

21 世纪高等院校**电子商务**系列规划教材

全 彩
微课版

网店商品

图片与视频拍摄及处理

修图、设计、视频编辑全流程

商品拍摄 + 图片美化 + 视频制作 = 网店美工高手

33 个高清微课视频，扫码即可观看，边学边练上手快 附赠配套素材和效果文件、PPT 课件等，附加值高



扫一扫
看微课视频



◎ 唐智鑫 孙润霞 主编
◎ 刘颖 宋莹 副主编



出版集团

人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

21 世纪高等院校电子商务系列规划教材

全彩
微课版

网店商品

图片与视频拍摄及处理

修图、设计、视频编辑全流程

◎ 唐智鑫 孙润霞 主编

◎ 刘颖 宋莹 副主编

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (CIP) 数据

网店商品图片与视频拍摄及处理：修图、设计、视频编辑全流程：全彩微课版 / 唐智鑫, 孙润霞主编. — 北京：人民邮电出版社, 2018. 8
21世纪高等院校电子商务系列规划教材
ISBN 978-7-115-48657-8

I. ①网… II. ①唐… ②孙… III. ①商业摄影—摄影技术—高等学校—教材②图象处理软件—高等学校—教材 IV. ①J412.9②TP391.413

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第125811号

内 容 提 要

本书共 11 章, 内容包括网店商品图片拍摄的必修基础, 拍摄前的准备, 拍摄服装与饰品类商品, 拍摄鞋、包类商品, 拍摄美妆类商品, 拍摄器皿和美食类商品, 拍摄家电和数码类商品, 商品图片处理, 视频的拍摄与裁剪技能, 视频的编辑技能, 视频的输出与上传。

本书可作为高等院校电子商务专业相关课程的教材, 也可供有志于或者正从事网店商品拍摄相关岗位工作的人员, 以及网店店主学习和参考。

-
- ◆ 主 编 唐智鑫 孙润霞
副 主 编 刘 颖 宋 莹
责任编辑 孙燕燕
责任印制 焦志炜
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
河北画中画印刷科技有限公司印刷
 - ◆ 开本: 700×1000 1/16
印张: 11.75 2018年8月第1版
字数: 270千字 2018年8月河北第1次印刷
-

定价: 55.00 元

读者服务热线: (010)81055256 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147 号

前言

PREFACE

随着电商行业的迅猛发展，网店数量的逐渐增多，网店间的竞争变得日益激烈。网店卖家想要从众多竞争者中脱颖而出，其网店中商品的图片就需要具有美观性和吸引力，因为大多数买家是通过对商品图片的第一印象而决定是否购买它。可以说，商品图片质量的好坏对店铺的流量和转化率起着至关重要的作用。

本书是以应用性和实用性为原则，以为卖家提供图片和视频的拍摄与处理方法为主旨而进行编写的教程。全书共 11 章，下面分别进行介绍。

第 1~2 章：主要讲解网店商品图片拍摄的必修基础和拍摄前的准备，包括网店商品图片拍摄的基础知识、拍摄商品图片的基本流程、拍摄的基本技巧、商品拍摄器材、相机的设置、环境的构建、常用布光方式和基本构图等基础知识。

第 3~7 章：主要讲解各种类型商品的拍摄技巧和方法，包括服装与饰品类商品，鞋、包类商品，美妆类商品，器皿和美食类商品，家电和数码类商品。

第 8 章：主要讲解商品图片处理的相关知识，包括图片处理中常用的裁剪、调整、抠图，添加文字、水印和边框等内容。

第 9~11 章：主要讲解视频的制作方法，包括视频的拍摄与裁剪技能、视频的编辑技能，以及视频的输出与上传。

通过本书的学习，读者可以应用所学知识和技能拍摄和处理出风格鲜明、效果精美，以及符合网店特色的图片和视频，以提升网店的访问量和销售量。

本书的特点如下。

(1) **内容丰富，结构合理。**本书紧扣工作实际需求，一步步深入地介绍了网店商品图片和视频拍摄及处理的相关知识，由浅入深，层层深入。同时，本书按照“知识讲解 + 课堂实训 + 疑难解答”的结构进行编写，并附带“专家指导”小栏目对知识点进行补充说明，从而提高读者的理解能力。

