能量的文化精髓内容 / 134
- 第二节 城市文化资源的开发亟待核心文化定位 / 143
- 第三节 城市核心文化定位借鉴：多面性箭垛式人物理论 / 155
- 第四节 城市文化定位中的核心文化集散过程 / 165

第四章 国外对文化产业及其文化价值引导功能的认识 / 181

- 第一节 国外对文化产业概念的认识及其启示 / 181
- 第二节 美国文化贸易中的“门罗主义”与“门户开放”政策 / 193
- 第三节 法兰西的“文化例外”保护政策 / 199
- 第四节 其他国家文化政策中的文化价值引导政策 / 204
- 第五节 国外注重文化产业文化价值引导功能的启示 / 221

第五章 城市核心文化集散过程中的文化价值引导 / 229

- 第一节 正确的文化价值引导下宏观层面的文化资源的开发 / 229
- 第二节 以城市文化定位为核心的中观层面文化产业发展 / 237
- 第三节 微观层面的文化产业链过程各主体规约 / 247
- 第四节 积极文化价值引导下的文化产品评价体系构建 / 256

第六章 城市核心文化集聚过程的部分案例实践分析 / 263

- 第一节 中小城市文化定位的思考：以新乡市为例 / 263
- 第二节 我国大城市的文化定位实践：以武汉市为例 / 279
- 第三节 积极文化价值引导下的文化产业发展成功案例 / 296

结 语 / 308

参考文献 / 318

绪 论

文化是民族的血液,是人民的精神家园。《易经》中有言,“观乎天文,以察时变,观乎人文,以化成天下”,其含义是“用人文对人进行教化,以治理天下文化”。文化即由其中的“人文化成”简化而来,有着教化功能。作为人类社会文明形态概念的“文化”,有多重含义和多种分类法,其初始本义为“人文化成”。21 世纪以来我国发展迅猛的“文化产业”,也有多重含义和多种分类,只论其定义就有“精神产品和服务说”“意义内容说”“版权产业核心说”“工业标准说”“文化娱乐集合说”多种,而在文化产业开发过程中,作为有着教化功能的“文化”,其本义中隐含不同文化价值发生冲突时的选择问题。

第一节 文化价值选择的研究背景

2016 年我国文化产业(即文化及相关产业)的增加值为 30785 亿元,同比增长 13%,在 GDP 中占比为 4.14%。2017 年我国文化产业增加值达到 35462 亿元,在 GDP 中占比为 4.29%。依照如此迅猛的发展势头,文化产业将在“十三五”期间发展成为我国国民经济支柱产业。在文化产业迅猛发展的当下,深刻研究文化产业开发过程中的文化价值冲突与选择问题,有重要的学术意义与现实意义。

党的十五大报告未提及“文化产业”,十六大报告明确地把文化建设

分为文化事业和文化产业两大部分，提出“发展文化产业是市场经济条件下繁荣社会主义文化、满足人民群众精神文化需求的重要途径”。^① 2002 年至今，文化产业发展已有十多个年头，虽然我国文化产业发展取得了骄人的成绩，然而在取得成就的同时，一些不和谐的文化产业发展现象也令人担忧。在城市文化消费旺盛的同时，乡村文化消费依旧疲软。尤其是在一些文化产业核心层，一些文化内容的生产者及传播者为攫取利润而忽视了文化价值的选择问题，在文化价值观的引导方面可谓乱象丛生，一些文化消费者缺乏审美感知能力，消费结构出现娱乐化、盲从化等问题，严重偏离了文化产业发展的初衷。^② 2013 年 9 月 19 日《人民日报》刊发陶东风先生的文章《比坏心理腐蚀社会道德》，指出了我国文化领域存在的社会道德滑坡的现象，犬儒主义盛行，人际关系恶化，社会诚信缺失，并指出一些文化作品就是这种比坏心理的投射。文章认真比较了《大长今》和《甄嬛传》，指出前者的价值观比后者更正确，更能形成良好的价值引导功能，从而号召“以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人”。^③ 具体说来，这些不和谐的文化因素主要体现在一些对人们文化价值观念具有引导性的经营性文化产品和服务的供给、传播和消费上面。

在文化产品和服务的生产方面，首先，我国正处在一个盛行文化快餐和远离文化精品的时代。文化企业一味追逐利润，迎合市场，随着大众文化的流行，不惜将精英文化低俗化、快餐化，甚至出现恶搞传统文化经典的现象。不得不承认，文化快餐的存在、发展和盛行有其历史合理性，因此需要用辩证的眼光看待这些文化快餐。一方面，当精品文化离当代人越来越远的时候，当文化体验的同质化、规范化使人们愈加疲惫的时候，对于那些借

① 江泽民：《全面建设小康社会，开创中国特色社会主义事业新局面》，江泽民同志代表第十五届中央委员会向党的十六大所做的报告。

② 叶飞霞：《以社会主义核心价值观体系引领健康的文化消费》，《福建农林大学学报》（哲学社会科学版）2012 年第 4 期。

③ 陶东风：《比坏心理腐蚀社会道德》，《人民日报》2013 年 9 月 19 日。

旅游来寻找精神家园的人来说,文化快餐远胜于文化的沙漠;另一方面,文化快餐可以充当大众的精神食粮吗?答案是否定的。汉堡吃多了会造成营养不良,更何况是文化快餐。文化快餐只能满足人们浅层次的文化认知和欣赏的需要,若止于快餐,文化的浅俗化在所难免;而浅俗化与商品化相结合,必然导致对文化的粗俗复制而失去文化的本真,进而破坏文化的神圣感。

其次,文化内容生产者“利益至上”的经济准则得到了最大程度的发挥。当大众期待已久的文化产品问世,很多人关心的是能否实现经济利益的最大化,因此文化供给者痴迷于收视率、收听率、上座率、点击率乃至票房的多与少,却很少关注文化产品本身在受众精神层面的一些积极的教化、激励与引导。如近些年来随着一些选秀节目收视率的猛增,其他广播电视也盲目跟风上此类节目,结果只看重“眼球经济”,忘记其本质上是精神产品,忽视“以文化人”和引导社会的责任。《中国好声音》《我是歌手》《中国星跳跃》等选秀节目大多是引进外国电视节目的版权(见表0-1),另外部分节目本身在文化价值引导方面也值得商榷。为争取“注意力经济”而不择手段,“京剧比基尼”^①事件就是典型。虽然不少文化学者对这些节目提出了质疑和批评,但依然抵挡不住文化从业者追逐金钱的潮流。

最后,精英文化渐行渐远,大众文化却热火朝天,一些草根文化、恶搞文化甚至是“三俗”文化也悄然升起,逐渐挑战公众的神经、道德底线甚至法律的禁区,使文化受众满足于低级趣味,较多受众虽知其害却趋之若鹜。自胡戈《一个馒头引发的血案》之后,“恶搞文化”经历多年的成长日益“红火壮大”,从偷偷摸摸到现在堂而皇之地大行其道、登堂入室,甚至孔子、杜甫等圣人也没有逃脱被恶搞的命运,涌现出了一大批集团化、专业化的制作队伍,一次次拷问着公众的道德良知。如恶搞《黄河大合唱》事件引发了一些学者和网友的强烈谴责,他们认为“恶搞红色革命歌曲不仅

① 张东锋:《“京剧比基尼”组照惹争议》,《南方都市报》2012年9月26日。