(2) **案例丰富，可操作性强。**本书不拘泥于教条式的讲解方式，而是以生动的案例对所传授的知识进行形象的讲解。读者通过对书中所举案例的学习，可以快速理解和掌握商品图片和视频拍摄的相关知识的应用。

(3) **形式新颖**。本书采用二维码形式嵌入微课视频，读者通过扫描二维码可以随时随地学习，实现同步操作，以利于提高读者的学习效率。

(4) **高附加值**。本书除了提供微课视频资料外，还配备了精美的 PPT 课件、实例的素材文件与源文件等教学资源，读者可到人邮教育社区（www.ryjiaoyu.com）免费下载使用。

本书由唐智鑫、孙润霞任主编，刘颖、宋莹任副主编。由于编者水平所限，书中难免会有疏漏和不足之处，敬请广大读者批评指正。

编者

2018年6月

目录

CONTENTS

第1章 网店商品图片拍摄的必修基础

- 1.1 网店商品图片拍摄的基础知识2
 - 1.1.1 为什么要学习网店商品
图片拍摄与编辑2
 - 1.1.2 网店商品图片的基本特征
和要求.....3
 - 1.1.3 网店商品图片拍摄的常见
问题.....4
 - 1.1.4 拍摄创意点的主要表现
方法.....5
- 1.2 拍摄商品图片的基本流程6
 - 1.2.1 拍摄前期的准备工作.....6
 - 1.2.2 拍摄后期的处理与交付 ...9
- 1.3 拍摄的基本技巧.....9
 - 1.3.1 商品摆放技巧9
 - 1.3.2 拍摄视角技巧11
- 1.4 课堂实训.....12
 - 实训一 搜集商品拍摄的相关信息
.....12
 - 实训二 在淘宝中查看女鞋的
细节图.....13
- 1.5 疑难解答.....14

第2章 拍摄前的准备

- 2.1 商品拍摄器材17
 - 2.1.1 相机17
 - 2.1.2 手机19
 - 2.1.3 拍摄所需的辅助器材...20
- 2.2 相机的设置22
 - 2.2.1 单反相机的结构22
 - 2.2.2 白平衡设置25
 - 2.2.3 对焦设置26
 - 2.2.4 曝光模式与曝光补偿 ..27
 - 2.2.5 光圈、景深与快门.....29
 - 2.2.6 感光度.....31
- 2.3 环境的构建31
 - 2.3.1 光的特性31
 - 2.3.2 户外拍摄的环境构建...33
 - 2.3.3 室内拍摄的环境构建...34
- 2.4 常用布光方式35
 - 2.4.1 正面两侧布光.....35
 - 2.4.2 两侧45°角布光35
 - 2.4.3 单侧45°角的不均衡布光
.....36
 - 2.4.4 前后交叉布光36
 - 2.4.5 后方布光37
- 2.5 基本构图.....37
 - 2.5.1 九宫格构图.....37

2.5.2 三分法构图	37	2.6 课堂实训	40
2.5.3 十字形构图	38	实训一 设置相机参数并拍摄耳机	40
2.5.4 横线构图	38	实训二 对水杯进行布光并拍摄	41
2.5.5 竖线构图	39	2.7 疑难解答	42
2.5.6 斜线构图	39		
2.5.7 疏密相间法构图	39		

第3章 拍摄服装与饰品类商品

3.1 拍摄服装类商品	45	3.2 拍摄饰品类商品	48
3.1.1 欧美风服装的 拍摄技巧	45	3.2.1 珠宝首饰的拍摄准备	49
3.1.2 街拍流行风服装的 拍摄技巧	45	3.2.2 拍摄钻石首饰的 布光技巧	50
3.1.3 韩系甜美风服装的 拍摄技巧	46	3.2.3 拍摄金银首饰的 布光技巧	51
3.1.4 波西米亚风服装的 拍摄技巧	47	3.2.4 拍摄宝石、水晶制品的 布光技巧	51
3.1.5 运动休闲风服装的 拍摄技巧	47	3.3 课堂实训	52
3.1.6 中国风服装的拍摄技巧	48	实训一 拍摄街拍风女装	53
		实训二 拍摄水晶手链	54
		3.4 疑难解答	56

第4章 拍摄鞋、包类商品

4.1 拍摄鞋、靴类商品	59	4.2.2 钱包的拍摄技巧	64
4.1.1 皮鞋的拍摄技巧	59	4.2.3 休闲包的拍摄技巧	65
4.1.2 凉鞋的拍摄技巧	59	4.2.4 行李箱的拍摄技巧	65
4.1.3 运动鞋的拍摄技巧	60	4.3 课堂实训	66
4.1.4 帆布鞋的拍摄技巧	61	实训一 拍摄皮鞋	66
4.1.5 女士长筒靴的拍摄技巧	62	实训二 拍摄钱包	68
4.2 拍摄箱包类商品	62	4.4 疑难解答	70
4.2.1 皮包的拍摄技巧	63		

第5章 拍摄美妆类商品

5.1 拍摄护肤类商品	72	5.2 拍摄化妆品类商品	75
5.1.1 护肤品单品的拍摄技巧	72	5.2.1 香水的拍摄技巧	75
5.1.2 护肤品套装的拍摄技巧	73	5.2.2 口红的拍摄技巧	76
5.1.3 婴儿护肤品的拍摄技巧	74	5.2.3 睫毛膏的拍摄技巧	78

5.2.4 化妆小物件的拍摄技巧	78	实训二 拍摄香水	82
5.3 课堂实训	79	5.4 疑难解答	83
实训一 拍摄护肤品套装	80		

第6章 拍摄器皿和美食类商品

6.1 拍摄器皿类商品	85	6.2.3 水果的拍摄技巧	90
6.1.1 陶瓷制品的拍摄技巧	85	6.2.4 糖果的拍摄技巧	91
6.1.2 玻璃类商品的拍摄技巧	86	6.2.5 茶叶的拍摄技巧	92
6.1.3 不锈钢制品的拍摄技巧	87	6.3 课堂实训	93
6.2 拍摄美食类商品	89	实训一 拍摄玻璃酒杯	93
6.2.1 菜品与主食类食物的 拍摄技巧	89	实训二 拍摄茶叶	95
6.2.2 巧克力的拍摄技巧	90	6.4 疑难解答	96

第7章 拍摄家电和数码类商品

7.1 拍摄家电类商品	98	7.2.2 笔记本电脑的 拍摄技巧	103
7.1.1 电视机的拍摄技巧	98	7.2.3 手机的拍摄技巧	103
7.1.2 微波炉的拍摄技巧	98	7.2.4 耳机的拍摄技巧	104
7.1.3 洗衣机的拍摄技巧	99	7.3 课堂实训	105
7.1.4 空调的拍摄技巧	100	实训一 拍摄蓝牙耳机	105
7.1.5 冰箱的拍摄技巧	100	实训二 拍摄电吹风	107
7.2 拍摄数码类商品	101	7.4 疑难解答	108
7.2.1 数码相机的拍摄技巧	101		

第8章 商品图片处理

8.1 裁剪商品图片	110	8.2.4 修复图片上的污点	116
8.1.1 网店图片的常见尺寸	110	8.2.5 修复图片瑕疵和褶皱	116
8.1.2 裁剪不需要的部分	110	116
8.1.3 矫正倾斜的图片	111	8.2.6 为商品更换颜色	118
8.2 调整商品图片的效果	112	8.2.7 虚化背景	119
8.2.1 调整曝光不准确的图片	112	8.3 抠取图片中所需要的内容	120
.....	112	8.3.1 抠取纯色背景图片	120
8.2.2 整体调整图片画面色调	113	8.3.2 抠取精细图片	121
.....	113	8.4 丰富商品图片内容	122
8.2.3 将模糊的图片清晰化	114	8.4.1 添加与美化图片文本	123
.....	114	8.4.2 为商品图片添加形状	124

8.5 添加水印和边框.....	126	实训一 处理偏色的图片.....	128
8.5.1 添加水印防止盗图.....	126	实训二 为童装调色.....	130
8.5.2 添加边框提高档次.....	127		
8.6 课堂实训.....	128	8.7 疑难解答.....	132

第9章 视频的拍摄与裁剪技能

9.1 拍摄宝贝视频.....	134	9.2.3 分割素材的方法.....	141
9.1.1 视频的基本术语.....	134	9.2.4 裁剪与编辑素材.....	142
9.1.2 镜头的固定与运动.....	134	9.3 课堂实训.....	143
9.1.3 视频拍摄的要求.....	135	实训一 使用手机拍摄女包	
9.1.4 视频拍摄的设置.....	136	主图视频.....	143
9.1.5 拍摄视频的流程.....	137	实训二 使用相机拍摄护肤品	
9.2 裁剪宝贝视频.....	139	视频.....	145
9.2.1 认识会声会影.....	139	实训三 裁剪视频.....	146
9.2.2 视频剪辑流程.....	141	9.4 疑难解答.....	148

第10章 视频的编辑技能

10.1 为视频添加转场.....	151	10.3.1 添加字幕.....	160
10.1.1 转场的种类.....	151	10.3.2 添加音频.....	161
10.1.2 编辑转场.....	154	10.4 课堂实训.....	163
10.1.3 收藏转场.....	154	实训一 为香水添加转场和滤镜	
10.2 为视频添加滤镜.....	155	163
10.2.1 滤镜的种类.....	155	实训二 为女包添加字幕和声音	
10.2.2 滤镜的基本操作.....	159	167
10.2.3 自定义滤镜.....	159	10.5 疑难解答.....	170
10.3 为视频添加字幕与音频.....	160		

第11章 视频的输出与上传

11.1 输出视频.....	173	11.2.3 视频的上传与添加... ..	175
11.1.1 输出设备.....	173	11.3 课堂实训.....	177
11.1.2 常用的视频格式.....	174	实训一 输出女包主图视频... ..	177
11.2 上传视频.....	175	实训二 上传并发布主图视频... ..	178
11.2.1 支持视频功能的		11.4 疑难解答.....	180
商品类目.....	175		
11.2.2 上传视频的要求.....	175		

第1章

网店商品图片拍摄的 必修基础

商品图片拍摄的好坏是网店是否成功的关键，那么如何才能拍摄出美观且吸引人的图片呢？本章将对商品拍摄的基础知识进行讲解，让读者对拍摄有基本的了解，主要包括网店商品图片拍摄的基础知识、拍摄商品图片的基本流程和基本技巧等。

课堂学习目标

- 了解网店商品图片拍摄与编辑的原因
 - 了解网店商品图片拍摄的常见问题
 - 掌握网店商品图片拍摄的基本流程
 - 掌握网店商品图片拍摄的基本技巧
-

1.1 网店商品图片拍摄的基础知识

网上购物是目前最流行的购物方式之一，与实体店购物相比，网上购物时，买家不能触摸到商品实物，只能通过网店中放置的图片与文字说明来了解商品。若卖家随意摆放商品并随意对商品进行拍摄，不考虑拍摄环境与背景等因素，那么拍摄出的商品图片往往不能吸引买家，因此了解网店商品图片拍摄的相关知识十分重要。

1.1.1 为什么要学习网店商品图片拍摄与编辑

在购物过程中，往往越美观的图片越具有吸引力，一张具有视觉冲击力的高品质商品图片能够提升店铺的整体视觉效果，影响买家对商品的认知与购买转化，从而直接影响商品的销量。因此，网店商品图片拍摄的重要性不言而喻；反之随意拍摄商品，很可能会失去成功交易的机会，导致商品在同类卖家中失去应有的竞争力。图 1-1 所示为外形相似的“U 形枕”商品的拍摄效果图，左图通过场景与人物的搭配营造了一个温馨舒适的氛围，比右图空洞、不完整的图片效果更好，更能吸引买家。

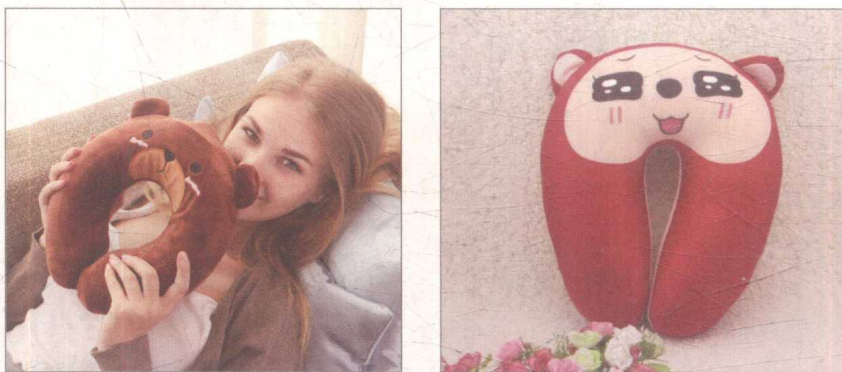


图1-1

拍摄与编辑网店商品图片是十分有必要的，它可以提高图片的美观度，吸引买家点击，进而提升商品竞争力与销量。

- **增加点击率：**在众多的网店商品中，商品图片效果越美观，越容易被买家及时发现，从而吸引买家进入店铺浏览商品，增加浏览量。它与实体商店橱窗在商品销售中扮演的角色类似，当买家经过商店时，如果对橱窗商品产生好感并加以关注，就会进入店里咨询或详看商品。同理，在网店中，买家通过搜索筛选自己需要的商品时，一张美观的图片就能使买家产生好感，从而吸引其点击进入店铺查看商品的详细信息。
- **提高商品的竞争力：**在销售商品时，一张具有吸引力的商品图片，可以使自己的商品在同类商品中脱颖而出，让买家耳目一新，增加关注度。这样积少成多，卖家通过不断挖掘潜在买家，就可以提高商品在同类商品中的竞争力。
- **影响购买决策：**同样类型的商品，不同的商品图片拍摄和处理效果，会给买家留下截然不同的印象，这将严重影响买家的购买决策。
- **提升供货质量：**好的商品图片会给买家带来一种愉快的购买体验，在提升商品销量的同时也会引起供货商的重视，从而获得更好的服务和更优惠的进货条件。

➔ 1.1.2 网店商品图片的基本特征和要求

商品图片在网店中起着至关重要的作用，是吸引买家点击和购买的重要因素。一张好的商品图片，通常具备以下基本特征。

- **清晰干净的主体物**：商品图片中，除了主体物外，往往还会有背景和道具。背景和道具可以适当进行虚化或模糊处理，但是主体物一定要清晰干净，要带给人美的感受，从而彰显商品的质感，如图 1-2 所示。
- **颜色正确且大小适中**：商品图片的颜色一定要与主体物颜色相符，不能失真。主体物在画面中不能太大，也不能太小，否则会影响视觉感受，如图 1-3 所示。

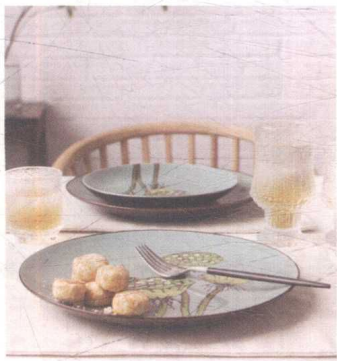


图1-2



图1-3

- **背景色搭配正确**：网店商品图片常用的背景色有3种：黑、白、灰。这3种颜色是中性的，几乎可以搭配所有的色彩。如白色背景，可以使画面整洁清晰，突出商品主体，使人一目了然。此外，还要根据商品的风格与特质来选择适合的背景颜色，以便更好地衬托商品主体，如图 1-4 所示。



图1-4

- **多角度与细节的展示**：卖家通常会选用一张最清晰、角度最好的图片作为主图放在网上供买家浏览，但是这样只能展示商品的一部分。多角度展示商品可以让买家多方面地了解商品外观，体现细节品质。针对商品局部突出元素进行细节展示有利于买家了解商品，判断商品的质量或功能特点，帮助买家排除质量方面的疑虑，商品细节往往是买家最关注的信息之一，如图 1-5 所示。



图1-5

➔ 1.1.3 网店商品图片拍摄的常见问题

商品图片在网店中起着至关重要的作用，一张好的图片可以让网店经营事半功倍。以下是很多网店卖家在拍照过程中常遇到的问题。

- **失真或模糊**：图片失真或模糊不仅不会引起买家的兴趣，还会增加买家退换货的概率。如图 1-6 所示，左图中的鞋子原本是卡其色，由于色差严重，图片显示为偏红褐色，因而增加了客服的售后工作量甚至还收到了差评。而右图中的鞋子拍摄得过于模糊，买家很难看清鞋子的细节，也就不会点击浏览该商品。



图1-6

- **过暗或过亮**：如图 1-7 所示，左图中的项链在拍摄过程中，由于曝光不足使画面过暗，视觉上给人不舒服的感觉；而右图中的玉石则因为曝光过度，让人无法看清楚玉器的材质和纹理。

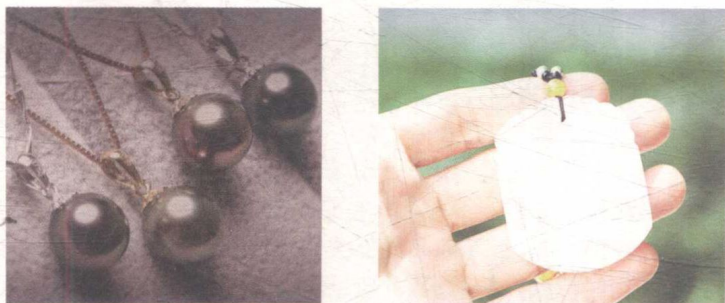


图1-7

- **主体太小或过大:** 如图 1-8 所示, 在左图中, 作为主体的项链在图片中过小, 无法突出其主体地位, 导致买家无法看到项链的细节。而右图中的项链吊坠占画面比例过大, 容易使买家对商品的真实大小产生误解。如何使买家更清楚地了解到商品的大小呢? 摄影师可以在商品旁边放置一些其他物品作为参照物, 但物品的颜色选择要恰当。拍摄单个商品的大小不宜占整张图片过大的比例, 否则会给人以压迫感, 构图宜采取中央构图方法, 这样商品会更加清晰。
- **主次不分:** 如图 1-9 所示, 图片中商品类型太多, 买家无法区分哪个是商品主体, 因此在摆放商品时, 衬托商品的道具不可喧宾夺主。



图1-8



图1-9

- **商品的疏密:** 如图 1-10 所示, 商品的数量较多且摆放不规则, 较为随意。这种摆放虽然具有一定的活力, 但缺少节奏感和韵律, 显得没有生气。



图1-10

➡ 1.1.4 拍摄创意点的主要表现方法

简单的拍摄只能让拍摄的商品体现在对应的位置, 毫无美感。若需要将商品拍摄得更具有创意性, 还需要有独立的创作意识和充分利用运动性特点来表达画面的方法, 下面我们将分别进行介绍。

- **要有独立的创作意识:** 摄影是一门艺术, 作为摄影师, 在拍摄过程中要有自己的独立创作意识, 不要按图索骥, 应该积极地根据实际情况采用特别的构图、节奏、光线、角度来进行拍摄。图 1-11 所示为经过设计与构图的餐具创意图。



图1-11

- **充分利用运动性特点来表达画面：**在视听语言系统中，运动是重要的组成成分。拍摄中的一些运动变化能够给拍摄的商品带来生命。因为这样拍摄出来的影像极具动感和节奏，特别是还能捕捉一些人眼看不到的优美运动。因此，在拍摄过程中，摄影师如果能做到对商品进行不同运动状态的拍摄，就可以带来意想不到的创意，如图 1-12 所示。

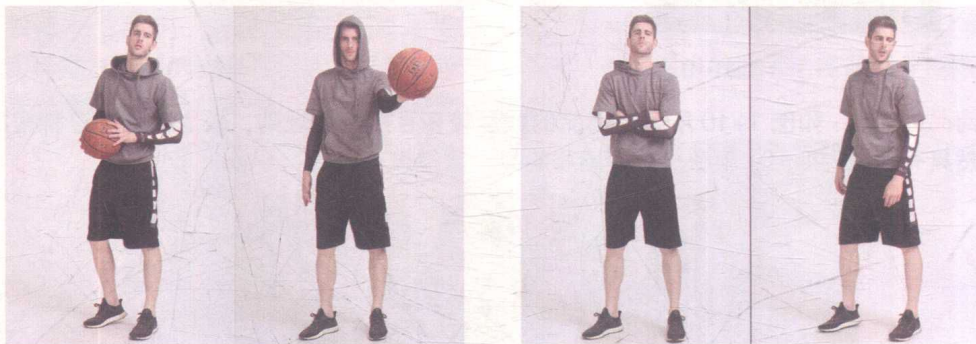


图1-12

1.2 拍摄商品图片的基本流程

商品图片拍摄是一个需要精心策划与准备的工作，摄影师需要在拍摄前规划好商品拍摄的内容、需要表达的效果以及传递的信息。这样才能使拍摄出的商品图片既符合网店要求又美观，从而吸引买家点击图片，增加购买率。不管是摄影新手还是专业摄影师，拍摄商品图片时，都可以按照一定的流程进行拍摄，以保证拍摄出高质量的商品图片。下面我们对基本的拍摄流程进行简单的介绍。

➔ 1.2.1 拍摄前期的准备工作

在拍摄商品图片前只有先做好准备工作，才能让拍摄的效果更加完美。前期准备工作主要包括全面了解商品、确定拍摄风格、制定拍摄方案、确定拍摄顺序、准备拍摄器材、制定拍摄规划表等，下面我们分别进行介绍。

1. 全面了解商品

拍摄商品图片前, 摄影师需要全面了解商品的各种信息, 如商品外观与外包装、商品特性与使用方法。

- **了解商品外观与外包装:** 首先要对所拍摄商品的材质、做工造型、颜色及外包装进行认真观察与分析, 以便在拍摄时选择合适的背景与拍摄角度, 这样有利于更好地构图与布光。
- **了解商品特性与使用方法:** 摄影师不仅要了解商品的外形特征, 还需要通过仔细阅读说明书来熟悉商品的功能、配置特性、清洗、保管方法和使用方法等, 这样才能准确传达出商品的亮点和卖点信息。然后结合图片后期处理, 配合文字对商品功能、操作步骤与特性进行详细介绍。因为各商品的功能与特点不同, 所以商品拍摄需要根据商品的实际情况来进行规划。

2. 确定拍摄风格

根据所拍摄的商品, 摄影师可以以一些同类商品的图片或杂志作为参考, 并结合自身拍摄的商品特点, 确定整体拍摄风格。如服装商品有唯美、小清新、复古、文艺、森女等风格。一般情况下, 摄影师需要根据商品自身的特点来分析需要表达的风格效果, 然后与策划或运营等人员协商, 最后再通过布景、后期处理等展现商品图片的最终效果。

3. 制定拍摄方案

制定拍摄方案可以按以下顺序进行。

- **进行商品分类:** 在拍摄前, 摄影师最好先根据拍摄中的可变因素对所有商品进行细致的分类, 对商品的大小、材质、颜色等进行综合考虑, 然后根据顺序进行拍摄。摄影师若事先没有对商品进行分类, 拍摄过程中可能会因为商品要更换背景和各种灯光或辅助道具而耽误大量时间。为了提高拍摄效率, 一定要先对商品进行分类, 然后再拍摄。如服装类商品根据材质分类, 可分为纯棉、皮质、丝绸、针织等; 根据拍摄的环境, 可分为模特穿拍、悬挂拍摄、平铺拍摄等, 如图 1-13 所示; 根据衣服的类型, 可分为 T 恤、毛衣、衬衣等上衣; 裤子、裙子、裙裤等下装; 套装、连衣裙等。静物类商品根据材质的不同, 可分为反光类、吸光类和透明类; 根据功能的不同, 可分为饰品类、家居类、电子商品类、化妆品类等。根据颜色的不同, 可分为同色系、对比色系等。



图1-13

- **确定拍摄顺序:** 对商品进行分类后, 摄影师应有计划地按顺序进行拍摄。先拍摄最简单、

最容易操作和最容易展现的商品，然后拍摄搭配复杂、需要使用辅助器材才能拍摄的商品。如拍摄服装时，先拍摄平铺和悬挂的服装，然后再拍摄模特着装的照片。若是穿插交替进行拍摄，摄影师会很疲劳。一般摄影师会先拍摄质地和风格相同的服装，并且先拍摄白背景下的单件商品，然后拍摄有装饰搭配的服装。如拍摄饰品时，一般先拍摄反射较少、单调的商品，再拍摄发光较多且受环境影响大的商品，最后拍摄面多、漫反射的商品，如各种宝石等。因此，摄影师拍摄各类饰品时，要根据物品对光线的敏感程度来决定其拍摄顺序，如图 1-14 所示。



图 1-14

4. 准备拍摄器材

拍摄前，摄影师需要对拍摄中所需要使用的器材进行检查，以确保拍摄的顺利进行。摄影师应根据室内或室外环境的不同来准备照明器材，在进行室外拍摄时需要多准备几个反光板。而在室内拍摄时，则要准备柔光箱、反射伞等辅助器材。

5. 制定拍摄规划表

在拍摄前，摄影师可以使用表格制定一个拍摄规划表，这样拍摄方向会比较清晰明确，有利于掌握时间进度。下面我们以男士短袖衬衫为例制作拍摄规划表详情，如表 1-1 所示。

表 1-1 男士短袖衬衫拍摄规划表

项目名称	拍摄要点	拍摄环境	拍摄张数
细节特写	商品正面图（包括模特图）、商品背面图 细节展示，包括内容如下。 1. 款式展示：领口、纽扣、袖口、胸标刺绣 2. 材质细节：微距拍摄面料、颜色 3. 做工细节：微距拍摄走线、布料	视具体内容而定	34
整体大图	正面、背面	摄影棚	6
多角度图片	侧拍、俯拍	摄影棚	4
功能信息	无	无要求	3
参数信息	衣服平铺测量其尺寸	静物台	3
款式颜色	各种颜色单独拍摄、多颜色组合拍摄、多尺码 整体拍摄	静物台	5
卖点信息	品牌或商标	静物台	2